RADYO ve TELEVİZYON ÜST KURULU

ÖZÜRLÜLERİN TELEVİZYON İZLEME/DİNLEME EĞİLİMLERİ ARAŞTIRMASI

ARALIK 2007

Kamuoyu Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı

ÖNSÖZ

Özürlülük, bedensel fonksiyonlardaki hasarlar nedeniyle meydana gelen kayıpların yarattığı sosyal dezavantajlar olarak tanımlanmaktadır. Türkiye İstatistik Kurumu'nun verilerine göre, ülkemizde, yaklaşık 8.5 milyon vatandaşımız özürlü olarak yaşamlarını sürdürmektedir. Özürlü nüfusun toplam nüfus içindeki oranı yüzde 8'dir. Özürlülük, öncelikle bir sağlık sorunu olarak karşımıza çıksa da özürlülerin sorunları, aynı zamanda onların ailelerini ve yakın çevrelerini de ekonomik, sosyal ve psikolojik olarak etkilemektedir.

Ne yazık ki araştırmalar, özürlü vatandaşlarımızın özürlerinden dolayı değil, onların yaşam koşullarını olumlu yönde değiştirebilecek hizmetlerdeki eksiklikler ve toplumun onların ihtiyaç ve beklentilerine duyarlı olmaması nedeniyle toplum dışı kaldıklarını göstermektedir. Ayrıca, yapılan değerlendirmeler, özürlü nüfus içerisinde eğitim düzeyi düşük, sosyal güvenlik olanakları az ve gelir durumu kötü olan bir kitlenin mevcudiyetini ortaya koymaktadır.

Araştırmalara göre çocuklukta ve gençlikte özürlülüğe daha az rastlanmakta, buna karşılık yaş arttıkça özürlü vatandaşlarımızın sayısı da artış göstermektedir. Kabul etmeliyiz ki, içimizdeki her on kişiden birinin, bundan sonra yapılacak araştırmalarda özürlü nüfus kapsamına dahil olması mümkündür. O halde, bugün için özürlülerin sorunları olarak değerlendirdiğimiz pek çok sorunla, yarın bizlerin de karşı karşıya kalması kaçınılmaz bir gerçektir.

Türkiye, diğer gelişmiş ülkelerle mukayese edildiğinde daha genç bir nüfusa sahiptir. Bu nedenle, hızla yaşlanan genç nüfus için yeni politikalar üretirken, özürlülüğün önlenmesine yönelik sağlık politikalarının yanı sıra, özürlülerin sosyal yaşama katılmalarını sağlayacak yeni açılımları da gerçekleştirmelidir. Bunun için de öncelikle özürlülük kavramı ve özürlülerin sorunları, ihtiyaç ve beklentileri konusunda vatandaşlarımızın bilgilendirilmesi gerekmektedir. Toplumun özürlüler hakkındaki bilgi düzeyi yükseldikçe, özürlülere yönelik düşünce ve davranışlarda da olumlu değişiklikler olabilecektir.

Toplumun bilgilendirilmesine yönelik her konuda olduğu gibi, özürlülerin sorunları, ihtiyaç ve beklentileri hakkında toplumda duyarlılık yaratılması konusunda da en önemli görev kitle iletişim araçlarına ve özellikle televizyon kuruluşlarına düşmektedir.

Televizyon, ülkemizde en fazla kişi tarafından, en uzun süreyle takip edilen kitle iletişim aracıdır. Diğer kitle iletişim araçlarında olduğu gibi televizyonla toplum arasında da karşılıklı bir etkileşim söz konusudur. Bu nedenle kadınlar, çocuklar, yoksullar, öğrenciler, yaşlılar ve özürlüler gibi çeşitli kesimler hakkında televizyonda yer alacak doğrudan ya da dolaylı mesajlar, bu kesimlerin ihtiyaç ve beklentilerinin toplum tarafından öğrenilmesi açısından önem taşır.

Özürlülerin televizyon izleme/dinleme alışkanlıklarını belirlemeye yönelik kamuoyu araştırmasını gerçekleştirirken, hem toplumun ve medyanın ilgisini özürlü vatandaşlarımıza çekmeyi, hem de Radyo ve Televizyon Üst Kurulu olarak ilk kez, araştırma kapsamındaki 78 kişiyle derinlemesine mülakat yaparak, özürlülerin televizyon yayınlarıyla ilgili görüşlerini, ihtiyaç ve beklentilerini belirlemeyi hedefledik.

"Özürlülerin Televizyon İzleme/Dinleme Eğilimleri Araştırması ve Derinlemesine Mülakat İçerik Analizi" çalışmasının, özürlü vatandaşlarımıza karşı toplumsal duyarlılığımızın artırılması hususunda kitle iletişim araçlarımızın karar vericilerine gereken sorumlu yaklaşımı bir ölçüde de olsa kazandıracağını umuyor, araştırmanın gerçekleştirilmesinde büyük katkıda bulunan Üst Kurul Üyesi Prof. Dr. Davut DURSUN'a ve Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığına, araştırmanın her aşamasında görev yapan Üst Kurul personeline teşekkür ediyorum.

Dr. A. Zahid AKMAN
Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Başkanı

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ..... 5

BİRİNCİ BÖLÜM

ARAŞTIRMA BÖLGELERİ VE ÖRNEKLEMİN ÖZELLİKLERİ 15

İKİNCİ BÖLÜM

HAFTA İÇİ VE HAFTA SONU GÜNLÜK TELEVİZYON İZLEME/DİNLEME DÜZEYİ 27

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

HAFTA İÇİ VE HAFTA SONU TELEVİYON İZLEME/DİNLEME SAATLERİ..... 39

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

TELEVİZYON KANALLARINI TERCİH DÜZEYİ..... 65

BEŞİNCİ BÖLÜM

ÖZÜRLÜLERE YÖNELİK PROGRAMLAR İLE İLGİLİ DEĞERLENDİRMELER..... 85

ALTINCI BÖLÜM

TELEVİZYON YAYINLARININ NEREDEN VE NEREDE İZLENDİĞİ/DİNLENDİĞİ.....101

YEDİNCİ BÖLÜM

REKLAMLAR 117

SEKİZİNCİ BÖLÜM

RTÜK.....125

GİRİŞ

"Özürlülerin Televizyon İzleme/Dinleme Eğilimleri Araştırması", RTÜK Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı tarafından 11-27 Eylül 2007 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir.

Araştırmanın amaçları şu başlıklar altında toplanmaktadır: Hafta içi ve hafta sonu günlerde televizyon izleme/dinleme düzeyi; Hafta içi ve hafta sonu günlerde televizyon izleme/dinleme saatleri; Televizyon kanallarının tercih düzeyi; Özürlülere dönük programlarla ilgili değerlendirmeler; Televizyon yayınlarının nereden ve nerede izlendiği/dinlendiği; Reklamların izlenme/dinlenme düzeyi ve reklamlarda rahatsız edici konuların neler olduğu; RTÜK'ün bilinme düzeyi ile RTÜK'ten beklentilerin neler olduğu.

Araştırmaya, Türkiye genelini temsilen 20 ilde, 15 ve daha yukarı yaştaki toplam 2488 özürlü kişi katılmıştır. Araştırmaya katılan özürlülerin, özürlerinden dolayı cevap veremeyecek durumda olanların yakınlarıyla görüşülmüştür.

Araştırmanın nerelerde ve kimlerle yapılacağı, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından belirlenen adreslerde sistematik rastgele yöntemle belirlenmiştir. Örneklem, Başbakanlık Özürlüler İdaresi Başkanlığı'ndan alınan özürlü grupları ve bu grupların yüzdesel payına göre kotalandırılmıştır. Örneklem büyüklüğü, % 95 güvenirlik düzeyinde ± 2 ile ± 1 arasında bir hata payı ile Türkiye genelini temsil etmektedir. Araştırmaya katılanların özellikleri ile detaylı bilgiler birinci bölümde verilmektedir.

Araştırmada, önceden hazırlanmış tam yapılandırılmış bir anket formu kullanılmıştır. Bu anket formunda ilk olarak, görüşülen kişilere "Hafta içi, ortalama olarak, yaklaşık kaç saat televizyon izliyorsunuz/dinliyorsunuz?" ve "Hafta sonu, ortalama olarak, yaklaşık kaç saat televizyon izliyorsunuz/ dinliyorsunuz?" şeklinde iki soru yöneltilmiş; cevaplar "1 – 1 saat", "2 – 2 saat", "3 – 3 saat", "4 – 4 saat", "5 – 5 saat", "6 – 6 saat", "7 – 7 saat", "8 – 8 saat", "9 – 9 saat" ve "10 – 10 saat ve üstü" şeklinde kodlanan 10'lu bir ölçek üzerinden alınmıştır. İkinci olarak, "Hafta içi, genel olarak, hangi saatlerde televizyon izliyorsunuz/dinliyorsunuz?" ve "Hafta sonu, genel olarak, hangi saatlerde televizyon izliyorsunuz/dinliyorsunuz?" şeklinde iki soru yöneltilmiştir. Cevaplar "1 – 06:00-09:00 arası", "2 – 09:00-12:00 arası", "3 – 12:00-15:00 arası", "4 – 15:00-18:00 arası", "5 – 18:00-21:00 arası", "6 – 21:00-24:00 arası", "7 – 24:00-03:00 arası" ve "8 – 03:00-06:00 arası" şeklinde alınmıştır. Daha sonra, "En çok izlediğiniz/dinlediğiniz televizyon kanallarını belirtiniz" şeklinde açık uçlu bir soru yöneltilmiş ve cevaplama esnasında en çok beş televizyon kanalı adı verilmesine müsaade edilmiştir. Dördüncü olarak, "Televizyonda bir kanalı takip etmek zorunda kalsaydınız, bunun hangi kanal olmasını isterdiniz?" şeklinde bir başka soru yöneltilmiş ve herhangi bir kanal adı verenlere, ayrıca, "Bu kanalı beğenme nedeniniz nedir?" diye ek bir soru sorulmuş ve cevaplar açık uçlu olarak alınmıştır.

Ankete katılan kişilere, "Sizce, özürlülerin sorunlarını ele alan televizyon programlarının yayın saatleri uygun mu?" şeklinde bir soru yöneltilmiş ve cevaplar "1 – Uygun", "2 – Uygun değil" ve "3 – Fikrim yok" başlıklarında kapalı olarak alınmıştır. Ardından, "Sizce, özürlülerin sorunlarını ele alan TV programları hangi saatlerde yayınlanmalı?" şeklinde bir soru daha yöneltilmiş ve cevaplar açık uçlu olarak alınmıştır. "Özürlülerin sorunlarını ele alan TV programlarını genel olarak nasıl buluyorsunuz?" şeklinde yöneltilen soru için cevaplar "1 – Beğeniyorum", "2 – Beğenmiyorum" ve "3 – Fikrim yok" başlıklarında kapalı olarak alınmıştır.

Ankete katılan kişilere, "Televizyonda görmekten/duymaktan rahatsız olduğunuz yayınlar nelerdir?" diye sorulmuş ve cevaplar açık uçlu olarak alınmıştır.

Anket uygulamasında, "TV reklamlarını takip eder misiniz?" şeklinde bir soru sorulmuş ve cevaplar "1 – Gördüğüm/duyduğum zaman tamamını takip ederim", "2 – Gördüğüm/duyduğum zaman bir kısmını takip eder kanal değiştiririm", "3 – Gördüğümde/duyduğumda hemen kanal değiştiririm", "4 – Gördüğümde/duyduğumda televizyonu kapatırım" ve "5 – Diğer" şeklinde kapalı olarak alınmıştır. "Reklamları izlerken/dinlerken sizi en çok rahatsız eden konular nelerdir?" diye de sorulmuş ve cevaplar açık uçlu olarak alınmıştır.

Ankete katılan kişilere son olarak, RTÜK'ü tanıyıp tanımadıkları; tanıyanlara, RTÜK'ün görevleri hakkında ne bildiği, televizyon yayınları hakkında RTÜK'ten beklentilerinin neler olduğu, televizyon kanallarında uygulanan "Akıllı İşaretler Sembol Sisteminin" program tercihini etkileyip etkilemediği, 444 1 178 RTÜK İLETİŞİM MERKEZİ'ne herhangi bir şikayet ya da öneri iletip iletmediği sorulmuştur.

Anket formları bir ön-teste tabi tutulmuş ve soruların işlerliği anlaşıldıktan sonra saha çalışmasına başlanılmıştır. Görüşmeler, anket hakkında eğitim alan tecrübeli anketörler tarafından yüz yüze görüşme yöntemi ile gerçekleştirilmiştir. Anket formlarında, görüşme yapılan kişilerin kimlik bilgileri ve irtibat adres ve telefon numaraları alınmıştır. Her beş anketöre bir saha koordinatörü eşlik etmiş, anketörler tarafından doldurulan anket formları bu saha koordinatörleri tarafından sahada yerinde kontrol edilmiştir. Saha koordinatörleri, anketörlerden teslim aldıkları anket formlarını tutanak karşılığında, RTÜK adına ilgili bölgede bulunan bölge koordinatörüne teslim etmiştir.

Bölge koordinatörü, her anketör tarafından doldurulan anket formlarının içeriğinin % 10'unu telefon ile denetlemiştir. Bölge koordinatörleri, ellerindeki anket formlarını ve kontrol dokümanlarını tutanak karşılığında RTÜK Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı'na iletmiş ve kendileri de her bir bölge koordinatöründen gelen anket formlarının içeriğinin % 10'unu telefonla denetlemiş ve denetleme dokümanlarını saklamıştır. Denetleme işlemlerinin tamamlanmasının ardından anket formları bir kod kitapçığı (code-book) hazırlanarak kodlanmış, sonrasında da Microsoft Excel formatında bilgisayar ortamına aktarılmıştır.

Analizler SPSS 15.0 programı ile yapılmıştır. Analizlerde sayı ve yüzde dağılımı ile çapraz tablolar (cross-tabulation) gibi betimsel istatistik teknikleri kullanılmıştır. Çapraz tabloları oluşturan değişkenler arasındaki ilişkilere ise Phi katsayısı, Cramers' V ve Eta katsayısı tekniklerinden uygun olanı ile bakılmıştır. Bu tür büyük örneklemli araştırmalarda kullanılan çıkarsama istatistikleri hemen hemen her durumda anlamlı bir ilişkinin varlığına işaret ederler. Ancak, bir ilişkinin istatistiksel olarak anlamlı olması demek ilişkinin gücünü göstermez. Bu yüzden, burada her bir teknik için .10'dan daha büyük olan ilişkiler anlamlı kabul edilmiştir. Phi katsayısı sadece iki kategorisi olan iki nominal değişken arasındaki ilişkinin düzeyini gösterir. Cramers' V ise kategori sayısı 2'den fazla olan nominal değişkenler arasındaki ilişkinin düzeyini gösterir. Kategori sayısı iki olduğunda Phi katsayısı ile aynı sonucu verir. Eta ise değişkenlerden biri nominal diğeri ise eşit aralıklı olduğunda iki değişken arasındaki ilişkinin düzeyini gösterir. Her üç tekniğin de alabileceği değerler 0.00 ile 1.00 arasında değişmektedir. 0.00 iki değişken arasında hiçbir ilişkinin olmadığını gösterirken, 1.00 iki değişken arasındaki ilişkinin doğrusallığının mükemmel olduğunu gösterir. Geleneksel olarak 0.33'ün altındaki ilişkiler zayıf, 0.34-0.60 civarındaki ilişkiler orta, 0.61 ve daha yüksek ilişkilerin ise güçlü olduğu varsayılır.

Araştırma sonuçlarının raporlaştırılması, uygun şekil ve tabloların oluşturulması ve bunların kısa şekilde yorumlanması ile yapılmıştır. Çapraz tabloların oluşturulmasında, görüşülen kişinin bulunduğu "coğrafi bölge, cinsiyet, yaş grupları, medenî durum, eğitim düzeyi, meslek grupları, gelir düzeyi ve özür türü" bağımsız değişkenler olarak alınmıştır. Coğrafi bölgeler Marmara, Ege, Akdeniz, İç Anadolu, Karadeniz, Doğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu bölgeleridir.

Cinsiyet, doğal olarak, kadın ve erkekten oluşmaktadır. Görüşülen kişilerin yaşı 15-20, 21-25, 26-30, 31-35, 36-40, 41-50, 51-60 ile 61 ve daha yukarı yaş şeklinde gruplandırılmıştır. Medenî durum olarak evli ile bekarın yanı sıra dul ve boşanmışlar birlikte alınmıştır. Ancak, analizlerin çoğunda evliler ile bekarlar arasındaki farka bakılmıştır.

Okur-yazar olmayanlar, okur-yazar olup okula gitmeyenler, ilkokul mezunları ve ortaokul mezunları düşük eğitimli, lise mezunları orta eğitimli, üniversite ve lisansüstü mezunlar ise yüksek eğitimli olmak üzere, eğitim düzeyleri üç gruba ayrılmıştır. Meslek ise esnaf-sanatkar, işçi, ev hanımı/kızı, öğrenci, emekli, memur, profesyonel, çiftçi/balıkçı, diğer ve işsiz şeklinde 10 grupta toplanmıştır. Profesyonel kategorisinde yer alanlar üniversite mezunu olup eğitim aldığı alanda kendi hesabına ya da ücretli olarak çalışan avukat, doktor, malî müşavir, vb. meslekleri kapsamaktadır. Sayılarının yetersizliğinden dolayı diğer kategorisinde yer alan meslekler, orta ve üst düzey yöneticiler ile şirket sahibi ve ortaklarıdır.

Gelir düzeyi 0- 500 YTL, 501-750 YTL, 751-1.000 YTL, 1.001-1.500 YTL, 1.501-2.000 YTL ile 2.001 YTL ve üstü şeklinde 6 grup altında toplanmıştır.

Özür türü ise görme, işitme, dil/konuşma, ortopedik, ruhsal veya zihinsel şeklinde 5 grupta toplanmıştır.

Rapor 8 bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde araştırma bölgelerinin ve örneklemin özellikleri hakkında bilgi verilmektedir. İkinci bölümde hafta içi ve hafta sonu günlerde televizyon izleme/dinleme düzeyi; üçüncü bölümde, aynı günlerde televizyon izleme/dinleme saatleri analiz edilmektedir. Dördüncü bölümde televizyon kanallarının tercih düzeyi; beşinci bölümde, özürlülere yönelik programlar ile ilgili değerlendirmeler yer almakta, altıncı bölümde televizyon kanallarının nereden ve nerede izlendiği/dinlendiği değerlendirilmektedir. Yedinci bölümde, reklamların izlenme düzeyi ile reklamlarda izlemekten hoşlanmadıkları konular araştırılmakta ve sekizinci bölümde, RTÜK ile ilgili olarak kamuoyunda var olan kanaatler saptanmaktadır.

"Özürlülerin Televizyon İzleme/Dinleme Eğilimleri" konulu bu araştırma, Üst Kurul Üyesi Prof. Dr. Davut DURSUN'un koordinatörlüğünde, Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı tarafından, Daire Başkanı Halil İbrahim GÜL, Üst Kurul Uzmanları ihsan ŞAHİN, Şemsettin GÜRPINAR ve Zinnet BAYRAKTAR, Uzman Yardımcıları Atakan ERDEM, Ayça ÇAMLIBEL, Deniz GÜLER ve Dinser ŞAHİN ile Şef Didem ÖNEŞ NACAK, Memur Yaşar ZORLU ve Teknisyen Soner KALELİ'nin katılımları ile gerçekleştirilmiştir.

RAPOR ÖZETİ

ARAŞTIRMA BÖLGELERİ VE ÖRNEKLEMİN ÖZELLİKLERİ

Araştırma, 20 ilde toplam 2488 özürlü kişi ile yapılmıştır. Örneklemin demografik yapısı ve sosyo-ekonomik düzeyi, Türkiye genelini yansıtacak şekilde kotalara göre belirlenmiştir. Uygulanan bir diğer kota da görüşülen kişinin özür türüdür. Örneklemin yaklaşık % 40'ı ortopedik özürlü, % 21'i görme özürlü, % 18'i ruhsal/zihinsel özürlü, % 15'i işitme özürlü ve % 7'si de dil/konuşma özürlüdür. Görüşmelerin yaklaşık % 78'i özürlü kişinin kendisiyle yapılmış, kendisiyle görüşme yapılamayan % 22'lik kesim için de akraba veya yakınlarından yardım alınmıştır.

HAFTA İÇİ VE HAFTA SONU GÜNLÜK TELEVİZYON İZLEME/DİNLEME DÜZEYİ

Hafta içi ortalama televizyon izleme/dinleme düzeyi 4,3 saattir. Televizyon izleme/dinleme düzeyi 2-3 saat arasında yoğunlaşmakla birlikte, görüşülen kişilerden yaklaşık % 14'ünün televizyon izleme/dinleme saatlerinin çok yüksek olması, ortalamayı yukarı çekmektedir.

Televizyon izleme/dinleme düzeyi cinsiyete, yaşa, medenî duruma, eğitime ve gelir düzeyine göre belirgin bir farklılaşma göstermemektedir. Ancak, düzenli bir iş sahibi olanların ev hanımı/kızı, emekli ve işsiz kategorilerine göre daha az televizyon izledikleri/dinledikleri; Ege, Akdeniz ve Karadeniz bölgesindeki özürlülerin diğer bölgelerdekilere kıyasla daha az televizyon izledikleri/dinledikleri, edinilen gözlemler arasındadır. Özür türüne göre bakıldığında, doğal olarak en düşük televizyon izleme/ dinleme düzeyinin görme engellilerde olduğu anlaşılmaktadır.

Hafta sonu televizyon izleme/dinleme düzeyi 4,5 saattir. Buradaki yoğunlaşma 2-4 saat arasında olmakla birlikte, yine yaklaşık % 11'in televizyon izleme/dinleme saatlerinin çok yüksek olması, ortalamayı yukarı çekmektedir.

HAFTA İÇİ VE HAFTA SONU TELEVİZYON İZLEME/DİNLEME SAATLERİ

Hafta içinde, özürlülerin yaklaşık % 62'si 18:00-21:00 saatleri arasında, yaklaşık % 48'i de 21:00-24:00 saatleri arasında televizyon izlemekte/ dinlemektedir. Diğer saat dilimlerinde ekran karşısında olan özürlülerin oranı en yüksek olarak % 20'dir (15:00-18:00 saatleri arasında).

Özürlülerin, hafta sonunda da televizyon izleme/dinleme saatleri çok fazla değişmemektedir. 18:00-21:00 saatleri arasında televizyon izleyen/ dinleyenlerin oranı yaklaşık % 59, 21:00-24:00 saatleri arasında televizyon izleyen/dinleyenlerin oranı ise yaklaşık % 50'dir. 15:00-18:00 saatleri arasında televizyon izleyen/dinleyenlerin oranı ise % 25'e yakındır.

TELEVİZYON KANALLARINI TERCİH DÜZEYİ

Özürlülerin % 50 ve daha fazlası Kanal D, Show TV ve ATV'yi izlediklerini/ dinlediklerini belirtmektedir. TRT kanallarını izleyen/dinleyenlerin toplam oranı % 42 olup, bu oran Star TV için % 37; Samanyolu ve Kanal 7 için ise % 20 dolaylarındadır.

Televizyonda bir kanalı takip etmek zorunda kalsa, ankete katılan özürlülerin yaklaşık % 20'si bunun TRT kanallarından biri, yaklaşık % 15'i bunun Kanal D, yaklaşık % 12'si bunun Show TV ve yaklaşık % 11'i bunun ATV olmasını isteyeceğini belirtmiştir. Bunlardan sonra sırasıyla Samanyolu, Kanal 7, Star TV ve NTV gelmektedir.

Özür türüne göre kanalların beğenilme düzeyi farklılık göstermesine rağmen, sıralamada belirgin bir farklılaşma olmamaktadır. TRT Kanalları, Kanal D, Show TV ve ATV en çok beğenilen kanallar durumundadır.

TRT'nin beğenilme nedenlerinin başında yayınlarının kaliteli olması ve haber programlarının iyi olması gelmektedir. Kanal D, ATV ve Show TV'nin beğenilme oranını yükselten olgu, bu kanallarda yayınlanan dizilerdir. Samanyolu TV için beğeni nedeni, dinî ağırlıklı programlar olmaktadır.

Genel olarak bakıldığında magazin programları, televizyonda görmekten/ duymaktan en fazla rahatsız olunan yayınların başında gelmektedir. Buna karşılık, televizyonlarda yayınlanması en çok istenen program türleri arasında habere dayalı programlar, yarışma programları, özürlülere yönelik programlar, müzik-eğlence programları ve Türk sinema filmleri, listenin ilk sıralarında yer almaktadır.

ÖZÜRLÜLERE YÖNELİK PROGRAMLARLA İLGİLİ DEĞERLENDİRMELER

Özürlülerin yaklaşık % 73'ü, özürlülerle ilgili haber veya programları izlediklerini/dinlediklerini belirtmektedir.

Özürlülerle ilgili programların yayın saati konusunda belirgin bir fikirleri olmamasına karşın özürlüler, kendileri ile ilgili programların, doğal olarak, genelde prime time tabir edilen saatlerde olmasını istemektedir.

Özürlülerle ilgili programlar hakkındaki kanaatler de belirgin değildir. Beğenip beğenmeme konusunda merkezî bir eğilim gözlenmemektedir.

TELEVİZYON YAYINLARININ NEREDEN VE NEREDE İZLENDİĞİ/DİNLENDİĞİ

Televizyon yayınlarını alabilmek için özürlülerin yaklaşık % 55'inin normal ve % 38'inin uydu anteni, % 7'sinin ise kablolu televizyonu bulunmaktadır.

Özürlülerin yaklaşık % 64'ü, evinde kendine ait bir televizyon seti olduğunu söylemekte ve televizyonu genel olarak evde izlediğini/dinlediğini belirtmektedir.

REKLAMLAR

Özürlülerin ancak % 22,4'ü reklamları bütünüyle takip ettiğini belirtmektedir. Genel olarak, reklamlar çıktığında kanal değiştirilmektedir.

Reklamlarla ilgili olarak en çok şikayet edilen konular, reklamların uzun sürmesi ve sık aralıklarla reklama girilmesidir.

RTÜK

Özürlülerin yaklaşık % 71'i RTÜK'ü duyduğunu belirtmektedir. Görme ve ortopedik özürlülerde bu oran çok daha yüksektir.

Televizyon kanallarında uygulanan akıllı işaretler sembol sisteminin, özürlülerin % 42'sinin program tercihini etkilediği gözlenmektedir. Bu konuda etkiye en az açık olan grubun görme engelliler olduğu anlaşılmaktadır.

BİRİNCİ BÖLÜM

ARAŞTIRMA BÖLGELERİ VE ÖRNEKLEMİN ÖZELLİKLERİ

Örneklemin illere göre dağılımı

	SAYI	%
Adana	141	5,7
Afyon	112	4,5
Ankara	224	9,0
Antalya	175	7,0
Bursa	73	2,9
Diyarbakır	99	4,0
Erzurum	147	5,9
Gaziantep	95	3,8
Mersin	98	3,9
İstanbul	226	9,1
İzmir	230	9,2
Kayseri	100	4,0
Kocaeli	76	3,1
Konya	99	4,0
Malatya	76	3,1
Muğla	107	4,3
Samsun	122	4,9
Trabzon	130	5,2
Van	79	3,2
Zonguldak	79	3,2
TOPLAM	**2488**	**100,0**

Örneklemin coğrafi bölgelere göre dağılımı

	SAYI	%
Marmara	375	15,1
Ege	449	18,0
Akdeniz	414	16,6
İç Anadolu	423	17,0
Karadeniz	331	13,3
Doğu Anadolu	302	12,1
Güneydoğu Anadolu	194	7,8
TOPLAM	**2488**	**100,0**

Örneklemin demografik özelliklere göre dağılımı

	SAYI	%
CİNSİYET		
Kadın	977	39,3
Erkek	1511	60,7
YAŞ		
15-20 arası	515	20,7
21-25 arası	387	15,6
26-30 arası	403	16,2
31-35 arası	339	13,6
36-40 arası	243	9,8
41-50 arası	347	13,9
51-60 arası	160	6,4
61 ve daha yukarı	94	3,8
MEDENÎ DURUM		
Evli	963	38,7
Bekar	1437	57,8
Dul / Boşanmış	88	3,5
TOPLAM	**2488**	**100,0**

Örneklemin eğitim düzeyine göre dağılımı

	SAYI	%
Okur-yazar değil	371	14,9
Okur-yazar okula gitmemiş	133	5,3
İlkokul	631	25,4
Ortaokul	401	16,1
Lise	690	27,7
Üniversite	251	10,1
Lisansüstü / Doktora	11	0,4
TOPLAM	**2488**	**100,0**

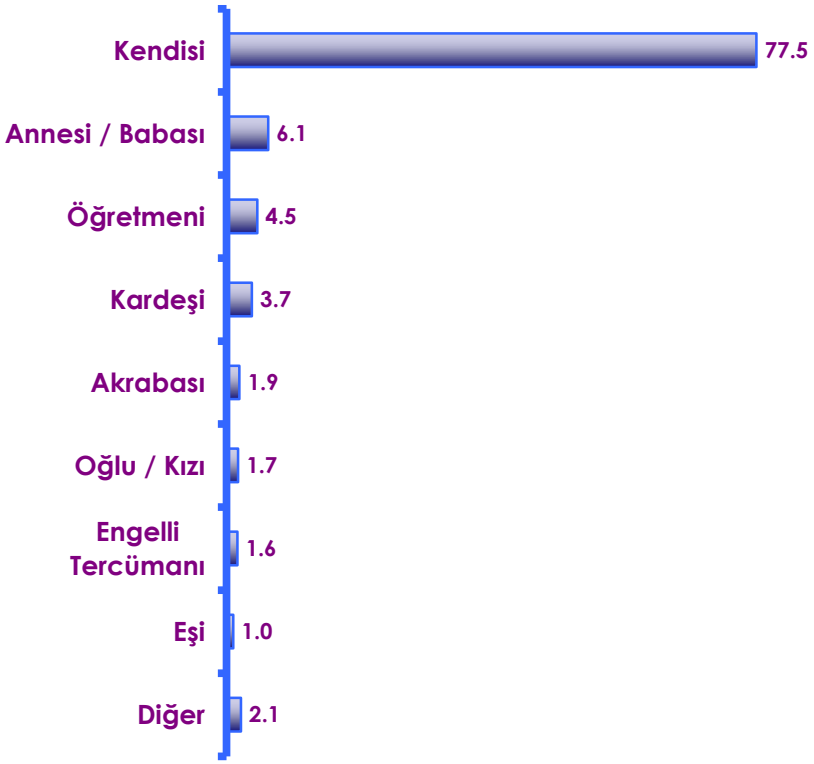
Örneklemin mesleklerine göre dağılımı

	SAYI	%
Esnaf - Sanatkar	62	2,5
Ev hanımı / Kızı	432	17,3
Vasıflı işçi, şef veya formen	65	2,6
Devlet ya da özel sektörde çalışan profesyonel	33	1,3
Düz memur veya yönetici olmayan personel	320	12,9
Vasıfsız işçi veya hizmetli	409	16,5
Öğrenci	319	12,8
Emekli	251	10,1
İşsiz	597	24,0
TOPLAM	**2488**	**100,0**

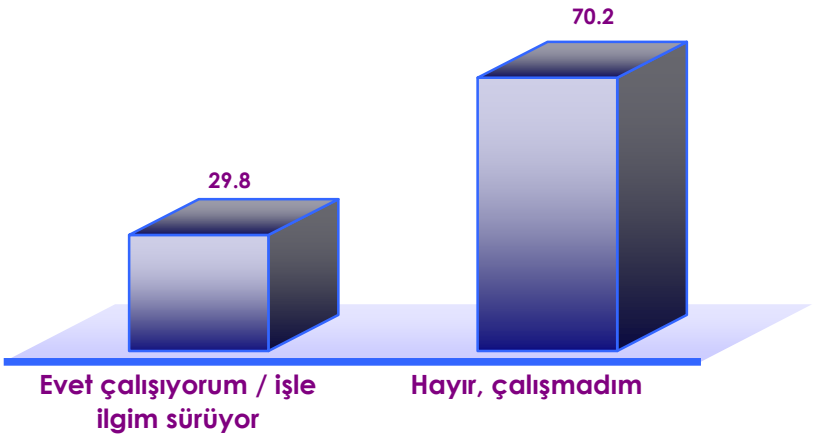
Örneklemin özür türüne göre dağılımı

	SAYI	%
ÖZÜR TÜRÜ		
Görme	516	20,7
İşitme	377	15,2
Dil / Konuşma	161	6,5
Ortopedik	993	39,9
Ruhsal veya zihinsel	441	17,7
TOPLAM	**2488**	**100,0**

Anketi cevaplayan kişinin özürlü kişiye yakınlık derecesi nedir?



Son bir hafta içinde ücretli ya da ücretsiz olarak bir işte çalıştınız mı, çalışmadıysanız durumunuzu nasıl tanımlarsınız?



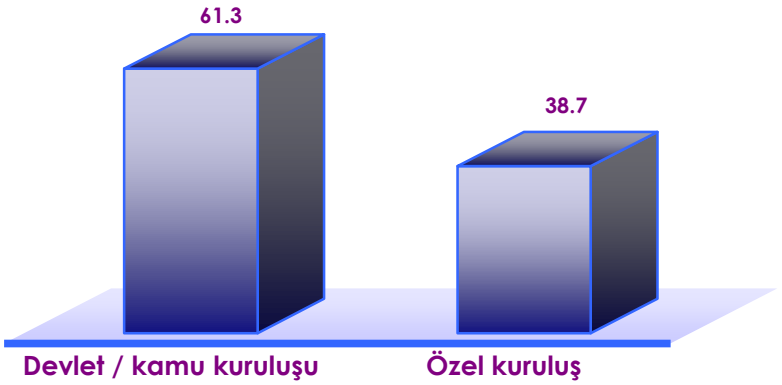
Durumunuzu nasıl tanımlarsınız?

(Ücretli ya da ücretsiz olarak çalışmadığını belirtenlere sorulmuştur.)



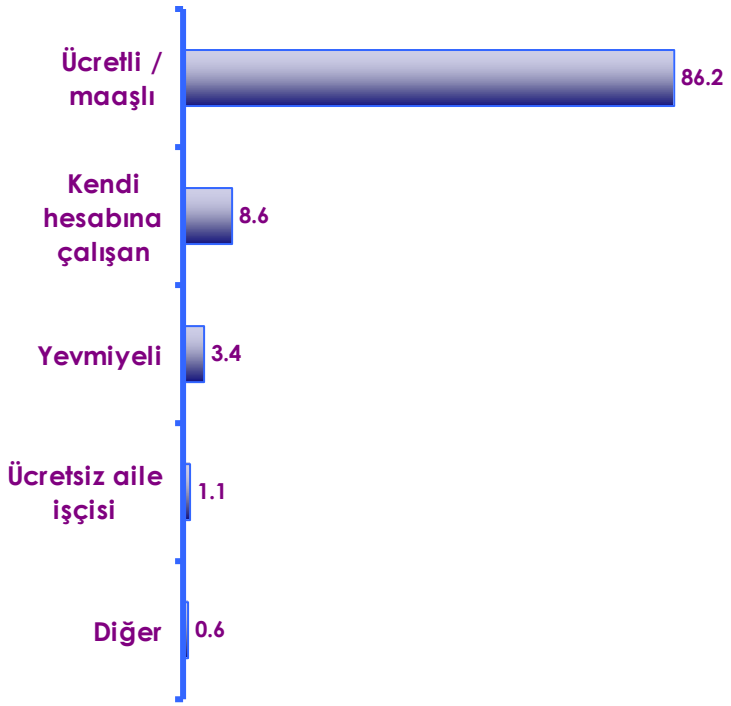
Çalıştığınız iş yerinin durumu nedir?

(Ücretli ya da ücretsiz olarak çalışanlara/işle ilgisi sürenlere sorulmuştur.)



Çalıştığınız işteki durumunuz nedir?

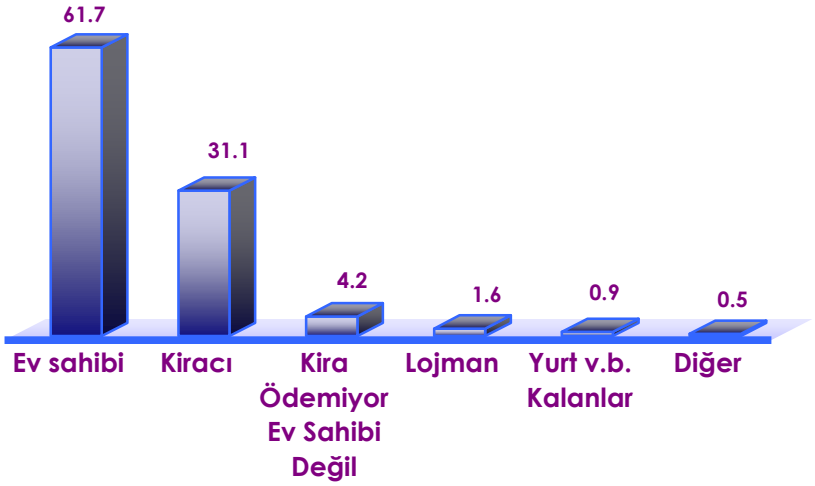
(Ücretli ya da ücretsiz olarak çalışanlara/işle ilgisi sürenlere sorulmuştur.)



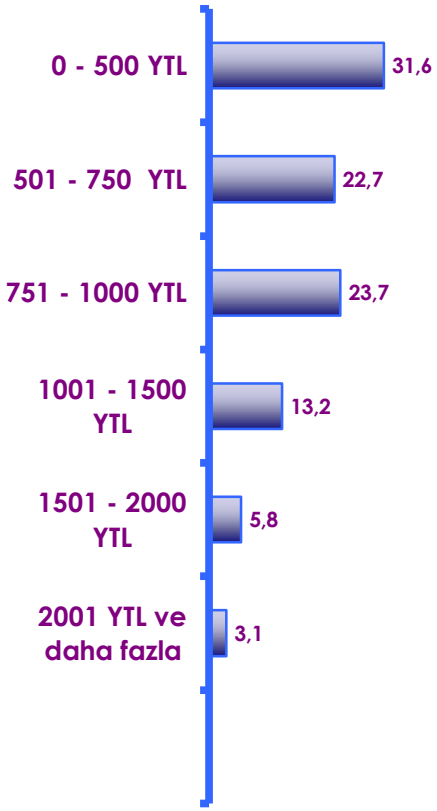
Hanenizde toplam kaç kişi yaşıyor? (%)



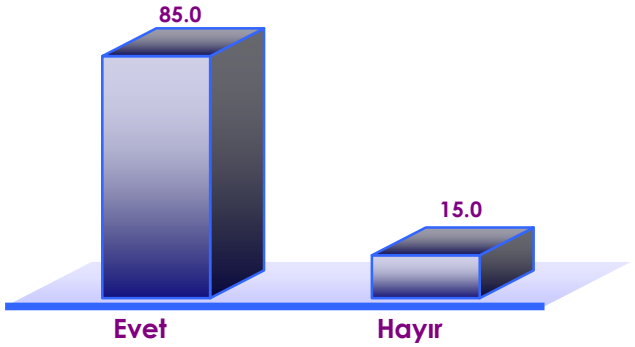
Oturduğunuz evin mülkiyet durumu nedir? (%)



Hanenizin aylık geliri ne kadardır? (%)

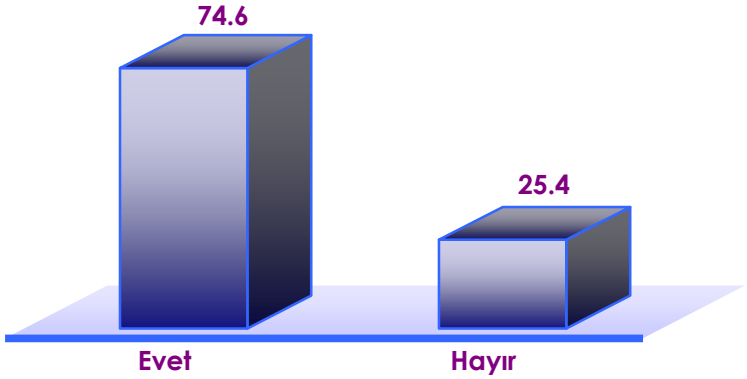


Herhangi bir sosyal güvenceniz var mı?



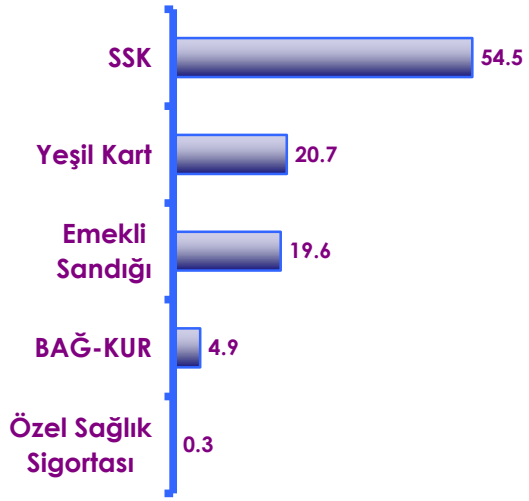
Sosyal güvenceniz kendi adınıza mı?

(Herhangi bir sosyal güvencesi olduğunu belirtenlere sorulmuştur.)



Hangi sosyal güvenlik kuruluşuna bağlısınız?

(Herhangi bir sosyal güvencesi olduğunu belirtenlere sorulmuştur.)

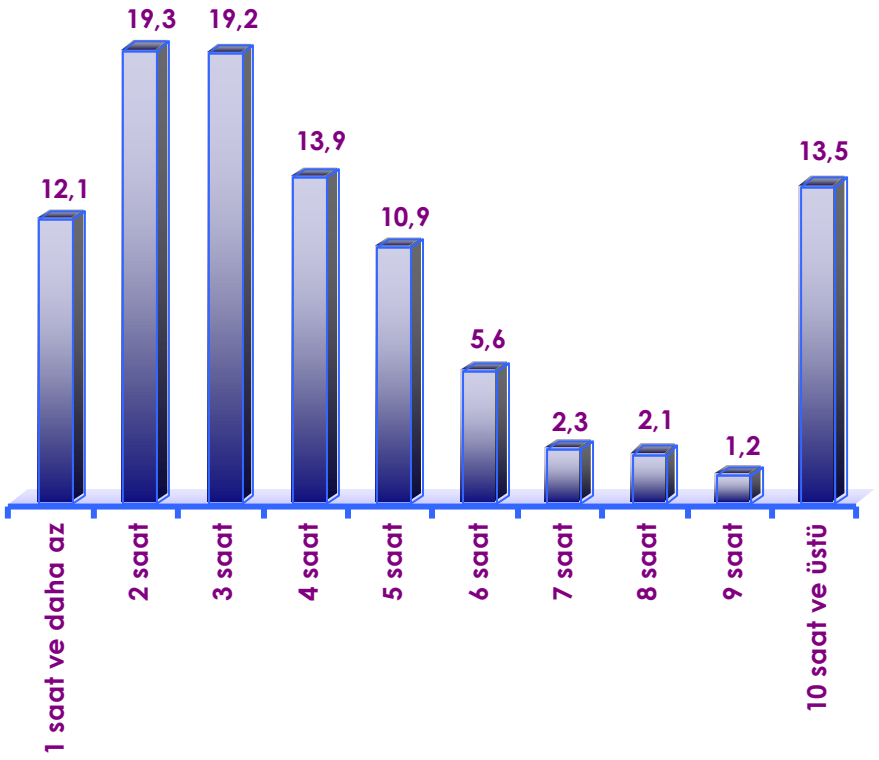


İKİNCİ BÖLÜM

HAFTA İÇİ VE HAFTA SONU GÜNLÜK TELEVİZYON İZLEME/DİNLEME DÜZEYİ

Hafta içi, günde ortalama kaç saat televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Cevap veren sayısı = 2488 kişi)

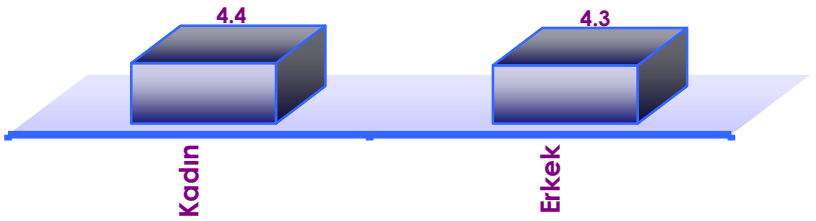


Ortalama = 4,31 saat; Standart sapma = 2,83

Hafta içi, günde ortalama kaç saat televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Cinsiyete göre dağılım, Saat)

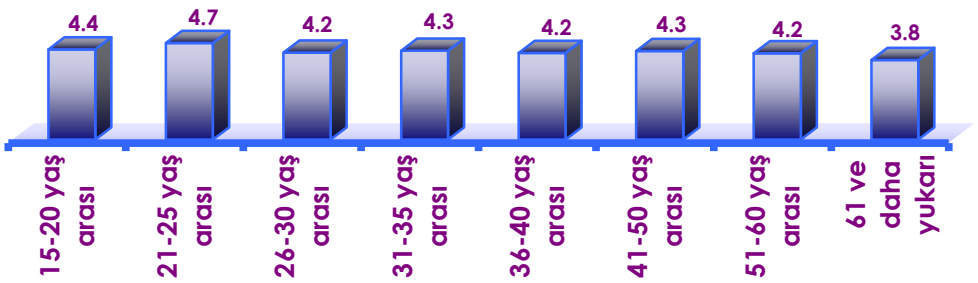
(Cinsiyete göre cevap veren sayısı Kadın = 957 kişi ve Erkek = 1490 kişi)



Hafta içi, günde ortalama kaç saat televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Yaş gruplarına göre dağılım, Saat)

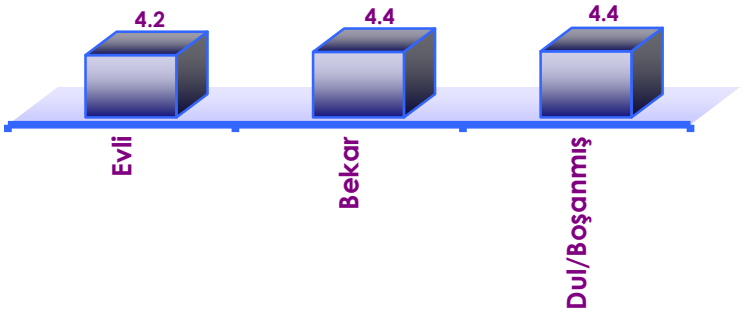
(Yaş gruplarına göre cevap veren sayısı 15-20 yaş arası = 507 kişi, 21-25 yaş arası = 377 kişi, 26-30 yaş arası = 398 kişi,31-35 yaş arası = 336 kişi, 36-40 yaş arası = 242 kişi, 41-50 yaş arası = 342 kişi, 51-60 yaş arası = 155 kişi, 61 ve daha yukarı yaş = 90 kişi)



Hafta içi, günde ortalama kaç saat televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Medenî duruma göre dağılım, Saat)

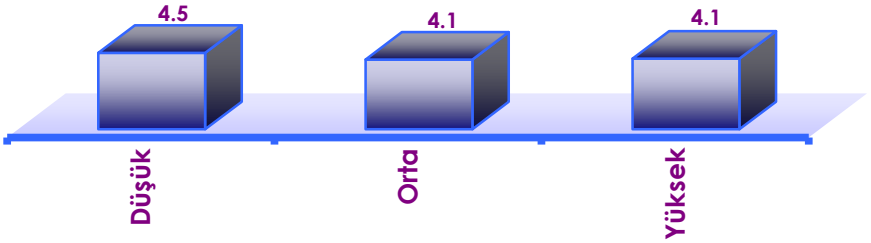
(Medenî duruma göre cevap veren sayısı Evli= 951 kişi, Bekar= 1410 kişi , Dul/boşanmış = 86 kişi)



Hafta içi, günde ortalama kaç saat televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Eğitim düzeyine göre dağılım, Saat)

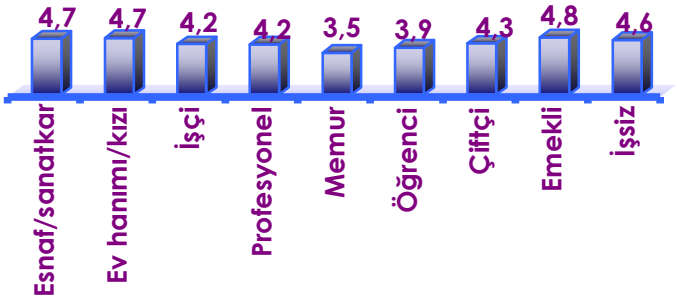
(Eğitim düzeyine göre cevap veren sayısı Düşük eğitimli= 1501 kişi, Orta eğitimli= 684 kişi, Yüksek eğitimli= 262 kişi)



Hafta içi, günde ortalama kaç saat televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Meslek gruplarına göre dağılım[1], Saat)

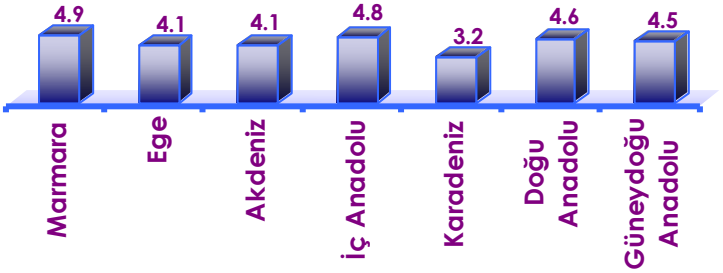
(Meslek gruplarına göre cevap veren sayısı Esnaf-Sanatkar = 62 kişi, İşçi = 468 kişi, Ev hanımı/Kızı = 420 kişi, Çiftçi/Balıkçı = 4 kişi, Emekli = 251 kişi, Öğrenci = 314 kişi, İşsiz = 575 kişi, Memur = 320 kişi ve Profesyonel = 33 kişi)



Hafta içi, günde ortalama kaç saat televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Coğrafi bölgelere göre dağılım[2], Saat)

(Coğrafi bölgelere göre cevap veren sayısı Marmara= 369 kişi, Ege= 444 kişi, Akdeniz = 409 kişi, İç Anadolu = 423 kişi, Karadeniz = 330 kişi, Doğu Anadolu = 278 kişi, Güneydoğu Anadolu = 194 kişi)

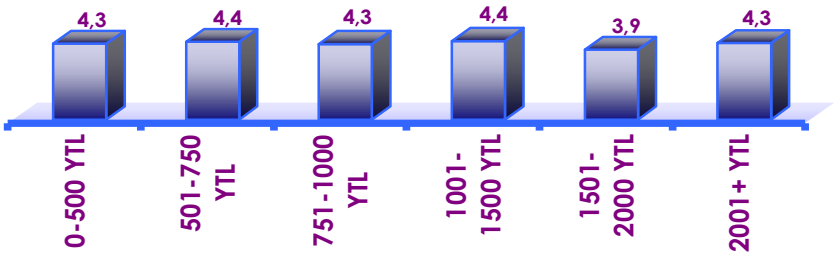


[1] F(8,2438) = 7,06, p = .0001, eta = .15
[2] F(6,2440) = 13,54, p = .0001, eta = .18

Hafta içi, günde ortalama kaç saat televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Gelir düzeyine göre dağılım, Saat)

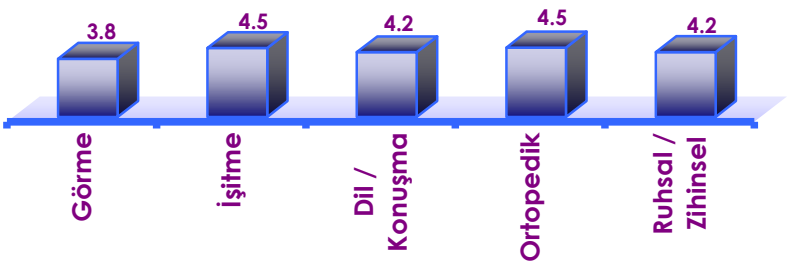
(Gelir düzeyine göre cevap veren sayısı 0-500 YTL = 681 kişi, 501-750 YTL arası = 495 kişi, 751-1000 YTL arası = 524 kişi, 1001-1500 YTL arası = 292 kişi, 1501-2000 YTL arası = 128 kişi, 2001 YTL ve daha fazla = 68 kişi)



Hafta içi, günde ortalama kaç saat televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Özür türüne göre dağılım[3], Saat)

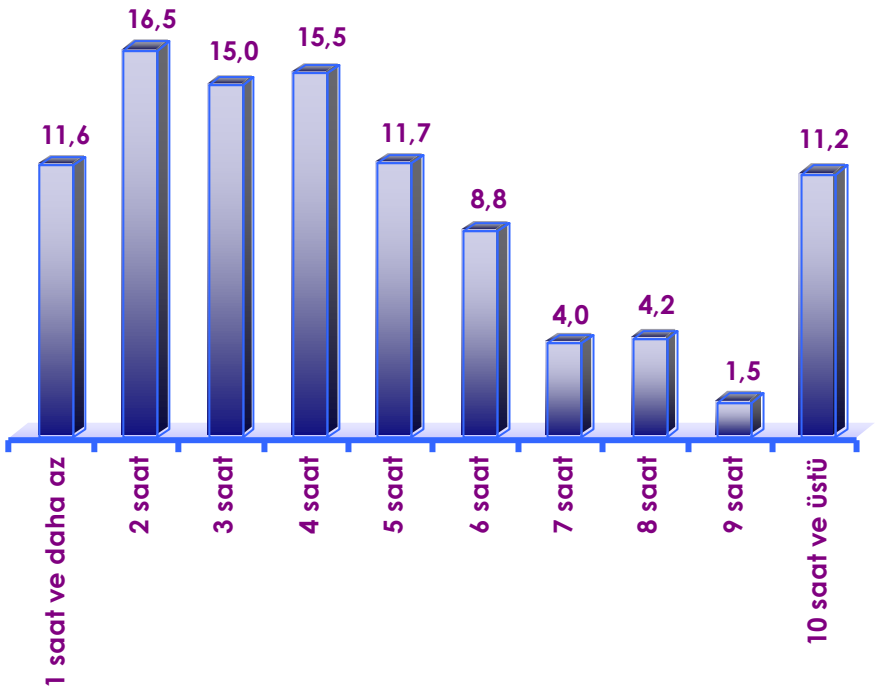
(Özür türüne göre cevap veren sayısı: Görme = 510 kişi, İşitme= 369 kişi, Dil/konuşma=158 kişi, Ortopedik= 980 kişi, Ruhsal/zihinsel= 430 kişi)



[3] F(4,2442) = 6,22, p = .0001, eta = .10

Hafta sonu, günde ortalama kaç saat televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Cevap veren sayısı = 2412 kişi)

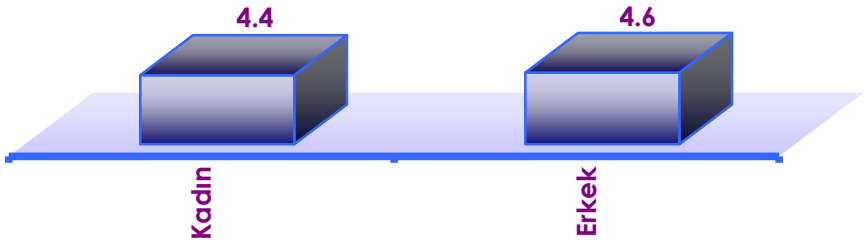


Ortalama = 4,50 saat; Standart sapma = 2,74

Hafta sonu, günde ortalama kaç saat televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Cinsiyete göre dağılım, Saat)

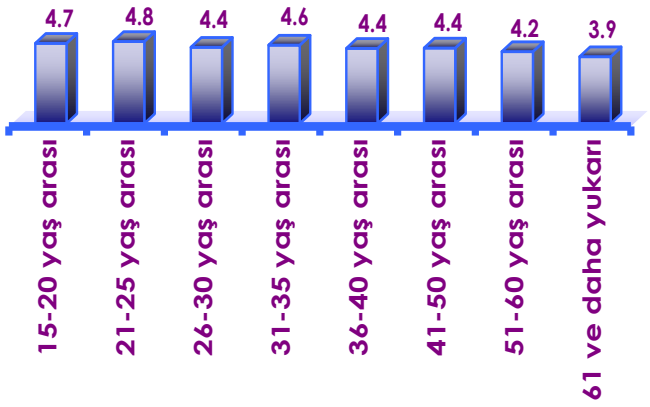
(Cinsiyete göre cevap veren sayısı Kadın = 941 kişi ve Erkek = 1471 kişi)



Hafta sonu, günde ortalama kaç saat televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Yaş gruplarına göre dağılım, Saat)

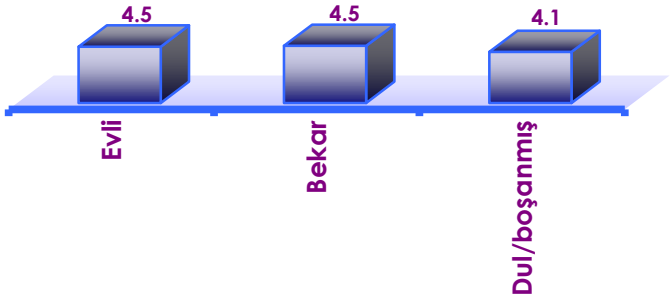
(Yaş gruplarına göre cevap veren sayısı 15-20 yaş arası = 501 kişi, 21-25 yaş arası = 373 kişi, 26-30 yaş arası = 389 kişi, 31-35 yaş arası = 332 kişi, 36-40 yaş arası = 240 kişi, 41-50 yaş arası = 339 kişi, 51-60 yaş arası = 150 kişi, 61 ve daha yukarı yaş = 88 kişi)



Hafta sonu, günde ortalama kaç saat televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Medenî duruma göre dağılım, Saat)

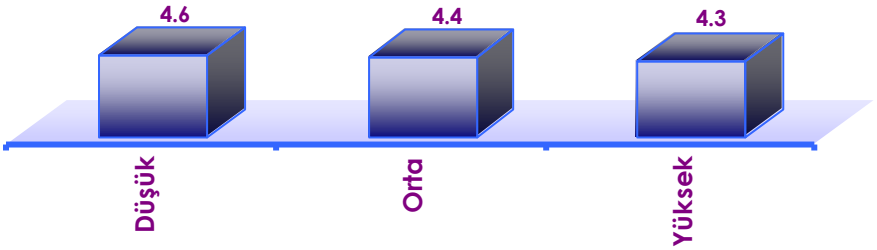
(Medenî duruma göre cevap veren sayısı Evli=937 kişi, Bekar=1390 kişi, Dul/boşanmış = 85 kişi)



Hafta sonu, günde ortalama kaç saat televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Eğitim düzeyine göre dağılım, Saat)

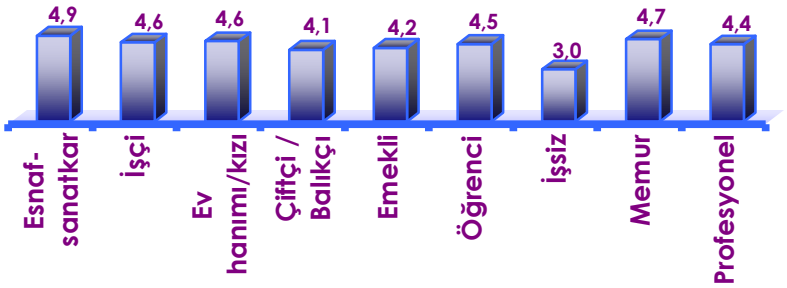
(Eğitim düzeyine göre cevap veren sayısı Düşük eğitimli= 1481 kişi, Orta eğitimli=676 kişi, Yüksek eğitimli=255 kişi)



Hafta sonu, günde ortalama kaç saat televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Meslek gruplarına göre dağılım, Saat)

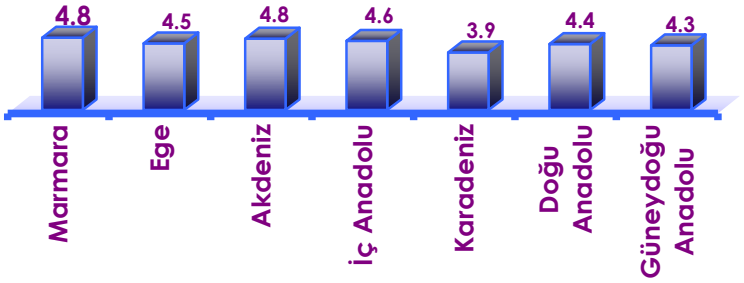
(Meslek gruplarına göre cevap veren sayısı Esnaf-Sanatkar = 61 kişi, İşçi = 460 kişi, Ev hanımı/Kızı = 415 kişi, Çiftçi/Balıkçı = 4 kişi, Emekli = 244 kişi, Öğrenci = 311 kişi, İşsiz = 568 kişi, Memur = 317 kişi ve Profesyonel = 32 kişi)



Hafta sonu, günde ortalama kaç saat televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Coğrafi bölgelere göre dağılım[4], Saat)

(Coğrafi bölgelere göre cevap veren sayısı Marmara= 363 kişi, Ege= 442 kişi, Akdeniz = 404 kişi, İç Anadolu = 410 kişi, Karadeniz = 328 kişi, Doğu Anadolu = 275 kişi, Güneydoğu Anadolu = 190 kişi)

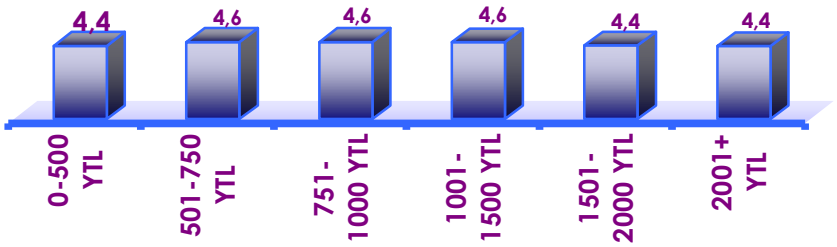


[4] F(6,2405) = 4,93, p = .0001, eta = .11

Hafta sonu, günde ortalama kaç saat televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Gelir düzeyine göre dağılım, Saat)

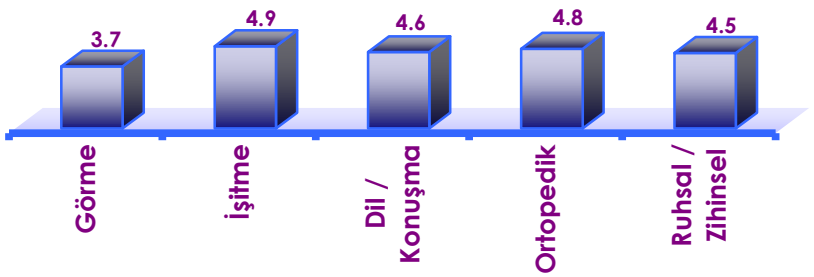
(Gelir düzeyine göre cevap veren sayısı 0-500 YTL = 670 kişi, 501-750 YTL arası = 488 kişi, 751-1000 YTL arası = 520 kişi, 1001-1500 YTL arası = 285 kişi, 1501-2000 YTL arası = 125 kişi, 2001 YTL ve daha fazla = 66 kişi)



Hafta sonu, günde ortalama kaç saat televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Özür türüne göre dağılım[5], Saat)

(Özür türüne göre cevap veren sayısı: Görme = 497 kişi, İşitme= 365 kişi, Dil/konuşma=157 kişi, Ortopedik= 964 kişi, Ruhsal/zihinsel= 429 kişi)



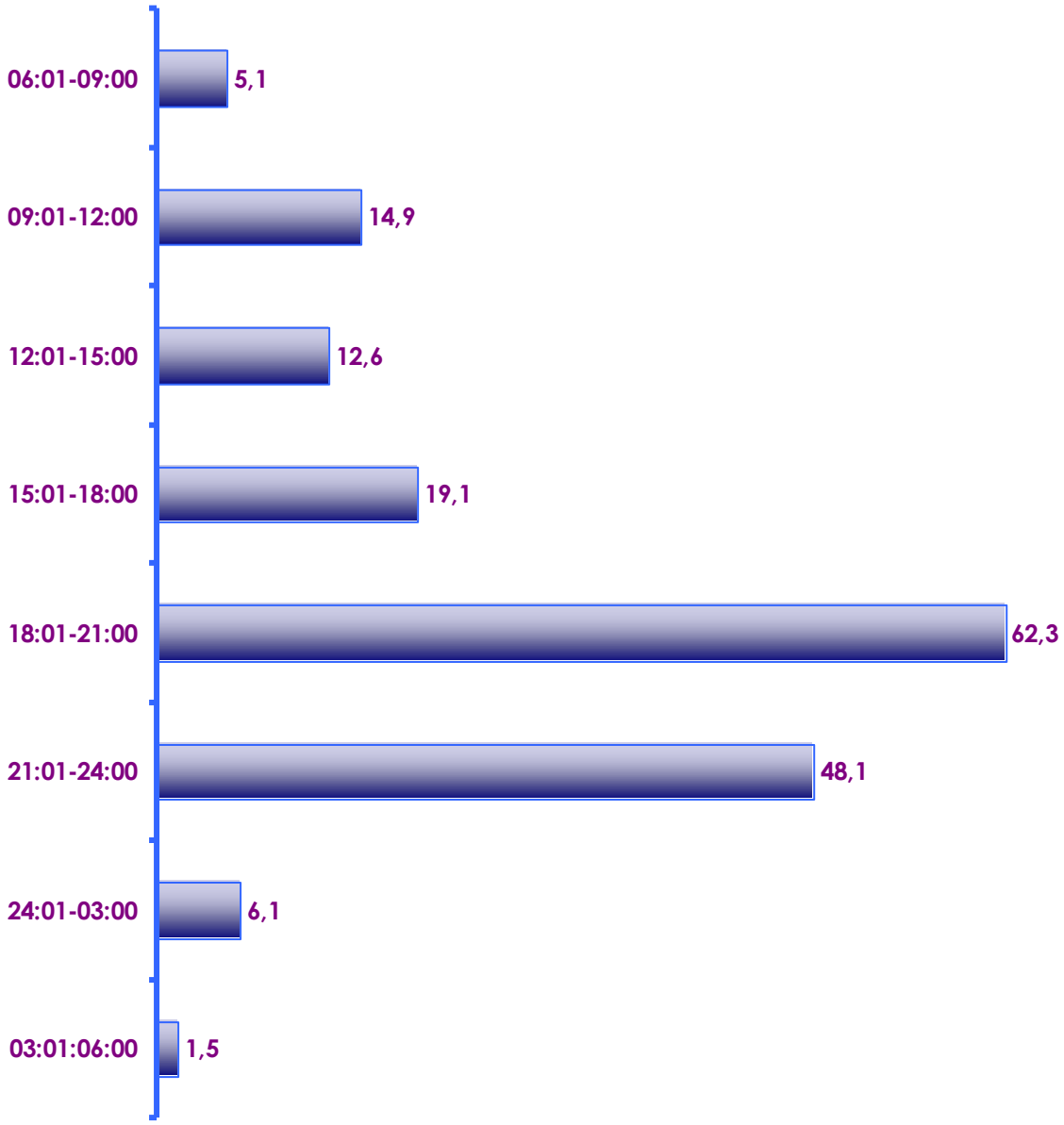
[5] F(4,2407) = 15,18, p = .0001, eta = .16

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

HAFTA İÇİ VE HAFTA SONU TELEVİZYON İZLEME/DİNLEME SAATLERİ

Hafta içi, hangi saatlerde televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz? (%)

(Cevap veren sayısı = 2488. Birden fazla saat dilimi için cevap verilebildiğinden toplam %100'ü geçmektedir.)



Hafta içi, hangi saatlerde televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Cinsiyete göre dağılım, %)

(Cinsiyete göre cevap veren sayısı Kadın= 977 kişi, Erkek=1511 kişi)

	06:01 - 09:00	09:01 - 12:00	12:01 - 15:00	15:01 - 18:00	18:01 - 21:00	21:01 - 24:00	24:01 - 03:00	03:01 - 06:00
Kadın	4,6	19,4	18,4	24,1	62,4	45,8	3,8	1,5
Erkek	5,5	11,9	8,8	15,9	62,3	49,6	7,7	1,5
Türkiye ortalaması	**5,1**	**14,9**	**12,6**	**19,1**	**62,3**	**48,1**	**6,1**	**1,5**

Cinsiyete göre hafta içi televizyon izleme/dinleme saatlerinde anlamlı farklılaşmalar gözlenmektedir.

09:00-12:00, 12:00-15:00 ve 15:00-18:00 saatleri arasında televizyon izleyen/dinleyen kadınların oranı, erkeklerin oranından daha yüksektir.[6] Diğer saat dilimlerinde, cinsiyete göre belirgin bir farklılaşma gözlenmemektedir

[6] 09:00-12:00 saatleri arası için Phi = .10, p = .0001; 12:00-15:00 saatleri arası için Phi =.14, p = .0001; 15:00-18:00 saatleri arası için Phi=10 p = .0001

Hafta içi, hangi saatlerde televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Yaş gruplarına göre dağılım, %)

(Yaş gruplarına göre cevap veren sayısı 15-20 yaş arası = 515 kişi, 21-25 yaş arası = 387 kişi, 26-30 yaş arası = 403 kişi, 31-35 yaş arası = 339 kişi, 36-40 yaş arası = 243 kişi, 41-50 yaş arası = 347 kişi, 51-60 yaş arası = 160 kişi, 61 ve daha yukarı yaş = 94 kişi

	06:01 - 09:00	09:01 - 12:00	12:01 - 15:00	15:01 - 18:00	18:01 - 21:00	21:01 - 24:00	24:01 - 03:00	03:01 - 06:00
15-20 yaş arası	4,1	20,0	18,3	28,0	57,5	37,9	3,3	2,1
21-25 yaş arası	5,4	16,5	13,4	24,5	57,9	43,7	7,0	2,1
26-30 yaş arası	5,5	12,7	8,2	14,9	60,8	57,8	6,2	1,0
31-35 yaş arası	4,7	9,7	10,6	12,7	67,6	54,6	5,0	1,5
36-40 yaş arası	4,1	13,2	11,9	12,8	66,7	56,0	6,6	1,2
41-50 yaş arası	6,1	15,0	10,7	16,1	63,1	49,9	10,1	0,9
51-60 yaş arası	9,4	15,0	13,1	20,0	70,0	41,9	6,9	0,6
61 ve daha yukarı	2,1	11,7	11,7	16,0	68,1	41,5	5,3	3,2
Türkiye ortalaması	**5,1**	**14,9**	**12,6**	**19,1**	**62,3**	**48,1**	**6,1**	**1,5**

Yaş gruplarına göre, hafta içi televizyon izleme/dinleme saatleri arasında anlamlı farklılaşmalar gözlenmektedir.

06:00-09:00 saatleri arasında en çok televizyon izleyenler/dinleyenler 51-60 yaş grubundakilerdir.[7]

09:00-12:00, 12:00-15:00 ve 15:00-18:00 saatleri arasında en çok televizyon izleyenler/dinleyenler 15-20 yaş grubundakilerdir.[8]

18:00-21:00 saatleri arasında en çok televizyon izleyenler/dinleyenler 31-35, 36-40, 51-60 ve 61 daha yukarı yaştakilerdir.[9]

[7] Cramers' V = .06, p = .177
[8] 09:00-12:00 saatleri arası için Cramers' V = .09, p = .003; 12:00-15:00 saatleri arası için Cramers' V = 10, p = .001; 15:00-18:00 saatleri arası için Cramers' V = 15, p = .0001
[9] Cramers' V = .09, p = .005

21:00-24:00 saatleri arasında en çok televizyon izleyenler/dinleyenler 26-30, 31-35 ve 36-40 arası yaş grubundakilerdir.[10]

24:00-03:00 saatleri arasında en çok televizyon izleyenler/dinleyenler 41-50 yaş grubundakilerdir.[11]

03:00-06:00 saatleri arasında televizyon izleme/dinleme, yaş gruplarına göre belirgin bir farklılaşma göstermemektedir.

[10] Cramers' V = .15, p = .0001
[11] Cramers' V = .09, p = .011

Hafta içi, hangi saatlerde televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Medenî duruma göre dağılım, %)

(Medenî duruma göre cevap veren sayısı Evli=963 kişi, Bekar= 1437 kişi, Dul/boşanmış= 88 kişi)

	06:01 - 09:00	09:01 - 12:00	12:01 - 15:00	15:01 - 18:00	18:01 - 21:00	21:01 - 24:00	24:01 - 03:00	03:01 - 06:00
Evli	5,6	12,4	9,4	13,8	65,6	54,1	7,1	1,5
Bekar	4,8	16,4	14,3	22,3	59,9	44,7	5,1	1,6
Dul / Boşanmış	5,7	18,2	19,3	26,1	65,9	38,6	13,6	1,1
Türkiye ortalaması	**5,1**	**14,9**	**12,6**	**19,1**	**62,3**	**48,1**	**6,1**	**1,5**

Medenî duruma göre hafta içi televizyon izleme/dinleme saatleri arasında anlamlı farklılaşmalar gözlenmektedir.

06:00-09:00, 09:00-12:00 ve 18:00-21:00 saatleri arasında, medenî duruma göre televizyon izleme/dinleme oranında belirgin bir farklılaşma gözlenmemektedir.

12:00-15:00 ve 15:00-18:00 saatleri arasında, evlilerin televizyon izleme/dinleme oranı bekar ve dul/boşanmışlara göre daha düşüktür.[12]

21:00-24:00 saatleri arasında evlilerin televizyon izleme/dinleme oranı, bekar ve dul/boşanmışlara göre daha yüksektir.[13]

24:00-03:00 ve 03:00-06:00 saatleri arasında medenî duruma göre televizyon izleme/dinleme oranında belirgin bir farklılaşma gözlenmemektedir.

[12] 12:00-15:00 saatleri için Cramers' V = .08, p = .0001; 15:00-18:00 saatleri için Cramers' V = .11, p = .0001
[13] Cramers' V = .10, p = .0001

Hafta içi, hangi saatlerde televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Eğitim düzeyine göre dağılım, %)

(Eğitim düzeyine göre cevap veren sayısı Düşük=1536 kişi, Orta=690 kişi, Yüksek=262 kişi)

	06:01 - 09:00	09:01 - 12:00	12:01 - 15:00	15:01 - 18:00	18:01 - 21:00	21:01 - 24:00	24:01 - 03:00	03:01 - 06:00
Düşük eğitimliler	5,7	17,7	16,3	24,7	63,2	43,3	5,5	1,6
Orta eğitimliler	4,5	11,0	7,2	11,7	60,4	54,2	7,1	1,4
Yüksek eğitimliler	3,4	8,4	4,6	6,1	62,2	60,3	7,6	1,1
Türkiye ortalaması	**5,1**	**14,9**	**12,6**	**19,1**	**62,3**	**48,1**	**6,1**	**1,5**

Eğitim düzeyine göre, hafta içi televizyon izleme/dinleme saatleri arasında anlamlı farklılaşmalar gözlenmektedir.

06:00-09:00, 18:00-21:00, 24:00-03:00 ve 03:00-06:00 saatleri arasında televizyon izleme/dinleme oranı, eğitim düzeyine göre belirgin bir farklılaşma göstermemektedir.

09:00-12:00, 12:00-15:00 ve 15:00-18:00 saatleri arasında düşük eğitimlilerin televizyon izleme/dinleme oranı orta eğitimlilere göre, orta eğitimlilerin televizyon izleme/dinleme oranı ise yüksek eğitimlilere göre daha yüksektir.[14]

21:00-24:00 saatleri arasında ise tersi bir trend gözlenmektedir. Yüksek eğitimlilerin televizyon izleme/dinleme oranı orta eğitimlilere göre, orta eğitimlilerin televizyon izleme/dinleme oranı ise düşük eğitimlilere göre daha yüksektir.[15]

[14] 09:00-12:00 saatleri için Cramers' V = .10, p = .0001; 12:00-15:00 saatleri için Cramers' V = .15, p = .0001; 15:00-18:00 saatleri için Cramers' V = .18, p = .0001

[15] Cramers' V = .13, p = .0001

Hafta içi, hangi saatlerde televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Meslek gruplarına göre dağılım, %)

(Meslek gruplarına göre cevap veren sayısı Esnaf/Sanatkar= 62 kişi, Ev hanımı/Kızı= 432 kişi, İşçi= 470 kişi, Profesyonel= 33 kişi, Memur= 320 kişi, Öğrenci= 319 kişi, Emekli= 251 kişi, İşsiz= 597 kişi, Çiftçi/Balıkçı= 4 kişi)

	06:01 - 09:00	09:01 - 12:00	12:01 - 15:00	15:01 - 18:00	18:01 - 21:00	21:01 - 24:00	24:01 - 03:00	03:01 - 06:00
Esnaf/Sanatkar	3,2	9,7	9,7	14,5	54,8	61,3	9,7	1,6
Ev hanımı/Kızı	6,0	28,5	27,8	33,6	62,7	43,8	4,4	0,9
İşçi	5,5	8,5	6,2	11,5	63,6	55,1	7,4	1,7
Profesyonel	6,1	0,0	0,0	6,1	60,6	66,7	12,1	0,0
Memur	3,8	4,4	2,5	4,4	66,3	62,5	4,7	0,3
Öğrenci	2,8	15,4	11,9	24,5	58,0	37,0	3,4	3,1
Çiftçi/Balıkçı	0,0	0,0	25,0	0,0	100,0	25,0	0,0	0,0
Emekli	7,2	14,7	10,4	13,9	66,5	51,8	16,3	2,0
İşsiz	5,5	16,9	14,2	23,3	60,1	40,2	3,7	1,5
Türkiye ortalaması	**5,1**	**14,9**	**12,6**	**19,1**	**62,3**	**48,1**	**6,1**	**1,5**

Meslek gruplarına göre hafta içi televizyon izleme/dinleme saatleri arasında anlamlı farklılaşmalar gözlenmektedir

06:00-09:00, 18:00-21:00 ve 03:00-06:00 saatleri arasında meslek gruplarına göre televizyon izleme/dinleme oranlarında belirgin bir farklılaşma gözlenmemektedir.

09:00-12:00 saatleri arasında en çok ev hanımlarının televizyon izlediği/dinlediği gözlenmektedir.[16]

12:00-15:00 saatleri arasında en çok televizyon izleyen/dinleyen meslek grubu ev hanımları ile çiftçi/balıkçılardır.[17]

[16] Cramers' V = .22, p = .0001
[17] Cramers' V = .24, p = .0001

15:00-18:00 saatleri arasında en çok televizyon izleyen/dinleyen meslek grubu ise ev hanımları/kızları, öğrenciler ve işsizlerdir.[18]

21:00-24:00 saatleri arasında esnaf/sanatkar, profesyonel ve memurların diğer meslek gruplarına kıyasla daha fazla televizyon izledikleri/dinledikleri gözlenmektedir.[19]

24:00-03:00 saatleri arasında ise en çok emeklilerin televizyon izledikleri/dinledikleri gözlenmektedir.[20]

[18] Cramers' V = .24, p = .0001
[19] Cramers' V = .18, p = .0001
[20] Cramers' V = .16, p = .0001

Hafta içi, hangi saatlerde televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Coğrafi bölgelere göre dağılım, %)

(Coğrafi bölgelere göre cevap veren sayısı Marmara= 375 kişi, Ege= 449 kişi, Akdeniz= 414 kişi, İç Anadolu= 423 kişi, Karadeniz= 331 kişi, Doğu Anadolu= 302 kişi, Güneydoğu Anadolu= 194 kişi)

	06:01 - 09:00	09:01 - 12:00	12:01 - 15:00	15:01 - 18:00	18:01 - 21:00	21:01 - 24:00	24:01 - 03:00	03:01 - 06:00
Marmara Bölgesi	6,9	18,1	14,4	20,5	69,9	63,5	12,0	2,4
Ege Bölgesi	2,9	12,5	9,4	18,0	60,4	57,9	7,1	2,7
Akdeniz Bölgesi	5,6	15,7	7,5	23,2	66,4	48,1	5,3	1,9
İç Anadolu Bölgesi	4,7	9,5	13,7	13,5	55,6	44,7	5,9	1,2
Karadeniz Bölgesi	3,9	11,5	5,7	8,5	68,6	53,8	3,9	0,3
Doğu Anadolu Bölgesi	5,6	17,5	26,2	30,5	49,3	24,8	1,3	0,3
Güneydoğu Anadolu Böl.	8,2	25,8	15,5	23,2	68,0	29,9	6,2	1,0
Türkiye ortalaması	**5,1**	**14,9**	**12,6**	**19,1**	**62,3**	**48,1**	**6,1**	**1,5**

Bölgelere göre, hafta içi televizyon izleme/dinleme saatlerinde anlamlı farklılaşmalar gözlenmektedir.

06:00-09:00 ve 03:00-06:00 saatleri arasında televizyon izleme/dinleme düzeyi, bölgelere göre anlamlı bir farklılaşma göstermemektedir.

09:00-12:00 saatleri arasında Güneydoğu Anadolu Bölgesinde yaşayanlar, diğer bölgelerde yaşayanlara kıyasla daha fazla televizyon izlemekte/dinlemektedir.[21]

12:00-15:00 saatleri arasında Doğu Anadolu Bölgesinde yaşayanlar, diğer bölgelerde yaşayanlara kıyasla daha fazla televizyon izlemekte/dinlemektedir.[22]

15:00-18:00 saatleri arasında Karadeniz bölgesinde yaşayanlar, diğer bölgelerde yaşayanlara kıyasla daha az televizyon izlemekte/dinlemektedir.[23]

[21] Cramers' V = .12, p = .0001
[22] Cramers' V = .18, p = .0001
[23] Cramers' V = .16, p = .0001

18:00-21:00 saatleri arasında İç Anadolu ve Doğu Anadolu bölgelerinde yaşayanlar, diğer bölgelerde yaşayanlara kıyasla daha az televizyon izlemekte/dinlemektedir.[24]

21:00-24:00 saatleri arasında Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde yaşayanlar, diğer bölgelerde yaşayanlara kıyasla daha az televizyon izlemekte/dinlemektedir.[25]

24:00-03:00 saatleri arasında en çok televizyon izleyen/dinleyen Marmara ve Ege bölgelerinde yaşayanlardır.[26]

[24] Cramers' V = .14, p = .0001
[25] Cramers' V = .25, p = .0001
[26] Cramers' V = .12, p = .0001

Hafta içi, hangi saatlerde televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Gelir düzeyine göre dağılım, %)

(Gelir düzeyine göre cevap veren sayısı 0-500 YTL = 702 kişi, 501-750 YTL = 504 kişi, 751-1000 YTL = 526 kişi, 1001-1500 YTL = 293 kişi, 1501-2000 YTL = 128 kişi, 2001 ve üstü = 68 kişi)

	06:01 - 09:00	09:01 - 12:00	12:01 - 15:00	15:01 - 18:00	18:01 - 21:00	21:01 - 24:00	24:01 - 03:00	03:01 - 06:00
0-500 YTL	6,1	15,5	14,2	18,9	61,4	39,6	3,8	1,3
501-750 YTL	5,4	14,7	14,1	19,8	62,5	50,4	7,9	1,8
751-1000 YTL	4,6	13,3	10,6	18,6	64,1	53,4	6,5	1,3
1001-1500 YTL	4,8	11,9	9,2	13,7	65,2	55,6	7,5	1,7
1501-2000 YTL	4,7	11,7	7,0	10,2	73,4	53,1	8,6	1,6
2001 YTL üstü	2,9	14,7	14,7	26,5	60,3	64,7	10,3	2,9
Türkiye ortalaması	**5,1**	**14,9**	**12,6**	**19,1**	**62,3**	**48,1**	**6,1**	**1,5**

Gelir gruplarına göre hafta içi televizyon izleme/dinleme saatleri arasında anlamlı bir farklılaşma gözlenmemektedir.

Hafta içi, hangi saatlerde televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Özür türüne göre dağılım, %)

(Özür türüne göre cevap verenlerin sayısı Görme= 516 kişi, İşitme= 377 kişi, Dil/konuşma= 161 kişi, Ortopedik= 993 kişi, ruhsal/zihinsel= 441 kişi)

	06:01 - 09:00	09:01 - 12:00	12:01 - 15:00	15:01 - 18:00	18:01 - 21:00	21:01 - 24:00	24:01 - 03:00	03:01 - 06:00
Görme	4,7	10,7	7,2	12,0	66,7	50,4	5,2	0,8
İşitme	3,2	11,7	12,5	16,2	52,8	47,7	7,2	1,9
Dil/konuşma	3,1	18,0	11,2	22,4	65,8	44,7	0,6	3,7
Ortopedik	6,2	14,8	13,3	17,4	65,6	53,5	8,3	1,6
Ruhsal/zihinsel	5,7	21,5	17,9	32,7	56,9	34,9	3,6	1,1
Türkiye ortalaması	**5,1**	**14,9**	**12,6**	**19,1**	**62,3**	**48,1**	**6,1**	**1,5**

Özür türüne göre hafta içi televizyon izleme/dinleme saatlerinde anlamlı farklılaşmalar gözlenmektedir.

06:00-09:00 ve 03:00-06:00 saatleri arasında televizyon izleme/dinleme düzeyi, özür türüne göre anlamlı bir farklılaşma göstermemektedir.

09:00-12:00, 12:00-15:00 ve 15:00-18:00 saatleri arasında en çok ruhsal/zihinsel özürlülerin televizyon izledikleri/dinledikleri gözlenmektedir.[27]

18:00-21:00 saatleri arasında görme, dil/konuşma ve ortopedik özürlülerin, diğer özür türlerine kıyasla daha fazla televizyon izlediği/dinlediği gözlenmektedir.[28]

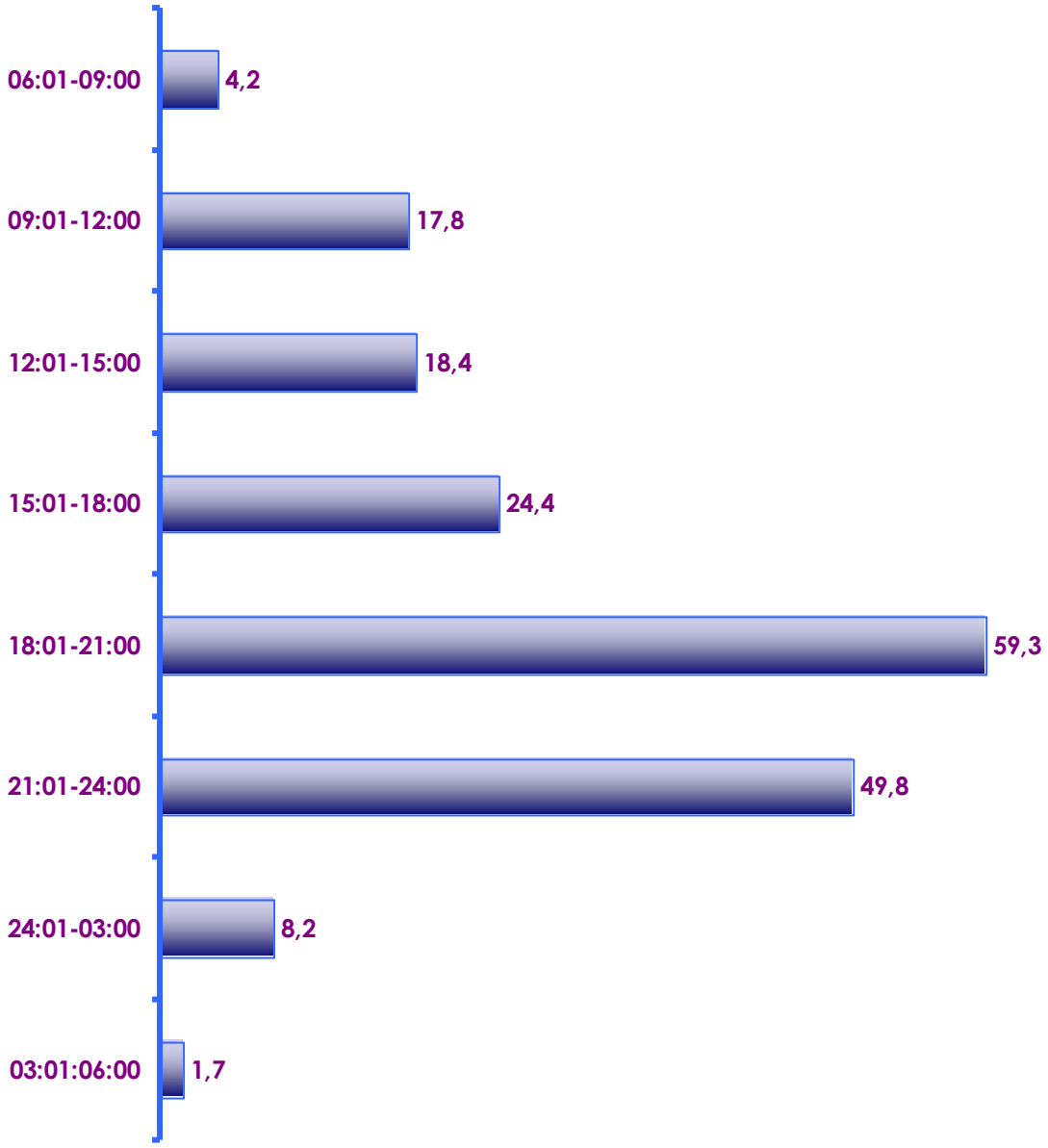
21:00-24:00 saatleri arasında ruhsal/zihinsel özürlülerin, diğer özür türlerine kıyasla daha az televizyon izledikleri/dinledikleri gözlenmektedir.[29]

24:00-03:00 saatleri arasında en çok ortopedik özürlülerin televizyon izledikleri gözlenmektedir.[30]

[27] 09:00-12:00 saatleri için Cramers' V = .10, p = .0001; 12:00-15:00 saatleri için Cramers' V = .10, p = .0001; 15.00-18:00 saatleri için Cramers' V = .17, p = .0001
[28] Cramers' V = .11, p = .0001
[29] Cramers' V = .13, p = .0001
[30] Cramers' V = .10, p = .0001

Hafta sonu, hangi saatlerde televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Birden fazla saat dilimi için cevap verilebildiğinden toplam %100'ü geçmektedir.)



Hafta sonu, hangi saatlerde televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Cinsiyete göre dağılım, %)

(Cinsiyete göre cevap veren sayısı Kadın= 977 kişi, Erkek=1511 kişi)

	06:01 - 09:00	09:01- 12:00	12:01 - 15:00	15:01 - 18:00	18:01 - 21:00	21:01 - 24:00	24:01 - 03:00	03:01 - 06:00
Kadın	2,8	19,9	23,1	29,9	58,6	44,6	5,2	1,2
Erkek	5,1	16,4	15,4	20,8	59,8	53,2	10,2	2,1
Türkiye ortalaması	**4,2**	**17,8**	**18,4**	**24,4**	**59,3**	**49,8**	**8,2**	**1,7**

Cinsiyete göre hafta sonu günlük televizyon izleme/dinleme saatlerinde anlamlı farklılaşmalar gözlenmektedir

06:00-09:00, 09:00-12:00, 18:00-21:00 ve 03:00-06:00 saatleri arasında cinsiyete bağlı belirgin farklılaşmalar gözlenmemektedir.

12:00-15:00 ve 15:00-18:00 saatleri arasında televizyon izleyen/dinleyen kadınların oranı, erkeklerin oranından yüksektir.[31]

21:00-24:00 ve 24:00-03:00 saatleri arasında ise televizyon izleyen/dinleyen erkeklerin oranı, kadınların oranından yüksektir.[32]

[31] 12:00-15:00 saatleri için Cramers' V = .10, p = .0001; 15:00-18:00 saatleri için Cramers' V = .10, p = .0001
[32] 21:00-24:00 saatleri için Cramers' V = .08, p = .0001; 24:00-03:00 saatleri için Cramers' V = .09, p = .0001

Hafta sonu, hangi saatlerde televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Yaş gruplarına göre dağılım, %)

(Yaş gruplarına göre cevap veren sayısı 15-20 yaş arası = 515 kişi, 21-25 yaş arası = 387 kişi, 26-30 yaş arası = 403 kişi, 31-35 yaş arası = 339 kişi, 36-40 yaş arası = 243 kişi, 41-50 yaş arası = 347 kişi, 51-60 yaş arası = 160 kişi, 61 ve daha yukarı yaş = 94 kişi)

	06:01 - 09:00	09:01 - 12:00	12:01 - 15:00	15:01 - 18:00	18:01 - 21:00	21:01 - 24:00	24:01 - 03:00	03:01 - 06:00
15-20 yaş arası	2,7	23,5	26,4	34,8	56,5	43,3	4,7	1,4
21-25 yaş arası	5,4	19,6	16,8	28,7	53,2	43,2	10,1	3,1
26-30 yaş arası	3,5	15,9	15,1	21,3	58,8	55,3	8,7	1,0
31-35 yaş arası	3,8	15,6	18,9	20,1	62,8	57,2	9,7	1,2
36-40 yaş arası	4,1	16,9	19,3	20,6	62,6	56,8	9,5	1,6
41-50 yaş arası	4,9	15,0	13,3	18,4	62,8	54,8	10,4	2,0
51-60 yaş arası	8,1	12,5	17,5	21,9	61,9	41,3	6,3	1,9
61 ve daha yukarı	2,1	16,0	12,8	14,9	63,8	41,5	5,3	2,1
Türkiye ortalaması	**4,2**	**17,8**	**18,4**	**24,4**	**59,3**	**49,8**	**8,2**	**1,7**

Yaş gruplarına göre hafta sonu günlük televizyon izleme/dinleme saatleri arasında anlamlı farklılaşmalar gözlenmektedir.

06:00-09:00, 18:00-21:00, 03:00-06:00 ve 24:00-03:00 saatleri arasında, yaş gruplarına göre televizyon izleme/dinleme oranlarında belirgin bir farklılaşma gözlenmemektedir.

09:00-12:00, 12:00-15:00 ve 15:00-18:00 saatleri arasında, 15-20 yaş grubundakilerin diğer yaş gruplarına kıyasla daha fazla televizyon izlediği/dinlediği gözlenmektedir.[33]

21:00-24:00 saatleri arasında en çok televizyon izleyenler 26-30, 31-35, 36-40 ve 41-50 arası yaştakilerdir.[34]

[33] 09:00-12:00 saatleri için Cramers' V = .09, p = .006; 12:00-15:00 saatleri için Cramers' V = .12, p = .0001; 15:00-18:00 saatleri için Cramers' V = .15 , p = .0001

[34] Cramers' V = .13, p = .0001

Hafta sonu, hangi saatlerde televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Medenî duruma göre dağılım, %)

(Medenî duruma göre cevap veren sayısı Evli = 963 kişi, Bekar = 1437 kişi, Dul/boşanmış = 88 kişi)

	06:01 - 09:00	09:01 - 12:00	12:01 - 15:00	15:01 - 18:00	18:01 - 21:00	21:01 - 24:00	24:01 - 03:00	03:01 - 06:00
Evli	4,4	13,9	15,2	18,7	62,1	56,6	9,1	2,1
Bekar	4,0	20,2	20,5	28,0	57,3	45,9	7,4	1,5
Dul / Boşanmış	4,5	20,5	21,6	27,3	61,4	40,9	12,5	2,3
Türkiye ortalaması	**4,2**	**17,8**	**18,4**	**24,4**	**59,3**	**49,8**	**8,2**	**1,7**

Medenî duruma göre hafta sonu günlük televizyon izleme/dinleme saatleri arasında anlamlı farklılaşmalar gözlenmektedir.

06:00-09:00, 12:00-15:00, 18:00-21:00 ve 24:00-03:00 saatleri arasında, medenî duruma göre televizyon izleme/dinleme oranında belirgin bir farklılaşma gözlenmemektedir.

09:00-12:00 ve 15:00-18:00 saatleri arasında, evlilerin televizyon izleme/dinleme oranı, bekar ve dul/boşanmışlara göre daha düşüktür.[35]

21:00-24:00 saatleri arasında ise evlilerin televizyon izleme/dinleme oranı, bekar ve dul/boşanmışlara göre daha yüksektir.[36]

[35] 09:00-12:00 saatleri için Cramers' V = .08, p = .0001; 15:00-18:00 saatleri için Cramers' V = .11, p = .0001
[36] Cramers' V = .11, p = .0001

Hafta sonu, hangi saatlerde televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Eğitim düzeyine göre dağılım, %)

(Eğitim düzeyine göre cevap veren sayısı Düşük = 1536 kişi, Orta = 690 kişi, Yüksek = 262 kişi)

	06:01 - 09:00	09:01 - 12:00	12:01 - 15:00	15:01 - 18:00	18:01 - 21:00	21:01 - 24:00	24:01 - 03:00	03:01 - 06:00
Düşük eğitimliler	4,9	19,0	21,0	28,1	60,1	45,9	6,6	1,6
Orta eğitimliler	2,9	16,4	14,1	19,0	59,1	56,1	11,4	2,0
Yüksek eğitimliler	3,1	14,1	15,3	16,8	55,3	56,5	9,5	1,9
Türkiye ortalaması	**4,2**	**17,8**	**18,4**	**24,4**	**59,3**	**49,8**	**8,2**	**1,7**

Eğitim düzeyine göre hafta sonu günlük televizyon izleme/dinleme saatleri arasında anlamlı farklılaşmalar gözlenmektedir.

06:00-09:00, 09:00-12:00, 12:00-15:00, 18:00-21:00, 24:00-03:00 ve 03:00-06:00 saatleri arasında televizyon izleme/dinleme oranı, eğitim düzeyine göre belirgin bir farklılaşma göstermemektedir.

15:00-18:00 saatleri arasında düşük eğitimlilerin televizyon izleme/dinleme oranı orta eğitimlilere göre, orta eğitimlilerin televizyon izleme/dinleme oranı ise yüksek eğitimlilere göre daha yüksektir.[37]

21:00-24:00 saatleri arasında ise tersi bir trend gözlenmektedir. Yüksek eğitimlilerin televizyon izleme/dinleme oranı orta eğitimlilere göre, orta eğitimlilerin televizyon izleme/dinleme oranı ise düşük eğitimlilere göre daha yüksektir.[38]

[37] Cramers' V = .11, p = .0001
[38] Cramers' V = .10, p = .0001

Hafta sonu, hangi saatlerde televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Meslek gruplarına göre dağılım, %)

(Meslek gruplarına göre cevap veren sayısı Esnaf/Sanatkar = 62 kişi, Ev hanımı/Kızı = 432 kişi, İşçi = 470 kişi, Profesyonel = 33 kişi, Memur = 320 kişi, Öğrenci = 319 kişi, Emekli = 251 kişi, İşsiz = 597 kişi, Çiftçi/Balıkçı= 4 kişi)

	06:01 - 09:00	09:01 - 12:00	12:01 - 15:00	15:01 - 18:00	18:01 - 21:00	21:01 - 24:00	24:01 - 03:00	03:01 - 06:00
Esnaf/Sanatkar	3,2	16,1	11,3	12,9	54,8	62,9	16,1	0,0
Ev hanımı/Kızı	3,9	23,4	29,9	35,9	60,0	40,7	4,9	0,9
İşçi	4,7	14,9	14,7	19,6	58,7	59,1	12,1	1,9
Profesyonel	6,1	9,1	15,2	15,2	57,6	48,5	15,2	3,0
Memur	2,5	13,4	12,5	17,2	65,6	63,8	9,1	1,3
Öğrenci	2,2	20,1	21,9	33,5	55,2	41,7	4,7	3,1
Çiftçi	0,0	0,0	50,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0
Emekli	6,0	16,7	13,5	15,1	60,6	53,0	15,9	3,2
İşsiz	5,2	18,3	17,3	24,6	58,1	43,6	4,7	1,2
Türkiye ortalaması	**4,2**	**17,8**	**18,4**	**24,4**	**59,3**	**49,8**	**8,2**	**1,7**

Meslek gruplarına göre hafta sonu günlük televizyon izleme/dinleme saatleri arasında anlamlı farklılaşmalar gözlenmektedir.

06:00-09:00, 09:00-12:00,18:00-21:00 ve 03:00-06:00 saatleri arasında televizyon izleme/dinleme oranı meslek gruplarına göre farklılaşma göstermemektedir.

12:00-15:00 saatleri arasında en çok ev hanımları/kızları ve çiftçiler/balıkçılar televizyon izlemekte/dinlemektedir.[39]

15:00-18:00 saatleri arasında en çok ev hanımları ile öğrenciler televizyon izlemekte/dinlemektedir.[40]

[39] Cramers' V = .16, p = .0001

21:00-24:00 saatleri arasında ise en çok televizyon izleyen/dinleyen meslek grubunun esnaf/sanatkar ve memurlar olduğu gözlenmektedir.[41]

24:00-03:00 saatleri arasında ise esnaf/sanatkarlar, profesyoneller ve emekliler en çok televizyon izleyen/dinleyenlerdir.[42]

[40] Cramers' V = .18, p = .0001
[41] Cramers' V = .18, p = .0001
[42] Cramers' V = .15, p = .0001

Hafta sonu, hangi saatlerde televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Coğrafi bölgelere göre dağılım, %)

(Coğrafi bölgelere göre cevap veren sayısı Marmara = 375 kişi, Ege = 449 kişi, Akdeniz = 414 kişi, İç Anadolu = 423 kişi, Karadeniz = 331 kişi, Doğu Anadolu = 302 kişi, Güneydoğu Anadolu = 194 kişi)

	06:01 - 09:00	09:01 - 12:00	12:01 - 15:00	15:01 - 18:00	18:01 - 21:00	21:01 - 24:00	24:01 - 03:00	03:01 - 06:00
Marmara Bölgesi	4,0	16,5	20,5	28,8	68,0	64,8	16,5	3,2
Ege Bölgesi	2,0	20,5	18,7	24,7	56,8	61,2	8,5	1,8
Akdeniz Bölgesi	6,3	23,2	16,9	30,0	61,4	54,8	9,4	2,7
İç Anadolu Bölgesi	4,3	11,8	17,5	17,3	53,9	42,1	6,1	2,1
Karadeniz Bölgesi	2,7	15,4	13,0	16,9	64,0	58,9	5,7	0,6
Doğu Anadolu Bölgesi	4,0	14,6	27,5	29,5	51,3	24,2	2,0	0,3
Güneydoğu Anadolu Böl.	7,7	24,2	14,4	23,7	60,3	25,3	7,7	0,0
Türkiye ortalaması	**4,2**	**17,8**	**18,4**	**24,4**	**59,3**	**49,8**	**8,2**	**1,7**

Bölgelere göre hafta sonu günlük televizyon izleme/dinleme saatlerinde anlamlı farklılaşmalar gözlenmektedir.

06:00-09:00 ve 03:00-06:00 saatleri arasında televizyon izleme/dinleme düzeyi, bölgelere göre anlamlı bir farklılaşma göstermemektedir.

09:00-12:00 saatleri arasında en çok televizyon izleyen/dinleyenler Akdeniz ve Güneydoğu Anadolu bölgesinde yaşayanlardır.[43]

12:00-15:00 saatleri arasında en çok televizyon izleyen/dinleyenler Doğu Anadolu bölgesinde yaşayanlardır.[44]

15:00-18:00 saatleri arasında en çok televizyon izleyen/dinleyenler Marmara, Akdeniz ve Doğu Anadolu bölgelerinde yaşayanlardır.[45]

[43] Cramers' V = .11, p = .0001
[44] Cramers' V = .10, p = .0001
[45] Cramers' V = .12, p = .0001

18:00-21:00 saatleri arasında Marmara bölgesinde yaşayanların diğer bölgelerde yaşayanlara kıyasla daha fazla televizyon izledikleri/dinledikleri gözlenmektedir.[46]

21:00-24:00 saatleri arasında en çok televizyon izleyen/dinleyenler Marmara bölgesinde yaşayanlar iken en az televizyon izleyen/dinleyenler Doğu Anadolu bölgesinde yaşayanlardır.[47]

24:00-03:00 saatleri arasında en çok televizyon izleyen/dinleyenlerin Marmara bölgesinde yaşayanlar olduğu gözlenmektedir.[48]

[46] Cramers' V = .11, p = .0001
[47] Cramers' V = .29, p = .0001
[48] Cramers' V = .15, p = .0001

Hafta sonu, hangi saatlerde televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Gelir düzeyine göre dağılım, %)

(Gelir düzeyine göre cevap veren sayısı 0-500 YTL = 702 kişi, 501-750 YTL = 504 kişi, 751-000 YTL = 526 kişi, 1001-1500 YTL = 293 kişi, 1501-2000 YTL = 128 kişi, 2001 ve üstü = 68 kişi)

	06:01 - 09:00	09:01 - 12:00	12:01 - 15:00	15:01 - 18:00	18:01 - 21:00	21:01 - 24:00	24:01 - 03:00	03:01 - 06:00
0-500 YTL	5,6	16,4	17,0	21,7	57,3	41,6	5,6	1,1
501-750 YTL	4,8	16,7	20,0	24,8	62,5	50,6	9,5	2,4
751-1000 YTL	3,6	18,4	18,1	26,0	60,5	57,8	10,1	1,9
1001-1500 YTL	2,4	18,8	18,4	20,1	59,0	60,8	9,6	2,0
1501-2000 YTL	3,1	13,3	13,3	21,1	70,3	53,1	11,7	1,6
2001 YTL üstü	4,4	20,6	27,9	36,8	61,8	47,1	13,2	2,9
Türkiye ortalaması	**4,2**	**17,8**	**18,4**	**24,4**	**59,3**	**49,8**	**8,2**	**1,7**

Gelir düzeyine göre hafta sonu günlük televizyon izleme/dinleme saatleri arasında anlamlı farklılaşmalar gözlenmemektedir.

Hafta sonu, hangi saatlerde televizyon izlediğinizi/dinlediğinizi belirtiniz?

(Özür türüne göre dağılım, %)

(Özür türüne göre cevap verenlerin sayısı Görme = 516 kişi, İşitme = 377 kişi, Dil/konuşma = 161 kişi, Ortopedik = 993 kişi, Ruhsal/zihinsel = 441 kişi)

	06:01 - 09:00	09:01 - 12:00	12:01 - 15:00	15:01 - 18:00	18:01 - 21:00	21:01 - 24:00	24:01 - 03:00	03:01 - 06:00
Görme	3,7	12,0	12,8	17,6	64,3	46,7	7,0	0,8
İşitme	2,9	9,5	16,2	20,2	53,1	49,6	9,0	2,4
Dil/konuşma	3,7	19,3	16,8	28,6	61,5	53,4	1,9	3,1
Ortopedik	5,0	19,6	19,4	23,8	61,1	55,3	11,4	2,2
Ruhsal/zihinsel	4,1	26,8	25,4	35,8	54,0	40,1	4,3	0,7
Türkiye ortalaması	**4,2**	**17,8**	**18,4**	**24,4**	**59,3**	**49,8**	**8,2**	**1,7**

Özür türüne göre hafta sonu televizyon izleme/dinleme saatlerinde anlamlı farklılaşmalar gözlenmektedir.

06:00-09:00 ve 03:00-06:00 saatleri arasında televizyon izleme/dinleme düzeyi, özür türüne göre anlamlı bir farklılaşma göstermemektedir.

09:00-12:00, 12:00-15:00 ve 15:00-18:00 saatleri arasında en çok ruhsal/zihinsel özürlülerin televizyon izledikleri/dinledikleri gözlenmektedir.[49]

18:00-21:00 saatleri arasında görme, dil/konuşma ve ortopedik özürlülerin, diğer özür türlerine kıyasla daha fazla televizyon izledikleri/dinledikleri gözlenmektedir.[50]

21:00-24:00 saatleri arasında en çok dil/konuşma ve ortopedik özürlülerin televizyon izledikleri/dinledikleri gözlenmektedir.[51]

24:00-03:00 saatleri arasında en çok ortopedik özürlülerin, en az ise dil/konuşma özürlülerin televizyon izledikleri/dinledikleri gözlenmektedir.[52]

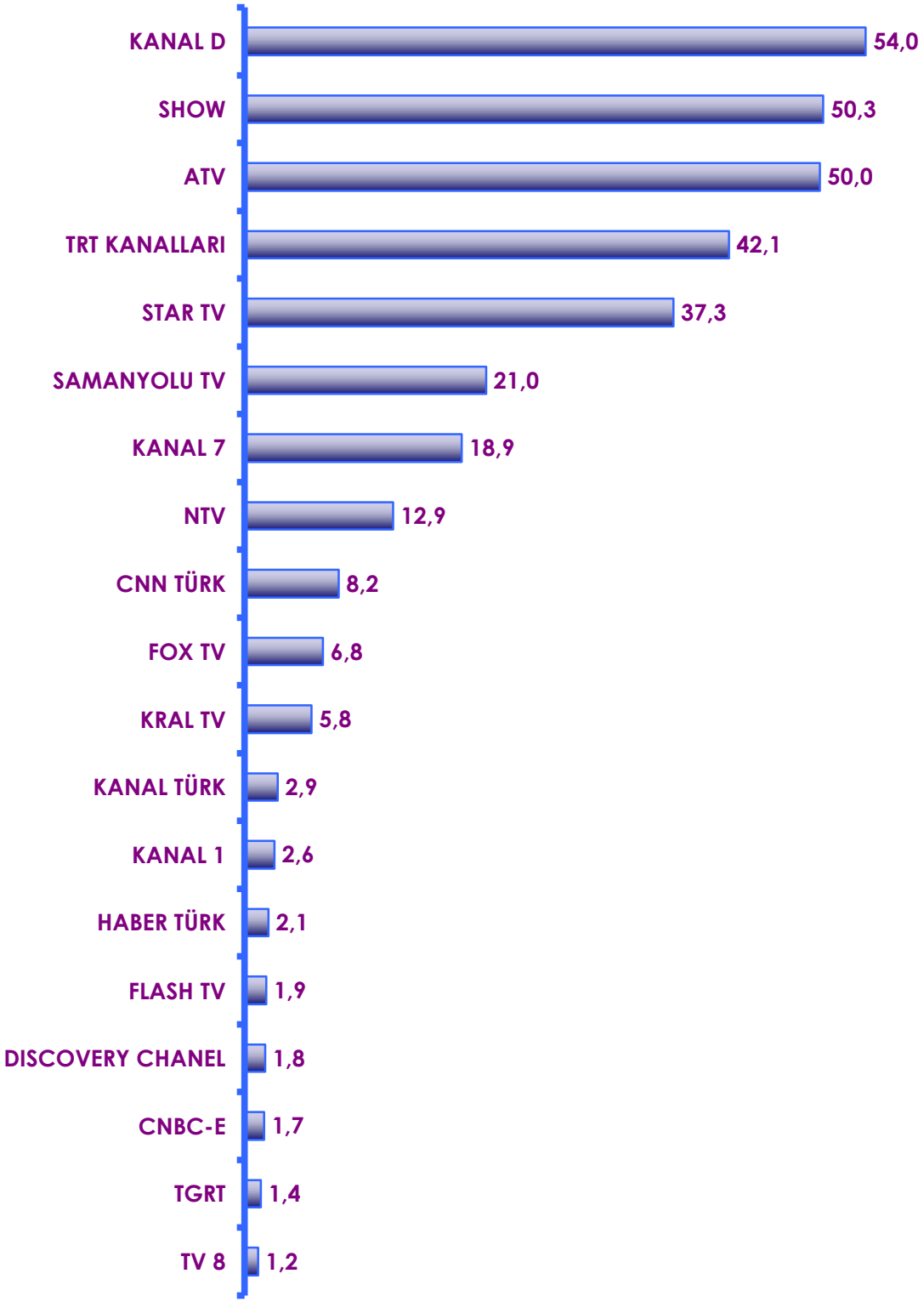
[49] 09:00-12:00 saatleri için Cramers' V = .15, p = .0001; 12:00-15:00 saatleri için Cramers' V = .11, p = .0001; 15:00-18:00 saatleri için Cramers' V = .14, p = .0001
[50] Cramers' V = .09, p = .0001
[51] Cramers' V = .11, p = .0001
[52] Cramers' V = .11, p = .0001

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

TELEVİZYON KANALLARINI TERCİH DÜZEYİ

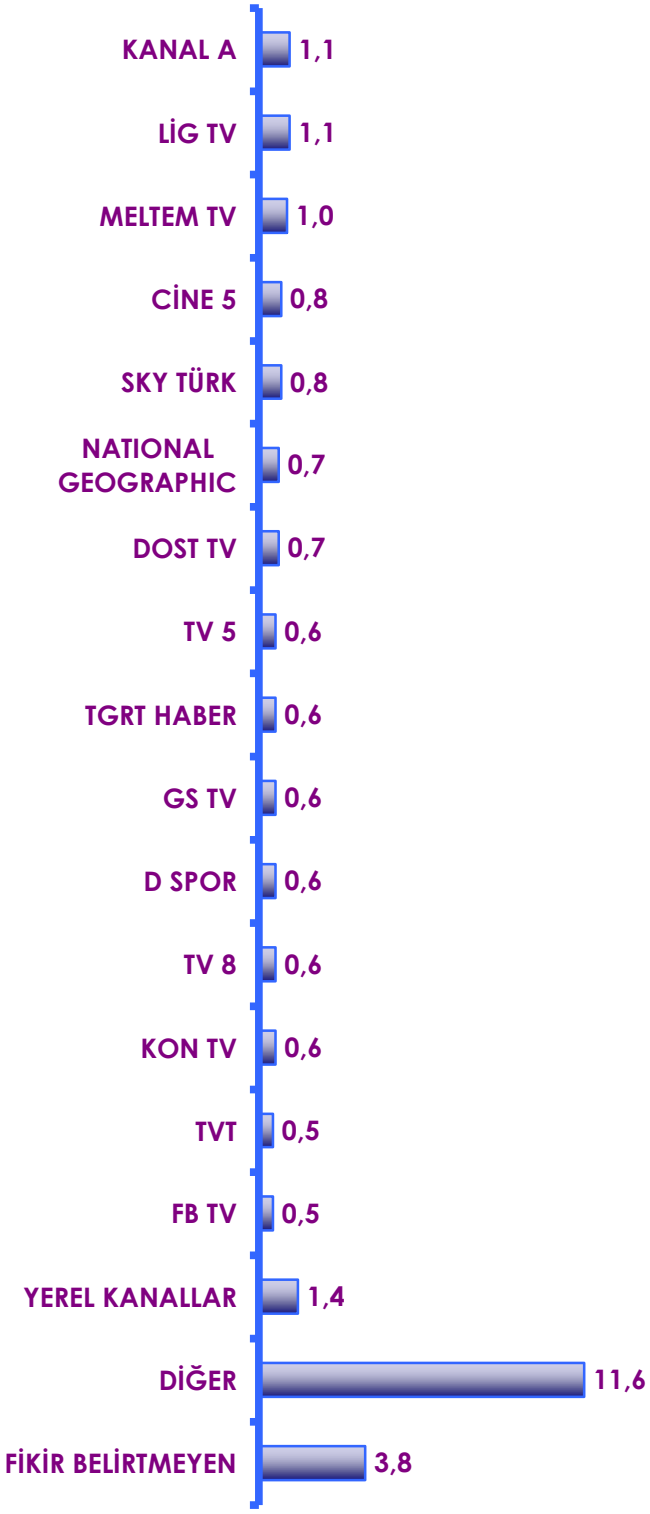
En çok izlediğiniz/dinlediğiniz televizyon kanalları hangileridir? (%)

(Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.)
(Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.)



En çok izlediğiniz/dinlediğiniz televizyon kanalları hangileridir? (%) (Devam)

(Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.)
(Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.)



Cinsiyete göre TV kanallarının beğenilme düzeyi (%)

(Sadece ilgili televizyon kanalını beğeniyorum diyenlerin oranları verilmiştir.)

	KADIN	ERKEK
TRT Kanalları	21,3	17,2
Kanal D	13,0	14,4
Show TV	12,4	9,9
ATV	9,4	10,3
Samanyolu TV	7,6	6,6
Kanal 7	4,8	5,2
Star TV	4,4	4,7
NTV	4,3	3,0
Kral TV	2,0	1,8
CNN Türk	1,2	1,6
Fox TV	0,7	1,5
Kanal Türk	1,2	0,9
CNBC-E	0,2	1,1
Kanal 1	0,6	0,5
Discovery Chanel	0,2	0,7
Haber Türk	0,5	0,4

Yaş gruplarına göre TV kanallarının beğenilme düzeyi (%)

(Sadece ilgili televizyon kanalını beğeniyorum diyenlerin oranları verilmiştir.)

	15-20 YAŞ	21-25 YAŞ	26-30 YAŞ	31-35 YAŞ	36-40 YAŞ	41-50 YAŞ	51-60 YAŞ	61 VE ÜSTÜ
TRT Kanalları	19,8	16,3	16,6	18,0	21,8	20,2	21,9	18,1
Kanal D	16,5	10,3	14,9	14,5	12,3	12,7	14,4	14,9
Show TV	8,2	16,3	11,9	10,3	8,2	8,9	11,3	14,9
ATV	9,7	10,6	10,7	9,4	9,9	9,8	8,8	9,6
Samanyolu TV	7,2	5,9	6,5	8,0	9,5	7,2	5,0	5,3
Kanal 7	3,7	6,7	2,2	5,3	7,0	6,3	6,9	3,2
Star TV	5,4	4,7	3,0	6,2	4,1	3,7	3,1	7,4
NTV	3,5	2,3	5,5	3,5	3,7	3,5	2,5	2,1
Kral TV	1,6	1,8	2,0	2,1	1,6	2,6	1,9	1,1
CNN Türk	1,4	1,8	1,5	1,8	2,1	0,6	1,3	1,1
Fox TV	1,4	1,3	1,0	1,5	0,8	1,2	0,0	2,1
Kanal Türk	1,4	1,0	0,5	0,6	0,8	1,4	2,5	0,0
CNBC-E	1,2	0,3	1,2	0,6	0,8	0,9	0,0	0,0
Kanal 1	0,0	0,3	1,2	1,2	0,0	0,3	0,6	2,1
Discovery Chanel	0,8	0,3	0,5	0,6	0,4	0,6	0,6	0,0
Haber Türk	0,6	0,3	0,7	0,0	0,4	0,3	1,3	0,0

Medenî duruma göre TV kanallarının beğenilme düzeyi (%)

(Sadece ilgili televizyon kanalını beğeniyorum diyenlerin oranları verilmiştir.)

	EVLİ	BEKAR	DUL/ BOŞANMIŞ
TRT Kanalları	19,1	18,2	26,1
Kanal D	13,4	14,2	13,6
Show TV	11,2	10,8	9,1
ATV	9,8	10,2	8,0
Samanyolu TV	6,6	7,4	4,5
Kanal 7	5,7	4,5	6,8
Star TV	3,8	5,0	5,7
NTV	3,2	3,8	2,3
Kral TV	2,3	1,7	1,1
CNN Türk	1,6	1,5	0,0
Fox TV	0,6	1,5	2,3
Kanal Türk	1,0	1,0	2,3
CNBC-E	0,6	0,9	0,0
Kanal 1	0,7	0,5	0,0
Discovery Chanel	0,5	0,6	0,0
Haber Türk	0,4	0,5	0,0

Eğitim düzeyine göre TV kanallarının beğenilme düzeyi (%)

(Sadece ilgili televizyon kanalını beğeniyorum diyenlerin oranları verilmiştir.)

	DÜŞÜK EĞİTİMLİLER	ORTA EĞİTİMLİLER	YÜKSEK EĞİTİMLİLER
TRT Kanalları	18,0	19,9	21,0
Kanal D	15,2	11,9	11,5
Show TV	11,5	10,7	7,6
ATV	8,9	12,5	9,2
Samanyolu TV	6,6	7,5	7,6
Kanal 7	4,6	5,2	6,9
Star TV	4,6	4,5	4,6
NTV	3,7	2,8	4,6
Kral TV	2,0	1,4	2,7
CNN Türk	1,2	1,4	2,7
Fox TV	1,4	1,0	0,4
Kanal Türk	1,2	0,9	0,8
CNBC-E	0,6	1,3	0,4
Kanal 1	0,5	0,6	0,8
Discovery Chanel	0,7	0,3	0,4
Haber Türk	0,5	0,6	0,0

Meslek gruplarına göre TV kanallarının beğenilme düzeyi (%)

(Sadece ilgili televizyon kanalını beğeniyorum diyenlerin oranları verilmiştir.)

	ESNAF-SANATKAR	EV HANIMI/KIZI	İŞÇİ	PROFESYONEL	MEMUR	ÖĞRENCİ	ÇİFTÇİ/BALIKÇI	EMEKLİ	İŞSİZ
TRT Kanalları	14,5	22,2	19,1	15,2	22,8	15,0	0,0	17,9	17,1
Kanal D	9,7	16,2	12,3	15,2	11,3	16,9	25,0	13,5	13,6
Show TV	16,1	11,6	10,9	9,1	9,1	10,3	50,0	8,8	11,9
ATV	9,7	8,3	9,8	6,1	12,2	10,7	0,0	10,8	9,5
Samanyolu TV	9,7	6,3	7,4	9,1	5,6	7,8	0,0	8,4	6,5
Kanal 7	4,8	6,0	4,0	3,0	5,0	5,6	0,0	5,6	4,7
Star TV	1,6	2,8	5,1	6,1	3,4	5,0	25,0	6,8	5,0
NTV	1,6	5,1	2,8	6,1	5,6	2,5	0,0	2,8	2,8
Kral TV	1,6	1,9	1,9	3,0	1,6	1,9	0,0	2,0	2,0
CNN Türk	6,5	0,9	1,7	3,0	1,6	1,6	0,0	0,8	1,2
Fox TV	0,0	0,9	1,1	0,0	0,6	1,9	0,0	1,2	1,5
Kanal Türk	0,0	1,2	0,4	0,0	0,6	1,3	0,0	1,6	1,5
CNBC-E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8
Kanal 1	3,2	0,9	0,2	0,0	0,9	0,3	0,0	0,8	0,2
Discovery Chanel	0,0	0,2	0,4	0,0	0,6	0,3	0,0	0,4	1,0
Haber Türk	1,6	0,7	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	1,2	0,3

Coğrafi bölgelere göre TV kanallarının beğenilme düzeyi (%)

(Sadece ilgili televizyon kanalını beğeniyorum diyenlerin oranları verilmiştir.)

	MARMARA BÖLGESİ	EGE BÖLGESİ	AKDENİZ BÖLGESİ	İÇ ANADOLU BÖLGESİ	KARADENİZ BÖLGESİ	DOĞU ANADOLU BÖLGESİ	GÜNEYDOĞU ANADOLU BÖLGESİ
TRT Kanalları	19,5	18,9	17,1	19,6	19,0	21,5	14,4
Kanal D	17,1	15,6	13,0	11,1	11,2	16,6	11,9
Show TV	11,5	9,1	9,9	10,2	12,7	11,3	13,9
ATV	9,9	9,8	11,4	7,8	11,8	9,3	9,8
Samanyolu TV	6,7	7,6	7,5	7,1	6,0	4,3	10,8
Kanal 7	5,3	4,7	2,9	5,0	6,3	6,3	5,7
Star TV	4,5	4,2	5,6	5,7	3,6	3,6	4,1
NTV	2,7	3,6	2,7	4,5	2,7	5,6	3,1
Kral TV	0,8	2,7	2,4	2,4	0,9	0,7	3,6
CNN Türk	0,8	1,8	1,4	1,4	2,1	1,0	1,5
Fox TV	1,6	0,9	0,7	1,7	0,9	0,7	2,1
Kanal Türk	0,8	1,1	0,5	0,7	0,9	2,0	2,1
CNBC-E	0,3	0,4	0,2	0,7	1,8	0,7	2,1
Kanal 1	0,5	0,7	0,5	0,7	0,9	0,3	0,0
Discovery Chanel	0,5	0,9	1,0	0,2	0,3	0,0	0,5
Haber Türk	0,8	0,0	0,7	0,7	0,0	0,7	0,0

Gelir düzeyine göre TV kanallarının beğenilme düzeyi (%)

(Sadece ilgili televizyon kanalını beğeniyorum diyenlerin oranları verilmiştir.)

	0-500 YTL	501-750 YTL	751-1000 YTL	1001-1500 YTL	1501-2000 YTL	2001 YTL ÜSTÜ
TRT Kanalları	16,0	19,0	20,9	18,8	24,2	17,6
Kanal D	17,0	10,5	15,4	12,3	7,8	14,7
Show TV	12,1	10,5	8,2	11,3	12,5	14,7
ATV	10,3	9,9	9,9	9,6	12,5	8,8
Samanyolu TV	6,1	7,7	8,6	7,5	5,5	5,9
Kanal 7	5,0	5,8	5,9	3,4	3,1	4,4
Star TV	4,8	6,2	3,0	5,5	2,3	2,9
NTV	3,1	3,6	4,0	4,4	4,7	1,5
Kral TV	2,6	0,8	1,7	2,0	2,3	0,0
CNN Türk	1,7	0,6	1,3	1,7	0,8	2,9
Fox TV	1,1	2,0	0,2	1,0	0,8	2,9
Kanal Türk	0,7	1,6	1,0	1,0	0,0	2,9
CNBC-E	0,4	0,8	1,1	0,3	0,8	0,0
Kanal 1	0,6	0,4	0,8	1,0	0,8	0,0
Discovery Chanel	0,3	1,6	0,0	0,3	0,0	0,0
Haber Türk	0,1	1,2	0,6	0,3	0,0	0,0

Özür türüne göre TV kanallarının beğenilme düzeyi (%)

(Sadece ilgili televizyon kanalını beğeniyorum diyenlerin oranları verilmiştir.)

	GÖRME	İŞİTME	DİL/KONUŞMA	ORTOPEDİK	RUHSAL/ZİHİNSEL
TRT Kanalları	19,0	20,4	19,3	18,8	17,0
Kanal D	12,4	15,4	21,1	12,1	15,6
Show TV	10,7	9,5	8,1	11,9	11,1
ATV	8,3	9,0	13,0	10,8	9,5
Samanyolu TV	5,6	6,4	6,2	7,7	7,9
Kanal 7	7,0	3,7	3,7	4,8	4,8
Star TV	4,3	6,4	4,3	4,1	4,5
NTV	4,5	2,7	1,2	3,5	4,1
Kral TV	2,1	1,6	0,6	1,7	2,7
CNN Türk	1,2	0,3	1,2	1,8	2,0
Fox TV	0,4	1,6	0,6	1,3	1,6
Kanal Türk	1,4	0,3	1,2	1,2	0,9
CNBC-E	1,0	1,3	1,2	0,5	0,5
Kanal 1	0,4	0,5	0,6	0,7	0,5
Discovery Chanel	0,6	0,8	0,0	0,5	0,5
Haber Türk	0,4	1,1	0,0	0,5	0,0

Bu kanalı beğenme nedeniniz nedir?

(Beğenilen ilk beş kanal ve beğenilme nedenleri verilmiştir.)
(Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir. Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.)

TRT KANALLARI	
Yayınlarının kaliteli olması	31,5
Haber programlarının iyi olması	18,9
Devlet kanalı olması	9,2
Programların içeriklerinin uygun olması	6,1
Spor programlarının güzel olması	5,0
Eğitici ve öğretici yayınlara yer vermesi	5,0
Engellilere yönelik yayınlar yapması	4,1
Dürüst ve güvenilir olması	3,9
Objektif olması-tarafsız olması	3,7
Gerçekçi yayınlar yapması	3,5
Müzik programlarının iyi olması	3,5
Her türlü yayına yer vermesi	2,0
Kültüre ve ahlaka uygun yayın yapması	2,0
Belgesellerin kaliteli olması	2,0
Kültürel tanıtıcı programlar yayınlaması	2,0
Türkçe'yi düzgün kullanması	1,9
Genel olarak beğenilmesi	1,7
Aile yapısına uygun yayınlar olması	1,3
Dizilerin iyi olması	1,1
Diğer	6,2
Fikir Belirtmeyen	0,4

Bu kanalı beğenme nedeniniz nedir?

(Beğenilen ilk beş kanal ve beğenilme nedenleri verilmiştir.)
(Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir. Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.)

KANAL D	
Dizilerin iyi olması	48,0
Genel olarak beğenilmesi	10,6
Yayınlarının kaliteli olması	10,4
Yayınlanan filmlerin iyi olması	8,3
Haber programlarının iyi olması	7,7
Programların içeriklerinin uygun olması	4,4
Çocuk programlarına yer vermesi	3,0
Spor programlarının güzel olması	2,7
Eğitici ve öğretici yayınlara yer vermesi	1,8
Müzik programlarının iyi olması	1,5
Eğlenceli yayınlara yer vermesi	1,2
Kadın programlarını yayınlaması	1,2
Sabah programlarını yayınlaması	1,2
Yayın akışının güzel olması	1,2
Objektif olması-tarafsız olması	0,9
Her türlü yayına yer vermesi	0,9
Diğer	5,1

Bu kanalı beğenme nedeniniz nedir?

(Beğenilen ilk beş kanal ve beğenilme nedenleri verilmiştir.)
(Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir. Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.)

SHOW TV	
Dizilerin iyi olması	47,4
Yayınlanan filmlerin iyi olması	13,9
Genel olarak beğenilmesi	7,9
Haber programlarının iyi olması	7,5
Programların içeriklerinin uygun olması	5,6
Yayınların kaliteli olması	4,9
Spor programlarının güzel olması	3,8
Eğlenceli yayınlara yer vermesi	2,6
Çocuk programlarına yer vermesi	1,5
Kadın programlarını yayınlaması	1,2
Yarışma programlarına yer vermesi	1,1
Müzik programlarının iyi olması	1,1
Diğer	6,4
Fikir Belirtmeyen	3,1

Bu kanalı beğenme nedeniniz nedir?

(Beğenilen ilk beş kanal ve beğenilme nedenleri verilmiştir.)
(Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir. Birden fazla cevap alındığından toplam %100'ü geçmektedir.)

ATV	
Dizilerin iyi olması	49,0
Haber programlarının iyi olması	18,9
Yayınların kaliteli olması	8,6
Programların içeriklerinin uygun olması	7,4
Genel olarak beğenilmesi	6,6
Yayınlanan filmlerin iyi olması	4,9
Objektif olması-tarafsız olması	2,9
Spor programlarının güzel olması	2,5
Yayın akışının güzel olması	1,2
Çizgi filmlerinin çok olması	0,8
Her türlü yayına yer vermesi	0,8
Açık oturum ve siyaset programlarına yer vermesi	0,8
Diğer	6,4
Fikir belirtmeyen	1,6

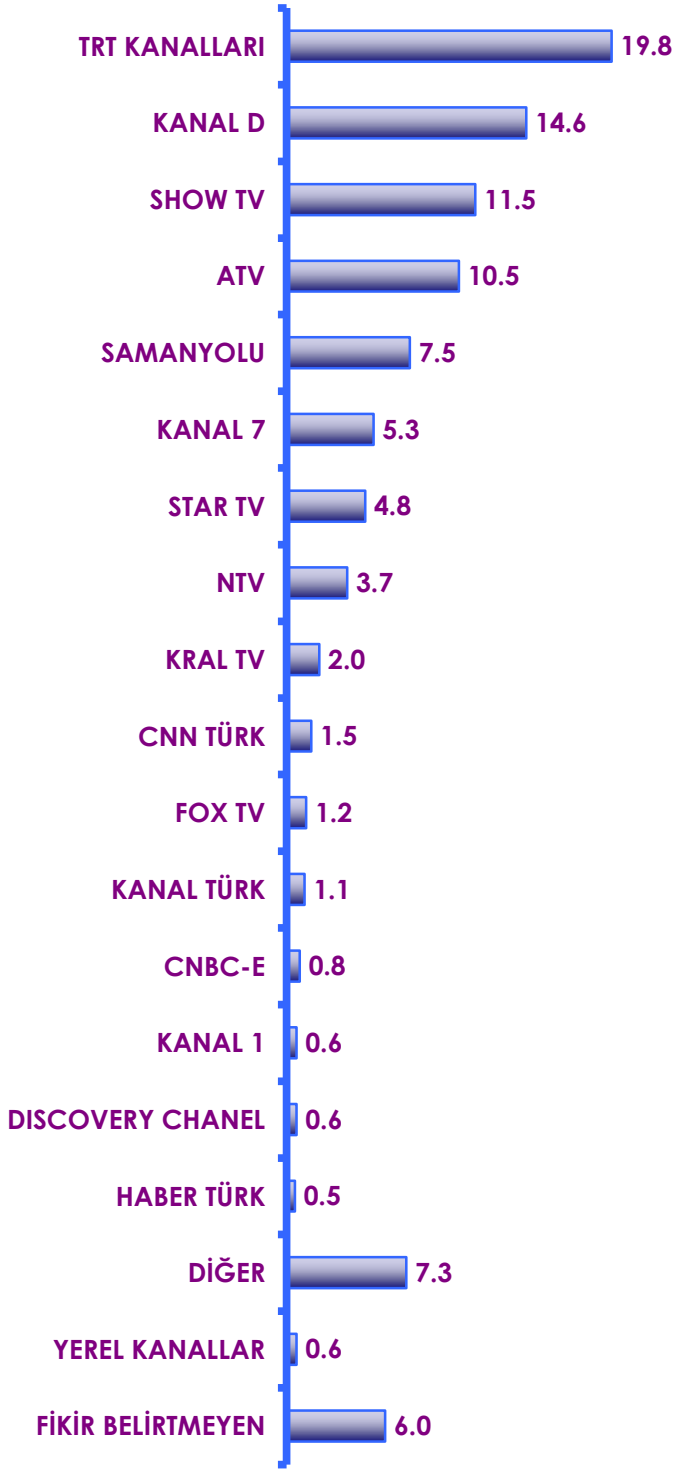
Bu kanalı beğenme nedeniniz nedir?

(Beğenilen ilk beş kanal ve beğenilme nedenleri verilmiştir.)
(Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir. Birden fazla cevap alındığından toplam %100'ü geçmektedir.)

STV	
Dinî programların çok olması	32,9
Yayınların kaliteli olması	17,1
Kültüre ve ahlaka uygun yayın yapması	8,9
Programların içeriklerinin uygun olması	7,6
Aile yapısına uygun yayınlar olması	7,1
Dizilerin iyi olması	4,7
Haber programlarının iyi olması	4,1
Eğitici ve öğretici yayınlara yer vermesi	4,1
Objektif olması-tarafsız olması	3,0
Dürüst olması	2,9
Genel olarak beğenilmesi	2,9
Yayınlanan filmlerin iyi olması	2,4
Yaşanmış olaylarla ilgili yayınlar yapması	1,2
"Kimse Yok mu" programını yayınlaması	1,2
Magazin yayınının olmaması	1,2
Diğer	4,8
Fikir Belirtmeyen	0,6

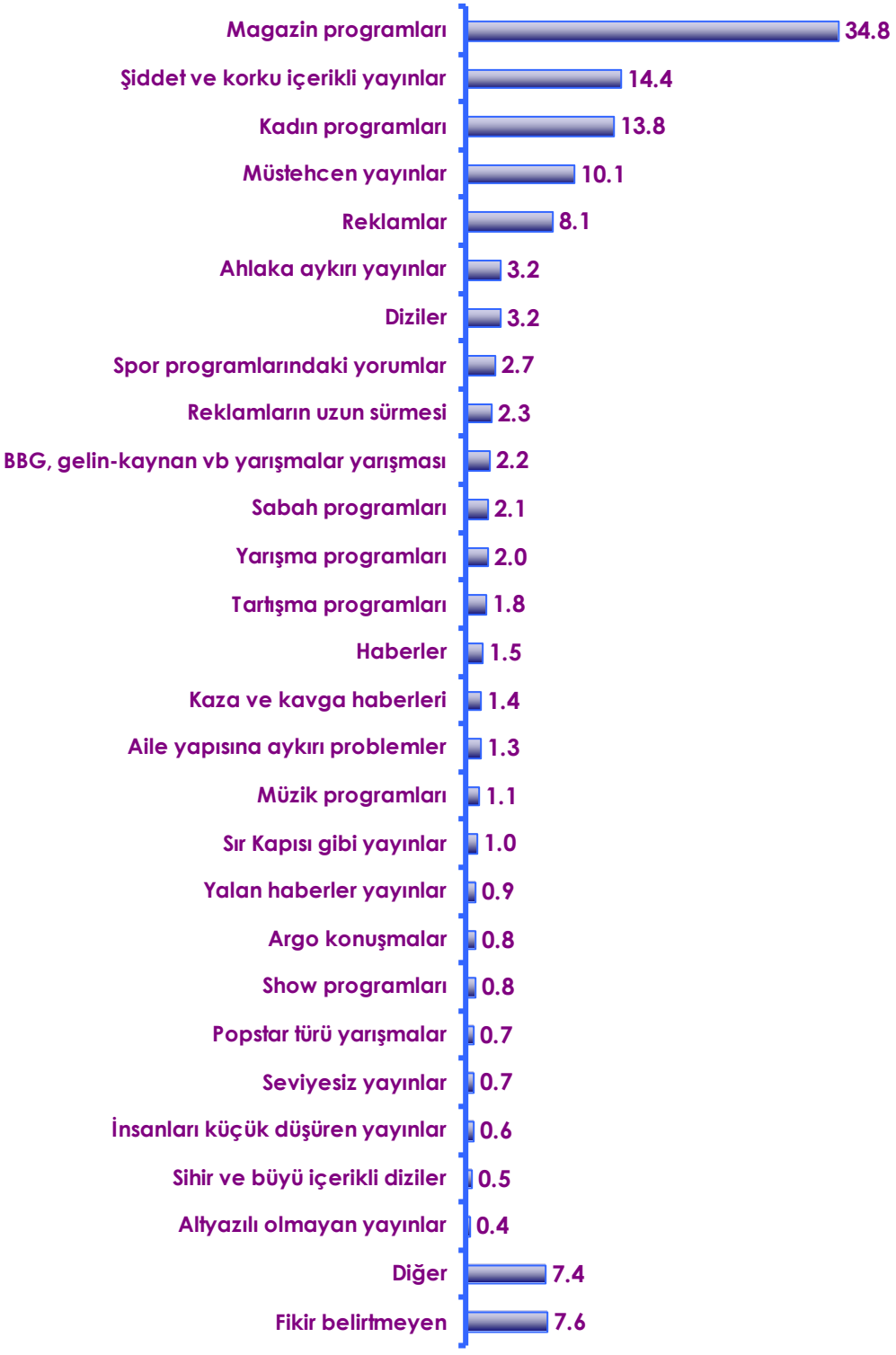
Televizyonda bir kanalı takip etmek zorunda kalsaydınız, bunun hangi kanal olmasını isterdiniz? (%)

(Cevap veren sayısı = 2358 kişi)



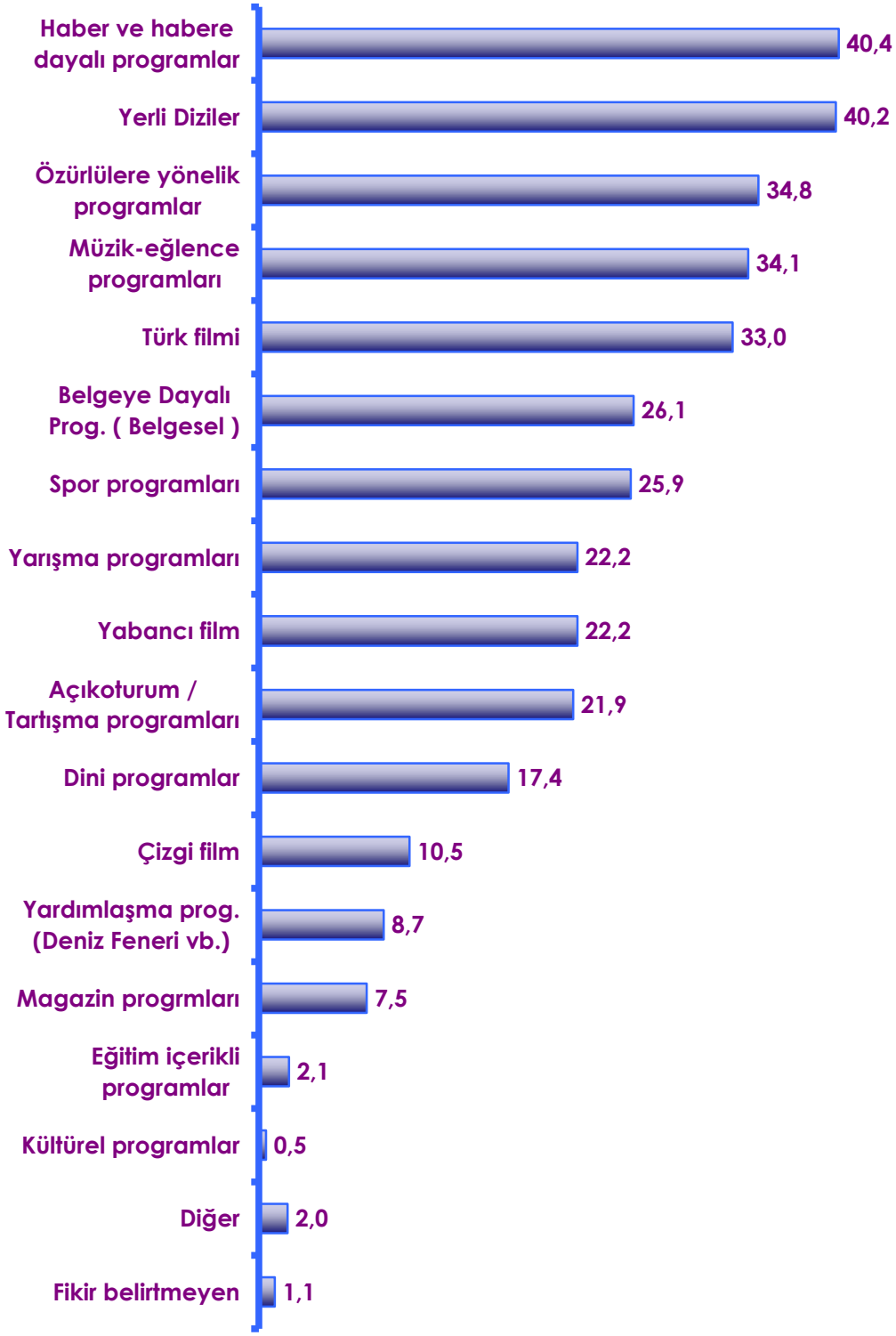
Televizyonda görmekten/duymaktan rahatsız olduğunuz yayınlar nelerdir?

(Birden fazla cevap verildiğinden toplam %100'ü geçmektedir.)



Televizyonlarda özellikle yayınlanmasını istediğiniz program türleri nelerdir? (%)

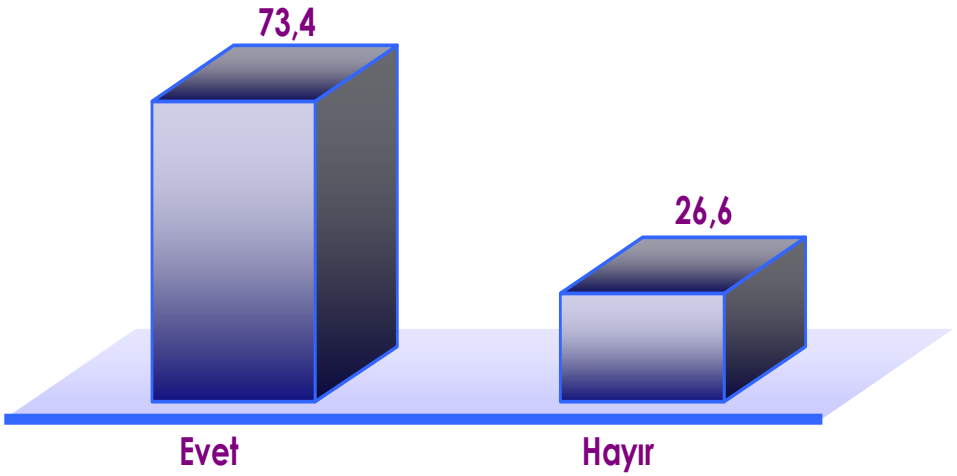
(Birden fazla cevap verildiğinden toplam %100'ü geçmektedir.)



BEŞİNCİ BÖLÜM

ÖZÜRLÜLERE YÖNELİK PROGRAMLAR İLE İLGİLİ DEĞERLENDİRMELER

Özürlülerle ilgili haber veya programları izler/dinler misiniz?



Özürlülerle ilgili haber veya programları izler/dinler misiniz?

	EVET	HAYIR	TOPLAM
CİNSİYETE GÖRE DAĞILIM			
Kadın	72,1	27,9	**100,0**
Erkek	74,2	25,8	**100,0**
YAŞ GRUPLARINA GÖRE DAĞILIM			
15-20 yaş	61,2	38,8	**100,0**
21-25 yaş	69,3	30,7	**100,0**
26-30 yaş	76,8	23,2	**100,0**
31-35 yaş	79,2	20,8	**100,0**
36-40 yaş	80,2	19,8	**100,0**
41-50 yaş	79,9	20,1	**100,0**
51-60 yaş	76,6	23,4	**100,0**
61 yaş ve üstü	74,2	25,8	**100,0**
MEDENİ DURUMA GÖRE DAĞILIM			
Evli	78,7	21,3	**100,0**
Bekar	69,5	30,5	**100,0**
Dul / Boşanmış	77,9	22,1	**100,0**
EĞİTİM DÜZEYİNE GÖRE DAĞILIM			
Düşük eğitimliler	70,9	29,1	**100,0**
Orta eğitimliler	75,7	24,3	**100,0**
Yüksek eğitimliler	81,9	18,1	**100,0**
Türkiye ortalaması	**73,4**	**26,6**	**100,0**

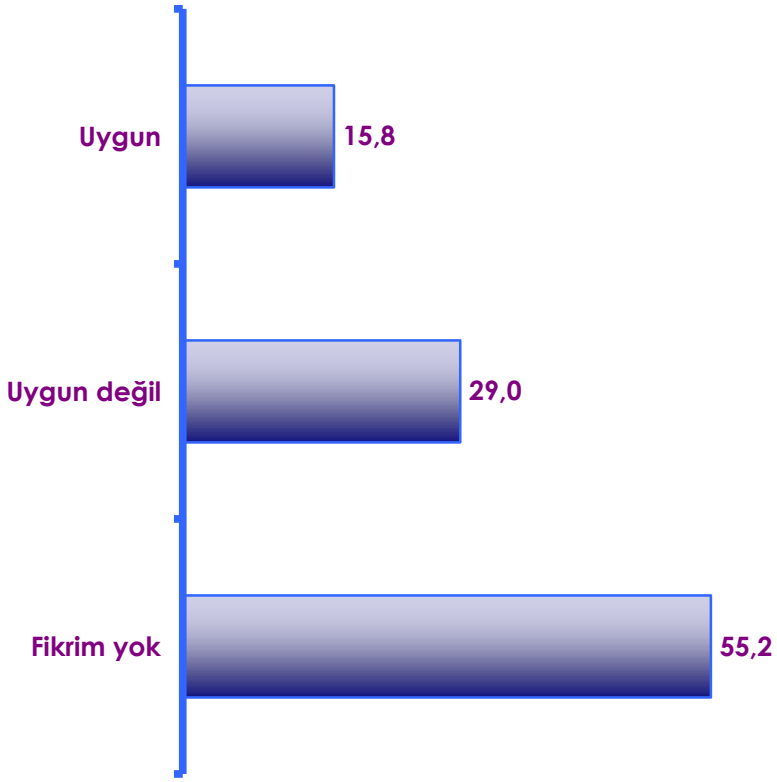
Özürlülerle ilgili haber veya programları izler/dinler misiniz?

	EVET	HAYIR	TOPLAM
MESLEK GRUPLARINA GÖRE DAĞILIM			
Esnaf-Sanatkar	79,0	21,0	**100,0**
Ev hanımı/Kızı	66,5	33,5	**100,0**
İşçi	77,2	22,8	**100,0**
Profesyonel	78,8	21,2	**100,0**
Memur	85,2	14,8	**100,0**
Öğrenci	63,4	36,6	**100,0**
Çiftçi/Balıkçı	100,0	0,0	**100,0**
Emekli	83,6	16,4	**100,0**
İşsiz	68,9	31,1	**100,0**
COĞRAFİ BÖLGELERE GÖRE DAĞILIM			
Marmara Bölgesi	69,8	30,2	**100,0**
Ege Bölgesi	69,7	30,3	**100,0**
Akdeniz Bölgesi	79,8	20,2	**100,0**
İç Anadolu Bölgesi	88,6	11,4	
Karadeniz Bölgesi	76,7	23,3	**100,0**
Doğu Anadolu Bölgesi	52,6	47,4	**100,0**
Güneydoğu Anadolu Bölgesi	68,8	31,3	**100,0**
Türkiye ortalaması	**73,4**	**26,6**	**100,0**

Özürlülerle ilgili haber veya programları izler/dinler misiniz?

	EVET	HAYIR	TOPLAM
GELİR DÜZEYİNE GÖRE DAĞILIM			
0-500 YTL	70,0	30,0	**100,0**
501-750 YTL	77,2	22,8	**100,0**
751-1000 YTL	73,9	26,1	**100,0**
1001-1500 YTL	79,7	20,3	**100,0**
1501-2000 YTL	77,2	22,8	**100,0**
2001 YTL üstü	80,0	20,0	**100,0**
ÖZÜR TÜRÜNE GÖRE DAĞILIM			
Görme	74,6	25,4	**100,0**
İşitme	77,3	22,7	**100,0**
Dil/konuşma	64,2	35,8	**100,0**
Ortopedik	78,6	21,4	
Ruhsal/zihinsel	60,1	39,9	**100,0**
Türkiye ortalaması	**73,4**	**26,6**	**100,0**

Sizce, özürlülerin sorunlarını ele alan televizyon programlarının yayın saatleri uygun mu?



Sizce, özürlülerin sorunlarını ele alan televizyon programlarının yayın saatleri uygun mu?

	UYGUN	UYGUN DEĞİL	FİKRİM YOK	TOPLAM
CİNSİYETE GÖRE DAĞILIM				
Kadın	16,2	26,2	57,6	**100,0**
Erkek	15,6	30,8	53,6	**100,0**
YAŞ GRUPLARINA GÖRE DAĞILIM				
15-20 yaş	14,6	23,1	62,3	**100,0**
21-25 yaş	18,3	26,4	55,3	**100,0**
26-30 yaş	14,4	32,3	53,3	**100,0**
31-35 yaş	15,9	35,4	48,7	**100,0**
36-40 yaş	16,0	31,3	52,7	**100,0**
41-50 yaş	14,1	32,9	53,0	**100,0**
51-60 yaş	17,5	28,1	54,4	**100,0**
61 yaş ve üstü	21,3	16,0	62,8	**100,0**
MEDENİ DURUMA GÖRE DAĞILIM				
Evli	16,3	31,5	52,2	**100,0**
Bekar	15,6	28,0	56,4	**100,0**
Dul / Boşanmış	14,8	18,2	67,0	**100,0**
EĞİTİM DÜZEYİNE GÖRE DAĞILIM				
Düşük eğitimliler	18,4	25,1	56,5	**100,0**
Orta eğitimliler	11,3	33,5	55,2	**100,0**
Yüksek eğitimliler	13,0	39,7	47,3	**100,0**
Türkiye ortalaması	**15,8**	**29,0**	**55,2**	**100,0**

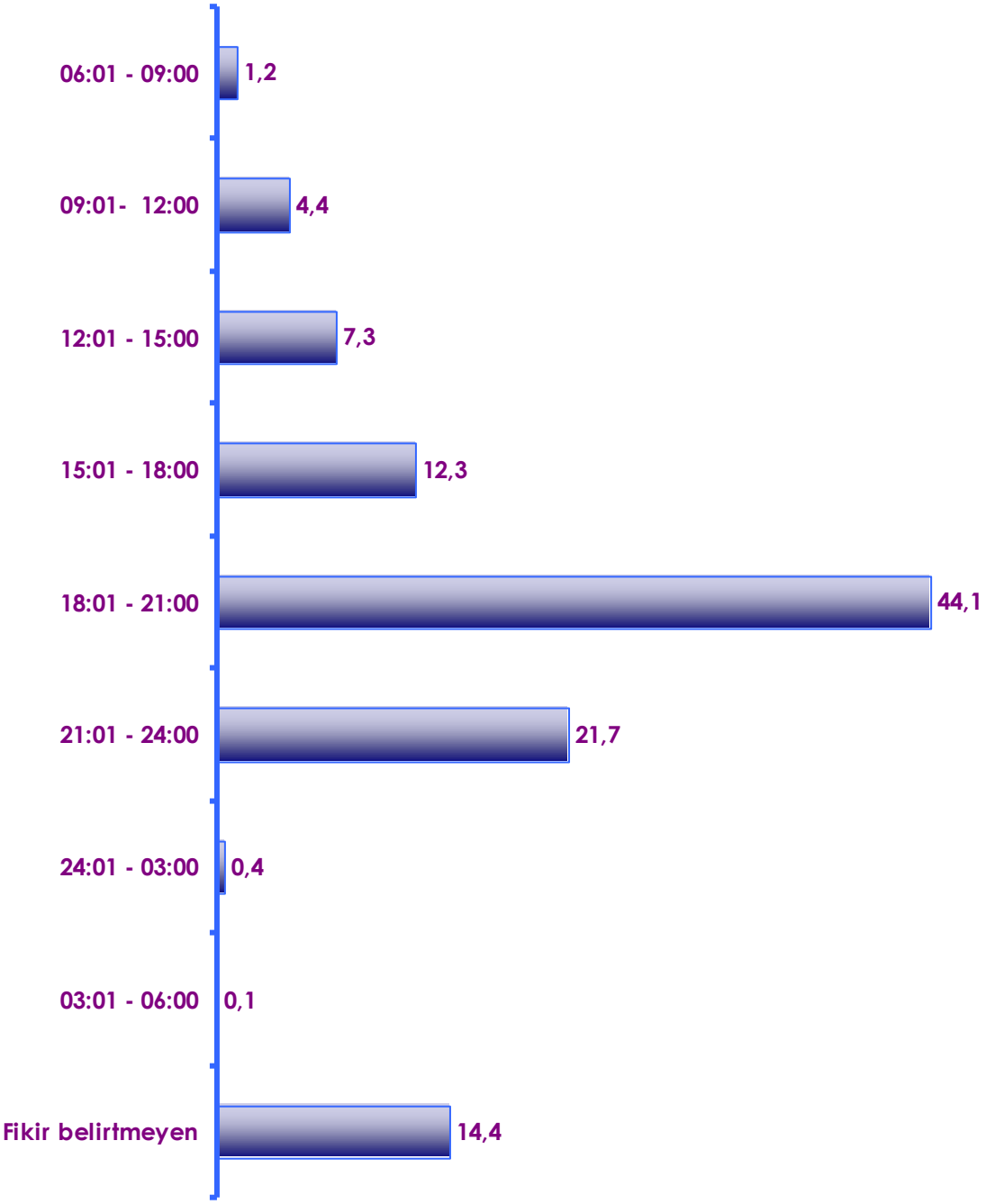
Sizce, özürlülerin sorunlarını ele alan televizyon programlarının yayın saatleri uygun mu?

	UYGUN	UYGUN DEĞİL	FİKRİM YOK	TOPLAM
MESLEK GRUPLARINA GÖRE DAĞILIM				
Esnaf/Sanatkar	17,7	33,9	48,4	**100,0**
Ev hanımı/Kızı	16,9	22,0	61,1	**100,0**
İşçi	14,0	31,3	54,7	**100,0**
Profesyonel	12,1	54,5	33,3	**100,0**
Memur	10,3	37,5	52,2	**100,0**
Öğrenci	16,3	26,0	57,7	**100,0**
Çiftçi/Balıkçı	--	50,0	50,0	**100,0**
Emekli	17,5	35,9	46,6	**100,0**
İşsiz	18,6	24,3	57,1	**100,0**
COĞRAFİ BÖLGELERE GÖRE DAĞILIM				
Marmara Bölgesi	18,4	28,0	53,6	**100,0**
Ege Bölgesi	12,2	32,5	55,2	**100,0**
Akdeniz Bölgesi	26,8	21,3	51,9	**100,0**
İç Anadolu Bölgesi	15,6	32,4	52,0	**100,0**
Karadeniz Bölgesi	9,7	29,9	60,4	**100,0**
Doğu Anadolu Bölgesi	8,3	28,1	63,6	**100,0**
Güneydoğu Anadolu Bölgesi	18,6	31,4	50,0	**100,0**
Türkiye ortalaması	**15,8**	**29,0**	**55,2**	**100,0**

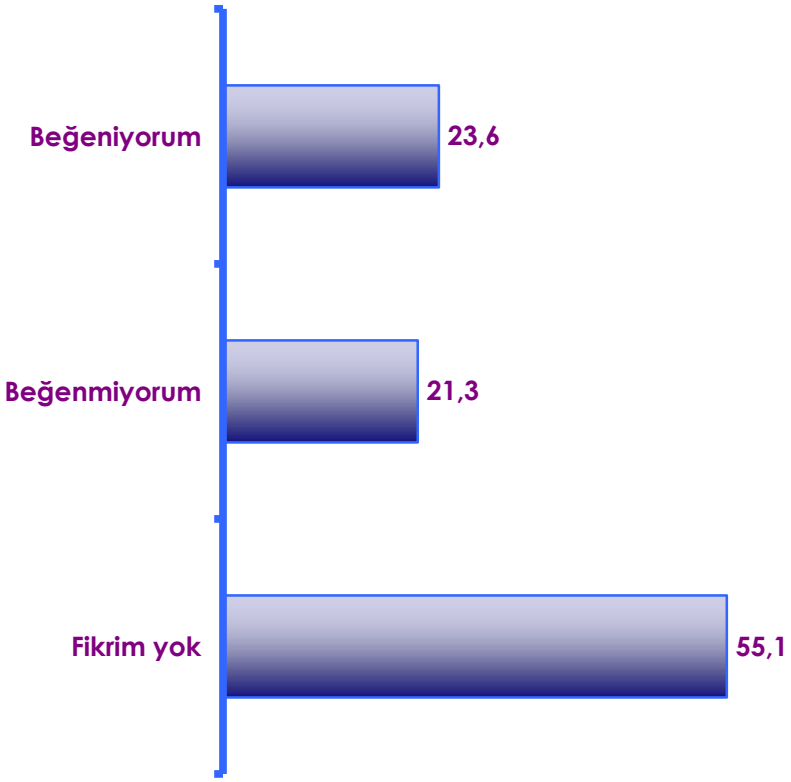
Sizce, özürlülerin sorunlarını ele alan televizyon programlarının yayın saatleri uygun mu?

	UYGUN	UYGUN DEĞİL	FİKRİM YOK	TOPLAM
GELİR DÜZEYİNE GÖRE DAĞILIM				
0-500 YTL	17,1	25,4	57,5	**100,0**
501-750 YTL	18,7	29,2	52,2	**100,0**
751-1000 YTL	15,6	29,8	54,6	**100,0**
1001-1500 YTL	9,2	35,5	55,3	**100,0**
1501-2000 YTL	14,1	30,5	55,5	**100,0**
2001 YTL üstü	11,8	36,8	51,5	**100,0**
ÖZÜR TÜRÜNE GÖRE DAĞILIM				
Görme	9,7	30,2	60,1	**100,0**
İşitme	21,5	25,5	53,1	**100,0**
Dil/konuşma	14,9	18,0	67,1	**100,0**
Ortopedik	16,2	35,3	48,4	**100,0**
Ruhsal/zihinsel	17,7	20,2	62,1	**100,0**
Türkiye ortalaması	**15,8**	**29,0**	**55,2**	100,0

Sizce, özürlülerin sorunlarını ele alan televizyon programları hangi saatlerde yayınlanmalı?



Özürlülerin sorunlarını ele alan televizyon programlarını genel olarak nasıl buluyorsunuz?



Özürlülerin sorunlarını ele alan televizyon programlarını genel olarak nasıl buluyorsunuz?

	BEĞENİYORUM	BEĞENMİYORUM	FİKRİM YOK	TOPLAM
CİNSİYETE GÖRE DAĞILIM				
Kadın	21,1	20,8	58,1	**100,0**
Erkek	25,1	21,6	53,2	**100,0**
YAŞ GRUPLARINA GÖRE DAĞILIM				
15-20 yaş	19,8	19,2	61,0	**100,0**
21-25 yaş	23,0	20,4	56,6	**100,0**
26-30 yaş	22,8	25,3	51,9	**100,0**
31-35 yaş	23,6	23,6	52,8	**100,0**
36-40 yaş	25,9	20,6	53,5	**100,0**
41-50 yaş	23,1	23,9	53,0	**100,0**
51-60 yaş	29,4	20,0	50,6	**100,0**
61 yaş ve üstü	35,1	5,3	59,6	**100,0**
MEDENİ DURUMA GÖRE DAĞILIM				
Evli	25,9	22,7	51,4	**100,0**
Bekar	21,8	21,1	57,1	**100,0**
Dul / Boşanmış	27,3	9,1	63,6	**100,0**
EĞİTİM DÜZEYİNE GÖRE DAĞILIM				
Düşük eğitimliler	25,8	18,5	55,7	**100,0**
Orta eğitimliler	19,3	24,8	55,9	**100,0**
Yüksek eğitimliler	21,4	28,6	50,0	**100,0**
Türkiye ortalaması	**23,6**	**21,3**	**55,1**	**100,0**

Özürlülerin sorunlarını ele alan televizyon programlarını genel olarak nasıl buluyorsunuz?

	BEĞENİYORUM	BEĞENMİYORUM	FİKRİM YOK	TOPLAM
MESLEK GRUPLARINA GÖRE DAĞILIM				
Esnaf/Sanatkar	29,0	16,1	54,8	**100,0**
Ev hanımı/Kızı	23,1	20,1	56,7	**100,0**
İşçi	23,0	23,8	53,2	**100,0**
Profesyonel	27,3	39,4	33,3	**100,0**
Memur	18,1	24,4	57,5	**100,0**
Öğrenci	22,6	18,2	59,2	**100,0**
Çiftçi/Balıkçı	25,0	25,0	50,0	**100,0**
Emekli	30,7	25,1	44,2	**100,0**
İşsiz	24,0	18,1	58,0	**100,0**
COĞRAFİ BÖLGELERE GÖRE DAĞILIM				
Marmara Bölgesi	31,7	20,0	48,3	**100,0**
Ege Bölgesi	22,3	24,3	53,5	**100,0**
Akdeniz Bölgesi	30,0	15,2	54,8	**100,0**
İç Anadolu Bölgesi	23,4	22,7	53,9	**100,0**
Karadeniz Bölgesi	16,0	19,6	64,4	**100,0**
Doğu Anadolu Bölgesi	14,2	21,9	63,9	**100,0**
Güneydoğu Anadolu Bölgesi	24,7	28,9	46,4	**100,0**
Türkiye ortalaması	**23,6**	**21,3**	**55,1**	**100,0**

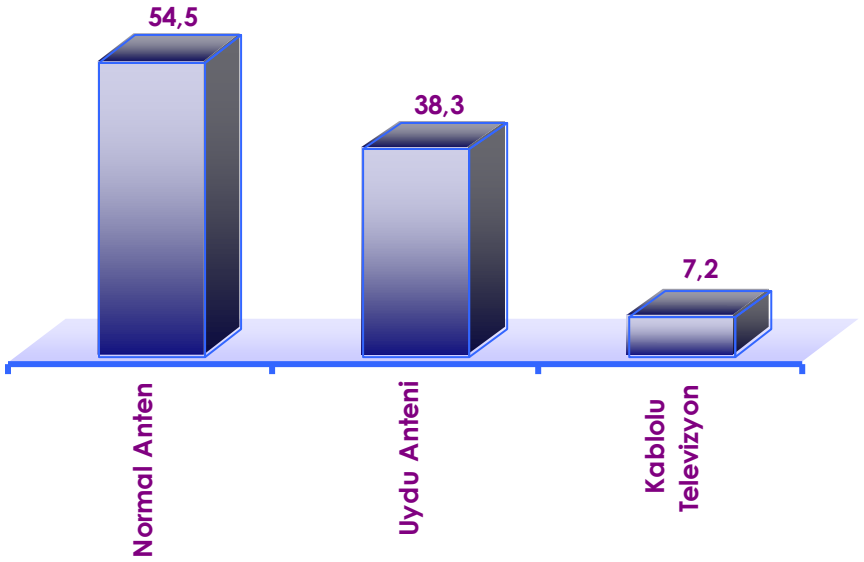
Özürlülerin sorunlarını ele alan televizyon programlarını genel olarak nasıl buluyorsunuz?

	BEĞENİYORUM	BEĞENMİYORUM	FİKRİM YOK	TOPLAM
GELİR DÜZEYİNE GÖRE DAĞILIM				
0-500 YTL	26,8	18,5	54,7	**100,0**
501-750 YTL	26,8	22,0	51,2	**100,0**
751-1000 YTL	23,0	21,1	55,9	**100,0**
1001-1500 YTL	17,4	25,3	57,3	**100,0**
1501-2000 YTL	19,5	21,9	58,6	**100,0**
2001 YTL üstü	22,1	23,5	54,4	**100,0**
ÖZÜR TÜRÜNE GÖRE DAĞILIM				
Görme	16,3	20,7	63,0	**100,0**
İşitme	28,1	25,2	46,7	**100,0**
Dil/konuşma	23,0	12,4	64,6	**100,0**
Ortopedik	26,5	23,5	50,1	**100,0**
Ruhsal/zihinsel	21,8	17,0	61,2	**100,0**
Türkiye ortalaması	**23,6**	**21,3**	**55,1**	100,0

ALTINCI BÖLÜM

TELEVİZYON YAYINLARININ NEREDEN VE NEREDE İZLENDİĞİ/DİNLENDİĞİ

Evinizdeki televizyon/televizyonlarda aşağıdaki bağlantılardan hangisi bulunmaktadır?



Evinizdeki televizyon/televizyonlarda aşağıdaki bağlantılardan hangisi bulunmaktadır?

	NORMAL ANTEN	UYDU ANTENİ	KABLOLU TELEVİZYON	TOPLAM
CİNSİYETE GÖRE DAĞILIM				
Kadın	56,1	36,4	7,5	**100,0**
Erkek	53,5	39,5	7,0	**100,0**
YAŞ GRUPLARINA GÖRE DAĞILIM				
15-20 yaş	59,6	32,9	7,5	**100,0**
21-25 yaş	56,8	38,4	4,8	**100,0**
26-30 yaş	51,6	42,3	6,0	**100,0**
31-35 yaş	49,4	42,6	8,0	**100,0**
36-40 yaş	51,9	41,8	6,3	**100,0**
41-50 yaş	50,3	40,2	9,5	**100,0**
51-60 yaş	57,1	33,1	9,7	**100,0**
61 yaş ve üstü	65,9	26,1	8,0	**100,0**
MEDENİ DURUMA GÖRE DAĞILIM				
Evli	49,2	43,3	7,5	**100,0**
Bekar	57,2	35,8	7,0	**100,0**
Dul / Boşanmış	69,5	22,0	8,5	**100,0**
EĞİTİM DÜZEYİNE GÖRE DAĞILIM				
Düşük eğitimliler	61,3	33,9	4,8	**100,0**
Orta eğitimliler	45,3	45,3	9,3	**100,0**
Yüksek eğitimliler	39,0	45,2	15,8	**100,0**
Türkiye ortalaması	**54,5**	**38,3**	**7,2**	**100,0**

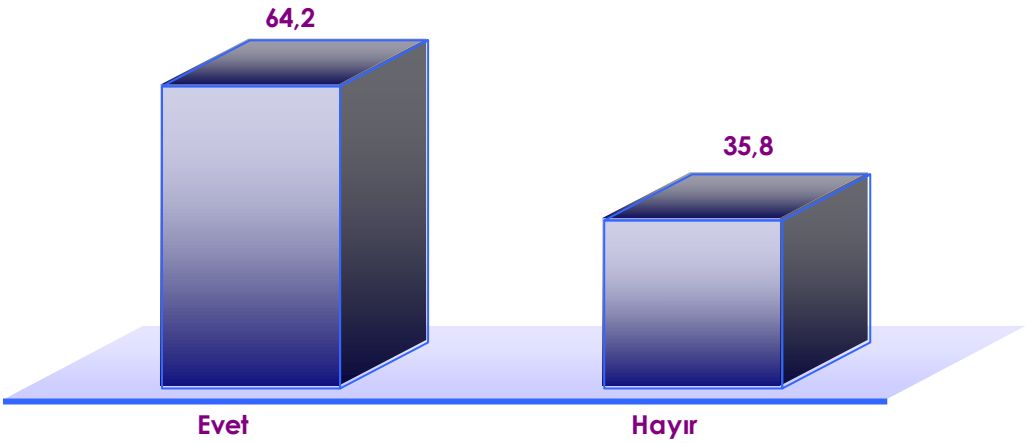
Evinizdeki televizyon/televizyonlarda aşağıdaki bağlantılardan hangisi bulunmaktadır?

	NORMAL ANTEN	UYDU ANTENİ	KABLOLU TELEVİZYON	TOPLAM
MESLEK GRUPLARINA GÖRE DAĞILIM				
Esnaf/Sanatkar	55,0	40,0	5,0	**100,0**
Ev hanımı/Kızı	63,7	30,8	5,5	**100,0**
İşçi	46,5	45,0	8,5	**100,0**
Profesyonel	39,4	45,5	15,2	**100,0**
Memur	39,8	48,0	12,2	**100,0**
Öğrenci	55,9	36,8	7,3	**100,0**
Çiftçi/Balıkçı	50,0	50,0		**100,0**
Emekli	46,8	44,0	9,3	**100,0**
İşsiz	65,7	30,6	3,7	**100,0**
COĞRAFİ BÖLGELERE GÖRE DAĞILIM				
Marmara Bölgesi	46,6	41,2	12,2	**100,0**
Ege Bölgesi	47,6	45,3	7,1	**100,0**
Akdeniz Bölgesi	52,7	38,4	8,9	**100,0**
İç Anadolu Bölgesi	53,9	37,3	8,8	**100,0**
Karadeniz Bölgesi	50,5	43,1	6,4	**100,0**
Doğu Anadolu Bölgesi	75,6	23,7	0,7	**100,0**
Güneydoğu Anadolu Bölgesi	64,9	32,5	2,6	**100,0**
Türkiye ortalaması	**54,5**	**38,3**	**7,2**	**100,0**

Evinizdeki televizyon/televizyonlarda aşağıdaki bağlantılardan hangisi bulunmaktadır?

	NORMAL ANTEN	UYDU ANTENİ	KABLOLU TELEVİZYON	TOPLAM
GELİR DÜZEYİNE GÖRE DAĞILIM				
0-500 YTL	71,0	27,0	2,1	**100,0**
501-750 YTL	57,5	37,3	5,2	**100,0**
751-1000 YTL	45,7	44,6	9,7	**100,0**
1001-1500 YTL	36,4	49,1	14,4	**100,0**
1501-2000 YTL	29,6	60,0	10,4	**100,0**
2001 YTL üstü	32,8	38,8	28,4	**100,0**
ÖZÜR TÜRÜNE GÖRE DAĞILIM				
Görme	55,4	38,4	6,2	**100,0**
İşitme	52,4	36,4	11,1	**100,0**
Dil/konuşma	58,8	35,0	6,3	**100,0**
Ortopedik	49,9	43,0	7,1	**100,0**
Ruhsal/zihinsel	64,0	30,2	5,8	**100,0**
Türkiye ortalaması	**54,5**	**38,3**	**7,2**	**100,0**

Evinizde kendinize ait bir televizyonunuz var mı?



Evinizde kendinize ait bir televizyonunuz var mı?

	EVET	HAYIR	TOPLAM
CİNSİYETE GÖRE DAĞILIM			
Kadın	59,9	40,1	**100,0**
Erkek	67,0	33,0	**100,0**
YAŞ GRUPLARINA GÖRE DAĞILIM			
15-20 yaş	55,3	44,7	**100,0**
21-25 yaş	56,0	44,0	**100,0**
26-30 yaş	66,7	33,3	**100,0**
31-35 yaş	66,7	33,3	**100,0**
36-40 yaş	64,3	35,7	**100,0**
41-50 yaş	74,4	25,6	**100,0**
51-60 yaş	75,6	24,4	**100,0**
61 yaş ve üstü	70,2	29,8	**100,0**
MEDENİ DURUMA GÖRE DAĞILIM			
Evli	71,5	28,5	**100,0**
Bekar	59,1	40,9	**100,0**
Dul / Boşanmış	67,0	33,0	**100,0**
EĞİTİM DÜZEYİNE GÖRE DAĞILIM			
Düşük eğitimliler	63,4	36,6	**100,0**
Orta eğitimliler	62,7	37,3	**100,0**
Yüksek eğitimliler	73,2	26,8	**100,0**
Türkiye ortalaması	**64,2**	**35,8**	100,0

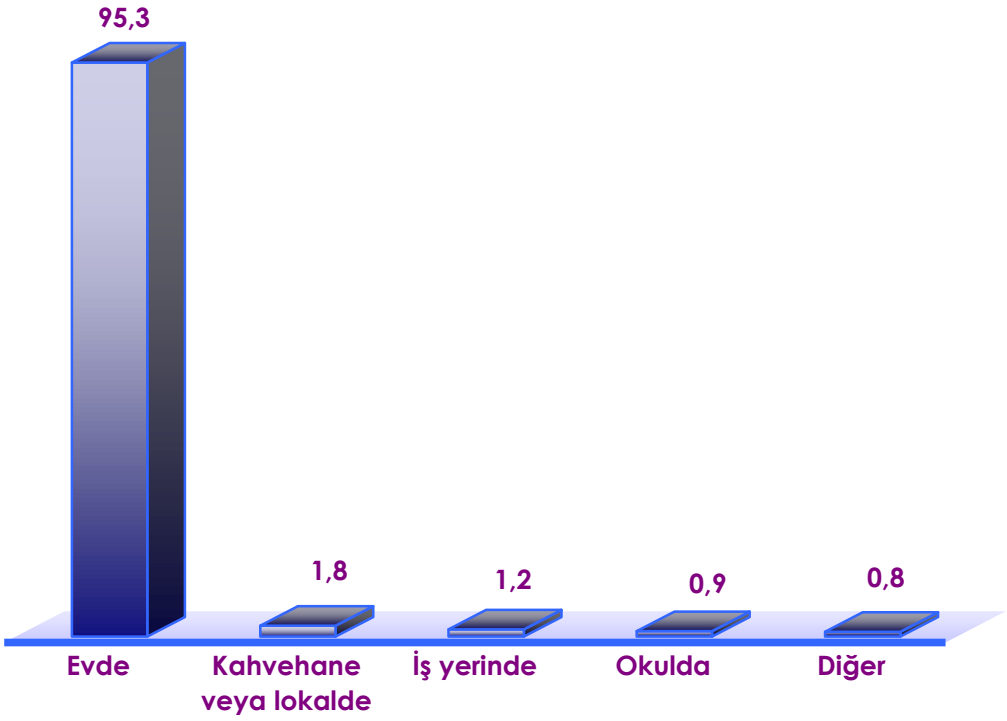
Evinizde kendinize ait bir televizyonunuz var mı?

	EVET	HAYIR	TOPLAM
MESLEĞ GRUPLARINA GÖRE DAĞILIM			
Esnaf/Sanatkar	58,1	41,9	**100,0**
Ev hanımı/Kızı	57,7	42,3	**100,0**
İşçi	63,4	36,6	**100,0**
Profesyonel	81,8	18,2	**100,0**
Memur	70,0	30,0	**100,0**
Öğrenci	57,7	42,3	**100,0**
Çiftçi/Balıkçı	50,0	50,0	**100,0**
Emekli	87,6	12,4	
İşsiz	59,8	40,2	**100,0**
COĞRAFİ BÖLGELERE GÖRE DAĞILIM			
Marmara Bölgesi	61,6	38,4	**100,0**
Ege Bölgesi	77,3	22,7	**100,0**
Akdeniz Bölgesi	64,7	35,3	**100,0**
İç Anadolu Bölgesi	80,6	19,4	**100,0**
Karadeniz Bölgesi	33,2	66,8	**100,0**
Doğu Anadolu Bölgesi	67,0	33,0	**100,0**
Güneydoğu Anadolu Bölgesi	50,5	49,5	**100,0**
Türkiye ortalaması	**64,2**	**35,8**	**100,0**

Evinizde kendinize ait bir televizyonunuz var mı?

	EVET	HAYIR	TOPLAM
GELİR DÜZEYİNE GÖRE DAĞILIM			
0-500 YTL	61,6	38,4	**100,0**
501-750 YTL	69,4	30,6	**100,0**
751-1000 YTL	63,5	36,5	**100,0**
1001-1500 YTL	68,5	31,5	**100,0**
1501-2000 YTL	69,5	30,5	**100,0**
2001 YTL üstü	83,8	16,2	**100,0**
ÖZÜR TÜRÜNE GÖRE DAĞILIM			
Görme	66,4	33,6	**100,0**
İşitme	72,9	27,1	**100,0**
Dil/konuşma	60,9	39,1	**100,0**
Ortopedik	65,2	34,8	**100,0**
Ruhsal/zihinsel	53,3	46,7	**100,0**
Türkiye ortalaması	**64,2**	**35,8**	**100,0**

Televizyon yayınlarını en çok nerede izliyor/dinliyorsunuz?



Televizyon yayınlarını en çok nerede izliyor/dinliyorsunuz?

(Cinsiyete göre dağılım)

	EVDE	KAHVEHANE VEYA LOKALDE	İŞ YERİNDE	OKULDA	DİĞER
Kadın	97,6	0,4	0,4	0,4	1,1
Erkek	93,8	2,7	1,7	1,3	0,5
Ortalama	**95,3**	**1,8**	**1,2**	**0,9**	**0,8**

Televizyon yayınlarını en çok nerede izliyor/dinliyorsunuz?

(Yaş gruplarına göre dağılım)

	EVDE	KAHVEHANE VEYA LOKALDE	İŞ YERİNDE	OKULDA	DİĞER
15-20 yaş	94,3	1,4	0,2	3,9	0,2
21-25 yaş	95,5	1,3	1,3	0,3	1,6
26-30 yaş	95,5	1,8	2,3	0,0	0,5
31-35 yaş	97,3	0,9	1,2	0,0	0,6
36-40 yaş	96,3	2,5	1,2	0,0	0,0
41-50 yaş	95,9	2,0	1,2	0,6	0,3
51-60 yaş	91,6	3,9	2,6	0,0	1,9
61 yaş ve üstü	92,2	3,3	0,0	0,0	4,4
Ortalama	**95,3**	**1,8**	**1,2**	**0,9**	**0,8**

Televizyon yayınlarını en çok nerede izliyor/dinliyorsunuz?

(Medenî duruma göre dağılım)

	EVDE	KAHVEHANE VEYA LOKALDE	İŞ YERİNDE	OKULDA	DİĞER
Evli	96,5	1,8	1,6	0,0	0,1
Bekar	94,6	1,7	1,0	1,6	1,1
Dul / Boşanmış	91,7	3,6	1,2	0,0	3,6
Ortalama	**95,3**	**1,8**	**1,2**	**0,9**	**0,8**

Televizyon yayınlarını en çok nerede izliyor/dinliyorsunuz?

(Eğitim düzeyine göre dağılım)

	EVDE	KAHVEHANE VEYA LOKALDE	İŞ YERİNDE	OKULDA	DİĞER
Düşük eğitimliler	95,1	2,2	1,0	0,7	1,1
Orta eğitimliler	94,9	1,3	1,6	1,9	0,3
Yüksek eğitimliler	97,3	0,8	1,5	0,0	0,4
Ortalama	**95,3**	**1,8**	**1,2**	**0,9**	**0,8**

Televizyon yayınlarını en çok nerede izliyor/dinliyorsunuz?

(Meslek gruplarına göre dağılım)

	EVDE	KAHVEHANE VEYA LOKALDE	İŞ YERİNDE	OKULDA	DİĞER
Esnaf/Sanatkar	96,7	0,0	3,3	0,0	0,0
Ev hanımı/Kızı	99,0	0,0	0,2	0,0	0,7
İşçi	92,1	3,2	3,2	0,2	1,3
Profesyonel	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Memur	98,4	0,3	1,3	0,0	0,0
Öğrenci	92,7	0,6	0,0	6,1	0,6
Çiftçi/Balıkçı	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Emekli	94,4	3,6	2,0	0,0	0,0
İşsiz	94,7	2,9	0,5	0,5	1,4
Ortalama	**95,3**	**1,8**	**1,2**	**0,9**	**0,8**

Televizyon yayınlarını en çok nerede izliyor/dinliyorsunuz?

(Coğrafi bölgelere göre dağılım, %)

	EVDE	KAHVEHANE VEYA LOKALDE	İŞ YERİNDE	OKULDA	DİĞER
Marmara Bölgesi	93,3	1,6	1,3	3,2	0,5
Ege Bölgesi	97,7	0,9	0,5	0,0	0,9
Akdeniz Bölgesi	97,1	1,2	0,7	0,7	0,2
İç Anadolu Bölgesi	91,9	2,9	1,7	1,7	1,9
Karadeniz Bölgesi	95,2	3,0	1,5	0,0	0,3
Doğu Anadolu Bölgesi	97,2	1,1	0,4	0,4	1,1
Güneydoğu Anadolu Bölgesi	94,2	2,1	3,7	0,0	0,0
Ortalama	**95,3**	**1,8**	**1,2**	**0,9**	**0,8**

Televizyon yayınlarını en çok nerede izliyor/dinliyorsunuz?

(Gelir düzeyine göre dağılım, %)

	EVDE	KAHVEHANE VEYA LOKALDE	İŞ YERİNDE	OKULDA	DİĞER
0-500 YTL	93,3	3,1	0,9	1,0	1,7
501-750 YTL	94,6	2,0	1,6	1,2	0,6
751-1000 YTL	97,9	0,8	1,1	0,2	0,0
1001-1500 YTL	96,5	1,7	1,4	0,3	0,0
1501-2000 YTL	96,1	0,8	2,3	0,8	0,0
2001 YTL üstü	97,1	0,0	2,9	0,0	0,0
Ortalama	**95,3**	**1,8**	**1,2**	**0,9**	**0,8**

Televizyon yayınlarını en çok nerede izliyor/dinliyorsunuz?

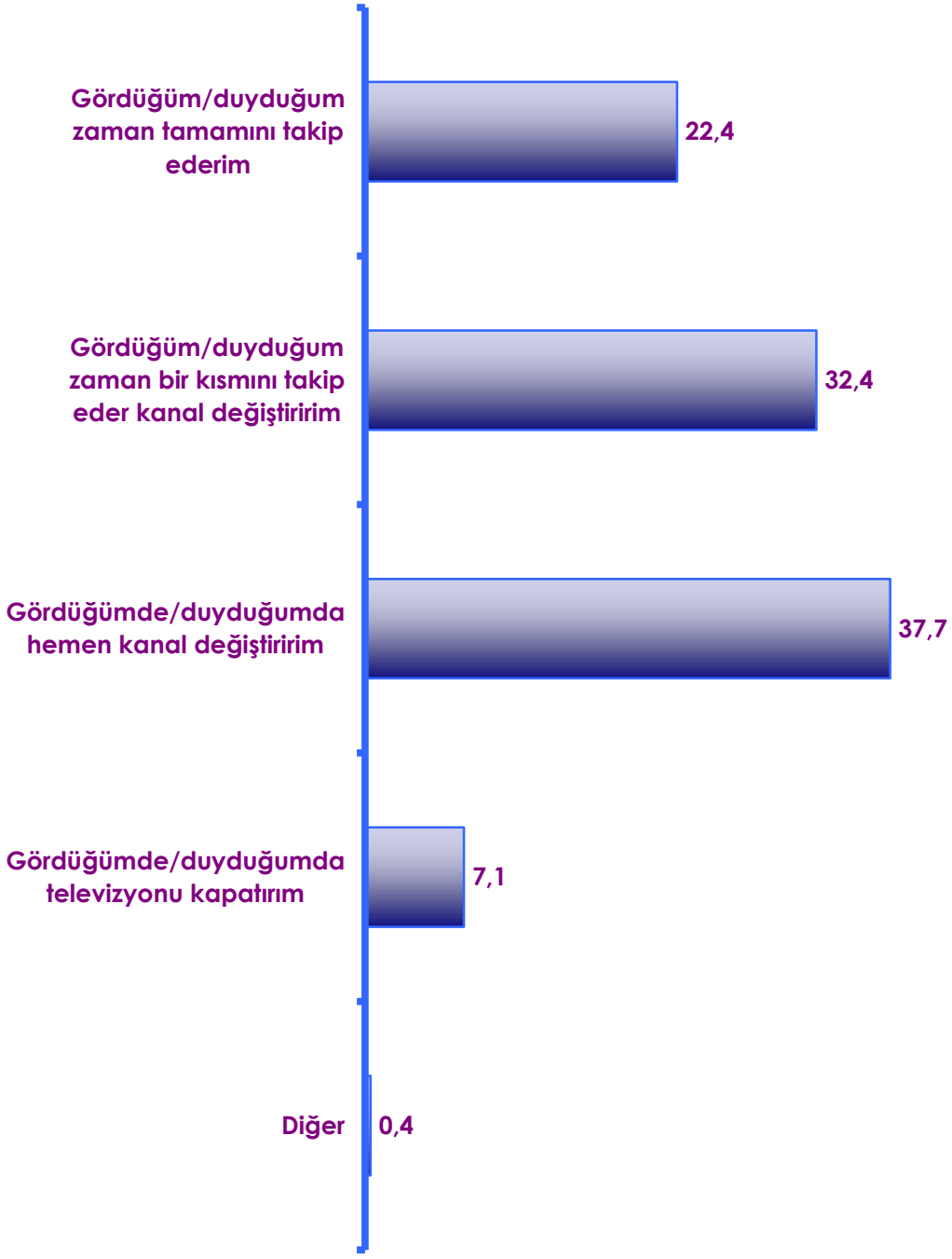
(Özür türüne göre dağılım, %)

	EVDE	KAHVEHANE VEYA LOKALDE	İŞ YERİNDE	OKULDA	DİĞER
Görme	96,9	1,8	1,2	0,0	0,2
İşitme	88,6	4,3	2,2	4,1	0,8
Dil/konuşma	92,5	1,9	1,3	3,1	1,3
Ortopedik	97,4	0,7	1,3	0,0	0,5
Ruhsal/zihinsel	95,1	2,1	0,2	0,7	1,9
Ortalama	**95,3**	**1,8**	**1,2**	**0,9**	**0,8**

YEDİNCİ BÖLÜM

REKLAMLAR

Televizyon reklamlarını takip eder misiniz?



Televizyon reklamlarını takip eder misiniz?

	GÖRDÜĞÜM/DUYDUĞUM ZAMAN TAMAMINI TAKİP EDERİM	GÖRDÜĞÜM/DUYDUĞUM ZAMAN BİR KISMINI TAKİP EDER KANAL DEĞİŞTİRİRİM	GÖRDÜĞÜMDE/ DUYDUĞUMDA HEMEN KANAL DEĞİŞTİRİRİM	GÖRDÜĞÜMDE/ DUYDUĞUMDA TELEVİZYONU KAPATIRIM	DİĞER	TOPLAM
CİNSİYETE GÖRE DAĞILIM						
Kadın	21,6	33,1	38,2	6,8	0,3	**100,0**
Erkek	23,0	31,9	37,4	7,3	0,4	**100,0**
YAŞ GRUPLARINA GÖRE DAĞILIM						
15-20 yaş	28,1	29,9	35,1	6,8	0,2	**100,0**
21-25 yaş	22,8	32,0	36,8	7,8	0,5	**100,0**
26-30 yaş	21,8	36,2	34,2	7,8	0,0	**100,0**
31-35 yaş	19,0	34,4	40,8	4,8	0,9	**100,0**
36-40 yaş	22,0	30,3	37,8	9,5	0,4	**100,0**
41-50 yaş	19,5	32,2	40,8	7,1	0,3	**100,0**
51-60 yaş	19,1	33,1	39,5	7,6	0,6	**100,0**
61 yaş ve üstü	23,3	27,9	45,3	3,5	0,0	**100,0**
MEDENİ DURUMA GÖRE DAĞILIM						
Evli	19,2	33,8	40,6	6,1	0,4	**100,0**
Bekar	24,9	31,7	35,4	7,7	0,4	**100,0**
Dul / Boşanmış	18,1	27,7	44,6	9,6	0,0	**100,0**
EĞİTİM DÜZEYİNE GÖRE DAĞILIM						
Düşük eğitimliler	24,1	30,3	38,2	7,1	0,3	**100,0**
Orta eğitimliler	20,4	35,0	37,4	6,9	0,3	**100,0**
Yüksek eğitimliler	18,1	37,5	35,9	7,7	0,8	**100,0**
Türkiye ortalaması	**22,4**	**32,4**	**37,7**	**7,1**	**0,4**	100,0

Televizyon reklamlarını takip eder misiniz?

	GÖRDÜĞÜM/DUYDUĞUM ZAMAN TAMAMINI TAKİP EDERİM	GÖRDÜĞÜM/DUYDUĞUM ZAMAN BİR KISMINI TAKİP EDER KANAL DEĞİŞTİRİRİM	GÖRDÜĞÜMDE/ DUYDUĞUMDA HEMEN KANAL DEĞİŞTİRİRİM	GÖRDÜĞÜMDE/ DUYDUĞUMDA TELEVİZYONU KAPATIRIM	DİĞER	TOPLAM
MESLEK GRUPLARINA GÖRE DAĞILIM						
Esnaf/Sanatkar	19,4	40,3	32,3	8,1	0,0	**100,0**
Ev hanımı/Kızı	22,3	33,6	37,2	6,7	0,2	**100,0**
İşçi	21,1	30,6	41,8	5,4	1,1	**100,0**
Profesyonel	30,3	33,3	27,3	9,1	0,0	**100,0**
Memur	15,2	36,2	41,9	6,0	0,6	**100,0**
Öğrenci	31,2	30,2	31,5	6,8	0,3	**100,0**
Çiftçi/Balıkçı	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	**100,0**
Emekli	19,0	30,6	42,3	8,1	0,0	**100,0**
İşsiz	24,4	31,7	34,9	9,0	0,0	**100,0**
COĞRAFİ BÖLGELERE GÖRE DAĞILIM						
Marmara Bölgesi	24,9	35,0	35,5	4,1	0,5	**100,0**
Ege Bölgesi	24,4	33,6	37,9	3,2	0,9	**100,0**
Akdeniz Bölgesi	30,2	31,4	34,9	3,5	0,0	**100,0**
İç Anadolu Bölgesi	29,2	27,2	32,8	10,6	0,2	**100,0**
Karadeniz Bölgesi	9,4	33,1	50,2	7,3	0,0	**100,0**
Doğu Anadolu Bölgesi	11,3	38,2	38,2	12,0	0,4	**100,0**
Güneydoğu Anadolu Bölgesi	20,8	28,1	35,9	14,6	0,5	**100,0**
Türkiye ortalaması	**22,4**	**32,4**	**37,7**	**7,1**	**0,4**	100,0

Televizyon reklamlarını takip eder misiniz?

	GÖRDÜĞÜM/DUYDUĞUM ZAMAN TAMAMINI TAKİP EDERİM	GÖRDÜĞÜM/DUYDUĞUM ZAMAN BİR KISMINI TAKİP EDER KANAL DEĞİŞTİRİRİM	GÖRDÜĞÜMDE/ DUYDUĞUMDA HEMEN KANAL DEĞİŞTİRİRİM	GÖRDÜĞÜMDE/ DUYDUĞUMDA TELEVİZYONU KAPATIRIM	DİĞER	TOPLAM
GELİR DÜZEYİNE GÖRE DAĞILIM						
0-500 YTL	23,9	33,3	35,7	7,1	0,0	**100,0**
501-750 YTL	24,1	30,0	37,7	7,7	0,6	**100,0**
751-1000 YTL	19,1	32,0	41,5	6,9	0,4	**100,0**
1001-1500 YTL	19,2	30,7	42,9	7,0	0,3	**100,0**
1501-2000 YTL	24,6	39,7	30,2	4,0	1,6	**100,0**
2001 YTL üstü	22,1	42,6	32,4	2,9	0,0	**100,0**
ÖZÜR TÜRÜNE GÖRE DAĞILIM						
Görme	15,0	36,8	38,0	10,1	0,0	**100,0**
İşitme	21,9	33,6	34,7	9,2	0,6	**100,0**
Dil/konuşma	25,5	32,7	37,9	3,9	0,0	**100,0**
Ortopedik	20,0	33,6	40,2	5,7	0,5	**100,0**
Ruhsal/zihinsel	36,3	23,1	34,0	6,1	0,5	**100,0**
Türkiye ortalaması	**22,4**	**32,4**	**37,7**	**7,1**	**0,4**	100,0

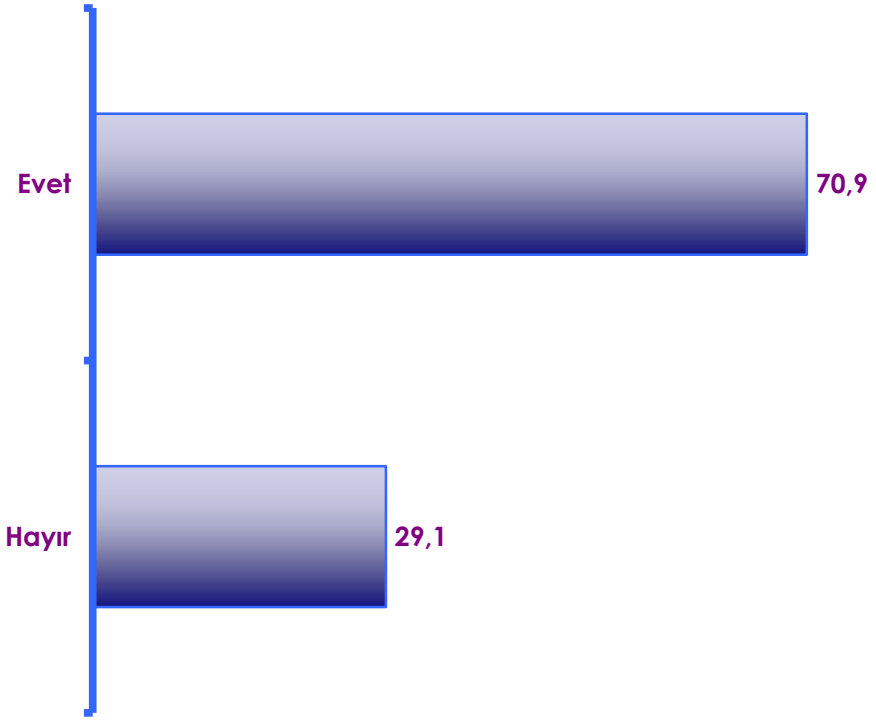
Reklamları izlerken/dinlerken sizi en çok rahatsız eden konular nelerdir?



SEKİZİNCİ BÖLÜM

RTÜK

Radyo Televizyon Üst Kurulu'nu (RTÜK) hiç duydunuz mu? (%)



RTÜK'ün bilinme düzeyi cinsiyete[53], yaş gruplarına[54], medenî duruma[55], eğitim düzeyine[56], meslek gruplarına[57], gelir düzeyine[58] ve özür türüne göre[59] farklılaşmaktadır.

[53] Phi = .10
[54] Eta = 08
[55] Cramers' V = .12
[56] Eta = .22
[57] Cramers' V = .31
[58] Eta = .26
[59] Cramers' V = .34

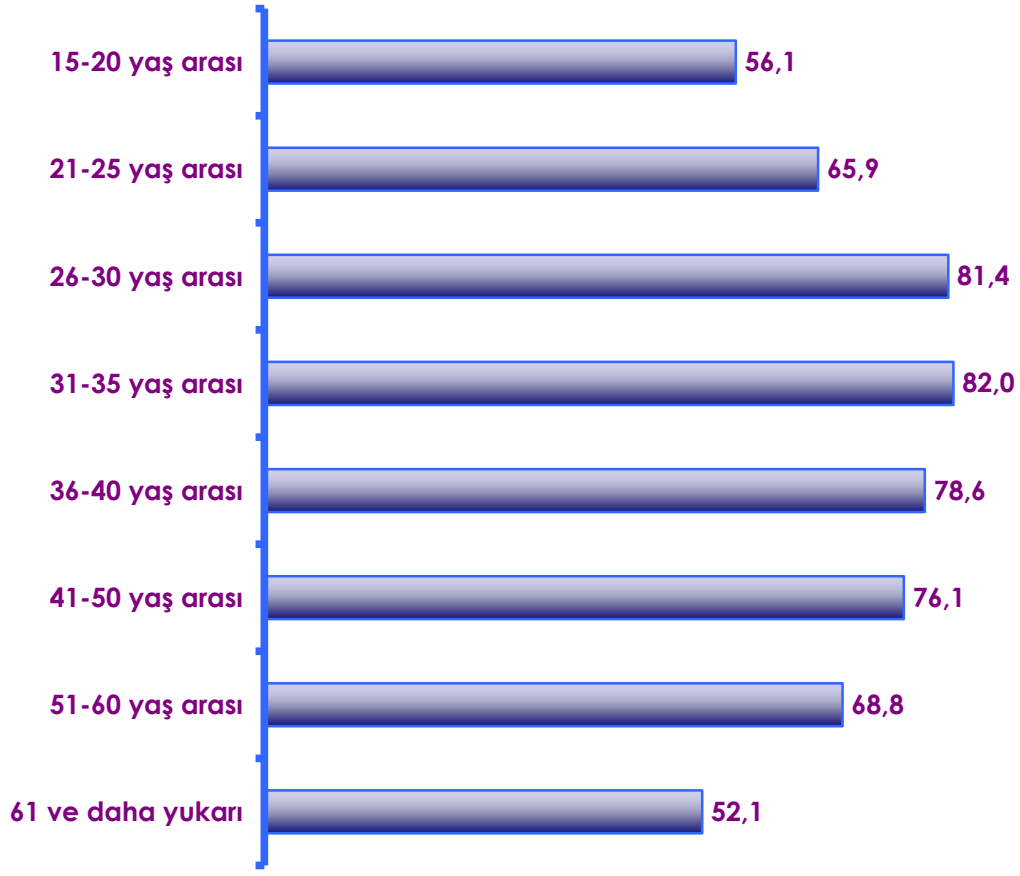
Cinsiyete göre RTÜK'ün bilinme düzeyi? (%)

(Sadece RTÜK'ü duyduğunu belirtenlerin oranı verilmiştir.)



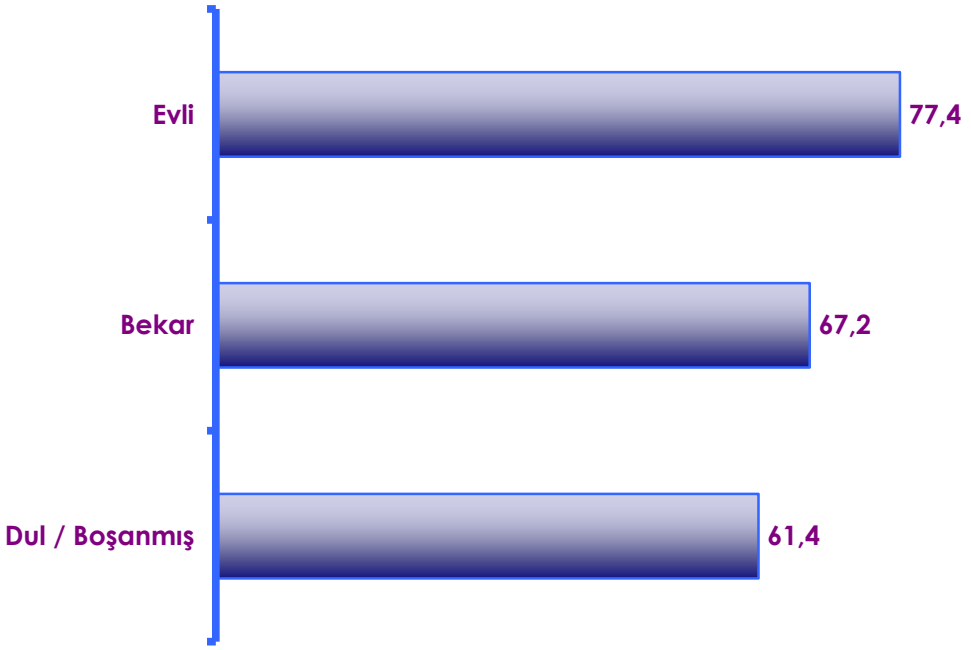
Yaş gruplarına göre RTÜK'ün bilinme düzeyi? (%)

(Sadece RTÜK'ü duyduğunu belirtenlerin oranı verilmiştir.)



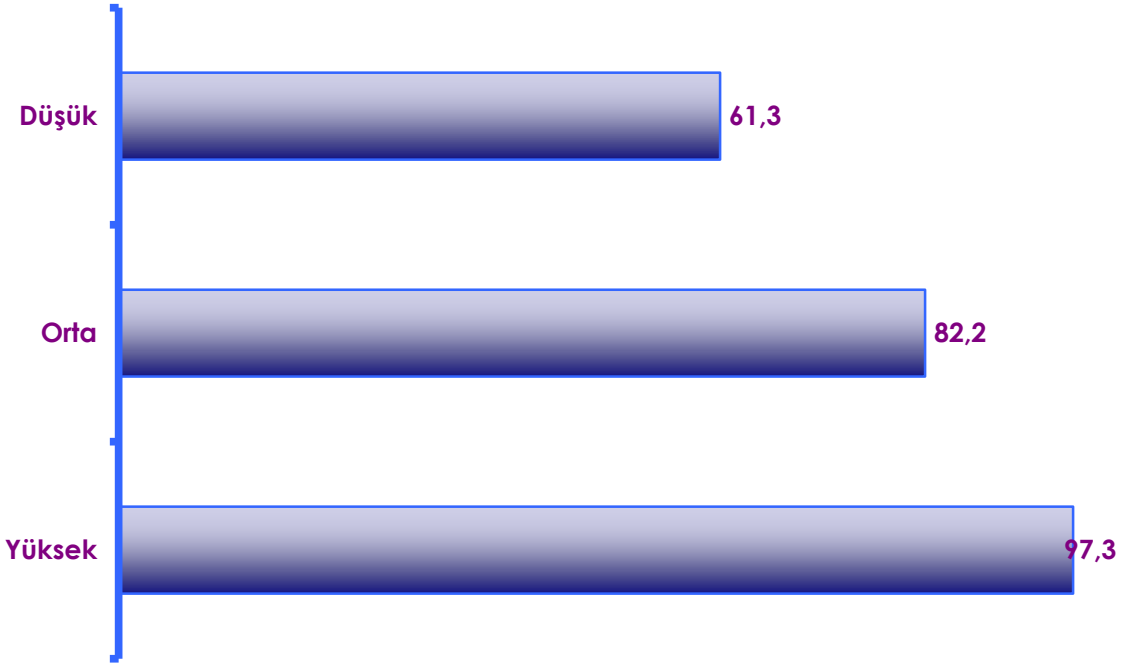
Medenî duruma göre RTÜK'ün bilinme düzeyi? (%)

(Sadece RTÜK'ü duyduğunu belirtenlerin oranı verilmiştir.)



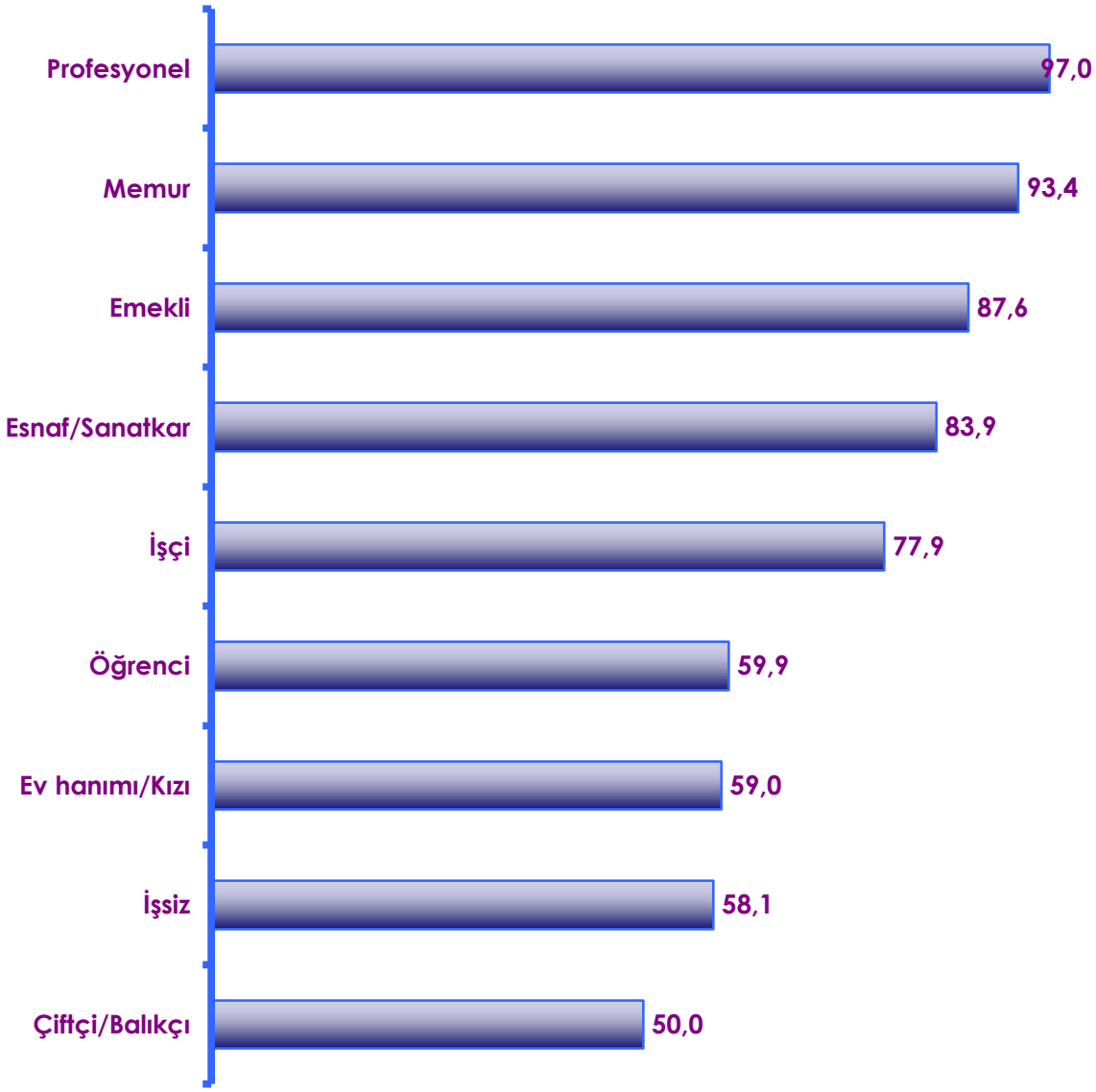
Eğitim düzeyine göre RTÜK'ün bilinme düzeyi? (%)

(Sadece RTÜK'ü duyduğunu belirtenlerin oranı verilmiştir.)



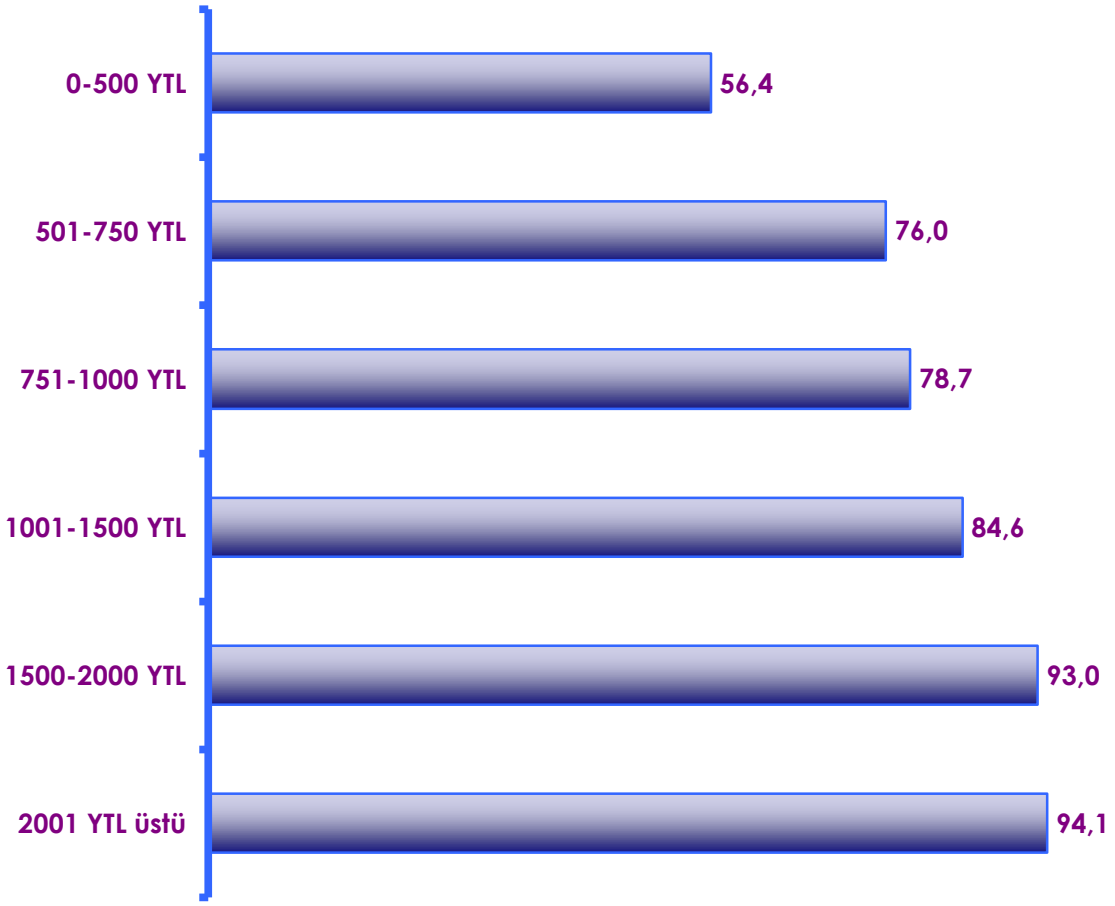
Meslek gruplarına göre RTÜK'ün bilinme düzeyi? (%)

(Sadece RTÜK'ü duyduğunu belirtenlerin oranı verilmiştir.)



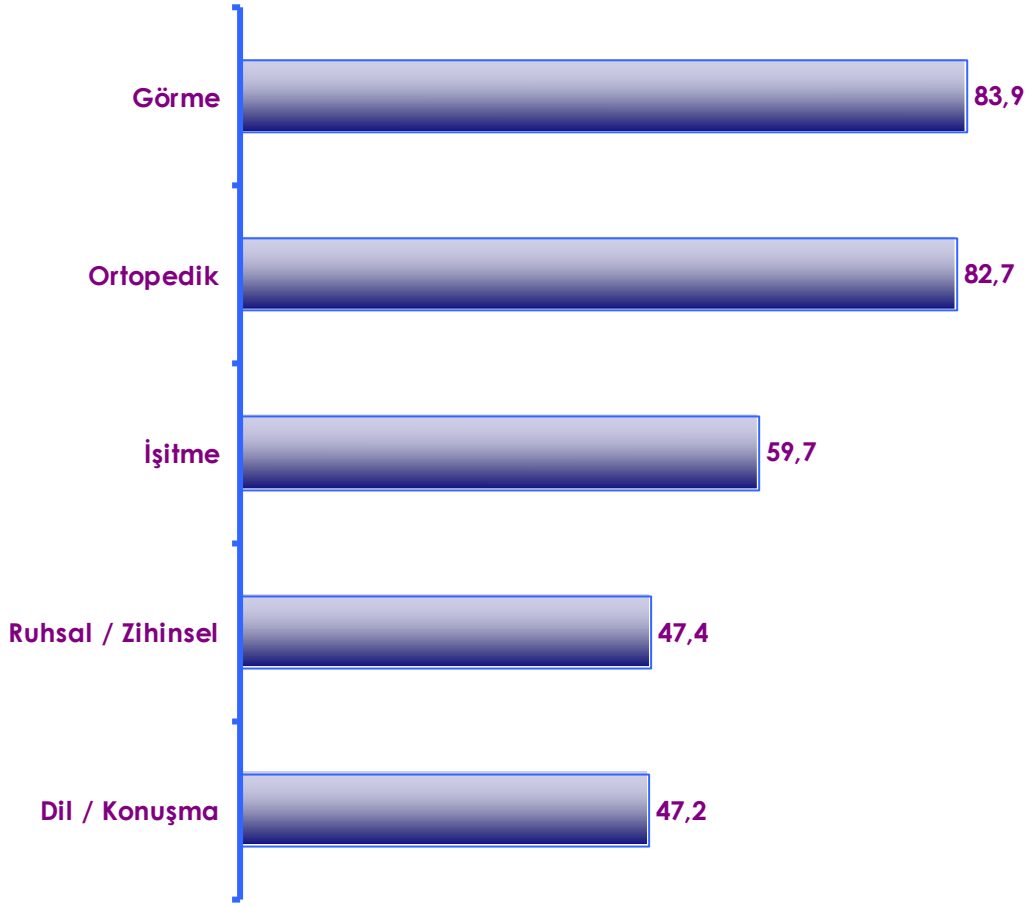
Gelir düzeyine göre RTÜK'ün bilinme düzeyi? (%)

(Sadece RTÜK'ü duyduğunu belirtenlerin oranı verilmiştir.)

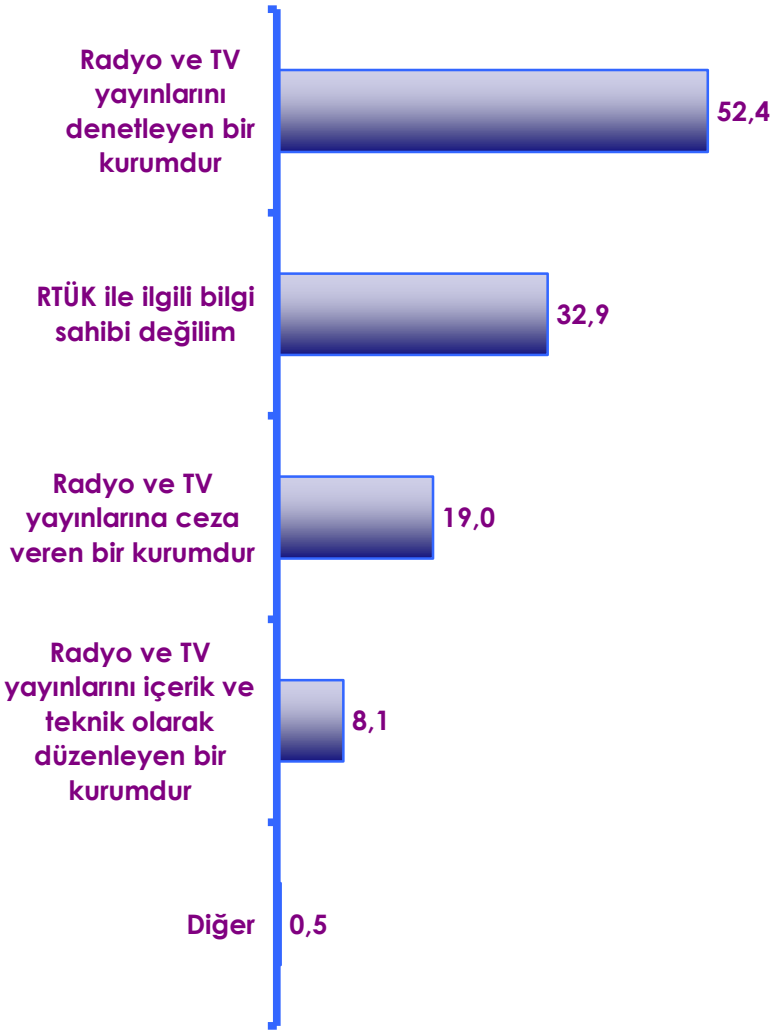


Özür türüne göre RTÜK'ün bilinme düzeyi? (%)

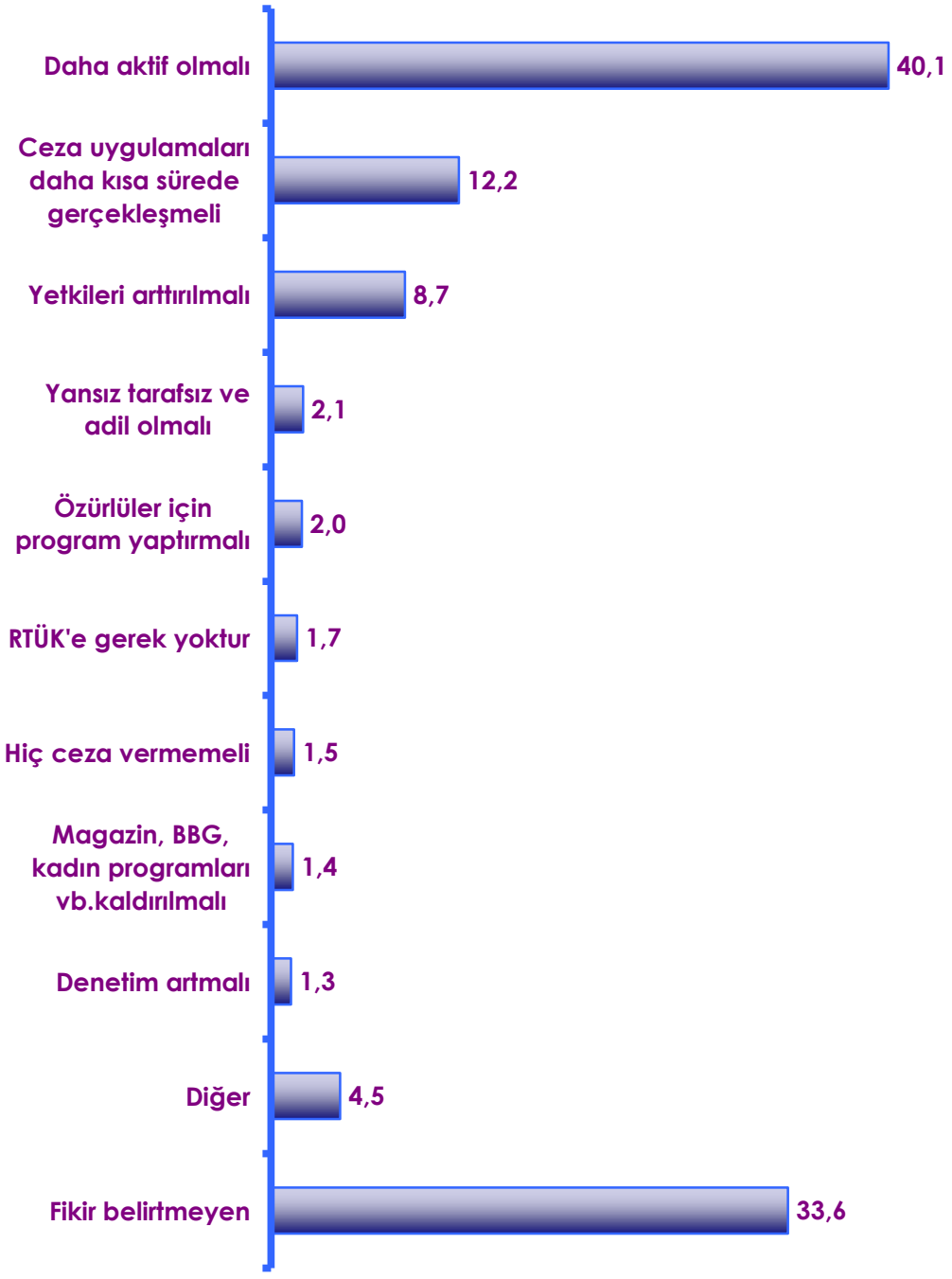
(Sadece RTÜK'ü duyduğunu belirtenlerin oranı verilmiştir.)



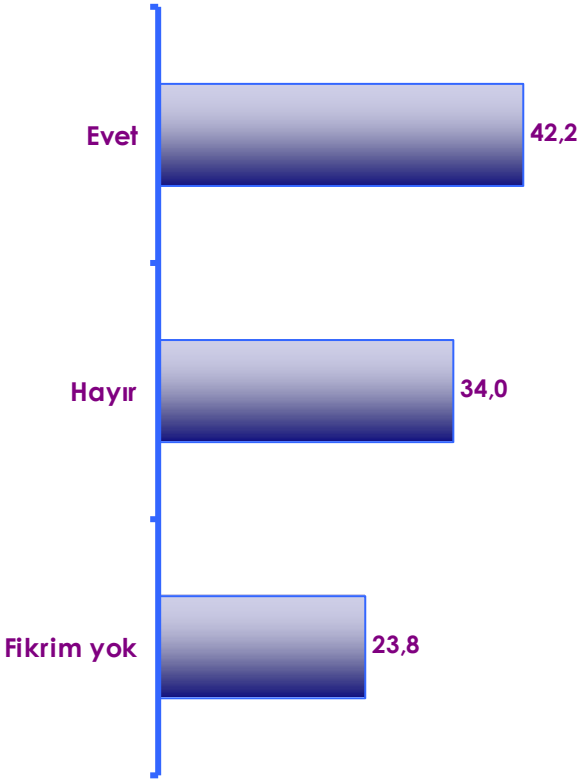
RTÜK'ün görevleri hakkında ne biliyorsunuz? (%)



Televizyon yayınları hakkında RTÜK'ten beklenti ve önerileriniz nelerdir? (%)



Televizyon kanallarında uygulanan "Akıllı İşaretler Sembol Sistemi", program tercihlerinizi etkiliyor mu?



Televizyon kanallarında uygulanan "Akıllı İşaretler Sembol Sistemi", program tercihlerinizi etkiliyor mu?

	EVET	HAYIR	FİKRİM YOK	TOPLAM
CİNSİYETE GÖRE DAĞILIM				
Kadın	40,9	34,2	24,9	**100,0**
Erkek	43,0	33,9	23,2	**100,0**
YAŞ GRUPLARINA GÖRE DAĞILIM				
15-20 yaş	42,9	31,1	26,0	**100,0**
21-25 yaş	46,5	29,5	24,0	**100,0**
26-30 yaş	41,7	39,0	19,4	**100,0**
31-35 yaş	43,4	37,2	19,5	**100,0**
36-40 yaş	46,5	34,2	19,3	**100,0**
41-50 yaş	42,7	34,0	23,3	**100,0**
51-60 yaş	32,5	31,9	35,6	**100,0**
61 yaş ve üstü	21,3	39,4	39,4	**100,0**
MEDENİ DURUMA GÖRE DAĞILIM				
Evli	43,3	34,6	22,1	**100,0**
Bekar	42,1	33,8	24,1	**100,0**
Dul / Boşanmış	30,7	30,7	38,6	**100,0**
EĞİTİM DÜZEYİNE GÖRE DAĞILIM				
Düşük eğitimliler	38,3	33,7	27,9	**100,0**
Orta eğitimliler	47,1	35,5	17,4	**100,0**
Yüksek eğitimliler	51,5	31,7	16,8	**100,0**
Türkiye ortalaması	**42,2**	**34,0**	**23,8**	100,0

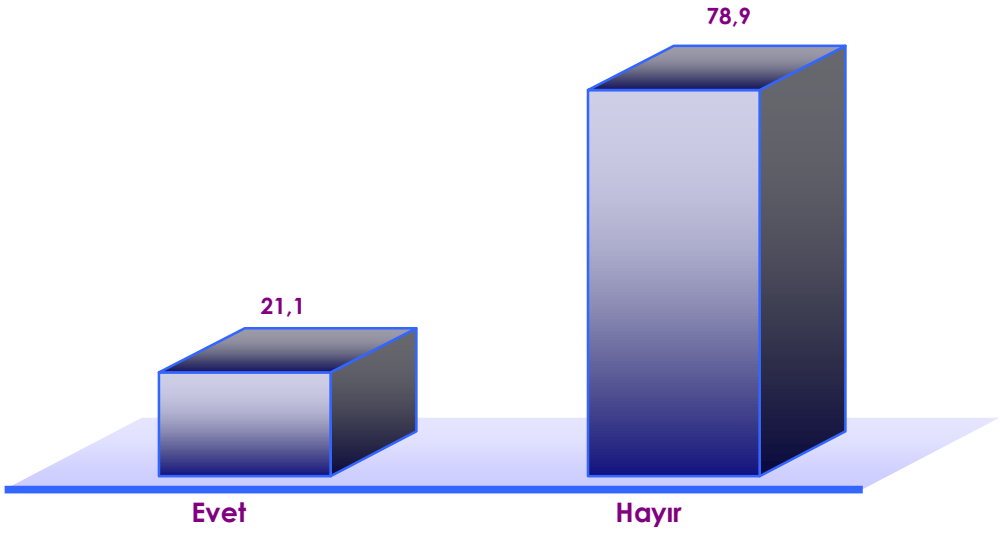
Televizyon kanallarında uygulanan "Akıllı İşaretler Sembol Sistemi", program tercihlerinizi etkiliyor mu?

	EVET	HAYIR	FİKRİM YOK	TOPLAM
MESLEK GRUPLARINA GÖRE DAĞILIM				
Esnaf-Sanatkar	45,2	40,3	14,5	**100,0**
Ev hanımı/Kızı	39,6	35,6	24,8	**100,0**
İşçi	46,0	34,3	19,8	**100,0**
Profesyonel	63,6	21,2	15,2	**100,0**
Memur	46,3	35,6	18,1	**100,0**
Öğrenci	50,5	26,3	23,2	**100,0**
Çiftçi/Balıkçı	25,0	75,0	0,0	**100,0**
Emekli	43,0	31,1	25,9	**100,0**
İşsiz	32,7	36,9	30,5	**100,0**
COĞRAFİ BÖLGELERE GÖRE DAĞILIM				
Marmara Bölgesi	36,5	31,5	32,0	**100,0**
Ege Bölgesi	37,4	39,6	22,9	**100,0**
Akdeniz Bölgesi	51,9	22,7	25,4	**100,0**
İç Anadolu Bölgesi	46,8	30,7	22,5	**100,0**
Karadeniz Bölgesi	42,3	45,6	12,1	**100,0**
Doğu Anadolu Bölgesi	35,8	40,1	24,2	**100,0**
Güneydoğu Anadolu Bölgesi	42,8	27,8	29,4	**100,0**
Türkiye ortalaması	**42,2**	**34,0**	**23,8**	100,0

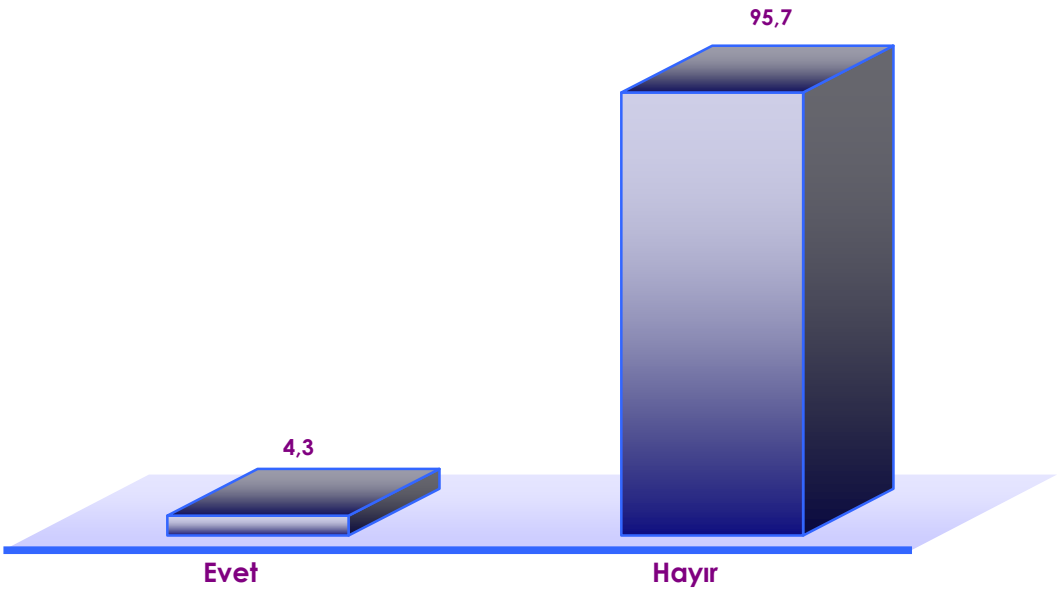
Televizyon kanallarında uygulanan "Akıllı İşaretler Sembol Sistemi", program tercihlerinizi etkiliyor mu?

	EVET	HAYIR	FİKRİM YOK	TOPLAM
GELİR DÜZEYİNE GÖRE DAĞILIM				
0-500 YTL	38,9	32,8	28,3	**100,0**
501-750 YTL	40,5	35,3	24,2	**100,0**
751-1000 YTL	42,6	38,8	18,6	**100,0**
1001-1500 YTL	48,8	30,7	20,5	**100,0**
1501-2000 YTL	45,3	39,8	14,8	**100,0**
2001 YTL üstü	48,5	33,8	17,6	**100,0**
ÖZÜR TÜRÜNE GÖRE DAĞILIM				
Görme	27,9	39,1	32,9	**100,0**
İşitme	44,6	25,2	30,2	**100,0**
Dil/konuşma	42,9	26,1	31,1	**100,0**
Ortopedik	51,4	36,3	12,4	**100,0**
Ruhsal/zihinsel	35,8	33,3	30,8	**100,0**
Türkiye ortalaması	**42,2**	**34,0**	**23,8**	100,0

"444 1 178 RTÜK İLETİŞİM MERKEZİ'ne, radyo ve televizyonlarla ilgili şikayet ve önerilerinizi iletebileceğinizi biliyor musunuz?



"444 1 178 RTÜK İLETİŞİM MERKEZİ'ne, şikayet ve önerilerinizi hiç ilettiniz mi? (%)





ÖZÜRLÜLERİN TELEVİZYON İZLEME/DİNLEME EĞİLİMLERİ ARAŞTIRMASI

DERİNLEMESİNE MÜLAKAT İÇERİK ANALİZİ

ARALIK 2007

Kamuoyu Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı

GİRİŞ

"Özürlü Vatandaşların Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması – Derinlemesine Mülakat İçerik Analizi" RTÜK Kamuoyu Araştırmaları Daire Başkanlığı tarafından 11-27 Eylül 2007 tarihleri arasında gerçekleştirilen, saha uygulamasında görüşülen 2488 görüşmeci arasından seçilen 78 [Görme (21), işitme (14), ortopedik (25), ruhsal ve zihinsel (18)]özürlü vatandaşların kendileri veya yakınlarıyla görüşülerek gerçekleştirilmiştir. Görüşmeler 1 – 7 Ekim 2007 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir.

Her bir görüşme, aşağıda belirtilen amaç doğrultusunda karşılıklı sohbet ortamında yaklaşık 30 – 40 dakika sürmüştür.

Araştırmanın amacı, TV kanallarının özürlülerin sorunlarını ele alış tarzlarının özürlüler tarafından nasıl değerlendirildiği ve TV kanallarının özürlülerin sorunlarını ele alışları ve özürlülere yönelik programların nasıl olması gerektiği konusunda görüş ve önerilerinin tespit edilmesidir.

Derinlemesine mülakatta sorgulanan konular şunlardır:

I. TV kanallarının özürlülerin sorunlarını ele alış tarzlarının değerlendirilmesi.

A. Çözüm üretici ve yol gösterici niteliğe sahip mi?

B. Özürlülerle ilgili konuları duygu sömürüsü ve acıma hissi uyandırarak ele aldıklarını düşünüyor musunuz?

C. Özürlülerin sorunlarını gündeme getirme ve kamuoyu oluşturmadaki katkılarını yeterli buluyor musunuz?

D. Dizi Film ve sır programlarında özürlü insanlara yükledikleri rol modeller sizce nasıl?

E. Özürlülerin sorunlarını ele alış tarzlarını genel olarak nasıl buluyorsunuz?

II. TV kanalları özürlülerin sorunlarını nasıl yansıtmalıdır.

A. Çözüm üretici ve yol gösterici niteliğe sahip olması için neler yapılmalıdır?

B. Özürlülerle ilgili konular gerçekçi bir şekilde nasıl ele alınmalıdır?

C. Özürlülerle ilgili sorunların gündeme getirilmesi ve kamuoyu oluşturulması için nasıl programlar yapılmalıdır?

D. Dizi Film ve sır programlarında özürlü insanlara yükledikleri rol modeller sizce nasıl olmalıdır?

E. Özürlülerin sorunlarını ele alış tarzları genel olarak nasıl olmalıdır?

Derinlemesine mülakatlar, alanında uzman kişilerce gerçekleştirilmiş, içerik analizi uzman akademisyenler tarafından yapılmıştır.

Örneklemin illere göre dağılımı

	SAYI	%
Adana	3	3,8
Afyon	5	6,4
Ankara	5	6,4
Antalya	4	5,1
Bursa	2	2,6
Diyarbakır	6	7,7
Erzurum	4	5,1
Gaziantep	3	3,8
İçel	3	3,8
İstanbul	4	5,1
İzmir	4	5,1
Kayseri	5	6,4
Kocaeli	4	5,1
Konya	4	5,1
Malatya	4	5,1
Muğla	5	6,4
Samsun	4	5,1
Trabzon	1	1,3
Van	4	5,1
Zonguldak	4	5,1
TOPLAM	**78**	**100,0**

Örneklemin demografik özelliklere göre dağılımı

	SAYI	%
CİNSİYET		
Kadın	22	28,2
Erkek	56	71,8
YAŞ		
15-20 Yaş Arası	15	19,2
21-25 Yaş Arası	10	12,8
26-30 Yaş Arası	16	20,5
31-35 Yaş Arası	11	14,1
36-40 Yaş Arası	3	3,8
41-50 Yaş Arası	16	20,5
51-60 Yaş Arası	5	6,4
61 Yaş Ve Üstü	2	2,6
MEDENİ DURUM		
Evli	36	46,2
Bekar	42	53,8
TOPLAM	**78**	**100,0**

Örneklemin sosyo-ekonomik özelliklere göre dağılımı

	SAYI	%
EĞİTİM DÜZEYİ		
Okur-yazar değil	13	16,7
Okur-yazar okula gitmemiş	2	2,6
İlkokul	11	14,1
Ortaokul	13	16,7
Lise	22	28,2
Üniversite	17	21,8
TOPLAM	**78**	**100,0**

Örneklemin özür türüne göre dağılımı

	SAYI	%
ÖZÜR TÜRÜ		
Görme	21	26,9
İşitme	14	17,9
Ortopedik	25	32,1
Ruhsal veya zihinsel	18	23,1
TOPLAM	**78**	**100,0**

Mesleğiniz nedir?

	SAYI	%
Esnaf - sanatkar	3	3,8
Ev hanımı / ev kızı	9	11,5
Vasıflı işçi, şef veya formen	1	1,3
Devlet yada özel sektörde çalışan profesyonel	2	2,6
Düz memur veya yönetici olmayan personel	14	17,9
Vasıfsız işçi, veya hizmetli	11	14,1
Öğrenci	9	11,5
Emekli	10	12,8
İşsiz	19	24,4
TOPLAM	**78**	**100,0**

I. TV KANALLARININ ÖZÜRLÜLERİN SORUNLARINI ELE ALIŞ TARZLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ.

Özürlüler, genel olarak, TV kanallarının kendi sorunlarına çözüm üretici ve yol gösterici nitelikte yayınlar yapmadıkları kanaatini taşımaktadırlar. Bilhassa, özel televizyon kanallarının reyting uğruna özürlülerin sonunlarına yönelik programlara yer vermedikleri veya daha çok magazinsel format içerisinde kısmen yer verdikleri dile getirilmektedir. Çok nadir olarak yapılan bazı nitelikli programların da prime-time dışında, genellikle çok geç saatlerde verildiği hususuna dikkat çekilmektedir. Özürlülerin ortak görüşü, TV kanallarının ticari kaygılarını bir tarafa bırakarak özürlü vatandaşların problemlerini ciddi manada tartışacak, kamuoyunun gündemine taşıyacak ve problemlere reel çözümler üretecek eğitici ve bilgilendirici programların yapılarak özellikle prime-time zamanlarda göstermeleri gerektiğidir.

TV kanalları özürlülerin sorunlarını daha ziyade duygu sömürüsü ve acıma hissi uyandırarak ele aldıkları yönünde eleştirilmektedir. Reel somut konular yerine izleyicilerin merhamet duygularını ajite etmeye dönük programlarla özürlülerin gerçek sorunlarına eğilinmediği vurgulanmaktadır. Dahası, özürlülerle ilgili bu tarz ajitasyona dayalı programların özürlüler üzerinden prim yapmayı hedeflediği de dillendirilmiştir. Sonuçta, TV kanallarının özürlüleri düşünmekten çok reyting kaygısıyla özürlüleri alet etmek suretiyle kendi çıkarlarını düşündüklerinin altı çizilmektedir.

Özürlüler, TV kanallarının yeterince kendi sorunlarına yer vermediklerinin yanı sıra az sayıda yapılan programların da meseleyi ele alış tarzı itibariyle çok eksik ve niteliksiz olduklarını dile getirmektedirler. Genellikle engelliler haftasında yayınlanan programların içerik olarak yavan ve özürlülerin reel problemlerini anlamaya ve kamuoyu oluşturmaya dönük nitelikte olmadığı vurgulanmaktadır. Çoğu kez,

özürlülerle ilgili yayınlar haber kuşaklarında iki üç dakikalık reality show biçiminde aktarıldığı ve bunun da yine reyting kaygısı ön planda tutularak yapıldığı belirtilmektedir.

Dizi filmlerde ve özellikle de son yıllarda TV kanallarında moda olan sır programlarında işlenen özürlülük temasının özürlüleri gayet rencide eder nitelikte olduğu dile getirilmiştir. Bu konuda, özürlülerin en sık şikayet ettiği husus özürlü olmanın ilahi bir ceza veya dünyada işlenen günahların kefareti olarak lanse edilmesidir. Dahası, insanların dini ve manevi duygularını istismar etmeye yönelik, özürlülük teması bir araç olarak kullanıldığı vurgulanmıştır. Bunun dışında, dizilerde seçilen özürlü rol modellerinin gerçeği yansıtmayan hayali karakterler biçiminde ele alındığı ve özürlülerin moral motivasyonlarını kırıcı mahiyette senaryoların yapıldığı belirtilmektedir. Özürlülerin toplumdan kopuk, izole ve eve kapanmış atıl varlıklar olarak görüntülendiği diziler yerine daha hayat dolu, toplumsal hayata katılım gösteren aktif bireyler şeklinde ele alınmalarının doğru olacağı vurgulanmaktadır. Son olarak dizilerdeki özürlü karakterlerin çok klişe ve tek bir tipolojik tarzda ele alınıyor olması eleştirilmektedir. Örneğin görme engellilerin her zaman tümüyle görmeyen veya hissetmeyen figürler olarak ele alındığı, farklı görme engellilerin yok sayıldığı ifade edilmektedir. Yine, yürüme engellilerin tümüyle sakat ve kötürüm bir tarzda ele alınıyor olması, değişik türlerinin ihmal ediliyor olması eleştirilmektedir. Sonuç olarak, özürlüler kendilerine yönelik acınma ve merhamet duygularını kabartan yayınlardan oldukça rahatsızlık duyduklarını ifade etmektedirler.

II. TV KANALLARININ ÖZÜRLÜLERİN SORUNLARINI ELE ALIŞLARI VE ÖZÜRLÜLERE YÖNELİK PROGRAMLARIN NASIL OLMASI GEREKTİĞİ KONUSUNDA GÖRÜŞ VE ÖNERİLER

Özürlüler, TV kanallarının kendi sorunlarını nasıl yansıtmaları gerektiği hususunda temel bazı önerilerde bulunmaktadırlar.

1) Her şeyden önce, yapılan programların eğitici olması, gerek özürlü vatandaşları gerekse de genel kamuoyunu bilgilendirici olması gerektiğini ifade etmektedirler. Örneğin, özürlülerin sahip oldukları haklar ve imkanlar daha detaylı bir şekilde ele alınmalıdır. Bunun yanı sıra, özürlülerin sağlık problemleri hakkında programlar yapılmalıdır. Konuyla ilgili gerek özürlülerin kendileri gerekse de uzman veya özürlürle alakalı dernek/vakıf yetkilileri programlara davet edilerek meseleler teferruatlı olarak işlenmelidir. Bu programlar yoluyla hem özürlü vatandaşlar kendi sorunları ile ilgili malumat sahibi olabilecekler hem de genel kamuoyu özürlüler konusunda daha bilinçli hale gelecektir. Özellikle, çocuklara yönelik bilgilendirici ve eğitici programlar yapılmasının önemi vurgulanmaktadır.

2) Özürlüler hakkındaki yayınların abartılı olmaması gerektiği vurgulanmaktadır. TV kanallarının reyting uğruna meseleyi kasıtlı abartıp insanların duygularını sömürmeyi ve bu yolla izleyiciyi çekmeyi hedeflediği dillendirilmektedir. Abartılı ve çarpık yayınların özürlülerin sorunların çözmeye dönük bir katkısının olmadığı aksine sorunları daha da arttırdığı şeklinde eleştirilmektedir.

3) Özürlülerle ilgili yayınların izlenme oranlarının yüksek olduğu saatlerde olması istenmektedir. Bu noktada, böyle hassas bir konunun reyting uğruna yadsınmaması ve göz ardı edilmemesi gerektiği dile getirilmektedir.

4) Özürlü rol modellerin topluma yararlı, hayat dolu, üretken ve özürlülerin hayata tutunmasını motive edecek figürler olarak seçilmesi gerektiği vurgulanmaktadır. Özürlülerin, toplumun sorunlu, işe yaramaz ve atıl unsurları olarak değil topluma fayda sağlayabilecek normal insanlar olarak ele alınması gerektiği dile getirilmektedir.

5) Değişik meslek gruplarında, spor branşlarında, siyaset ve sanat alanlarında başarılı olmuş özürlü insanlara TV kanallarında daha sık yer verilmesi gerektiği vurgulanmıştır. Bu yolla, hem özürlü vatandaşlar hayata daha çok tutunacak hem de toplumun diğer kesimleri özürlülerin topluma nasıl katkılar verebildiklerini göreceklerdir.

6) En fazla izlenme oranlarına sahip TV dizilerinde seçilen özürlü karakterlerin insanların acıma hislerini istismar edecek kişilerden değil daha ziyade topluma yararlı meslek sahibi ve hayat dolu figürler olarak ele alınmasının doğru olacağı belirtilmiştir. Ayrıca, bazı dizilerde seçilen özürlü tiplemelerinin "kör gözüm kör parmağım" biçiminde öne çıkarılmasının da yalnışlığı vurgulanmıştır. Bunun yerine, özürlü figürlerin toplumsal hayatın çok olağan, sıradan ve doğal karakterleri şeklinde ele alınmalarının daha doğru olacağı belirtilmiştir. Yani, mesajın çok doğrudan değil daha dolaylı bir şekilde verilmesinin uygun olacağı vurgulanmaktadır.

7) TV kanallarının, özürlülere dönük yarışma programları yapması istenmiştir. Bu yolla, özürlüler kamuoyunun daha çok gündemine gelecek ve insanların konuya daha çok ilgi göstemeleri sağlanacaktır. Çok eski tarihte olmasına rağmen, TRT'nin düzenlemiş olduğu "Bir Kelime Bir İşlem" yarışmasında üstüste birinci olan görme engelli bir bayanın hala insanların hafızasında yer ediyor olması, bu tarz yarışmaların nasıl etkili olabileceğini göstermektedir. Yine, geçtiğimiz yıllarda bir şarkı yarışmasında özürlü bir vatandaşın kamuoyunun gündeminde ne derece yer tuttuğu ve onun üzerinden özürlülük meselesinin ne kadar gündeme geldiği unutulmamalıdır.

8) TV kanallarında özürlülerle ilgili açıkoturumlara daha çok yer verilmesi gerektiği vurgulanmıştır. Örneğin her hafta bir bir özürlü grubunun sorunları ele alınabilir, o özürlü grubunun ne tür haklara ve imkanlara sahip olduğu ayrıntılı bir şekilde tartışılabilir. Bu programlara konu ile ilgili uzman sosyologlar, psikologlar ve pedagoglar davet edilerek gerek özürlülere gerekse de genel izleyiciye yönelik bilimsel nitelikte katkılar verebilirler. Ayrıca, bu tarz programlarda özürlü vatandaşların kendilerine daha çok yer verilmesi gerektiği belirtilmiştir. Sürekli birilerinin özürlüler adına konuşması yerine, özürlülerin sorunlarını kendi ifade etmelerinin daha doğru olacağı vurgulanmıştır.

9) TV kanallarında, genelde yapılan yanlışlık, özürlü denince bir veya iki özürlü grubun seçilerek tüm tartışmaların o gruplar üzerinden yürütülüyor olmasıdır. Özellikle ya görme ya da işitme engelliler ön plana çıkarılmakta, diğer özürlü türleri ihmal edilmektedir. TV kanallarının tüm özürlü gruplarının sorunlarını ayrım gözetmeden ele alması gerektiği dile getirilmiştir.

10) TV kanallarının özürlüler ile ilgili yardım kampanyaları yapmaları istenmiştir. "Haydi Kızlar Okula" benzeri kampanyaların pekala özürlüler için de yapılabileceği vurgulanmıştır. Bu kampanyalar yoluyla, hem özürlülerin maddi koşullarında bir iyileşme sağlanmış olacak hem de kamuoyunun dikkatleri özürlülerin sorunlarına yönlendirilecektir. RTÜK'ün bu tarz kampanyaları özendirecek düzenlemelere gitmesinin gerektiği vurgulanmıştır.

11) Yine devlet kurumları ve bazı sivil toplum kuruluşlarının teşvikiyle hazırlanan "tüketici hakları", "sigaranın zararları" vs. ile ilgili bazı tanıtıcı veya uyarıcı kısa filimlerin özürlüler ile ilgili de hazırlanabileceği belirtilmiştir. Her bir filmde, bir özürlü türü öne çıkarılıp onların sorunları kamuoyunun dikkatine sunulabilir.

12) TRT'nin tümüyle özürlülere yönelik yeni bir TV kanalı kurması istenmektedir. Bu kanalda tüm özürlü grupları hakkında teferruatlı yayınlar yapılması, özürlülerin sorunlarını ciddi manada ele alacak konuların yansıtılması istenmektedir.

Bütün bu derinlemesine görüşmelerin ışığında yapılan içerik analizi gösteriyor ki, özürlülük temelde gerçek ve somut meseleler üzerinden değil daha çok bireysel ve toplumsal algı üzerinden tartışılan bir olgudur. Bu algının şekillenmesi ve dönüşmesinde kuşkusuz görsel medyanın azımsanmayacak bir işlevi vardır. Dolayısıyla, TV kanallarının özürlülere yönelik sergileyeceği müspet tutum kamuoyunun algısındaki arzu edilen dönüşümünde önemli aracı olacaktır. Özürlülerin de talep ettiği husus TV kanalları yoluyla kendi meselelerine daha reel, somut ve çözüm üretici temaların ön plana çıkarılarak, toplumun konu ile ilgili daha objektif bir algıya sahip olmasıdır. Sonuçta meselenin gerçekten ne olduğu değil nasıl algılandığı önem kazanmaktadır. Bu noktada, TV kanallarına çok büyük sorumluluklar düşmektedir.