RADYO ve TELEVİZYON ÜST KURULU

RADYO DİNLEME EĞİLİMLERİ ARAŞTIRMASI

OCAK 2007

Kamuoyu Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı
İletişim Merkezi: Bilkent Plaza B2 Blok 06800 Bilkent / ANKARA

Tel: 0312 266 19 44 Fax: 0312 266 19 44

web: www.rtuk.org.tr e-posta: rtuk@rtuk.org.tr

ÖNSÖZ

Modern toplumlarda, iletişim teknolojisinin gelişimini sağlayan etkenlerin önde gelenleri, nokta ve çizgilerin gönderilmesini sağlayan telgraftan sonra, sesin iletimini sağlayan telefon olmuştur. Konuşmaların, arada tel veya kablo olmadan gönderilmesinin keşfedilmesi ile radyo yayınları ortaya çıkmıştır.

Telgraf ve telefonun haberleşmeye sağladığı katkıları radyo, bir kitle iletişim aracı kimliği kazanarak, fazlası ile yerine getirmiştir.

Radyo yayıncılığı ülkemizde, 1927 yılında başlamıştır. Cumhuriyetimizin kuruluşundan hemen sonra, 1924 yılında, 406 sayılı Telgraf ve Telefon Kanunu yürürlüğe konularak, radyo yayınları yapma yetkisi PTT Genel Müdürlüğü'ne ve PTT Genel Müdürlüğü adına radyo yayını yapma hakkı da 1926 yılında, 10 yıl için, Türk Telsiz Telefon Anonim Şirketi'ne verilmiştir. Bu on yıllık sürenin bitiminde, TTAŞ ile yapılan sözleşme uzatılmamış ve yayın doğrudan PTT idaresi tarafından sürdürülmüştür.

Radyo, ülkemizin içinde bulunduğu gelişim evresinin ve Atatürk'ün konuya verdiği büyük önemin etkisi ile çok kısa zamanda büyük bir yaygınlık alanı kazanmış, güçlü istasyonlar ve vericiler ile desteklenmiştir.

Radyo yayınları, 1940'a kadar PTT tarafından, daha sonra 1963'e kadar da Matbuat Umum Müdürlüğü tarafından yürütülmüştür.

1961 Anayasasının 121. maddesindeki "Radyo ve televizyon istasyonları, ancak devlet eliyle kurulur ve idareleri tarafsız bir kamu tüzel kişiliği halinde kanunla düzenlenir" hükmü ile, bu alanın yapılandırılması sağlanmış; radyo ve televizyon yayınlarının düzenlenmesi ile yurt içine ve yurt dışına yayın yapılması, Devletin tekelinde, Türkiye Radyo Televizyon Kurumu'na verilmiştir.

Gelişen teknolojinin de etkisi ile yaygınlaşma eğilimi gösteren yayıncılık alanında, Kanunda belirtilen esaslara uygun yayın yapmak şartıyla, bazı Devlet Kurumlarının ikaz ve duyuru amacıyla radyo istasyonu kurmaları, sürekli ve kesintili radyo yayını yapmaları, kamu kurum ve kuruluşlarıyla gerçek ve özel hukuk tüzelkişilerinin kapalı devre televizyon sistemi kurmaları ve işletmeleri Radyo ve Televizyon Yüksek Kurulu'nun gözetim, denetim ve iznine bırakılmıştır.

Bütün dünya ile birlikte, ülkemizde de yaşanan teknolojik gelişmeler ve iletişim alanına giren yeni girişimcilerle, özel radyo ve televizyonların yurt içine yönelik yayınları, 1990'lı yıllarda, bu alanın yeniden düzenlenmesini zorunlu hale getirmiştir.

1994 yılında, radyo ve televizyon yayınlarının yanı sıra, genel olarak alanın da düzenlenmesini sağlamak üzere, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun kurulmasına olanak sağlayan 3984 sayılı "Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayınları Hakkında Kanun" yürürlüğe girmiştir. Bu Kanunla, Devlet tekeli kaldırılarak, her türlü teknik, usul ve araçlarla ve her ne isim altında olursa olsun elektromanyetik dalga ve diğer yollarla yurt içinde ve dışında yapılan radyo ve televizyon yayınları ile ilgili iletişim alanı genişletilmiş ve kapsamları belirlenmiştir.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun amacı, radyo ve televizyon yayınlarını teknik ve içerik yönünden düzenlemek, yayınların kamu hizmeti anlayışı içerisinde, Kanunda belirtilen yayın ilkelerine uygun olarak yapılmasını sağlamaktır. RTÜK, Kanunla kendisine verilen bu yükümlülüklerin gereği ve radyo ve televizyon kuruluşları ile oluşturduğu iyi niyet esaslı ilişkiler çerçevesinde, toplumsal gerçekleri yansıtan doğru bilgilere ulaşmayı da hedeflemekte ve zaman zaman, kamuoyunun radyo ve televizyon yayınları ile ilgili duygu, düşünce ve kanaatlerini öğrenmek ihtiyacı duymaktadır.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun temel ilkesi, bilimsel ve toplumsal gerçeklere dayalı olarak elde edilen bu verileri, aynı alanda çalışmakta olan yayın kuruluşları ile paylaşmaktır.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, "Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması" ile başlattığı geniş soluklu araştırma sürecini, bugün, "Radyo Dinleme Eğilimleri Araştırması" ile devam ettirmektedir.

Bu araştırma, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından, "radyo yayıncılığının röntgeni" denilebilecek bir hedefle planlanmıştır ve çalışmanın sonuçlarından elde edilecek veriler ile birtakım teşhisler oluşturulmasının ardından, yapılacak yeni araştırmalar ile konulan bu teşhislere dönük tedavilerin uygulanması gündeme gelecektir.

"Radyo Dinleme Eğilimleri" konulu bu araştırmanın planlanması ve gerçekleştirilmesinde büyük katkısı olan RTÜK Üyesi Prof. Dr. Davut DURSUN'a ve RTÜK Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığının değerli çalışanlarına teşekkür ediyor; araştırmanın, yayın kuruluşlarına ve kamuoyuna faydalı olmasını diliyorum.

Dr. A. Zahid AKMAN
Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Başkanı

GİRİŞ

Radyo Dinleme Eğilimleri Araştırması, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı tarafından, 2007 yılı Ocak ve Şubat aylarında uygulanan anket ile gerçekleştirilmiştir.

ARAŞTIRMANIN AMAÇLARI

- Hafta içi ve hafta sonu günlük radyo dinleme ve açık olma düzeyinin;
- Hafta içi ve hafta sonu radyo dinleme saatlerinin;
- Radyo kanallarının tercih düzeyinin;
- Radyo yayınlarının nereden ve nerede dinlenildiğinin;
- Radyo ile ilgili kanaatlerin;
- Program ve müzik türlerini dinlenme düzeyi ve tercih edildikleri radyo kanallarının;
- Radyo kanalları ve Türkçe kullanımlarına ilişkin değerlendirmenin;
- Reklamların izlenme düzeyinin ve reklamlarda rahatsız edici konuların neler olduğunun;
- RTÜK'ün bilinme düzeyi ile RTÜK'ten beklentilerin neler olduğunun belirlenmesidir.

ÖRNEKLEM

Araştırmaya Türkiye genelini temsilen 21 ilde 15 ve daha yukarı yaştaki toplam 4501 kadın ve erkek katılmıştır. Görüşmelerin nerelerde yapılacağı Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından çekilmiş ve görüşmelerin kimlerle yapılacağı TÜİK tarafından belirlenen adreslerde sistematik rassal yöntemle belirlenmiştir. Örneklemin tamamen rassal (random) olduğu varsayıldığında örneklem büyüklüğü %95 güvenlik düzeyinde ± 2 ile ± 1 arasında bir hata payı ile Türkiye genelini temsil etmektedir. Araştırmaya katılanların özellikleri ile detaylı bilgiler birinci bölümde verilmektedir.

ANKET VE UYGULAMA

Anket formları bir ön-teste tabi tutulmuş ve soruların işlerliği anlaşıldıktan sonra saha çalışmasına başlanmıştır. Görüşmeler anket hakkında eğitim alan tecrübeli anketörler tarafından yüz yüze görüşme yöntemi ile gerçekleştirilmiştir. Anket formlarında görüşme yapılan kişilerin kimlik bilgileri ile irtibat adres ve telefon numaraları alınmıştır. Her beş anketöre bir saha koordinatörü eşlik etmiş, anketörler tarafından doldurulan anket formları bu saha koordinatörleri tarafından sahada yerinde kontrol edilmiştir. Saha koordinatörleri anketörlerden teslim aldıkları anket formlarını tutanak karşılığında RTÜK adına ilgili bölgede bulunan bölge koordinatörüne teslim etmiştir. Bölge koordinatörü her bir anketör tarafından doldurulan anket formlarının içeriğinin %10'unu telefon ile denetlemiştir. Bölge koordinatörleri ellerindeki anket formlarını ve kontrol dokümanlarını tutanak karşılığında RTÜK Kamuoyu Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı'na iletmiştir. RTÜK Kamuoyu Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı da her bir bölge koordinatöründen gelen anket formlarının içeriğinin %10'unu telefonla denetlemiş ve denetleme dokümanlarını saklamıştır.

Denetleme işlemlerinin tamamlanmasının ardından anket formları bir kod kitapçığı hazırlanarak kodlanmış, sonrasında da Microsoft Excel formatında bilgisayar ortamına aktarılmıştır.

ANALİZ VE RAPORLAMA

Analizlerde cinsiyet ve yaş değişkenlerine göre ağırlıklandırılmış veriler kullanılmış ve analizler SPSS 11.0 programı ile yapılmıştır. Analizlerde sayı ve yüzde dağılımı ile çapraz tablolar (cross-tabulation) gibi betimsel istatistik teknikleri kullanılmıştır.

Araştırma sonuçlarının raporlaştırılması, uygun şekil ve tabloların oluşturulması ile yapılmıştır. Çapraz tabloların oluşturulmasında bağımsız değişkenler olarak görüşülen kişinin bulunduğu cinsiyet, yaş grupları, medeni durum, eğitim düzeyi, meslek grupları ile gelir düzeyi bağımsız değişkenler olarak alınmıştır. Cinsiyet, doğal olarak, kadın ve erkekten oluşmaktadır. Görüşülen kişilerin yaşları 15-20, 21-25, 26-30, 31-35, 36-40, 41-50, 51-60 ile 61 ve daha yukarı yaş şeklinde gruplandırılmıştır. Medeni durum olarak evli ile bekarın yanı sıra dul ve boşanmışlar birlikte alınmıştır. Ancak, analizlerin çoğunda evliler ile bekarlar arasındaki farka bakılmıştır. Eğitim düzeyi okur-yazar olmayanlar, okur-yazar olup da okula gitmemişler, ilkokul mezunları ve ortaokul mezunları düşük eğitimli, lise mezunları orta eğitimli, üniversite ve lisansüstü mezunlar ise yüksek eğitimli şeklinde üç gruba ayrılmıştır. Meslek ise esnaf-sanatkar, işçi, ev hanımı/kızı, öğrenci, emekli, memur, profesyonel, çiftçi/balıkçı, diğer ve işsiz şeklinde 10 grupta toplanmıştır. Profesyonel kategorisinde yer alanlar üniversite mezunu olup eğitim aldıkları alanda kendi hesabına ya da ücretli olarak çalışan avukat, doktor, mali müşavir, vb. meslekleri kapsamaktadır. Sayıları yetersiz olduğu için diğer kategorisinde yer alan meslektekiler orta ve üst düzey yöneticiler ile şirket sahibi ve ortaklarıdır. Gelir düzeyi de 500 YTL ve altı, 501-750 YTL, 751-1.000 YTL, 1.001-1.500 YTL, 1.501-2.000 YTL ile 2.001 YTL ve üstü şeklinde altı grup altında toplanmıştır.

RAPOR İÇERİĞİ

Rapor 10 bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde araştırma bölgelerinin ve örneklemin özellikleri hakkında bilgi verilmektedir. İkinci bölümde hafta içi ve hafta sonu günlerde radyo dinleme ve açık olma düzeyi, üçüncü bölümde ise aynı günlerde radyo dinleme saatleri analiz edilmektedir. Dördüncü bölümde radyo kanallarını tercih düzeyi, beşinci bölümde ise radyo yayınlarının nereden ve nerede dinlenildiği analiz edilmektedir. Altıncı bölümde, radyo ile ilgili kanaatler yer almaktadır. Yedinci bölümde, program ve müzik türlerini dinleme düzeyi ve tercih edildikleri radyo kanalları incelenmektedir. Sekizinci bölümde, radyo kanallarının Türkçe kullanımlarına ilişkin değerlendirme, dokuzuncu bölümde, reklamların dinlenme düzeyi ile reklamlarda rahatsızlık oluşturan konular araştırılmaktadır. Onuncu bölümde ise, RTÜK ile ilgili olarak kamuoyunda varolan kanaatler saptanmaktadır.

"Radyo Dinleme Eğilimleri" konulu araştırma, Üst Kurul Üyesi Prof. Dr. Davut DURSUN'un koordinatörlüğünde, Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığından, Daire Başkanı Perran BEŞİRLİ, Başkan Yardımcısı Ahmet BATUN, Üst Kurul Uzmanları İhsan ŞAHİN, Şemsettin GÜRPINAR, Zinnet BAYRAKTAR ile Şef Didem ÖNEŞ NACAK ve Teknisyen Soner KALELİ'nin katılımları ile gerçekleştirilmiştir.

BULGULARIN ÖZETİ

RADYO DİNLEME SIKLIĞI

15 ve daha yukarı yaştaki kadın ve erkeklerin yaklaşık üçte biri (30.2) çok sık, yaklaşık yarısı da ara sıra radyo dinlemektedir. Yüzde 20'lik kitle ise pek radyo dinlememektedir.

Genç yaş gruplarında (15-20) radyoyu çok sık dinleyenlerin oranı yüzde 40'lara çıkmaktadır. Bir sonraki yaş grubunda (21-25) bu oran yüzde 36 civarındadır. Yaşla ilgili belirgin bir doğrusal ilişki gözlenmemekle birlikte, ileri yaş gruplarında radyoyu çok sık dinleme oranı daha düşüktür.

Yüksek eğitimliler arasında radyoyu çok dinlediğini belirtenlerin oranı, diğer eğitim düzeylerine kıyasla daha düşüktür.

Meslek grupları arasında radyoyu çok sık dinleyenler, "esnaf-sanatkar, işçi ve öğrenci" gruplarından oluşmaktadır.

HAFTA İÇİ VE HAFTA SONU RADYO DİNLEME SÜRESİ

Yaklaşık % 13'lük bir kitlenin 10 saat veya daha fazla radyo dinlediği, yani bir şekilde, mütemadiyen radyo dinleme süreci içinde olduğu gözlenmektedir. Bu kitlenin varlığı, hafta içi radyo dinleme süresindeki varyasyonu çok artırmaktadır (Ortalama 4.5 saat civarındadır; standart sapma, ortalamadan daha yüksektir). Benzer bir durum, hafta sonu radyo dinleme düzeyi için de geçerlidir. Ancak, hafta sonu radyo dinleyicilerinin oranı (yaklaşık % 9) ve radyo dinleme ortalaması daha düşüktür (3.6 saat).

Meslek grupları arasında hem hafta içi, hem de hafta sonu en çok radyo dinleyenler esnaf-sanatkarlardır. Büyük ihtimalle, bu meslek grubunda çalışırken, radyo büyük ölçüde devamlı açık kalmaktadır.

Çok belirgin olmamakla birlikte, gelir grupları ile hafta içi radyo dinleme süresi arasında hafif bir negatif ilişki bulunmaktadır. Gelir düzeyi arttıkça, radyo dinleme süresi düşmektedir.

HAFTA İÇİ VE HAFTA SONU RADYO DİNLEME SAATLERİ

Hafta içi radyo dinleme saatlerinde belirgin bir dilimde yoğunlaşma gözlenmemekte; radyo dinleme açısından, televizyon izlemede olduğu gibi bir prime time'dan söz etmek mümkün olmamaktadır. Sabah 8:00 ile akşam 20:00 saatleri arasında, 15 ve daha yukarı yaştaki insanların % 30'dan daha fazlasının radyo dinlediği gözlenmektedir.

Kadınların erkeklere kıyasla daha çok radyo dinlediği saatlerin 10:00-14:00 saatleri arası olduğu, erkeklerin ise 18:00-22.00 saatleri arasında radyo dinlediği görülmektedir. Gündüz erken ve akşam geç saatlerde de erkek dinleyici oranının yüksek olduğu söylenebilir.

08:00-10:00, 10:00-12:00, 12:00-14:00 ve 14:00-16:00 saatleri arasında en sık radyo dinleyenlerin geniş bir ranja yayıldığı gözlenmektedir. Bu saatler arasında en genç yaş gruplarının, görece fazla radyo dinlemediği, olası en doğru genelleme olacaktır. Ancak, 20:00-22:00 ve 22:00-24:00 saatleri arasında en çok radyo dinleyenlerin en genç gruplar olduğu da edinilen gözlemler arasındadır.

Sabah 08:00'den akşam 18:00'e kadar radyo dinleyenlerin oranının en yüksek olduğu eğitim grubunun düşük eğitimliler olduğu anlaşılmaktadır. Bundan sonraki saat dilimlerinde ise orta ve yüksek eğitimlilerin oran olarak öne çıktığı gözlenmektedir.

Sabah 06:00-08:00 saatleri arasında en çok radyo dinleyenlerin profesyoneller olduğu gözlenmektedir. Bu yüksek prestijli meslek grubuna paralel olarak, radyo dinleyen işsizlerin de bu saatler arasında oranının yüksek olması, bir genelleme yapmayı zorlaştırmaktadır.

08:00 ile 18:00 saatleri arasında radyo dinleme oranı yüksek birçok meslek grubu bulunmaktadır; ancak, bu saatler arasında düzenli yükseklik gösteren meslek grupları esnaf-sanatkar ve işçilerdir.

18:00'den itibaren, radyo dinleyenler arasında oranın yüksek olduğu ve gece geç saatlere kadar bu oranı koruyan grubun öğrenciler olduğu gözlenmektedir.

Hafta sonu, radyo dinleme saatlerinin yoğunlaştığı bir zaman diliminden söz etmek pek mümkün değildir.

Hafta sonlarında, öğle saatlerinde kadınların, akşam saatlerinde ise erkeklerin daha çok radyo dinlediği söylenebilir.

Sabah en erken saatlerde, ileri yaş gruplarının daha çok radyo dinlediği, saatler ilerledikçe ağırlığın orta yaş grubuna geçtiği ve akşam geç saatlerde genç kitleye kaydığı gözlemler arasındadır.

Sabahın en erken saatlerinde yüksek eğitimliler, 08:00-12:00 saatleri arasında düşük eğitimliler, 12:00-18:00 saatleri arasında düşük ve orta eğitimliler, 18:00'den sonra ise orta ve yüksek eğitimliler, oran olarak daha çok radyo dinlemektedir.

Sabahın en erken saatlerinde profesyoneller, emekliler ve işsizler daha çok radyo dinlemektedir.

08:00-10:00 saatleri arasında emekliler ve işsizlerin radyo dinleme düzeyi hâlâ yüksek iken, meslek grubu olarak esnaf-sanatkar ve ev hanımları da bu kitleye katılmaktadır.

Daha sonra 10:00-14:00 saatleri arasında ağırlık esnaf-sanatkar ve ev hanımlarındadır. 14:00-18:00 saatleri arasında, sadece esnaf-sanatkarlar yoğunluktadır.

Bundan sonra, geç saatlere kadar radyo dinleyen grubun, ağırlıklı olarak işçi ve öğrenciler olduğu, memurların da yoğunluklu olarak 18:00-20:00 saatleri arasında radyo dinledikleri gözlenmektedir.

RADYO KANALLARININ TERCİH EDİLME DÜZEYİ

En çok dinlenen radyo sorusunda Kral FM ve TRT kanalları (cevapların belirgin olmamasından TRT kanalları tek başlık altında toplanmıştır) öne çıkmaktadır. Bunları, önemli bir oran farkıyla Süper FM izlemektedir. Bunlardan sonra, küçük oran farklarıyla Power FM, Best FM, Alem FM, Slow Türk, Power Türk, Radyo D, Metro FM, Show Radyo, Radyo 7, İstanbul FM, Radyo Tatlıses, Akra FM, TGRT FM, Radyo Viva, Moral FM, NTV Radyo, Klas FM, Polis Radyosu, Number One FM ve Burç FM gelmektedir. Bunlar dışında ulusal yayın yapan 17 kanalın toplam oranı yüzde 4 civarındadır. Radyo dinlemede bölgesel ve yerel yayın yapan kanalların bir ağırlığı olduğu da gözlemler arasındadır (% 58.4).

Kral FM, TRT FM ve karışık müzik kanallarını dinlemede erkekler, pop kanalları ve yabancı müzik kanallarını dinlemede ise kadınlar daha ağırlıktadır.

Kral FM, pop kanalları ve yabancı müzik kanallarını dinleyenlerin oranı, yaş ilerledikçe azalmaktadır. Genç yaş gruplarında bu kanalları dinleme oranı yüksektir. Buna karşılık, TRT FM ve karışık müzik kanallarını dinleme oranı, yaş ilerledikçe yükselmektedir. Bu kanalları dinleyenlerin oranı, ileri yaş gruplarında yüksektir.

Kral FM, TRT FM ve karışık müzik kanallarını dinleyenlerin oranı, eğitim düzeyi yükseldikçe azalmaktadır. Eğitim düzeyi yüksek olanlar, bu kanalları en az dinleyenlerdir. Pop kanallarının her eğitim grubu tarafından izlendiği gözlense de ağırlık, orta eğitimlilerdedir. Yabancı müzik kanallarını izleyenlerin oranı ise eğitim düzeyi yükseldikçe artmaktadır.

Kral FM, en çok esnaf-sanatkar, ev hanımı ve işçiler; TRT FM bu meslek gruplarına ek olarak işsizler; pop kanalları, sayılan ilk üç meslek grubuna ek olarak öğrenciler; yabancı müzik kanalları işçiler ve öğrenciler; karışık müzik kanalları da TRT FM gibi, esnaf-sanatkar, ev hanımı, işçi ve işsizler tarafından daha çok dinlenmektedir.

EN BEĞENİLEN RADYO KANALLARI

15 ve daha yukarı yaş grubunda en beğenilen kanalın Kral FM olduğu; bunu, yakın bir oranla TRT kanallarının izlediği gözlenmektedir. Bu iki kanaldan sonra pop müziği yayını yapan Süper FM, yabancı müzik yayını yapan Power FM ve slow müzik yayını yapan Slow Türk gelmektedir. Beğenilme oranları düşük olmakla birlikte, listede yer alan diğer kanallar Power Türk, Alem FM, Radyo 7, Best FM, Metro FM, Radyo D, Akra FM, Moral FM, Radyo Mega, Show Radyo ve İstanbul FM'dir. Bunlardan başka, ulusal yayın yapan 16, bölgesel ve yerel yayın yapan 315 kanalın adı verilmiştir.

Yayınları beğenilmeyen kanallar listesinde, anılmaya değer tek kanal Kral FM'dir. Arabesk müziği sevmeyenlerin, bu kanalı, beğenmedikleri kanal olarak ilan ettikleri anlaşılmaktadır. Bunların dışında, yaklaşık % 2'lik bir kitle, TRT yayınlarını beğenmediğini belirtmiştir. Ancak, genel olarak, beğenmediği bir kanal olan ve bunun adını söyleme ihtiyacını duyanların oranı azdır.

RADYO YAYINLARININ NEREDEN VE NEREDE DİNLENDİĞİ

Radyo yayınları, büyük ölçüde radyodan dinlenmektedir. Buna ilaveten, uydu yayınından, internetten, cep telefonundan, walkmenlerden radyo dinleme düzeyi de yüzde 5-10 arasında değişmektedir.

Geleneksel olarak radyo yayınlarını radyodan dinleyenlerin oranı, yaş ilerledikçe artmaktadır. Gençler arasında ise uydu, internet, cep telefonu, walkmen gibi farklı cihazların kullanımı, ileri yaş gruplarına kıyasla çok daha yaygındır.

Yaşta olduğu gibi, eğitim düzeyi ile radyo yayınlarının nereden dinlendiği arasında da doğrusal bir ilişki gözlenmektedir. Yüksek eğitimliler genç, düşük eğitimliler ise ileri yaştakiler gibi davranış sergilemektedir.

Esnaf-sanatkar ve işsizler, radyo yayınlarını büyük ölçüde sadece radyodan dinlemektedir. Radyo yayınlarını dinleme aygıtı olarak en çok çeşitlilik gösteren gruplar memur ve öğrencilerdir. Memurların, uydu ve internetten radyo yayınlarını dinleme oranları yüksektir.

Öğrenciler, cep telefonu ve walkmen ile radyo yayınlarını dinlemede yüksek bir oranı temsil etmektedir. Ev hanımlarının ve emeklilerin yüksek bir oranının internetten radyo dinlemeleri, teknoloji kullanımına verilebilecek örnekler olarak gözükmektedir.

15 ve daha yukarı yaş grubunun üçte ikisi, radyoyu en çok evde dinlediğini belirtmektedir. Yine, aynı evrenin üçte biri, en çok işyerinde, yaklaşık dörtte biri ise arabada veya yolculukta radyo dinlediğini belirtmektedir.

İşyerinde ve arabada/yolculukta radyo dinlediğini belirtenlerin büyük kısmı erkeklerdir. Kadınlar büyük çoğunlukla evde radyo dinlemektedir.

Yaş ile iş sahibi veya çalışıyor olmak arasında bir ilişki olduğundan, radyo yayınlarını işyerinde dinlediğini belirtenlerin oranı, 21-50 yaş arasında yükselmektedir.

Düşük eğitimliler evde, orta eğitimliler işyerinde, yüksek eğitimliler de arabada/yolculukta daha çok radyo dinlediğini belirtmektedir.

Ortalamaya göre evde radyo dinleyenlerin ev hanımı, emekli, öğrenci ve işsizler olduğu; işyerinde radyo dinleyenlerin esnaf-sanatkar ve işçiler olduğu; daha çok arabada/yolculukta radyo dinleyenlerin profesyoneller ve memurlar olduğu gözlenmektedir.

RADYO İLE İLGİLİ KANAATLER

"**Radyo, tek başınayken bana arkadaş oluyor**" yargısına katılanların oranı yüzde 91'dir.

"**Radyo dinlerken başka bir işle meşgul olabiliyorum**" yargısına katılanların oranı yüzde 96 civarındadır.

"**Radyoyu her yerde kolayca dinleyebiliyorum**" yargısına katılanların oranı yüzde 85'tir.

"**Radyoyu dinlerken çevremle iletişim kurabiliyorum**" yargısına katılanların oranı yüzde 92 civarındadır.

"**Radyo dinlemek bilgi ve birikimimi artırıyor**" yargısına katılanların oranı yüzde 85 civarındadır.

"**Radyo dinlemek beni eğlendiriyor, hoş vakit geçirebiliyorum**" yargısına katılanların oranı yüzde 95 civarındadır.

"**Radyo dinlerken hiçbir şeyle ilgilenemiyorum**" yargısına katılmayanların oranı yüzde 92 civarındadır.

"**Radyo, çocukların gelişimini olumsuz etkiliyor**" yargısına katılmayanların oranı yüzde 90 civarındadır.

"**Radyo dinlemek çevreyle iletişimimi koparıyor**" yargısına katılmayanların oranı yüzde 94 civarındadır.

"**Radyo dinlemek insanları bağımlı hale getiriyor**" yargısına katılmayanların oranı yüzde 78 civarındadır.

"**Radyo, çalışırken dikkatimi dağıtıyor**" yargısına katılmayanların oranı yüzde 91 civarındadır.

"**Radyo dinlemek toplumda şiddeti artırıyor**" yargısına katılmayanların oranı yüzde 96 civarındadır.

"**Radyonun dinî ve ahlakî zararları oluyor**" yargısına katılmayanların oranı yüzde 90 civarındadır.

"**Radyo dinlemek kültür, örf ve âdetlerimizi bozuyor**" yargısına katılmayanların oranı yüzde 92 civarındadır.

"**Radyo yayınlarında Türkçe iyi kullanılmıyor, dilimizi bozuyor**" yargısına katılmayanların oranı yüzde 72 civarındadır.

PROGRAM VE MÜZİK TÜRLERİNİ DİNLEME DÜZEYİ VE TERCİH EDİLDİKLERİ RADYO KANALLARI

Program ve müzik türlerini dinlediğini belirtenlerin oranı şöyledir:

Türk Halk Müziği	yüzde 49	(TRT)
Haber Bültenleri	yüzde 47	(TRT)
Türk Pop Müziği	yüzde 41	(Süper FM)
Türk Sanat Müziği	yüzde 36	(TRT)
Arabesk	yüzde 35	(Kral FM)
Özgün Müzik	yüzde 29	(Kral FM)
Dinî Programlar	yüzde 25	(TRT)
Dinî Müzik ve İlahi	yüzde 25	(TRT)
Canlı Futbol Maçları	yüzde 20	(TRT)
Spor Programları	yüzde 18	(TRT)
Güldürü ve Talk-Show Programları	yüzde 17	(TRT)
Yabancı Pop	yüzde 16	(Power FM)
Türkçe Rock Müzik	yüzde 14	(Power FM)
Açık Oturum Ve Tartışma Programları	yüzde 13	(TRT)
Kültür-Sanat Programları	yüzde 12	(TRT)
Klasik Türk Müziği	yüzde 12	(TRT)
Taverna/Fantezi Müzik	yüzde 12	(Kral FM)
Yarışma Programları	yüzde 8	(TRT)

Yabancı Rock Müzik	yüzde 8	(Power FM)
Ekonomi Programları	yüzde 7	(TRT)
Radyo Tiyatroları	yüzde 7	(TRT)
Magazin Programları	yüzde 6	(Kral FM)
Yabancı Klasik Müzik	yüzde 4	(TRT)
Yabancı Techno/Trance	yüzde 4	(Power FM)
Çocuk Programları	yüzde 3	(TRT)
Yabancı Jazz Müzik	yüzde 2	(TRT)
Heavy Metal	yüzde 2	(Power FM)
New Age	yüzde 1	(Power FM)
Easy Listening	yüzde 1	(Power FM)

RADYO KANALLARININ TÜRKÇE KULLANIMLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME

Türkçe'yi en iyi kullanan radyo kanalının TRT olduğunu belirtenlerin oranı, yaklaşık % 39'dur. Bu bakımdan, Kral FM'i öne çıkaranların oranı, sadece yüzde 9'dur.

Türkçe'yi en kötü kullanma açısından yapılan değerlendirmede, Kral FM yüzde 7.4 ile ilk sırada gelmektedir.

REKLAMLAR

Radyoda reklamlar çıktığında tamamını dinlediğini belirtenlerin oranı yüzde 28 civarındadır.

"**Reklamları dinlemek hoşuma gidiyor**" yargısına tamamen ya da kısmen katılanların oranı yüzde 42 civarındadır.

"**Reklam yayınları daha az olmalı**" yargısına tamamen ya da kısmen katılanların oranı yüzde 89 civarındadır.

"**Radyo reklamları ürün tercihi yaparken etkili oluyor**" yargısına tamamen ya da kısmen katılanların oranı yüzde 51 civarındadır.

"**Radyo reklamlarını kalitesiz buluyorum**" yargısına tamamen ya da kısmen katılanların oranı yüzde 61 civarındadır.

RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU

RTÜK adını duyanların oranı yüzde 85 civarındadır.

RTÜK'ün "**radyo ve TV yayınlarını denetleyen bir kurum**" olduğunu bilenlerin oranı yüzde 53; "**radyo ve TV yayınlarına ceza veren bir kurum**" olduğunu bilenlerin oranı yüzde 20; "**radyo ve TV yayınlarını içerik ve teknik olarak düzenleyen bir kurum**" olduğunu bilenlerin oranı ise yüzde 8 civarındadır.

RTÜK'ün görevleri hakkında bilgi sahibi olmadığını belirtenlerin oranı yüzde 19 civarındadır.

4441178 RTÜK İletişim Merkezi'ne şikayet veya öneri bildirenlerin oranı yüzde 3 civarındadır.

RTÜK internet sitesini takip edenlerin oranı yüzde 2; **RTÜK çocuk sitesi**ni bilenlerin oranı da yüzde 2 civarındadır.

İÇİNDEKİLER

BİRİNCİ BÖLÜM

ARAŞTIRMA BÖLGELERİ VE ÖRNEKLEMİN ÖZELLİKLERİ 1

İKİNCİ BÖLÜM

HAFTA İÇİ VE HAFTA SONU GÜNLÜK RADYO DİNLEME DÜZEYİ 13

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

HAFTA İÇİ VE HAFTA SONU RADYO DİNLEME SAATLERİ 33

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

RADYO KANALLARININ TERCİH EDİLME DÜZEYİ 44

BEŞİNCİ BÖLÜM

RADYO YAYINLARININ NEREDEN VE NEREDE DİNLENİLDİĞİ 59

ALTINCI BÖLÜM

RADYO İLE İLGİLİ KANAATLER 69

YEDİNCİ BÖLÜM

PROGRAM VE MÜZİK TÜRLERİNİ DİNLEME DÜZEYİ VE TERCİH EDİLDİKLERİ RADYO KANALLARI 116

SEKİZİNCİ BÖLÜM

RADYO KANALLARININ TÜRKÇE KULLANIMLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME 122

DOKUZUNCU BÖLÜM

REKLAMLAR 125

ONUNCU BÖLÜM

RTÜK 141

BİRİNCİ BÖLÜM

ARAŞTIRMA BÖLGELERİ VE ÖRNEKLEMİN ÖZELLİKLERİ

Coğrafi Bölgelere, İllere, İlçelere Göre Araştırmaya Katılanların Sayısı

COĞRAFİ BÖLGE	İL	İLÇE	TOPLAM (SAYI)	%
MARMARA			**1801**	**40,0**
	BURSA		**245**	**5,4**
		Gemlik	15	0,3
		İnegöl	15	0,3
		İznik	15	0,3
		Karacabey	17	0,4
		M.Kemalpaşa	15	0,3
		Nilüfer	16	0,4
		Orhangazi	15	0,3
		Osmangazi	75	1,7
		Yıldırım	62	1,4
	ÇANAKKALE		**49**	**1,2**
		Bayramiç	17	0,4
		Ezine	16	0,4
		Merkez	16	0,4
	EDİRNE		**45**	**1,0**
		Keşan	15	0,3
		Merkez	30	0,7
	İSTANBUL		**1307**	**29,0**
		Avcılar	32	0,7
		Bağcılar	73	1,6
		Bahçelievler	60	1,3
		Bakırköy	33	0,7
		Bayrampaşa	29	0,6
		Beşiktaş	46	1,0
		Beykoz	30	0,7
		Beyoğlu	35	0,8

Coğrafi Bölgelere, İllere, İlçelere Göre Araştırmaya Katılanların Sayısı

COĞRAFİ BÖLGE	İL	İLÇE	TOPLAM (SAYI)	%
		Büyükçekmece	45	1,0
		Çatalca	10	0,2
		Esenler	45	1,0
		Eyüp	30	0,7
		Fatih	57	1,3
		Gaziosmanpaşa	105	2,3
		Güngören	46	1,0
		Kadıköy	89	2,0
		Kağıthane	46	1,0
		Kartal	60	1,3
		Küçükçekmece	57	1,3
		Maltepe	45	1,0
		Pendik	45	1,0
		Sarıyer	31	0,7
		Silivri	15	0,3
		Sultanbeyli	30	0,7
		Şişli	29	0,6
		Tuzla	15	0,3
		Ümraniye	79	1,8
		Üsküdar	60	1,3
		Zeytinburnu	30	0,7
	KOCAELİ		**155**	**3,4**
		Derince	16	0,4
		Gebze	61	1,4
		Kandıra	17	0,4
		Körfez	16	0,4
		Merkez	45	1,0

Coğrafi Bölgelere, İllere, İlçelere Göre Araştırmaya Katılanların Sayısı

COĞRAFİ BÖLGE	İL	İLÇE	TOPLAM (SAYI)	%
EGE			**512**	**11,4**
	DENİZLİ		**105**	**2,3**
		Çivril	19	0,4
		Merkez	15	0,3
		Tavas	54	1,2
		Çal	17	0,4
	İZMİR		**407**	**9,0**
		Balçova	15	0,3
		Bergama	12	0,3
		Bornova	48	1,1
		Buca	45	1,0
		Çeşme	15	0,3
		Çiğli	13	0,3
		Güzelbahçe	17	0,4
		Karaburun	15	0,3
		Karşıyaka	45	1,0
		Konak	122	2,7
		Menderes	15	0,3
		Ödemiş	15	0,3
		Seferihisar	15	0,3
		Torbalı	15	0,3
AKDENİZ			**409**	**9,1**
	ADANA		**211**	**4,7**
		Ceyhan	18	0,4
		İmamoğlu	16	0,4
		Kozan	15	0,3
		Pozantı	15	0,3
		Seyhan	103	2,3

Coğrafi Bölgelere, İllere, İlçelere Göre Araştırmaya Katılanların Sayısı

COĞRAFİ BÖLGE	İL	İLÇE	TOPLAM (SAYI)	%
		Yüreğir	44	1,0
	ANTALYA		**197**	**4,4**
		Kepez	44	1,0
		Muratpaşa	61	1,4
		Alanya	16	0,4
		Finike	16	0,4
		Kaş	15	0,3
		Korkuteli	30	0,7
		Manavgat	15	0,3
İÇ ANADOLU			**889**	**19,8**
	ANKARA		**521**	**11,6**
		Altındağ	47	1,0
		Beypazarı	16	0,4
		Çankaya	116	2,6
		Etimesgut	16	0,4
		Haymana	16	0,4
		Keçiören	75	1,7
		Kızılcahamam	15	0,3
		Mamak	63	1,4
		Polatlı	16	0,4
		Sincan	30	0,7
		Yenimahalle	95	2,1
	KAYSERİ		**112**	**2,5**
		Bünyan	15	0,3
		İncesu	15	0,3
		Kocasinan	40	0,9
		Melikgazi	30	0,7
		Yahyalı	12	0,3

Coğrafi Bölgelere, İllere, İlçelere Göre Araştırmaya Katılanların Sayısı

COĞRAFİ BÖLGE	İL	İLÇE	TOPLAM (SAYI)	%
	KONYA		**257**	**5,7**
		Akşehir	15	0,3
		Beyşehir	16	0,4
		Bozkır	14	0,3
		Cihanbeyli	17	0,4
		Çumra	17	0,4
		Ereğli	14	0,3
		Hadim	15	0,3
		Hüyük	15	0,3
		Karapınar	15	0,3
		Karatay	14	0,3
		Meram	29	0,6
		Sarayönü	15	0,3
		Selçuklu	46	1,0
		Taşkent	15	0,3
KARADENİZ			**270**	**6,0**
	SAMSUN		**106**	**2,4**
		Çarşamba	15	0,3
		Bafra	15	0,3
		Merkez	61	1,4
		Terme	15	0,3
	TRABZON		**104**	**2,3**
		Akçaabat	13	0,3
		Düzköy	17	0,4
		Merkez	45	1,0
		Of	14	0,3
		Yomra	16	0,3

Coğrafi Bölgelere, İllere, İlçelere Göre Araştırmaya Katılanların Sayısı

COĞRAFİ BÖLGE	İL	İLÇE	TOPLAM (SAYI)	%
	ZONGULDAK		**60**	**1,3**
		Çaycuma	15	0,3
		Ereğli	15	0,3
		Merkez	30	0,7
DOĞU ANADOLU			**269**	**6,0**
	ERZURUM		**91**	**2,0**
		İspir	15	0,3
		Merkez	60	1,3
		Tortum	16	0,4
	MALATYA		**105**	**2,3**
		Battalgazi	15	0,3
		Hekimhan	15	0,3
		Merkez	75	1,7
	VAN		**73**	**1,6**
		Çaldıran	15	0,3
		Erciş	15	0,3
		Merkez	43	1,0
GÜNEYDOĞU ANADOLU			**351**	**7,8**
	BATMAN		**45**	**1,0**
		Merkez	45	1,0
	DİYARBAKIR		**130**	**2,9**
		Bismil	15	0,3
		Çermik	16	0,4
		Hani	14	0,3
		Merkez	85	1,9

Coğrafi Bölgelere, İllere, İlçelere Göre Araştırmaya Katılanların Sayısı

COĞRAFİ BÖLGE	İL	İLÇE	TOPLAM (Sayı)	%
	GAZİANTEP		**167**	**3,7**
		Araban	15	0,3
		Nizip	15	0,3
		Şahinbey	75	1,7
		Şehitkamil	62	1,4
TOPLAM			**4501**	**100,0**

Örneklemin Coğrafi Bölgelere Göre Dağılımı

	Sayı	%
Marmara	1801	40,0
Ege	512	11,4
Akdeniz	409	9,1
İç Anadolu	889	19,8
Karadeniz	270	6,0
Doğu Anadolu	269	6,0
Güneydoğu Anadolu	351	7,8
TOPLAM	**4501**	**100,0**

Örneklemin Kır-Kent Dağılımı

	Sayı	%
Kent	3852	85,6
Kır	649	14,4
TOPLAM	**4501**	**100,0**

Örneklemin Demografik Özelliklere Göre Dağılımı

	Sayı	%
CİNSİYET		
Kadın	2093	46,5
Erkek	2408	53,5
YAŞ		
15-20 arası	771	17,1
21-25 arası	821	18,2
26-30 arası	701	15,6
31-35 arası	631	14,0
36-40 arası	435	9,7
41-50 arası	510	11,3
51-60 arası	376	8,4
61 ve daha yukarı	256	5,7
MEDENİ DURUM		
Evli	2556	56,8
Bekar	1819	40,4
Dul / Boşanmış	126	2,8
TOPLAM	**4501**	**100,0**

Örneklemin Sosyo-Ekonomik Özelliklere Göre Dağılımı

	Sayı	%
EĞİTİM DÜZEYİ		
Okur-yazar değil	97	2,2
Okur-yazar okula gitmemiş	66	1,5
İlkokul	1238	27,5
Ortaokul	722	16,0
Lise	1679	37,3
Üniversite	675	15,0
Lisansüstü / Doktora	24	0,5
MESLEK		
Esnaf-Sanatkar	1150	25,5
Ev Hanımı/ev kızı	966	21,5
İşçi	1016	22,6
Öğrenci	603	13,4
Memur	218	4,8
Profesyonel (Doktor, avukat, vb.)	138	3,1
Çiftçi / Balıkçı	81	1,8
Emekli	64	1,4
İşsiz	265	5,8
TOPLAM	**4501**	**100,0**

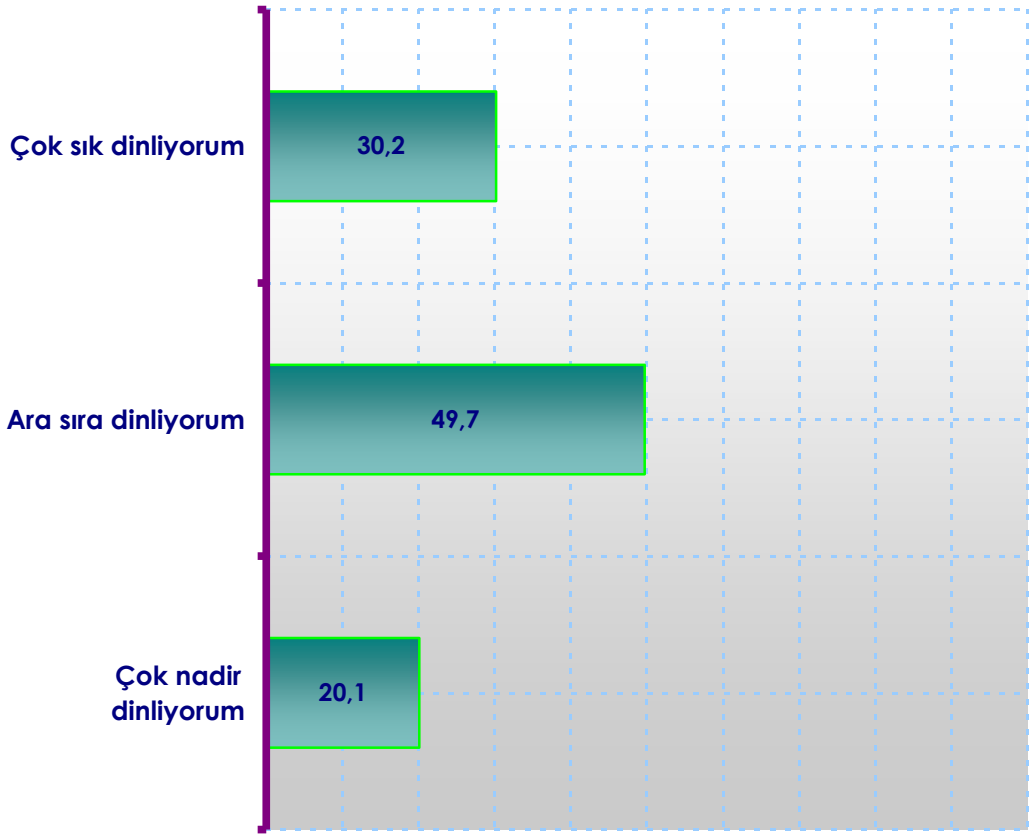
Örneklemin Sosyo-Ekonomik Özelliklere Göre Dağılımı

	Sayı	%
AYLIK TOPLAM GELİR		
500 YTL ve altı	1049	23,3
501-750 YTL arası	967	21,5
751-1000 YTL arası	1082	24,0
1001-1500 YTL arası	661	14,7
1501-2000 YTL arası	307	6,8
2001 YTL ve üstü	319	7,1
Cevap vermeyen	116	2,6
TOPLAM	**4501**	**100,0**

İKİNCİ BÖLÜM

HAFTA İÇİ VE HAFTA SONU GÜNLÜK RADYO DİNLEME DÜZEYİ

Ne Sıklıkla Radyo Dinliyorsunuz? (%)



Ne Sıklıkla Radyo Dinliyorsunuz?
(Cinsiyete göre dağılım, %)

	Çok sık dinliyorum	Ara sıra dinliyorum	Çok nadir dinliyorum
Kadın	30,0	50,6	19,4
Erkek	30,4	48,7	20,9
Türkiye ortalaması	**30,2**	**49,7**	**20,1**

Ne Sıklıkla Radyo Dinliyorsunuz?
(Yaş gruplarına göre dağılım, %)

	Çok sık dinliyorum	Ara sıra dinliyorum	Çok nadir dinliyorum
15-20 yaş arası	39,0	49,8	11,2
21-25 yaş arası	35,9	46,5	17,6
26-30 yaş arası	28,4	49,9	21,7
31-35 yaş arası	29,3	50,2	20,5
36-40 yaş arası	27,5	53,4	19,1
41-50 yaş arası	28,4	49,3	22,3
51-60 yaş arası	27,1	48,7	24,2
61 ve daha yukarı	19,6	50,7	29,7
Türkiye ortalaması	**30,2**	**49,7**	**20,1**

Ne Sıklıkla Radyo Dinliyorsunuz?
(Medeni duruma göre dağılım, %)

	Çok sık dinliyorum	Ara sıra dinliyorum	Çok nadir dinliyorum
Evli	27,8	49,4	22,8
Bekar	35,0	50,2	14,8
Dul / Boşanmış	23,2	48,6	28,2
Türkiye ortalaması	**30,2**	**49,7**	**20,1**

Ne Sıklıkla Radyo Dinliyorsunuz?
(Eğitim düzeyine göre dağılım, %)

	Çok sık dinliyorum	Ara sıra dinliyorum	Çok nadir dinliyorum
Düşük eğitimliler	30,3	47,6	22,1
Orta eğitimliler	32,1	50,6	17,3
Yüksek eğitimliler	25,4	54,2	20,5
Türkiye ortalaması	**30,2**	**49,7**	**20,1**

Ne Sıklıkla Radyo Dinliyorsunuz?
(Meslek gruplarına göre dağılım, %)

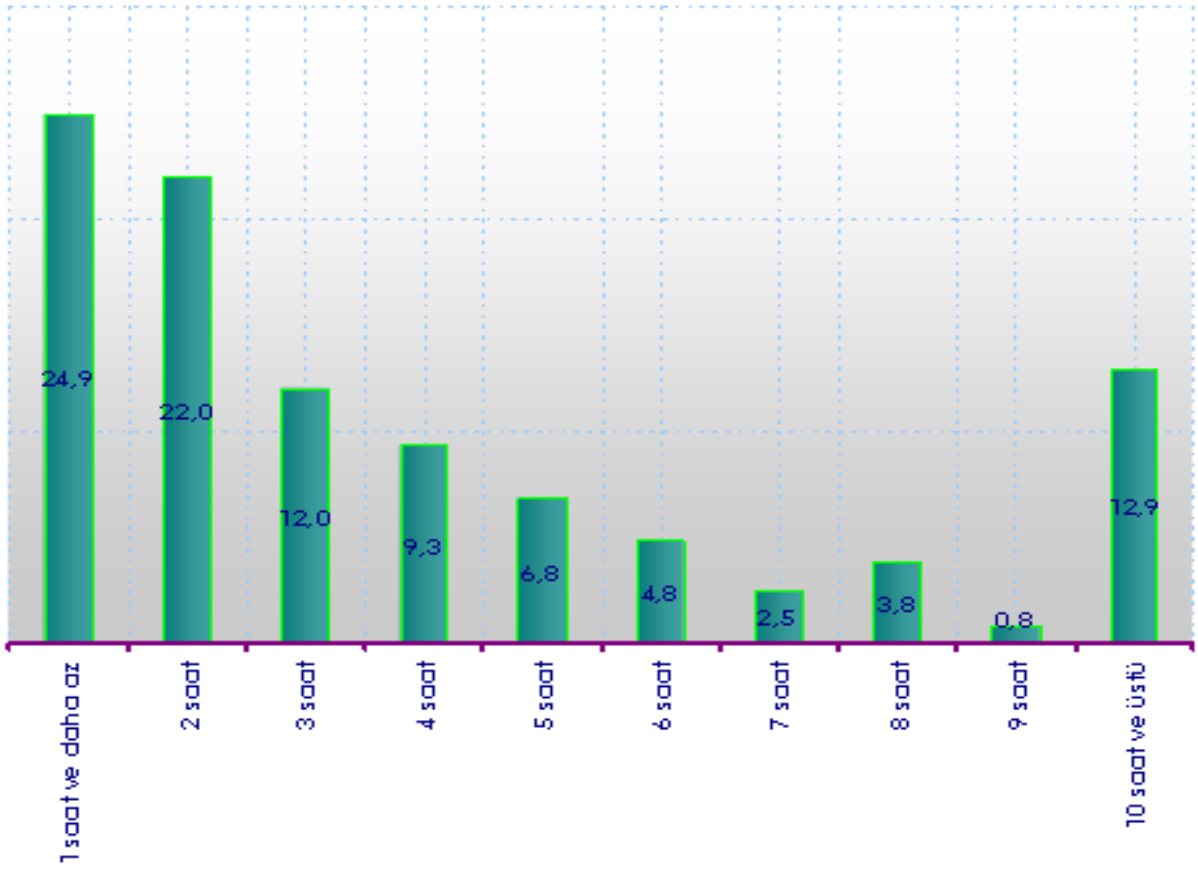
	Çok sık dinliyorum	Ara sıra dinliyorum	Çok nadir dinliyorum
Esnaf - sanatkar	37,1	44,5	18,4
Ev Hanımı / Ev kızı	24,0	51,9	24,1
İşçi	33,3	49,5	17,3
Profesyonel (Doktor, avukat, vb.)	27,7	51,8	20,4
Memur	20,1	57,4	22,5
Öğrenci	34,0	52,1	13,8
Emekli	29,0	52,2	18,8
İşsiz	21,3	50,7	28,0
Çiftçi	27,4	45,2	27,4
Türkiye ortalaması	**30,2**	**49,7**	**20,1**

Ne Sıklıkla Radyo Dinliyorsunuz?
(Gelir düzeyine göre dağılım, %)

	Çok sık dinliyorum	Ara sıra dinliyorum	Çok nadir dinliyorum
500 YTL ve daha düşük	29,8	48,4	21,9
501 - 750 YTL arası	29,3	51,1	19,6
751 - 1000 YTL arası	30,4	50,0	19,6
1001 - 1500 YTL arası	30,6	49,2	20,2
1501 - 2000 YTL arası	29,8	50,3	19,9
2001 YTL ve daha fazla	33,3	48,2	18,4
Türkiye ortalaması	**30,2**	**49,7**	**20,1**

Haftaiçi Günde Ortalama Radyo Dinleme Sürenizi Belirtiniz.

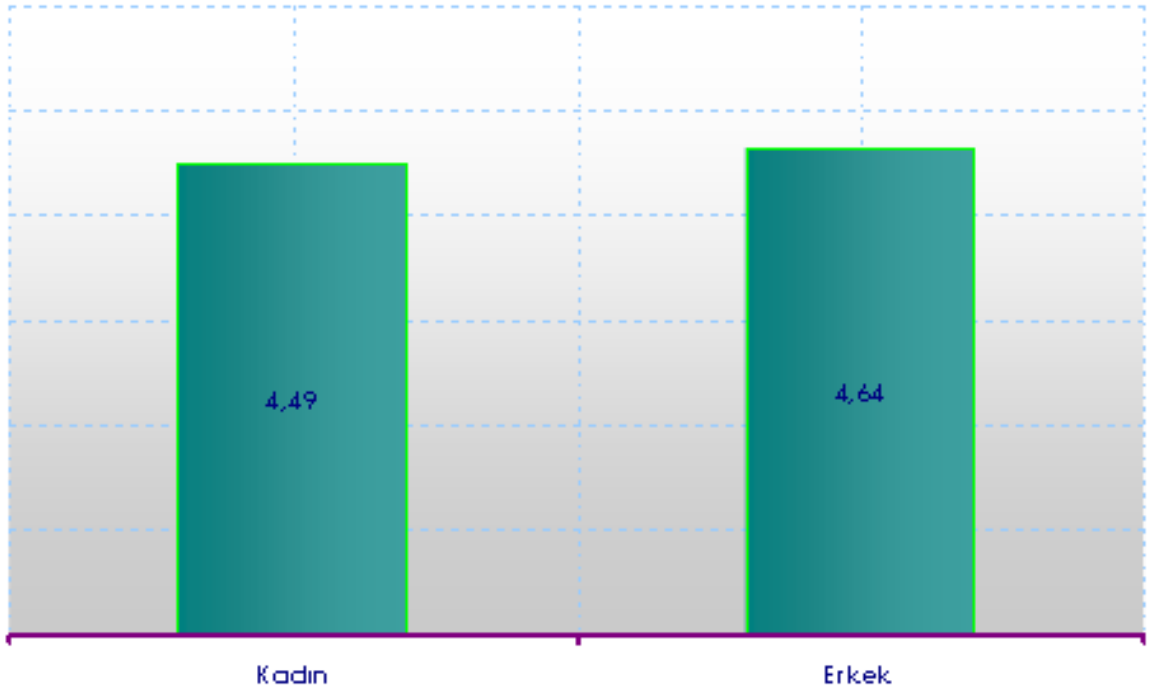
(Cevap veren sayısı = 4434kişi)



Ortalama = 4,56 saat ; Standart sapma = 6,03.

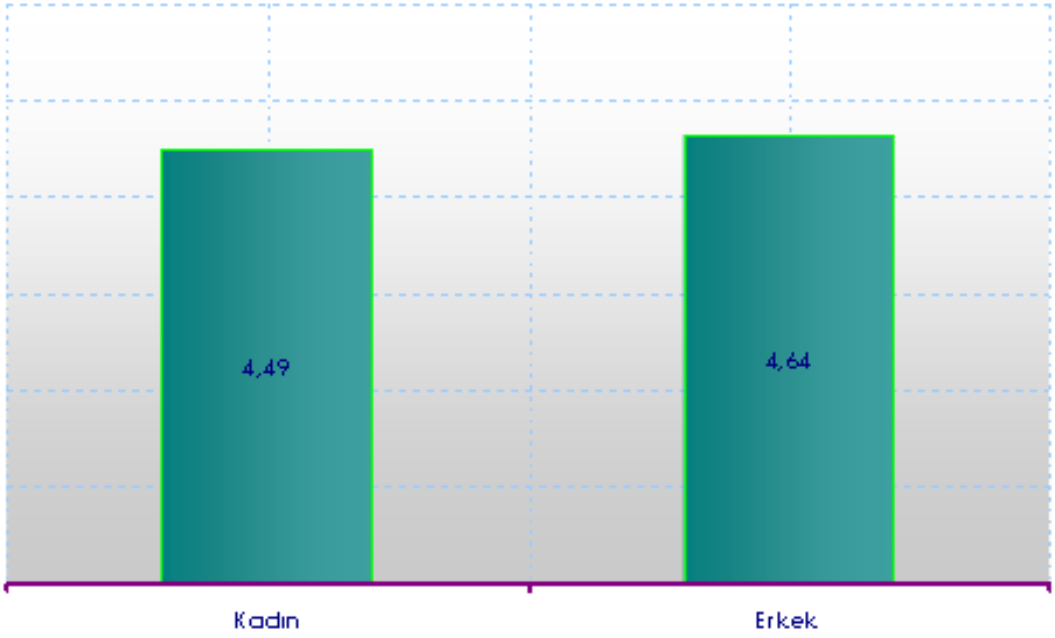
Hafta İçi, Günde Ortalama Radyo Dinleme Sürenizi Belirtiniz (Cinsiyete göre dağılım, Saat)

(Cinsiyete göre cevap veren sayısı Kadın = 2215 kişi ve Erkek = 2219 kişi)



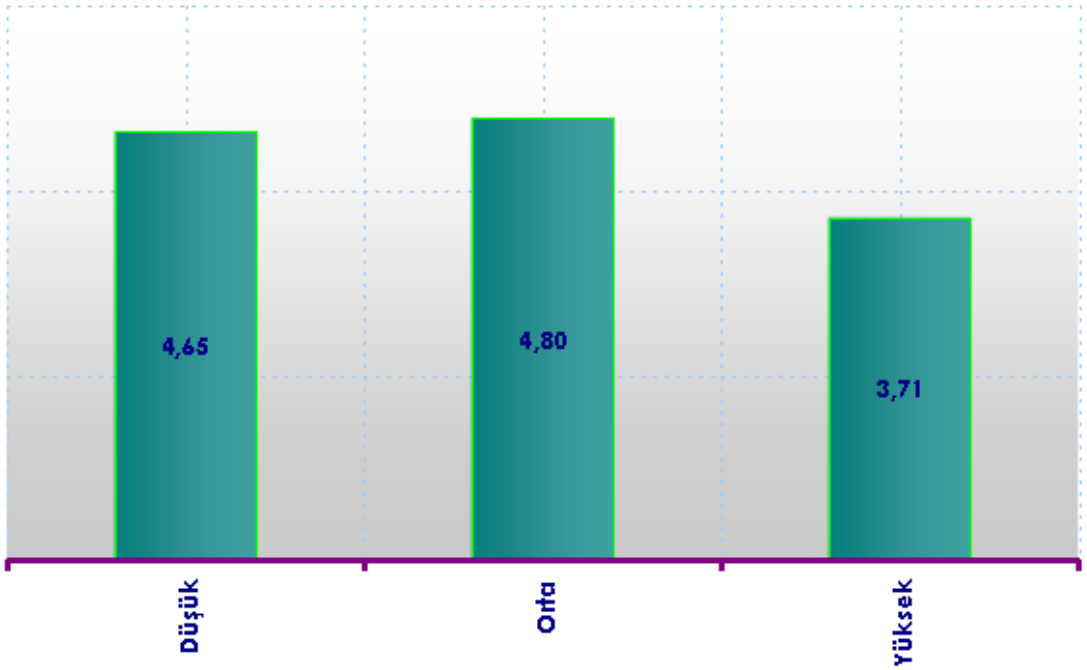
Hafta İçi, Günde Ortalama Radyo Dinleme Sürenizi Belirtiniz.
(Cinsiyete göre dağılım, Saat)

(Cinsiyete göre cevap veren sayısı Kadın = 2215 kişi ve Erkek = 2219 kişi)



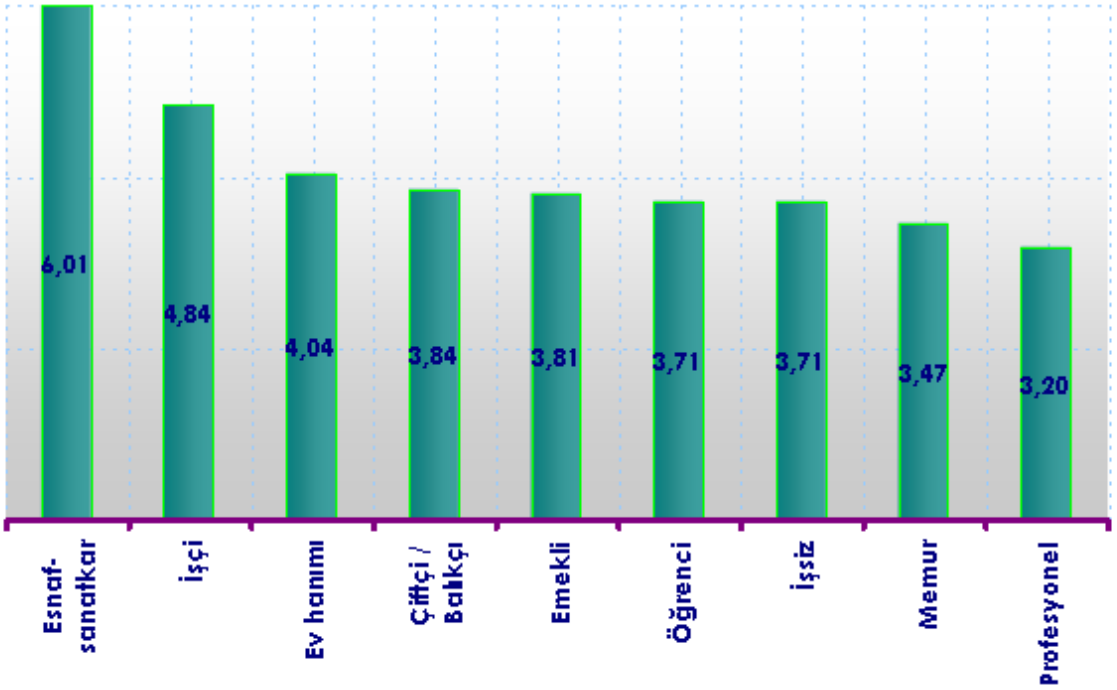
Hafta İçi, Günde Ortalama Radyo Dinleme Sürenizi Belirtiniz. (Eğitim düzeyine göre dağılım, Saat)

(Eğitim düzeyine göre cevap veren sayısı düşük eğitimli=2214, orta eğitimli=1559, yüksek eğitimli=660)



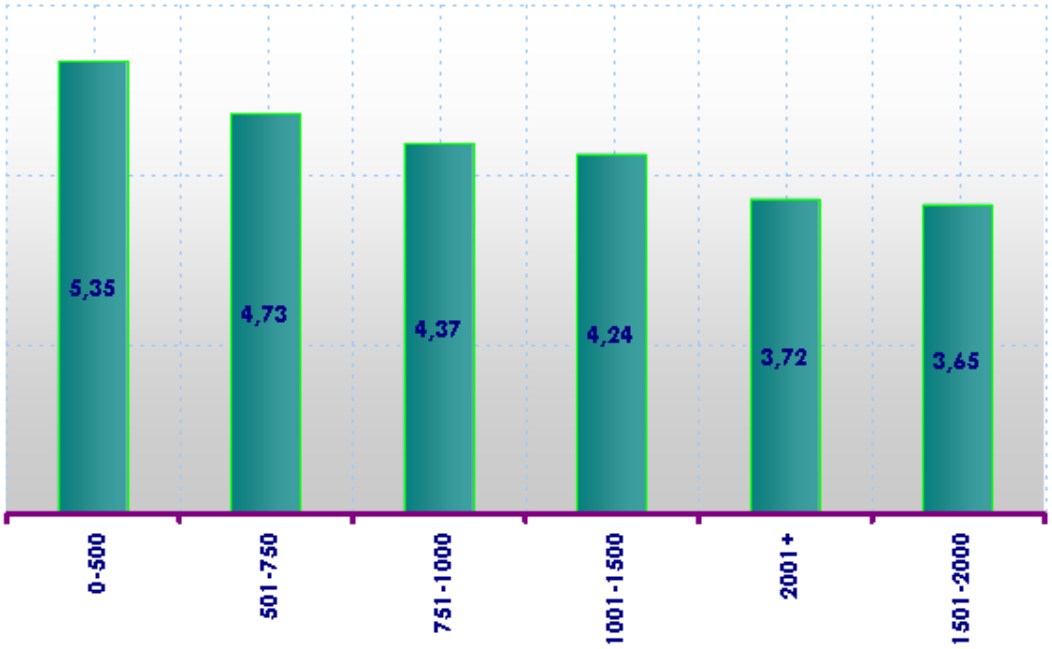
Hafta İçi, Günde Ortalama Radyo Dinleme Sürenizi Belirtiniz. (Meslek gruplarına göre dağılım, Saat)

(Meslek gruplarına göre cevap veren sayısı Esnaf-Sanatkar = 1075 kişi, İşçi = 941 kişi, Ev Hanımı = 1089 kişi, Çiftçi/Balıkçı = 72 kişi, Emekli = 68 kişi, Öğrenci = 508kişi, İşsiz = 341 kişi, Memur = 204 kişi ve Profesyonel = 136 kişi)



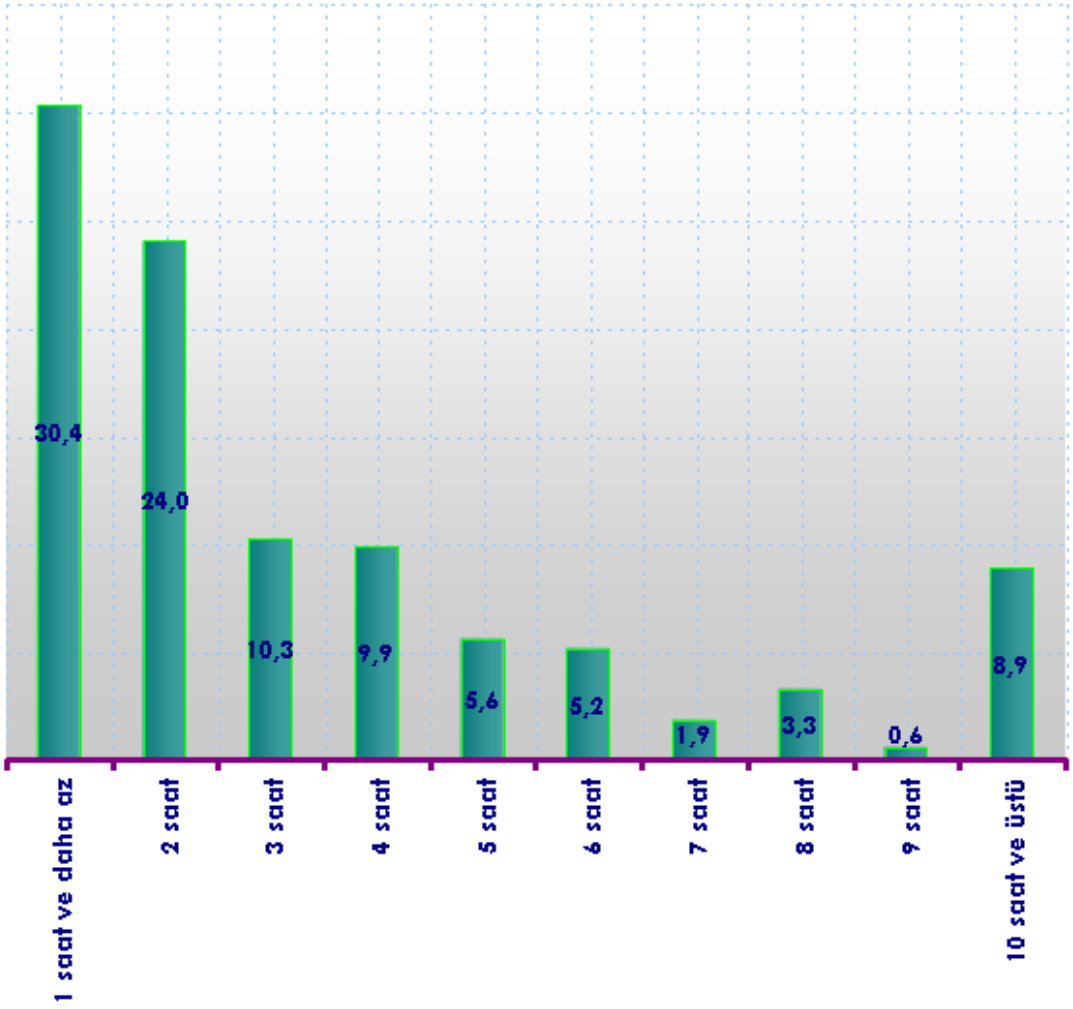
Hafta İçi, Günde Ortalama Radyo Dinleme Sürenizi Belirtiniz. (Gelir düzeyine göre dağılım, Saat)

(Gelir düzeyine göre cevap veren sayısı 500 YTL ve daha az = 1047 kişi, 501-750 YTL arası = 979 kişi, 751-1000 YTL arası = 1059 kişi, 1001-1500 YTL arası = 637 kişi, 1501-200 YTL arası = 299 kişi, 2001 YTL ve daha fazla = 305 kişi)



Hafta Sonu, Günde Ortalama Radyo Dinleme Sürenizi Belirtiniz.

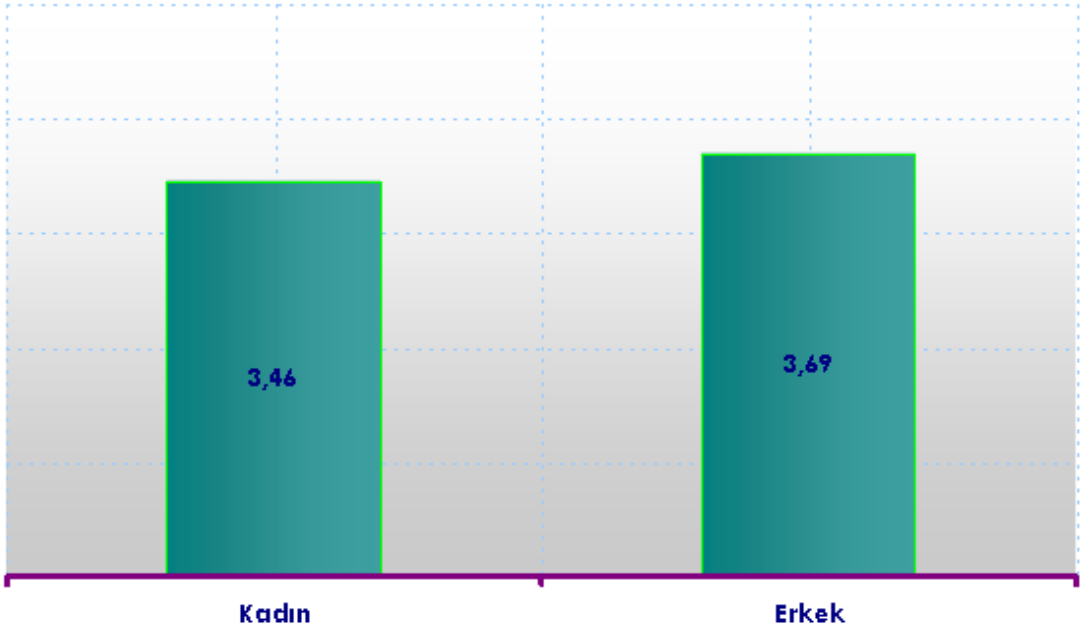
(Cevap veren sayısı = 3907 kişi)



Ortalama = 3,57 saat ; Standart sapma = 3,67.

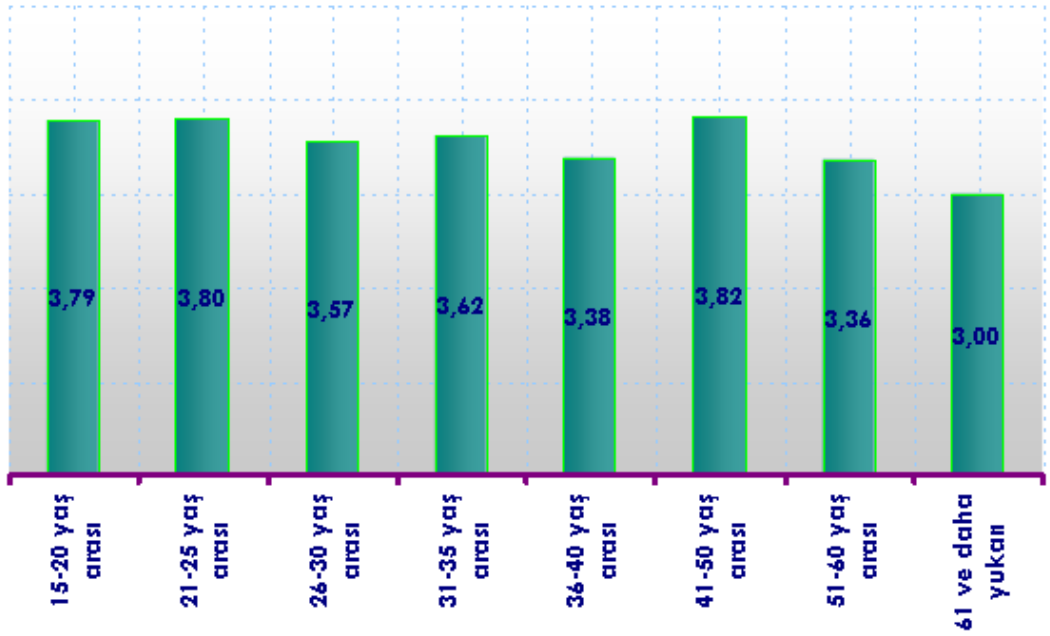
Hafta Sonu, Günde Ortalama Radyo Dinleme Sürenizi Belirtiniz. (Cinsiyete göre dağılım, Saat)

(Cinsiyete göre cevap veren sayısı Kadın = 1971 kişi ve Erkek = 1936 kişi)



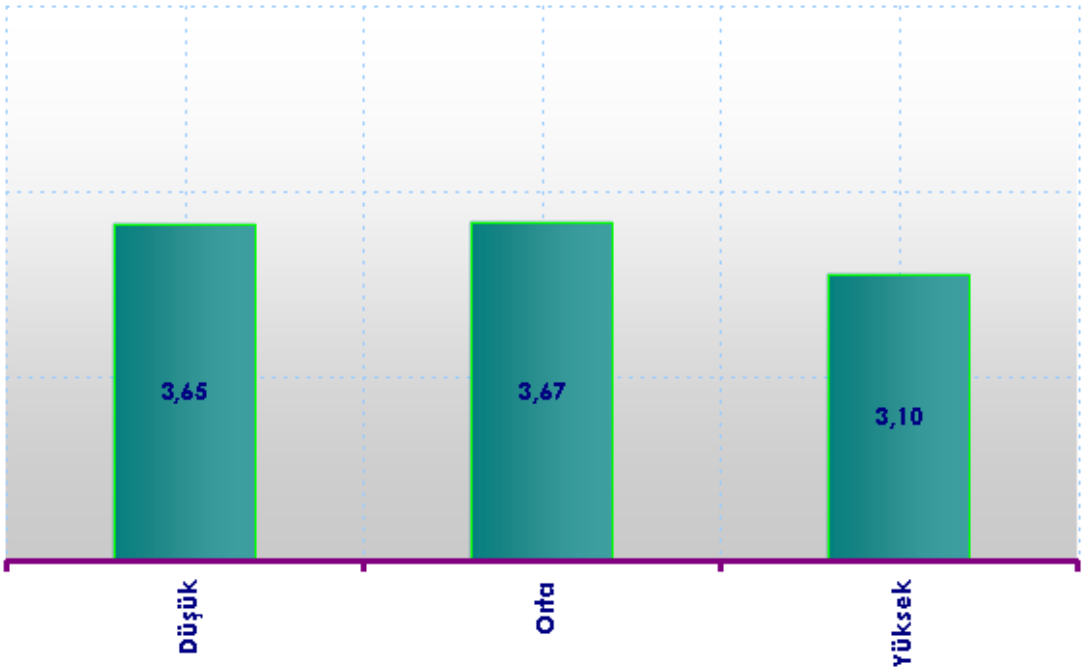
Hafta Sonu, Günde Ortalama Radyo Dinleme Sürenizi Belirtiniz. (Yaş gruplarına göre dağılım, Saat)

(Yaş gruplarına göre cevap veren sayısı 15-20 yaş arası = 596 kişi, 21-25 yaş arası = 597 kişi, 26-30 yaş arası = 574 kişi, 31-35 yaş arası = 579 kişi, 36-40 yaş arası = 390 kişi, 41-50 yaş arası = 387 kişi, 51-60 yaş arası = 407 kişi, 61 ve daha yukarı yaş = 376 kişi)



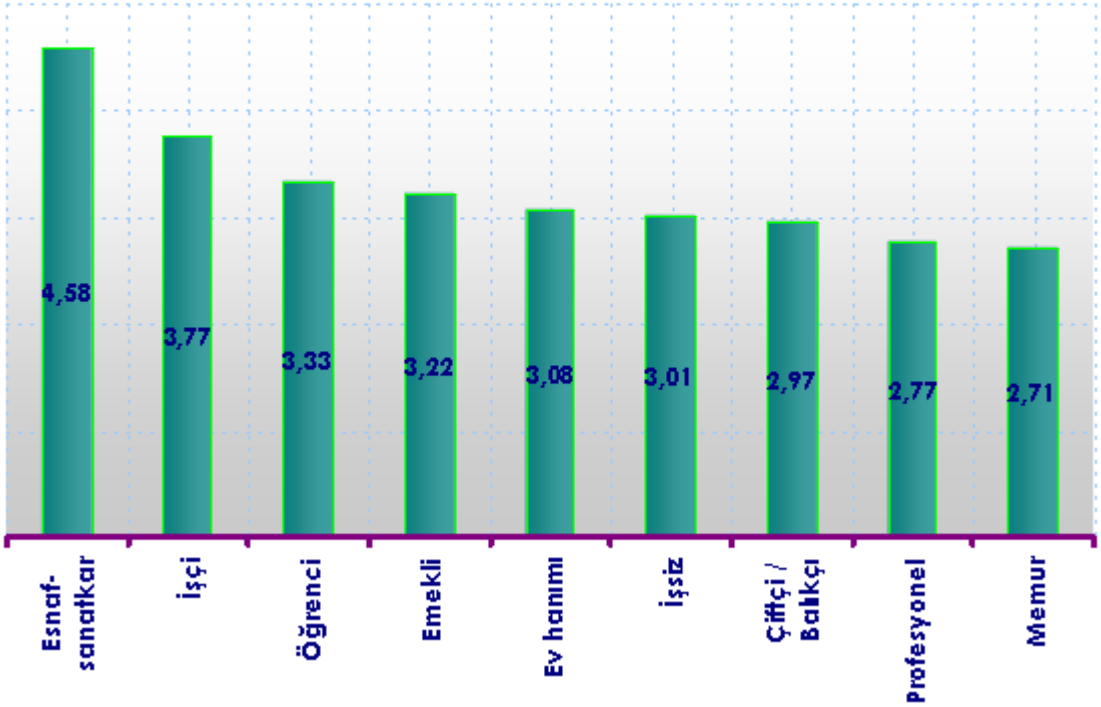
Hafta Sonu, Günde Ortalama Radyo Dinleme Sürenizi Belirtiniz. (Eğitim düzeyine göre dağılım, Saat)

(Eğitim düzeyine göre cevap veren sayısı düşük eğitimli=1946, orta eğitimli=1376, yüksek eğitimli=585)



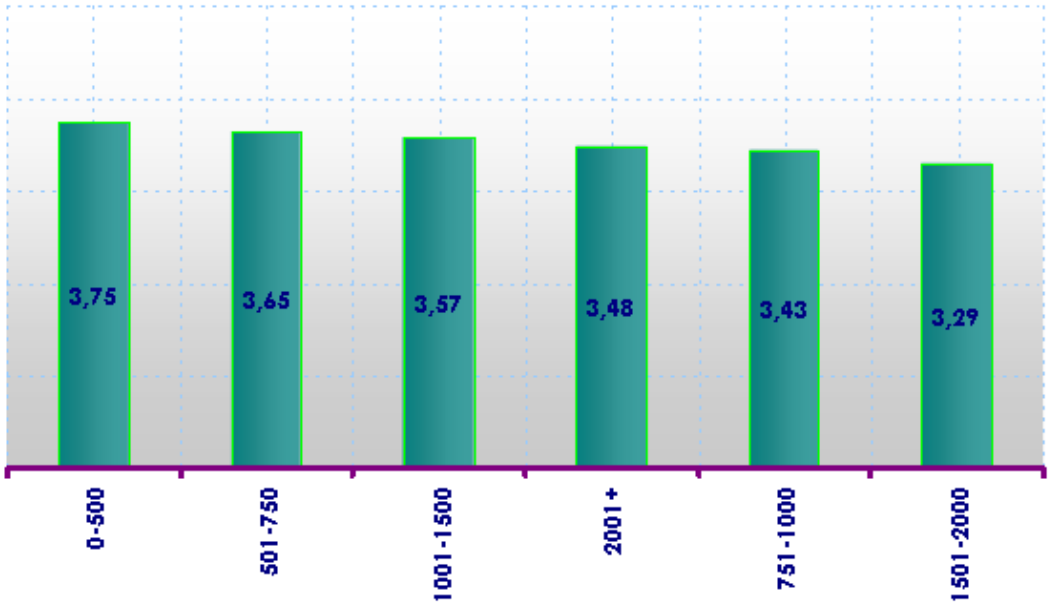
Hafta Sonu, Günde Ortalama Radyo Dinleme Sürenizi Belirtiniz. (Meslek gruplarına göre dağılım, Saat)

(Meslek gruplarına göre cevap veren sayısı Esnaf-Sanatkar = 919 kişi, İşçi = 812 kişi, Öğrenci = 458 kişi
Emekli = 65 kişi, Ev Hanımı = 984 kişi, İşsiz = 299 kişi, Çiftçi/Balıkçı = 68 kişi ,
Profesyonel = 115 kişi ve Memur = 186 kişi)



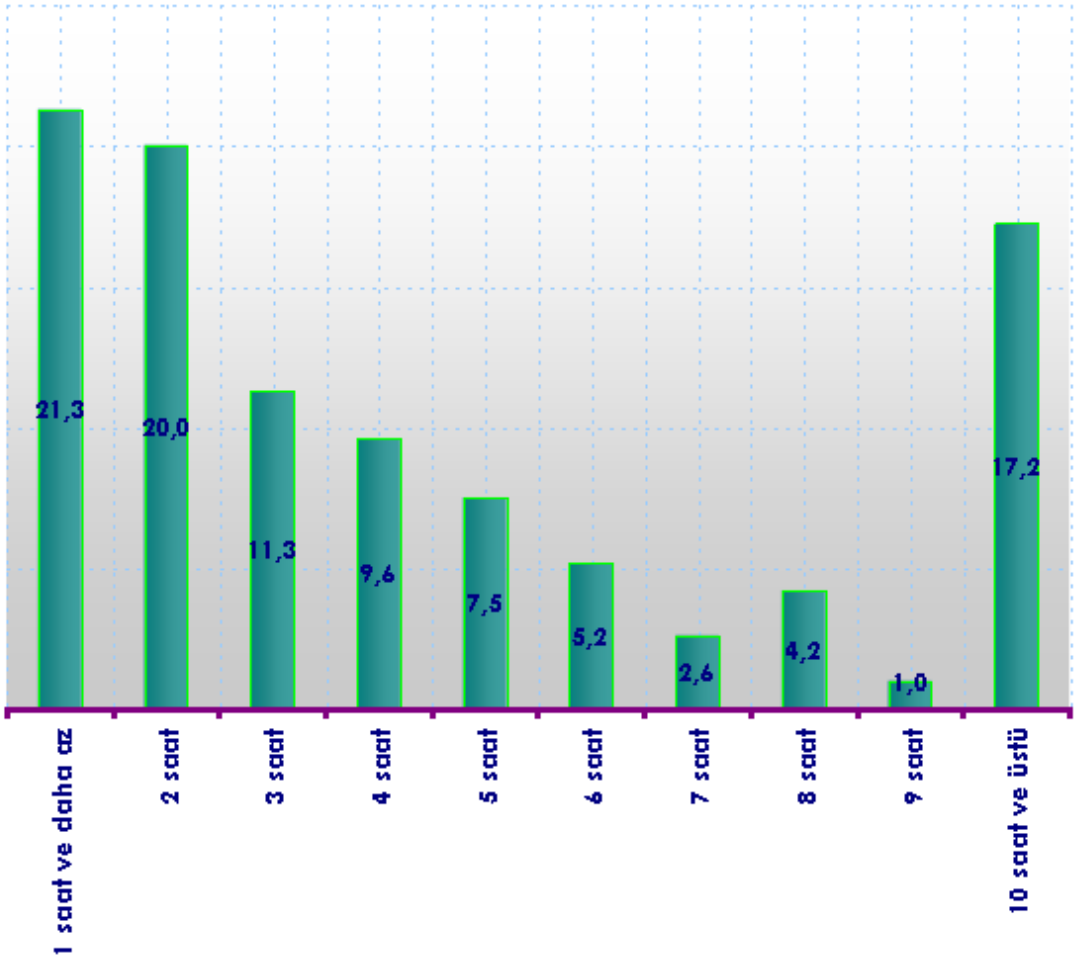
Hafta Sonu, Günde Ortalama Radyo Dinleme Sürenizi Belirtiniz. (Gelir düzeyine göre dağılım, Saat)

(Gelir düzeyine göre cevap veren sayısı 500 YTL ve daha az = 943 kişi, 501-750 YTL arası = 855 kişi, 751-1000 YTL arası = 922 kişi, 1001-1500 YTL arası = 557 kişi, 1501-200 YTL arası = 257 kişi, 2001 YTL ve daha fazla = 277 kişi)



Hafta İçi, Günde Ortalama Radyonuzun Açık Olma Süresini Belirtiniz.

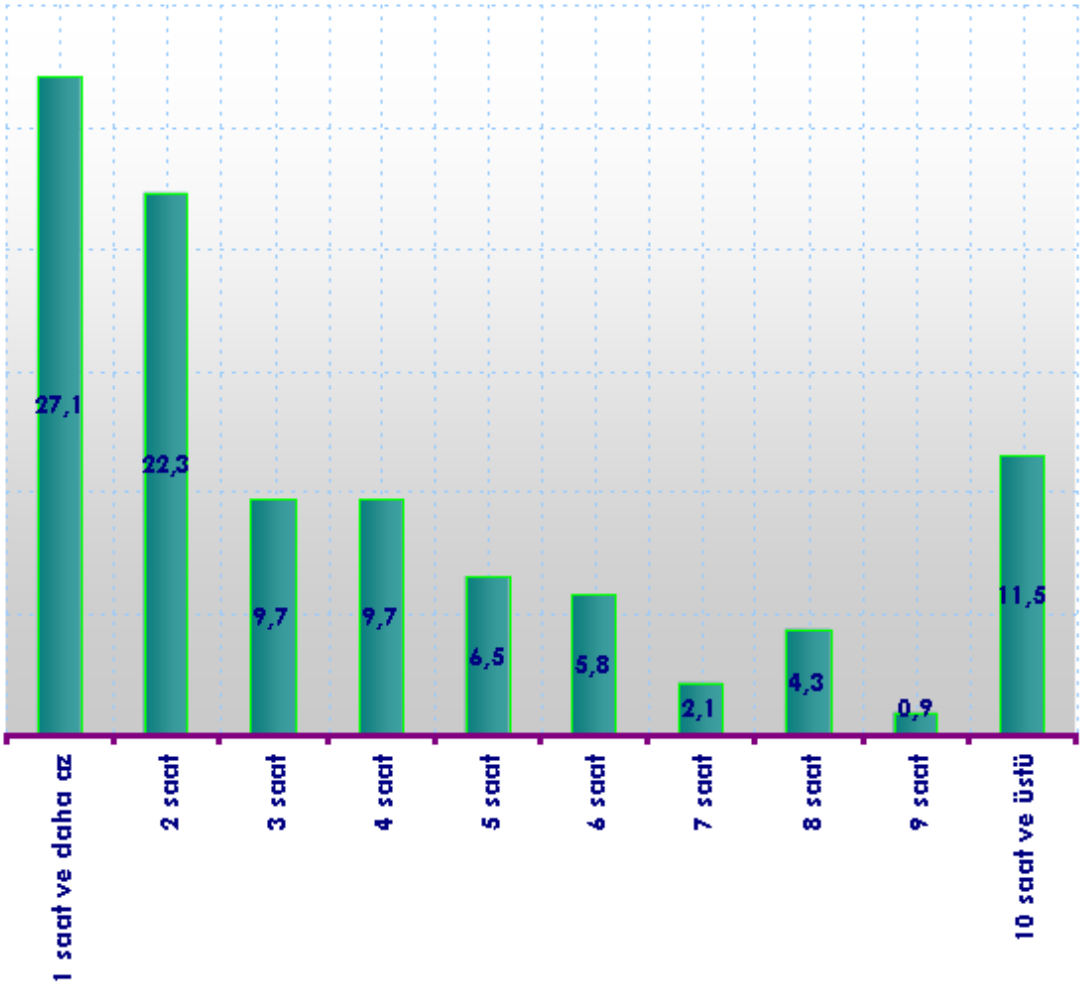
(Cevap veren sayısı = 4394 kişi)



Ortalama = 5,17 saat ; Standart sapma = 6,35.

Hafta Sonu, Günde Ortalama Radyonuzun Açık Olma Süresini Belirtiniz.

(Cevap veren sayısı = 4394 kişi)



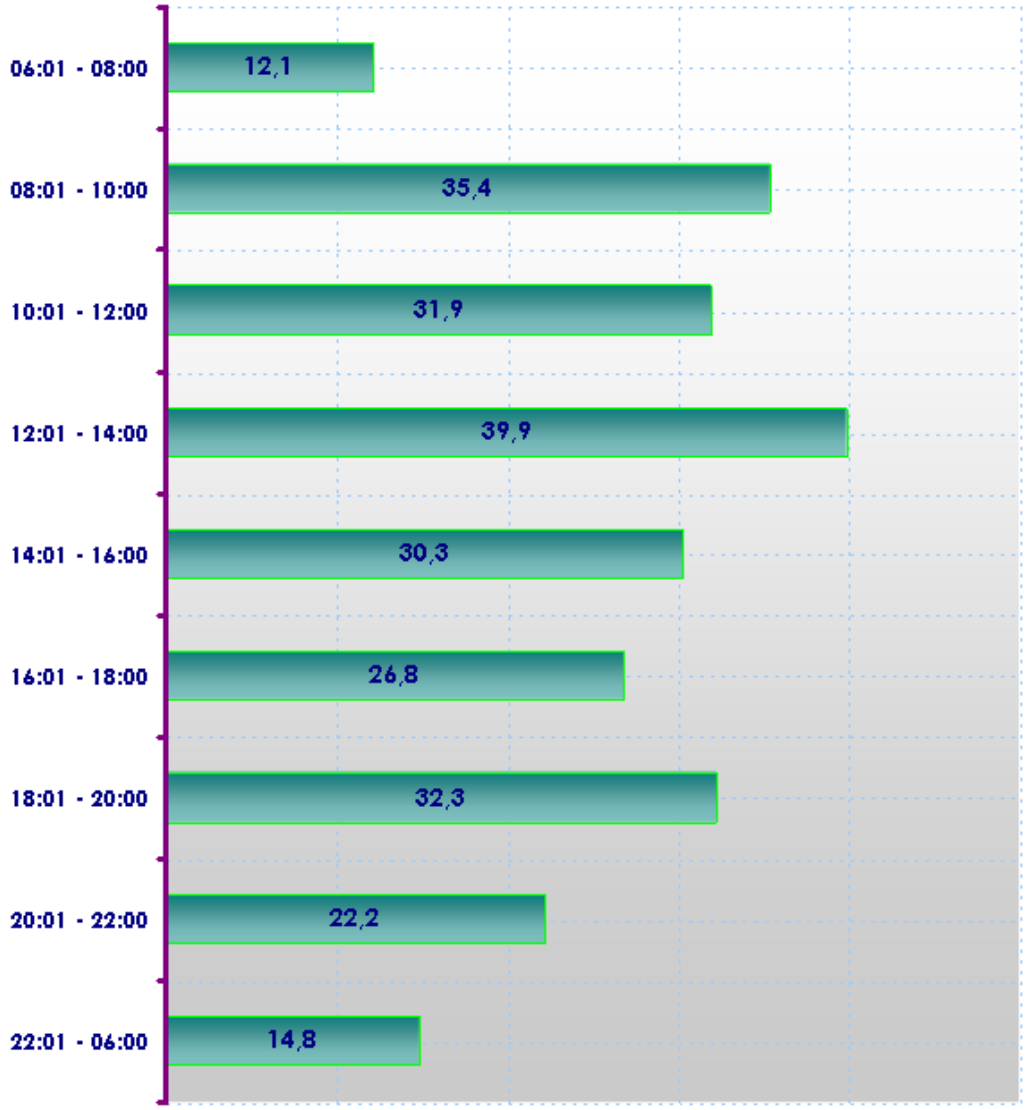
Ortalama = 4,03 saat ; Standart sapma = 4,00.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

HAFTA İÇİ VE HAFTA SONU RADYO DİNLEME SAATLERİ

Hafta İçi, Hangi Zaman Dilimleri Arasında Radyo Dinlediğinizi Belirtiniz. (%)

(Cevap veren sayısı = 4501 kişi. Birden fazla saat dilimi için cevap verilebildiğinden toplam %100'ü geçmektedir)



Hafta İçi, Hangi Zaman Dilimleri Arasında Radyo Dinlediğinizi Belirtiniz. (%) (Cinsiyete göre dağılım, %)

(Cinsiyete göre cevap veren sayısı Kadın = 2093 kişi ve Erkek = 2408 kişi)

	06:01 – 08:00	08 :01 - 10:00	10:01 - 12:00	12:01 - 14:00	14:01 - 16:00	16:01 - 18:00	18:01 - 20:00	20:01 - 22:00	22:01 - 06:00
Kadın	12,5	34,0	33,6	41,7	30,1	25,4	29,9	20,3	14,0
Erkek	11,6	36,8	30,2	38,0	30,5	28,2	34,8	24,1	15,5
Türkiye ortalaması	**12,1**	**35,4**	**31,9**	**39,9**	**30,3**	**26,8**	**32,3**	**22,2**	**14,8**

Hafta İçi, Hangi Zaman Dilimleri Arasında Radyo Dinlediğinizi Belirtiniz. (%)
(Yaş gruplarına göre dağılım, %)

(Yaş gruplarına göre cevap veren sayısı 15-20 yaş arası = 771 kişi, 21-25 yaş arası = 821 kişi, 26-30 yaş arası = 701 kişi, 31-35 yaş arası = 631 kişi, 36-40 yaş arası = 435 kişi, 41-50 yaş arası = 510 kişi, 51-60 yaş arası = 376 kişi, 61 ve daha yukarı yaş = 256 kişi)

	06:01 – 08:00	08 :01 - 10:00	10:01 - 12:00	12:01 - 14:00	14:01 - 16:00	16:01 - 18:00	18:01 - 20:00	20:01 - 22:00	22:01 - 06:00
15-20 yaş arası	11,1	23,3	22,8	29,3	23,9	24,7	32,1	35,4	30,2
21-25 yaş arası	9,8	34,7	27,7	37,6	29,9	27,0	35,0	26,5	22,2
26-30 yaş arası	10,4	30,2	30,8	43,3	33,6	28,6	31,1	21,3	13,5
31-35 yaş arası	10,2	37,9	37,6	43,6	32,9	27,6	30,8	17,5	10,4
36-40 yaş arası	12,0	42,2	38,0	42,7	34,9	28,9	33,6	19,3	8,4
41-50 yaş arası	14,2	41,8	37,1	45,2	34,0	31,3	36,7	20,0	8,7
51-60 yaş arası	11,8	42,2	36,9	46,9	29,3	25,1	29,1	15,3	7,8
61 ve daha yukarı	20,7	38,7	28,7	33,3	24,4	20,7	30,2	16,2	8,7
Türkiye ortalaması	**12,1**	**35,4**	**31,9**	**39,9**	**30,3**	**26,8**	**32,3**	**22,2**	**14,8**

Hafta İçi, Hangi Zaman Dilimleri Arasında Radyo Dinlediğinizi Belirtiniz. (%) (Medeni duruma göre dağılım, %)

(Medeni duruma göre cevap veren sayısı Evli = 2556 kişi, Bekar = 1819 kişi, Dul/Boşanmış = 126 kişi)

	06:01 – 08:00	08 :01 - 10:00	10:01 - 12:00	12:01 - 14:00	14:01 - 16:00	16:01 - 18:00	18:01 - 20:00	20:01 - 22:00	22:01 - 06:00
Evli	12,7	38,7	35,5	44,3	32,9	27,3	31,0	17,7	8,4
Bekar	10,8	28,9	25,5	32,8	26,3	26,2	35,2	31,0	25,5
Dul / Boşanmış	13,9	42,8	34,4	36,1	27,1	23,9	26,1	12,8	16,1
Türkiye ortalaması	**12,1**	**35,4**	**31,9**	**39,9**	**30,3**	**26,8**	**32,3**	**22,2**	**14,8**

Hafta İçi, Hangi Zaman Dilimleri Arasında Radyo Dinlediğinizi Belirtiniz. (%) (Eğitim düzeyine göre dağılım, %)

(Eğitim düzeyine göre cevap veren sayısı Düşük Eğitimliler = 2123 kişi, Orta Eğitimliler = 1679 kişi, Yüksek Eğitimliler = 699 kişi)

	06:01 – 08:00	08 :01 - 10:00	10:01 - 12:00	12:01 - 14:00	14:01 - 16:00	16:01 - 18:00	18:01 - 20:00	20:01 - 22:00	22:01 - 06:00
Düşük eğitimliler	12,2	39,3	37,2	43,7	32,4	28,1	30,0	20,2	10,9
Orta eğitimliler	10,7	31,3	29,5	37,9	31,5	27,8	34,6	24,5	17,9
Yüksek eğitimliler	14,8	31,8	20,0	31,8	20,8	20,0	34,7	23,6	20,3
Türkiye ortalaması	**12,1**	**35,4**	**31,9**	**39,9**	**30,3**	**26,8**	**32,3**	**22,2**	**14,8**

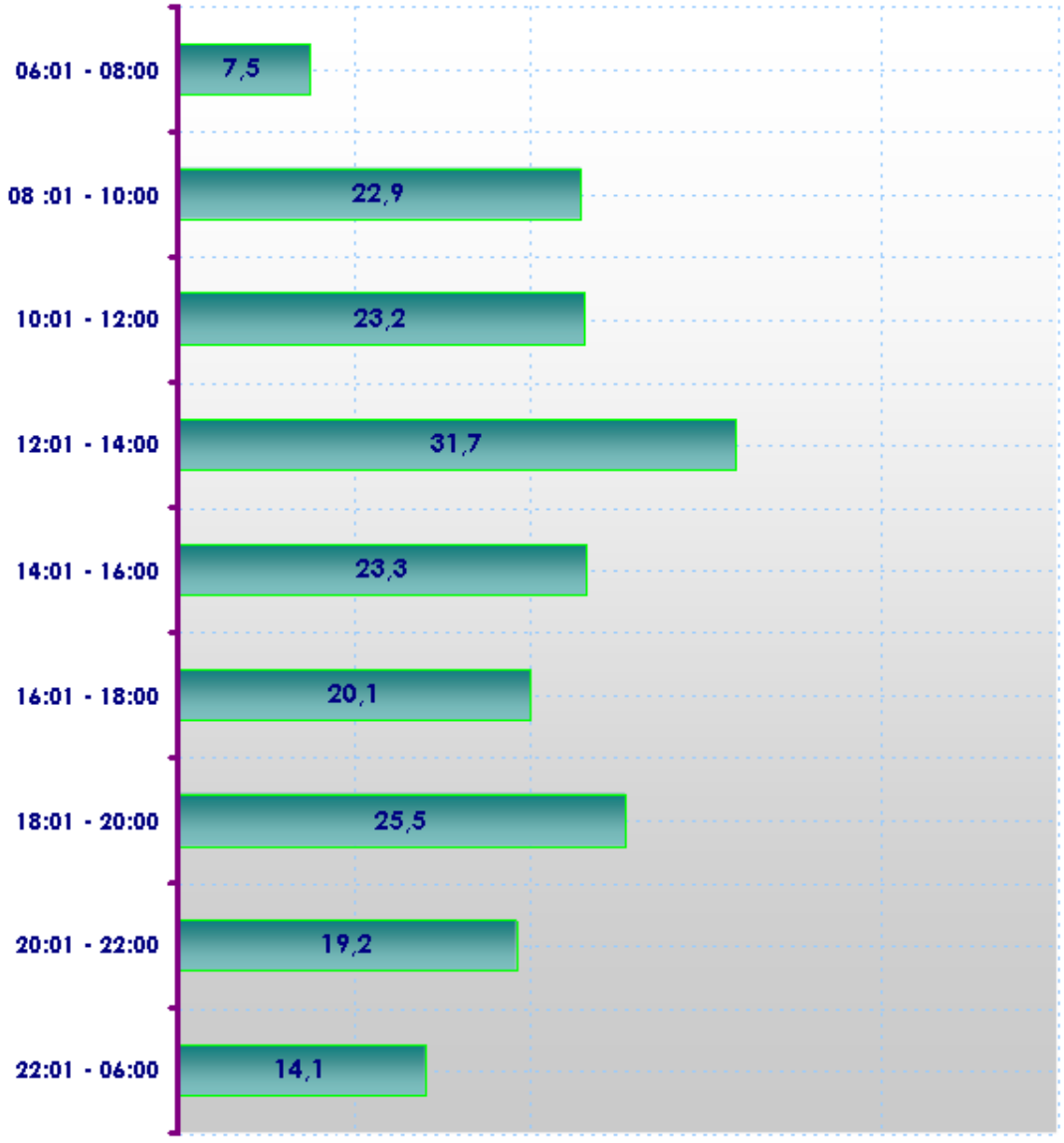
Hafta İçi, Hangi Zaman Dilimleri Arasında Radyo Dinlediğinizi Belirtiniz. (%)
(Meslek gruplarına göre dağılım, %)

(Meslek gruplarına göre cevap veren sayısı Esnaf-Sanatkar = 1150 kişi, Ev Hanımı = 966 kişi, İşçi = 1016 kişi, Profesyonel = 138 kişi, Memur = 218 kişi, Öğrenci = 603kişi, Emekli = 64 kişi, İşsiz = 265 kişi ve Çiftçi/Balıkçı = 81 kişi)

	06:01 – 08:00	08 :01 - 10:00	10:01 - 12:00	12:01 - 14:00	14:01 - 16:00	16:01 - 18:00	18:01 - 20:00	20:01 - 22:00	22:01 - 06:00
Esnaf-Sanatkar	11,4	45,7	41,1	47,0	42,6	37,3	35,8	22,7	11,5
Ev Hanımı	12,3	33,4	34,8	43,8	27,3	19,9	22,8	14,0	8,9
İşçi	11,4	37,9	36,8	44,6	34,0	32,5	37,3	26,9	16,3
Profesyonel	21,9	37,2	16,9	25,5	21,9	22,6	40,1	17,5	14,6
Memur	13,3	25,7	22,9	28,6	21,9	21,9	35,2	19,0	11,0
Öğrenci	9,1	16,7	11,5	19,6	14,8	17,1	34,2	35,4	36,2
Emekli	13,0	34,8	27,5	29,0	26,1	21,7	37,7	18,8	13,0
İşsiz	16,4	39,8	24,5	37,8	25,4	22,5	32,3	16,7	8,6
Çiftçi / Balıkçı	5,4	15,1	24,7	33,8	23,0	13,7	17,8	32,4	23,3
Türkiye ortalaması	**12,1**	**35,4**	**31,9**	**39,9**	**30,3**	**26,8**	**32,3**	**22,2**	**14,8**

Hafta Sonu, Hangi Zaman Dilimleri Arasında Radyo Dinlediğinizi Belirtiniz. (%)

(Cevap veren sayısı = 4501 kişi. Birden fazla saat dilimi için cevap verilebildiğinden toplam %100'ü geçmektedir)



Hafta Sonu, Hangi Zaman Dilimleri Arasında Radyo Dinlediğinizi Belirtiniz. (%) (Cinsiyete göre dağılım, %)

(Cinsiyete göre cevap veren sayısı Kadın = 2093 kişi ve Erkek = 2408 kişi)

	06:01 – 08:00	08 :01 - 10:00	10:01 - 12:00	12:01 - 14:00	14:01 - 16:00	16:01 - 18:00	18:01 - 20:00	20:01 - 22:00	22:01 - 06:00
Kadın	8,0	23,6	24,5	33,6	23,2	19,5	23,6	17,3	13,7
Erkek	7,0	22,2	22,0	29,9	23,4	20,7	27,4	21,0	14,5
Türkiye ortalaması	**7,5**	**22,9**	**23,2**	**31,7**	**23,3**	**20,1**	**25,5**	**19,2**	**14,1**

Hafta Sonu, Hangi Zaman Dilimleri Arasında Radyo Dinlediğinizi Belirtiniz. (%)
(Yaş gruplarına göre dağılım, %)

(Yaş gruplarına göre cevap veren sayısı 15-20 yaş arası = 771 kişi, 21-25 yaş arası = 821 kişi, 26-30 yaş arası = 701 kişi, 31-35 yaş arası = 631 kişi, 36-40 yaş arası = 435 kişi, 41-50 yaş arası = 510 kişi, 51-60 yaş arası = 376 kişi, 61 ve daha yukarı yaş = 256 kişi)

	06:01 – 08:00	08 :01 - 10:00	10:01 - 12:00	12:01 - 14:00	14:01 - 16:00	16:01 - 18:00	18:01 - 20:00	20:01 - 22:00	22:01 - 06:00
15-20 yaş arası	5,6	14,5	18,8	27,7	19,9	18,1	26,4	29,6	24,6
21-25 yaş arası	6,4	19,8	19,0	30,9	22,1	20,0	27,7	23,9	23,0
26-30 yaş arası	5,6	17,2	22,1	33,5	27,1	19,6	24,3	17,6	12,7
31-35 yaş arası	6,8	23,4	25,7	31,0	23,4	22,5	23,4	15,0	11,1
36-40 yaş arası	6,9	24,0	23,8	33,1	24,7	20,9	26,0	15,6	8,4
41-50 yaş arası	8,0	28,2	27,9	36,9	26,9	22,2	29,1	17,8	9,1
51-60 yaş arası	9,1	33,1	31,3	38,2	24,9	19,8	21,3	14,9	8,9
61 ve daha yukarı	14,2	31,1	21,3	24,7	17,6	18,0	26,0	14,2	7,6
Türkiye ortalaması	**7,5**	**22,9**	**23,2**	**31,7**	**23,3**	**20,1**	**25,5**	**19,2**	**14,1**

Hafta Sonu, Hangi Zaman Dilimleri Arasında Radyo Dinlediğinizi Belirtiniz. (%) (Medeni duruma göre dağılım, %)

(Medeni duruma göre cevap veren sayısı Evli = 2556 kişi, Bekar = 1819 kişi, Dul/Boşanmış = 126 kişi)

	06:01 – 08:00	08 :01 - 10:00	10:01 - 12:00	12:01 - 14:00	14:01 - 16:00	16:01 - 18:00	18:01 - 20:00	20:01 - 22:00	22:01 - 06:00
Evli	8,2	25,5	25,4	33,5	24,9	21,2	24,2	15,7	8,5
Bekar	6,1	17,7	19,2	28,8	20,6	18,5	28,0	26,0	23,5
Dul / Boşanmış	9,4	30,0	26,1	31,7	21,7	17,8	23,3	11,1	15,6
Türkiye ortalaması	**7,5**	**22,9**	**23,2**	**31,7**	**23,3**	**20,1**	**25,5**	**19,2**	**14,1**

Hafta Sonu, Hangi Zaman Dilimleri Arasında Radyo Dinlediğinizi Belirtiniz. (%) (Eğitim düzeyine göre dağılım, %)

(Eğitim düzeyine göre cevap veren sayısı Düşük Eğitimliler = 2123 kişi, Orta Eğitimliler = 1679 kişi, Yüksek Eğitimliler = 699 kişi)

	06:01 – 08:00	08 :01 - 10:00	10:01 - 12:00	12:01 - 14:00	14:01 - 16:00	16:01 - 18:00	18:01 - 20:00	20:01 - 22:00	22:01 - 06:00
Düşük eğitimliler	7,9	28,0	27,6	33,5	25,0	21,6	23,6	17,0	10,4
Orta eğitimliler	5,9	17,7	21,2	31,6	23,2	20,5	26,9	21,5	17,2
Yüksek eğitimliler	9,6	18,1	13,8	26,3	17,7	14,4	28,5	20,6	18,8
Türkiye ortalaması	**7,5**	**22,9**	**23,2**	**31,7**	**23,3**	**20,1**	**25,5**	**19,2**	**14,1**

Hafta Sonu, Hangi Zaman Dilimleri Arasında Radyo Dinlediğinizi Belirtiniz. (%)
(Meslek gruplarına göre dağılım, %)

(Meslek gruplarına göre cevap veren sayısı Esnaf-Sanatkar = 1150 kişi, Ev Hanımı = 966 kişi, İşçi = 1016 kişi, Profesyonel = 138 kişi, Memur = 218 kişi, Öğrenci = 603kişi, Emekli = 64 kişi, İşsiz = 265 kişi ve Çiftçi/Balıkçı = 81 kişi)

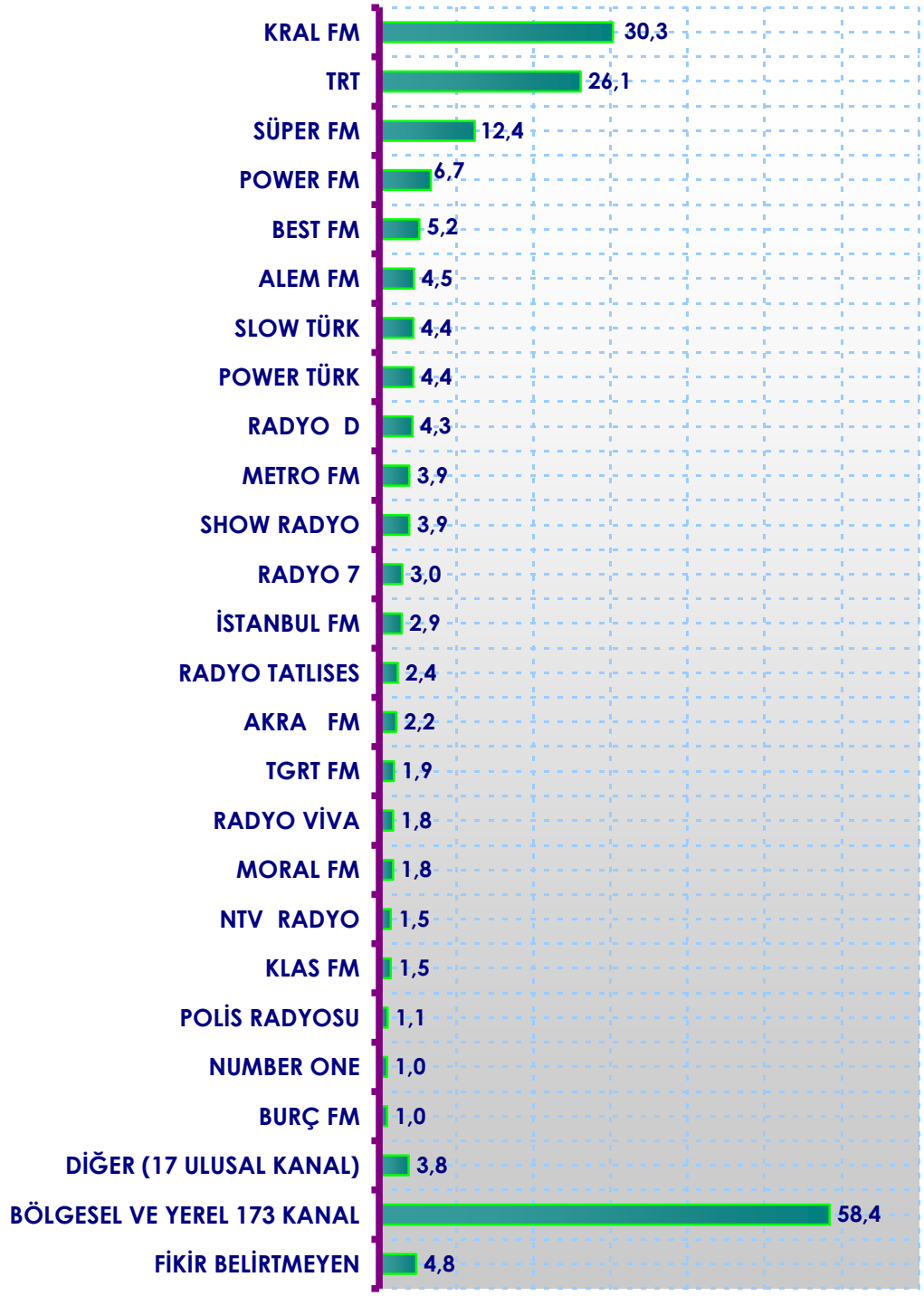
	06:01 – 08:00	08 :01 - 10:00	10:01 - 12:00	12:01 - 14:00	14:01 - 16:00	16:01 - 18:00	18:01 - 20:00	20:01 - 22:00	22:01 - 06:00
Esnaf-Sanatkar	6,5	28,0	28,9	35,6	31,6	26,9	26,3	18,9	12,5
Ev Hanımı	8,3	26,8	27,9	35,3	22,0	17,6	20,0	11,9	9,0
İşçi	6,5	19,5	22,9	32,3	23,9	21,5	27,3	23,6	16,1
Profesyonel	14,6	21,2	10,9	21,9	19,0	16,2	32,1	16,8	13,9
Memur	9,5	14,4	19,0	26,7	18,6	16,2	32,9	15,7	9,5
Öğrenci	5,4	9,8	11,3	22,4	14,2	13,5	27,7	29,2	29,8
Emekli	10,1	30,0	24,6	30,4	24,6	18,8	37,1	14,5	10,1
İşsiz	10,7	31,0	17,2	29,3	18,4	19,8	25,4	17,5	8,0
Çiftçi / Balıkçı	1,4	6,8	20,5	27,4	18,9	8,2	15,1	31,5	21,9
Türkiye ortalaması	**7,5**	**22,9**	**23,2**	**31,7**	**23,3**	**20,1**	**25,5**	**19,2**	**14,1**

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

RADYO KANALLARININ TERCİH EDİLME DÜZEYİ

En Çok Dinlediğiniz Radyo Kanalları Hangileridir? (%)

(Birden fazla cevap alındığından, toplam %100 geçmektedir.)



* *TRT Radyolarının tümü alınmıştır.*

En Çok Dinlediğiniz Radyo Kanalları Hangileridir?

[Üç tercihinin birinde Kral FM ,TRT kanallarından birini, Pop ağırlıklı yayın yapan kanallardan birini (Süper FM, Best FM, vd.), yabancı müzik yayını yapan kanallardan birini (Power FM, Metro FM, vd.) ve THM, TSM de dahil karışık yayın yapan kanallardan birini (Radyo 7, Akra FM, vd.) belirtenlere göre alınmıştır.]

(Cinsiyete göre dağılım, %)

	KRAL FM	TRT FM	POP KANALLARI	YABANCI MÜZİK KANALLARI	KARIŞIK MÜZİK KANALLARI
Kadın	47,2	44,1	56,9	54,6	43,1
Erkek	52,8	55,9	43,1	45,4	56,9
TOPLAM	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

(Yaş gruplarına göre dağılım, %)

	KRAL FM	TRT FM	POP KANAL	YABANCI MÜZİK KANAL	KARIŞIK MÜZİK KANAL
15-20 yaş arası	19,8	4,9	21,9	23,6	6,8
21-25 yaş arası	16,1	5,7	20,1	25,6	8,1
26-30 yaş arası	16,8	9,9	17,8	23,6	12,4
31-35 yaş arası	16,4	13,5	16,1	13,2	14,9
36-40 yaş arası	11,1	10,9	8,2	5,7	12,0
41-50 yaş arası	8,2	14,4	7,0	4,2	12,2
51-60 yaş arası	6,7	18,4	4,9	3,3	13,3
61 ve daha yukarı	4,8	22,3	4,1	0,9	20,3
TOPLAM	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

En Çok Dinlediğiniz Radyo Kanalları Hangileridir?

[Üç tercihinin birinde Kral FM ,TRT kanallarından birini, Pop ağırlıklı yayın yapan kanallardan birini (Süper FM, Best FM, vd.), yabancı müzik yayını yapan kanallardan birini (Power FM, Metro FM, vd.) ve THM, TSM de dahil karışık yayın yapan kanallardan birini (Radyo 7, Akra FM, vd.) belirtenlere göre alınmıştır.]

(Medeni duruma göre dağılım, %)

	KRAL FM	TRT FM	POP KANAL	YABANCI MÜZİK KANAL	KARIŞIK MÜZİK KANAL
Evli	58,8	75,3	47,6	33,6	72,6
Bekar	38,4	17,4	50,0	64,6	21,9
Dul / Boşanmış	2,7	7,3	2,4	1,8	5,4
TOPLAM	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

(Eğitim düzeyine göre dağılım, %)

	KRAL FM	TRT FM	POP KANAL	YABANCI MÜZİK KANAL	KARIŞIK MÜZİK KANAL
Düşük eğitimliler	61,3	51,0	33,1	19,3	54,8
Orta eğitimliler	32,8	30,4	45,8	49,9	29,4
Yüksek eğitimliler	5,9	18,6	21,1	30,8	15,8
TOPLAM	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

En Çok Dinlediğiniz Radyo Kanalları Hangileridir?

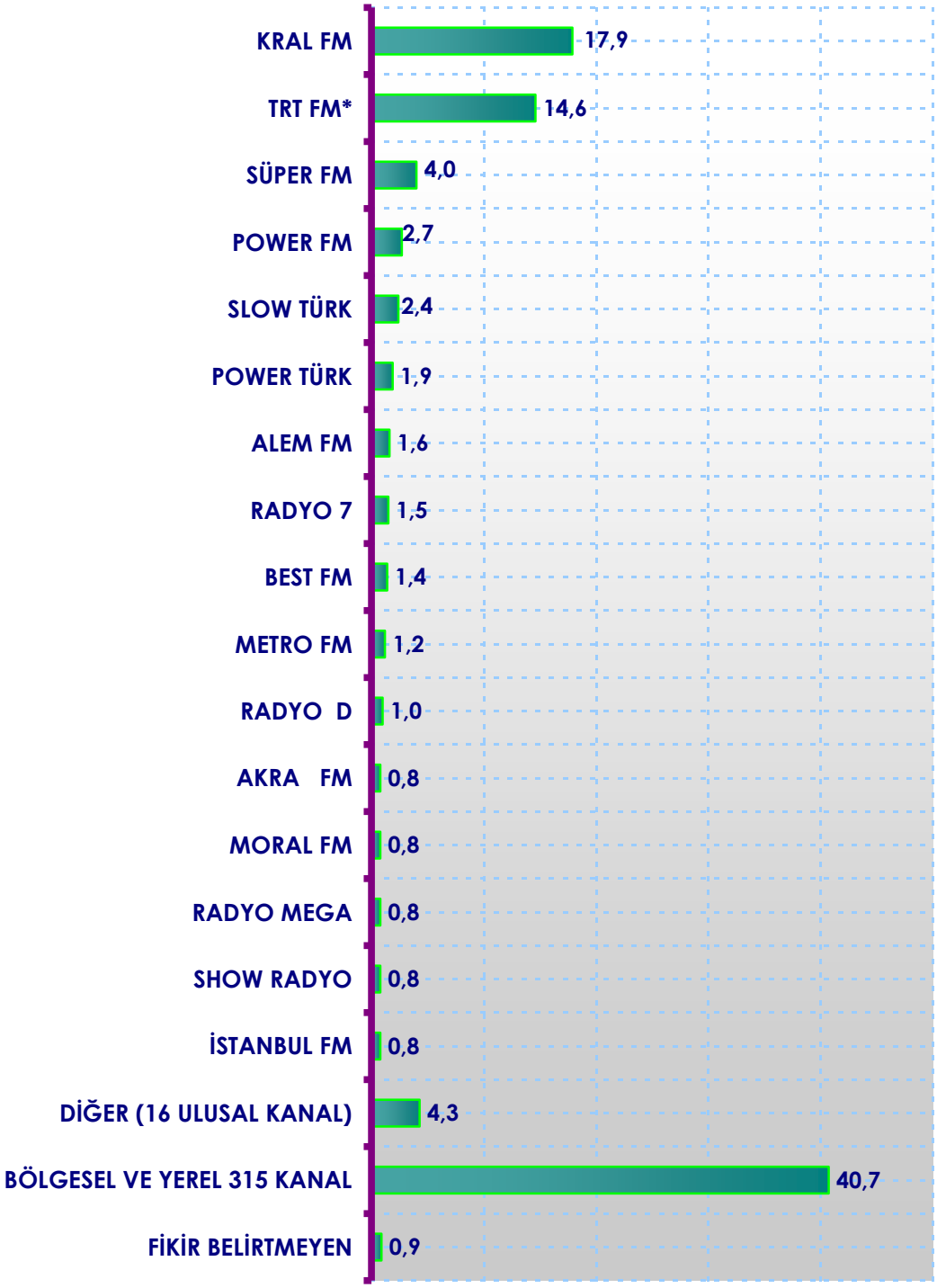
[Üç tercihinin birinde Kral FM ,TRT kanallarından birini, Pop ağırlıklı yayın yapan kanallardan birini (Süper FM, Best FM, vd.), yabancı müzik yayını yapan kanallardan birini (Power FM, Metro FM, vd.) ve THM, TSM de dahil karışık yayın yapan kanallardan birini (Radyo 7, Akra FM, vd.) belirtenlere göre alınmıştır.]

(Meslek gruplarına göre dağılım, %)

	KRAL FM	TRT FM	POP KANAL	YABANCI MÜZİK KANAL	KARIŞIK MÜZİK KANAL
Esnaf-Sanatkar	26,7	23,2	21,7	19,2	27,9
Ev Hanımı	29,1	22,6	18,1	9,5	22,7
İşçi	23,8	17,6	23,4	27,8	18,1
Profesyonel	0,7	3,3	4,6	6,6	3,2
Memur	2,4	6,4	5,4	7,3	5,7
Öğrenci	11,2	4,9	20,4	25,6	3,4
Emekli	1,7	2,6	0,7	0,4	2,7
İşsiz	3,0	18,5	3,7	1,3	14,5
Çiftçi / Balıkçı	1,6	0,9	2,1	2,4	1,8
TOPLAM	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

En Beğendiğiniz Radyo Kanalı Hangisidir? (%)

(Cevap veren sayısı = 4413 kişi)



* *TRT Radyolarının tümü alınmıştır.*

ÖRNEKLEM KAPSAMINDA,
EN ÇOK DİNLENEN ULUSAL KANALLAR
(En çok dinlenene göre sıralama yapılmıştır)

1	Kral FM
2	TRT FM (TRT'nin tüm kanalları aynı grupta değerlendirilmiştir.)
3	Süper FM
4	Power FM
5	Best FM
6	Alem FM
7	Power Türk
8	Slow Türk
9	Radyo D
10	Metro FM
11	Show Radyo
12	Radyo 7
13	İstanbul FM
14	Radyo Tatlıses
15	Akra FM
16	Radyo Klas
17	TGRT FM
18	Moral FM
19	Radyo Viva
20	Ntv Radyo
21	Radyo Mydonose
22	Burç FM
23	Number One
24	Marmara FM
25	Radyo 5
26	Capital Radyo
27	Dünya Radyo
28	Radyo 15
29	Radyo Spor
30	Meltem FM
31	Radyo Vatan
32	Radyo City

ÖRNEKLEM KAPSAMINDA,
EN ÇOK DİNLENEN BÖLGESEL VE YEREL KANALLAR

(En çok dinlelene göre sıralama yapılmıştır)

1	Aşk FM
2	Karadeniz
3	Megasite
4	Cem
5	Olay
6	Mega
7	Joy FM
8	Can Radyo
9	İlaç
10	Dolunay
11	Özgür
12	Dost
13	Joy Türk
14	Ekin
15	Demokrat FM
16	Şirinnar
17	Polis Radyosu
18	Batı Radyoları
19	Alaturka
20	Yön

Kral FM'in Tercih Edilme Nedenleri

(Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.)

	%
Programları ve müzik yayınlarını beğeniyorum	60,2
Arabesk müzik yayını yaptığı için	20,1
Her tarzdan müzik çaldığı için	3,7
Yayınları kaliteli	2,9
Halk müziği yayını olması	1,7
DJ'lerini beğeniyorum	1,2
İstek parçalarına yer verdiği için	1,0
Diğer	6,1
Fikir belirtmeyen	3,3

TRT FM'in Tercih Edilme Nedenleri

(Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.)

	%
Yayınları kaliteli	37,5
Programları ve müzik yayınlarını beğeniyorum	27,7
Haber içerikli yayın yapması	10,6
Halk müziği yayını olması	6,5
Türkçe'nin güzel kullanımı	2,7
Başka bir radyo kanalı olmadığı için	1,9
Yöresel yayın yaptığı için	1,1
Diğer	9,0
Fikir belirtmeyen	3,3

Süper FM'in Tercih Edilme Nedenleri

(Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.)

	%
Programları ve müzik yayınlarını beğeniyorum	55,9
Yayınları kaliteli	11,7
DJ'lerini beğeniyorum	11,7
Her tarzdan müzik çaldığı için	5,0
Pop müziği yayını olduğu için	5,0
Arabesk müzik yayını yaptığı için	2,8
İstek parçalarına yer verdiği için	1,1
Diğer	2,8
Fikir belirtmeyen	3,9

POWER FM'in Tercih Edilme Nedenleri

(Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.)

	%
Programları ve müzik yayınlarını beğeniyorum	56,6
Yabancı müzik yayını olduğu için	14,2
Yayınları kaliteli	10,6
DJ'lerini beğeniyorum	4,4
Her tarzdan müzik çaldığı için	2,7
Reklam az	2,7
Hit şarkıları bulabildiğim için	1,8
Diğer	5,3
Fikir belirtmeyen	1,8

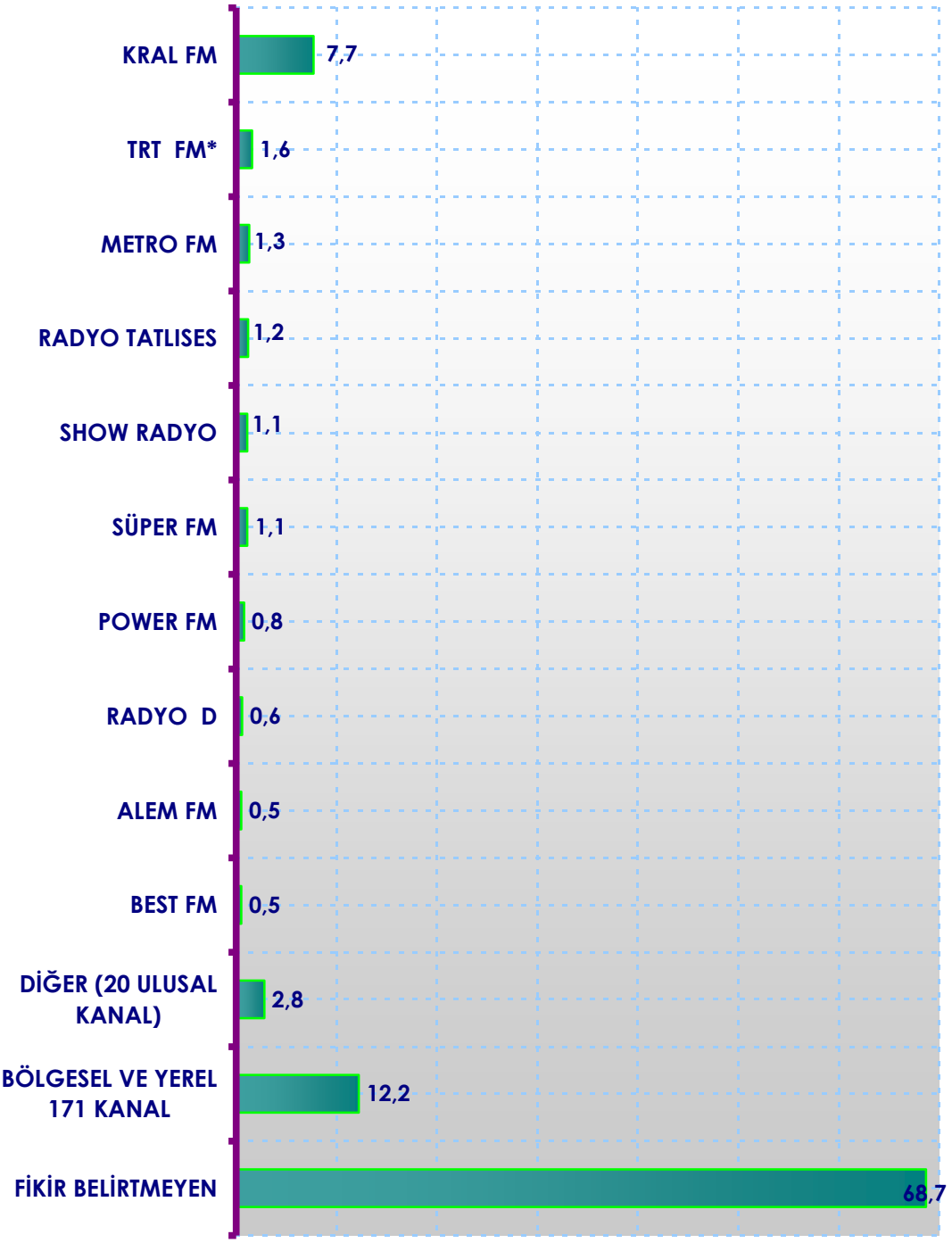
Slow Türk'ün Tercih Edilme Nedenleri

(Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.)

	%
Programları ve müzik yayınlarını beğeniyorum	63,8
Slow parçalar çaldığı için	6,5
DJ'lerini beğeniyorum	4,6
Reklam Az	4,6
Yayınları kaliteli	2,8
İstek parçalarına yer verdiği için	2,8
Müzik ağırlıklı yayın yaptığı için	1,9
Her tarzdan müzik çaldığı için	0,9
Diğer	7,4
Fikir belirtmeyen	4,6

Yayınlarını Beğenmediğiniz Ulusal Radyo Kanalı Var mıdır / Hangisidir?

(Cevap veren sayısı = 3930 kişi)



* *TRT Radyolarının tümü alınmıştır.*

Kral FM'in Beğenilmeme Nedenleri

(Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.)

	%
Arabesk yayını fazla	46,6
Programları ve müzik yayınlarını beğenmiyorum	23,5
Seviyesiz	6,6
Türkçe'yi doğru kullanmamaları	5,0
Reklamların fazla olması	2,6
DJ'lerini/spikerlerini beğenmiyorum	2,6
Ahlak dışı yayınlar	2,0
Müzik yayınının az olması	1,7
Slow parçalar çaldığı için	1,6
Yayın kalitesi düşük	1,3
Diğer	5,5
Fikir belirtmeyen	1,0

TRT FM'in Beğenilmeme Nedenleri

(Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.)

	%
Programları ve müzik yayınlarını beğenmiyorum	22,9
Reklamların fazla olması	19,3
Yayın tarzı bana hitap etmiyor	14,1
DJ'lerini/spikerlerini beğenmiyorum	7,0
Sürekli Türk Sanat Müziği yayınlanması	5,3
Yayınları sıkıcı	5,3
Müzik yayınının az olması	3,6
Türküleri sevmediğim için	3,6
Gençliğe uygun müzik yayınlamamaları	3,5
Eski parçaları yayınladığı için	3,5
Slow parçalar çaldığı için	1,8
Diğer	10,5

Metro FM'in Beğenilmeme Nedenleri

(Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.)

	%
Yabancı müzik yayını yapmalarından dolayı	64,6
Programları ve müzik yayınlarını beğenmiyorum	14,6
Türkçe'yi doğru kullanmamaları	4,2
Reklamların fazla olması	4,2
Diğer	10,4
Fikir belirtmeyen	2,1

Radyo Tatlıses'in beğenilmeme nedenleri

(Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.)

	%
Programları ve müzik yayınlarını beğenmiyorum	23,9
Seviyesiz	10,9
Sahibinden dolayı	10,9
Arabesk yayını fazla	10,9
Türkçe'yi doğru kullanmamaları	10,9
Yayın kalitesi düşük	8,7
DJ'lerini/spikerlerini beğenmiyorum	6,6
Siyasi program yaptıkları için	6,5
Reklamların fazla olması	4,3
Diğer	4,3
Fikir belirtmeyen	2,2

Show Radyo'nun Beğenilmeme Nedenleri

(Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.)

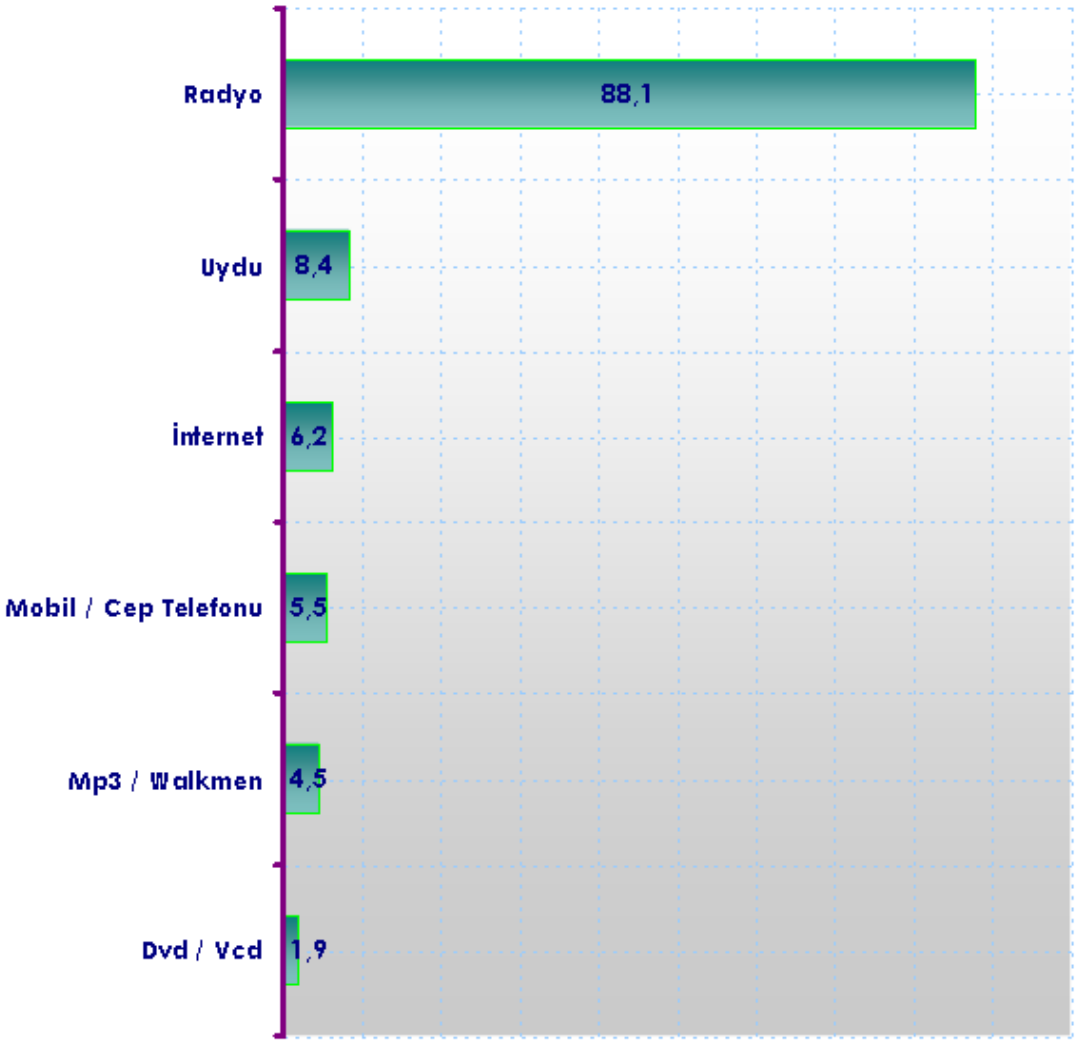
	%
Programları ve müzik yayınlarını beğenmiyorum	38,1
Seviyesiz	11,9
DJ'lerini/spikerlerini beğenmiyorum	4,8
Reklamların fazla olması	4,8
Kültür yozlaştırıcı yayınlar	4,8
Arabesk yayını fazla	4,8
Yayın kalitesi düşük	2,4
Müzik yayınının az olması	2,4
Slow parçalar çaldığı için	2,4
Popüler müzik çalmaları	2,4
Yayınları sıkıcı	2,4
Gençliğe uygun müzik yayınlamamaları	2,4
Diğer	9,5
Fikir belirtmeyen	7,1

BEŞİNCİ BÖLÜM

RADYO YAYINLARININ NEREDEN VE NEREDE DİNLENİLDİĞİ

Radyo Yayınlarını En Çok Nereden Dinliyorsunuz?

(Soruya birden fazla cevap verildiğinden toplam %100'ü geçmektedir.)



Radyo Yayınlarını En Çok Nereden Dinliyorsunuz? (Cinsiyete göre dağılım, %)

(Cinsiyete göre cevap veren sayısı Kadın = 2093 kişi ve Erkek = 2408 kişi)

	Radyo	Uydu	İnternet	Mobil / Cep Telefonu	Mp3 / Walkmen	Dvd / Vcd
Kadın	87,4	5,6	8,7	6,1	4,4	2,6
Erkek	87,3	6,8	8,0	4,9	4,5	1,2
Türkiye ortalaması	**88,1**	**8,4**	**6,2**	**5,5**	**4,5**	**1,9**

Radyo Yayınlarını En Çok Nereden Dinliyorsunuz? (Yaş gruplarına göre dağılım, %)

(Yaş gruplarına göre cevap veren sayısı 15-20 yaş arası = 763 kişi, 21-25 yaş arası = 710 kişi, 26-30 yaş arası = 655 kişi, 31-35 yaş arası = 438 kişi, 36-40 yaş arası = 562 kişi, 41-50 yaş arası = 760 kişi, 51-60 yaş arası = 436 kişi, 61 ve daha yukarı yaş = 282 kişi)

	Radyo	Uydu	İnternet	Mobil / Cep Telefonu	Mp3 / Walkmen	Dvd / Vcd
15-20 yaş arası	77,5	9,6	8,4	15,6	13,3	3,4
21-25 yaş arası	82,7	12,1	10,4	8,6	7,9	3,0
26-30 yaş arası	85,2	8,4	9,6	6,2	4,1	1,9
31-35 yaş arası	88,0	5,9	8,9	3,4	1,9	2,2
36-40 yaş arası	89,1	3,8	8,6	2,4	1,6	2,4
41-50 yaş arası	94,0	2,2	7,1	1,1	1,1	0,7
51-60 yaş arası	94,7	1,1	5,8	0,4	1,1	0,4
61 ve daha yukarı	96,2	0,4	5,8	0,0	0,0	0,0
Türkiye ortalaması	**88,1**	**8,4**	**6,2**	**5,5**	**4,5**	**1,9**

Radyo Yayınlarını En Çok Nereden Dinliyorsunuz? (Medeni duruma göre dağılım, %)

((Medeni duruma göre cevap veren sayısı Evli = 2556 kişi, Bekar = 1819 kişi, Dul/Boşanmış = 126 kişi)

	Radyo	Uydu	İnternet	Mobil / Cep Telefonu	Mp3 / Walkmen	Dvd / Vcd
Evli	90,8	3,6	8,1	2,5	1,4	1,5
Bekar	80,8	11,2	8,9	11,1	10,1	2,7
Dul / Boşanmış	95,0	1,7	5,6	0,6	0,6	0,6
Türkiye ortalaması	**88,1**	**8,4**	**6,2**	**5,5**	**4,5**	**1,9**

Radyo Yayınlarını En Çok Nereden Dinliyorsunuz? (Eğitim düzeyine göre dağılım, %)

(Eğitim düzeyine göre cevap veren sayısı Düşük Eğitimliler = 2123 kişi, Orta Eğitimliler = 1679 kişi, Yüksek Eğitimliler = 699 kişi)

	Radyo	Uydu	İnternet	Mobil / Cep Telefonu	Mp3 / Walkmen	Dvd / Vcd
Düşük eğitimliler	91,1	2,3	8,3	3,0	2,0	1,4
Orta eğitimliler	84,5	9,6	8,2	7,6	6,6	2,5
Yüksek eğitimliler	81,8	11,1	8,8	8,8	7,6	2,5
Türkiye ortalaması	**88,1**	**8,4**	**6,2**	**5,5**	**4,5**	**1,9**

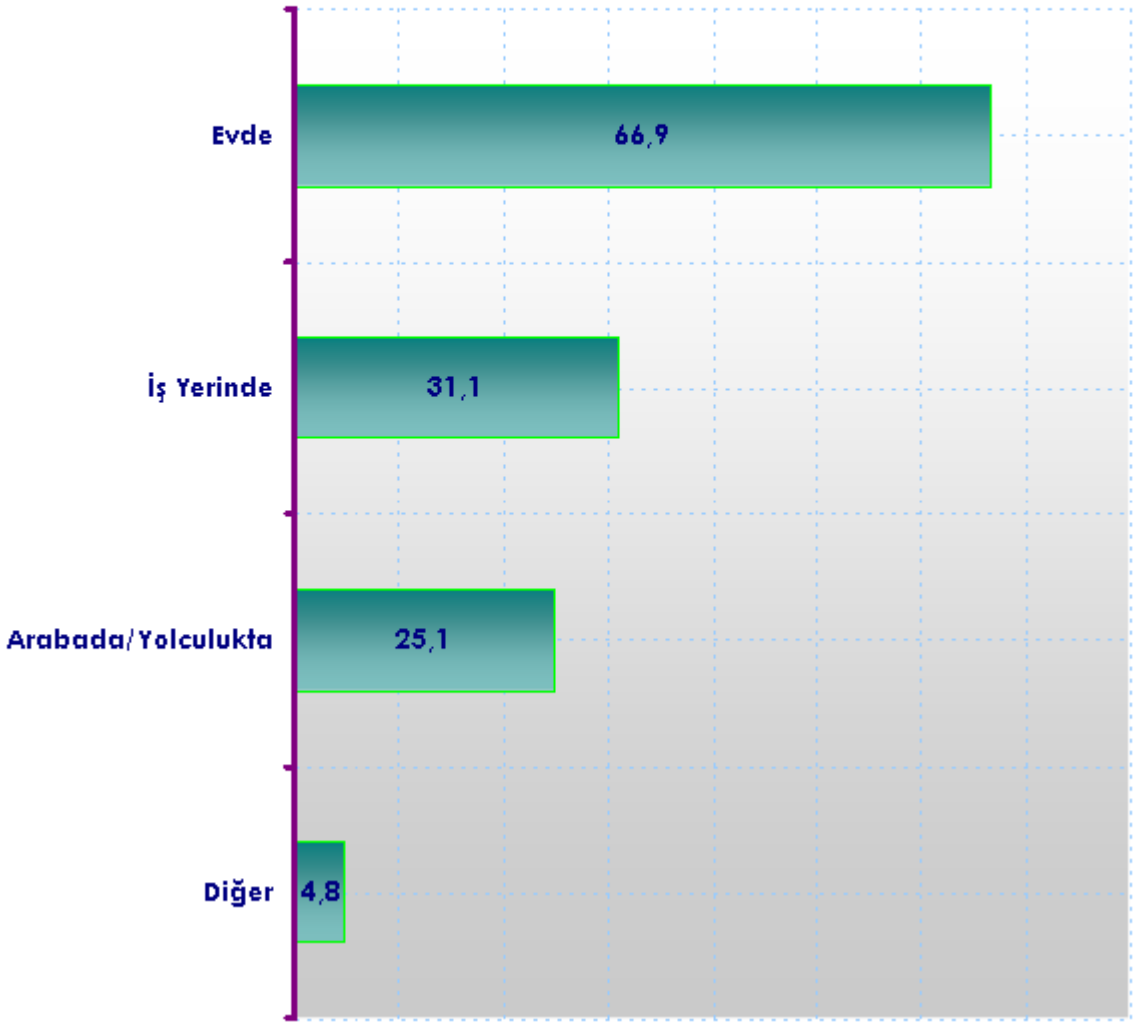
Radyo Yayınlarını En Çok Nereden Dinliyorsunuz? (Meslek gruplarına göre dağılım, %)

(Meslek gruplarına göre cevap veren sayısı Esnaf-Sanatkar = 1150 kişi, Ev Hanımı = 966 kişi, İşçi = 1016 kişi, Profesyonel = 138 kişi, Memur = 218 kişi, Öğrenci = 603kişi, Emekli = 64 kişi, İşsiz = 265 kişi ve Çiftçi/Balıkçı = 81 kişi)

	Radyo	Uydu	İnternet	Mobil / Cep Telefonu	Mp3 / Walkmen	Dvd / Vcd
Esnaf-Sanatkar	91,2	4,9	7,6	2,7	1,9	1,5
Ev Hanımı	89,7	1,7	10,5	2,5	1,3	2,1
İşçi	87,9	9,8	6,3	7,5	4,1	2,2
Profesyonel (Doktor, avukat, vb.)	86,9	10,2	5,8	5,8	4,4	2,2
Memur	74,3	10,5	14,8	6,2	6,2	4,3
Öğrenci	75,0	12,3	7,1	17,5	17,3	2,7
Emekli	85,7	1,4	15,9	1,4	4,3	0,0
İşsiz	96,3	0,6	5,2	0,3	1,1	0,0
Çiftçi / Balıkçı	74,0	12,3	16,2	6,8	14,9	2,7
Türkiye ortalaması	**88,1**	**8,4**	**6,2**	**5,5**	**4,5**	**1,9**

Radyo Yayınlarını En Çok Nerede Dinliyorsunuz?

(Soruya birden fazla cevap verildiğinden toplam %100'ü geçmektedir.)



Radyo Yayınlarını En Çok Nerede Dinliyorsunuz? (Cinsiyete göre dağılım, %)

(Cinsiyete göre cevap veren sayısı Kadın = 2093 kişi ve Erkek = 2408 kişi)

	Evde	İş Yerinde	Arabada / Yolculukta
Kadın	82,0	20,5	16,8
Erkek	51,2	41,4	33,1
Türkiye ortalaması	**66,9**	**31,1**	**25,1**

Radyo Yayınlarını En Çok Nerede Dinliyorsunuz? (Yaş gruplarına göre dağılım, %)

(Yaş gruplarına göre cevap veren sayısı 15-20 yaş arası = 763 kişi, 21-25 yaş arası = 710 kişi, 26-30 yaş arası = 655 kişi, 31-35 yaş arası = 438 kişi, 36-40 yaş arası = 562 kişi, 41-50 yaş arası = 760 kişi, 51-60 yaş arası = 436 kişi, 61 ve daha yukarı yaş = 282 kişi)

	Evde	İş Yerinde	Arabada / Yolculukta
15-20 yaş arası	75,1	22,6	21,6
21-25 yaş arası	67,0	35,0	28,3
26-30 yaş arası	59,7	35,3	30,9
31-35 yaş arası	58,2	38,6	25,9
36-40 yaş arası	57,1	37,3	27,6
41-50 yaş arası	61,6	35,1	28,9
51-60 yaş arası	72,9	24,2	20,2
61 ve daha yukarı	84,4	15,6	13,1
Türkiye ortalaması	**66,9**	**31,1**	**25,1**

Radyo Yayınlarını En Çok Nerede Dinliyorsunuz? (Medeni duruma göre dağılım, %)

(Medeni duruma göre cevap veren sayısı Evli = 2556 kişi, Bekar = 1819 kişi, Dul/Boşanmış = 126 kişi)

	Evde	İş Yerinde	Arabada / Yolculukta
Evli	64,4	31,7	24,5
Bekar	67,9	31,7	27,4
Dul / Boşanmış	88,3	13,3	10,5
Türkiye ortalaması	**66,9**	**31,1**	**25,1**

Radyo Yayınlarını En Çok Nerede Dinliyorsunuz? (Eğitim düzeyine göre dağılım, %)

(Eğitim düzeyine göre cevap veren sayısı Düşük Eğitimliler = 2123 kişi, Orta Eğitimliler = 1679 kişi, Yüksek Eğitimliler = 699 kişi)

	Evde	İş Yerinde	Arabada / Yolculukta
Düşük eğitimliler	70,5	29,7	16,5
Orta eğitimliler	63,0	34,6	28,7
Yüksek eğitimliler	62,2	26,4	44,2
Türkiye ortalaması	**66,9**	**31,1**	**25,1**

Radyo Yayınlarını En Çok Nerede Dinliyorsunuz? (Meslek gruplarına göre dağılım, %)

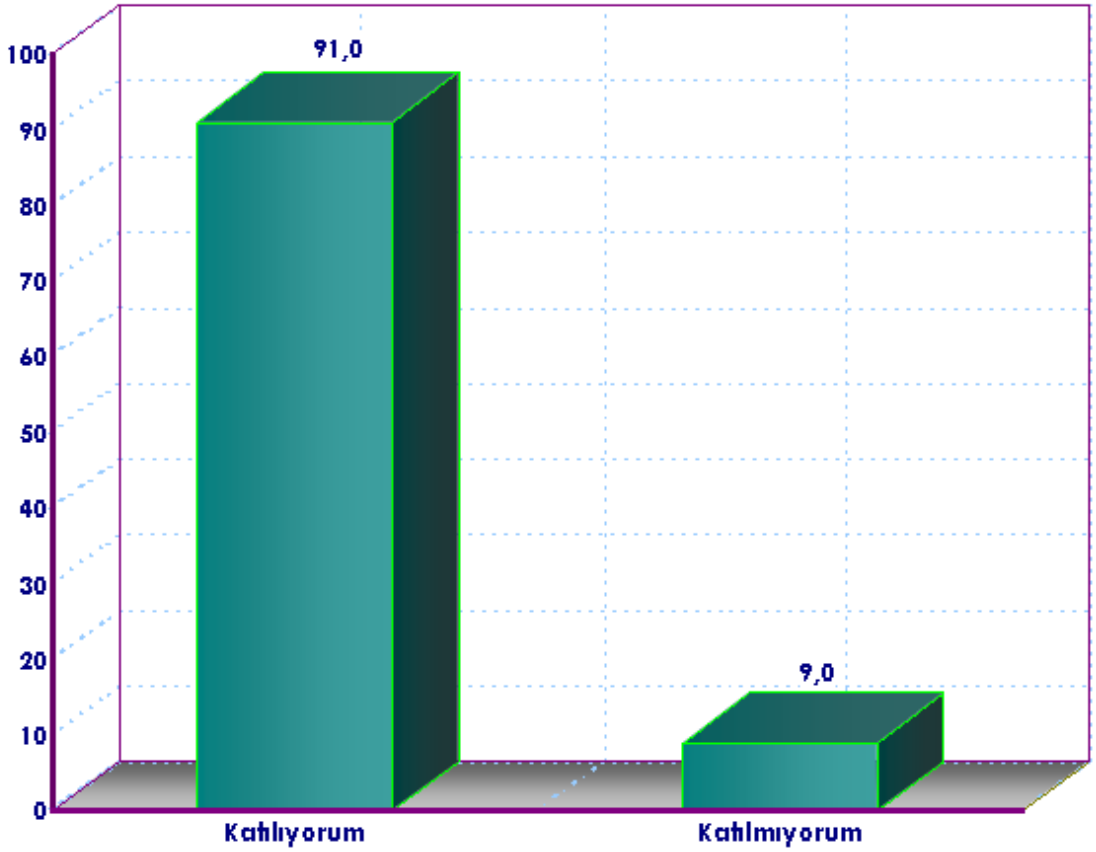
(Meslek gruplarına göre cevap veren sayısı Esnaf-Sanatkar = 1150 kişi, Ev Hanımı = 966 kişi, İşçi = 1016 kişi, Profesyonel = 138 kişi, Memur = 218 kişi, Öğrenci = 603kişi, Emekli = 64 kişi, İşsiz = 265 kişi ve Çiftçi/Balıkçı = 81 kişi)

	Evde	İş Yerinde	Arabada / Yolculukta
Esnaf-Sanatkar	37,3	62,5	29,6
Ev Hanımı	94,9	2,8	9,6
İşçi	54,0	48,2	29,2
Profesyonel (Doktor, avukat, vb.)	55,5	23,4	56,6
Memur	64,3	30,0	37,6
Öğrenci	81,3	8,8	29,4
Emekli	87,0	15,9	24,6
İşsiz	79,6	18,7	21,0
Çiftçi / Balıkçı	83,6	5,5	24,7
Türkiye ortalaması	**66,9**	**31,1**	**25,1**

ALTINCI BÖLÜM

RADYO İLE İLGİLİ KANAATLER

"Radyo, Tek Başınayken Bana Arkadaş Oluyor"
İfadesine Katılıyor musunuz? (%)



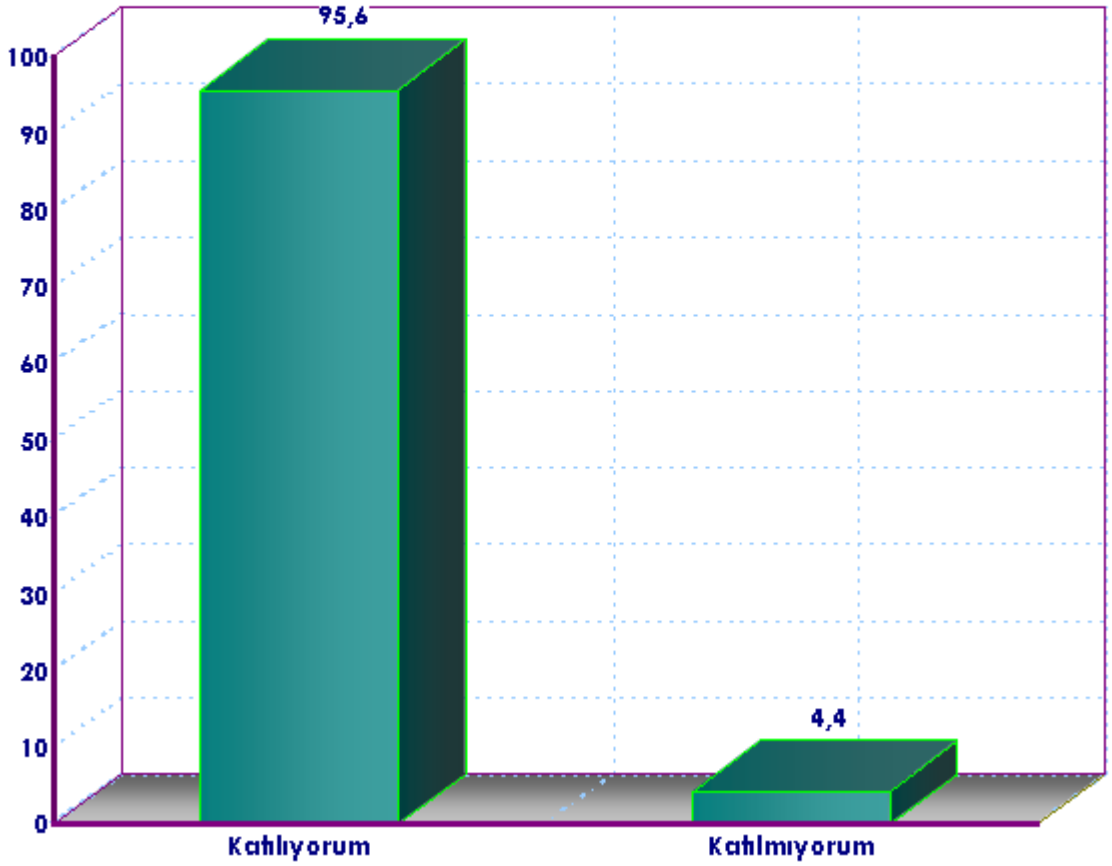
"Radyo, Tek Başınayken Bana Arkadaş Oluyor" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN CİNSİYETİNE GÖRE DAĞILIM			
Kadın	93,7	6,3	**100,0**
Erkek	88,4	11,6	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN YAŞINA GÖRE DAĞILIM			
15-20	91,5	8,5	**100,0**
21-25	89,7	10,3	**100,0**
26-30	90,1	9,9	**100,0**
31-35	90,1	9,9	**100,0**
36-40	91,7	8,3	**100,0**
41-50	91,5	8,5	**100,0**
51-60	92,9	7,1	**100,0**
61 ve üstü	92,0	8,0	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MEDENİ DURUMUNA GÖRE DAĞILIM			
Evli	91,4	8,6	**100,0**
Bekar	90,1	9,9	**100,0**
Dul / Boşanmış	93,9	6,1	**100,0**
TOPLAM	**91,0**	**9,0**	**100,0**

"Radyo, Tek Başınayken Bana Arkadaş Oluyor" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN EĞİTİMİNE GÖRE DAĞILIM			
Düşük eğitimliler	92,2	7,8	**100,0**
Orta eğitimliler	90,4	9,6	**100,0**
Yüksek eğitimliler	88,6	11,4	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MESLEK GRUBUNA GÖRE DAĞILIM			
Esnaf - Sanatkar	88,6	11,4	**100,0**
Ev Hanımı / Ev Kızı	95,6	4,4	**100,0**
İşçi	90,1	9,9	**100,0**
Profesyonel (Doktor, avukat, vb.)	89,7	10,3	**100,0**
Memur	88,9	11,1	**100,0**
Öğrenci	90,3	9,7	**100,0**
Emekli	85,3	14,7	**100,0**
İşsiz	91,6	8,4	**100,0**
Çiftçi	87,8	12,2	**100,0**
TOPLAM	**91,0**	**9,0**	**100,0**

"Radyo Dinlerken Başka Bir İşle Meşgul Olabiliyorum" İfadesine Katılıyor musunuz? (%)



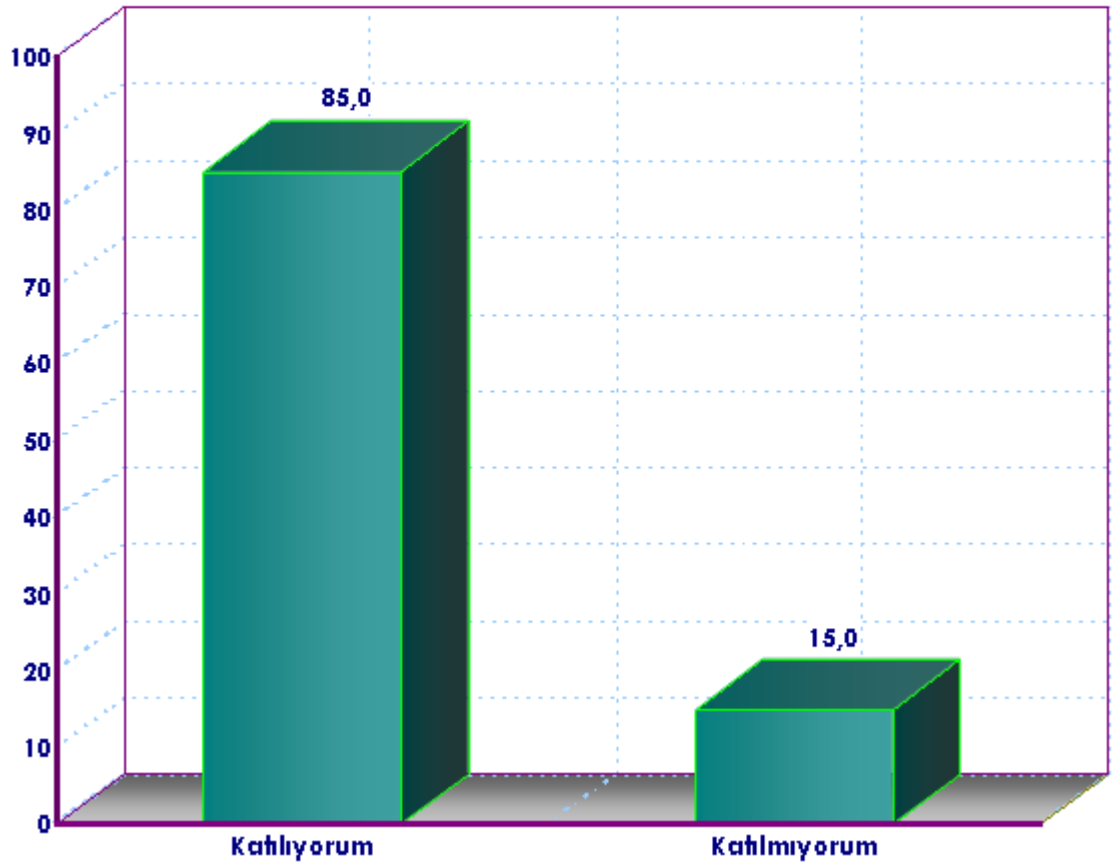
"Radyo Dinlerken Başka Bir İşle Meşgul Olabiliyorum" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN CİNSİYETİNE GÖRE DAĞILIM			
Kadın	97,5	2,5	**100,0**
Erkek	93,8	6,2	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN YAŞINA GÖRE DAĞILIM			
15-20	94,3	5,7	**100,0**
21-25	96,4	3,6	**100,0**
26-30	97,3	2,7	**100,0**
31-35	95,8	4,2	**100,0**
36-40	96,4	3,6	**100,0**
41-50	95,3	4,7	**100,0**
51-60	94,9	5,1	**100,0**
61 ve üstü	94,0	6,0	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MEDENİ DURUMUNA GÖRE DAĞILIM			
Evli	95,9	4,1	**100,0**
Bekar	95,1	4,9	**100,0**
Dul / Boşanmış	96,7	3,3	**100,0**
TOPLAM	**95,6**	**4,4**	**100,0**

"Radyo Dinlerken Başka Bir İşle Meşgul Olabiliyorum" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN EĞİTİMİNE GÖRE DAĞILIM			
Düşük eğitimliler	94,8	5,2	**100,0**
Orta eğitimliler	96,3	3,7	**100,0**
Yüksek eğitimliler	96,7	3,3	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MESLEK GRUBUNA GÖRE DAĞILIM			
Esnaf - Sanatkar	96,1	3,9	**100,0**
Ev Hanımı / Ev Kızı	97,5	2,5	**100,0**
İşçi	94,6	5,4	**100,0**
Profesyonel (Doktor, avukat, vb.)	98,5	1,5	**100,0**
Memur	94,2	5,8	**100,0**
Öğrenci	95,2	4,8	**100,0**
Emekli	86,8	13,2	**100,0**
İşsiz	93,1	6,9	**100,0**
Çiftçi	94,4	5,6	**100,0**
TOPLAM	**95,6**	**4,4**	**100,0**

"Radyoyu Her Yerde Kolayca Dinleyebiliyorum"
İfadesine Katılıyor musunuz? (%)



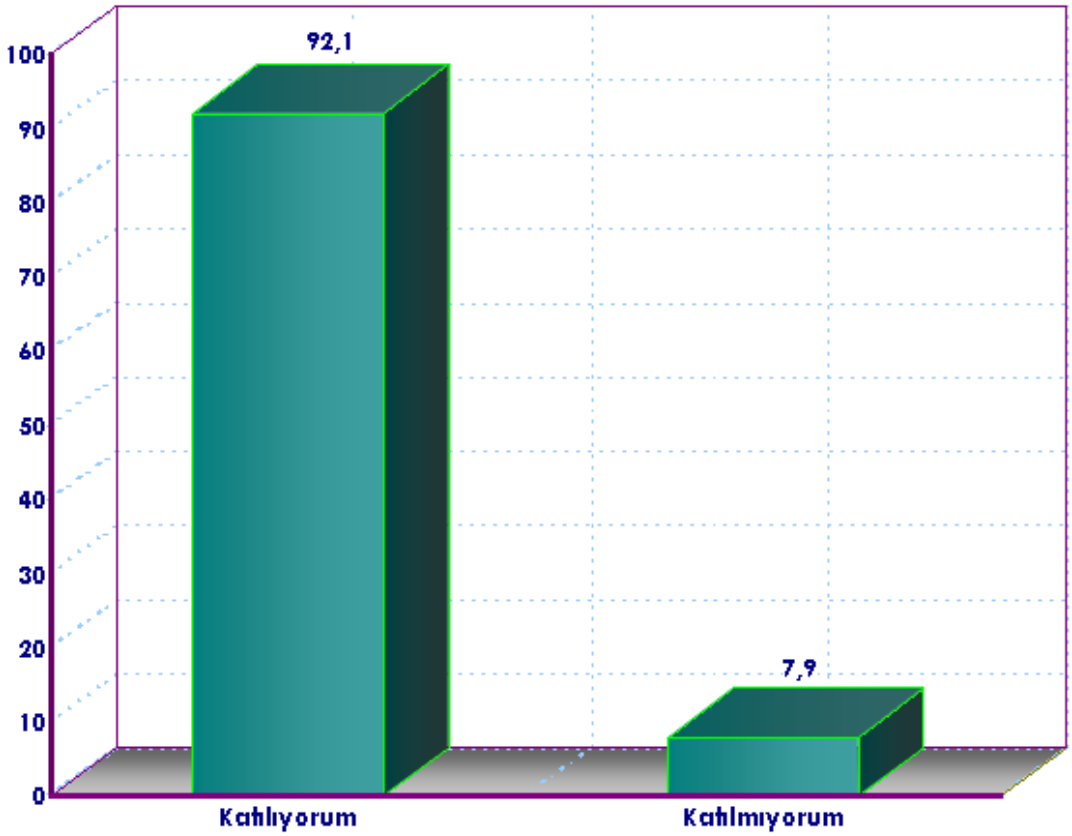
"Radyoyu Her Yerde Kolayca Dinleyebiliyorum" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN CİNSİYETİNE GÖRE DAĞILIM			
Kadın	86,3	13,7	**100,0**
Erkek	83,8	16,2	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN YAŞINA GÖRE DAĞILIM			
15-20	83,3	16,7	**100,0**
21-25	82,8	17,2	**100,0**
26-30	83,6	16,4	**100,0**
31-35	84,0	16,0	**100,0**
36-40	88,2	11,8	**100,0**
41-50	87,0	13,0	**100,0**
51-60	87,3	12,7	**100,0**
61 ve üstü	87,1	12,9	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MEDENİ DURUMUNA GÖRE DAĞILIM			
Evli	86,8	13,2	**100,0**
Bekar	82,5	17,5	**100,0**
Dul / Boşanmış	82,2	17,8	**100,0**
TOPLAM	**85,0**	**15,0**	**100,0**

"Radyoyu Her Yerde Kolayca Dinleyebiliyorum" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN EĞİTİMİNE GÖRE DAĞILIM			
Düşük eğitimliler	86,1	13,9	**100,0**
Orta eğitimliler	85,7	14,3	**100,0**
Yüksek eğitimliler	79,9	20,1	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MESLEK GRUBUNA GÖRE DAĞILIM			
Esnaf - Sanatkar	85,8	14,2	**100,0**
Ev Hanımı / Ev Kızı	87,4	12,6	**100,0**
İşçi	84,9	15,1	**100,0**
Profesyonel (Doktor, avukat, vb.)	82,4	17,6	**100,0**
Memur	79,4	20,6	**100,0**
Öğrenci	82,1	17,9	**100,0**
Emekli	78,3	21,7	**100,0**
İşsiz	85,8	14,2	**100,0**
Çiftçi	84,9	15,1	**100,0**
TOPLAM	**85,0**	**15,0**	**100,0**

"Radyo Dinlerken Çevremle İletişim Kurabiliyorum"
İfadesine Katılıyor musunuz? (%)



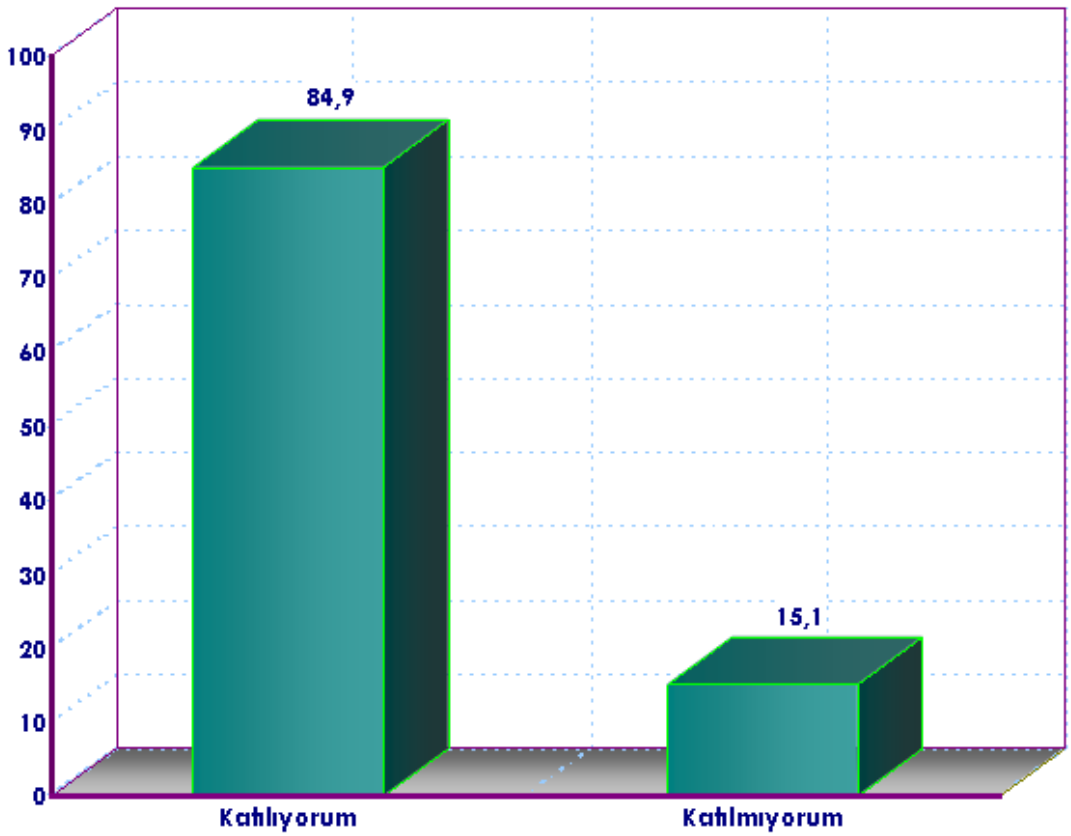
"Radyo Dinlerken Çevremle İletişim Kurabiliyorum" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN CİNSİYETİNE GÖRE DAĞILIM			
Kadın	93,2	6,8	**100,0**
Erkek	91,0	9,0	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN YAŞINA GÖRE DAĞILIM			
15-20	89,6	10,4	**100,0**
21-25	91,5	8,5	**100,0**
26-30	93,7	6,3	**100,0**
31-35	93,0	7,0	**100,0**
36-40	94,6	5,4	**100,0**
41-50	92,4	7,6	**100,0**
51-60	90,7	9,3	**100,0**
61 ve üstü	92,0	8,0	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MEDENİ DURUMUNA GÖRE DAĞILIM			
Evli	92,9	7,1	**100,0**
Bekar	90,9	9,1	**100,0**
Dul / Boşanmış	91,6	8,4	**100,0**
TOPLAM	**92,1**	**7,9**	**100,0**

"Radyo Dinlerken Çevremle İletişim Kurabiliyorum" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN EĞİTİMİNE GÖRE DAĞILIM			
Düşük eğitimliler	92,1	7,9	**100,0**
Orta eğitimliler	92,5	7,5	**100,0**
Yüksek eğitimliler	91,3	8,7	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MESLEK GRUBUNA GÖRE DAĞILIM			
Esnaf - Sanatkar	93,4	6,6	**100,0**
Ev Hanımı / Ev Kızı	93,3	6,7	**100,0**
İşçi	93,5	6,5	**100,0**
Profesyonel (Doktor, avukat, vb.)	94,1	5,9	**100,0**
Memur	88,9	11,1	**100,0**
Öğrenci	87,6	12,4	**100,0**
Emekli	83,8	16,2	**100,0**
İşsiz	91,3	8,7	**100,0**
Çiftçi	87,7	12,3	**100,0**
TOPLAM	**92,1**	**7,9**	**100,0**

"Radyo Dinlemek Bilgi ve Birikimimi Arttırıyor"
İfadesine Katılıyor musunuz? (%)



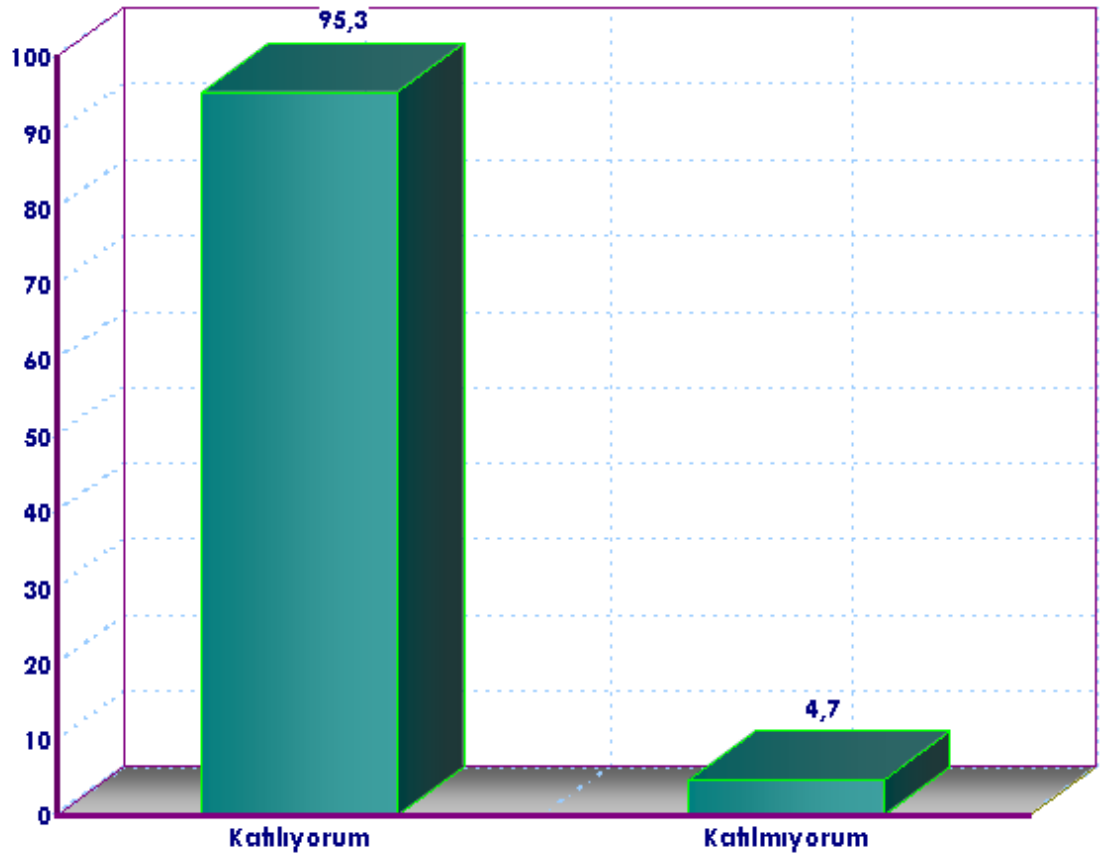
"Radyo Dinlemek Bilgi ve Birikimimi Arttırıyor" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN CİNSİYETİNE GÖRE DAĞILIM			
Kadın	86,3	13,7	**100,0**
Erkek	83,5	16,5	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN YAŞINA GÖRE DAĞILIM			
15-20	76,8	23,2	**100,0**
21-25	80,0	20,0	**100,0**
26-30	81,4	18,6	**100,0**
31-35	87,1	12,9	**100,0**
36-40	88,1	11,9	**100,0**
41-50	87,5	12,5	**100,0**
51-60	92,2	7,8	**100,0**
61 ve üstü	93,0	7,0	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MEDENİ DURUMUNA GÖRE DAĞILIM			
Evli	88,3	11,7	**100,0**
Bekar	78,9	21,1	**100,0**
Dul / Boşanmış	86,6	13,4	**100,0**
TOPLAM	**84,9**	**15,1**	**100,0**

"Radyo Dinlemek Bilgi ve Birikimimi Arttırıyor" İfadesine Katılıyor musunuz

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN EĞİTİMİNE GÖRE DAĞILIM			
Düşük eğitimliler	88,9	11,1	**100,0**
Orta eğitimliler	81,8	18,2	**100,0**
Yüksek eğitimliler	78,7	21,3	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MESLEK GRUBUNA GÖRE DAĞILIM			
Esnaf - Sanatkar	83,2	16,8	**100,0**
Ev Hanımı / Ev Kızı	90,4	9,6	**100,0**
İşçi	84,7	15,3	**100,0**
Profesyonel (Doktor, avukat, vb.)	80,1	19,9	**100,0**
Memur	83,7	16,3	**100,0**
Öğrenci	76,0	24,0	**100,0**
Emekli	89,7	10,3	**100,0**
İşsiz	91,0	9,0	**100,0**
Çiftçi	72,6	27,4	**100,0**
TOPLAM	**84,9**	**15,1**	**100,0**

"Radyo Dinlemek Beni Eğlendiriyor, Hoş Vakit Geçirebiliyorum" İfadesine Katılıyor musunuz? (%)



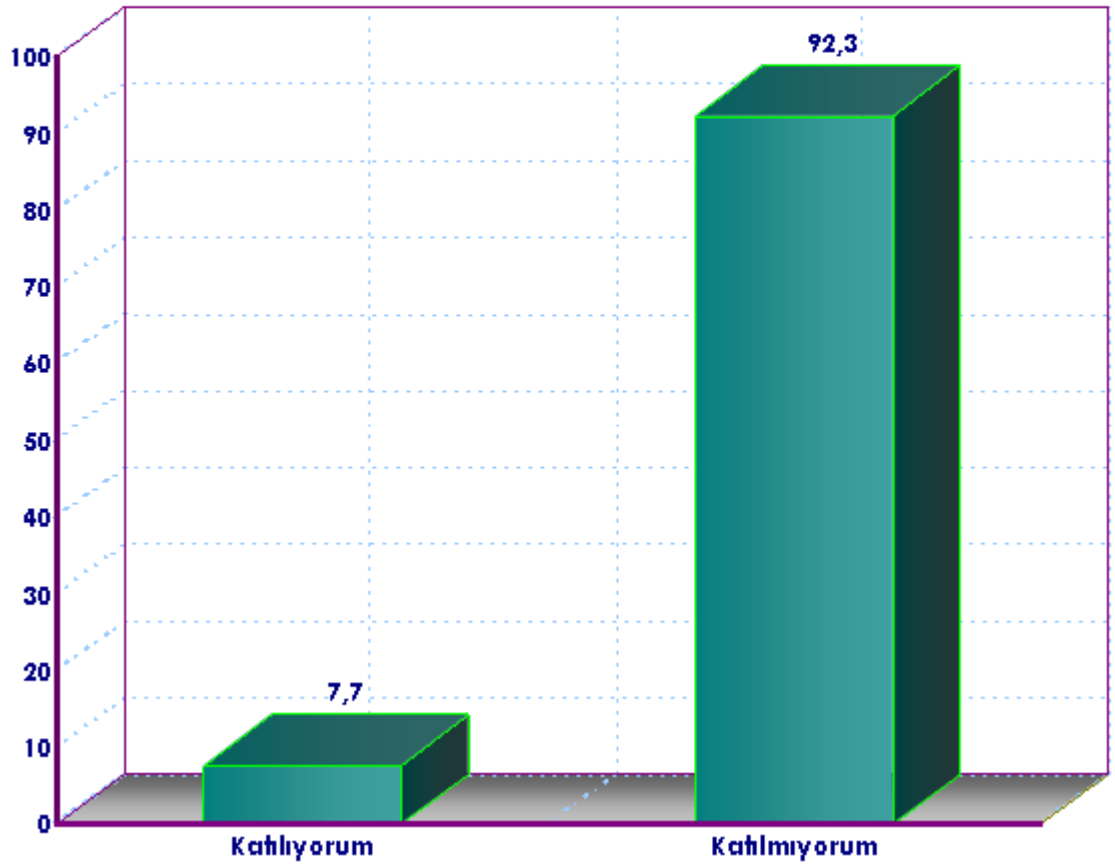
"Radyo Dinlemek Beni Eğlendiriyor, Hoş Vakit Geçirebiliyorum" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN CİNSİYETİNE GÖRE DAĞILIM			
Kadın	96,5	3,5	**100,0**
Erkek	94,1	5,9	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN YAŞINA GÖRE DAĞILIM			
15-20	96,3	3,7	**100,0**
21-25	95,1	4,9	**100,0**
26-30	94,9	5,1	**100,0**
31-35	95,2	4,8	**100,0**
36-40	95,7	4,3	**100,0**
41-50	95,0	5,0	**100,0**
51-60	95,3	4,7	**100,0**
61 ve üstü	94,6	5,4	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MEDENİ DURUMUNA GÖRE DAĞILIM			
Evli	95,4	4,6	**100,0**
Bekar	95,0	5,0	**100,0**
Dul / Boşanmış	96,1	3,9	**100,0**
TOPLAM	**95,3**	**4,7**	**100,0**

"Radyo Dinlemek Beni Eğlendiriyor, Hoş Vakit Geçirebiliyorum" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN EĞİTİMİNE GÖRE DAĞILIM			
Düşük eğitimliler	95,5	4,5	**100,0**
Orta eğitimliler	95,5	4,5	**100,0**
Yüksek eğitimliler	94,0	6,0	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MESLEK GRUBUNA GÖRE DAĞILIM			
Esnaf - Sanatkar	95,0	5,0	**100,0**
Ev Hanımı / Ev Kızı	97,0	3,0	**100,0**
İşçi	94,5	5,5	**100,0**
Profesyonel (Doktor, avukat, vb.)	93,3	6,7	**100,0**
Memur	93,2	6,8	**100,0**
Öğrenci	96,1	3,9	**100,0**
Emekli	100,0	0,0	**100,0**
İşsiz	92,5	7,5	**100,0**
Çiftçi	95,9	4,1	**100,0**
TOPLAM	**95,3**	**4,7**	**100,0**

"Radyo Dinlerken Hiçbir Şeyle İlgilenemiyorum" İfadesine Katılıyor musunuz? (%)



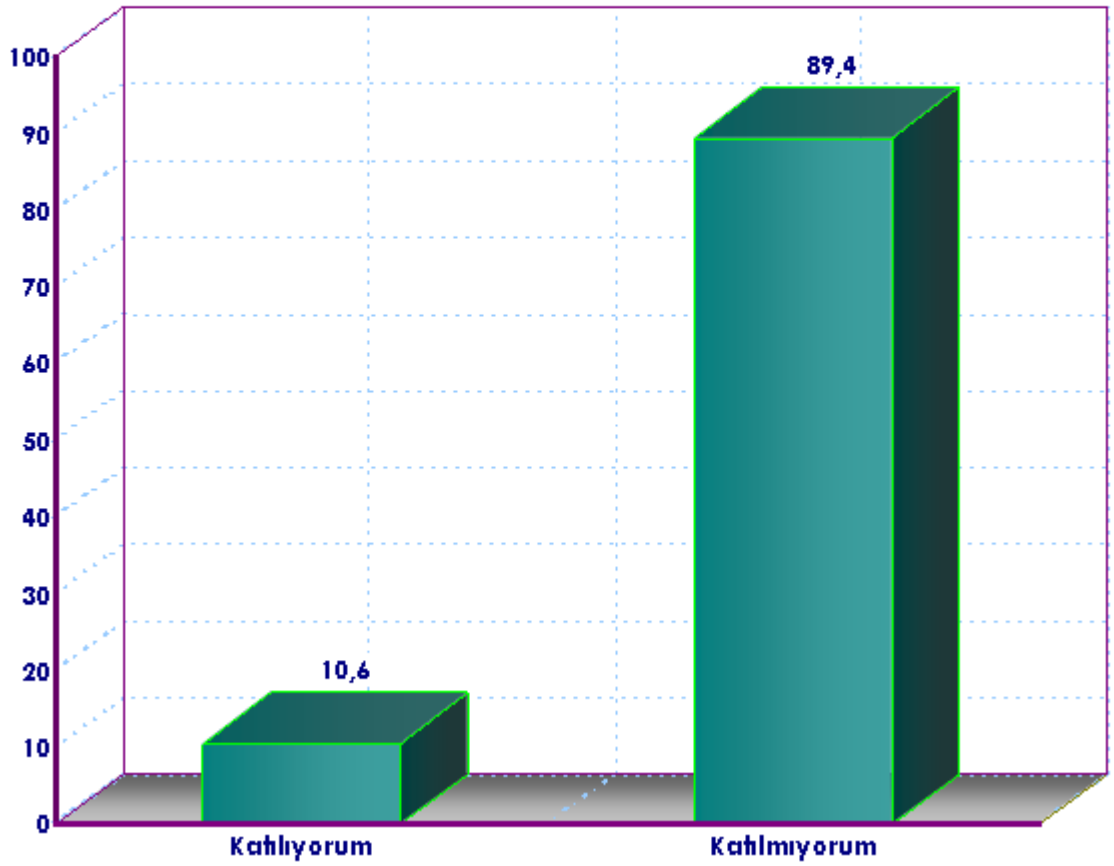
"Radyo Dinlerken Hiçbir Şeyle İlgilenemiyorum" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN CİNSİYETİNE GÖRE DAĞILIM			
Kadın	7,0	93,0	**100,0**
Erkek	8,3	91,7	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN YAŞINA GÖRE DAĞILIM			
15-20	11,7	88,3	**100,0**
21-25	6,4	93,6	**100,0**
26-30	5,8	94,2	**100,0**
31-35	5,8	94,2	**100,0**
36-40	8,1	91,9	**100,0**
41-50	6,7	93,3	**100,0**
51-60	7,3	92,7	**100,0**
61 ve üstü	9,8	90,2	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MEDENİ DURUMUNA GÖRE DAĞILIM			
Evli	7,5	92,5	**100,0**
Bekar	8,1	91,9	**100,0**
Dul / Boşanmış	6,7	93,3	**100,0**
TOPLAM	**7,7**	**92,3**	**100,0**

"Radyo Dinlerken Hiçbir Şeyle İlgilenemiyorum" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN EĞİTİMİNE GÖRE DAĞILIM			
Düşük eğitimliler	8,4	91,6	**100,0**
Orta eğitimliler	7,5	92,5	**100,0**
Yüksek eğitimliler	5,7	94,3	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MESLEK GRUBUNA GÖRE DAĞILIM			
Esnaf - Sanatkar	7,0	93,0	**100,0**
Ev Hanımı / Ev Kızı	7,7	92,3	**100,0**
İşçi	6,7	93,3	**100,0**
Profesyonel (Doktor, avukat, vb.)	6,0	94,0	**100,0**
Memur	5,8	94,2	**100,0**
Öğrenci	10,3	89,7	**100,0**
Emekli	10,4	89,6	**100,0**
İşsiz	8,4	91,6	**100,0**
Çiftçi	12,5	87,5	**100,0**
TOPLAM	**7,7**	**92,3**	**100,0**

"Radyo, Çocukların Gelişimini Olumsuz Etkiliyor" İfadesine Katılıyor musunuz? (%)



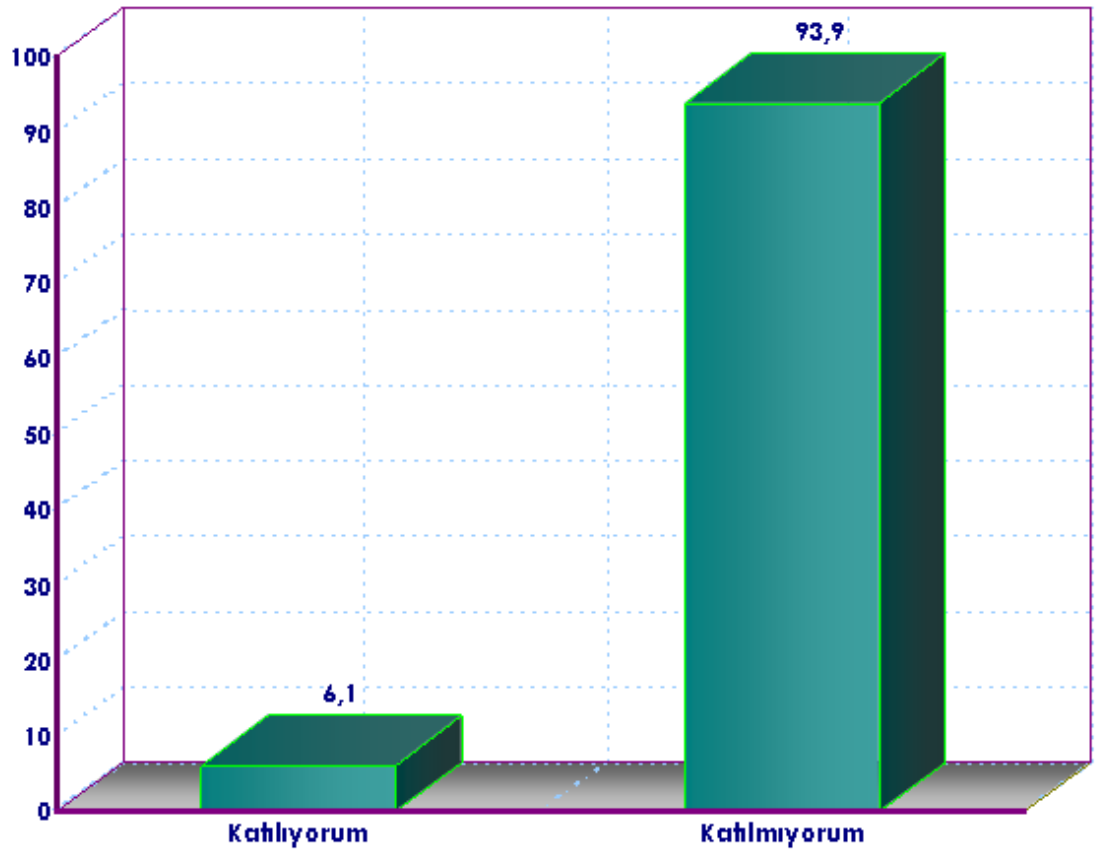
"Radyo, Çocukların Gelişimini Olumsuz Etkiliyor" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN CİNSİYETİNE GÖRE DAĞILIM			
Kadın	8,7	91,3	**100,0**
Erkek	12,5	87,5	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN YAŞINA GÖRE DAĞILIM			
15-20	11,1	88,9	**100,0**
21-25	10,5	89,5	**100,0**
26-30	9,5	90,5	**100,0**
31-35	8,6	91,4	**100,0**
36-40	11,9	88,1	**100,0**
41-50	11,7	88,3	**100,0**
51-60	12,6	87,4	**100,0**
61 ve üstü	10,6	89,4	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MEDENİ DURUMUNA GÖRE DAĞILIM			
Evli	10,1	89,9	**100,0**
Bekar	11,3	88,7	**100,0**
Dul / Boşanmış	11,7	88,3	**100,0**
TOPLAM	**10,6**	**89,4**	**100,0**

"Radyo, Çocukların Gelişimini Olumsuz Etkiliyor" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN EĞİTİMİNE GÖRE DAĞILIM			
Düşük eğitimliler	11,2	88,8	**100,0**
Orta eğitimliler	10,1	89,9	**100,0**
Yüksek eğitimliler	9,9	90,1	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MESLEK GRUBUNA GÖRE DAĞILIM			
Esnaf - Sanatkar	13,6	86,4	**100,0**
Ev Hanımı / Ev Kızı	7,7	92,3	**100,0**
İşçi	11,3	88,7	**100,0**
Profesyonel (Doktor, avukat, vb.)	3,0	97,0	**100,0**
Memur	9,7	90,3	**100,0**
Öğrenci	10,5	89,5	**100,0**
Emekli	4,4	95,6	**100,0**
İşsiz	11,9	88,1	**100,0**
Çiftçi	17,8	82,2	**100,0**
TOPLAM	**10,6**	**89,4**	**100,0**

"Radyo Dinlemek Çevreyle İletişimimi Kopanıyor" İfadesine Katılıyor musunuz? (%)



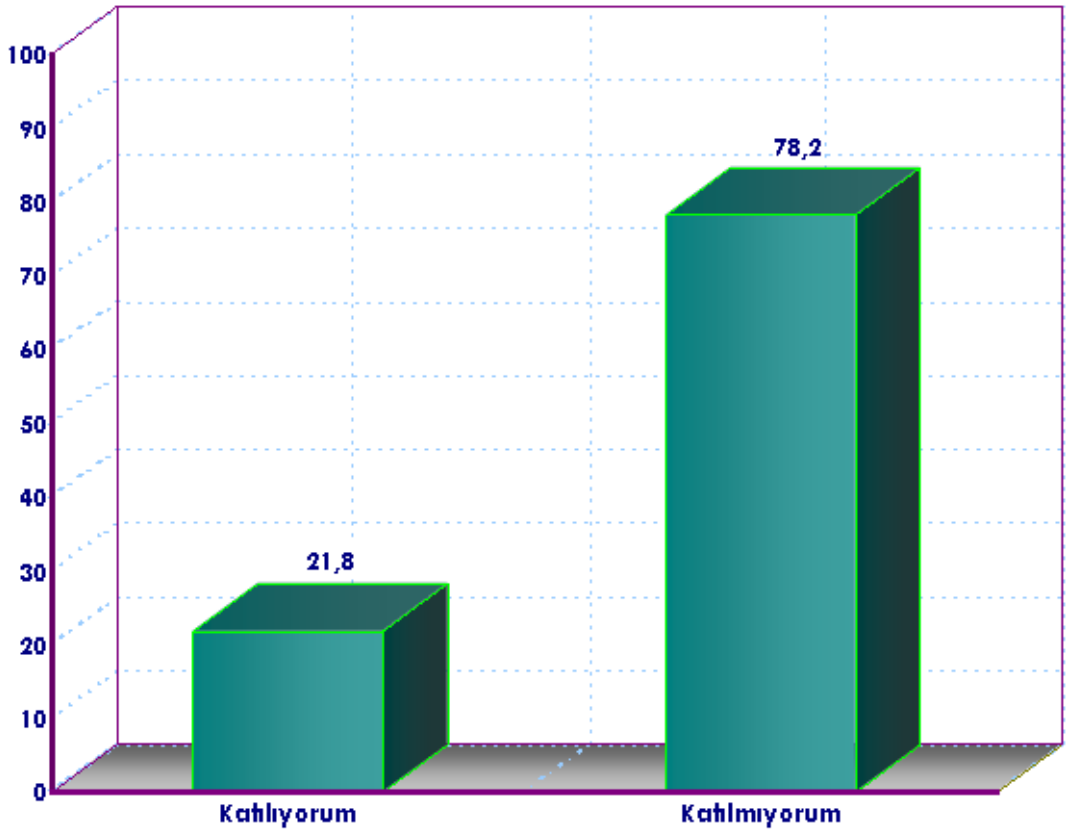
"Radyo Dinlemek Çevreyle İletişimimi Koparıyor" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN CİNSİYETİNE GÖRE DAĞILIM			
Kadın	4,8	95,2	**100,0**
Erkek	7,4	92,6	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN YAŞINA GÖRE DAĞILIM			
15-20	8,7	91,3	**100,0**
21-25	6,9	93,1	**100,0**
26-30	5,4	94,6	**100,0**
31-35	3,9	96,1	**100,0**
36-40	6,3	93,7	**100,0**
41-50	6,5	93,5	**100,0**
51-60	4,4	95,6	**100,0**
61 ve üstü	6,5	93,5	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MEDENİ DURUMUNA GÖRE DAĞILIM			
Evli	5,5	94,5	**100,0**
Bekar	7,3	92,7	**100,0**
Dul / Boşanmış	3,3	96,7	**100,0**
TOPLAM	**6,1**	**93,9**	**100,0**

"Radyo Dinlemek Çevreyle İletişimimi Koparıyor" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN EĞİTİMİNE GÖRE DAĞILIM			
Düşük eğitimliler	6,3	93,7	**100,0**
Orta eğitimliler	6,5	93,5	**100,0**
Yüksek eğitimliler	4,2	95,8	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MESLEK GRUBUNA GÖRE DAĞILIM			
Esnaf - Sanatkar	6,8	93,2	**100,0**
Ev Hanımı / Ev Kızı	4,7	95,3	**100,0**
İşçi	5,6	94,4	**100,0**
Profesyonel (Doktor, avukat, vb.)	4,5	95,5	**100,0**
Memur	7,7	92,3	**100,0**
Öğrenci	8,3	91,7	**100,0**
Emekli	8,8	91,2	**100,0**
İşsiz	4,1	95,9	**100,0**
Çiftçi	12,5	87,5	**100,0**
TOPLAM	**6,1**	**93,9**	**100,0**

"Radyo Dinlemek İnsanları Bağımlı Hale Getiriyor"
İfadesine Katılıyor musunuz? (%)



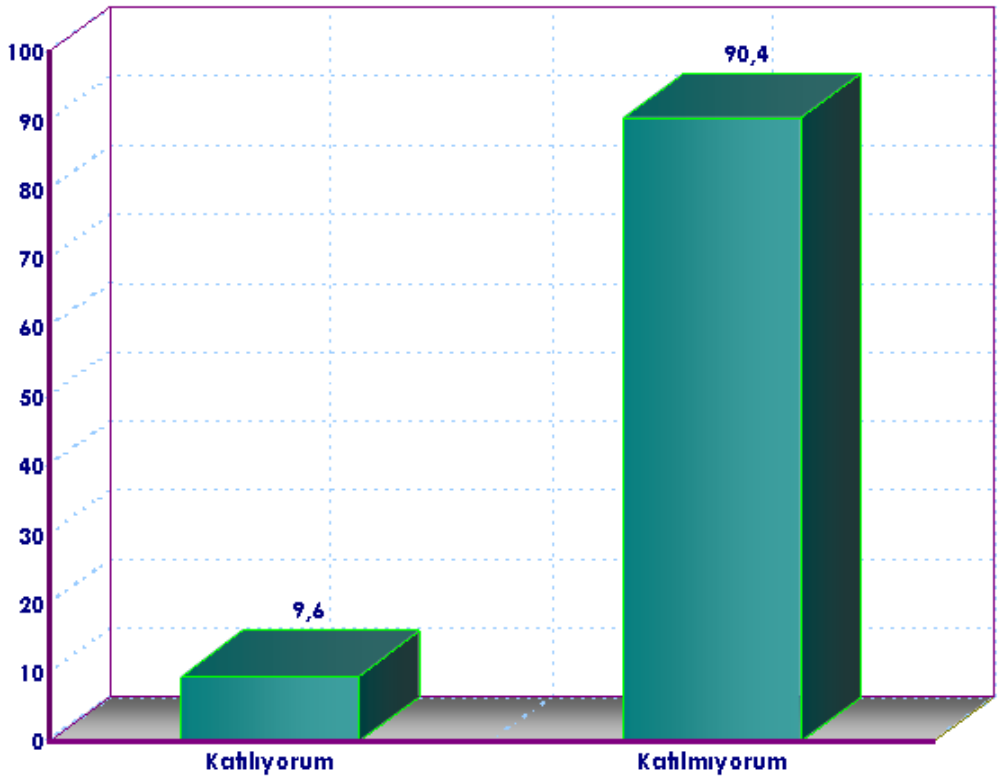
"Radyo Dinlemek İnsanları Bağımlı Hale Getiriyor" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN CİNSİYETİNE GÖRE DAĞILIM			
Kadın	22,0	78,0	**100,0**
Erkek	21,7	78,3	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN YAŞINA GÖRE DAĞILIM			
15-20	27,5	72,5	**100,0**
21-25	24,4	75,6	**100,0**
26-30	20,1	79,9	**100,0**
31-35	18,8	81,2	**100,0**
36-40	20,1	79,9	**100,0**
41-50	21,0	79,0	**100,0**
51-60	22,7	77,3	**100,0**
61 ve üstü	17,9	82,1	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MEDENİ DURUMUNA GÖRE DAĞILIM			
Evli	21,0	79,0	**100,0**
Bekar	24,1	75,9	**100,0**
Dul / Boşanmış	13,9	86,1	**100,0**
TOPLAM	**21,8**	**78,2**	**100,0**

"Radyo Dinlemek İnsanları Bağımlı Hale Getiriyor" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN EĞİTİMİNE GÖRE DAĞILIM			
Düşük eğitimliler	23,2	76,8	**100,0**
Orta eğitimliler	21,7	78,3	**100,0**
Yüksek eğitimliler	17,4	82,6	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MESLEK GRUBUNA GÖRE DAĞILIM			
Esnaf - Sanatkar	24,7	75,3	**100,0**
Ev Hanımı / Ev Kızı	19,8	80,2	**100,0**
İşçi	21,6	78,4	**100,0**
Profesyonel (Doktor, avukat, vb.)	11,2	88,8	**100,0**
Memur	21,7	78,3	**100,0**
Öğrenci	21,6	78,4	**100,0**
Emekli	17,6	82,4	**100,0**
İşsiz	25,2	74,8	**100,0**
Çiftçi	23,3	76,7	**100,0**
TOPLAM	**21,8**	**78,2**	**100,0**

"Radyo, Çalışırken Dikkatimi Dağıtıyor"
İfadesine Katılıyor musunuz? (%)



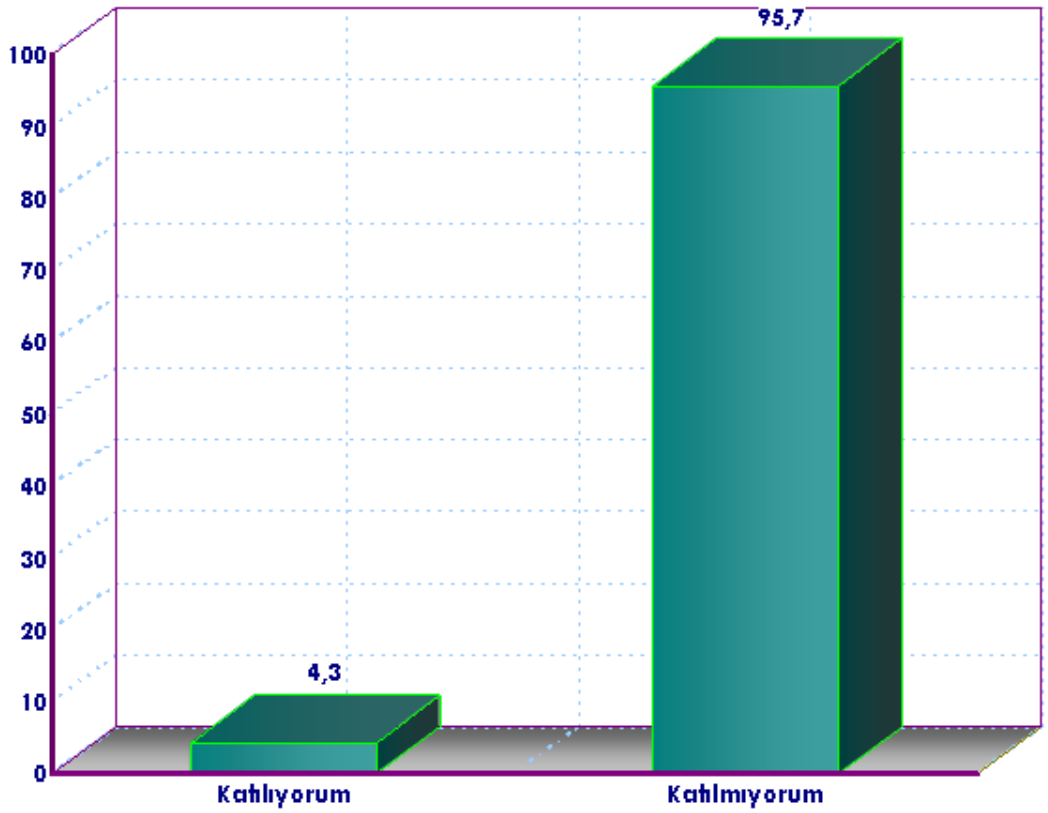
"Radyo, Çalışırken Dikkatimi Dağıtıyor" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN CİNSİYETİNE GÖRE DAĞILIM			
Kadın	8,8	91,2	**100,0**
Erkek	10,4	89,6	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN YAŞINA GÖRE DAĞILIM			
15-20	15,1	84,9	**100,0**
21-25	10,7	89,3	**100,0**
26-30	9,0	91,0	**100,0**
31-35	8,6	91,4	**100,0**
36-40	7,6	92,4	**100,0**
41-50	7,2	92,8	**100,0**
51-60	8,9	91,1	**100,0**
61 ve üstü	7,4	92,6	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MEDENİ DURUMUNA GÖRE DAĞILIM			
Evli	8,1	91,9	**100,0**
Bekar	12,6	87,4	**100,0**
Dul / Boşanmış	6,1	93,9	**100,0**
TOPLAM	**9,6**	**90,4**	**100,0**

"Radyo, Çalışırken Dikkatimi Dağıtıyor" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN EĞİTİMİNE GÖRE DAĞILIM			
Düşük eğitimliler	8,1	91,9	**100,0**
Orta eğitimliler	10,8	89,2	**100,0**
Yüksek eğitimliler	12,0	88,0	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MESLEK GRUBUNA GÖRE DAĞILIM			
Esnaf - Sanatkar	9,2	90,8	**100,0**
Ev Hanımı / Ev Kızı	6,9	93,1	**100,0**
İşçi	8,6	91,4	**100,0**
Profesyonel (Doktor, avukat, vb.)	9,6	90,4	**100,0**
Memur	10,6	89,4	**100,0**
Öğrenci	17,4	82,6	**100,0**
Emekli	11,8	88,2	**100,0**
İşsiz	8,4	91,6	**100,0**
Çiftçi	15,3	84,7	**100,0**
TOPLAM	**9,6**	**90,4**	**100,0**

"Radyo Dinlemek Toplumda Şiddeti Arttırıyor"
İfadesine Katılıyor musunuz? (%)



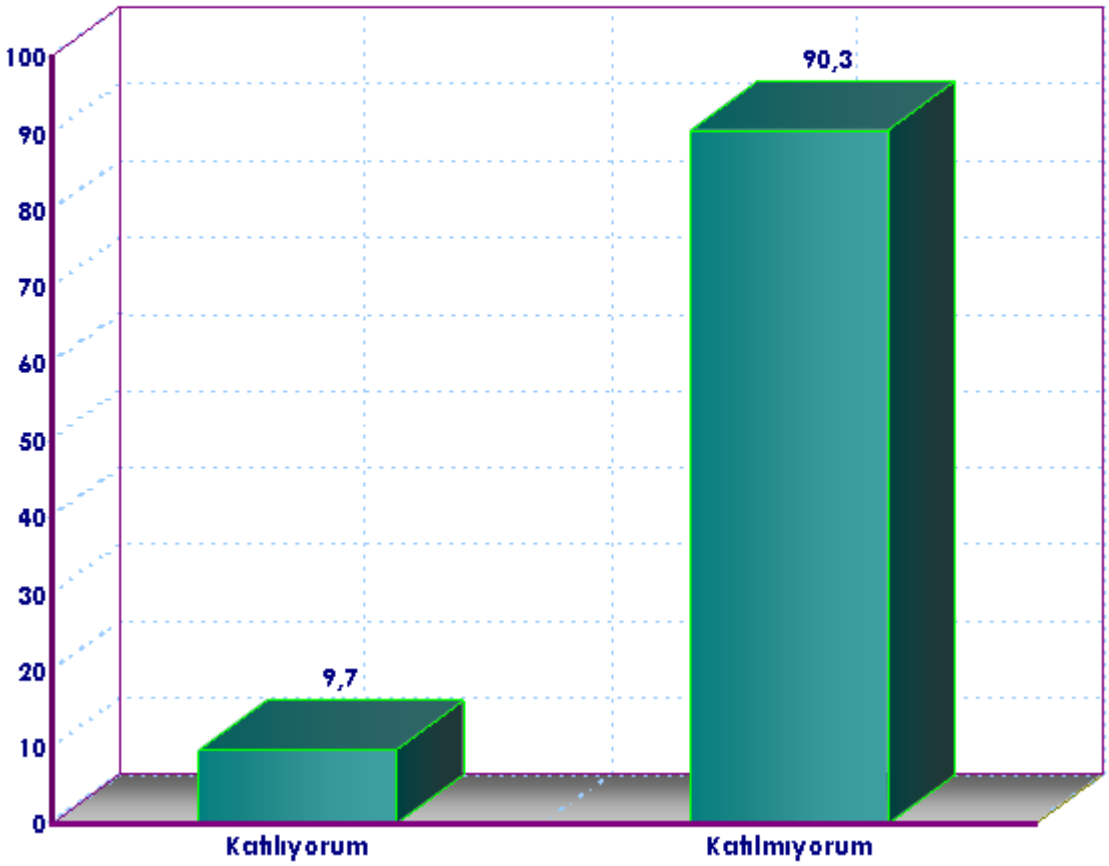
"Radyo Dinlemek Toplumda Şiddeti Arttırıyor" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN CİNSİYETİNE GÖRE DAĞILIM			
Kadın	3,5	96,5	**100,0**
Erkek	5,1	94,9	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN YAŞINA GÖRE DAĞILIM			
15-20	5,4	94,6	**100,0**
21-25	3,9	96,1	**100,0**
26-30	2,6	97,4	**100,0**
31-35	4,5	95,5	**100,0**
36-40	3,8	96,2	**100,0**
41-50	4,3	95,7	**100,0**
51-60	4,9	95,1	**100,0**
61 ve üstü	5,4	94,6	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MEDENİ DURUMUNA GÖRE DAĞILIM			
Evli	4,1	95,9	**100,0**
Bekar	4,8	95,2	**100,0**
Dul / Boşanmış	2,8	97,2	**100,0**
TOPLAM	**4,3**	**95,7**	**100,0**

"Radyo Dinlemek Toplumda Şiddeti Arttırıyor" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN EĞİTİMİNE GÖRE DAĞILIM			
Düşük eğitimliler	4,7	95,3	**100,0**
Orta eğitimliler	4,1	95,9	**100,0**
Yüksek eğitimliler	3,5	96,5	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MESLEK GRUBUNA GÖRE DAĞILIM			
Esnaf - Sanatkar	4,9	95,1	**100,0**
Ev Hanımı / Ev Kızı	2,8	97,2	**100,0**
İşçi	4,9	95,1	**100,0**
Profesyonel (Doktor, avukat, vb.)	0,8	99,2	**100,0**
Memur	3,9	96,1	**100,0**
Öğrenci	3,5	96,5	**100,0**
Emekli	4,5	95,5	**100,0**
İşsiz	7,0	93,0	**100,0**
Çiftçi	11,0	89,0	**100,0**
TOPLAM	**4,3**	**95,7**	**100,0**

"Radyonun Dinî Ve Ahlakî Zararları Oluyor"
İfadesine Katılıyor musunuz? (%)



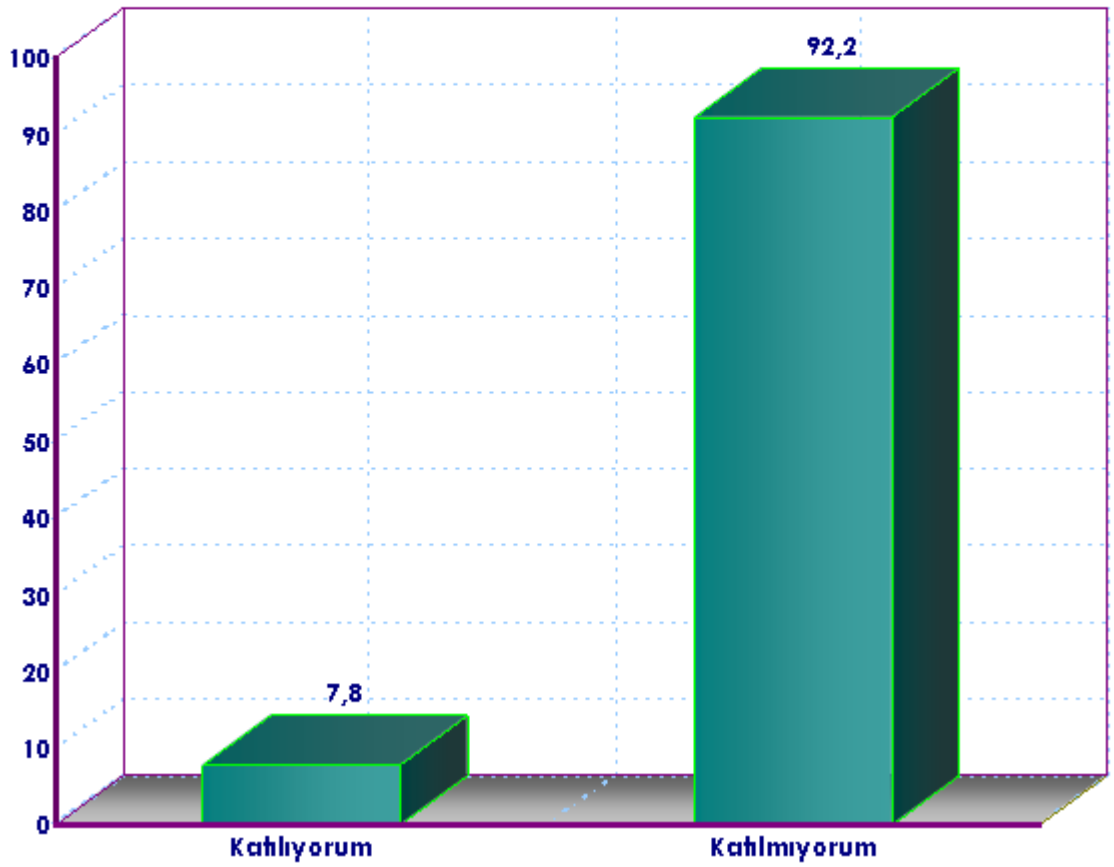
"Radyonun Dinî Ve Ahlakî Zararları Oluyor" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN CİNSİYETİNE GÖRE DAĞILIM			
Kadın	7,8	92,2	**100,0**
Erkek	11,7	88,3	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN YAŞINA GÖRE DAĞILIM			
15-20	7,6	92,4	**100,0**
21-25	7,0	93,0	**100,0**
26-30	10,9	89,1	**100,0**
31-35	10,2	89,8	**100,0**
36-40	9,4	90,6	**100,0**
41-50	9,7	90,3	**100,0**
51-60	14,0	86,0	**100,0**
61 ve üstü	10,6	89,4	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MEDENİ DURUMUNA GÖRE DAĞILIM			
Evli	10,5	89,5	**100,0**
Bekar	8,6	91,4	**100,0**
Dul / Boşanmış	9,0	91,0	**100,0**
TOPLAM	**9,7**	**90,3**	**100,0**

"Radyonun Dinî Ve Ahlakî Zararları Oluyor" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN EĞİTİMİNE GÖRE DAĞILIM			
Düşük eğitimliler	9,6	90,4	**100,0**
Orta eğitimliler	10,1	89,9	**100,0**
Yüksek eğitimliler	9,2	90,8	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MESLEK GRUBUNA GÖRE DAĞILIM			
Esnaf - Sanatkar	10,5	89,5	**100,0**
Ev Hanımı / Ev Kızı	7,9	92,1	**100,0**
İşçi	10,4	89,6	**100,0**
Profesyonel (Doktor, avukat, vb.)	7,6	92,4	**100,0**
Memur	10,2	89,8	**100,0**
Öğrenci	6,8	93,2	**100,0**
Emekli	8,8	91,2	**100,0**
İşsiz	14,5	85,5	**100,0**
Çiftçi	17,8	82,2	**100,0**
TOPLAM	**9,7**	**90,3**	**100,0**

"Radyo Dinlemek Kültür, Örf ve Âdetlerimizi Bozuyor" İfadesine Katılıyor musunuz? (%)



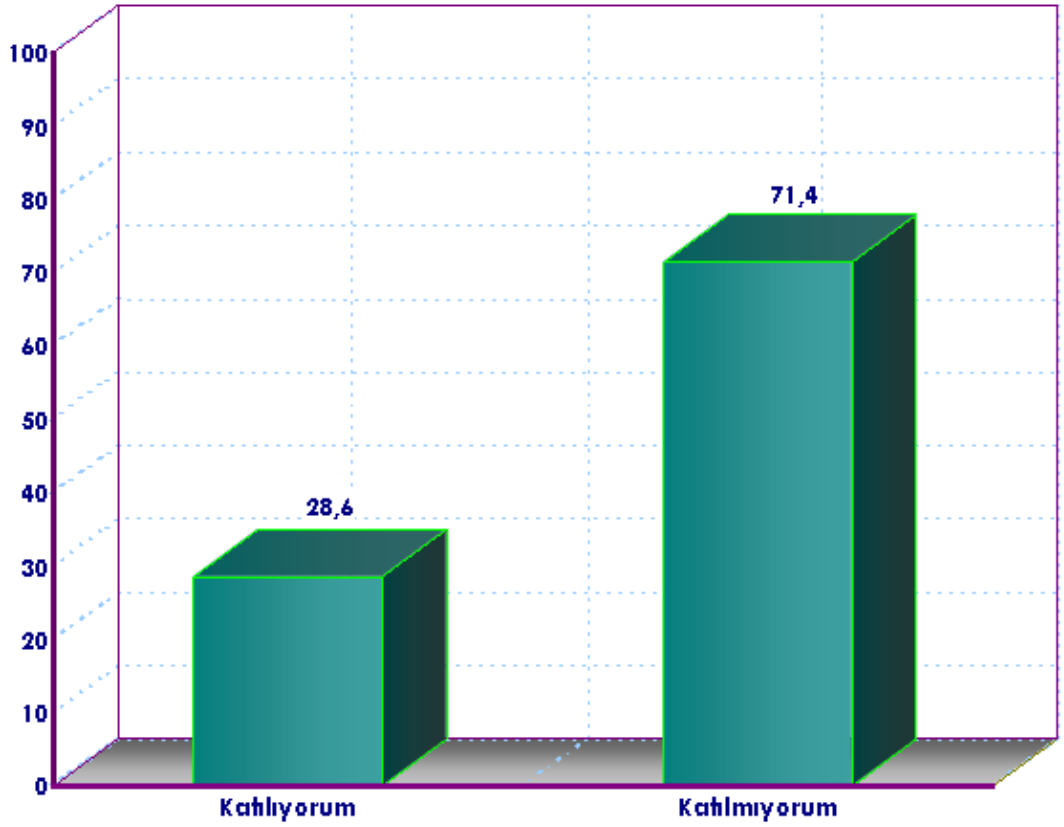
"Radyo Dinlemek Kültür, Örf ve Âdetlerimizi Bozuyor" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN CİNSİYETİNE GÖRE DAĞILIM			
Kadın	5,9	94,1	**100,0**
Erkek	9,7	90,3	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN YAŞINA GÖRE DAĞILIM			
15-20	6,4	93,6	**100,0**
21-25	6,1	93,9	**100,0**
26-30	7,2	92,8	**100,0**
31-35	7,8	92,2	**100,0**
36-40	7,6	92,4	**100,0**
41-50	10,1	89,9	**100,0**
51-60	11,8	88,2	**100,0**
61 ve üstü	7,0	93,0	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MEDENİ DURUMUNA GÖRE DAĞILIM			
Evli	8,5	91,5	**100,0**
Bekar	6,6	93,4	**100,0**
Dul / Boşanmış	8,0	92,0	**100,0**
TOPLAM	**7,8**	**92,2**	**100,0**

"Radyo Dinlemek Kültür, Örf ve Âdetlerimizi Bozuyor" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN EĞİTİMİNE GÖRE DAĞILIM			
Düşük eğitimliler	7,5	92,5	**100,0**
Orta eğitimliler	7,8	92,2	**100,0**
Yüksek eğitimliler	8,5	91,5	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MESLEK GRUBUNA GÖRE DAĞILIM			
Esnaf - Sanatkar	8,9	91,1	**100,0**
Ev Hanımı / Ev Kızı	5,5	94,5	**100,0**
İşçi	7,8	92,2	**100,0**
Profesyonel (Doktor, avukat, vb.)	4,6	95,4	**100,0**
Memur	8,9	91,1	**100,0**
Öğrenci	6,0	94,0	**100,0**
Emekli	6,0	94,0	**100,0**
İşsiz	13,0	87,0	**100,0**
Çiftçi	16,4	83,6	**100,0**
TOPLAM	**7,8**	**92,2**	**100,0**

"Radyo Yayınlarında Türkçe İyi Kullanılmıyor, Dilimiz Bozuluyor" İfadesine Katılıyor musunuz? (%)



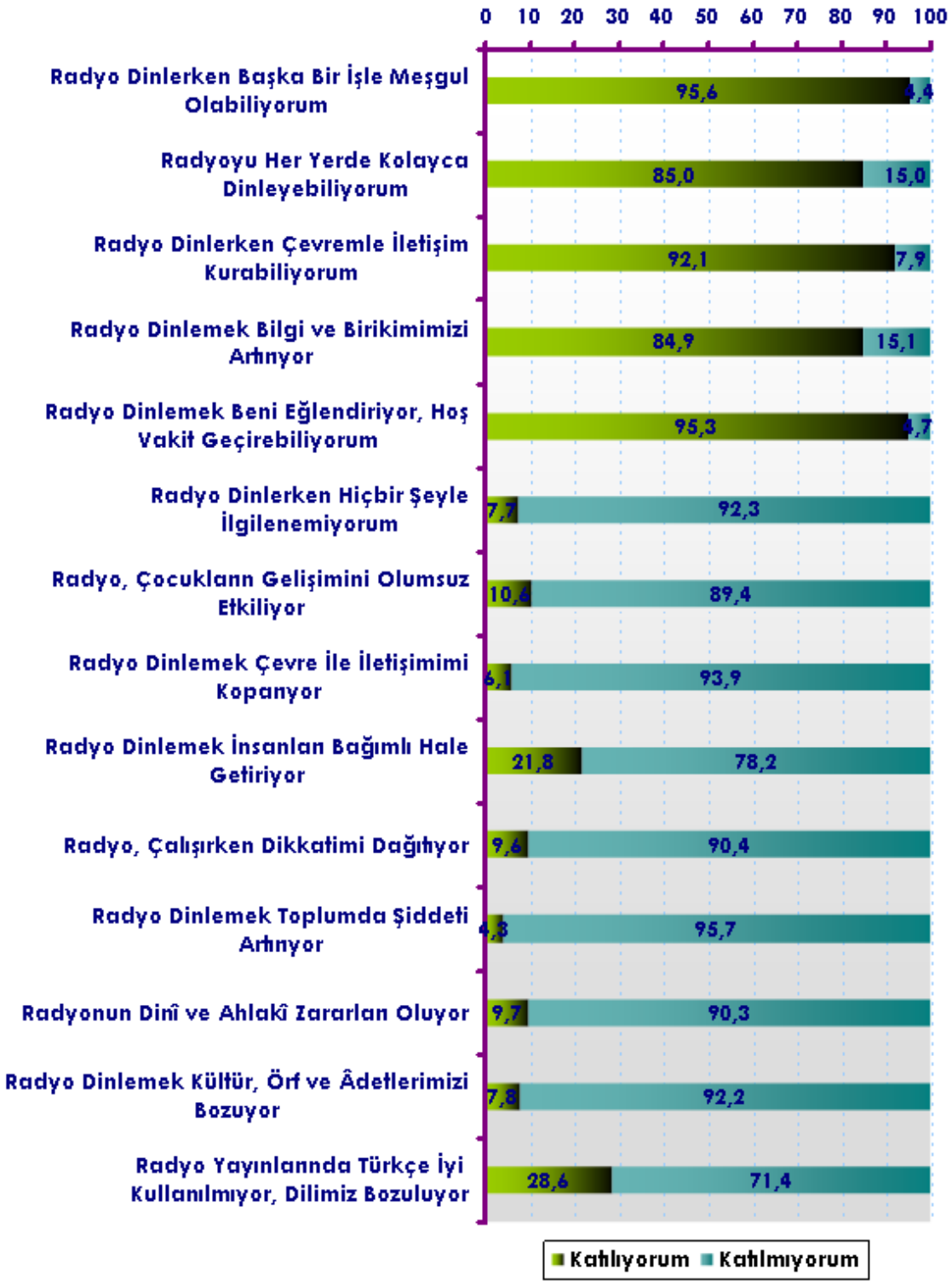
"Radyo Yayınlarında Türkçe İyi Kullanılmıyor, Dilimiz Bozuluyor" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN CİNSİYETİNE GÖRE DAĞILIM			
Kadın	26,5	73,5	**100,0**
Erkek	30,7	69,3	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN YAŞINA GÖRE DAĞILIM			
15-20	26,9	73,1	**100,0**
21-25	30,3	69,7	**100,0**
26-30	27,7	72,3	**100,0**
31-35	29,6	70,4	**100,0**
36-40	28,9	71,1	**100,0**
41-50	31,5	68,5	**100,0**
51-60	29,8	70,2	**100,0**
61 ve üstü	24,2	75,8	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MEDENİ DURUMUNA GÖRE DAĞILIM			
Evli	27,0	73,0	**100,0**
Bekar	31,4	68,6	**100,0**
Dul / Boşanmış	27,4	72,6	**100,0**
TOPLAM	**28,6**	**71,4**	**100,0**

"Radyo Yayınlarında Türkçe İyi Kullanılmıyor, Dilimiz Bozuluyor" İfadesine Katılıyor musunuz?

	KATILIYORUM	KATILMIYORUM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN EĞİTİMİNE GÖRE DAĞILIM			
Düşük eğitimliler	21,6	78,4	**100,0**
Orta eğitimliler	32,3	67,7	**100,0**
Yüksek eğitimliler	43,4	56,6	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MESLEK GRUBUNA GÖRE DAĞILIM			
Esnaf - Sanatkar	28,9	71,1	**100,0**
Ev Hanımı / Ev Kızı	19,0	81,0	**100,0**
İşçi	31,0	69,0	**100,0**
Profesyonel (Doktor, avukat, vb.)	41,2	58,8	**100,0**
Memur	36,5	63,5	**100,0**
Öğrenci	34,1	65,9	**100,0**
Emekli	17,9	82,1	**100,0**
İşsiz	34,5	65,5	**100,0**
Çiftçi	35,1	64,9	**100,0**
TOPLAM	**28,6**	**71,4**	**100,0**

Aşağıda Belirtilen İfadelere Katılıyor Musunuz?

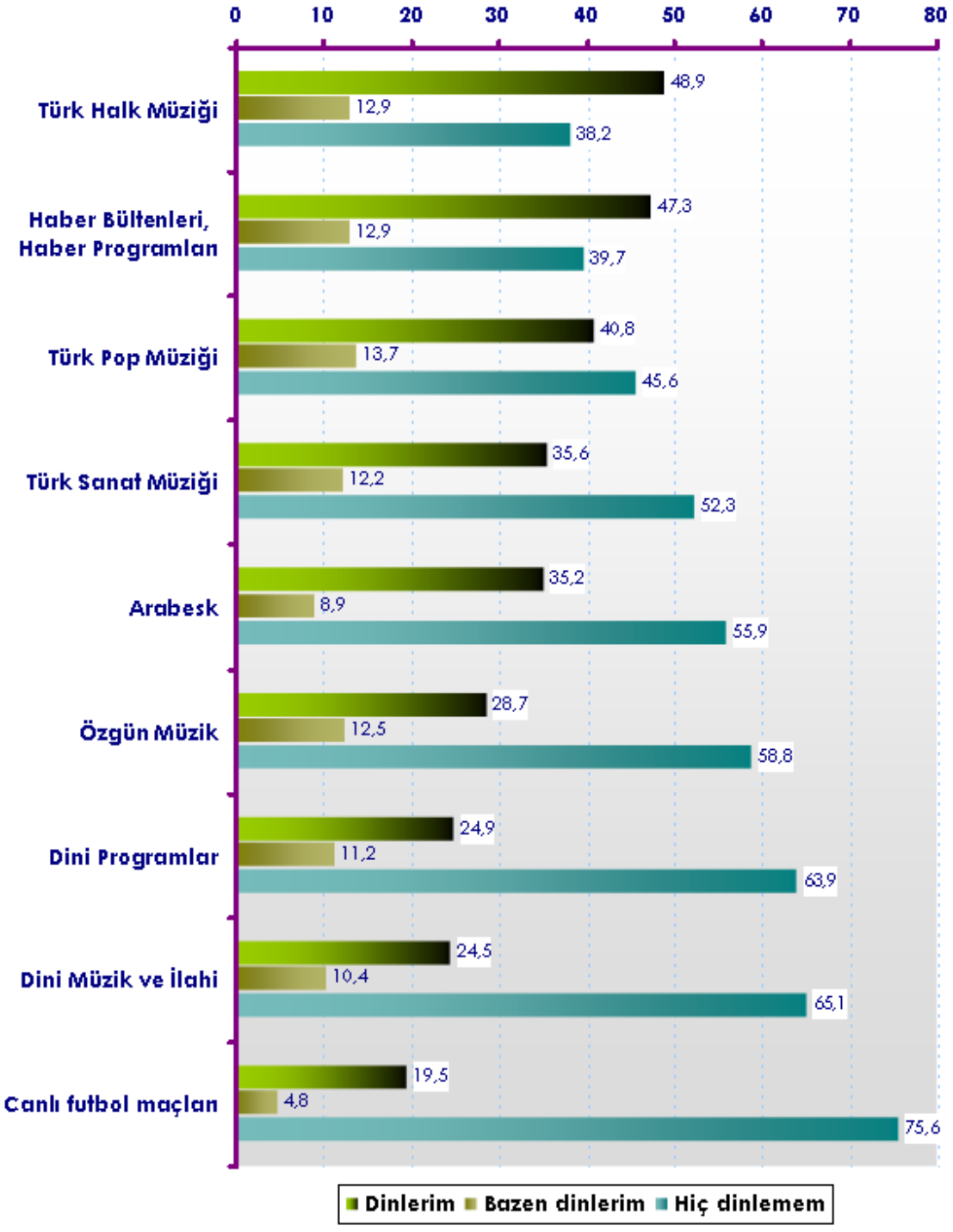


YEDİNCİ BÖLÜM

PROGRAM VE MÜZİK TÜRLERİNİ DİNLEME DÜZEYİ VE TERCİH EDİLDİKLERİ RADYO KANALLARI

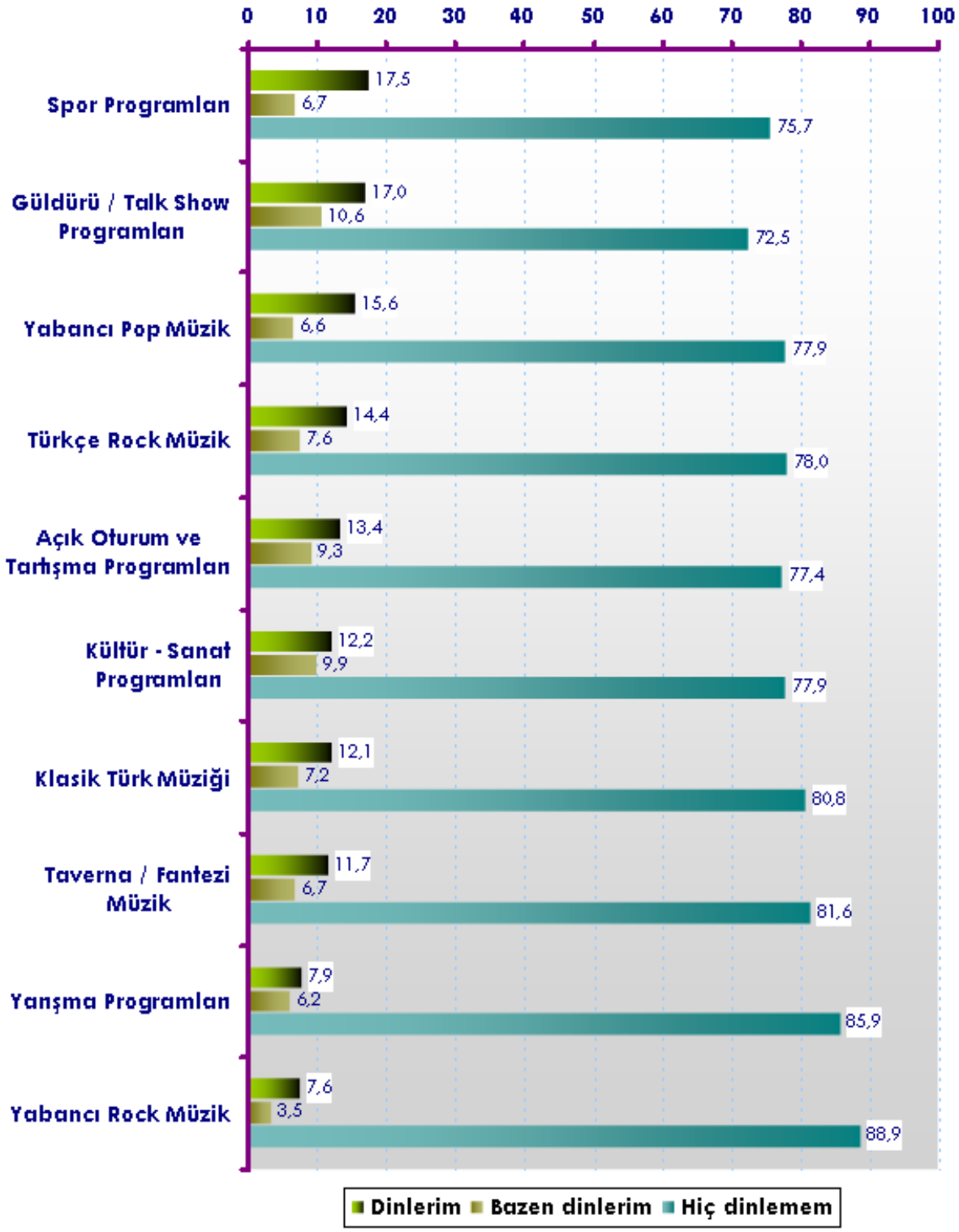
Aşağıdaki Program ve Müzik Türlerini Dinliyor musunuz? (%)

(Sıralama "dinlerim" yanıtı verenlere göre yapılmıştır.)



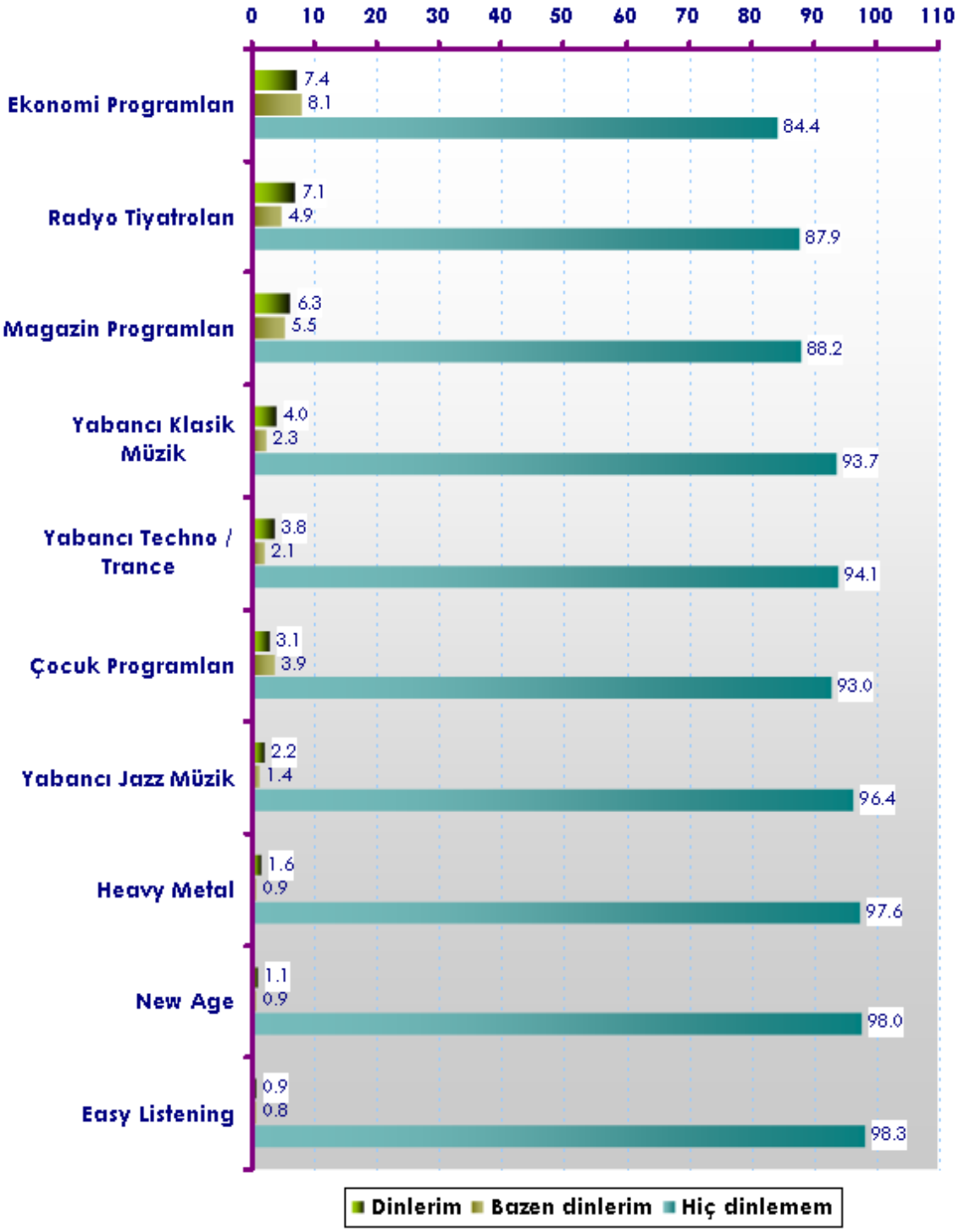
Aşağıdaki Program ve Müzik Türlerini Dinliyor musunuz? (DEVAM) (%)

(Sıralama "dinlerim" yanıtı verenlere göre yapılmıştır.)

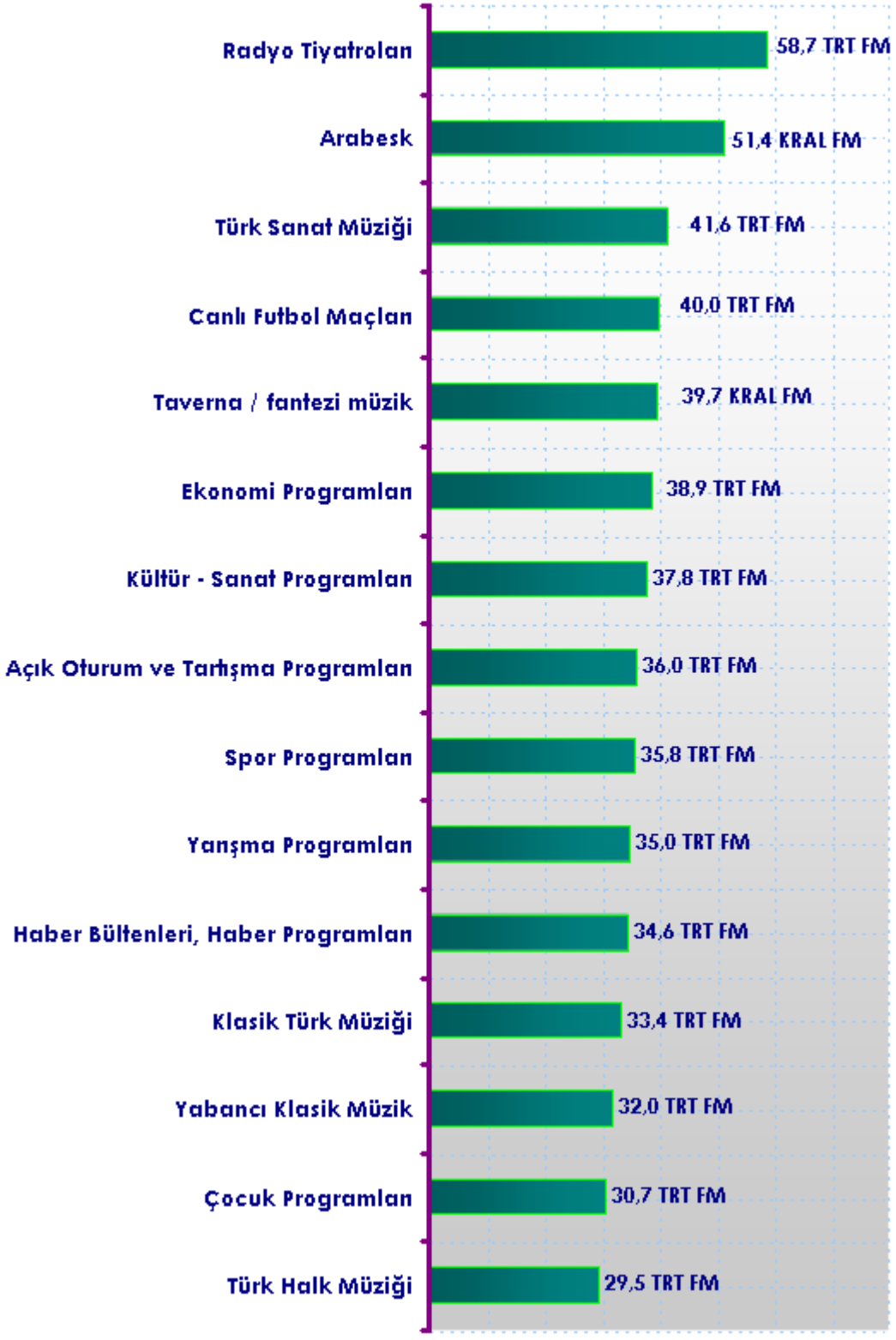


Aşağıdaki Program ve Müzik Türlerini Dinliyor musunuz?(DEVAM) (%)

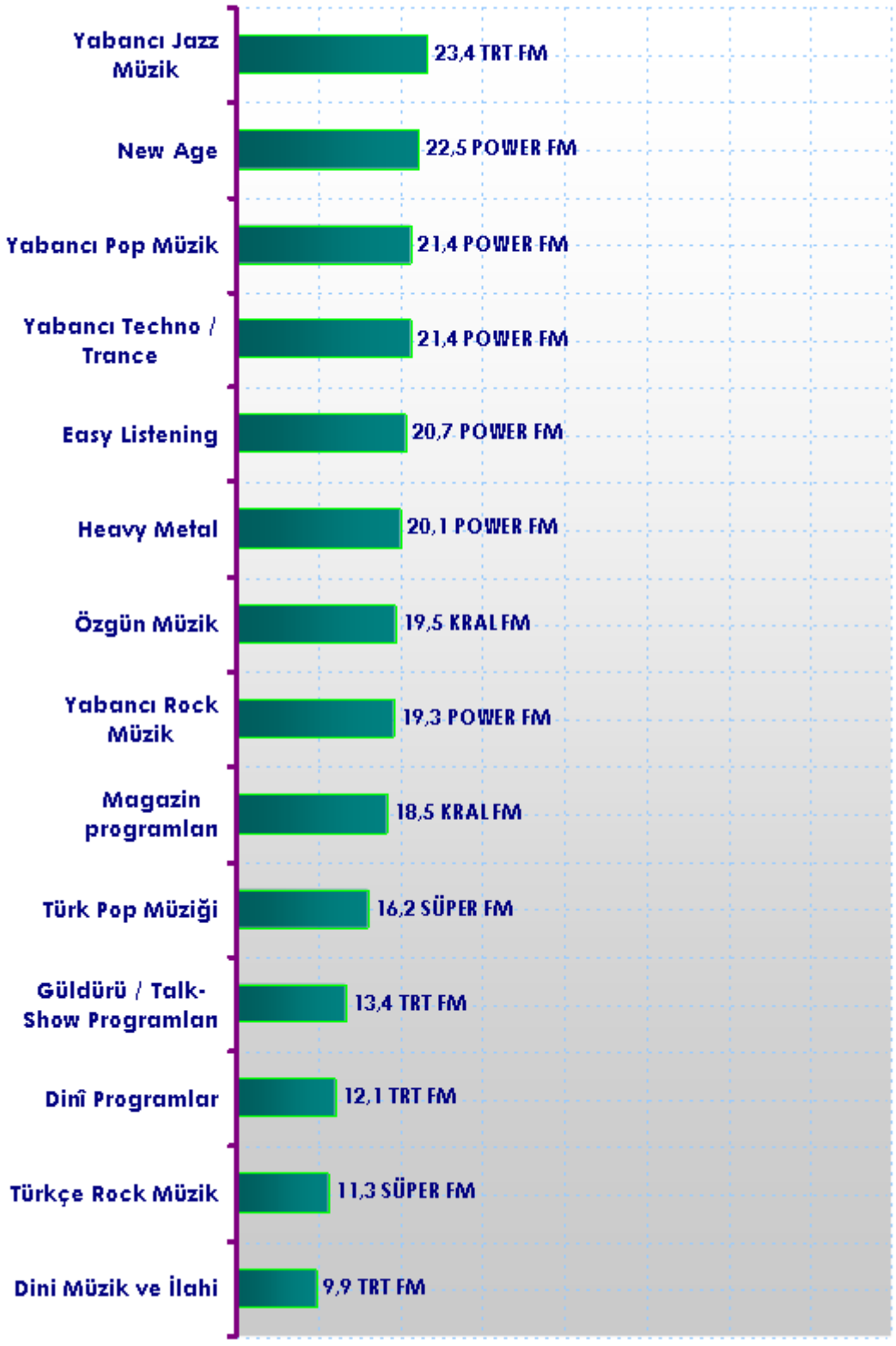
(Sıralama "dinlerim" yanıtı verenlere göre yapılmıştır.)



Program ve Müzik Türlerinin En Çok Dinlenildiği Kanallar



Program ve Müzik Türlerinin En Çok Dinlenildiği Kanallar (Devam)

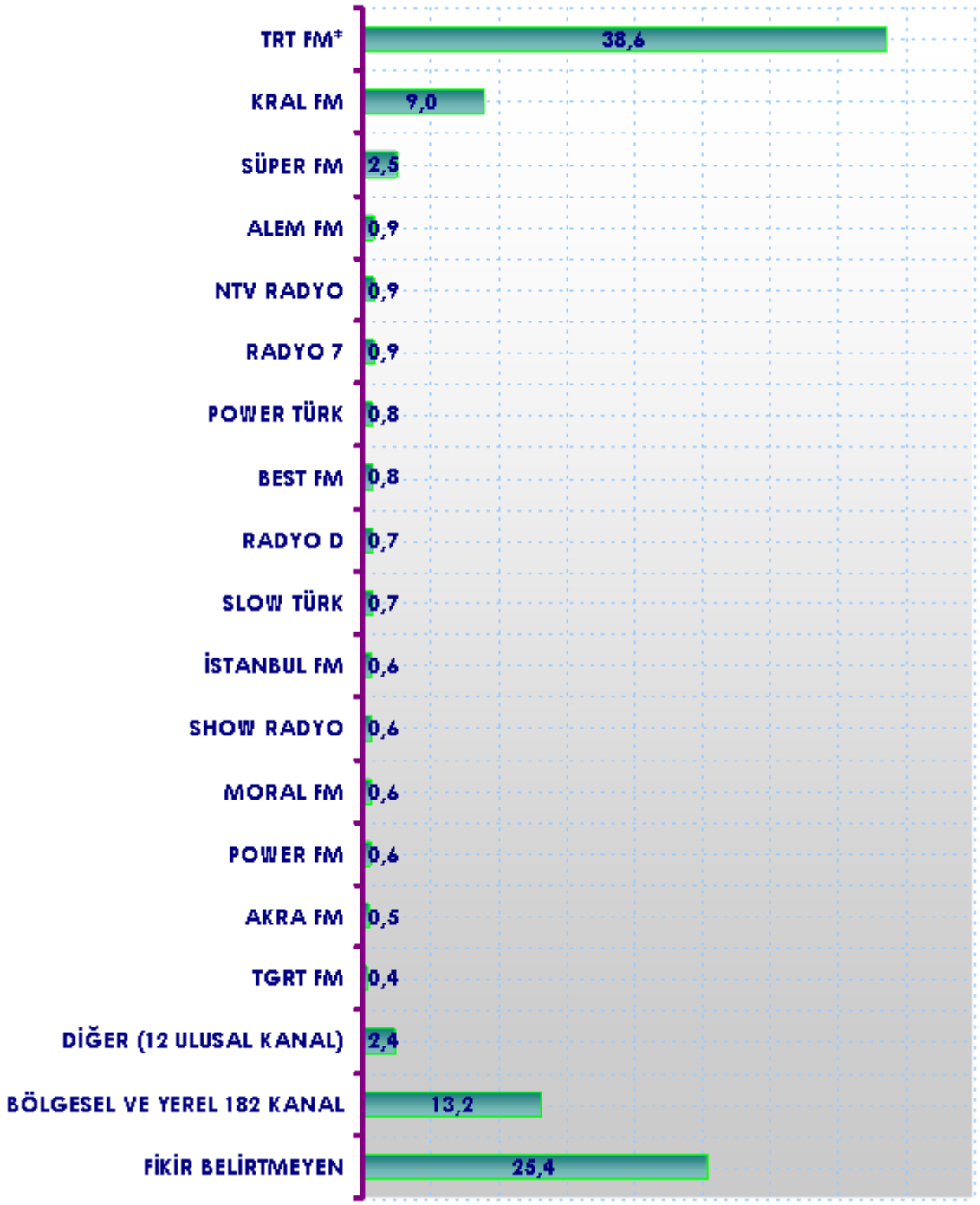


SEKİZİNCİ BÖLÜM

RADYO KANALLARININ TÜRKÇE KULLANIMLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME

Sizce, Türkçe'yi En İyi Kullanan Radyo Kanalı Hangisidir? (%)

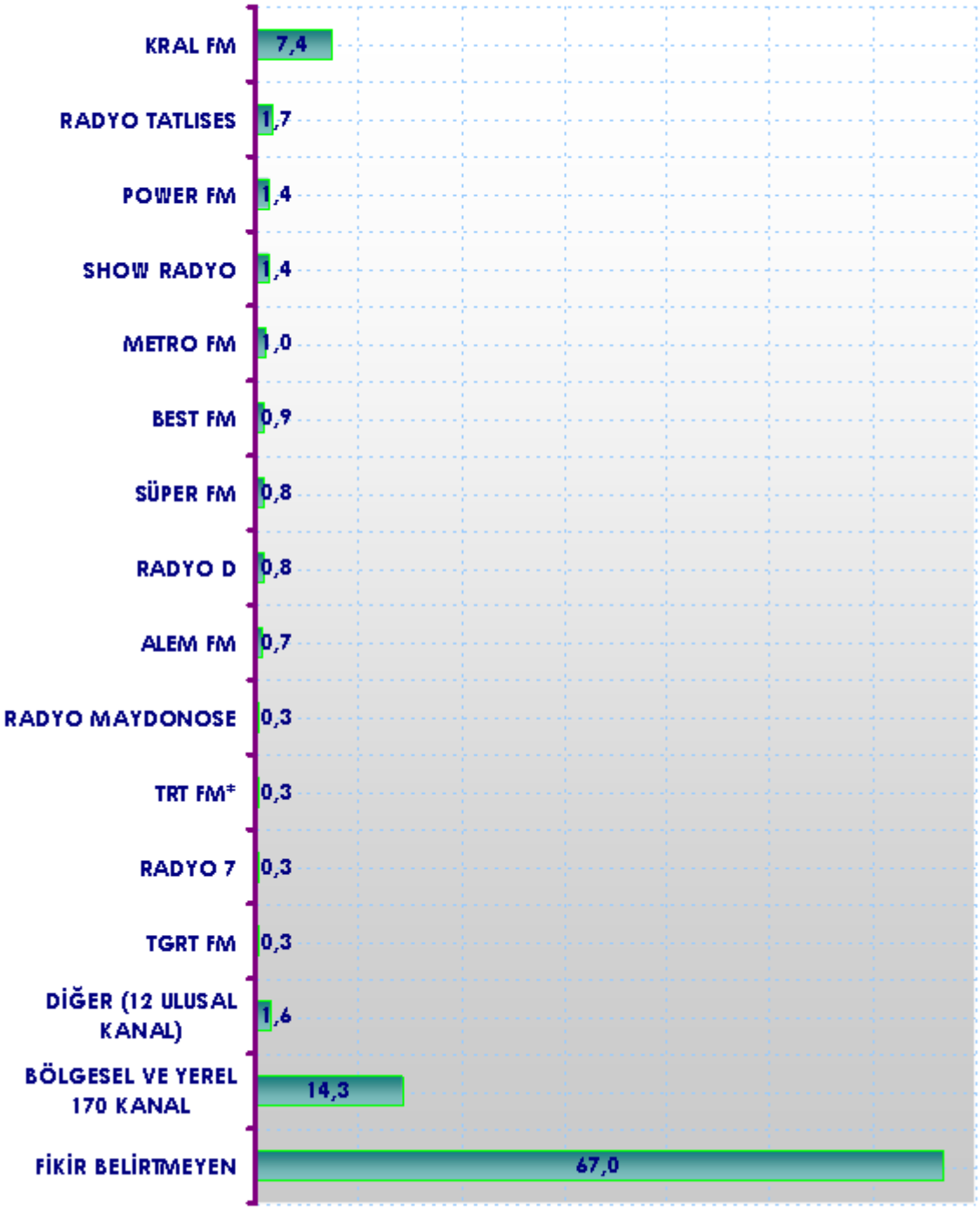
(Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.)



* *TRT Radyolarının tümü alınmıştır.*

Sizce, Türkçe'yi En Kötü Kullanan Radyo Kanalı Hangisidir? (%)

(Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.)

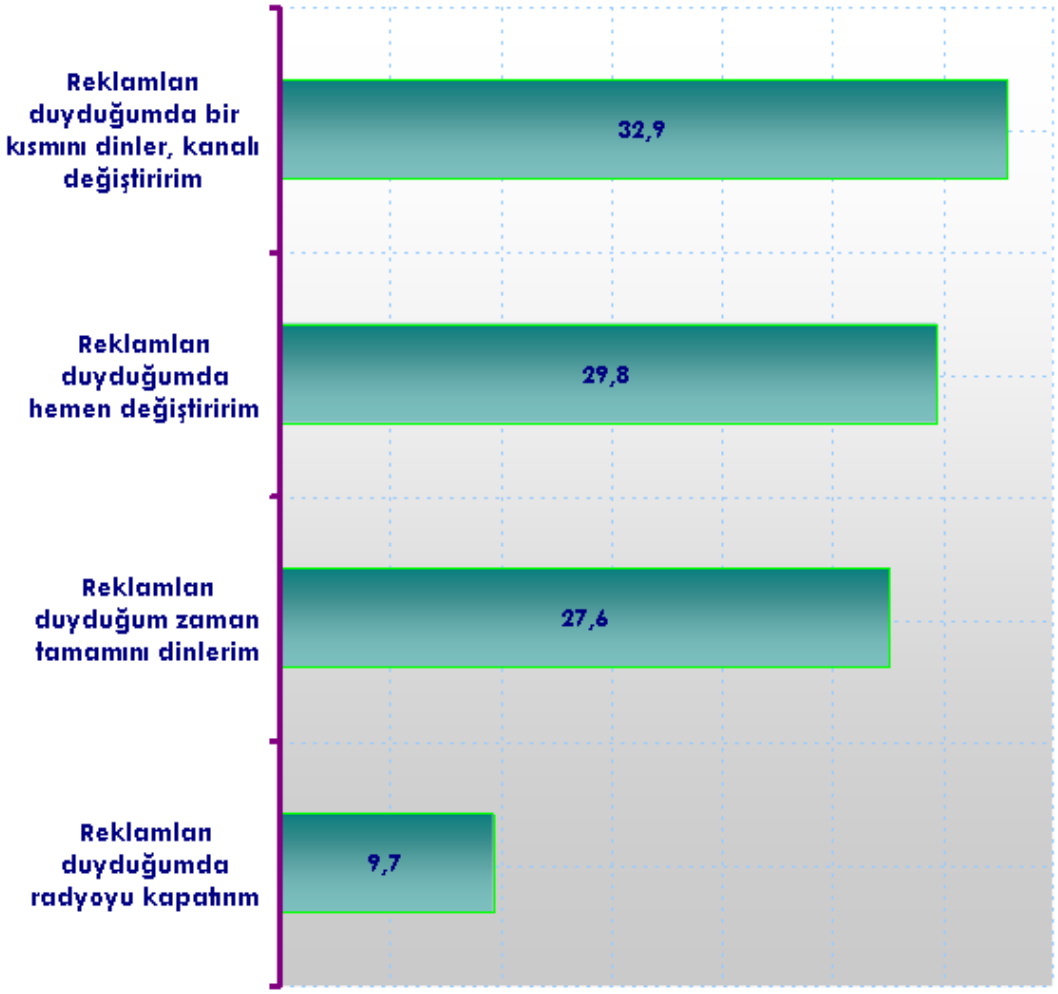


* *TRT Radyolarının tümü alınmıştır.*

DOKUZUNCU BÖLÜM

REKLAMLAR

Radyo Reklamlarını Dinler misiniz? (%)



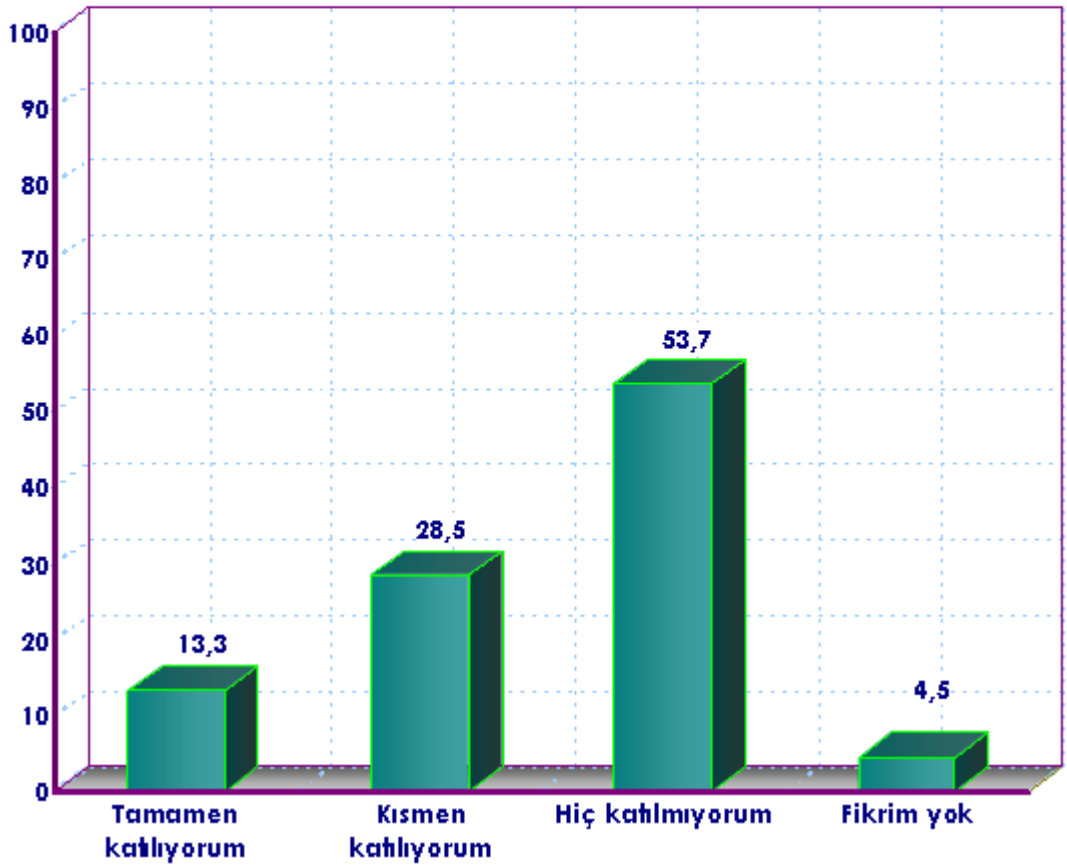
Radyo Reklamlarını Dinler misiniz?

	REKLAMLARI DUYDUĞUM ZAMAN TAMAMINI DİNLERİM	REKLAMLARI DUYDUĞUM ZAMAN BİR KISMINI DİNLER, KANALI DEĞİŞTİRİRİM	REKLAMLARI DUYDUĞUMDA HEMEN KANAL DEĞİŞTİRİRİM	REKLAMLARI DUYDUĞUMDA RADYOMU KAPATIRIM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN CİNSİYETİNE GÖRE DAĞILIM					
Kadın	29,6	33,9	27,1	9,4	**100,0**
Erkek	25,6	31,9	32,5	10,0	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN YAŞINA GÖRE DAĞILIM					
15-20	17,3	30,4	42,6	9,7	**100,0**
21-25	24,7	31,3	35,2	8,7	**100,0**
26-30	23,2	33,3	34,5	8,9	**100,0**
31-35	32,4	32,7	26,6	8,3	**100,0**
36-40	30,5	37,6	23,1	8,8	**100,0**
41-50	33,7	34,8	22,6	8,8	**100,0**
51-60	35,2	32,7	22,0	10,0	**100,0**
61 ve üstü	29,9	32,6	21,3	16,2	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MEDENİ DURUMUNA GÖRE DAĞILIM					
Evli	31,9	32,9	25,1	10,0	**100,0**
Bekar	19,3	33,3	38,6	8,9	**100,0**
Dul / Boşanmış	35,8	29,5	22,7	11,9	**100,0**
TOPLAM	**32,9**	**29,8**	**27,6**	**9,7**	100,0

Radyo Reklamlarını Dinler misiniz?

	REKLAMLARI DUYDUĞUM ZAMAN TAMAMINI DİNLERİM	REKLAMLARI DUYDUĞUM ZAMAN BİR KISMINI DİNLER, KANALI DEĞİŞTİRİRİM	REKLAMLARI DUYDUĞUMDA HEMEN KANAL DEĞİŞTİRİRİM	REKLAMLARI DUYDUĞUMDA RADYOMU KAPATIRIM	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN EĞİTİMİNE GÖRE DAĞILIM					
Düşük eğitimliler	32,3	31,9	24,9	10,9	**100,0**
Orta eğitimliler	22,7	33,0	35,4	8,9	**100,0**
Yüksek eğitimliler	23,3	36,3	32,8	7,7	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MESLEK GRUBUNA GÖRE DAĞILIM					
Esnaf - Sanatkar	28,0	32,2	31,4	8,5	**100,0**
Ev Hanımı / Ev Kızı	34,8	33,8	20,2	11,2	**100,0**
İşçi	27,0	31,4	32,6	9,0	**100,0**
Profesyonel (Doktor, avukat, vb.)	20,7	40,0	31,1	8,1	**100,0**
Memur	22,0	35,6	33,7	8,8	**100,0**
Öğrenci	15,2	32,4	43,6	8,8	**100,0**
Emekli	17,9	34,3	26,9	20,9	**100,0**
İşsiz	32,7	33,9	22,4	10,9	**100,0**
Çiftçi	19,2	26,0	42,5	12,3	**100,0**
TOPLAM	**32,9**	**29,8**	**27,6**	**9,7**	100,0

Radyo Reklamları İle İlgili Olarak,
"Reklamları Dinlemek Hoşuma Gidiyor"
İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz? (%)



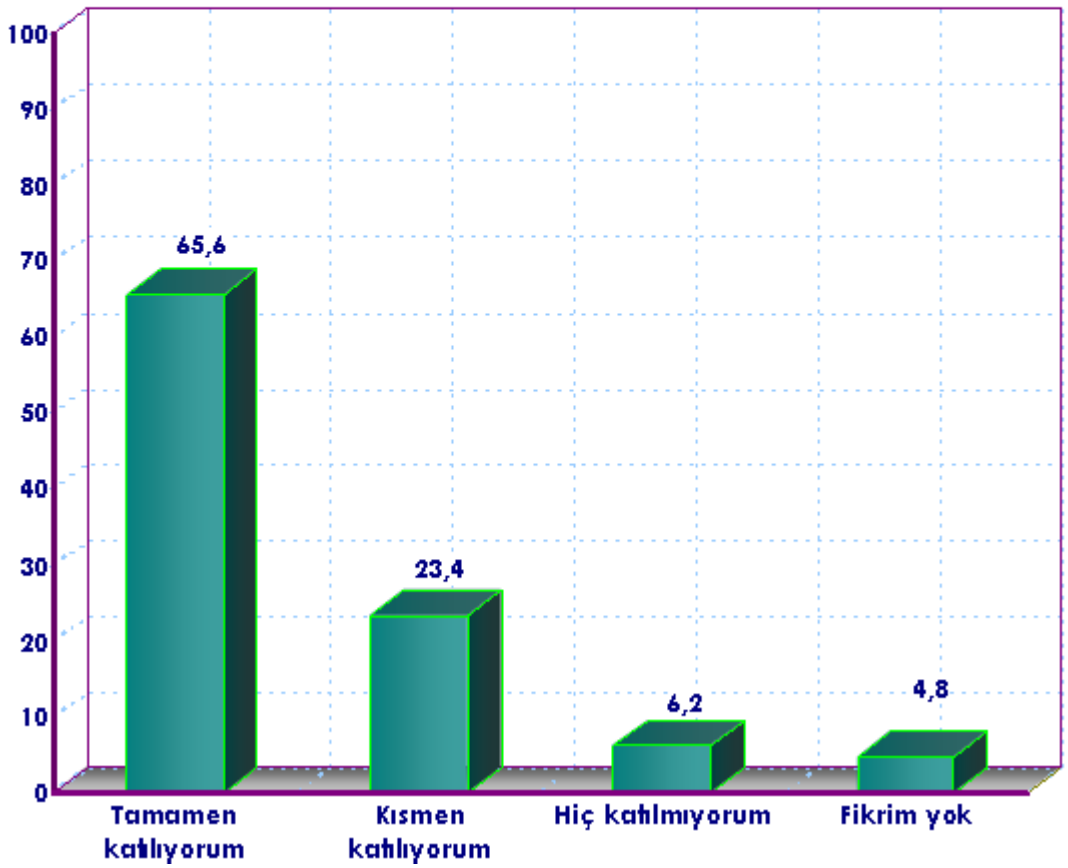
Radyo Reklamları İle İlgili Olarak, "Reklamları Dinlemek Hoşuma Gidiyor" İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz?

	TAMAMEN KATILIYORUM	KISMEN KATILIYORUM	HİÇ KATILMIYORUM	FİKİR BELİRTMEYEN	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN CİNSİYETİNE GÖRE DAĞILIM					
Kadın	14,2	30,2	50,1	5,5	**100,0**
Erkek	12,4	26,8	57,4	3,4	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN YAŞINA GÖRE DAĞILIM					
15-20	11,0	21,8	64,0	3,3	**100,0**
21-25	10,4	25,4	61,7	2,5	**100,0**
26-30	11,1	26,1	58,4	4,4	**100,0**
31-35	16,6	28,7	51,0	3,7	**100,0**
36-40	14,4	32,6	49,4	3,5	**100,0**
41-50	16,4	35,1	44,4	4,0	**100,0**
51-60	17,1	32,7	45,1	5,1	**100,0**
61 ve üstü	12,0	30,9	46,0	11,1	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MEDENİ DURUMUNA GÖRE DAĞILIM					
Evli	15,7	30,9	48,7	4,7	**100,0**
Bekar	9,6	23,8	63,7	2,9	**100,0**
Dul / Boşanmış	10,6	32,8	41,7	15,0	**100,0**
TOPLAM	**13,3**	**28,5**	**53,7**	**4,5**	100,0

Radyo Reklamları İle İlgili Olarak, "Reklamları Dinlemek Hoşuma Gidiyor" İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz?

	TAMAMEN KATILIYORUM	KISMEN KATILIYORUM	HİÇ KATILMIYORUM	FİKİR BELİRTMEYEN	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN EĞİTİMİNE GÖRE DAĞILIM					
Düşük eğitimliler	16,8	30,5	47,8	4,9	**100,0**
Orta eğitimliler	10,1	25,9	60,4	3,5	**100,0**
Yüksek eğitimliler	9,5	27,5	57,8	5,2	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MESLEK GRUBUNA GÖRE DAĞILIM					
Esnaf - Sanatkar	14,1	28,5	54,8	2,7	**100,0**
Ev Hanımı / Ev Kızı	17,4	31,0	44,7	6,9	**100,0**
İşçi	12,8	28,2	56,2	2,8	**100,0**
Profesyonel	6,6	29,9	57,7	5,8	**100,0**
Memur	8,6	25,7	59,5	6,2	**100,0**
Öğrenci	9,1	21,8	65,7	3,5	**100,0**
Emekli	17,1	17,1	55,7	10,0	**100,0**
İşsiz	11,5	35,6	46,6	6,3	**100,0**
Çiftçi	8,2	21,9	67,1	2,7	**100,0**
TOPLAM	**13,3**	**28,5**	**53,7**	**4,5**	**100,0**

Radyo Reklamları İle İlgili Olarak,
"Reklam Yayınları Daha Az Olmalı"
İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz? (%)



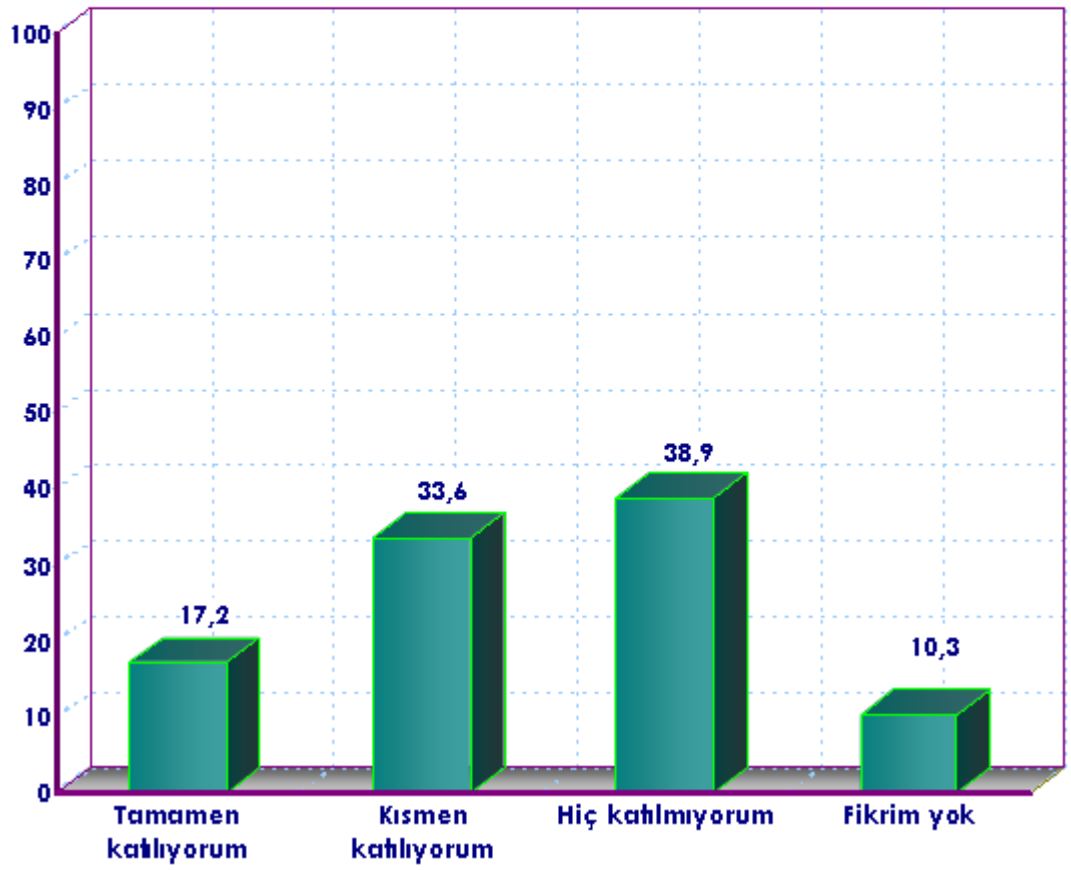
Radyo Reklamları İle İlgili Olarak, "Reklam Yayınları Daha Az Olmalı" İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz?

	TAMAMEN KATILIYORUM	KISMEN KATILIYORUM	HİÇ KATILMIYORUM	FİKİR BELİRTMEYEN	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN CİNSİYETİNE GÖRE DAĞILIM					
Kadın	61,4	25,9	6,7	6,1	**100,0**
Erkek	69,7	21,0	5,7	3,6	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN YAŞINA GÖRE DAĞILIM					
15-20	76,0	16,7	4,4	2,8	**100,0**
21-25	68,0	22,8	7,1	2,1	**100,0**
26-30	69,1	21,2	5,8	4,0	**100,0**
31-35	64,8	24,4	7,5	3,3	**100,0**
36-40	64,4	27,6	4,0	4,0	**100,0**
41-50	60,7	25,1	7,8	6,4	**100,0**
51-60	58,5	25,9	8,0	7,5	**100,0**
61 ve üstü	54,7	28,2	5,1	12,0	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MEDENİ DURUMUNA GÖRE DAĞILIM					
Evli	62,5	25,0	7,1	5,4	**100,0**
Bekar	72,0	20,5	5,1	2,5	**100,0**
Dul / Boşanmış	54,4	26,1	3,3	16,1	**100,0**
TOPLAM	**65,6**	**23,4**	**6,2**	**4,8**	**100,0**

Radyo Reklamları İle İlgili Olarak, "Reklamları Dinlemek Hoşuma Gidiyor" İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz?

	TAMAMEN KATILIYORUM	KISMEN KATILIYORUM	HİÇ KATILMIYORUM	FİKİR BELİRTMEYEN	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN EĞİTİMİNE GÖRE DAĞILIM					
Düşük eğitimliler	63,0	24,5	6,2	6,2	**100,0**
Orta eğitimliler	69,8	21,8	5,1	3,3	**100,0**
Yüksek eğitimliler	64,2	23,8	8,3	3,7	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MESLEK GRUBUNA GÖRE DAĞILIM					
Esnaf - Sanatkar	70,1	21,1	5,9	2,9	**100,0**
Ev Hanımı / Ev Kızı	56,7	25,7	8,3	9,3	**100,0**
İşçi	68,5	23,6	5,3	2,6	**100,0**
Profesyonel	59,6	28,7	8,8	2,9	**100,0**
Memur	64,8	25,2	5,7	4,3	**100,0**
Öğrenci	73,0	19,3	5,0	2,7	**100,0**
Emekli	60,0	25,7	4,3	10,0	**100,0**
İşsiz	63,1	26,2	4,6	6,1	**100,0**
Çiftçi	70,3	23,0	4,1	2,7	**100,0**
TOPLAM	**65,6**	**23,4**	**6,2**	**4,8**	100,0

Radyo Reklamları İle İlgili Olarak,
"Radyo Reklamları Ürün Tercihi Yaparken Etkili Oluyor"
İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz? (%)



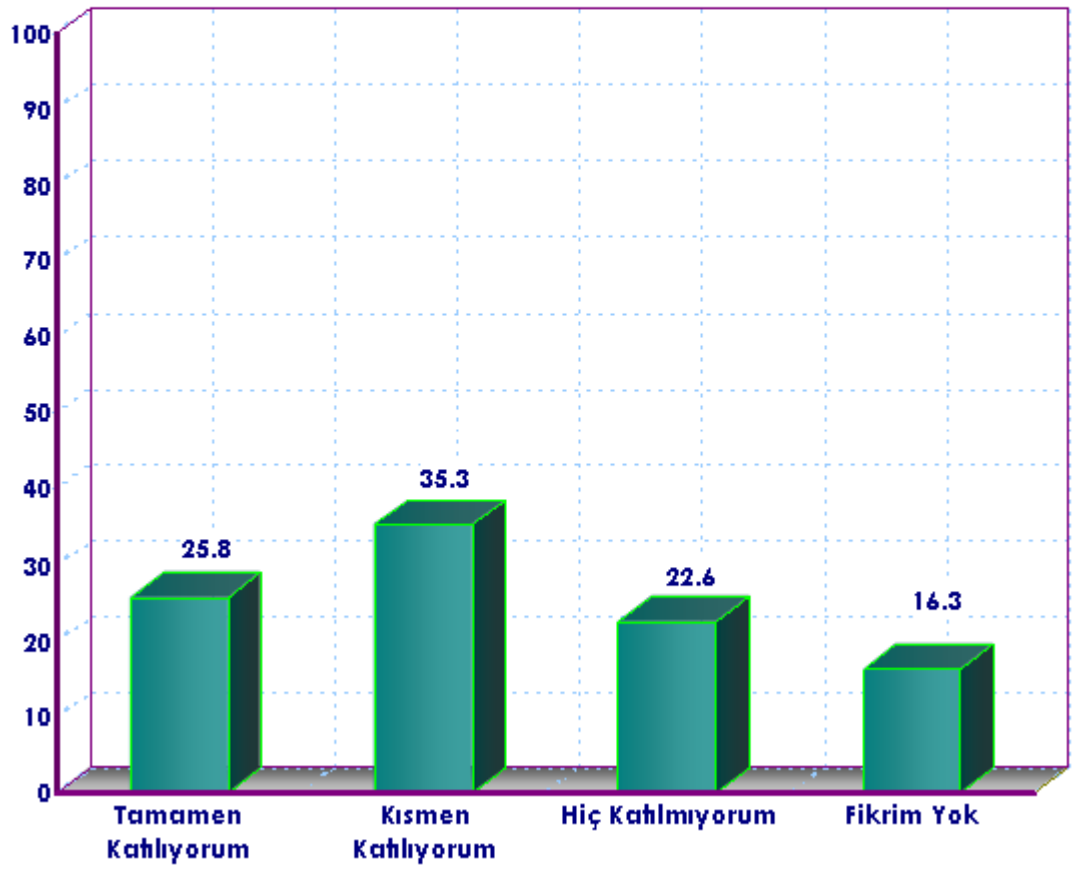
Radyo Reklamları İle İlgili Olarak, "Radyo Reklamları Ürün Tercihi Yaparken Etkili Oluyor" İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz?

	TAMAMEN KATILIYORUM	KISMEN KATILIYORUM	HİÇ KATILMIYORUM	FİKİR BELİRTMEYEN	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN CİNSİYETİNE GÖRE DAĞILIM					
Kadın	16,7	36,4	34,6	12,4	**100,0**
Erkek	17,6	30,8	43,2	8,4	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN YAŞINA GÖRE DAĞILIM					
15-20	18,7	28,6	43,9	8,9	**100,0**
21-25	16,3	34,6	41,7	7,4	**100,0**
26-30	19,1	31,1	41,5	8,3	**100,0**
31-35	17,8	34,4	39,7	8,1	**100,0**
36-40	18,2	36,9	37,3	7,6	**100,0**
41-50	18,0	33,5	37,3	11,3	**100,0**
51-60	16,0	37,8	31,8	14,4	**100,0**
61 ve üstü	11,6	34,4	32,2	21,8	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MEDENİ DURUMUNA GÖRE DAĞILIM					
Evli	17,7	34,7	36,2	11,4	**100,0**
Bekar	17,4	31,3	44,1	7,2	**100,0**
Dul / Boşanmış	7,2	37,2	31,7	23,9	**100,0**
TOPLAM	**17,2**	**33,6**	**38,9**	**10,4**	100,0

Radyo Reklamları İle İlgili Olarak, "Radyo Reklamları Ürün Tercihi Yaparken Etkili Oluyor" İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz?

	TAMAMEN KATILIYORUM	KISMEN KATILIYORUM	HİÇ KATILMIYORUM	FİKİR BELİRTMEYEN	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN EĞİTİMİNE GÖRE DAĞILIM					
Düşük eğitimliler	18,0	33,9	35,2	12,8	**100,0**
Orta eğitimliler	17,2	33,3	41,6	7,8	**100,0**
Yüksek eğitimliler	14,2	33,1	44,4	8,3	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MESLEK GRUBUNA GÖRE DAĞILIM					
Esnaf - Sanatkar	18,3	31,7	42,4	7,6	**100,0**
Ev Hanımı / Ev Kızı	16,8	35,7	30,9	16,6	**100,0**
İşçi	19,6	33,5	40,3	6,6	**100,0**
Profesyonel	15,4	38,2	39,7	6,6	**100,0**
Memur	17,2	33,0	40,2	9,6	**100,0**
Öğrenci	16,5	32,1	43,7	7,7	**100,0**
Emekli	20,0	14,3	45,7	20,0	**100,0**
İşsiz	11,2	37,4	37,1	14,4	**100,0**
Çiftçi	5,5	34,2	52,1	8,2	**100,0**
TOPLAM	**17,2**	**33,6**	**38,9**	**10,4**	100,0

Radyo Reklamları İle İlgili Olarak,
"Radyo Reklamlarını Kalitesiz Buluyorum"
İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz? (%)



Radyo Reklamları İle İlgili Olarak, "Radyo Reklamlarını Kalitesiz Buluyorum" İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz?

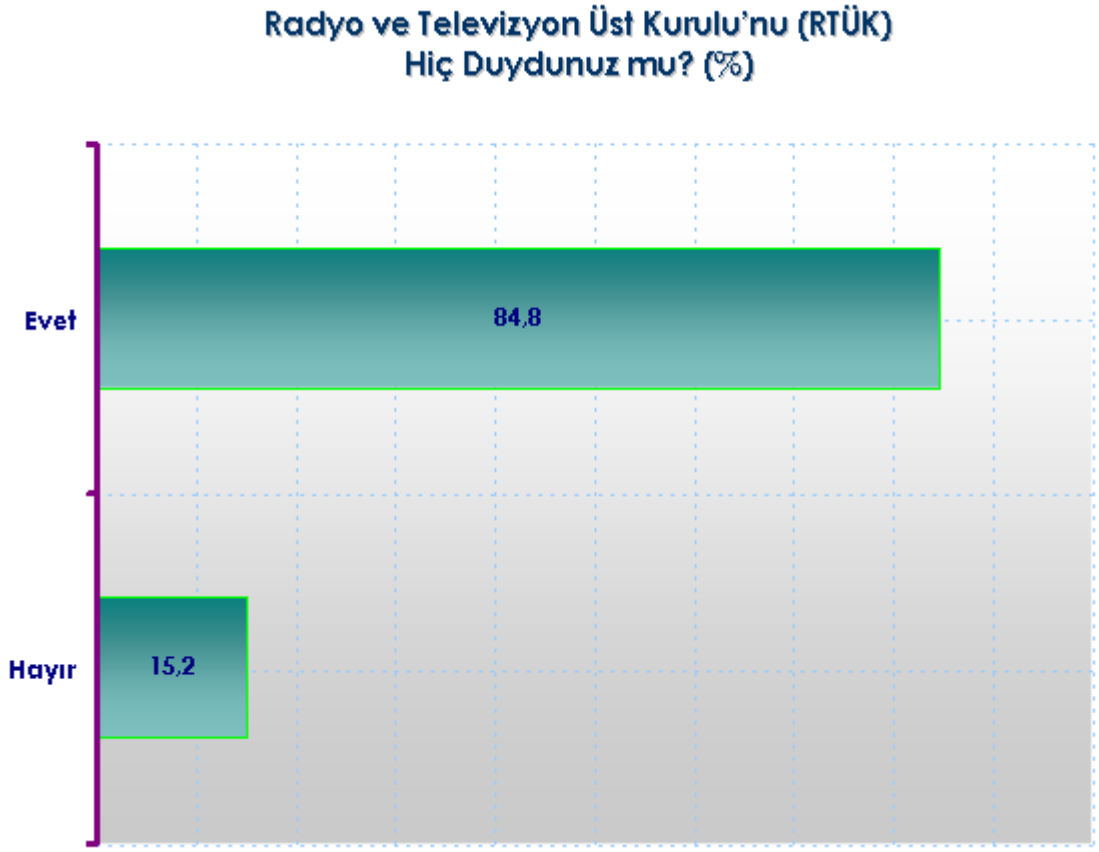
	TAMAMEN KATILIYORUM	KISMEN KATILIYORUM	HİÇ KATILMIYORUM	FİKİR BELİRTMEYEN	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN CİNSİYETİNE GÖRE DAĞILIM					
Kadın	20,7	37,4	23,5	18,3	**100,0**
Erkek	30,9	33,2	21,7	14,3	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN YAŞINA GÖRE DAĞILIM					
15-20	31,1	32,1	22,5	14,3	**100,0**
21-25	29,5	36,0	22,5	12,0	**100,0**
26-30	29,2	35,7	22,1	13,0	**100,0**
31-35	24,6	35,6	23,4	16,4	**100,0**
36-40	24,2	37,8	23,8	14,2	**100,0**
41-50	20,4	37,7	23,1	18,8	**100,0**
51-60	22,5	37,6	20,7	19,2	**100,0**
61 ve üstü	19,6	31,0	22,7	26,7	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MEDENİ DURUMUNA GÖRE DAĞILIM					
Evli	23,5	35,4	23,6	17,5	**100,0**
Bekar	30,8	35,7	21,0	12,5	**100,0**
Dul / Boşanmış	17,2	30,0	21,1	31,7	**100,0**
TOPLAM	**25,8**	**35,3**	**22,6**	**16,3**	100,0

Radyo Reklamları İle İlgili Olarak, "Radyo Reklamlarını Kalitesiz Buluyorum" İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz?

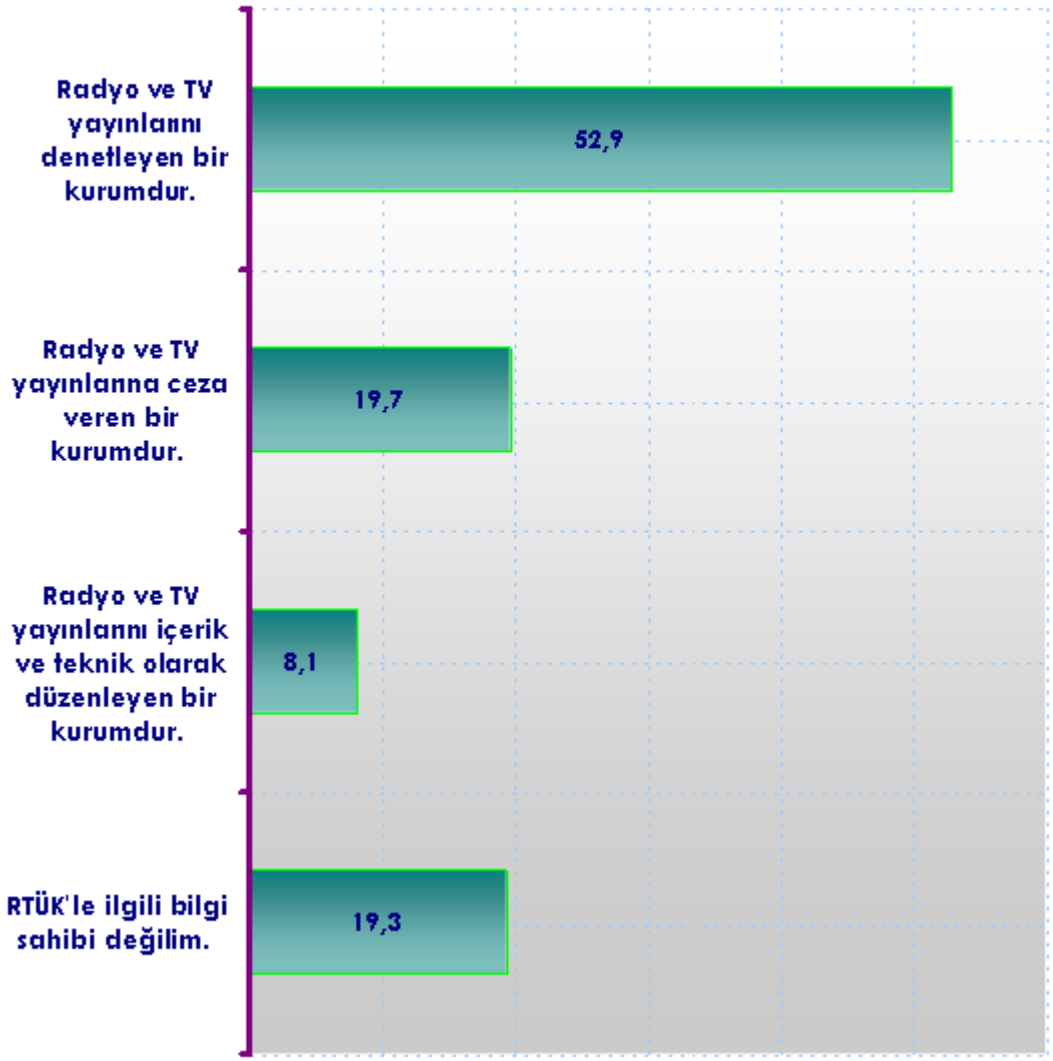
	TAMAMEN KATILIYORUM	KISMEN KATILIYORUM	HİÇ KATILMIYORUM	FİKİR BELİRTMEYEN	TOPLAM
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN EĞİTİMİNE GÖRE DAĞILIM					
Düşük eğitimliler	22,6	34,3	24,1	19,0	**100,0**
Orta eğitimliler	28,9	36,1	21,7	13,4	**100,0**
Yüksek eğitimliler	29,5	36,5	19,9	14,1	**100,0**
GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN MESLEK GRUBUNA GÖRE DAĞILIM					
Esnaf - Sanatkar	29,0	37,0	21,0	13,1	**100,0**
Ev Hanımı / Ev Kızı	18,0	32,1	27,3	22,6	**100,0**
İşçi	28,1	37,2	22,0	12,7	**100,0**
Profesyonel	26,5	40,4	19,9	13,2	**100,0**
Memur	27,1	34,8	21,4	16,7	**100,0**
Öğrenci	31,2	34,4	20,2	14,2	**100,0**
Emekli	27,1	27,1	24,3	21,4	**100,0**
İşsiz	23,1	37,8	20,7	18,4	**100,0**
Çiftçi	35,1	28,4	17,6	18,9	**100,0**
TOPLAM	**25,8**	**35,3**	**22,6**	**16,3**	100,0

ONUNCU BÖLÜM

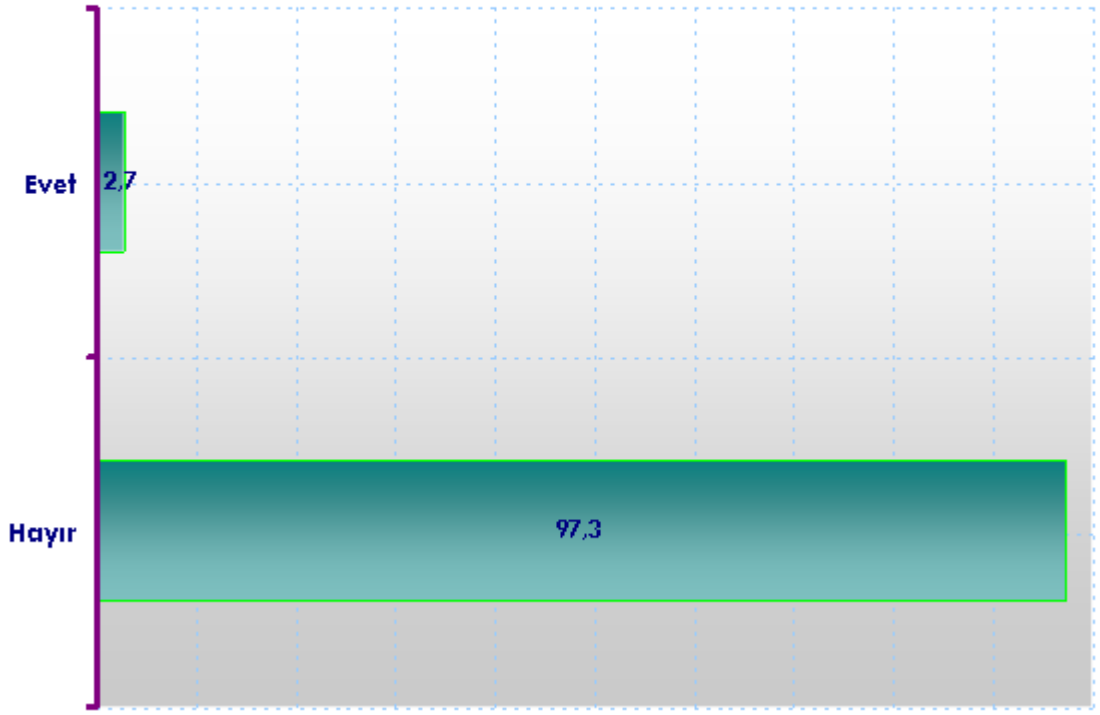
RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU


Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nu (RTÜK)
Hiç Duydunuz mu? (%)
Evet
84,8
Hayır
15,2

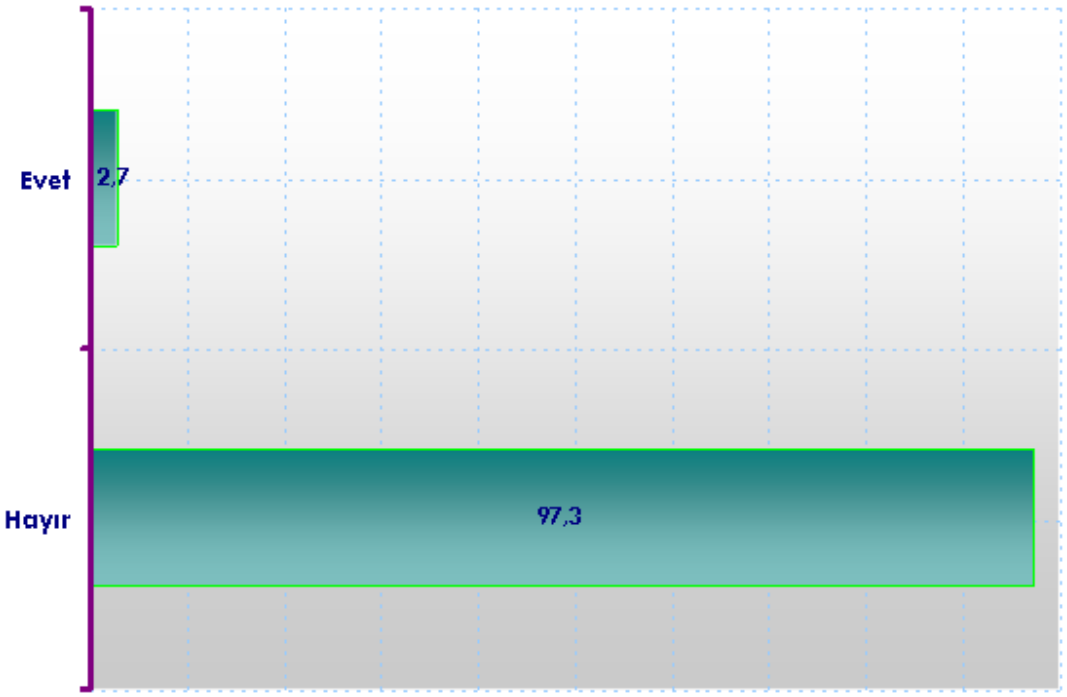
RTÜK'ün Görevleri Hakkında Ne Biliyorsunuz? (%)



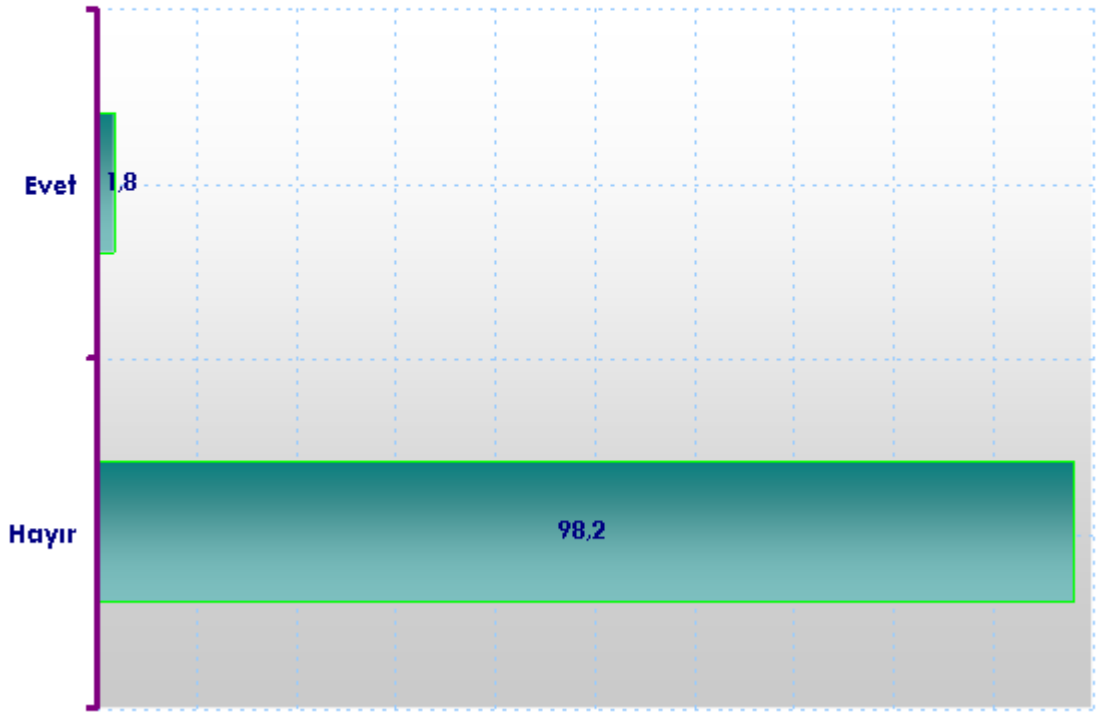
"444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi" ne,
Şikayet Ve Önerilerinizi Hiç İlettiniz mi? (%)



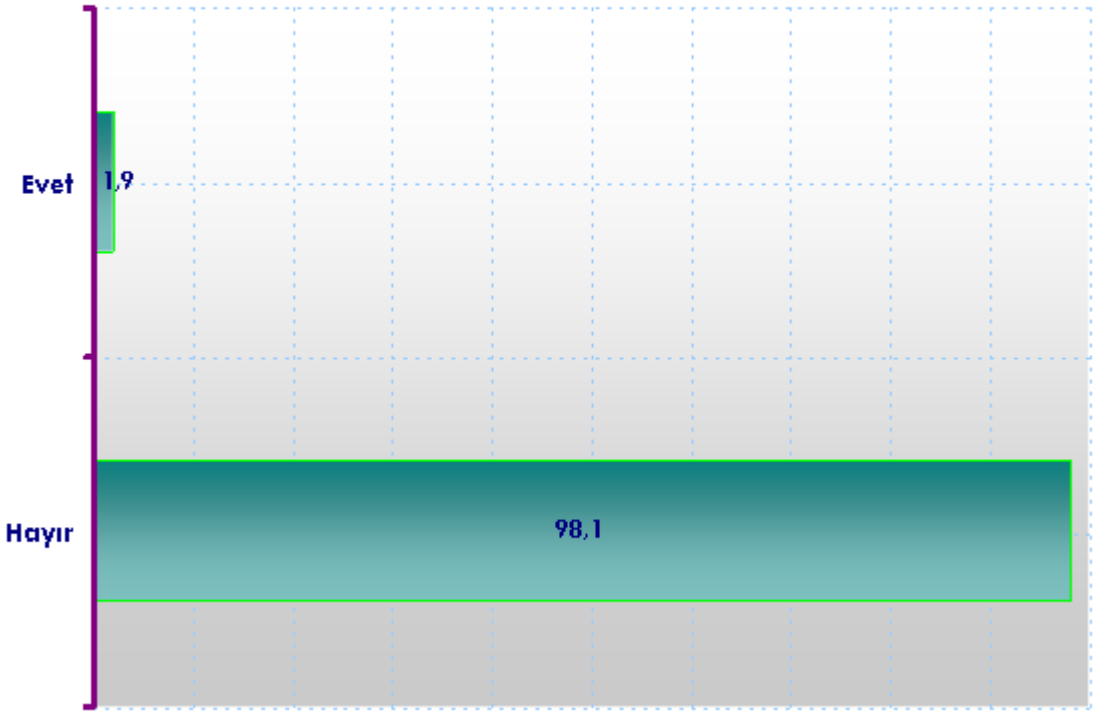
"444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi" ne,
Şikayet Ve Önerilerinizi Hiç İlettiniz mi? (%)



RTÜK İnternet Sitesini Takip Ediyor musunuz?
(www.rtuk.gov.tr) (%)



RTÜK Çocuk Sitesini Biliyor musunuz? (%)



Televizyon Yayınları Hakkında,
RTÜK'ten Beklenti ve Önerileriniz Nelerdir? (%)

