T.C.

RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU

RTÜK
2016-2020 STRATEJİK PLAN
ÖZETİ

STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRESİ BAŞKANLIĞI

2016

Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun

01.04.2015 tarihli toplantısında alınan karar gereğince; RTÜK 2016-2020 Stratejik Planı Başkanlık Makamının 15.05.2015 tarihli Olur'u ile oluşturulan ve 08.09.2015 tarihli Olur'u ile güncellenen kurum personeli tarafından hazırlanmıştır.

RTÜK 2016-2020 Stratejik Planı

21.01.2016 tarihli Üst Kurul toplantısında oy birliği ile alınan karar ile kabul edilmiş olup, Başkanlık Makamının 29.01.2016 tarihli Olur'u ile yayımlanması uygun görülmüştür.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu

Üniversiteler Mah. 1597. Cad. No: 13 Bilkent 06800 ANKARA

www.rtuk.gov.tr

rtuk@rtuk.gov.tr

TS EN ISO 9001



RTÜK 2016-2020 Stratejik Planında yer alan bilgiler ve veriler kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

© 2016


Basın, milletin müşterek sesidir.
M. Atatürk

Başkan Sunuşu

Stratejik yönetim, kuruluşların belirledikleri hedeflere ulaşabilmeleri için doğru stratejiler geliştirmelerini, bu stratejileri etkin bir şekilde uygulamalarını ve sonuçlarını değerlendirerek hedeflerine doğru gidip gitmediklerini anlamalarını sağlayan bir yönetim sürecidir. Stratejik yönetim süreci içerisinde kuruluşlar, her düzeydeki birimleriyle belirlenmiş stratejik planı uygulamaya yönelik faaliyetler gerçekleştirirler. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından benimsenen stratejik yönetim anlayışı, ifade özgürlüğünü, tarafsızlığı, saygınlığı, güvenilirliği, tutarlılığı, katılımcılığı, saydamlığı ve hesap verilebilirliği, toplumsal sorumluluğu, insan haklarına, ifade ve haber alma özgürlüğüne saygılı olmayı, çoğulculuğun korunmasını, yenilikçiliği ve sürekli iyileştirmeyi kendine temel ilke olarak kabul eder. Stratejik yönetim, bu ilkelerin gerçekleştirilmesine ilave olarak çocukların korunması, gençlerin daha iyi bir gelecek için yetiştirilmesi, toplumun en temel taşı olan ailenin muhafazası, toplumda şiddeti özendiren davranışlardan uzak kalınması ve müstehcenliğin önlenmesi için çalışmalar yürüterek Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı gibi kurumlarla ve diğer ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapar. Stratejik yönetim, bu ilkelerini gerçekleştirebilmek için ihtiyaç olması halinde yasal düzenlemeler için girişimlerde bulunarak ilgili mercilerle temas kurar planlar.

Ülkemizde ilk kez 10 Aralık 2003 tarihinde çıkarılan 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nda stratejik planlama konusuna yer verilmiştir. 5018 sayılı Kanun'da Radyo ve Televizyon Üst Kurulu gibi düzenleyici ve denetleyici kurumlar için stratejik plan hazırlama zorunluluğu getirilmemekle birlikte, Üst Kurul, stratejik yönetim anlayışını kamu yönetiminin bir gereği olarak kabul eder.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulunda stratejik yönetim anlayışına geçişin ilk adımı 2011-2015 Stratejik Planıdır. Plan, tüm birimlerden personelin katıldığı toplantılarda yapılan görüşme ve tartışmaların sonucunda kurum çalışanları tarafından hazırlanmıştır.

Söz konusu planın yazım çalışmaları sürerken 3 Mart 2011'de görsel-işitsel yayıncılık mevzuatını baştan sona değiştiren 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun yürürlüğe girmiştir. Bu gelişme planın yazım çalışmalarının bir miktar uzamasına yol açmakla birlikte 2011-2015 Stratejik Planı kısa sürede tamamlanmıştır.

İlk stratejik planda köklü yapısal değişimler yapılması yerine, yeni medya hizmetlerini de kapsayacak bir misyon genişlemesi ile eş ve öz düzenleme ve denetime gidecek bir vizyon doğrultusunda yeni politikalar ve açılımlar geliştirilmesi öngörülmüştür. Bunun için de anlayış, yaklaşım ve uygulamalarda "odak kayması" yaşanması zorunlu olmuştur.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun, Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığının koordinatörlüğünde tüm birimlerde görevli personelin katıldığı bir çalışma grubu tarafından hazırlanan ve 2016-2020 yıllarını kapsayan ikinci stratejik planda ise stratejik amaçlar sadeleştirilerek beş ana başlık halinde ele alınmıştır. Birinci beş yıllık plan çalışmasında stratejik yönetim perspektifiyle kurum tüm yönleriyle kapsamlı bir gözden geçirmeye tabi tutulmuş ve bunun sonucunda kısa, orta ve uzun vadede pek çok değişikliğin gerçekleştirilmesi öngörülmüştür. İkinci beş yıllık plan çalışmasında ise ilk plandan farklı olarak kurumun temel işlevleriyle ilgili sorunlara odaklanılmış, bu sorunların çözümüne yönelik stratejik amaç ve hedefler belirlenip, politikalar üretilmiştir.

Bu durum, önümüzdeki plan döneminde Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun, prensip olarak dünyada ve Türkiye'de görsel-işitsel medya sektöründeki gelişmeleri çok daha yakından izlemesini, paydaşlarla iletişimi canlı tutmasını, iletişim ve yayıncılık sektöründeki teknolojik değişikliklerin ortaya çıkaracağı yeni durumları analiz ederek bunlara uyum sağlanmasını gerekli kılmaktadır. Bu çerçevede ortaya çıkabilecek yeni taleplerin çok önceden öngörülmesi ve gerekli tutum ve politika değişikliklerinin hızla gerçekleştirilmesi için çalışmayı hedefler.

Tamamen kurum çalışanlarının katkısıyla oluşturulan 2016-2020 Stratejik Planında belirlenen hedeflere varılmasını, planlanan proje ve faaliyetlerin başarıyla gerçekleştirilmesini diliyor, planın hazırlanmasına emek veren başta Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı olmak üzere tüm kurum çalışanlarına teşekkür ediyorum.

Prof. Dr. İlhan YERLİKAYA
Radyo ve Televizyon
Üst Kurulu Başkanı

Yönetici Özeti

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK), ikinci beş yıllık stratejik plan döneminde temel işlevleri olan düzenleme ve denetleme alanında, mevcut ve muhtemel sorunları tanımlamalı ve bu sorunların çözümüne yönelik politikalar üretmeye odaklanmalıdır.

Bu süreç boyunca ;

Değişimin yönünün, Kurumun daha sağlıklı çalışmalar yürütebilmesi için yıllar içerisinde oluşan bazı sorunların çözümüne odaklanılması olarak belirlenmesi,

Kurumsal politikaların, proje ve faaliyetlerin sistematik kültür anlayışına uygun olarak sistem üzerine yoğunlaşarak yürütülmesi,

Yeni teknolojilere açık bir şekilde yönetim bilgi sisteminin güçlendirilerek, strateji ve yapı ilişkisinin etkinleştirilmesi suretiyle kurumsal yapının benimsenmiş stratejiler konusunda bilgilendirilmesi ve bu stratejilerin izlenmesinin sağlanması,

Temel işlevler olan düzenleme ve denetleme alanındaki sorunların çözümüne yönelik olarak, sektörün ve toplumun ihtiyaç ile beklentilerini karşılamayı amaçlayan düzenlemelerin ve değişikliklerin zaman kaybedilmeden gerçekleştirilmesi sağlanarak daha hızlı cevap verme prensibinin hayata geçirilmesi ve kurumun değişimci lider konumuna getirilerek sektöre ve topluma önderlik etmesinin sağlanması doğrultusunda çalışmalar yapılmalıdır.

Bu bakış açısıyla değerlendirildiğinde, Kurumun kaynakları ve yetenekleri yönetilirken temel işlevleriyle ilgili alanlarına öncelik verilmesi önem taşımaktadır. Böylelikle; görsel-işitsel medya yayıncılık alanında düzenleyici ve denetleyici otorite olan RTÜK'ün karar ve işlem süreçlerine hız kazandırılabilecek ve alanında öncü konumuna getirilebilmesi mümkün olacaktır. Aşağıda belirtilen hususlara öncelik verilerek istenen değişim gerçekleştirilmelidir.

Kurul, görevlerini yerine getirirken, faaliyet alanında ortaya çıkan düzenleme ihtiyacına, teknolojik gelişmelerin etkisiyle ihtiyaçların değişip güncelliğini yitirmeden, kısa sürede karşılık vermelidir.

Yetersiz ve etkisiz bir düzenleme faaliyetinin, etkili bir denetimi imkânsız kılacağı unutulmamalı, anlık, memnuniyeti esas alan daha etkin bir düzenleme süreci yürütülmeli, bunun için yayıncılık alanındaki gelişmelere uygun düzenleme ihtiyaç analizi yapılmalıdır.

Standart bir denetime imkân sağlayacak, açık ve somut bir düzenleme çerçevesi oluşturulmalı, toplumda denetimin adaletli ve tarafsız olduğu algısının güçlendirilmesi doğrultusunda çalışmalar yürütülmelidir.

Paydaşların ve genel olarak toplumun beklenti ve öncelikleri ile temel hak ve özgürlükler esas alınarak, radyo ve televizyon yayıncılığı alanında politik öncelikler belirlenmeli ve bu öncelikler sürekli gözden geçirilmelidir.

Demokratik toplumlarda bir güç ve denge odağı olan medyanın temel işlevini korumayı esas alan, tarafsız bir denetim işlevi görmeli, ancak medyanın aile, çocuklar, gençler ve toplum üzerindeki olumsuz etkileri de göz önünde bulundurulmalıdır.

İçerik denetimine ilişkin çalışma esas ve usulleri güncellenerek, mümkün olduğunca normatif hale getirilmeli, sistematik bir denetim mekanizması ve çalışma rejimi oluşturulmalıdır.

Şiddet, müstehcenlik, küçüklerin ve ailenin korunması, Türk Dili'nin korunması gibi konularda yapılan denetimler daha etkin hale getirilerek, müeyyidelerin caydırıcılığı arttırılmalı, denetimi güçlendirecek mekanizmaların kurulmasına öncelik verilmelidir.

Koruyucu sembol sisteminin etkinliği artırılmalı ve medya okuryazarlığı uygulamaları daha yaygın hale getirilmelidir.

Hali hazırda kurumun bilgi tabanında kayıtlı verilerin yanı sıra, sektöre ilişkin yol gösterici raporların hazırlanması kapsamında, görsel-işitsel medya sektörüne ilişkin tüm veriler takip edilmeli ve güncellenmelidir.

Uygulanan müeyyidelere rağmen, ısrarla devam eden yayın ihlallerinin ve yayıncılığın zararlı ürün ve hizmetlerin pazarlanması için bir araç olarak kullanılmasını önlemeye yönelik olarak, medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar için bugüne kadar öngörülmüş olan teknik, idari, mali ve hukuki şartların yanı sıra yeni yeterlilik kriterleri geliştirilmeli ve lisanslama aşamasında kuruluşların bu kriterlere uygunluğu gözetilmelidir.

Hikmet İNCE
Başkan Yardımcısı

İÇİNDEKİLER

BAŞKANIN SUNUŞU V

YÖNETİCİ ÖZETİ VII

1. MİSYON, VİZYON, KURUMSAL DEĞERLER VE İLKELER 1

1.1. Misyon 2

1.2. Vizyon 2

1.3. Kurumsal Değerler ve İlkeler 3

2. STRATEJİK PLANLAMA VE PLAN HAZIRLIK SÜRECİ 8

2.1. Stratejik Plan Geliştirme Süreci 8

2.2. Strateji Geliştirme Modeli 11

3. STRATEJİK PLANA TEMEL OLUŞTURAN ANALİZLER 16

3.1. Mevcut Durum Analizi 16

3.1.1. Tarihsel Gelişim 16

3.1.2. Mevzuat Analizi 19

3.1.2.1. Ulusal Belgeler 19

3.1.2.2. Uluslararası Üst Belgeler 20

3.1.3. Faaliyet Alanları 20

3.1.3.1. Düzenleme 20

3.1.3.2. Denetleme 21

3.1.3.3. Kamuoyu Araştırma, Bilinçlendirme ve Duyarlılığın Artırılması 22

3.1.3.4. Politika Geliştirme 23

3.1.3.5. Kurumsal Kaynakların Geliştirilmesi 26

3.2. Kurumsal Kaynak Analizi 26

3.2.1. Organizasyon Yapısı 26

3.2.2. İnsan Kaynakları Yapısı 28

3.3. Paydaş Analizleri 30

3.3.1. İç Paydaş Analizi 30

3.3.2. Dış Paydaş Analizi 32
3.4. Problem Analizleri 33
3.4.1. Düzenleme Faaliyetlerine İlişkin Problem Analizi 34
3.4.1.1. Temel Sorunlar ve Sınırlamalar 34
3.4.1.2. Güncel Sorun Alanları 35
3.4.1.3. Olanaklar ve Öneriler 35
3.4.2. Denetim Faaliyetlerine İlişkin Problem Analizi 36
3.4.2.1. Tarafsızlık Algısı ve Standartların Belirlenmesi 37
3.4.2.2. Yasal Zorluklar 38
3.4.2.3. Yapısal Sorunlar 38
3.4.2.4. Kurumsal Kapasite ve İnsan Kaynakları 38
3.4.2.5. İçeriğe İlişkin Sorunlar 39
3.4.2.6. Yetkilendirme (Lisanslama) Sürecine İlişkin Sorunlar 39
3.4.3. Destek Faaliyetlerine İlişkin Problem Analizi 40

4. 2016 – 2020 STRATEJİK PLANININ İZLEME VE DEĞERLENDİRMESİ 44
4.1. Yıllık Performans Programları 45
4.2. Yıllık Performans Programı İzleme Raporları 45

5. AMAÇLAR VE HEDEFLER 47
Stratejik Amaç 1 ve Hedefler 49
Stratejik Amaç 2 ve Hedefler 49
Stratejik Amaç 3 ve Hedefler 50
Stratejik Amaç 4 ve Hedefler 50
Stratejik Amaç 5 ve Hedefler 51

GRAFİKLER, TABLOLAR VE ŞEKİLLER

Grafik 1. 2011-2015 Stratejik Planınında Proje/Faaliyetlerini genel değerlendirme 9

Grafik 2. RTÜK 2011-2015 Stratejik Planında gerçekleşme durumu (%) 9

Grafik 3. Çalışanların Cinsiyetlerine Göre Dağılımı (%) 28

Grafik 4. Çalışanların Yaş Gruplarına Göre Dağılımı 29

Grafik 5. Çalışanlarının Ünvan Durumu 30

Grafik 6. Dış Paydaşların Ankete Katılım Oranları (%) 32

Grafik 7. Kurum Çalışanlarının Değerlendirilmesi (%) 33

Tablo 1. Strateji Geliştirme Modeli ve Adımları 11

Tablo 2. Dönemsel Çevresel Koşullar 11

Tablo 3. 2016-2020 Dönemi Stratejik Planı 12

Tablo 4. Birimlere Göre Personel Dağılımı 28

Tablo 5. Çalışanların Yaş Gruplarına Göre Dağılımı 29

Tablo 6. Çalışanların Öğrenim Durumu 29

Tablo 7. Kurum Çalışanlarının Ankete Katılım Analizi (%) 31

Şekil 1. RTÜK'ün Politika Üretme - Değer Üretim Süreci 24

Şekil 2. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Organizasyon Şeması 27


Cloud
Like

MİSYON, VİZYON, KURUMSAL DEĞERLER VE İLKELER

1.1. . Misyon

Görsel-işitsel medya hizmetleri alanında ifade ve haber alma özgürlüğü temelinde paydaşların hak, menfaat ve değerlerini gözeterek politika geliştirmek, düzenleme ve denetleme yapmak.

Misyon, Vizyon, Kurumsal Değerler ve İlkeler

1.2. Vizyon

Görsel-işitsel medya hizmetleri alanında sektöre yön veren, uluslararası düzeyde söz sahibi bir otorite olmak.

1.3. Kurumsal Değerler ve İlkeler

➢ **Güvenilirlik ve saygınlık** RTÜK, mesleki uzmanlık temelinde ve etik kurallar çerçevesinde medya alanının düzenlenmesinde ve denetlenmesinde paydaşlar nezdinde sahip olduğu güvenilirliği ve kurumsal itibarı korur, geliştirir ve sürdürülebilir kılar.
➢ **Tarafsızlık** RTÜK, tüm paydaşlara eşit uzaklıktadır. Önyargısız, objektif kriterler bağlamında bilgiye dayanan adil bir yaklaşım sergiler.
➢ **İfade ve haber alma özgürlüğünün temini** RTÜK, hizmetlerini yerine getirmede medya sektöründe ifade ve haber alma özgürlüğünün korunması ve geliştirilmesine katkı bilinciyle hareket eder. Bu husus 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun ile güvence altına alınmıştır.
➢ **Çoğulculuk** Kurumsal işleyişte ve karar alma süreçlerinde kamuoyuna sunulan medya içeriklerinin çeşitliliğinin ve çok sesliliğin sağlanması esas alınır.
➢ **Saydamlık ve hesap verebilirlik** RTÜK, mevcut koşullara, kararlarına ve faaliyetlerine dair bilgiyi erişilebilir, görünür ve anlaşılır kılarak saydamlığını; attığı her adımını açıklanabilir kılarak da hesap verebilirliğini sağlar.
➢ **Katılımcılık** Kurumsal karar alma ve uygulama süreçlerinde paydaşlarla etkileşim içinde olunarak sürekli iletişim ve bilgi akışı sağlanır.
➢ **Mesleki uzmanlık** Geniş temel eğitime, kültüre ve medya hizmetleri alanında bilgiye sahip, rehberlik ve danışmanlık edebilecek bilgi ve kabiliyeti kazanmış, yeniliklere ve gelişime açık, araştırmacı, kanaatlerini objektif ve bilimsel bir şekilde ortaya koyabilen yetkin çalışanları Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun saygınlığını sağlayan temel değeridir.

- **Tutarlılık**

Kurumun farklı zamanlarda ve farklı paydaşlara yönelik yaptığı iş ve eylemleri, gerçeklik veya doğruluk açısından aynı niteliği taşır.

- **Sürekli iyileştirme**

Çalışanlarla paylaşılan değerler ile güven ve yetkilendirme kültürü oluşturularak kurumsal tüm faaliyetlere ilişkin süreçlerin yönetimine aktif katılım kolaylaştırılır ve sürekli iyileştirme sağlanır.

- **Kurum çalışanlarına değer verme**

Kurum için doğru olanın çalışanlar için de doğru olduğuna inanılır. Bu sebeple çalışanların fikirleri önemsenir, gelişimine önem verilir ve çıkarları Kurum çıkarlarıyla bir tutulur. Kurum, insan odaklı bakış açısı çerçevesinde çalışanlarını en değerli varlığı olarak görür.

- **Bağımsızlık**

RTÜK, idarî ve malî özerkliğe sahip, tarafsız bir kamu tüzel kişiliği niteliğindedir. Görev ve yetkilerini kendi sorumluluğu altında bağımsız olarak yerine getirir ve kullanır.

- **Liyakat**

RTÜK, personel alımında, görevde yükseltmelerde ve kurumsal temsilde liyakatı esas alır.



STRATEJİK PLANLAMA VE PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

2. STRATEJİK PLANLAMA VE PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Bu bölümde, Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun 2016-2020 dönemine ait Stratejik Planının nasıl bir süreç ve model çerçevesinde geliştirildiği açıklanmaktadır.

Stratejik Planlama ve Plan Hazırlık Süreci

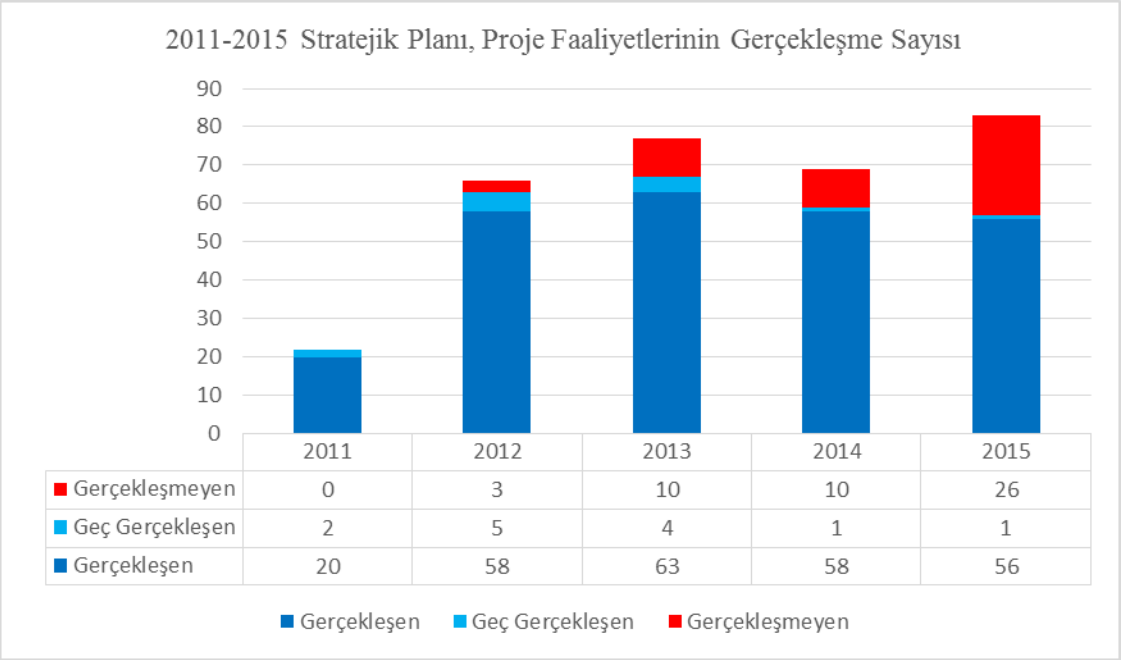
2.1. Stratejik Plan Geliştirme Süreci

24.12.2003 tarih 25326 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 5018 sayılı "Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu" çerçevesinde kamu kaynaklarının daha etkin ve verimli kullanılması kapsamında kamu kurumlarında stratejik planlama uygulamaları başlatılmıştır. Düzenleyici ve denetleyici kurumlar bu Kanun'un bazı maddelerine tabi olup Kanun'a ekli (III) sayılı cetvelde yer almakla beraber, stratejik plan hazırlanması zorunluğunu düzenleyen 9. maddesine tabi bulunmamaktadır.

Bununla birlikte 03.03.2011 tarih ve 27863 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 6112 sayılı "Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkındaki Kanun"un Üst Kurulun görev ve yetkilerini düzenleyen 37. maddesinin "o" bendinde yer alan "Üst Kurulun stratejik planını hazırlamak" amir hükmü çerçevesinde stratejik plan hazırlama zorunluluğu bulunmaktadır. RTÜK 2011-2015 Stratejik Planının hazırlanmasına 2010 yılında başlanmış, 2010 yılı Kasım ayında bitme aşamasına gelmiş ancak 6112 sayılı Kanun'un TBMM'de görüşülmeye başlanması ile birlikte kanunun kabulü beklenilmiştir. 6112 sayılı Kanun'un yürürlüğe girmesiyle birlikte Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı ihdas edilerek stratejik yönetimin temeli atılmıştır. Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun 2011-2015 Stratejik Planının hazırlanmasına yönelik olarak Kurum dışından danışmanlık hizmeti alınmış olup, RTÜK çalışanlarından oluşan bir komisyonca hazırlanan stratejik planın uygulanmasının koordinasyonu, Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı tarafından yürütülmektedir.

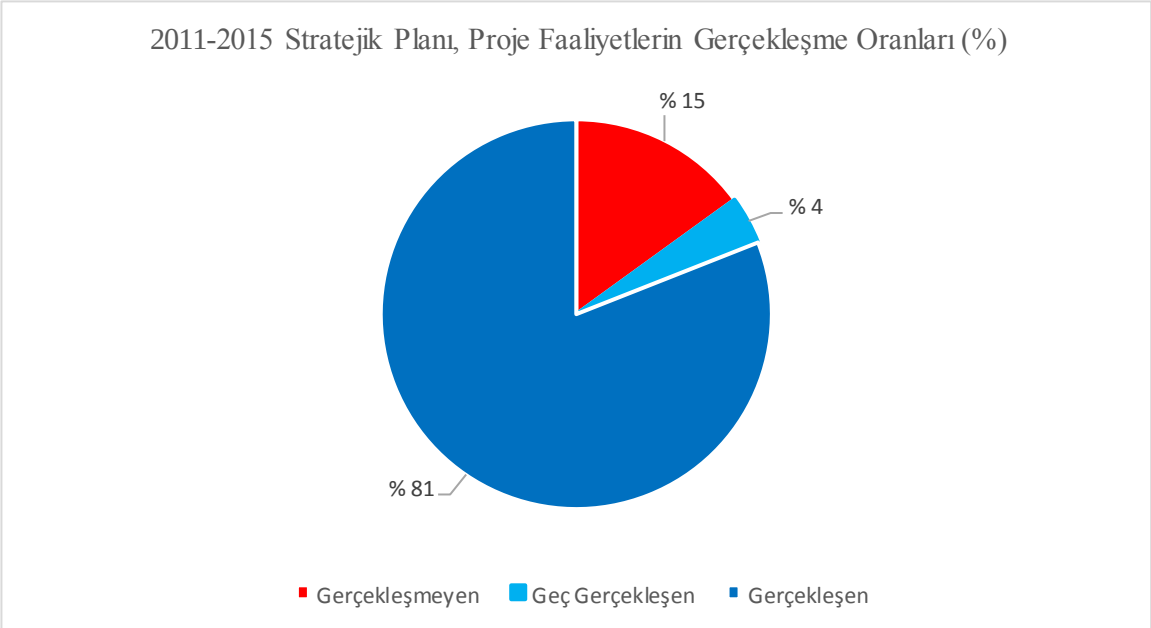
RTÜK 2011-2015 Stratejik Planının Üst Kurul tarafından onaylanarak uygulamaya geçilmesinden sonra Yıllık Performans Programları hazırlanarak Üst Kurula sunulmuştur. Performans Programlarının gerçekleşme durumları, yıl içerisinde altı aylık Performans Programı İzleme Raporları ile takip edilmektedir.

RTÜK 2011-2015 Stratejik Planı ulaşılması hedeflenen 11 amaç ve bu amaçlar altında toplam 27 hedeften oluşmaktadır. RTÜK 2011-2015 Stratejik Planının genel değerlendirilmesi aşağıdaki grafiklerdegösterilmektedir.



	2011	2012	2013	2014	2015
Gerçekleşmeyen	0	3	10	10	26
Geç Gerçekleşen	2	5	4	1	1
Gerçekleşen	20	58	63	58	56

Grafik 1. 2011-2015 Stratejik Planınında Proje/Faaliyetlerini genel değerlendirme



Grafik 2. RTÜK 2011-2015 Stratejik Planında gerçekleşme durumu (%)

Yukarıdaki grafikten anlaşıldığı üzere; 2011-2015 Stratejik Planında yer alan hedeflerin 2011-2015 yılları arası geç gerçekleşen proje ve faaliyetler ile birlikte toplamda %85'i gerçekleştirilmiştir.

RTÜK 2016-2020 Stratejik Planının hazırlanmasına 2015 yılı Nisan ayında başlanmıştır. Stratejik planlama çalışmalarının başarısı büyük ölçüde plan öncesi hazırlıkların yeterli ve etkili düzeyde yapılmasına bağlı olduğundan, stratejik planlama hazırlık çalışmaları titizlikle yürütülmüştür.

Stratejik plan hazırlık süreci ile ilgili olarak ilk aşama, planın yapılmasında izlenecek alternatiflerin belirlenmesi ve bu alternatiflerden birine karar verilmesi olmuştur. Bu çerçevede, iki alternatif olarak sunulan ve bu alternatiflerden biri olan planın Kurumun kendi imkânlarıyla hazırlanmasına Üst Kurul tarafından karar verilmiştir. Bu karar doğrultusunda, RTÜK 2016-2020 Stratejik Planını hazırlamak üzere, "Stratejik Planlama Yönlendirme Kurulu", "Stratejik Planlama Birim Sorumluları" ve "RTÜK 2016-2020 Stratejik Planlama Ekibi" Makam Oluru ile oluşturulmuştur.

Stratejik plan çalışmalarını yapacak olan komisyon üyeleri aşağıdaki eğitimleri almıştır:

Türkiye Orta Doğu Amme İdaresi Enstitüsünden (TODAİE) "Stratejik Planlama Teknikleri",

Ankara Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezinden (ANKÜSEM) "Stratejik Plan Uygulama Eğitimi",

Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsünden (TÜSSİDE) "Kamu Kurumlarında Stratejik Yönetim Eğitimi".

RTÜK 2016-2020 Stratejik Planının hazırlanması çalışmaları, Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı koordinatörlüğünde yürütülmüştür. Stratejik Planın hazırlanması sürecinde Kalkınma Bakanlığının "Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu" rehber alınmıştır.

Stratejik Planı hazırlamak için oluşturulan Stratejik Plan Hazırlama Ekibi yaptığı çalışmalarda:

Gelişen şartlara göre Kurumun misyon ve vizyonu, kurumsal çalışma değerleri ve ilkeleri gözden geçirilmiş ve yenilenmiştir.

Üst Kurulun ana faaliyet alanları:

- Düzenleme,
- Denetleme,
- Kamuoyu araştırma, duyarlılık geliştirme ve bilgilendirme,
- Kurumsal kaynak yönetimi,
- Politika üretme, olarak

tespit edilmiştir.

İç ve dış paydaş anketleri hazırlanmış, anket formları elektronik posta ile tüm paydaşlara gönderildiği gibi kurumsal web sitemizde de yayımlanmıştır. Paydaşlardan elektronik posta yoluyla ya da yazılı olarak geri dönen anket formlarının sonuçları Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı tarafından değerlendirilerek plana yansıtılmıştır.

RTÜK 2016-2020 Stratejik Planında yer alacak amaçlar, hedefler ve performans göstergeleri ile proje ve faaliyetler belirlenmiştir.

RTÜK 2016-2020 Stratejik Planı çok boyutlu ve insan odaklı bir bakış açısıyla ele alınıp hazırlanarak Üst Kurulun onayına sunulmuş ve nihai halini almıştır.

2.2. Strateji Geliştirme Modeli

Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun 2016-2020 dönemine ilişkin Stratejik Planı aşağıda belirtilen üç aşamada geliştirilmiştir.

1. Aşama	**Kurumsal Değer Sistemi**
	Misyon
	Vizyon
	Çalışma İlkeleri ve Değerleri

Tablo 1. Strateji Geliştirme Modeli ve Adımları

2. Aşama	**Dönemsel Çevresel Koşullar**
	Kurumsal Tarihçe
	Teşkilat Yapısı
	Üst Belgeler
	Uluslararası Üst Belgeler
	Yasal Durum Tespiti ve Mevzuat Analizi
	Problem Analizi
	İç Paydaş Analizi
	Dış Paydaş Analizi

Tablo 2. Dönemsel Çevresel Koşullar

3. Aşama	**2016-2020 Dönemi Stratejik Planı**
	Amaçlar
	Hedefler
	Proje ve Faaliyetler
	Performans Göstergeleri
	Performans Ölçme, İzleme ve Değerlendirme

Tablo 3. 2016-2020 Dönemi Stratejik Planı


Social network

STRATEJİK PLANA TEMEL OLUŞTURAN ANALİZLER

3. STRATEJİK PLANA TEMEL OLUŞTURAN ANALİZLER

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK), bağımsız idari otorite olarak görsel-işitsel medya alanını düzenlemek ve denetlemekle yükümlü, kamu tüzel kişiliği niteliğinde idari ve mali özerkliğe sahip bir kamu kurumudur.

Üst Kurulun 2016-2020 döneminde Stratejik Plan hazırlık çalışmaları kapsamında mevcut durum ile stratejik plan aracılığıyla ulaşılmak istenen durum arasındaki farkların belirgin hale getirilmesi ve Kurumun görevlerini yerine getirmede mükemmellik hedefine ulaşabilmek için öncelikle mevcut durumun tespit edilebilmesi amacıyla mevzuat, faaliyet alanlarını içeren bir "Mevcut Durum Analizi" gerçekleştirilmiştir.

Stratejik Plana Temel Oluşturan Analizler

Bu çalışmaya ek olarak, kurumsal yapının en önemli enstrümanlarından kurumsal girdi niteliğinde olan kaynak yapısını, organizasyonel bütünlüğü kapsamında irdeleyen bir "Kurumsal Kaynak Analizi" yapılmıştır. Her iki analizle de kurumsal yapıya ilişkin strateji geliştirilebilecek alanların tespit edilmesi amaçlanmıştır.

Ayrıca Üst Kurulun hizmetlerine ilişkin paydaşların görüş, öneri, değerlendirme ve beklentilerini tespit etmek amacıyla iç ve dış paydaşları kapsayan "Paydaş Analizi" ile muhtemel sorunların belirlenmesine yönelik "Problem Analizi" yapılmıştır.

3.1. . Mevcut Durum Analizi

3.1.1. Tarihsel Gelişim

Ülkemizde ilk radyo yayını 6 Mayıs 1927 tarihinde PTT (Posta, Telefon ve Telgraf) aracılığı ile İstanbul'da başlatılmıştır. Bu yıldan 1963 yılında çıkarılan 359 sayılı TRT Kanunu'na kadar geçen sürede, farklı kanunlar ile farklı kurum ve kuruluşlar yayıncılık alanına ilişkin yetkilendirilmiş, ancak alan bütüncül bir biçimde ele alınamamıştır. 11 Kasım 1983 tarihli

2954 sayılı TRT Kanunu ile devlet tekelindeki radyo ve televizyon yayıncılığı alanını düzenlemek ve denetlemek için Radyo ve Televizyon Yüksek Kurulu kurulmuş ve RTÜK kurulana kadar görevine devam etmiştir. Üyeleri Cumhurbaşkanı, Bakanlar Kurulu, Yüksek Öğrenim Kurumu (YÖK), Milli Güvenlik Kurulu (MGK) ve Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurulunun gösterdiği adaylar arasından Cumhurbaşkanı tarafından seçilen 12 üyeli bu Kurul; konusu 2954 sayılı Kanun'da belirtilen esaslara uygun yayın yapmak şartıyla bazı devlet kurumlarının ikaz ve duyuru maksadıyla radyo istasyonu kurmaları, sürekli ve kesintili radyo yayını yapmaları, kamu kurum ve kuruluşlarıyla gerçek ve özel hukuk tüzel kişilerinin kapalı devre televizyon sistemi kurmaları ve işletmelerinin gözetimi, denetimi ile izin verme konularında yetkili kılınmıştı.

1990 yılından itibaren başlayan özel yayıncılık ile birlikte radyo ve televizyon yayıncılığı alanına ilişkin devlet tekeli fiili olarak sonlanmış, bunun üzerine 1993 yılında Anayasa'nın 133. maddesinde yapılan değişiklikle devlet tekeli kaldırılmıştır. 1994 yılında yürürlüğe giren 3984 sayılı Kanun ile Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, Radyo ve Televizyon Yüksek Kurulunun yerine yetki ve sorumlulukları genişletilmiş özerk ve tarafsız bir kamu tüzel kişiliği niteliğinde kurulmuş ve ilk özel radyo ve televizyon yayıncılığı mevzuatı oluşturulmuştur.

3984 sayılı Kanun ile RTÜK, kuruluş amacı gereğince her türlü teknik, usul ve araçlarla ve her ne isim altında olursa olsun elektromanyetik dalga ve diğer yollarla yurt içinden ve yurt dışından Türkiye'ye yönelik yapılan radyo ve televizyon yayınlarını düzenlemek ve denetlemekle yetkilendirilmiştir.

15.05.2002 tarihinde yürürlüğe giren 4756 sayılı Kanun'la, 3984 sayılı Kanun'da bazı değişiklikler yapılmıştır. Bu değişiklik kapsamında müeyyide sistemi değiştirilmiş, ulusal ve uluslararası platformlarda çok eleştirilen yayın durdurma cezası kaldırılarak yerine program durdurma cezası getirilmiş, frekans planlama yetkisi Üst Kuruldan alınmıştır. 03.08.2002 tarihinde yürürlüğe giren 4771 sayılı Kanun'la, farklı dil ve lehçelerde yayın yapılmasına imkân sağlanmıştır. 3984 sayılı Kanun'un yayın ilkelerini belirleyen 4. maddesine ek ve değişiklikler yapılmıştır. Cumhurbaşkanlığınca, Anayasa Mahkemesine yapılan başvuru ile 2005 yılında ise Üst Kurul Üyelerinin seçimiyle ilgili Anayasa düzenlemesi hayata geçirilmiştir. 3984 sayılı Kanun dönemsel olarak değişiklikler geçirse de temel olarak;

- Radyo ve Televizyon Üst Kurulu üyelerinin seçimi esasları,
- Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun denetimi,
- Yayın ilke ve esasları,
- Radyo ve Televizyon Üst Kurulu teşkilatının oluşumu, görev ve yetkileri ile gelirleri ve gelir fazlasının kullanımı,

- Yayın kuruluşlarının idari ve mali yapılarına ilişkin düzenlemeleri,
- Frekans planlarının yapılması ve yaptırılması,
- Frekans/kapasite tahsisi ile yayın lisansı ve izin şartlarının belirlenmesi,
- Yayın kuruluşlarına uygulanacak müeyyideler,
- Farklı dil ve lehçelerde yayın yapılması, gibi

alanları düzenlemiştir.

Özel yayıncılığın devlet tekeline rağmen fiilen başladığı ve yayıncılık deneyiminin henüz çok yeni olduğu 1994 yılında, Avrupa'daki mevzuat tercüme edilerek hazırlanan ve düzenlemeden çok denetlemeye ağırlık veren 3984 sayılı Kanun, 1994-2011 tarihlerini kapsayan on yedi yılda yaklaşık yirmi değişiklikle günün şartlarına uyarlanmak istenmişse de yayın teknolojisindeki hızlı değişim, Anayasa Mahkemesi iptalleri gibi temel nedenlerle yasal çerçevenin yeniden düzenlenmesine gerek duyulmuş ve dört yıl süren çalışmalar sonucunda yeni bir kanun tasarısı hazırlanmıştır. Tasarı 15 Şubat 2011 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurulunda kabul edilmiş ve 3 Mart 2011 tarihinde 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun yürürlüğe girmiştir.

6112 sayılı Kanun ile birlikte yeni teknolojilerin kullanılmasına olanak sağlayacak yasal çerçeve oluşturulmuş, radyo ve televizyonların ulusal frekans planlarını yapma yetkisi yeniden Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna verilmiştir. İletişim ve yayıncılık sektöründeki son gelişmeleri de kapsayacak şekilde hazırlanan Kanun'la, yeni yayın teknolojilerinin uygulanmasına yönelik belirsizlikleri ortadan kaldıracak yeni açılımlar getirilmiştir. Ayrıca platform işletmecileri, multipleks işletmecileri, alt yapı işletmecileri gibi yeni kavramlar eklenmiştir.

Yeni kanuni düzenlemeyle birlikte, karasal sayısal yayıncılığa geçişin önündeki engeller kaldırılmış, sahipliğe yeni sınırlamalar getirilmiş, isteğe bağlı yayın hizmetleri kavramı ilk kez mevzuatta yerini almış, yayıncıların gönüllü katılımıyla başlatılan ancak istenen sonuç alınamayan Akıllı İşaretler, İzleyici Temsilciliği, Medya Okuryazarlığı gibi hizmetler kanun kapsamına alınarak işler hale getirilmiştir.

Kanun'un uygulanma sürecinde RTÜK ilk kez stratejik planlama ile tanışmış olup, RTÜK 2011-2015 Stratejik Planı hazırlanmıştır. 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un yasalaşması ile birlikte 2011-2015 Stratejik Planı yeni kanuna göre güncellenerek uygulamaya konulmuştur.

3.1.2. Mevzuat Analizi

3.1.2.1. Ulusal Belgeler

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, Türkiye Cumhuriyeti Anayasası'nın 133. maddesine göre Anayasal bir kurumdur. Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin düzenlenmesi ve denetlenmesi amacıyla kurulan Üst Kurul, TBMM'deki siyasi parti gruplarının gösterdiği adaylar arasından TBMM Genel Kurulu tarafından seçilen 9 üyeden oluşmaktadır. Üst Kurulun kuruluşu, görev ve yetkileri, üyelerinin nitelikleri, seçim usulleri ve görev süreleri kanunla düzenlenmektedir.

3 Mart 2011 tarihli ve 27683 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun, radyo ve televizyon yayınlarının düzenlenmesine ve Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun, kuruluş, görev, yetki ve sorumluluklarına ilişkin esas ve usulleri belirlemektedir. Avrupa Birliği normlarına göre hazırlanan 6112 sayılı Kanun RTÜK'e görsel-işitsel medya alanını düzenleme ve denetleme yetkisi vermektedir.

6112 sayılı Kanun'la birlikte Avrupa eserleri, bağımsız yapımcı, editoryal sorumluluk, ticari iletişim, medya hizmet sağlayıcı, isteğe bağlı yayın hizmeti, koruyucu sembol, sayısal yayın, ürün yerleştirme gibi yeni terimlere yer verilmiştir.

Söz konusu Kanun'la müeyyide sistemi daha etkin hale getirilmiş olup, kuruluşların ticari iletişim gelirlerine orantılı idari para cezası uygulanmaktadır. Ayrıca, idari para cezasıyla birlikte ihlalin ağırlığı dikkate alınarak idari tedbir niteliğinde program durdurma yaptırımı getirilmektedir. Öte yandan, Avrupa Birliği mevzuatına uyum çerçevesinde yayın içeriklerinde Avrupa eserlerine de yer verilmesi öngörülmekte ve yayınlarda belli oranda yerli yapıma yer verilmesi zorunluluğu getirilmektedir. Bu kapsamda, çocuklara yönelik çizgi filmlerin en az %20 sinin, diğer programların ise en az %40 ının Türkçe dilinde üretilmiş yapım olması ve Türk kültürünü yansıtması; haberler, spor olayları, yarışmalar ve reklamlar dışında kalan yayın süresinin en az %50 sinin Avrupa eserlerine ayrılması; haberler, spor olayları, yarışmalar ve reklamlar dışında kalan yayın süresinin veya program bütçesinin %10 nunun bağımsız yapımcıların eserlerine ayrılması öngörülmüştür. Seçim dönemlerinde Yüksek Seçim Kurulunca belirlenecek esaslar çerçevesinde siyasi reklam yapılmasına imkân sağlanmıştır. Ayrıca, 6112 sayılı Kanun'da seçim dönemlerinde yapılan yayınlara ilişkin usul ve esasların Yüksek Seçim Kurulu tarafından düzenleneceği ifade edilmiştir.

Kanun'la, yayın kuruluşlarının reklam gelirlerinden alınan %5 oranındaki Üst Kurul payı da %3'e düşürülmüştür. Bir medya hizmet sağlayıcı kuruluşta doğrudan yabancı sermaye payı, ödenmiş sermayenin yüzde ellisini geçemez hükmü, 6112 sayılı Kanun'la uygulanmaya başlamıştır. Medya hizmet sağlayıcı kuruluşların özdenetim yapmaları amacıyla izleyici temsilcilikleri oluşturulmuştur.

RTÜK 6112 sayılı Kanun dışında; Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun ve İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun ilgili maddelerini görsel-işitsel medya alanında uygulamakla yükümlüdür.

3.1.2.2. Uluslararası Üst Belgeler

RTÜK'ün stratejisini geliştirirken ve uygulamalarını yaparken dikkate alması gereken uluslararası üst belge Avrupa Sınır Ötesi Televizyon Sözleşmesi ve Görsel İşitsel Medya Hizmetleri Yönergesi'dir.

Avrupa Sınır Ötesi Televizyon Sözleşmesi, ifade ve haber alma özgürlüğünün gerçekleştirilmesinin bir yolu olan televizyon yayıncılığında Avrupa ülkeleri arasında ilke/esas ve uygulamalarda birlik ve beraberliği sağlamak üzere düzenlenmiştir. Sözleşmenin amacı; sınır ötesi televizyon yayınlarının Sözleşme'de belirlenen ortak kurallar çerçevesinde yapılarak taraf ülkeler arasında serbestçe dolaşabilmesine imkân tanımaktır.

Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi'nin 10. maddesinde yer alan bilgi alma ve ifade özgürlüğü prensibi çerçevesinde hazırlanan Avrupa Sınır Ötesi Televizyon Sözleşmesi'nin önsözünde, bilgi ve iletişim teknolojisindeki sürekli gelişimin, ülke sınırlarına bakılmaksızın, ifade özgürlüğünün ve kaynağı ne olursa olsun bilgi ve düşünceleri ifade etmek, aramak, almak ve paylaşmak hakkının daha ileri götürülmesine hizmet etmesi gereğine inanıldığı ifadesi yer almaktadır.

3.1.3. Faaliyet Alanları

3.1.3.1. Düzenleme

Düzenleme faaliyeti, görsel-işitsel medya alanına ilişkin başta Anayasa, uluslararası üst belgeler ve 6112 sayılı Kanun olmak üzere ilgili diğer kanunların da belirttiği hususlarda takip edilmesi gereken usul ve esasların, ilkelerin, ölçütlerin belirlenmesini ve nasıl uygulanacağının ortaya konmasını içermektedir. Bu bağlamda Üst Kurul, ikincil düzenlemeler yapar ve bu düzenlemelere ilişkin yetkilendirmeleri yürütür.

Düzenleme faaliyetinin yayın içeriğine ilişkin düzenlemeler ve sektörel yapısal düzenlemeler olarak iki başlık altında incelenmesi gerekir.

Yayın içeriğine ilişkin olarak yayın ilkelerinin, etik ilkelerin ve müeyyidelerin belirlenmesi yoluyla radyo ve televizyon yayınlarının, ifade ve haber alma özgürlüğünü ve kamusal sorumluluk anlayışını esas alarak; demokrasinin ve çoğulculuğun gelişmesine katkı yapılması, toplumun yayınlar aracılığıyla değerlerini de gözeterek ileriye taşınması amaçlanmaktadır. Yine yayın içeriğine ilişkin ortaya çıkan yeni durumlara karşı (içeriğin çeşitlenmesi, isteğe bağlı yayıncılık vb.) çözüm yollarını geliştirmek, tüketici haklarını korumak hususları düzenleme başlığı altında ele alınmaktadır.

Bu itibarla, daha etkin bir denetim için düzenlemenin stratejik bir bakış açısıyla ve bütünlük içerisinde ele alınması önem arz etmektedir.

Sektöre yönelik yapısal düzenlemeler; sektörün rekabetçi yapısının korunmasını, yoğunlaşmanın engellenmesini, çoğulculuğun sağlanmasını ve sektöre giriş koşullarının tüm müteşebbisler için net olduğu bir yapının oluşturulmasını ifade etmektedir. Kanun ile ifade edilmiş bu değerler ışığında, teknolojik gelişmelerin takip edilip sektörün önünü açacak hukuki düzenlemelerin zamanında ve tam olarak gerçekleştirilmesi, geçici çözümlerden kaçınılması gerekmektedir. Üst Kurul, bu bağlamda öncü olmalı, sektörel değişimleri yakından takip etmeli ve buna paralel düzenlemeleri paydaşlarıyla da işbirliği içerisinde hayata geçirmelidir.

Toplumun genelinin menfaatini ilgilendiren yayın hizmetlerindeki içerik ihlallerinin azaltılabilmesinin önemli bir unsuru yayıncıların idari ve mali yapılarının sektörün gereği olan koşulları karşılamasının sağlanmasıdır. Bu koşulları sağlamakta zorlanan yayıncı kuruluşların kaliteli içerik sunumu çok olası değildir. Bu bağlamda aynı zamanda birer ticari işletme olan yayıncı kuruluşların idari ve mali yapılarına ilişkin düzenlemeler Üst Kurulun bu dönemde önemle üzerinde duracağı konuların başında gelmektedir.

Küreselleşme çağında bilgiye sahip olmanın, ekonomik, siyasi, sosyal ve kültürel alandaki önemi ile buna paralel olarak "medya sahipliği" de özel bir önem kazanmaktadır. Düzenlemeye esas bir diğer konu olan medya sektöründe sahiplik; kontrolün az sayıdaki ellerde toplanması sonucu oluşan "yoğunlaşma" ile hem rekabetin korunması hem de çoğulculuğun tesisi açısından önemli bir başlıktır. Bu çerçevede rekabet ihlallerinin engellenmesi, RTÜK'ün ana faaliyet alanı olan düzenlemenin konularındandır.

3.1.3.2. Denetleme

Denetleme faaliyeti, yayın hizmetlerinin kanunlar ve ikincil düzenlemeler ile belirlenen ilkelere uygunluğunun izlenmesi, değerlendirilmesi ve ihlal tespiti durumunda cezai müeyyidelerin verilmesi ve uygulanması için yapılan çalışmaların bütününü içermektedir.

Radyo ve televizyonlar, haber verme, bilgilendirme, eğlendirme, duyarlılık oluşturma, eğitme, kamu adına denetleme gibi işlevleriyle toplumun yararına hizmet üretirken; aynı zamanda siyasi, ticari ve kültürel sebeplerle manipülasyonlarla topluma olumsuz etkilerde de bulunabilmektedirler. Ortaya çıkan bu olumsuz etkileri azaltmak, tekrar edilmelerini önlemek ve böylece dolaylı olarak yayın hizmetlerinin toplumsal beklentilere cevap verecek şekilde yapılması için yol göstermek amacıyla denetleme yapılmaktadır.

Denetlemede caydırıcılığın sağlanması, yayın içeriğinin niteliğinin artırılması, yayın kuruluşlarının editoryal bağımsızlığının korunup geliştirilmesi, yayın kuruluşlarının toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket etmesinin ve medyanın asli işlevini daha etkin bir şekilde yerine getirmesinin mümkün kılınması bakımından stratejik önem taşımaktadır. Bu bağlamda, Üst Kurul tarafından yapılan denetleme faaliyetinin niteliğinin artırılması bu stratejik plan dönemi için önemli önceliklerdendir.

Denetleme faaliyetinin bir diğer stratejik unsuru da kamu otoritesi olarak Üst Kurul tarafından yapılan denetimin dışında sektörde eşit koşullarda rekabet etme kaygısında olan yayıncı kuruluşların kendi kendilerine yaptıkları öz denetimin ve ortak denetimin gerçek anlamda etkinliğinin artırılmasıdır.

Yeni yayın teknolojilerinin sunduğu olanaklar, yeni mecralar, içeriğin çeşitlenmesi, isteğe bağlı yayın hizmetleriyle ilgili gelişmeler göz önüne alındığında, Üst Kurulun denetleme işlevinin yenilikçi bir bakış açısıyla ele alınması gerekmektedir.

3.1.3.3. Kamuoyu Araştırma, Bilinçlendirme ve Duyarlılığın Artırılması

Küreselleşmenin etkisi ile yayıncılık sektöründeki değişimin -yakınsama sürecinin- gelecekte görsel-işitsel yayın hizmetlerinin denetlenmesinde yeni uygulamaların oluşturulmasını ve hayata geçirilmesini gerektireceği anlaşılmaktadır. RTÜK'ün uzun vadede misyonunun gerektirdiği başarıyı yakalayabilmesi, düzenleme ve denetleme etkinliğinde daha çok paydaşların bilgili, bilinçli ve sorumlu davranışlarına bağlı olacaktır. Her iki açıdan da bakıldığında, Kurumumuz tarafından yürütülen bilinçlendirme ve duyarlılık geliştirmeçalışmalarınınönemliolduğuanlaşılmaktadır. Buçalışmalarınetkilerinin sistematik bir şekilde ölçülmesinin temel bir faaliyet alanı olarak görülmesi gerektiği değerlendirilmektedir. Bu değişim görsel-işitsel medya kuruluşlarının kamusal sorumluluk anlayışı doğrultusunda kaliteli yayın yapmasını teşvik edici yeni düzenlemeler yapılması ihtiyacını ortaya çıkarmaktadır.

6112 sayılı Kanun'un RTÜK'ün görev ve sorumluluklarını belirleyen maddesinde yer alan "Yayın hizmetlerinin ülkemizde gelişmesini sağlayacak çalışma ve teşviklerde bulunmak; medya hizmet sağlayıcılarının çalışanlarına yönelik eğitim ve sertifika programları düzenlemek ve sertifika vermek ve yayın hizmetlerine ilişkin kamuoyu araştırmaları yapmak veya yaptırmak ve bu araştırmaların sonuçlarını ilgili taraflar ve kamuoyuyla paylaşmak." vb. hükümlerle işaret edildiği gibi paydaşlara yönelik bilgilendirme ve duyarlılık artırıcı çalışmalar yapmak, RTÜK'ün stratejik faaliyet alanlarından birisidir.

Önümüzdeki planlama döneminde, duyarlılığın geliştirilmesine yönelik faaliyetlere öncelik ve ağırlık verilecektir. Duyarlılık çalışmaları başta yapımcılar ve yayıncılar olmak üzere izleyiciler, sivil toplum kuruluşları, akademik çevreler, kamu kuruluşları ve RTÜK çalışanlarını içerecek genişlikte ele alınmalıdır. İzleyici ve dinleyicilerin medyanın olumsuz etkilerinden nasıl korunabileceklerine ve yayın hizmetlerinden nasıl daha iyi faydalanabileceklerine yönelik yayın, toplantı, program, vb. hizmetler geliştirilerek RTÜK'ün bu alandaki etkinliği artırılmalıdır.

Bu faaliyet alanına ilişkin olarak yayıncı kuruluşlarla, yayın ilkeleri ve yetkilendirme süreçlerine ilişkin RTÜK uygulamalarına yön veren ilkelerin paylaşılması, yayıncılık alanında ortaya çıkan yeni gelişmelerin değerlendirilmesi vb. faaliyetler ile ilgili bilgilendirme ve bilinçlendirme çalışmaları yapılmaktadır. Ancak, bu çalışmaların sayısının ve etkinliğinin artırılması ve bütünlük içerisinde ele alınması 2016-2020 Stratejik Planının önemli açılımlarındandır.

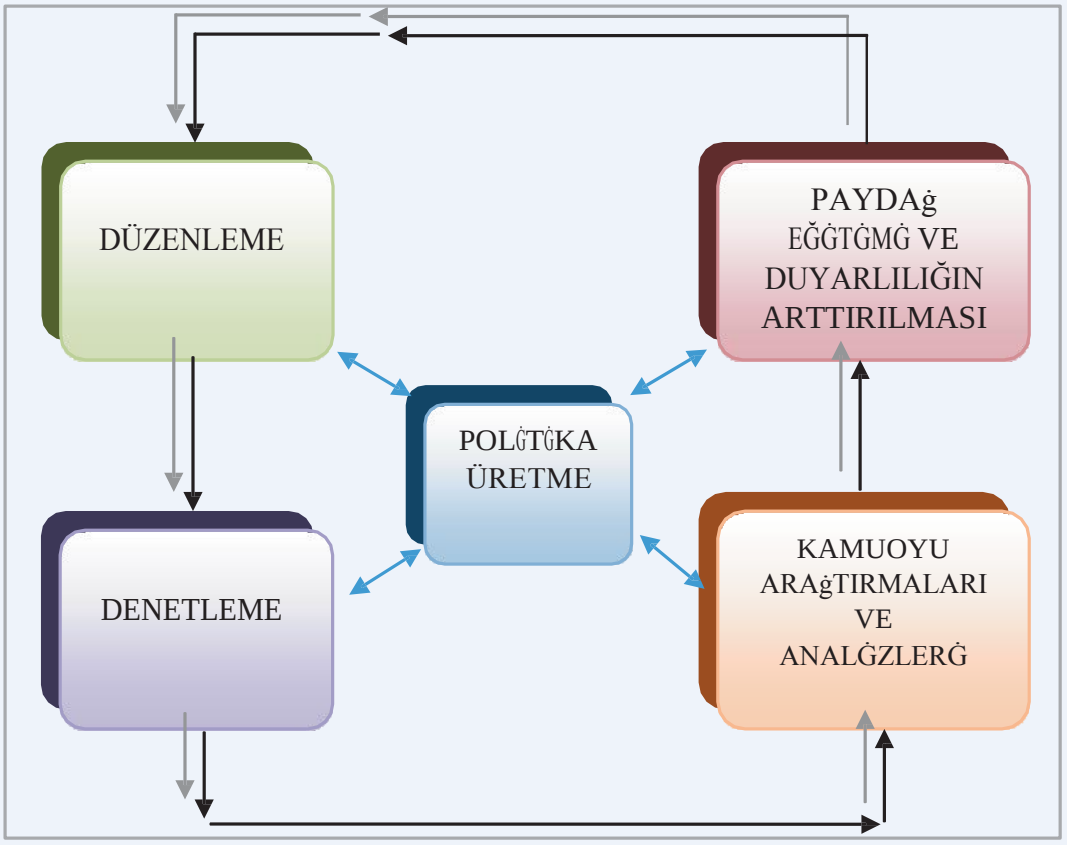
Ayrıca şimdiye kadar farkındalık geliştirmeye yönelik olarak hayata geçirilen Medya Okuryazarlığı gibi uygulamaların önemli ve anlamlı yararlar sağladığı yapılan araştırmalarda tespit edilmiştir. Önümüzdeki planlama döneminde bunların yararlarını artırmaya yönelik olarak tanıtıcı, yaygınlaştırıcı ve geliştirici faaliyetler düzenlenmesi gerektiği değerlendirilmektedir.

Duyarlılık artırıcı çalışmaların sonucunda paydaşlar arasında işbirliği olanaklarınınartırılarakyayıncılıktakamusalsorumlulukanlayışınıngerçekleşmesi için gerekli zeminin oluşturulması, izleyici ve dinleyicilerin duyarlılığının ve medyayı doğru okuyabilme kapasitesinin yükseltilmesi ve izleyiciye analitik bakış açısının kazandırılması amaçlanmaktadır. Ayrıca bu faaliyetlerin etkilerinin ölçülmesi ile bir duyarlılık çemberinin oluşturulması hedeflenmektedir.

3.1.3.4. Politika Geliştirme

Politika geliştirme; başta Anayasa ve 6112 sayılı "Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun" olmak üzere, yayıncılık hizmetlerine ilişkin gelişen teknolojiler, hükümet politikaları, kalkınma planları ve paydaşlardan gelen talep ve ihtiyaçların karşılanması doğrultusunda, Üst Kurulun nasıl bir yapıya sahip olması gerektiği ve bunların hangi yöntemlerle gerçekleştirileceğine yönelik metotları içermektedir. Toplum ve sektörde meydana gelen değişimler ile bu alanda yapılan analizler sonucunda politikalar geliştirilip, düzenlemelerin gerçekleştirilmesi ve ortaya çıkan etkilerin ölçülmesi, vizyon ve hedeflere ne derece yaklaşıldığını ortaya koymaktadır.

Dünyada ve Türkiye'de hızla yayılan ve benimsenen yeni kamu yönetimi anlayışı da kurumların politika üretmeyi misyonlarının ana unsurlarından biri olarak görmelerini gerektirmektedir. Bu anlayış çerçevesinde geliştirilmesi gereken rasyonel yaklaşım, yönetim sürecine politika geliştirerek başlamayı öngörmektedir. Geliştirilen makro politikalar düzenleme ve denetleme faaliyetlerinin de nasıl yapılması gerektiğini belirleyecektir. Düzenleme ve denetleme faaliyetlerinin yol açması beklenen değişim ve etkiler de araştırılıp değerlendirilerek başarı düzeyi ölçülmüş olacaktır.



Şekil 1. RTÜK'ün Politika Üretme - Değer Üretim Süreci

Bu çerçevede düşünüldüğünde politika üretme, gelecek ve başarı odaklı bir yönetim anlayışına yaklaşmayı gerektirmektedir. Toplumsal ve sektörel değişimi ve etkilerini ölçerek ve değerlendirerek vizyon ve hedefimize ne derece yaklaştığımızı ortaya koyabiliriz. Buradan elde edilen veriler ve değerlendirmeler politika geliştirme sürecine girdiler sağlayarak bir sonraki politikaları geliştirmeye temel teşkil edecektir.

Anlık veya dönemsel müdahale ve düzenleme şeklinde gerçekleştirilen çözümlerin yanı sıra yasal ve yapısal faaliyetlere ihtiyaç bulunmaktadır.

Demokrasinin gelişmesi ve yerleşmesine katkı yapması, kişi hak ve özgürlüklerinin korunmasının sağlanması, toplumun millî ve manevî değerlerine ve genel ahlaka saygılı olunması, aile, çocuk ve gençlerin zararlı içerikten korunması, şiddetin özendirilmemesi ve insan onurunu zedeleyici yayınlardan kaçınılması paydaşların aktif katılımları ile Üst Kurulun faaliyetlerine ilişkin süreçlerin geliştirilip etkili mekanizmalarla yönlendirici politikalar üretilmesi önem arz etmektedir.

RTÜK'ün ana faaliyet alanları; düzenleme, denetleme ve sektöre yönelik politikalar geliştirmektir. Ancak, bugüne kadar işlemlerin büyük çoğunluğu denetleme kapsamında yapılmıştır ve RTÜK kamuoyunda çoğunlukla denetleme yapan bir kurum şeklinde algılanmaktadır. Yayıncı kuruluş sayısının çokluğu, gerek Üst Kurul Üyelerinin gerekse Üst Kurul personelinin denetim alanında daha çok çalışmasına sebep olmaktadır. Gelen şikâyetler doğrultusunda denetimlerin etkin yapılması ve kamuoyu bilincinin oluşturulması da göz önünde bulundurulması gereken unsurlar olarak ortaya çıkmaktadır.

RTÜK'ün bilinen bu imajının yanı sıra en önemli faaliyet alanlarından biri de düzenleme fonksiyonudur. RTÜK'ün düzenleme alanını en başta frekans tahsisinin sağlanması oluşturmaktadır. 6112 sayılı Kanun ile birlikte yeni teknolojilerin kullanılmasına olanak sağlayacak yasal çerçeve oluşturulmuş, ulusal frekans planlarını yapma yetkisi Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna verilmiştir. İletişim ve yayıncılık sektöründeki son gelişmeleri de kapsayacak şekilde hazırlanan kanunla yeni yayın teknolojilerinin uygulanmasına yönelik belirsizlikleri ortadan kaldıracak yeni açılımlar getirilmiştir. Karasal sayısal frekans ihalesi 2013 yılı içerisinde yapılmış ancak mahkeme kararıyla ihalenin iptal edilmesi üzerine frekans tahsisleri yapılamamıştır. Bu bakımdan, RTÜK 2016-2020 Stratejik Planının kapsadığı dönem içinde frekans tahsislerinin yapılması beklenmektedir.

RTÜK, ilk plan sürecinde daha çok yayın hizmetlerinin olumsuz etkilerinin azaltılması ve giderilmesine yoğunlaşmış olmakla birlikte bir yandan da "Koruyucu Semboller, RTÜK İletişim Merkezi, İyi Uykular Çocuklar, Medya Okuryazarlığı, İzleyici Temsilciliği, Kamu Spotu Yayınları" gibi birçok proje ile yayın hizmetleri yoluyla olumlu katkıların oluşturulmasına ön ayak olacak politika ve düzenlemelerin geliştirilmesini sağlamıştır.

RTÜK 2011-2015 Stratejik Planı kapsamında, Medya Okuryazarlığı alanında yeni bir öğretim materyali hazırlanmış, eğiticilerin eğitimi konusunda her ilden gelen öğretmenlerin katılımı ile geniş çaplı toplantılar düzenlenmiştir. Bu çalışmaların daha da genişletilmek suretiyle RTÜK 2016-2020 Stratejik Planında da yer alması gerektiği değerlendirilmiştir.

3.1.3.5. Kurumsal Kaynakların Geliştirilmesi

Kurumsal kaynakların geliştirilmesi denildiğinde Üst Kurulun insan kaynağı, mali, idari ve teknik altyapısının tamamının çağın gereklerine uygun şekilde ve nitelik açısından sürekli gelişiminin sağlanması ve "mesleki uzmanlık"ın merkeze alındığı bir yapıya kavuşturulması akla gelmektedir.

RTÜK, idari ve mali özerkliğe sahip bir kamu kurumudur. Bu bağlamda hızlı karar alma, nitelikli personel istihdamı, özerk ve yeterli bütçe nedeniyle eğitim harcamalarına istenilen düzeyde kaynak ayırabilme gibi olanaklara sahiptir. Üst Kurulun insan kaynaklarını geliştirmesi yönünde yeni açılımlarda bulunması imkân dâhilindedir.

Çalışanlar arasında adil iş yükü ve gelir dağılımı konusu iş barışı yönünden önemlidir. Bunun sağlanması ile birlikte ödüllendirme mekanizmalarının işletilmesi de kurumsal verimliliğin ve başarının artmasında etkili olacaktır. Bunun için iş yükü fazla olan birimler bu kapsamda öncelikli olarak ele alınabilir.

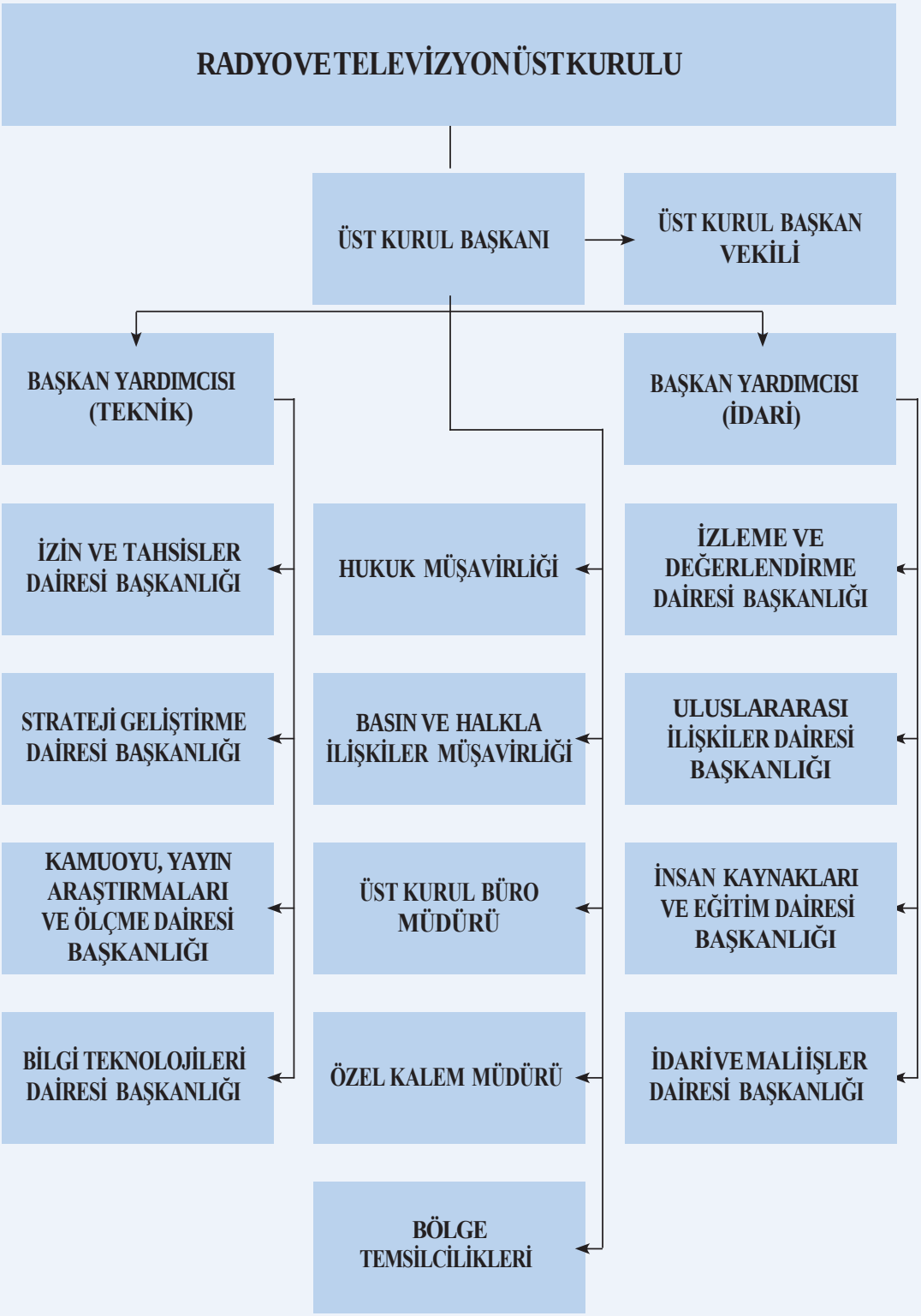
Belirli bir plan dâhilinde yöneticilere, mesleki ve idari personele yönelik eğitimlerin sayısı, çeşitliliği ve niteliği artırılmalıdır. Bu nedenle mesleki uzmanlaşma bu plan döneminde Kurumun önemli önceliklerinden biri olmalıdır. Yurt içindeki ve yurt dışındaki kısa ve uzun süreli seminer, eğitim, yüksek lisans vb. etkinliklere katılımın sağlanması yararlı olacaktır. Ayrıca katılım sağlanan etkinliklere ilişkin tüm belgeler, ilgili raporla birlikte Kurum personelinin erişebileceği şekilde intranete aktarılmalı ve elde edilen bilgi ve tecrübeler düzenli olarak yapılacak toplantılarla diğer personel ilepaylaşılmalıdır.

Meslek personeline belli periyotlarla eğitimler verilerek mesleki bilgilerini güncellemelerine imkân sağlanması yerinde olacaktır. Meslek personelinin, önde gelen düzenleyici otoriteler ile uluslararası kurum ve kuruluşlarda staj yapabilmesine ilişkin girişimlerde bulunulmalıdır. Gerek çalışanlar arasında, gerekse çalışanlarla yöneticiler arasında toplantı ve benzeri etkinliklerle etkin bir iletişim ve işbirliği sağlanmalıdır.

3.2. Kurumsal Kaynak Analizi

3.2.1. Organizasyon Yapısı

Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun hizmet birimleri 6112 sayılı Kanun'un 43. maddesinde belirtilmiştir. Buna göre Üst Kurul, Kanunla belirlenmiş görevlerini yerine getirmek üzere; ana hizmet, destek hizmet ve danışma hizmet birimlerinin bulunduğu Ankara merkez teşkilatı ile İstanbul, İzmir ve Diyarbakır bölge temsilciliklerinden oluşmaktadır.

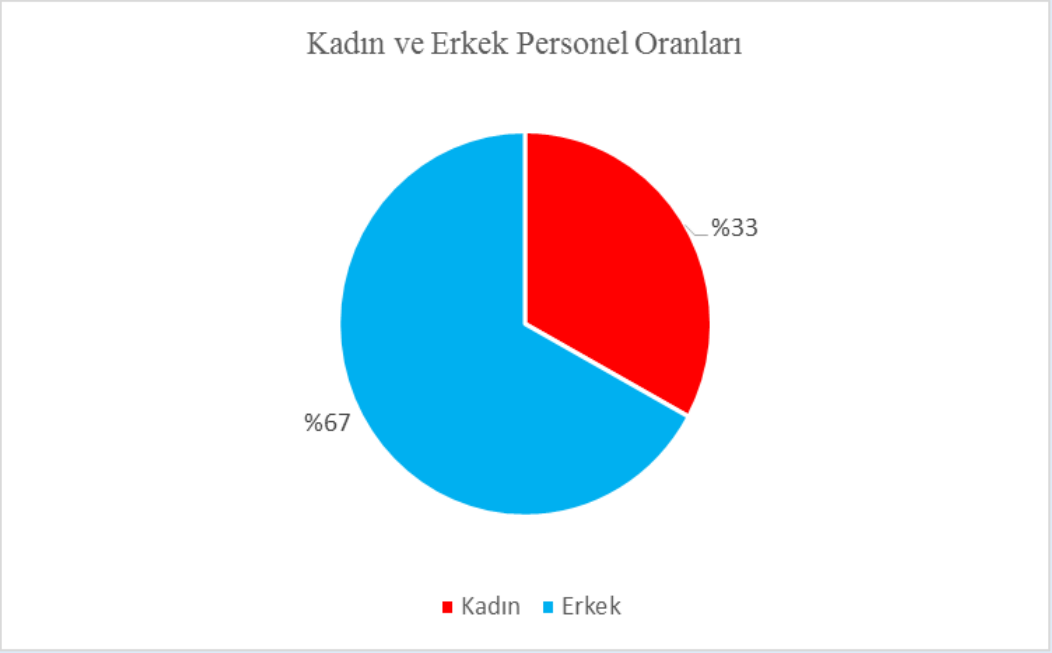


Şekil 2. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Teşkilat Şeması

3.2.2. İnsan Kaynakları Yapısı

Birimler	Çalışan Sayısı
Başkanlık Makamı	17
Hukuk Müşavirliği	23
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği	3
İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı	107
İzin ve Tahsisler Dairesi Başkanlığı	39
Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı	21
Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölç. Dairesi Başkanlığı	24
Uluslararası İlişkiler Dairesi Başkanlığı	15
Bilgi Teknolojileri Dairesi Başkanlığı	42
İnsan Kaynakları ve Eğitim Dairesi Başkanlığı	29
İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanlığı	77
İstanbul Bölge Temsilciliği	16
İzmir Bölge Temsilciliği	9
Diyarbakır Bölge Temsilciliği	3
Toplam	**425**

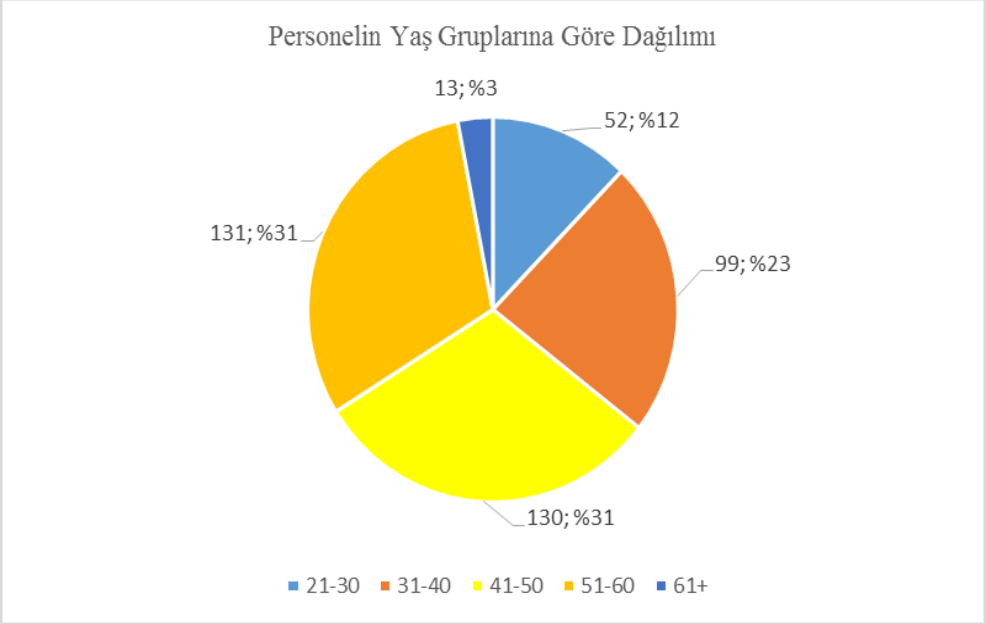
Tablo 4. Birimlere Göre Personel Dağılımı[1]



Grafik 3. Çalışanların Cinsiyetlerine Göre Dağılımı (%)

1 25.11.2015 tarihli verilerkullanılmıştır.

Personelin Yaş Gruplarına göre dağılımı



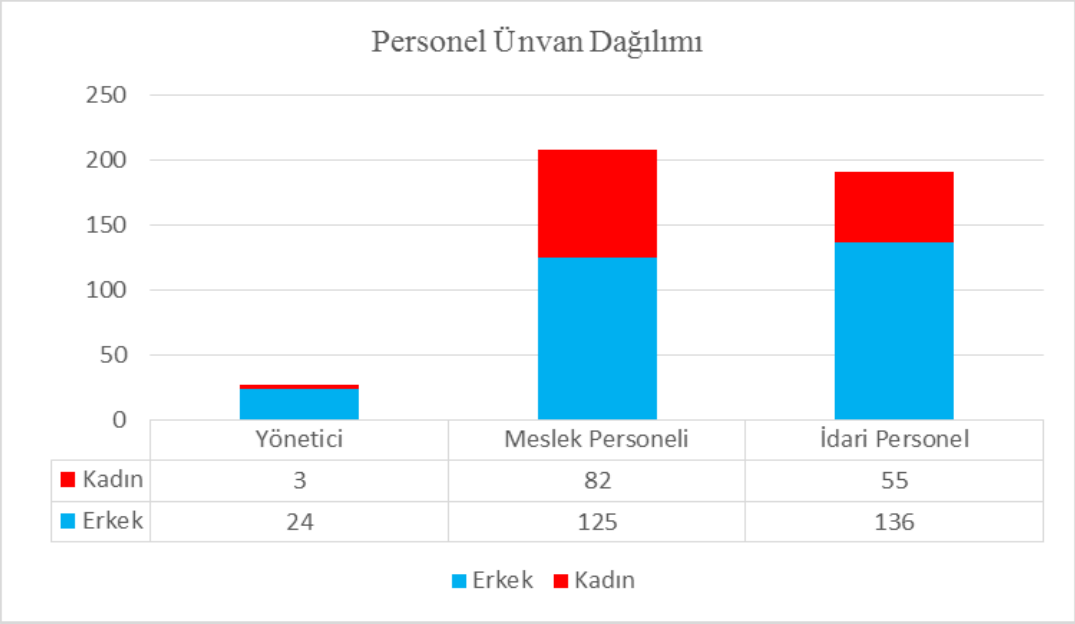
Grafik 4. Çalışanların Yaş Gruplarına Göre Dağılımı

Yaş Grupları	Çalışan Sayısı
21-30 Yaş	52
31-40 Yaş	99
41-50 Yaş	130
51-60 Yaş	131
60 Üzeri Yaş	13
Toplam	**425**

Tablo 5. Çalışanların Yaş Gruplarına Göre Dağılımı

	İlkokul	Ortaokul	Lise	Ön Lisans	3 Yıllık	Lisans	Y. Lisans	Doktora	Toplam
Kadın	-	-	6	13	-	104	16	1	**140**
Erkek	4	8	34	25	1	170	35	8	**285**
Toplam	**4**	**8**	**40**	**38**	**1**	**274**	**51**	**9**	**425**

Tablo 6. Çalışanların Öğrenim Durumu



Grafik 5. Çalışanlarının Ünvan Durumu

3.3. Paydaş Analizleri

Kurumsal stratejilerin başarısı bir ölçüde o Kurumun paydaşlarının beklentilerinin belirlenmesine ve sağlayacakları katkıya bağlıdır. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Stratejik Plan çalışmalarında stratejik amaç ve hedefler belirlenirken iç ve dış paydaşların görüş ve önerileri değerlendirilmiştir. Paydaş analizlerinde anket yöntemi uygulanmıştır. Anketlerden elde edilen verilerin derlenmesi ve analiz edilmesi neticesinde elde edilen bulgular ise aşağıda özetlenmektedir.

3.3.1. Paydaş Analizi

Üst Kurulda 19 Haziran - 03 Temmuz 2015 tarihleri arasında iç paydaş anketi yapılmıştır. Anket, kapalı ve açık uçlu olmak üzere toplam 3 bölüm ve
74 sorudan oluşmaktadır. Anketin uygulanmasında, soru formlarının basılı halde tüm personelin erişim sağlayabileceği noktalara dağıtımı sağlanmış, aynı zamanda elektronik ortamda tüm personel ile paylaşılmış ve tercihe bağlı olarak cevaplanması istenmiştir. Bir önceki Stratejik Plan hazırlık çalışmaları kapsamında uygulanan iç paydaş anketinin katılımcı sayısı 63 personel iken bu rakam 2015 yılı iç paydaş anketi uygulamasında 270 personele ulaşmıştır. Bu bakımdan, ankete katılım sayısının 2010 yılında 2011-2015 Stratejik Plan için yapılan iç paydaş anketine göre artmış olması 2016-2020 Stratejik Planı çalışmalarına önemli oranda katkı sağlamıştır.

Kurum personelinin ankete katılım oranları aşağıdaki tabloda analiz edilmiştir.

Değişken	Katılım Oranı (%)
Cinsiyet	
Kadın	52,8
Erkek	57,6
Yaş Grubu	
20-30	77,3
31-40	85,1
41-50	56,4
51-60	41,1
61-65	45,4
Çalışma Süresi (yıl)	
0 – 5	74,7
6 – 10	81,6
11 – 15	75,6
16 – 20	53,8
21 – 25	46,3

Tablo 7. Kurum Çalışanlarının Ankete Katılım Analizi (%)

Yukarıdaki tabloya göre; Kurumda en düşük katılımın 51-60 yaş grubu personelinden olduğu görülmektedir. En yüksek katılım oranı ise 31-40 yaş grubu personelindedir. Erkeklerin katılım oranı kadınlardan daha yüksektir. Çalışma süresi bakımından en yüksek katılım sağlayan personel 6-10 yıl arasında çalışma süresine sahip personeldir.

Bir önceki Stratejik Plan kapsamında düzenlenen iç paydaş anketi sonuçları ile kıyaslama yapılırsa; Kurumun yayın ihlallerinin tespit ve önlenmesine ilişkin faaliyetlerde başarılı bulunma oranının yükseldiği görülmektedir. İç paydaşlara göre; farkındalık ve duyarlılık geliştirilmesi için yeterli sayıda toplantı, sempozyum ve çalıştaylar düzenlemekte başarılı olunması, uluslararası işbirliklerinde aktif yer alma konusunda başarılı olunması ve Avrupa Birliği uyum sürecinin gereklerini yerine getirme konusunda başarılı olunması hususları Kurumun gelişime açık yönlerini oluşturmaktadır.

Benzer kıyaslama içerik denetimi hakkında yapıldığında; yayınlarda müstehcenliğin önlenmesi ile aile, çocuk ve gençlerin korunması yönlerinden Kurumun başarılı bulunma oranı yükselmiştir. İç paydaşlara göre; Kurumun milli ve manevi değerlerin korunmasında başarılı olması, ülkenin birliğinin ve bütünlüğünün korunmasında başarılı olması hususları gelişime açık yönleri oluşturmaktadır.

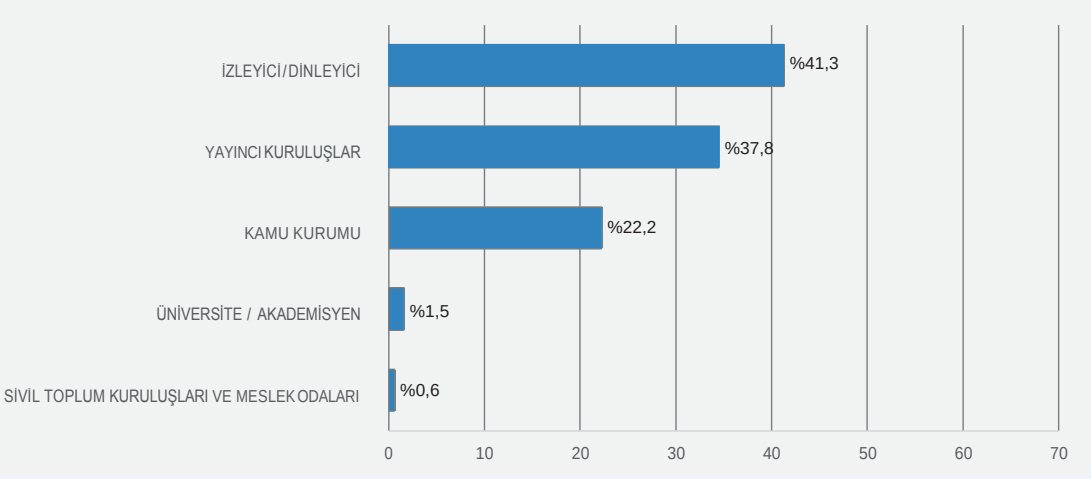
RTÜK'ün faaliyetlerini yürütürken izlediği süreç ve yöntemler; bir önceki iç paydaş anketi ile kıyaslandığında kararların yayımlanması faaliyeti bakımından memnuniyet oranının arttığı görülmüştür. İç paydaşlara göre izleyici ve dinleyici bildirimlerini alma faaliyetinin bir önceki anket ile kıyaslandığında Kurumun gelişime açık yönlerinden biri olduğu görülmektedir.

Faaliyetler bağlamında değerlendirildiğinde Kurumun, ülkemizde medya politikalarının oluşmasına katkıda bulunma bakımından gelişime açık olduğu yönündeki değerlendirmelerin bir önceki iç paydaş anketi analizi sonuçları ile benzerlik gösterdiği; içerik denetimine ilişkin faaliyetler bağlamında ise reklamların denetlenmesi hususunda bir önceki ankete göre kötü bulunma oranının düşmüş olduğu görülmüştür.

Üst Kurul çalışanları, Kurumun Stratejik Planında öncelikli olarak frekans tahsisi, kurumsal kaynakların daha etkin kullanılması ve yayıncılık alanındaki teknolojik gelişmelere göre düzenlemelerin yeniden gözden geçirilmesinin yararlı olacağını düşünmektedir.

3.3.2. Dış Paydaş Analizi

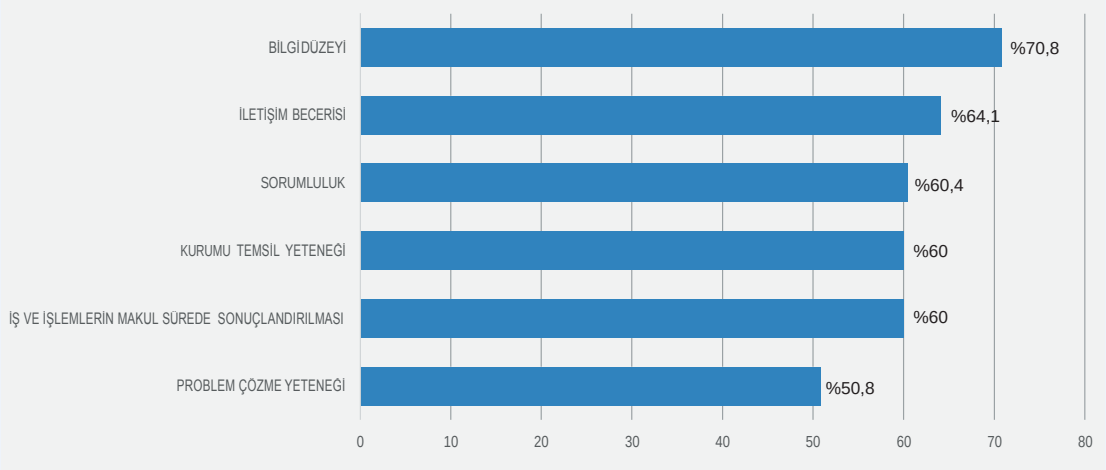
Üst Kurulda 04 Temmuz - 28 Temmuz 2015 tarihleri arasında dış paydaş anketi uygulaması yapılmıştır. Anket, kapalı ve açık uçlu olmak üzere toplam
2 bölüm ve 52 sorudan oluşmaktadır. Anketin uygulanmasında, soru formu elektronik ortama aktarılarak katılımcılardan bir link üzerinden ankete ulaşarak cevaplanması istenmiştir. RTÜK 2011-2015 Stratejik Planı için 2010 yılında yapılan dış paydaş anketine 30 dış paydaş katılmışken, RTÜK 2016-2020 Stratejik Planı için 2015 yılında yapılan dış paydaş anketine ise 1.090 dış paydaş katılmıştır. Bu katılım sayısındaki artış RTÜK 2016-2020 Stratejik Plan çalışmalarına önemli oranda katkı sağlamıştır.



Grafik 6. Dış Paydaşların Ankete Katılım Oranları (%)

Dış paydaş anketi analizi sonuçlarına göre, RTÜK'ün içerik denetimi çalışmaları; ülkenin birliğinin ve beraberliğinin korunması milli ve manevi değerlerin korunması, insan haklarının ve özgürlüklerinin korunması, aile, çocuk ve gençlerin korunması ile reklamların denetlenmesi bakımından çok iyi ve iyi olarak algılanmaktadır. Kurumun teknolojik gelişmelere uyum sağlama, ilgililere bilgi ve hizmeti zamanında ulaştırma ve hizmet kalitesi ile mesleki bilgi, uzmanlık ve deneyime önem vermesi hususlarında dış paydaş memnuniyet algısının en yüksek olduğu görülmüştür. Yoğunlaşmaların kontrolü, uluslararası işbirliklerinin artırılması yönünde yapılan çalışmalar ile yayıncı şikâyetlerini alma ve değerlendirmedeki başarısı gelişime açık yanları olarak görülmektedir.

Dış paydaşların RTÜK çalışanları hakkındaki görüşleri değerlendirildiğinde; Bilgi düzeyi değişkeni bakımından çok iyi ve iyi yanıtlama oranlarının toplamının yüksek olduğu görülmüştür.



Grafik 7. Kurum Çalışanlarının Değerlendirilmesi (%)

RTÜK hakkında bilgiye, en çok Kurumun resmi internet sitesinden erişim sağlandığı anlaşılmakla birlikte medya kuruluşları aracılığıyla da bilgi sahibi olunduğu görülmektedir.

3.4. Problem Analizleri

Kurumumuzun ilk Stratejik Planı olan 2011-2015 Stratejik Planında SWOT Analizinden (SWOT: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats - Güçlü yönler, Zayıf yönler, Fırsatlar, Tehditler) yararlanılmıştır. Ancak RTÜK 2016- 2020 Stratejik Plan hazırlama çalışmalarında uygulanmış olan iç ve dış paydaş anketlerinden sağlanan verilerin, bir önceki planda yapılmış olan SWOT analizi sonuçları ile benzerlik göstermesinden dolayı bu planda analiz tekniği olarak iç paydaş ve dış paydaş analizleri ile birlikte "Problem Analizi" ne yer verilmiştir.

RTÜK'ün düzenleme ve denetleme işlevleriyle ilgili 2015 yılı Temmuz ayı içerisinde Stratejik Plan hazırlama ekibince problemlerin belirlenmesine ilişkin bir çalışma gerçekleştirilmiştir. Söz konusu çalışmada, RTÜK'ün görevlerini yerine getirirken karşılaşılan sorunların neler olduğuyla ilgili inceleme ve tespitler yapılarak elde edilen bilgiler analiz edilmiştir. Bu tespit ve analizlere ilişkin hususlar düzenleme ve denetleme faaliyetleri ile destek faaliyetleri ana başlıkları altında ele alınmıştır.

3.4.1. Düzenleme Faaliyetlerine İlişkin Problem Analizi

Üst Kurulun öncelikli ve temel görevi olan "düzenleme" hususu, diğer işlevlerinin de temel çerçevesini belirlemektedir. Düzenlemeye ilişkin işlemler, görsel-işitsel medya alanında faaliyet gösteren medya hizmet sağlayıcılarının yanı sıra sektörle ilişki içindeki diğer paydaşları ve genel olarak toplumu çok yönlü olarak etkilemektedir. Bu nedenle düzenleme işlevi, kanunda belirtilen konularda ikincil düzenlemeler yapılmasıyla sınırlı görülmemelidir. Üst Kurulun, sürekli değişim ve gelişim gösteren görsel-işitsel medya alanında, toplumun beklentileriyle uyumlu ve teknolojik gelişmeleri yakalayacak sürekli bir düzenleme sürecini yürütme görevi bulunmaktadır.

3.4.1.1. Temel Sorunlar ve Sınırlamalar

Üst Kurulun görev ve yetkilerinin çerçevesi Anayasa, kanunlar ve uluslararası sözleşmelerle çizilmiştir. Bu nedenle, Kurulun görevlerini yerine getirirken, faaliyet alanında ortaya çıkan düzenleme ihtiyaçlarından bazıları kanun değişikliğini gerektirmektedir. Görsel-işitsel medya sektörünün dinamik yapısı dikkate alındığında, Kurulun ve paydaşlarının taleplerine ilişkin yasal düzenleme gerektiren çalışmalar zaman alabilmektedir. Kanun değişikliği gerektirmeyen düzenleyici işlemlerde de, sektördeki teknolojik gelişmelerle, yeni medya hizmetleriyle ve diğer paydaşların hızlı değişen beklentileriyle uyumlu düzenleme ihtiyacı olduğu görülmektedir.

Düzenleme faaliyetlerine ilişkin diğer bir husus ise standart bir denetime imkân sağlayacak, daha açık ve daha somut yeni bir düzenleme çerçevesinin oluşturulması gerekliliğidir. Bu konuda, yayın ilkeleri denetiminde esas alınan Yayın Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin ticari iletişim yayın ilkelerinde açık bir çerçeve sunduğu, genel yayın ilkeleri konusunda daha açıklayıcı olma ihtiyacı bulunduğu anlaşılmaktadır. Düzenlemelerin etkinliğinin ve etkililiğinin periyodik olarak izlenmesi ile toplumun ve sektörün makul taleplerinin değerlendirilmesi de düzenleme konusunda temel sorunları azaltmaya yönelik fayda sağlayacaktır.

Sorunlara genel bir çerçevede bakıldığında, yasal sınırlamalar ve faaliyet alanının dinamik yapısı, kurumsal kapasitenin iyileştirilmesi gereği, paydaşların hak ve çıkar çatışmaları gibi nedenlerle Üst Kurulun anlık, etkili, memnuniyeti esas alan daha etkin bir düzenleme süreci yürütmesini gerekli kıldığı değerlendirilmiştir. Bu nedenle, paydaşların ve genel olarak toplumun beklenti ve önceliklerini, temel hak ve özgürlüklerini esas alarak; radyo ve televizyon yayıncılığı alanında politik önceliklerin belirlenmesi ve bu önceliklerin sürekli gözden geçirilmesi önemlidir.

3.4.1.2. Güncel Sorun Alanları

Üst Kurulun düzenleme işlevini yerine getirirken kamuoyunda tartışma konusu olan ve sorun olarak algılanan alanlar;

- Yayın ihlâlleri,
- Tarafsızlığa yönelik eleştiriler,
- Karasal Sayısal Kanal ve Frekans Tahsisinin Mahkeme Kararı nedeniyle gecikmesi,
- Uydu ortamından lisanssız olarak veya yurt dışı lisanslarıyla Türkiye'ye yönelik yapılan yayınlar,
- Sağlık başta olmak üzere ticari iletişime konu mal ve hizmetler yoluyla izleyicileri aldatıcı yayınlar,
- Seçim dönemi yayınlarının denetimine ilişkin (YSK yetkisinde) olarak Üst Kurulun haksız yere eleştirilmesi,
- İzinsiz yayınlar ile daha etkin mücadele edilmesi şeklinde

sıralanmaktadır.

Bu sorunların düzenleme sürecinden mi yoksa uygulama sürecinden mi kaynaklandığının belirlenmesi ve çözümlenmesi, belirli sorunlar üzerinden gidilerek yapılabileceği gibi, düzenleme ve denetim sürecinin bir bütün olarak ele alınmasıyla da yapılabilir.

3.4.1.3. Olanaklar ve Öneriler

Üst Kurul, Anayasa ve Kanun gibi dışsal düzenlemelere bağlı kalarak, sürekli değişen görsel-işitsel medya alanını tarafsızlık, çoğulculuk, rekabetçilik gibi ana ilkelere göre düzenlemekle ve denetlemekle yükümlüdür. Üst Kurulun bağımsız ve tarafsız bir otorite olduğu Anayasa ve kanunlarla güvence altına alınırken, yine kanunlarla görev ve yetki alanları tanımlanmıştır.

Üst Kurulun mevcut durumda düzenleme kapasitesini artırmasının ve sorun alanlarını azaltmasının mümkün olabileceği değerlendirilmektedir. Düzenleme alanındaki sorunların çözümüne yönelik olarak ortaya çıkan önerilerşunlardır:

- Yeni teknolojik gelişmelere bağlı olarak daha etkin bir müeyyide sistemi kurulması ve ortak denetimin uygulanması gibi konularda yasama organına düzenleme ihtiyacının sunulması,
- Sektördeki paydaşlarla işbirliğinin güçlendirilmesi,
- Bağımsız ve tarafsız bir otorite olarak Üst Kurulun öncelikle, başta yayın ilkeleri olmak üzere negatif algının olduğu alanlarda daha açık ve daha somut düzenlemeler yapması,
- Kanunda yer alan ifade ve haber alma özgürlüğünün korunması ve seçim dönemlerinde yayınların denetimi gibi konularda yasal düzenlemelerin yeniden gözden geçirilmesi,
- Sektördeki gelişmelere daha uygun düzenleme ihtiyaç analizini sürekli yapacak daha etkin bir mekanizmanın geliştirilmesi,
- Düzenleme faaliyetlerine ilişkin sorunların giderilmesi.

3.4.2. Denetim Faaliyetlerine İlişkin Problem Analizi

Bir bağımsız idari otorite olarak RTÜK'ün en temel iki faaliyetinden birisi olan "denetleme" işlevi, görsel-işitsel medya alanında faaliyet göstermek üzere başvuruda bulunan medya hizmet sağlayıcılarının belirlenen teknik, idari ve mali kurallara uygun faaliyette bulunup bulunmadığının yanı sıra bu kuruluşların ulusal ve uluslararası normlara uygun yayıncılık yapıp yapmadığının denetlenmesi, raporlanması ve karara bağlanması sürecini ifade etmektedir.

Yayıncı kuruluşların, sektörün bir bütün olarak işleyişini ve bunun doğal sonucu olarak rekabetçi, çok sesli, çoğulcu ve demokratik toplumsal yapının sürdürülmesi çerçevesinde faaliyetlerinin incelenmesini içeren denetim, genel hatlarıyla içerik denetimi ve teknik denetim şeklinde ikiye ayrılmaktadır.

RTÜK'ün denetim işlevinin önemli ve süreklilik arz eden kısmını öncelikle içerik denetimi oluşturmaktadır. İçerik denetimi, izleyiciye sunulan yayın içeriklerinin belirli ilke, kriterler ile ulusal ve uluslararası normları karşılayıp karşılamadığının, alanında uzman personelce tespit edilip raporlanmasını ve son olarak söz konusu raporların Üst Kurul tarafından karara bağlanmasını içermektedir. İçerik denetimine uluslararası düzeyde bakıldığında sürecin,

Üst Kurul tarafından denetimi, ortak denetim ve öz denetim şeklinde ya da bunların karmasının oluşturduğu hibrit (melez) bir model aracılığıyla yürütülebildiği görülmektedir. RTÜK ise ortak denetim uygulamalarına ilişkin bazı çalışmalar yürütse de genel olarak denetim sürecini mevcut şekliyle merkezi denetim modeli ile yürütmektedir.

Demokratik toplumlarda medya; eğitmek, bilgilendirmek, kültürel seviyeyi yükseltmek, kamuoyu oluşturmak, eğlendirmek ve kamuoyu adına eleştirilerde bulunmak şeklinde sıralanabilecek birtakım işlevleri yerine getirmek üzere kurgulanmış bir alandır. Denetim süreci ise gerek yasal düzenlemelere gerekse Üst Kurulun öngördüğü ikincil düzenleme şeklindeki normlara uyulup uyulmadığını kamuoyu ve sektörün paydaşları adına saptamayı kapsamaktadır.

Özet olarak demokratik toplumlarda bir güç ve denge odağı olarak kurgulanan görsel-işitsel medya alanı, modern anlamda kamuoyu adına bir "baskı grubu" olarak erkler ayrılığının da koruyucusu niteliğindedir. RTÜK'ün medyanın bu temel işlevini korumayı esas alacak nitelikte denetim işlevini icra etmesi ise alanın/sektörün sağlıklı bir biçimde varlığını sürdürmesi açısından son derece önemlidir. Ayrıca, medyanın aile, çocuklar, gençler ve toplum üzerindeki olumsuz etkilerinin azaltılabilmesi, tüm paydaşların hak ve menfaatlerinin optimal düzeyde korunabilmesi de etkin, standart, objektif ve ihtisas odaklı bir denetleme sistemi ile mümkün hale gelmektedir.

Bu kapsamda yapılan analiz sonrasında paydaşların RTÜK'ün denetim işlevini yerine getirirken karşılaşıldığını düşündükleri temel sorunların;

- Tarafsızlık algısı ve standartların belirlenmesi ihtiyacı,
- Yasal zorluklar,
- Yapısal sorunlar,
- Kurumsal kapasite ve insan kaynakları sorunları,
- İçeriğe ilişkin sorunlar,
- Yetkilendirme (lisanslama) sürecine ilişkin sorunlar

alanlarında olduğunu belirttikleri görülmüştür. Söz konusu başlıklar altında dile getirilen görüşler aşağıda özetlenmiştir:

3.4.2.1. Tarafsızlık Algısı ve Standartların Belirlenmesi

Görsel-işitsel medya alanında tarafsızlığın korunması için RTÜK'ün idari eylem sergilemesi önem taşımaktadır. Bu çerçevede paydaşlar, siyaset kurumunun ve siyasal konjonktürün kurumsal işleyiş üzerinde etkili olabileceğini ifade etmişlerdir.

Paydaş analizlerinde, içerik denetimi yapılırken standart ölçülerin bulunmasına, denetim kriterlerinin yeterince belirgin olmasına, meslek personelinin denetim sürecinde tutarlı davranış sergilemesine, benzer eylemlere benzer müeyyidelerin uygulanmasına, yayın hizmeti ilkelerinin kişisel yorumlamaya imkân vermeyecek kadar açık ve net olması hususlarında denetim esaslarına ilişkin düzenlemelerin gerekliliğine vurgu yapılmıştır. Bunun yanı sıra içerik denetimi yapan meslek personelinin nesnelliği ile Üst Kurul kararlarına konu olan yayın ihlalleriyle bu ihlaller nedeniyle kuruluşlara uygulanan müeyyideler arasındaki dengenin önemine dikkat çekilmiştir.

3.4.2.2. Yasal Zorluklar

Denetimler belirli yasal düzenlemeler çerçevesinde yapılmaktadır. Ancak, görsel-işitsel medya gibi sürekli yeniliklerin yaşandığı bir alanın sadece kanunlar ile statik normlarla denetlenmesinin çeşitli güçlükleri de beraberinde getirebildiği bilinmektedir. Yapılan paydaş anketlerinin sonuçlarına göre paydaşlarda, bu başlık altındaki değerlendirmelerin, denetim sürecinde mevzuatın her zaman yeterli olmadığı görüşünün ağırlıklı olduğu anlaşılmaktadır. Buna bağlı olarak ceza/ ödül sisteminin daha etkili hale getirilmesinin ve müeyyidelerin caydırıcılığının artırılmasının da önemi vurgulanmıştır.

3.4.2.3. Yapısal Sorunlar

Denetleme işlevini etkileyen temel bir sorun alanı da bazı yapısal problemlerin bu alana etki ediyor olmasıdır. Anketlerde, paydaşlar tarafından yapılan değerlendirmelerde Üst Kurulun denetime odaklandığı ve düzenleme üzerine daha fazla eğilinmesi gerektiği yönünde görüşler yer almaktadır. Ayrıca, yayınlardan kaynaklanabilecek sorunların caydırıcılık yerine koruyucu/ önleyici bir bakış açısıyla çözümlenebileceğine dikkat çekilmiştir. Diğer taraftan, denetimin etkinliğinin sağlanması açısından uzman bağımsızlığının güvence altına alınmasına yönelik düzenlemelere yönelinmesinin önemine atıf yapılmıştır. Bu bakımdan, meslek uzmanlarının görev, yetki ve sorumluluklarına ilişkin meslek standartlarının belirlenmesinin önemli olacağı ifade edilmiştir. Son olarak, şikâyetlerin etkin bir biçimde alınması ve değerlendirilerek denetim sisteminin şikâyete dayalı olarak kurulmasının önemli olduğu vurgulanmıştır.

3.4.2.4. Kurumsal Kapasite ve İnsan Kaynakları

Görsel-işitsel yayıncılığın etkin bir biçimde denetimi, yeterli bir kurumsal kapasite ve insan kaynağı ile mümkündür. Ülkemizde kamu ve özel olmak üzere toplam 1.643[2] medya hizmet sağlayıcı bulunurken, Sayısal Kayıt Arşiv ve Analiz Siteminin kapasitesi nedeniyle ancak bunların 120 kadarı sürekli kayıt altına alınabilmekte ve yaklaşık 80 kadarı da sürekli takip edilebilmektedir.

Bu açıdan bakıldığında, insan kaynakları yönetiminde verimlilik önem taşımaktadır. Bu nedenle uzmanlaşma seviyesinin yükseltilmesi ile meslek uzmanlığının itibarının artırılarak, özellikle içerik denetimi yapan uzmanların donanımlarının da güçlendirilmesi ile denetlemeye ilişkin insan kaynağı verimliliğinin arttırılabileceği öngörülmektedir. İnsan kaynağının belirlenmesi, kuruma kazandırılması ve sürekli eğitim anlayışıyla yetiştirilerek daha verimli çalışmasının sağlanmasının yerinde olabileceği değerlendirilmiştir. Son olarak, paydaşlar tarafından denetim sürecinde tematik uzmanlık alanlarının oluşturulmasının gerektiği vurgulanmıştır.

3.4.2.5. İçeriğe İlişkin Sorunlar

Yapılan anketlerde paydaşlar, şiddet, müstehcenlik, dezavantajlı kesimlerin korunması, Türk Dilinin korunması gibi konularda denetimlerin artırılması yönünde görüş bildirmişlerdir. Mevzuatın özellikle bu tür konu başlıklarında daha dinamik hale getirilmesi, aile, çocuk ve gençlerin zararlı içerikten korunması hususunda müeyyide sisteminin daha caydırıcı olması gerektiği ifade edilmiştir. Ayrıca, görsel-işitsel medyanın, zararlı ürün ve hizmetlerin pazarlanması için bir araç olarak kullanılmasının önlenmesine yönelik olarak denetimi güçlendirecek mekanizmalara önem verilmesi gerektiği belirtilmiştir. Koruyucu sembol sisteminin etkinliğinin artırılması ve medya okuryazarlığı konularına içerik denetimi çerçevesinde koruyucu önlemlerin alınması kapsamında daha fazla önem verilmesi gerekliliği belirtilmiştir.

3.4.2.6. Yetkilendirme (Lisanslama) Sürecine İlişkin Sorunlar

Görsel-işitsel medya denetiminin etkinlik kazanabilmesi, radyo ve televizyon yayıncılığı alanına girişi düzenleyen izin ve tahsis süreci ile ilişkili bir hususdur. Problem analizi sonucunda; yayıncılara ilişkin verilerin güncelliği sağlanarak ortak erişimli bir bilgi havuzunda tutulması, radyo ve televizyon yayıncılığı alanına giriş yapanların iş ve işlemlerinde birimler arası uyumun ve eşgüdümün sağlanması bakımından gerekli olduğu kanaatine varılmıştır. Görsel-işitsel yayıncılık şartlarının sadece şirketler hukuku bağlamında ya da teknik ölçütlerle değil, aynı zamanda belirlenecek farklı ölçütlerle de kontrolünün gerekli olduğu değerlendirilmiştir.

Görsel-işitsel yayıncılığın, yalnız ticari bir faaliyet alanı olarak görülmekten öte kamu yararını, kültürü, milli ve manevi değerleri gözeten bir sorumlu yayıncılık bilincini geliştirmeye yönelik çalışmaların da yapılmasının gerekli olduğu değerlendirilmiştir.

2 09.12.2015 tarihi itibariyle

Ayrıca, uydu ortamından yayın faaliyetinde bulunan kuruluşların sayısal olarak arttığı ve bu durumun etkili bir içerik denetimini zorlaştırdığı ifade edilmiştir. Diğer yandan, yayıncı kuruluşların mali, idari, reklam gelirleri açısından, teknik ve personel yeterliliği yönünden daha etkin denetlenmesi gerektiği, lisanslama süresince yeterlilik şartlarının ise bu denetim unsurlarına uygun biçimde düzenlenmesi gerektiği düşünülmektedir.

İzinsiz yayınlardaki artışın ve buna ilişkin caydırıcı müeyyidelerin yeterli olmayışının, görsel-işitsel yayıncılıkta rekabetin ve çoğulculuğun zedelenmesine neden olabileceği anlaşılmaktadır.

3.4.3. Destek Faaliyetlerine İlişkin Problem Analizi

Bu bölümde RTÜK'ün kurumsal kaynak yönetimi, eğitim, bilinçlendirme ve politika üretme faaliyet alanlarına dair tespit edilen problemlerle ilgili analizlerin temel çıktıları yer almaktadır. Bu kapsamda yapılan analiz sonrasında, RTÜK'ün düzenleme ve denetleme görevleri dışında kalan destek faaliyetlerini yerine getirirken karşılaştığı temel sorunlara ilişkin yapılan tespitler genel olarak;

- Aynı unvana sahip çalışanların yasal düzenlemelerle ortaya çıkan özlük haklarındaki farklılıkların neden olduğu çalışma barışına yönelik olumsuzlukların giderilmesi ve çalışanların kurum aidiyet duygusunun güçlendirilmesi amacıyla, aynı görevi yerine getiren ve aynı unvana sahip çalışanların özlük haklarının ve kurumsal statülerinin eşit olması,

- Basın kartının kurumun tüm yönetici ve meslek personeline verilmesinin sağlanması için mevzuat değişikliği yönünde girişimlerde bulunulması,

- Kurum personelinin birbirleriyle, yayıncı kuruluş çalışanlarıyla ve hizmet satın alınan kurum ve kuruluş çalışanları ile ilişkilerinde Kurumun ve Kurum personelinin saygınlığını artıracak tedbirlerin alınması,

- Kamu çalışanlarının sendikal örgütlenmeleri hem anayasal hem de kanunlar çerçevesinde demokratik bir hak olup sendikal faaliyetlerin çalışanların genelini kapsayacak şekilde yürütülmesi,

- Kurumun idari ve mali özerkliği ile ilgili karşılaşılan sorunların giderilmesi amacıyla çalışmalar yapılması ve politikalar üretilmesi,

- Teşkilat yapısı ve personelin nitelikleri ile ilgili çalışma, araştırma ve önerilerini kapsayacak politikalar üretilmesidir.



2016–2020 STRATEJİK PLANININ İZLENME VE DEĞERLENDİRİLMESİ

4. 2016 – 2020 STRATEJİK PLANININ İZLENME VE DEĞERLENDİRİLMESİ

RTÜK 2016-2020 Stratejik Planı her yıl için hazırlanacak olan Yıllık Performans Programı ve Yıllık Performans Programı İzleme Raporları ile takip edilir.

Yıllık Performans Programları 2016 yılı haricinde (2016 yılı için yılın ilk aylarında olmak üzere) bir önceki yılın Mayıs ayında hazırlanır. Birimler sorumlu oldukları proje ve faaliyetlere ilişkin performans programı tablolarını Strateji Geliştirme Dairesine gönderir, bu tablolar uyumlaştırılarak Yıllık Performans Programı hazır hale getirilmiş olur. Birimler sorumlu oldukları proje ve faaliyetlerin gerektirdiği bütçeyi hazırlarken, sonraki yılın Yıllık Performans Programı'nı dikkate alırlar.

2016–2020 Stratejik Planının İzlenme ve Değerlendirilmesi

Yıllık Performans Programı'nın uygulanmasına ilişkin olarak, ilgili yılın Ocak veya Şubat ayında Üst Kurul Başkan Yardımcısı başkanlığında toplantı yapılır. Programın uygulanması konusu görüşülür. Yıllık Performans Programı'nın izlenmesi amacıyla ilgili yılın 7. ayında Yıllık Performans Programı İzleme Toplantısı yapılır. Bu toplantılar Üst Kurul Başkan Yardımcısının başkanlığında birim yöneticilerinin katılımıyla gerçekleşir.

RTÜK 2016-2020 Stratejik Planının sonuçlarının takip edilmesi ise Yıllık Performans Programı İzleme Raporları ile sağlanır. Strateji Geliştirme Dairesine, her yılın sonunda ilgili birimlerce hazırlanarak gönderilen "Performans Programı İzleme Tabloları" uyumlaştırılarak, Kurumun Yıllık Performans Programı İzleme Raporu hazırlanır. Bu raporda; ilgili yılın performans programında hedeflenen proje ve faaliyetlerin gerçekleşme durumu birimlere göre değerlendirilir.

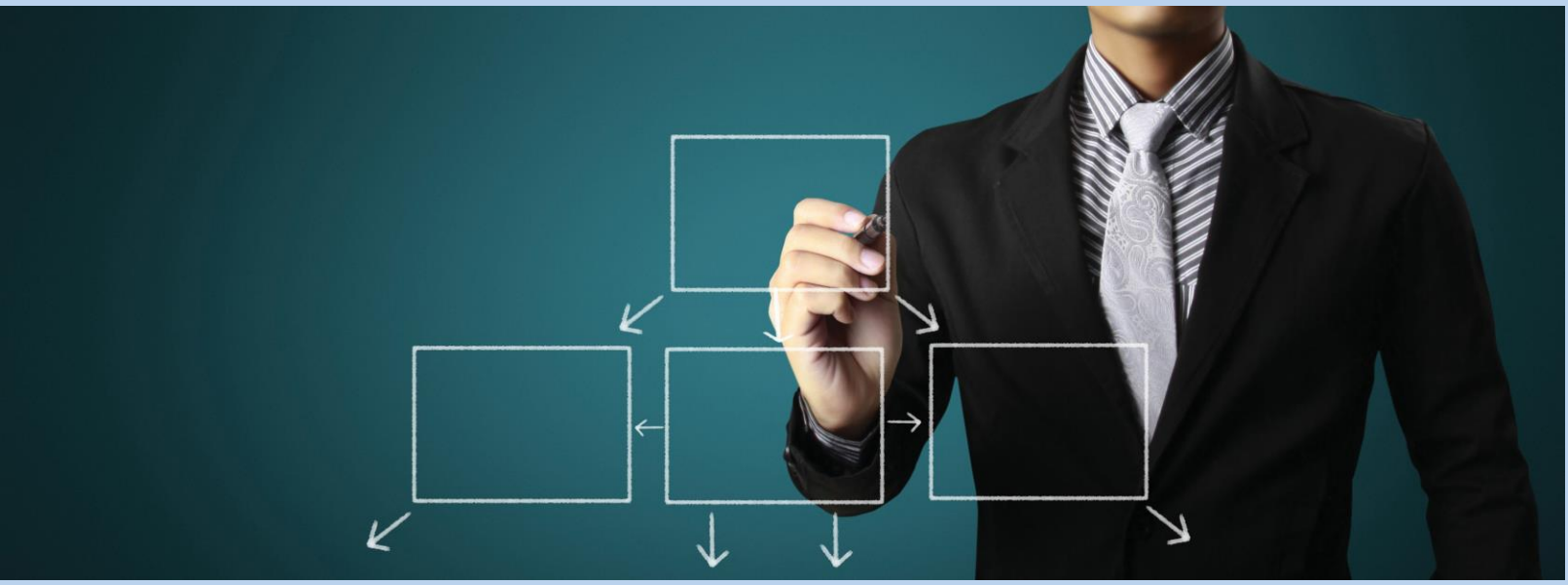
4.1. Yıllık Performans Programları

RTÜK 2016-2020 Stratejik Planı, 2016, 2017, 2018, 2019 ve 2020 yılları için hazırlanacak olan Yıllık Performans Programları ile yürütülür. RTÜK 2016- 2020 Stratejik Planının **"5. Bölüm. Amaçlar, Hedefler ve Proje / Faaliyetlerin Gerçekleşme Takvimi"** nde yer alan tabloların "İlgili ve İlişkili Birim" sütununda hangi birime sorumluluk verildiği, sorumlu birimin yazılı olmadığı proje ve faaliyetlerde ise ilgili sütunda yer alan birimin kendi sorumlu olduğu dikkate alınarak birimlerce Yıllık Performans Programı Tabloları doldurulur.

Birimler Performans Programının uygulanacağı yıla ilişkin sorumlu oldukları proje ve faaliyetleri, performans ölçülerini, gerekiyorsa diğer hususları belirleyerek Strateji Geliştirme Dairesine gönderirler.

4.2. Yıllık Performans Programı İzleme Raporları

RTÜK 2016-2020 Stratejik Planının sonuçlarının takip edilmesi Yıllık Performans Programı İzleme Raporları ile sağlanır. Her yılın sonunda ilgili birimler Performans Programında sorumlu oldukları proje ve faaliyetleri dikkate alarak doldurdukları "Performans Programı İzleme Tablolarını" Strateji Geliştirme Dairesine gönderirler. Strateji Geliştirme Dairesi bu tabloları uyumlaştırarak kurumun Yıllık Performans Programı İzleme Raporunu hazırlar. Bu raporda ilgili yılın performans programında hedeflenen proje ve faaliyetlerin gerçekleşme durumu birimlere göre değerlendirilir.



AMAÇLAR VE HEDEFLER

Amaçlar ve Hedefler

Amaç 1.

Görsel-işitsel medyada çoğulcu ve rekabetçi ortamı geliştirerek paydaşların hak ve menfaatlerini güvence altına almak.

Hedef 1.1. Çoğulcu ve rekabetçi ortamın geliştirilmesini sağlamak.

Hedef 1.2. Lisans sahibi (Yetkilendirilmiş) kuruluşların kurumsal faaliyetlerinin daha etkin takip edilmesini sağlamak.

Hedef 1.3. Lisans (Yetkilendirilme) süreçlerinin geliştirilmesini sağlamak.

Hedef 1.4. Yetkilendirme sürecinde istihdam edilen personelin yetkinliğinin arttırılması ve ihtisaslaşmasını sağlamak.

Hedef 1.5. İzleyici ve dinleyicilerin hak ve menfaatlerini güvence altına almak.

Amaç 2.

Tüm tarafların hak ve menfaatlerini korumak amacıyla, denetleme faaliyetlerini etkili ve etkin bir şekilde yürütmek.

Hedef 2.1. Medya hizmet sağlayıcılarının ortak/öz denetim sistemlerinin oluşturulmasını sağlamak.

Hedef 2.2. Denetim sürecindeki teknik altyapının geliştirilmesini sağlamak.

Hedef 2.3. Denetim sürecinde istihdam edilen meslek personelinin ihtisaslaşmasını sağlamak.

Hedef 2.4. Denetim süreci çıktılarının öğretici (yol gösterici, rehberlik edici) önleyici olmasını sağlamak.

Hedef 2.5. Yayın içeriğine ilişkin etkin bir denetim sistemi oluşturmak.

Amaç 3.

Tüm paydaşların görsel-işitsel medya alanına ilişkin bilinçlendirilmesi ve duyarlılığının arttırılmasını sağlamak.

Hedef 3.1. Medya hizmet sağlayıcılarında kamusal sorumluluk anlayışı çerçevesinde bilinç ve duyarlılığı arttırmak.

Hedef 3.2. İzleyici ve dinleyicilerin medya hizmetlerini daha bilinçli kullanmalarını sağlamak.

Hedef 3.3. Tüm paydaşların yayın hizmetlerine ilişkin görüş/beklentilerini ölçmek, sektöre ışık tutacak araştırmalar yapmak ve araştırmaların bilinirliğini arttırmak amacıyla elde edilen bulguları ve sonuçları diğer paydaşlar ile düzenli olarak paylaşmak.

Hedef 3.4. RTÜK'ü ulusal ve uluslararası alanda tanıtmak, kurumsal imaj ve itibarını güçlendirici çalışmalar yapmak.

Amaç 4.

Görsel-işitsel yayıncılık sektörü ile ilgili ulusal ve uluslararası politikalar geliştirmek.

Hedef 4.1. Politika geliştirme amacı doğrultusunda kurulacak "Politika Geliştirme Komisyonu" aracılığıyla Üst Kurula bilgi ve destek hizmeti sağlamak.

Hedef 4.2. Görsel-işitsel medya alanını etkileyebilecek politik, ekonomik ve sosyolojik gelişmelerin takip edilerek buna uygun politikalar üretilmesini sağlamak.

Hedef 4.3. Mevzuatın geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapmak ve bu doğrultuda ilgili makamlara önerilerde bulunmak.

Hedef 4.4. Görsel-işitsel medya alanındaki teknolojik gelişmeler takip edilerek buna uygun politikalar geliştirilmesini sağlamak.

Amaç 5.

Kurumsal kaynakların geliştirilmesi.

Hedef 5.1. İnsan Kaynakları Yönetiminin gerektirdiği sistemlerin geliştirilmesini sağlamak.

Hedef 5.2. İnsan kaynağının niteliğini arttıracak eğitim politikasını oluşturmak.

Hedef 5.3. Kurumsal yapı ve işleyişin geliştirilmesini sağlamak.

Hedef 5.4. Kurumsal kültürün geliştirilmesi, çalışanların Kuruma olan aidiyetinin/iş tatmininin arttırılmasını sağlamak.

Hedef 5.5. Bilgi teknolojileri donanım ve yazılım alt yapısının güncel teknolojiler ışığında geliştirilmesini sağlamak.