RADYO ve TELEVİZYON ÜST KURULU

2013
FAALİYET RAPORU

Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu
Üniversiteler Mah. 1597. Cad. No:13
06800 Bilkent/ANKARA
0 (312) 297 50 00

www.rtuk.org.tr
rtuk@rtuk.org.tr

Bu faaliyet raporunda yer alan bilgiler ve veriler kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

© 2014

İÇİNDEKİLER

BAŞKAN SUNUŞU VII
RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU VIII
I. GENEL BİLGİLER 0
A. YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLAR 0
A.1. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu 0
A.2. Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun Görev ve Yetkileri 0
A.3. Üst Kurulun Çalışma Esasları 3
B. KALİTE POLİTİKASI, VİZYON, MİSYON 4
B.1. Kalite Politikası 4
B.2. Vizyon 4
B.3. Misyon 4
C. İDAREYE İLİŞKİN BİLGİLER 5
C.1. Üst Kurulun Teşkilatı ve Fiziksel Yapısı 5
D. İNSAN KAYNAKLARI 8
D.1. Kadro Çalışmaları 8
D.2. Personel Hareketleri 13
II. 2013 YILI STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER 14
III. MALİ BİLGİLER VE FAALİYETLER 22
A. MALİ BİLGİLER 22
A.1. Gider Bütçesi 22
A.2. Gelir Bütçesi 22
B. FAALİYETLER 24
B.1. YAYIN LİSANS VE İLETİM YETKİSİ VERME İŞLEMLERİ 24
B.2. RADYO VE TELEVİZYON YAYINLARININ İZLENMESİ 43
B.3. YAYINLARIN DENETLENMESİ 46
B.4. KAMUOYU ARAŞTIRMALARI 56
B.5. WEB HİZMETLERİ 62
B.6. ULUSLARARASI İLİŞKİLER 66
B.7. EĞİTİM FAALİYETLERİ 75
a. RTÜK Toplantıları 77
b. Yabancı Dil Eğitimi 78
c. Kalite Yönetim Sistemi Eğitimi 78

d. Yurt Dışı Eğitim Çalışmaları 78
e. Kurum Dışından Alınan Eğitimler 79
a. Gelecekle İletişim Çalıştayı 80
b. I.Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi 81
c. Uzmanlık Tezleri ile İlgili Paneller 83
B.8. BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ 84
IV. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ 86

V. EKLER

EK-1 Kanun Hükümlerine Göre 2012-2013 Yaptırım Karşılaştırmaları……89
EK-2 *Spor Programları Rehber İlkeleri:* 92
EK-3 BRAF 2013-KİEV Çocukların Korunmasl Üzerine Ortak Bildirisi 94
EK-4 Uzman Tezleri İle İlgili Paneller……96
EK-5 Kalite Politikası Ve ISO 9001:2008 Kalite Belgesi……98

TABLOLAR

Tablo 1.1: Üst Kurul Toplantıları ve Toplantılarda Alınan Kararlar 4
Tablo 1.2: Personelin Öğrenim Durumuna Göre Dağılımı 10
Tablo 1.3: Unvan Bazında Personel Sayısı ve Oranı 11
Tablo 1.4: Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı 11
Tablo 1.5: Personelin Hizmet Sürelerine Göre Dağılımı 12
Tablo 3.1: 2013 Yılı Bütçesi ile Öngörülen Giderlerin Sınıflandırması 23
Tablo 3.2: 2013 Yılı Bütçesi ile Gerçekleşen Giderlerin Sınıflandırması 23
Tablo 3.3: 2013 Yılı Bütçesi ile Öngörülen Gelirlerin Sınıflandırması 23
Tablo 3.4: 2013 Yılı Bütçesi ile Tahsil Edilen Gelirlerin Sınıflandırması 24
Tablo 3.5: Ulusal yayınlar için ayrılan kapasite 38
Tablo 3.6: Bölgesel ve yerel yayınlar için ayrılan kapasite 38
Tablo 3.7: Yayın İletim Yetkisi Verilen Kuruluşlar 41
Tablo 3.8: 2013 Yılı Vatandaş Bildirimleri 49
Tablo 3.9: 2013 Yılı İnceleme Kriterleri 53
Tablo 3.10: Katılım Sağlanan Toplantılar 56
Tablo 3.11: Televizyon İzleme Nedenleri 59
Tablo 3.12: Radyo Dinleme Nedenleri 61
Tablo 3.13: Radyo Dinlememe Nedenleri 62
Tablo 3.14: 2013 Yılı Avrupa Konseyi Toplantıları 69
Tablo 3.15: 2013 Yılı AB Toplantıları 70
Tablo 3.16: 2013 Yılı EPRA Toplantıları 71
Tablo 3.17: 2013 Yılı Karadeniz Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (BRAF) 73
Tablo 3.18: 2013 Yılı İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (IBRAF) 74
Tablo 3.19: Birimlere Yönelik Eğitimler 77
Tablo 3.20: Kurum Dışından Alınan Eğitimler 80

ŞEKİLLER

Şekil 1.1: Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Teşkilat Şeması 8
Şekil 3.1: 6112 Kanuna göre yayıncılık sektörünün yapısı 26
Şekil 3.2: RTÜK web sayfasında yer alan Radyo ve TV Frekans/Kanal Listesi 27
Şekil 3.3: Karasal Sayısal Yayıncılık İş Modeli 29
Şekil 3.4: RRC 06 Allotment Alanları 30
Şekil 3.5: Sayısala Geçiş Süreci 30
Şekil 3.6: Bir IPTV sistem yapısı 33
Şekil 3.7: SKAAS Sinyal Dağıtım Şeması 45

GRAFİKLER

Grafik 1.1: Dolu-Boş Kadro Dağılımı 9
Grafik 1.2: Cinsiyet Dağılımı 9
Grafik 1.3: Personelin Öğrenim Durumuna Göre Dağılımı 10
Grafik 1.4: Unvan Bazında Personel Dağılımı 11
Grafik 1.5: Yaş Gruplarına Göre Personel Durumu 12
Grafik 1.6: Hizmet Süresine Göre Personel Sayısı 13
Grafik 1.7: Hizmet Süresine Göre Personel Dağılımı 13
Grafik 3.1: 2013 Yılı Kablolu Yayın Lisansı Olan Kuruluşlar 33
Grafik 3.2: Yıllar İtibarıyla Kablo Yayın Lisansı Olan Kuruluş Sayısı 34
Grafik 3.3: 2013 Yılı Uydu Yayın Lisansı Olan Kuruluş Sayısı 35
Grafik 3.4: Yıllar İtibarıyla Uydu Yayın Lisansı Olan Kuruluş Sayısı 35
Grafik 3.5: 2013 Yılında Karasal Ortamdan Televizyon Yayını Yapan Kuruluşlar 36
Grafik 3.6: 2013 Yılında Karasal Ortamdan FM Radyo Yayını Yapan Kuruluşlar 37
Grafik 3.7: 2013 Yılında Üst Kurula Karşı Açılan Davalar 48
Grafik 3.8: 2013 Yılı Bildirimleri 49
Grafik 3.9: Program Türlerine Göre 2013 Yılı Bildirimleri 50
Grafik 3.10: 2012 ve 2013 Yılı Bildirimleri Dağılımı 51
Grafik 3.11: Program Türlerine Göre 2013 Yılı İnceleme Kriterleri Dağılımı 51
Grafik 3.12: 2012 ve 2013 Yılı İnceleme Kriterleri Dağılımı 52
Grafik 3.13: 2013 Yılı İnceleme Kriterleri Dağılımı (%) 54
Grafik 3.14: Hafta İçinde Genel Olarak Televizyon İzlenen Saat Dilimleri 58
Grafik 3.15: Hafta Sonu Genel Olarak Televizyon İzlenen Saat Dilimleri 58
Grafik 3.16: Televizyonda İzlemekten Hoşlanılan Program Türleri (%) 60
Grafik 3.17: 2013 Yılı RTÜK Kurumsal Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı 64
Grafik 3.18: Kurumsal İnternet Sayfasında Yer Alan Basın Açıklamaları Sayıları 85
Grafik 3.19: Bilgi Edinme ve BİMER Başvuruları Dağılımı 86



BAŞKAN SUNUŞU

20 Nisan 2014 tarihinde yirminci yaşını kutlayacak olan Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK), kuruluşundan bugüne kadar radyo ve televizyon yayıncılık sektörünün büyüyerek gelişmesi ve yayıncılığa ilişkin sorunların giderilmesi konusunda yasaların kendisine verdiği görev ve yetkiler çerçevesinde yoğun çabalar göstermiştir.

Çağdaş yaşamın giderek karmaşık hale geldiği, iletişim mecralarının değişerek arttığı medya sektörüne paralel olarak radyo ve televizyon yayıncılığındaki hızlı teknolojik gelişmeler, mevcut yasal ve ikincil düzenlemelerin sektörün ihtiyaçlarını karşılayamaz hale gelmesine neden olmuştur.

Bu çerçevede ilk özel yayıncılık mevzuatı olan Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayınları Hakkındaki 3984 sayılı Kanun iptal edilerek Avrupa Birliği düzenlemeleri ile uyumlu 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun, TBMM tarafından kabul edilerek 3 Mart 2011 tarihinde yürürlüğe girmiş ve bu kanuna dayalı olarak ikincil düzenlemeler yoğun çalışmalarla tamamlanarak yürürlüğe sokulmuştur.

6112 sayılı Kanun yeni teknolojilerin kullanılmasını, ifade ve haber alma özgürlüğünü, düşünce çeşitliliğini, rekabet ortamının ve çoğulculuğun güvence altına alınmasını sağlamanın yanında yoğunlaşmanın önlenmesini teminat altına almıştır.

Karasal sayısal yayına geçişi bir takvime bağlayan kanunun verdiği yetki ile radyo ve televizyon alanında bir yıl içerisinde frekans planlamalarını tamamlayan RTÜK, bunun yanında Karasal Sayısal TV Yayın Lisansı Sıralama İhalesini gerçekleştirmiş olup bu konudaki yargı süreci halen devam etmektedir. Bu ihalelerle birlikte karasal yayıncılıkta teknolojik dönüşümün gerçekleşmesi için en önemli adım atılmıştır olup 2015 yılına kadar Türkiye'nin il bazında aşamalı olarak sayısal televizyon yayınına geçişi sağlanacaktır.

Yeni yasa "İzleyici Temsilciliği", "Koruyucu Sembol Sistemi", "Ürün Yerleştirme" gibi eski yasada bulunmayan pek çok konuyu tanımlayarak düzenlemiştir. Ayrıca yayıncı kuruluşların brüt reklam gelirleri üzerinden ödedikleri payın yüzde 10'dan yüzde 3'e düşürülmesini, yayın lisans süresinin ise 5 yıldan 10 yıla çıkarılmasını yasanın yayıncı kuruluşlara sağladığı önemli bir imkân olarak vurgulamak gerekir.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu şimdiye kadar olduğu gibi bundan sonra da bilgi toplumunun yeni koşulları altında radyo televizyon yayıncılığı alanında katılımcı anlayış ve uygulamaları daha da ilerleterek yeni yaklaşımlar geliştirmede, yeni projeler üretmede öncü rol oynamayı ve diğer sektörlere ve kurumlara örnek olma vizyonunu sürdürmeyi bir görev bilmektedir.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun "2013 Faaliyet Raporu", Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı tarafından hazırlanmış olup, ilgililerin fayda ve bilgilerine sunulmaktadır.

Çalışmada emeği geçen herkese teşekkür ederim.

Prof. Dr. Davut DURSUN
Radyo ve Televizyon
Üst Kurulu Başkanı

RADYO ve TELEVİZYON ÜST KURULU



Prof. Dr. Davut DURSUN
Üst Kurul Başkanı

Taha YÜCEL
Üst Kurul Üyesi

Prof. Dr. Hasan Tahsin FENDOĞLU
Üst Kurul Başkan Vekili

Esat ÇIPLAK
Üst Kurul Üyesi

Doç. Dr. Hamit ERSOY
Üst Kurul Üyesi

Süleyman DEMİRKAN
Üst Kurul Üyesi

Nurullah ÖZTÜRK
Üst Kurul Üyesi

Ali ÖZTUNÇ
Üst Kurul Üyesi

Doç. Dr. Ahmet YILDIRIM
Üst Kurul Üyesi

I. GENEL BİLGİLER

A. YETKİ, GÖREV ve SORUMLULUKLAR

A.1. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu

Ülkemizde özel radyo ve televizyon yayınları 1990 yılından itibaren herhangi bir yasal düzenlemeye tabi olmaksızın başlamış, 1993 yılında Anayasa değişikliği yapılarak radyo ve televizyon yayınları üzerindeki kamu tekeli ortadan kaldırılıp, özel radyo ve televizyon yayınlarının yapılmasına olanak sağlanmıştır. Özel radyo ve televizyon yayınlarını düzenleyen mülga 3984 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayınları Hakkında Kanunun 1994 yılında yürürlüğe girmesiyle Radyo ve Televizyon Üst Kurulu kurulmuştur.

Anayasanın 133'üncü maddesi kapsamında, üyeleri TBMM Genel Kurulunca seçilen Radyo ve Televizyon Üst Kurulu; radyo ve televizyon yayın hizmetleri sektörünü düzenlemek ve denetlemek amacıyla, idarî ve malî özerkliğe sahip, tarafsız bir kamu tüzel kişiliği niteliğinde kurulmuştur. Üst Kurul, radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin düzenlenmesi ve denetlenmesi, ifade ve haber alma özgürlüğünün sağlanması, medya hizmet sağlayıcılarının idarî, malî ve teknik yapıları ve yükümlülüklerinin yerine getirilmesini güvence altına almak için görev yapmaktadır.

3984 sayılı Kanunla kurulan Üst Kurul, mevzuatını günün şartlarına, yayın teknolojilerindeki hızlı değişime ve Avrupa Birliği mevzuatına uygun hale getirmiş olup, 3 Mart 2011 tarihinde yürürlüğe giren, 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

A.2. Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun Görev ve Yetkileri

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanunun 37'nci maddesinde Üst Kurulun görev ve yetkileri aşağıdaki şekilde belirtilmiştir.

➢ Yayın hizmetleri alanında ifade ve haber alma özgürlüğünün, düşünce çeşitliliğinin, Rekabet Kurumunun görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla rekabet ortamının ve çoğulculuğun güvence altına alınması, yoğunlaşmanın önlenmesi ve kamu menfaatinin korunması amacıyla gerekli tedbirleri almak.

➢ Millî frekans planında karasal radyo ve televizyon yayınları için 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu hükümlerine göre Üst Kurula tahsis edilen frekans bantları çerçevesinde televizyon kanal ve radyo frekans planlamalarını yapmak veya yaptırmak ve uygulamak.

➢ Medya hizmet sağlayıcı kuruluşların yayın lisansı talebinde bulunabilmeleri için gerekli idarî, malî ve teknik şartları belirlemek ve bu kuruluşlardan şartları sağlayanlara yayın lisansı vermek, denetlemek ve gerektiğinde iptal etmek.

➢ Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla, platform, multipleks, altyapı işletmecileri ile verici tesis ve işletim şirketinin radyo, televizyon ve isteğe

bağlı yayın hizmetlerinin iletimi faaliyetlerine ilişkin uymaları gereken idarî, malî ve teknik şartları belirlemek, bunlara yayın iletim yetkisi vermek ve gerektiğinde iptal etmek.

➢ Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmeti sağlayıcı kuruluşlardan alınacak yayın lisans ücretleri, karasal ortamdan sunulacak yayın hizmetleri için yıllık televizyon kanal, multipleks kapasitesi ve radyo frekansı kullanım ücretleri ile platform, multipleks, altyapı işletmecileri ve verici tesis ve işletim şirketinden alınacak yayın iletim yetkilendirme ücretini belirlemek.

➢ Türkiye Cumhuriyeti topraklarında yerleşik medya hizmet sağlayıcılarının yayın hizmetlerini, bu Kanun hükümlerine ve Türkiye Cumhuriyetinin taraf olduğu uluslararası antlaşmalara uygunluğu açısından izlemek ve denetlemek.

➢ Türkiye Cumhuriyeti topraklarında yerleşik olmayan, ancak Türkiye Cumhuriyeti yargı yetkisi altında bulunan medya hizmet sağlayıcılarının yayın hizmetlerinin bu Kanun hükümlerine ve Türkiye Cumhuriyetinin taraf olduğu uluslararası antlaşmalara uygunluğunu gözetmek, gerekli hâllerde diğer devletlerin yetkili kurum ve kuruluşlarıyla işbirliği yapmak.

➢ Yayın hizmetlerinin izlenmesi ve denetlenmesi için gerekli izleme ve kayıt sistemlerini, gerekli hâllerde yayıncı kuruluş stüdyolarına da cihaz yerleştirerek kurmak.

➢ Medya hizmet sağlayıcılarının yayın hizmetlerinde yer verecekleri koruyucu sembol sistemi ile ilgili usul ve esasları belirlemek.

➢ Medya hizmet sağlayıcılarının sunduğu yayın hizmetlerinde ve platform, multipleks, altyapı işletmecileri ile verici tesis ve işletim şirketinin sunduğu hizmetlerde bu Kanuna ve ilgili diğer mevzuata aykırılık tespit edilmesi veya yayın lisansı şartlarına uyulmaması hâlinde gerekli müeyyideleri uygulamak.

➢ Yayın hizmetlerine ilişkin kamuoyu araştırmaları yapmak veya yaptırmak ve bu araştırmaların sonuçlarını ilgili taraflar ve kamuoyuyla paylaşmak.

➢ Yayın hizmetlerinin izlenme ve dinlenme oranı ölçümlerinin yapılmasına ve denetlenmesine ilişkin usul ve esaslar ile bu usul ve esaslara uymayan şirket ve kuruluşlara uygulanacak müeyyideleri belirlemek.

➢ 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla ve bireysel amaçlı iletişim yöntemleri hariç, teknolojik gelişmelere bağlı olarak ortaya çıkan yeni yayın iletim yöntemleri de dâhil olmak üzere yayın hizmetleri ile ilgili düzenlemeler yapmak ve deneme yayını izni vermek.

➢ Yayın hizmetleri ile ilgili gelişmeleri takip etmek, sektöre ilişkin genel stratejileri, ortak denetim, özdenetim ve ortak düzenleme mekanizmalarını belirlemek; yayın hizmetlerinin ülkemizde gelişmesini sağlayacak çalışma ve teşviklerde bulunmak; medya hizmet sağlayıcılarının çalışanlarına yönelik eğitim ve sertifika programları düzenlemek ve sertifika vermek.

➢ Yayın hizmetleri alanında hazırlanan mevzuat taslakları hakkında görüş bildirmek.

➢ Görev alanına giren konularla ilgili ikincil düzenlemeleri yapmak.

➢ Dışişleri Bakanlığının ve Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla, yayın hizmetleri ile ilgili uluslararası hukuk tüzel kişiliğine sahip kuruluşlar nezdinde ülkemizi temsil etmek; medya hizmet sağlayıcılarının üye olmadığı uluslararası hukuk tüzel kişiliğine sahip olmayan uluslararası kuruluşlarda temsil görevini yerine getirmek ve bu bent gereğince düzenlenen ve uluslararası antlaşma niteliği bulunmayan belgeleri ilgili bakanlık ve kurumların görüşlerini de alarak usulüne göre imzalamak.

➢ Üst Kurulun stratejik planını hazırlamak, performans ölçütlerini, amaç ve hedeflerini, hizmet kalite standartlarını belirlemek, insan kaynakları ve çalışma politikalarını oluşturmak.

➢ Özürlülerin ve yaşlıların yayın hizmetlerine ve yeni teknolojilere erişimini kolaylaştırmak amacıyla gerekli tedbirlerin alınmasını teşvik etmek.

➢ Taşınmaz alımı, satımı, kiralanması ve tahsisi konularını karara bağlamak.

➢ Medya okuryazarlığının toplumun tüm kesimlerini içerecek şekilde yaygınlaştırılması amacıyla, başta Millî Eğitim Bakanlığı olmak üzere diğer kamu kurumları ile işbirliği yapmak.

➢ Medya hizmet sağlayıcılardan görevleri kapsamında her türlü bilgi, belge ve kayıtları almak, medya hizmet sağlayıcıları yerinde denetlemek ve lisans şartlarına uymayan cihazları mühürleyerek kapatmak.

➢ Gerekli hâllerde geçici veya belli bir ihtisas gerektiren nitelikteki işler için hizmet satın almak.

➢ Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu Genel Müdürlüğü ve Yönetim Kurulu üyeliği için adayları belirlemek.

➢ Kurul üyeleri ile Kurum personelinin uyacakları meslekî ve etik ilkeleri belirlemek.

➢ Üst Kurulun ana stratejisi ile amaç ve hedeflerine uygun olarak hazırlanan bütçesini görüşmek ve karara bağlamak.

➢ Seferberlik ve savaş ilânı hallerinde görev ve yükümlülükleri yerine getirmek için ihtiyaç duyulan hususları, Milli Savunma Bakanlığı ile koordineli olarak çıkarılacak bir yönetmelikle belirleyerek yayıncı kuruluşlara bildirmek ve bunları denetlemek.

➢ Mevzuatla verilen diğer görevleri yapmak.

A.3. Üst Kurulun Çalışma Esasları

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanunun 40'ıncı maddesi ile Üst Kurulun çalışma esasları, toplantı ve karar yeter sayısı aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

- Üst Kurul, tam gün esasına göre çalışır, haftada en az bir defa olmak üzere, en az beş üyenin hazır bulunması ile toplanır ve en az beş üyenin aynı yöndeki oyuyla karar alır. Çekimser oy kullanılamaz.
- Başkanın çağrısı veya üç üyenin birlikte talep etmesi hâlinde Üst Kurul olağanüstü toplantıya çağrılabilir.
- Toplantı gündemi Başkan, yokluğunda Başkan Vekili tarafından hazırlanarak, toplantıdan en az bir gün önce Üst Kurul üyelerine bildirilir. Gündeme yeni madde eklenebilmesi için toplantıda bir üyenin öneride bulunması ve önerilen maddenin Üst Kurulca kabul edilmesi gerekir.
- Geçerli mazereti olmaksızın üst üste iki, bir ay içerisinde üç defa toplantıya katılmayan Üst Kurul üyeleri üyelikten çekilmiş sayılır. Bu durum, Üst Kurul kararı ile tespit edilir ve Türkiye Büyük Milleti Meclisi Başkanlığına bildirilir.
- Üst Kurul toplantılarındaki müzakereler gizlidir ve açıklık kararı alınmadıkça müzakereler açıklanamaz.
- İhtiyaç duyulması hâlinde, görüşlerinden yararlanmak üzere ilgili kişiler Üst Kurul toplantısına davet edilebilir. Ancak Üst Kurul kararları toplantıya dışarıdan katılanların yanında alınamaz.
- Üst Kurulun gizliliği bulunmayan düzenleyici ve denetleyici nitelikteki kararları uygun vasıtalarla kamuoyuna duyurulur.

Üst Kurulun 2013 yılında yaptığı toplantılar ile aldığı kararların sayısı aşağıda sunulmuştur:

Yıl	Toplantı Sayısı	Karar Sayısı	Yayınlarla İlgili Kararlar
2013	70	5551	3642
2012	70	2361	1043
2011	71	1990	463

Tablo 1.1: Üst Kurul Toplantıları ve Toplantılarda Alınan Kararlar

B. KALİTE POLİTİKASI, VİZYON, MİSYON

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu "TS EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi"ni 2008 yılında Türk Standartları Enstitüsünden almaya hak kazanmıştır. Kalite Yönetim Sisteminin yürütülmesi ve kalite bilincinin tüm Kurumda hakim olması için kurumsal hedefler ile paralel olarak kalite hedefleri belirlenmiş ve bu hedeflerin yerine getirilmesi için birimler ve personel tarafından kalite hedeflerinin uygulanması, birimler ile koordinasyonun sağlanması, birim faaliyetlerinin kalite yönetim sistemine uygun şekilde yürütülmesinin gerçekleştirilmesi için gerekli eğitimler verilmiş, kalite yönetim sistemi dokümantasyonu oluşturulmuştur. Her sene yapılan iç ve dış tetkikler ile kalite yönetim sistemi kontrol edilip, sistemin sürekli iyileştirilmesi sağlanmaktadır.

B.1. Kalite Politikası

Radyo ve televizyon yayıncılığını düzenleyen ve denetleyen kamu otoritesi olarak, sahip olunan saygınlık, güvenilirlik ve şeffaflığı sürekli kılmak, yeni iletişim teknolojilerini sektöre kazandırmak, etik ilkelere önem vererek görsel-işitsel medyada çoğulculuğu sağlamak, izleyici bilincini oluşturmak, insan onuruna, hak ve özgürlüklerine saygılı, iletişim özgürlüğünün hâkim olduğu bir yayıncılık alanı yaratmak ve kalite yönetim sisteminin şartlarına uyup sistemimizi sürekli iyileştirmek kalite politikamızdır.

B.2. Vizyon

Yayıncılığın, kamusal sorumluluk anlayışıyla, başta ifade ve haber alma özgürlüğü olmak üzere, insan hakları ve temel özgürlüklerini gözeterek gerçekleştirilmesini sağlamak için tüm paydaşlarda duyarlılığın artırılması, ortak ve öz denetimin geliştirilmesi yönünde politikalar oluşturmak ve uygulamada öncü olmak.

B.3. Misyon

Yayıncılık sektöründe, kalitenin artırılması amacıyla; içeriğe ilişkin ilkelerinin belirlenerek işlevselliğinin sağlanmasına, yeni teknolojilerin kullanılmasına olanak sağlayacak yasal çerçevelerin oluşturulmasına, rekabetin korunmasına, tüm paydaşların duyarlılığını artıracak çalışmaların yapılmasına yönelik araştırmalar yapmak, politikalar geliştirmek, düzenleme ve denetleme yapmak.

C. İDAREYE İLİŞKİN BİLGİLER

C.1. Üst Kurulun Teşkilatı ve Fiziksel Yapısı



Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, 1999 yılından bu yana, Üniversiteler Mahallesi 1597'nci Sokak No:13 Bilkent/ANKARA adresinde bulunan hizmet binasında faaliyet göstermektedir.

6112 sayılı Kanunun 43'üncü maddesinde hizmet birimleri belirtilmiştir. Buna göre Üst Kurul, Kanunla belirlenmiş görevleri yerine getirmek maksadıyla ana hizmet, destek hizmet ve danışma hizmet biriminden oluşan Ankara merkez teşkilatı ile İstanbul, İzmir ve Diyarbakır bölge temsilciliklerinden oluşur.

Ana Hizmet Birimleri

- İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı
- İzin ve Tahsisler Dairesi Başkanlığı
- Uluslararası İlişkiler Dairesi Başkanlığı
- Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı
- Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı

Destek Hizmet Birimleri

- İnsan Kaynakları ve Eğitim Dairesi Başkanlığı
- Bilgi Teknolojileri Dairesi Başkanlığı
- İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanlığı

Danışma Hizmet Birimi

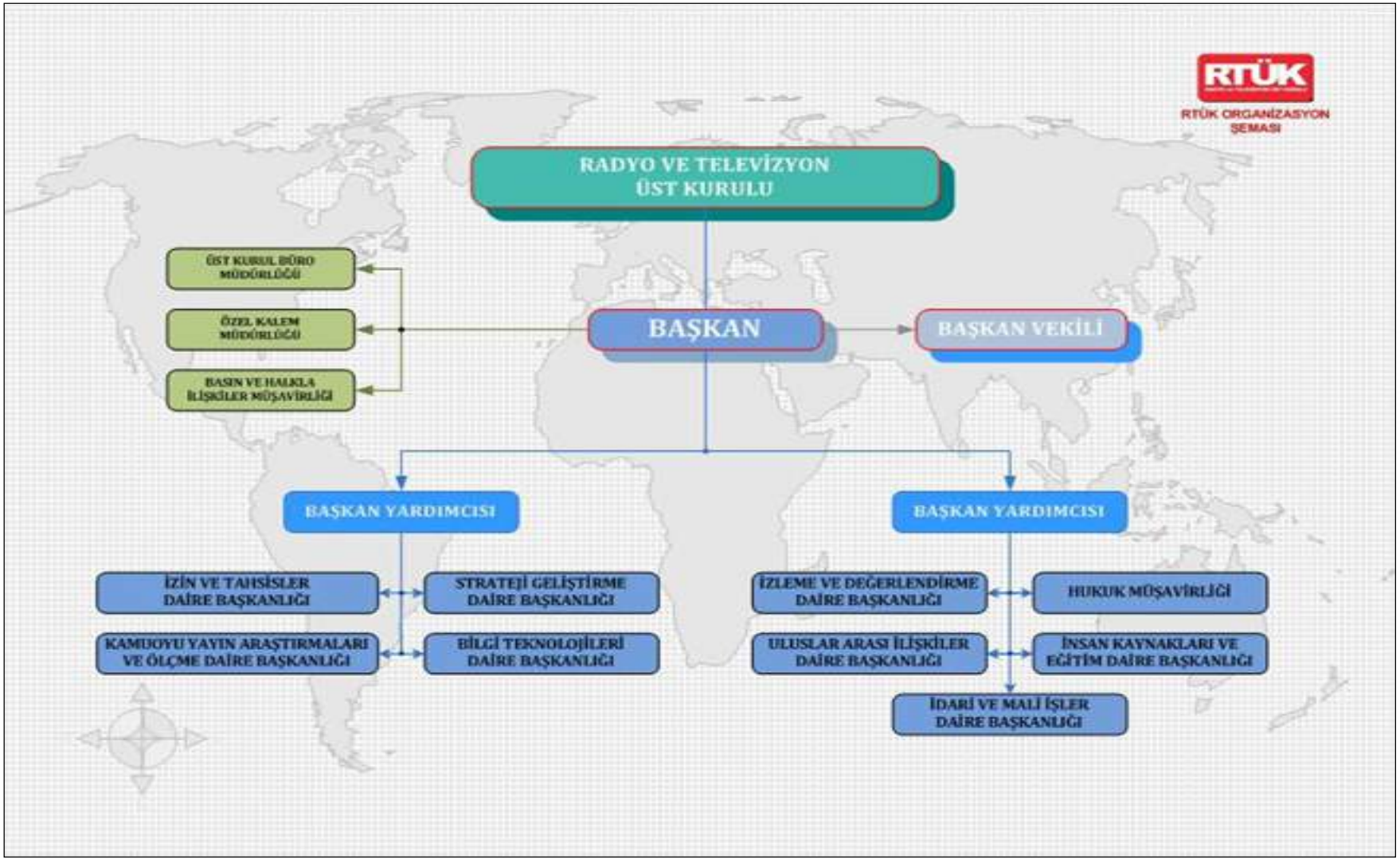
- Hukuk Müşavirliği

Başkanlık Makamına Bağlı Birim

- Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

Bölge Temsilcilikleri

- **İstanbul Bölge Temsilciliği**; Yıldız Posta Caddesi Vefa Bey Sokak No:10 Gayrettepe 80280 Beşiktaş/ İSTANBUL,
- **İzmir Bölge Temsilciliği**; Atatürk Caddesi No: 128 Pasaport 35250 Konak/İZMİR
- **Diyarbakır Bölge Temsilciliği**; Ekinciler Caddesi Gür Apt. No:2 Ofis/ DİYARBAKIR

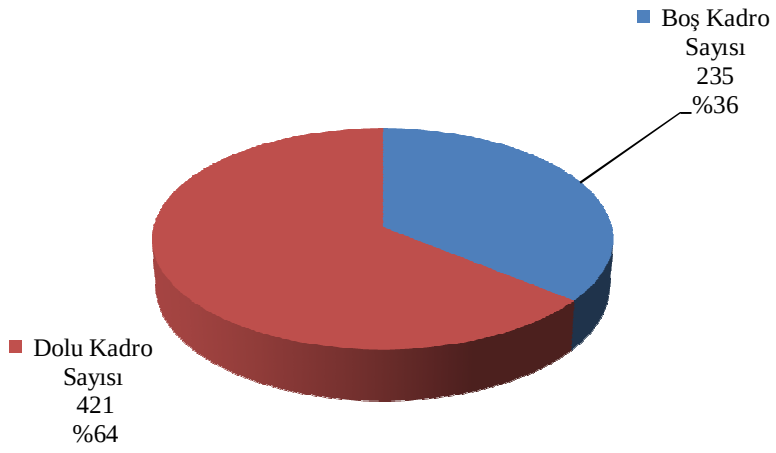


Şekil 1.1: Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Teşkilat Şeması

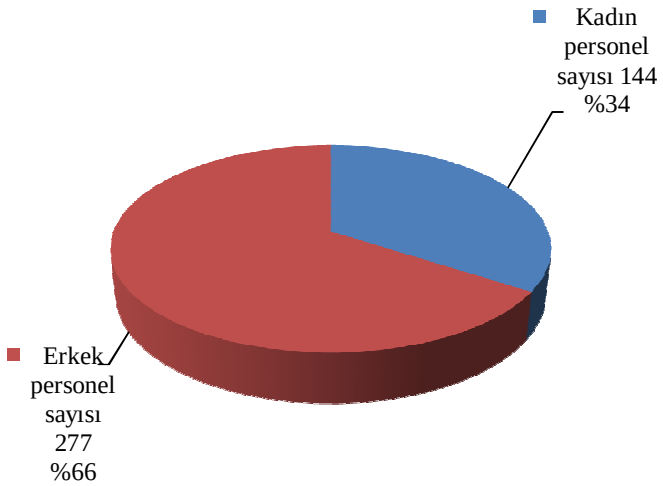
D. İNSAN KAYNAKLARI

D.1. Kadro Çalışmaları

2013 yılı itibarıyla Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna tahsis edilmiş olan 656 kadrodan 421 adedi dolu, 235 adedi boş durumdadır. Bu kadrolarda çalışan personelin %66'sı erkek %34'ü ise kadındır.



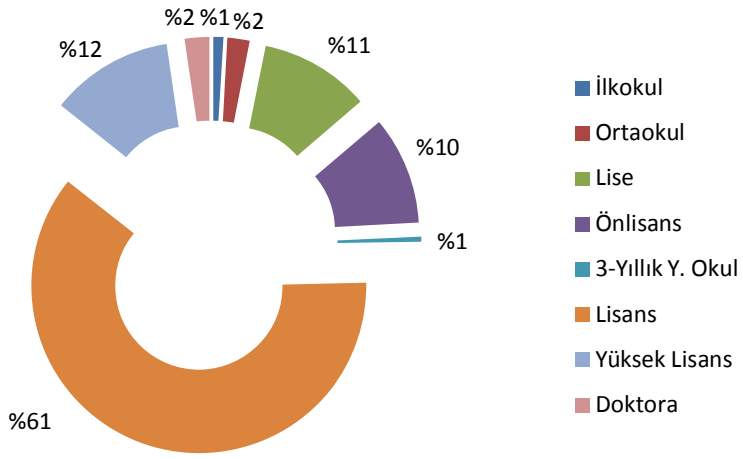
Grafik 1.1: Dolu-Boş Kadro Dağılımı



Grafik 1.2: Cinsiyet Dağılımı

ÖĞRENİM DURUMU	KADIN	ERKEK	TOPLAM
İLKOKUL	0	4	**4**
ORTAOKUL	0	9	**9**
LİSE	8	37	**45**
ÖNLİSANS	15	29	**44**
3 YILLIK YÜKSEKOKUL	1	1	**2**
LİSANS	104	153	**257**
YÜKSEK LİSANS	15	35	**50**
DOKTORA	1	9	**10**
TOPLAM	**144**	**277**	**421**

Tablo 1.2: Personelin Öğrenim Durumuna Göre Dağılımı

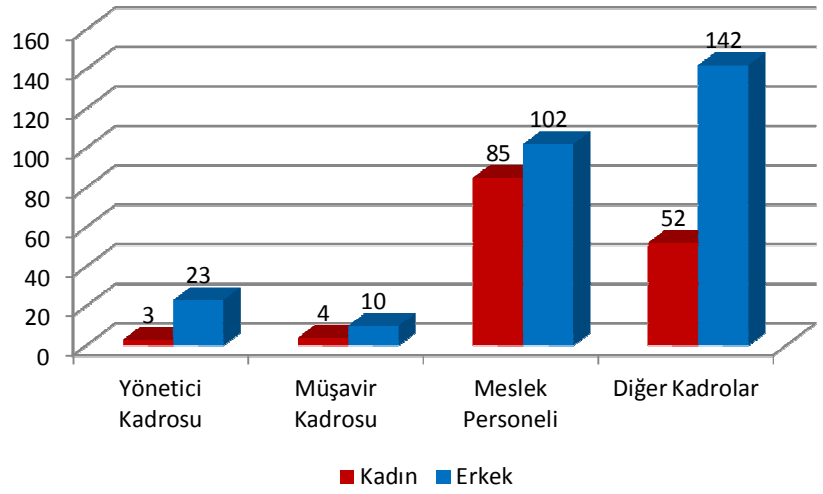


Grafik 1.3: Personelin Öğrenim Durumuna Göre Dağılımı

Tablo 1.3' de görüldüğü üzere; Üst Kurulda görev yapan toplam personelin %6'sını yönetici kadrosu, %3'ünü müşavir kadrosu, %45'ini meslek personeli, %46'sını ise diğer kadrolar oluşturmaktadır.

KADRO UNVANI	KADIN	ERKEK	TOPLAM	%
YÖNETİCİ KADROSU	**3**	**23**	26	6
MÜŞAVİR KADROSU	**4**	**10**	14	3
MESLEK PERSONELİ	**85**	**102**	187	45
DİĞER KADROLAR	**52**	**142**	194	46
TOPLAM	144	277	421	100

Tablo 1.3: Unvan Bazında Personel Sayısı ve Oranı

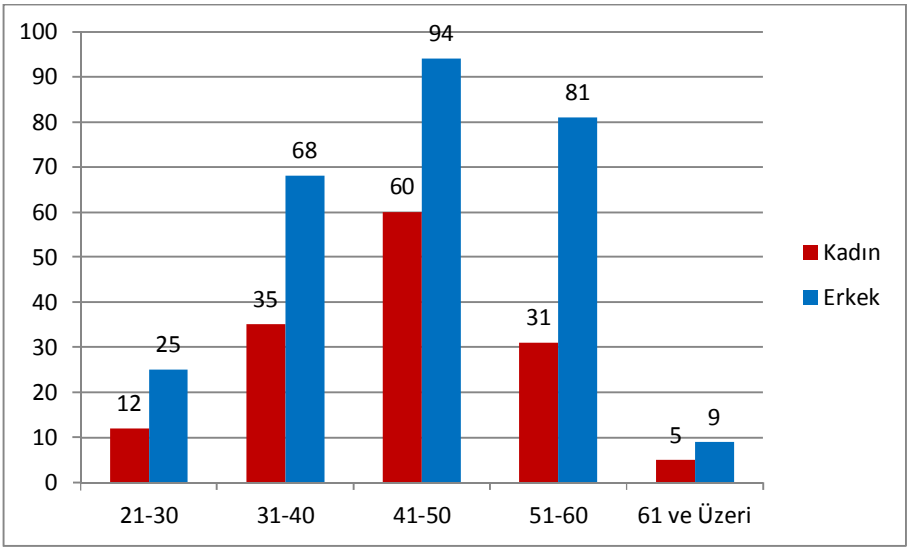


Grafik 1.4: Unvan Bazında Personel Dağılımı

Üst Kurulda görev yapan toplam 421 personelin yaş gruplarına göre dağılımı aşağıdaki gibidir.

YAŞ/CİNSİYET	KADIN	ERKEK	TOPLAM
21-30 YAŞ	12	25	**37**
31-40 YAŞ	35	68	**103**
41-50 YAŞ	60	94	**154**
51-60 YAŞ	31	81	**112**
61+	5	9	**14**
TOPLAM	**144**	**277**	**421**

Tablo 1.4: Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı



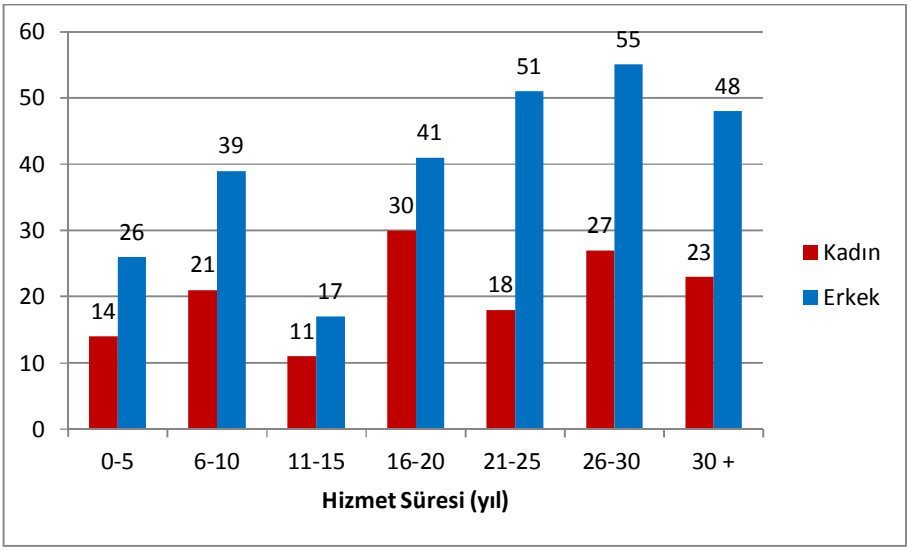
Grafik 1.5: Yaş Gruplarına Göre Personel Durumu

Toplam personelin yaklaşık olarak %9'unu 21-30, %24.5'unu 31-40, %36,5'ini 41-50, %26,8'ini 51-60 ve %3,3'ini 61 yaş grubu ve üzeri oluşturmaktadır.

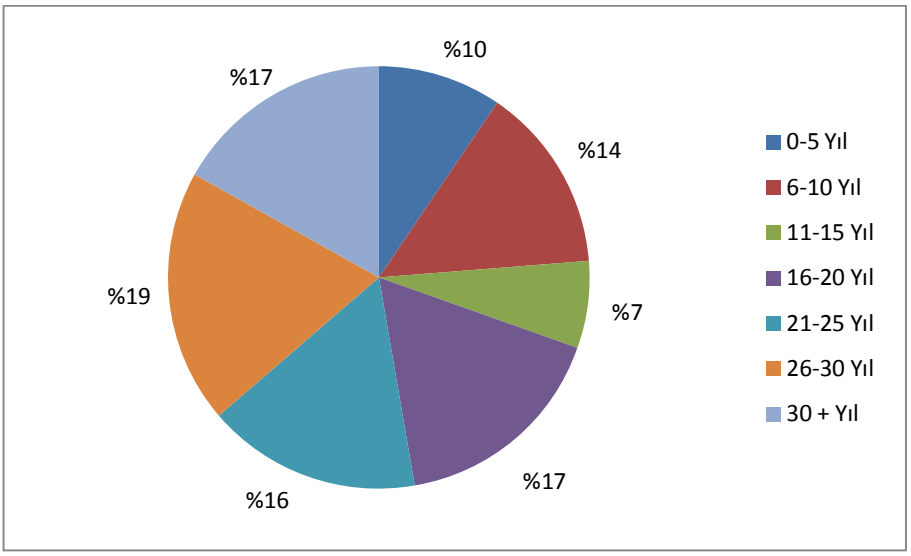
Üst Kurulda görev yapan personelin 2013 yılı sonu itibariyle hizmet sürelerine göre dağılımı şu şekildedir.

HİZMET (YIL)	KADIN	ERKEK	TOPLAM
0-5	14	26	**40**
6-10	21	39	**60**
11-15	11	17	**28**
16-20	30	41	**71**
21-25	18	51	**69**
26-30	27	55	**82**
30+	23	48	**71**
TOPLAM	**144**	**277**	**421**

Tablo 1.5: Personelin Hizmet Sürelerine Göre Dağılımı



Grafik 1.6: Hizmet Süresine Göre Personel Sayısı



Grafik 1.7: Hizmet Süresine Göre Personel Dağılımı

D.2. Personel Hareketleri

2013 yılında, Üst Kurul personelinden tezi kabul edilen, yapılan yazılı ve sözlü sınavda başarılı bulunan 7 kişinin Üst Kurul Uzmanlığına ataması yapılmıştır.

Ayrıca, 3713 sayılı Terörle Mücadele Kanununun Ek 1'inci maddesi ile Terör Eylemleri Nedeniyle Şehit ve Malul Olanların Yakınlarının ve Çalışabilecek Durumdaki Malullerin Kamu Kurum ve Kuruluşlarında İstihdamı Hakkında Yönetmeliğin 11 ve 12 nci maddelerine istinaden 1 personel, 6112 sayılı Kanun'un 43 üncü maddesi ile Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Uzman Yardımcılığı Giriş ve Yeterlilik Sınavları ile Uzmanlığa Atanma, Yetiştirilme, Görev, Yetki ve Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin 15 inci maddesine istinaden 30 personel ile nakil yoluyla 1 personelin ataması yapılmıştır.

2013 yılında 10 personel emekliye ayrılma, 2 personel nakil, 2 personel istifa ve 1 personelin ise görevine son verilmek suretiyle toplam 15 personel hareketi gerçekleşmiştir.

II. 2013 YILI STRATEJİK AMAÇ ve HEDEFLER

AMAÇ 1:

Yayıncılık sektörüne ilişkin ulusal ve uluslararası vizyon ve strateji gerektiren hususlarda fikir, politika ve öneriler geliştirmek, bunları belgeler halinde yayımlayarak kamuyla paylaşmak ve bunların hayata geçirilmesi yönünde katkı sağlamak

HEDEF 1.1:

Elektronik kitle iletişim alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip ederek, görsel işitsel yayıncılık sektöründeki ulusal ve uluslararası gelişmelere uygun politikaların geliştirilmesi ve yeni açılımların yapılması

Proje ve Faaliyetler

2-Teknolojik gelişmeler çerçevesinde ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar ile işbirliği yapmak, bilgi alışverişinde bulunmak, sektöre teknolojik yönden yol gösterici periyodik rapor ve belgeler yayınlamak

HEDEF 1.2:

Yasal değişiklikler için düzenli çalışmalar yürütmek ve ortaya çıkan değişiklik fikirlerini ilgili makamlara önermek

Proje ve Faaliyetler

1-Tüm Birimlerin iki yılda bir kere kendi alanlarına ilişkin değişim ihtiyacına dönük kanun ve yönetmelik değişiklikleri hususunda görüş ve önerilerini yazılı olarak Başkanlık Makamına sunması

2- Kanun ve yönetmelik değişikliklerine ilişkin dış paydaş görüş ve önerilerinin iki yılda bir kere yazılı olarak istenmesi ve gerekirse değerlendirme toplantısı yapılması

3- Üst Kurulun, birimler ve paydaşlar tarafından sunulan kanun değişikliğine ilişkin görüş ve önerilerini, kanun değişikliği değerlendirmeleri adıyla toplanarak görüşmesi

4- Üzerinde uzlaşma sağlanan kanun değişikliği önerilerinin Başbakanlığa sunulması

HEDEF 1.3 :

Yayıncılık alanındaki politik, ekonomik, sosyolojik, hukuki ve çevresel gelişmeleri takip ederek, görsel işitsel yayıncılık sektöründeki ulusal ve uluslararası gelişmelere uygun politikaların geliştirilmesi ve yeni açılımların yapılması

Proje ve Faaliyetler

1- Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetleri sektörünün dinamiklerine ilişkin (reklam gelirleri ve diğer gelirleri, prodüksiyon pazarı, ihracat hacmi, arz ve talep dengesi, etkililik, karlılık, teknolojik altyapı, değişim hızı ve rekabet açılarından) verileri belirlemeye yönelik araştırmalar yapılması

2- Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin içerik açısından gelecekte nasıl değişimler gösterebileceğine ilişkin kestirimlerde bulunulabilmesi için ulusal ve uluslararası boyutta çalışmalar yapılması ve sonuçlarının tartışılması

3- Yayın Hizmetlerine ilişkin fikir, politika ve öneriler geliştirmek için geniş tabanlı periyodik paydaş toplantıları düzenlemek

4- Üst Kurulun, sektörel vizyon ve strateji değerlendirmesi adıyla özel bir gündemle yılda en az bir kere toplanması

HEDEF 1.4 :

Türkiye'nin etkinliğine katkı sağlamak üzere, bölge ülkelerindeki görsel işitsel medya sektörünü düzenleyen ve denetleyen kurum çalışanlarına yönelik bilgi ve deneyim paylaşımını sağlamak ve ortak çalışmalar yapmak

Proje ve Faaliyetler

1- Lisanslama ve izleme/denetleme konusunda sertifika programları düzenlemek

2- Uzman değişim programları düzenlemek

3- Türk Cumhuriyetleri ve Türk akraba ve topluluklarından ülkemize gelerek radyo ve televizyon eğitimi alan iletişim fakültesi öğrencilerine yönelik olarak düzenlenen "Gelecekle İletişim" konulu çalıştayı her yıl düzenlemek

4- Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütüne üye ülkelerce kurulan Karadeniz Ülkeleri Düzenleyici Otoriteler Platformu (BRAF) yıllık toplantılarının yapılması ve platformun kurumsallaşmasının sağlanması

5- İslam Konferansı Örgütü'ne üye devletlerin Otoriteleri arasında birlik oluşturacak İslam Ülkeleri Düzenleyici Otoriteler Platformunun (İRAF) kurulması için girişimlerde bulunulması

HEDEF 1.5 :

Uluslararası kuruluşların çalışmalarına aktif katılım sağlanması ve yönetim organlarında yer alma girişiminde bulunulması

Proje ve Faaliyetler

1- AB Müzakere sürecine aktif katılım sağlanması

2- Avrupa Konseyi CDMC ve Diğer Alt Uzman Çalışma Grupları'nda karar verici "Büro" yönetimine girilmesi yönünde girişimde bulunulması

AMAÇ 2:

Yayın ilkeleri yönünden orta vadede paydaşlarla ortak düzenleme ve denetlemeye, uzun vadede öz düzenleme ve denetlemeye geçişi sağlamak

HEDEF 2.1:

Ortak düzenleme kavramı üzerinde paydaşlar arasında uzlaşının sağlanması ve ortak düzenleme için gerekli mekanizmaların geliştirilmesi

Proje ve Faaliyetler

1- Ortak düzenleme ve öz düzenleme kavramlarına ilişkin yurt dışı uygulamaları incelemek ve çalışmalara kaynaklık edecek verileri derlemek

4- Yayıncı kuruluşları yasada belirlenen temel yayın ilkelerine ek olarak kendi kurumsal yayın ilkelerini belirlemeye teşvik etmek

AMAÇ 3:

Yayıncılık sektöründe çoğulcu ve rekabetçi ortamı sağlamak ve geliştirmek

HEDEF 3.1:

Görsel-işitsel yayıncılık sektöründe sürdürülebilir, dinamik, yenilikçi ve çoğulcu bir ortamın oluşması için gerekli koşulları sağlamak

Proje ve Faaliyetler

1- Ulusal ve uluslararası mevzuat paralelinde medya hizmet sağlayıcı kuruluşların idari, mali ve teknik yapılarına ilişkin şartları belirlemek ve duyurmak

2- Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara yayın lisansı verilmesi aşamasında gerekirse ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile işbirliği yapılarak, kuruluşların yapılarının belirlenen şartlara uygun olup olmadığının araştırılması

HEDEF 3.2:

Rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı ve yoğunlaşmaya neden olan uygulamaların önlenmesi için gerekli tedbirleri almak

Proje ve Faaliyetler

1- Multipleks işletmecisi, platform işletmecisi ve alt yapı (uydu, kablo, karasal, internet vb) işletmecileri gibi yayınların iletimini sağlayacak kuruluşların rekabeti engelleyici ve yoğunlaşmaya neden olacak yapılar halinde örgütlenmemesi için gerekli düzenlemelerin yapılması ve yayın iletim yetkisi verilirken bu kuruluşların idari ve mali yapılarının denetlenmesi

2- Rekabet Kurumu ile işbirliği de yaparak, medya hizmet sağlayıcı, multipleks işletmecisi, platform işletmecisi ve alt yapı işletmecilerinin rekabetin korunması ve yoğunlaşmanın önlenmesine ilişkin belirlenen yükümlülüklere uyumlarının izlenmesi ve sektörün çoğulcu ve rekabetçi yapısına zarar verecek durumların tespiti halinde yaptırım uygulamak suretiyle uyumluluğun sağlanması

HEDEF 3.3:

İzleyici ve dinleyicilerin medya hizmet sağlayıcıları tarafından sunulan hizmetlerden faydalanmaları kapsamında, çoğulculuğu sağlamaya, haksız rekabeti önlemeye ve tüketici haklarını korumaya yönelik düzenleme ve denetleme çalışmalarında bulunmak

Proje ve Faaliyetler

1- İzleyici ve dinleyici haklarını belirlemeye yönelik çalışmalar yapmak ve bir bildirge olarak yayınlamak

2- İzleyici, dinleyici ve hizmet sağlayıcı kuruluşların haklarını korumak için, Ülkemizde karasal ortamda yapılacak radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmeti alıcı cihazlarının, standartlarını zamanında belirlemek ve duyurmak

3- Multipleks işletmecisi, platform işletmecisi ve alt yapı işletmecileri ile medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar arasındaki hizmet alımlarına ilişkin; ücretlendirme, verilecek hizmetin standartları ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin şartları belirlemek

AMAÇ 4:

Sınırlı doğal kaynak olan frekans spektrumunun verimli ve etkin kullanılmasını sağlamak ve izinsiz yayınları önlemek

HEDEF 4.1:

Karasal analog televizyon yayıncılığına son verilerek sayısal yayıncılığa geçiş

Proje ve Faaliyetler

4- Frekans/kapasite tahsisi sıralama ihalesinin yapılması

5- Lisans verilmesine ilişkin işlemler

HEDEF 4.3:

İzinsiz yayınların ve enterferans problemlerinin tespiti ile izinsiz yayınlara son verilmesi ve enterferans problemlerinin çözümü

Proje ve Faaliyetler

1- Sayısal yayıncılığa geçişe ilişkin gerekli teknik ölçüm ve uygulama işlemlerinin yapılması

2- BTK ile işbirliği içerisinde enterferans problemlerinin ve izinsiz yayınların tespiti ve bunların önlenmesi

HEDEF 4.4:

Yerel ve bölgesel yayıncılığın teşvik edilmesi

Proje ve Faaliyetler

1- Her emisyon noktasında belirli bir oranda frekans/kapasitenin yerel ve bölgesel yayıncılığa ayrılması ve tahsis edilmesi

2- Frekans/kapasite yıllık kullanım bedelleri hesaplanırken yayının yapıldığı yerleşim biriminin ekonomik gelişmişlik seviyesinin yanında, yapılan yayının yerel veya bölgesel olup olmadığının da göz önünde bulundurulması ve bu durumun hizmet sağlayıcı kuruluşların lehine değerlendirilmesi

AMAÇ 5:

Teknik yönden kaliteli yayın yapılmasını ve tüm izleyici ve dinleyicilerin eşit şartlarda yayınlara ulaşmasını sağlamak

HEDEF 5.1:

Hizmet sağlayıcı kuruluşların ve altyapı işletmecilerinin ulusal ve uluslararası teknik standartlara uygun hizmet sunmalarının sağlanması

Proje ve Faaliyetler

1- Bilgilendirme toplantıları, eğitim ve sertifika programları, basılı yayınlar v.b. yollarla RTÜK'ün teknik yönden hizmet sağlayıcı kuruluşlara yol göstericilik yapması

2- Teknik yönden ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar tarafından belirlenen standartların hizmet sağlayıcı kuruluşlar ile platform ve altyapı işletmecileri tarafından fiilen uygulanmasına yönelik düzenleme ve denetim çalışmalarının yapılması

AMAÇ 6:

Yayın kuruluşlarının belirlenen yayın ilkelerine uygun yayın yapıp yapmadığını etkin ve hızlı bir şekilde denetleyerek, kabul edilen toplumsal ve kamusal değerlerin, izleyici ve dinleyicilerin hak ve menfaatlerinin korunmasını sağlamak

HEDEF 6.1:

İzleme raporlarının hukuksal dayanağı yanında yol gösterici, şeffaf ve etkin denetime temel teşkil edecek şekilde hazırlanmasını sağlamak

Proje ve Faaliyetler

2- İzleme raporlarının hazırlanmasında farklı uzman görüşlerinin dikkate alınması ve karşı görüşlere de rapor ekinde yer verilmesi.

3- Kurul kararlarının tam metninin ilgili personelin erişimine açılacak biçimde arşivlenmesi ve güncellenmesini sağlayacak bir sistemin geliştirilmesi

HEDEF 6.2:

Yaptırımların zamanında ve etkin bir şekilde uygulanabilmesi için, RTÜK tarafından yapılan içerik denetim sürecinin hızlandırılması

Proje ve Faaliyetler

1- İzleme raporlarının değerlendirme ve karara bağlama sürecinin hızlandırılması

AMAÇ 7:

Hizmet sağlayıcı kuruluşların; ifade ve haber alma özgürlüğü çerçevesinde, kişi hak ve özgürlüklerine saygılı, toplumsal sorumluluk bilinciyle hizmet sunmalarına katkıda bulunmak.

HEDEF 7.1:

Temalı periyodik denetimler sonucunda; gerekirse kurum dışı kişi ve kuruluşların da görüşü alınarak ve gerekçeli olarak sektörün önemli başvuru kaynağı olacak şekilde içtihat niteliğinde kapsamlı yol gösterici raporlar hazırlamak

Proje ve Faaliyetler

1- İzleme raporları gerekçelerinde, literatürde kabul görmüş kaynaklardan bilimsel verilere atıf yapılabilmesi için gerekli çalışmaların yapılması

2- İçtihat niteliğindeki raporların gerekçeleriyle birlikte kurumsal internet sitesinde yayımlanarak yayıncıların bu hususta RTÜK'ün bakış açısının ve kanaatinin bilinmesinin sağlanması

HEDEF 7.2:

Reyting odaklı yayınlar yerine, kamusal sorumluluk anlayışı çerçevesinde yayın yapılması konusunda sektör temsilcileriyle düzenli olarak bilgi alış verişinde bulunmak, eğitim ve sertifika programları düzenlemek

Proje ve Faaliyetler

1- Kamusal sorumluluk anlayışı çerçevesinde yayın yapılması konusunda sektör temsilcileriyle düzenli olarak bilgilendirme toplantılarının yapılması

2- Paydaşlara yönelik olarak stratejik amaç ve hedefleri açıklayıcı ve yön gösterici çalışmaların yapılması

HEDEF 7.3:

Paydaşların sektörle ilgili eğilim, beklenti, öneri ve şikayetlerinin belirlenerek, kurumsal çalışmalarda ve yayın kuruluşlarının ileriye dönük planlamalarında bu verilerden yararlanılmasının temin edilmesi

Proje ve Faaliyetler

1- İzleyici ve dinleyicilerin izleme eğilimlerini, beğeni ve şikayetlerini belirlemeye yönelik periyodik araştırmaların yapılması
2- Araştırma sonuçlarının işaret ettiği stratejik perspektif ve önerilerin ayrı bir doküman olarak hazırlanarak politika belirleme süreçlerinde yararlanılmak üzere Üst Kurula sunulması
3- Elde edilen araştırma sonuçlarının kurum çalışanlarının eğitilmesi ve geliştirilmesinde faydalanılan bir kaynak olarak değerlendirilmesi
4- Araştırma sonuçlarının yayın politikalarının oluşturulmasında veri olarak kullanılması için dış paydaşlara açılması

AMAÇ 8:

Hizmetlerin öngörülebilir standartlar çerçevesinde sunulması ve standartların sürekli yükseltilmesi sağlanarak kurumsal güvenilirlik ve saygınlığı artırmak

HEDEF 8. 1:

Kurumsal iş ve süreçlerin "vatandaş odaklı" bir şekilde yeniden yapılandırılması, sektörün dinamizmine uygun olarak yürütülecek iş ve işlemler ile bunların gerçekleştirme sürelerinin belirlenerek ilan edilmesi

Proje ve Faaliyetler

1- İlgili birimlerin kendi faaliyetlerine yönelik süreçlerin, standartların ve sürelerin belirlenmesi
2- Sunulan hizmetlerle ilgili hizmet alıcıların şikayet, öneri, beklenti ve kuruma ulaşma kanalları hakkında düzenli olarak bilgi toplama, değerlendirme ve iyileştirmeye dönük çalışmaların yapılması
3- Kuruma elektronik posta yoluyla yapılan başvurularla ilgili geri dönüt mekanizmalarının geliştirilmesi

AMAÇ 9:

Kurumu oluşturan birimler arasında stratejik açıdan bütünlüğü ve eşgüdümü sağlamak

HEDEF 9.1:

Kurum stratejisinin göz önüne alınarak her dairenin kendi performans programını hazırlaması

Proje ve Faaliyetler

1- Daireler içerisinde düzenli olarak fikir geliştirme toplantılarının yapılması suretiyle Kurum stratejisini referans alarak her dairenin bir yıllık performans programını hazırlaması ve Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığına sunması

2- Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığının, dairelerin sunduğu performans programları arasındaki uyumu sağlayarak onaylanmak üzere Başkanlık Makamına sunması

3- Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığının onaylanan performans programlarına uygun olarak faaliyetlerin yapılıp yapılmadığını altı aylık periyotlarla takip etmesi

AMAÇ 10:

Yönetsel etkinlik ve verimliliği artırmak için kurumu yeniden yapılandırmak ve ihtiyaçlar göz önüne alınarak görev ve sorumlulukları yeniden tanımlamak

HEDEF 10. 1:

Kurumun en üst karar organı Üst Kurul, en üst icrai organı Başkanlık Makamı olacak şekilde yeni bir düzenlemenin yapılması

Proje ve Faaliyetler

1-Stratejik ve içtihadi nitelikte olmayan hususlarda Üst Kurulun Başkanlık Makamına yetki devrinde bulunması

HEDEF 10.2:

Üst Kurul düzeyinde uzmanlaşma yoluyla etkinliği artırmak üzere üyelerin her birine kanunda belirtilen görev ve sorumluluklarının yanı sıra, RTÜK'ün temel faaliyet alanlarından bir veya birden fazla konuda görev ve sorumluluk vermek

Proje ve Faaliyetler

1- Üst Kurul kararıyla her bir üyeyi belirlenen temel faaliyetlerde görevlendirmek

2- Her bir üyeye Üst Kurulca verilen görev ve sorumluluk kapsamındaki çalışmalarında yardımcı olmak ve üyenin görev süresiyle sınırlı kalmak üzere, en az beş yıllık kurum içi deneyime sahip ve en az Üst Kurul Uzmanı düzeyinde üç çalışanı görevlendirmek

HEDEF 10.3:

Dikey yapılanmadan yatay yapılanmaya geçiş

Proje ve Faaliyetler

1- Ana hizmet birimlerinde müdür ve daire başkan yardımcılığı kadrolarının kaldırılması yönünde yasal değişiklik çalışması yapılması

2- Ana hizmet birimlerinde başuzmanlık kadrosunun ihdas edilmesi yönünde yasal değişiklik çalışması yapılması

HEDEF 10.4:

Ana hizmet birimlerinde özel amaçlı daimi çalışma gruplarının oluşturularak ihtisaslaşmanın artırılması

Proje ve Faaliyetler

1- Ana hizmet birimlerinde çalışan meslek personelinin günlük işlerinin yanı sıra, araştırma çalışmaları yapmalarını sağlamak

2- Üst Kurulun çalışma alanına giren toplantılara katılmak ve raporlama yapmak, Üst Kurulun içtihadi kararlarına esas olacak ayrıntılı raporlar hazırlamak üzere, daire başkanlıkları tarafından gerekli görülen konularda çalışma grupları oluşturmak

AMAÇ 11:

İzleyici ve dinleyicilerin yayınlara ilişkin bilinçlendirilmesi ve duyarlılıklarının artırılması

HEDEF 11.1:

Medya okuryazarlığının geliştirilmesi ve toplumun tüm kesimlerini içerecek şekilde yaygınlaştırması

Proje ve Faaliyetler

1-Öğrencilerin medya okuryazarlığı dersini seçmeleri ve uzun vadede bu dersin zorunlu hale getirilmesi yönünde başta Milli Eğitim Bakanlığı olmak üzere diğer kamu kurum ve kuruluşlarıyla işbirliği yapmak, bu kapsamda çalışmalar yürütmek

III. MALİ BİLGİLER ve FAALİYETLER

A. MALİ BİLGİLER

A.1. Gider Bütçesi

2013 yılı bütçesi ile öngörülen giderler toplamı **162.000.000,00 TL** olup, bu giderlerin gider türlerine göre dağılımı aşağıdaki tabloda gösterildiği gibidir.

Personel Giderleri	38.272.000,00 TL
Sosyal Güvenlik Kurumu Devlet Primi Giderleri	4.806.000,00 TL
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	25.018.000,00 TL
Cari Transferler	79.390.000,00 TL
Sermaye Giderleri	14.514.000,00 TL

Tablo 3.1: 2013 Yılı Bütçesi ile Öngörülen Giderlerin Sınıflandırması

31.12.2013 tarihi itibariyle gerçekleşen giderler toplamı **150.740.366,70 TL** olup, gerçekleşen bu giderlerin dağılımı aşağıdaki tabloda gösterildiği gibidir.

Personel Giderleri	34.424.273,54 TL
Sosyal Güvenlik Kurumu Devlet Primi Giderleri	4.347.661,54 TL
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	14.894.795,73 TL
Cari Transferler	96.880.425,71 TL
Sermaye Giderleri	193.210,18 TL

Tablo 3.2: 2013 Yılı Bütçesi ile Gerçekleşen Giderlerin Sınıflandırması

A.2. Gelir Bütçesi

2013 yılı bütçesi ile öngörülen gelirler toplamı: **162.000.000,00 TL** olup, bu gelirlerin çeşitleri aşağıdaki tabloda gösterildiği gibidir.

Lisans Ücreti Gelirleri	28.500.000,00 TL
Frekans Yıllık Kullanım Gelirleri	36.000.000,00 TL
Yayın İletim Yetkilendirme Gelirleri	4.000.000,00 TL
Faiz Gelirleri	1.510.000,00 TL
Ticari İletişim Gelirleri	87.000.000,00 TL
Zamanında Ödenmeyen Ücret Gelirlerinden Alınacak Gecikme Zamları	4.000.000,00 TL
Sair Gelirler (Şartname, CD, Kaset, Basılı Evrak Satış)	990.000,00 TL

Tablo 3.3: 2013 Yılı Bütçesi ile Öngörülen Gelirlerin Sınıflandırması

31.12.2013 yılı itibariyle tahsil edilen gelirler **158.843.925,65 TL** olup gerçekleşen bu gelirlerin ayrıntısı aşağıda gösterildiği gibidir.

Lisans Ücreti Gelirleri	26.883.239,50 TL
Frekans Yıllık Kullanım Gelirleri	32.805.802,28 TL
Yayın İletim Yetkilendirme Gelirleri	3.227.370,81 TL
Faiz Gelirleri	1.313.770,10 TL
Ticari İletişim Gelirleri	89.786.488,36 TL
Zamanında Ödenmeyen Ücret Gelirlerinden Alınan Gecikme Zamları	4.334.700,19 TL
Sair Gelirler (Şartname, CD, Kaset, Basılı Evrak Satış)	492.554,41 TL

Tablo 3.4: 2013 Yılı Bütçesi ile Tahsil Edilen Gelirlerin Sınıflandırması

Radyo ve Televizyon Üst Kurulunca yukarıda belirtilen kaynaklardan 2013 yılında elde edilen gelirlerden, 31.12.2013 tarihi itibariyle; 5018 sayılı Kamu Mali Yönetim ve Kontrol Kanunu'nun 78'inci maddesinin ikinci fıkrası hükmü uyarınca **82.528.960,14 TL**, 2012 yılında ise **81.045.255,62 TL** Hazine'ye gelir kaydedilmek üzere Maliye Bakanlığı Merkez Saymanlık Müdürlüğü hesabına aktarılmıştır.

Ayrıca; 3294 sayılı Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışmayı Teşvik Kanununun 4397 sayılı Kanunla değişik 4'üncü maddesinin (f) fıkrası uyarınca Üst Kurulun her ay elde ettiği reklam gelirleri payının %15'i Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışmayı Teşvik Fonuna aktarılmaktadır. 2013 yılı içinde, 31.12.2013 tarihi itibari ile söz konusu fona **13.000.769,49 TL** ve yine aynı fona 2012 yılı içerisinde **10.147.999,79 TL** aktarılmıştır.

Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlarının 6112 sayılı Kanununu ilgili maddelerini ihlalden, 4207 sayılı yasa kapsamında alkol ve tütün görüntüleri ve medya hizmet sağlayıcı kuruluşların RTÜK'e aylık olarak sundukları beyannameleri her ayın 20'sinden sonra geç göndermeleri sebebiyle 6112 sayılı Kanunun 42.5 maddesi gereğince Üst Kurulca verilen idari para cezalarının takip ve tahsilat işlemleri yapılmıştır.

2013 yılında;

- Yayın ihlalleri nedeniyle 162 adet medya hizmet sağlayıcı kuruluşa **42.153.051,00 TL**,
- 4207 sayılı Kanuna muhalefetten 34 adet medya hizmet sağlayıcı kuruluşa **5.948.933,00 TL**,
- 6112 sayılı Kanunun 42.5 maddesine göre 475 adet medya hizmet sağlayıcı kuruluşa **2.881.116,00 TL**,

olmak üzere toplamda **50.983.100.00 TL** idari para cezası tahakkuk ettirilmiştir.

2013 yılında;

- Yayın ihlallerinden dolayı **3.977.633,74 TL**,
- 4207 sayılı Kanun gereğince alkol ve tütün görüntülerinden dolayı **442.165,25 TL**,
- 6112 sayılı Kanunun 42.5 maddesi gereğince aylık beyannamelerin geç gönderilmesinden dolayı **668.674,60 TL**,

olmak üzere toplamda **5.088.473,59 TL** tahsilat sağlanmıştır.

B. FAALİYETLER

B.1. YAYIN LİSANS VE İLETİM YETKİSİ VERME İŞLEMLERİ

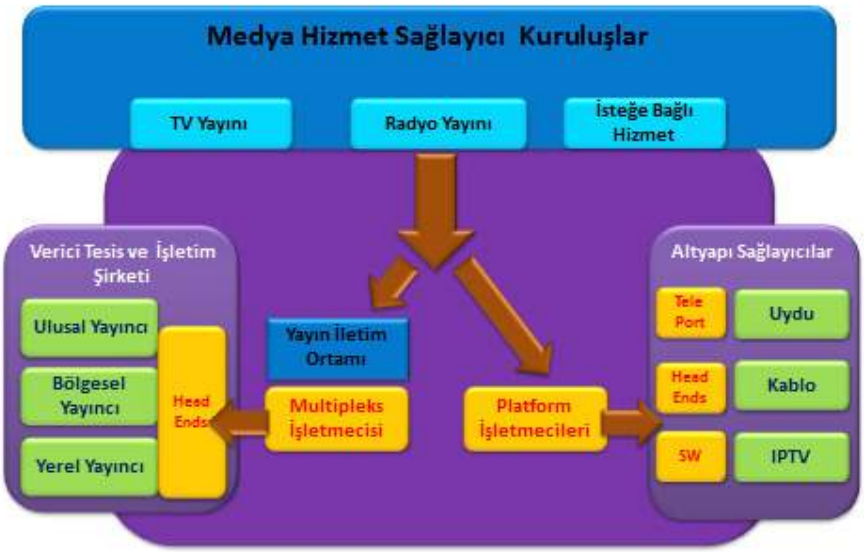
1. Düzenleme Çalışmaları

6112 sayılı Kanun ile birlikte yeni teknolojilerin kullanılmasına olanak sağlayacak yasal çerçeve oluşturulmuş, ulusal frekans planlarını yapma yetkisi yeniden Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'na verilmiştir. İletişim ve yayıncılık sektöründeki son gelişmeleri de kapsayacak şekilde hazırlanan Kanunla, yeni yayın teknolojilerinin uygulanmasına yönelik belirsizlikleri ortadan kaldıracak yeni açılımlar getirilmiştir.

2013 yılı içinde 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanunun 26 ncı ve 28 inci maddelerine göre verici tesis ve işletim şirketi ile multipleks işletmecilerinin kurulması, bunlara yayın iletim yetkisi verilmesi ve işletmeye ilişkin usul ve esaslar ile bunların uyması gereken idari, mali ve teknik şartların belirlendiği "Verici Tesis ve İşletim Şirketi ile Multipleks İşletmecileri Hakkında Yönetmelik" hazırlanmış ve 09 Nisan 2013 tarihli ve 28613 sayılı Resmi Gazetede yayımlanmıştır. Böylece, 2011 yılında yürürlüğe giren 6112 sayılı Kanuna uygun şekilde medya hizmet sağlayıcı, altyapı/platform işletmeci, multipleks işletmeci ve verici tesis ve işletme şirketine yönelik ikincil düzenlemeler tamamlanmıştır.

Ülkemizde radyo ve televizyon yayınları, 6112 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelikler çerçevesinde karasal, uydu, kablo ortamlarından yapılmaktadır. IPTV Yayıncılığı kablo ortamı ile birlikte düzenlenmiş olup, internet ortamından yapılan yayınlarla ilgili henüz bir düzenleme bulunmamaktadır. IPTV, OTT ve Web TV gibi yeni yayıncılık teknolojilerindeki gelişmelerin Kurumumuz faaliyetleri ve Üst Kurulumuz, BTK Kurumu ve ilgili kurumların mevzuatı açısından değerlendirilerek bir rapor hazırlanması ve ikincil mevzuat düzenlemesine yönelik gerekli çalışmaları sürdürmektedir.

6112 sayılı Yasada yer alan medya hizmet sağlayıcı, multipleks işletmecisi, verici tesis ve işletim şirketi, altyapı ve platform işletmecisi kuruluşlar arasındaki ilişkiyi gösteren yapıya aşağıdaki şekilde yer verilmektedir.



Şekil 3.1: 6112 Kanuna göre yayıncılık sektörünün yapısı

2. Uydu ve Kablo Ortamından Yayın Lisansı Olan Kuruluşlar ile Karasal Ortamdan Yapılan Radyo ve Televizyon Yayınlarına Ait Kanal/Frekanslar

RTÜK Web Tabanlı Uygulama programında tutulmakta olan kuruluşlara ait yayın lisans bilgileri ile kuruluşların, 6112 sayılı Kanunun geçici 4 üncü maddesi kapsamında yayın yapma hakkı olan yerleşim yerlerine ilişkin kanal/frekans bilgileri, RTÜK internet sayfasında yer alan “Radyo ve TV Frekans/Kanal Listesi” kısmında yayımlanmakta ve bu bilgilere istenildiğinde erişilebilinmektedir. Burada yer alan bilgiler Üst Kurul kararları çerçevesinde güncellenmekte ve eşzamanlı olarak RTÜK internet sayfasından yayınlanmaktadır. Bu bilgilere örnek olacak şekilde, Ankara İli, Çankaya-Dikmen verici yerinden yayın yapan TV kuruluşlarına ait liste aşağıdaki şekilde yer almaktadır.



RTÜK Radyo ve Televizyon Üst Kurulu

Ana Sayfa RTÜK Hakkında | Adresler ve İletişim | English

Rd ve TV Lisans İşlemleri

Karasal Ortamdan Yapılan Radyo ve Televizyon Yayınlarına Ait Kanal/Frekans Listesi ile Uydu ve Kablo Ortamından Yayın Lisansı Olan Kuruluşlar Listesi

Yayın Türü: Karasal | Verici Türü: Tv | İl Seçimi: ANKARA | İlçe Seçimi: Çankaya | Liste

#	Yayıncı	TV Logo	Tür	Bant	Kanal	İl	İlçe
1	TÜRKİYE RADYO VE TELEVİZYON KURUMU - TRT1	TRT 1	TV	VHF3	5	ANKARA	Çankaya
2	HAYAT GÖRSEL YAYINCILIK A.Ş.	KANAL 7	TV	VHF3	6	ANKARA	Çankaya
3	GİMSA RADYO TELEVİZYON A.Ş.	GİMSA TV	TV	VHF3	8	ANKARA	Çankaya
4	TÜRKİYE RADYO VE TELEVİZYON KURUMU- TRT AVAZ	TRT AVAZ	TV	VHF3	11	ANKARA	Çankaya
5	IŞIL TELEVİZYON YAYINCILIK A.Ş.	STAR TV	TV	UHF4	22	ANKARA	Çankaya
6	İSTANBUL FM 106 TELEVİZYON İLETİŞİM A.Ş.	WORLD BEAUTY CHANNEL	TV	UHF4	25	ANKARA	Çankaya
7	AKS TELEVİZYON REK. VE FİLM. SAN. VE TİC. A.Ş.	SHOW TV	TV	UHF4	28	ANKARA	Çankaya
8	HUZUR RADYO TELEVİZYON A.Ş.	FOX	TV	UHF4	30	ANKARA	Çankaya
9	GÖKTUĞ ELEKTRONİK YAY. SAN VE TİC. İŞLT. A.Ş.	FLASH TV	TV	UHF4	32	ANKARA	Çankaya
10	TÜRKİYE RADYO VE TELEVİZYON KURUMU- TRT TÜRK	TRT TÜRK	TV	UHF4	34	ANKARA	Çankaya
11	SAMANYOLU YAYINCILIK HİZMETLERİ A.Ş.	STV	TV	UHF4	36	ANKARA	Çankaya
12	TÜRKİYE RADYO VE TELEVİZYON KURUMU- TRT AVAZ	TRT AVAZ	TV	UHF4	37	ANKARA	Çankaya
13	DTV HABER VE GÖRSEL YAYINCILIK A.Ş.	KANAL D	TV	UHF5	38	ANKARA	Çankaya
14	MELTEM RADYO VE TELEVİZYON YAYINCILIK A.Ş.	MELTEM TV	TV	UHF5	39	ANKARA	Çankaya
15	TÜRKİYE RADYO VE TELEVİZYON KURUMU - TRT 3	TRT 3 / MECLİS TV	TV	UHF5	40	ANKARA	Çankaya
16	Başkent Üniversitesi	Başkent Üniversitesi	TV	UHF5	40	ANKARA	Çankaya
17	AL JAZEERA TURK YAYINCILIK HİZMETLERİ A.Ş.	CİNE 5	TV	UHF5	41	ANKARA	Çankaya
18	KONTV TELEVİZYON YAYINCILIĞI A.Ş.	KON TV	TV	UHF5	42	ANKARA	Çankaya
19	TÜRKİYE RADYO VE TELEVİZYON KURUMU - TRT1	TRT 1	TV	UHF5	44	ANKARA	Çankaya
20	TÜRKİYE RADYO VE TELEVİZYON KURUMU -TRT 2	TRT HABER	TV	UHF5	47	ANKARA	Çankaya
21	A YAPIM RADYO VE TV YAY. A.Ş.	NTV SPOR	TV	UHF5	48	ANKARA	Çankaya
22	TÜRKİYE RADYO VE TELEVİZYON KURUMU-TRT 4	TRT 4 / TRT ÇOCUK	TV	UHF5	50	ANKARA	Çankaya
23	TURKUVAZ RADYO TELEVİZYON HABERLEŞME VE YAYINCILIK A.Ş.	ATV	TV	UHF5	51	ANKARA	Çankaya
24	EKO TV TELEVİZYON YAYINCILIK A.Ş.	TV2	TV	UHF5	53	ANKARA	Çankaya
25	NTV RADYO VE TELEVİZYON YAYINCILIĞI A.Ş.	NTV	TV	UHF5	60	ANKARA	Çankaya
26	İNOVATİF MEDYA YAYINCILIK A.Ş.	BAŞKENT TV	TV	UHF5	62	ANKARA	Çankaya
27	YAŞAM TELEVİZYON YAYIN HİZMETLERİ A.Ş.	KANAL TÜRK	TV	UHF5	64	ANKARA	Çankaya
28	CİNER MEDYA TV HİZMETLERİ A.Ş.	HABER TÜRK	TV	UHF5	65	ANKARA	Çankaya
29	KTV YAYINCILIK VE REKLAM SANAYİ TİCARET A.Ş.	KANAL A	TV	UHF5	68	ANKARA	Çankaya
30	MESAJ TELEVİZYON VE RADYO YAY. A.Ş.	MESAJ	TV	UHF5	69	ANKARA	Çankaya

Ara

Bilgi Edinme ?

Üst Kurul
Teşkilat
Mevzuat
Basın Açıklamaları
Yüksek Seçim Kurulu Kararları
Mahkemelerin Yayın Yasağı Kararları
Danıştay Kararları
Faaliyet Raporları
Rd ve TV Lisans İşlemleri
Araştırmalar
Sayısal Yayıncılık
SKAAS
Uluslararası Uygulamalar
Eğitim Faaliyetleri
İzleyici Bildirimleri
RTÜK Etik Komisyonu
İlgili Bağlantılar
Sıkça Sorulan Sorular
Hizmet Standartları Tablosu ve Hizmet Envanteri
İzleyici Temsilcileri İletişim Bilgileri
Stratejik Plan

Şekil 3.2: RTÜK web sayfasında yer alan Radyo ve TV Frekans/Kanal Listesi

3. Karasal Radyo ve Televizyon Elektronik Frekans Düzenleme Sistemi

5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanununun 36'ncı maddesi 3 üncü fıkrası gereğince karasal ortamdaki radyo ve televizyon yayıncılığına yönelik frekans planlarını yapma ve uygulama yetkisi 2008 yılında Üst Kurul'a verilmiştir. 2011 yılında yürürlüğe giren 6112 sayılı Kanun ile de bu husus daha kapsamlı bir şekilde düzenlenmiştir.

Üst Kurula verilen yetki çerçevesinde, karasal radyo ve televizyon frekans planlamalarını yapmak ve uygulamaya geçirmek amacıyla, Karasal Radyo ve Televizyon Elektronik Frekans Düzenleme Sistemi (KARTEF) Projesi tamamlanmış olup, söz konusu Proje aşağıdaki modüllerden oluşmaktadır:

- Frekans Planlama Modülü
- Radyo ve Televizyon Frekans Spektrumu Yönetim Modülü
- Tahsis ve Takip Modülü
- ITU'ya Uygunluk Testi ve Bildirim Modülü
- Frekans Kullanım Bedeli Hesaplama Modülü

Tamamlanan Proje ile:

- Nüfusu 2000'den fazla olan yerleşim yerleri ile otoyollar için, karasal sayısal televizyon ve FM radyo frekans planları hazırlanmış,
- Ulusal, bölgesel ve yerel radyo-televizyon yayın ağları belirlenmiş,
- Analog-Sayısal geçiş dönemi için uygulama planları hazırlanmış,
- Frekans kullanım bedeli tahakkuk ve tahsilatının elektronik ortamda yapılması sağlanmış,
- Planlama tecrübesi kazanılmış,
- İhtiyaç duyulabilecek plan değişikliklerinin RTÜK tarafından yapılabilmesi sağlanmış,
- Uluslararası koordinasyona uygun karasal sayısal frekans planları oluşturulmuştur.

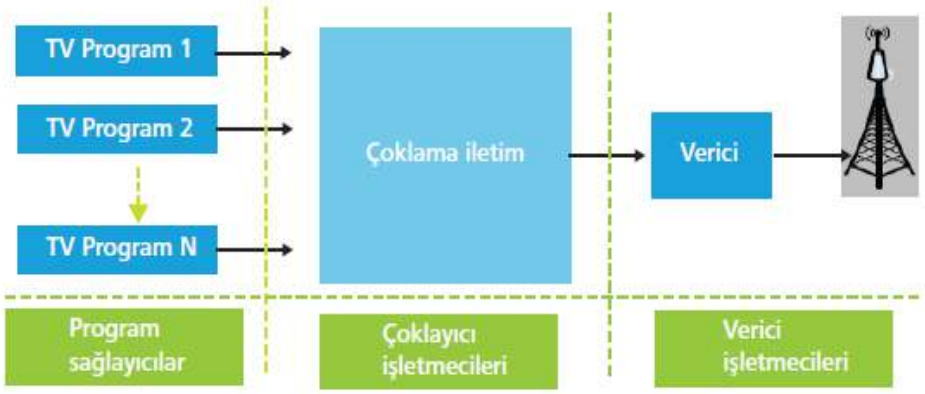
Proje Sonucu elde edilen çıktılar:

- ITU RRC-06 Planı ve Sonuç Raporunu İnceleme Raporu
- Karasal Sayısal Televizyon Yayın Teknolojilerini İnceleme Raporu
- Karasal Sayısal Televizyon Ulusal Frekans Planı
- Ulusal, Bölgesel ve Yerel Yayın Ağları Raporu
- Karasal yayın lisans taban ücretleri ile planda yer alan her bir emisyon noktası veya yayın ağları için yayın lisans ücretlerinin hesaplanmasına ilişkin yazılım
- Kanal/Frekans Tahsis Takip Yazılımı
- Karasal Sayısal TV Frekans Planı'nın ITU nezdinde bildirim formlarının elektronik ortamda hazırlanmasına ilişkin yazılım
- Karasal Sayısal Televizyon Yayıncılığına Geçiş Dönemi için Uygulama Planı
- Karasal FM Radyo Ulusal Frekans Planı

4. Karasal Sayısal Yayına Geçiş İçin Yapılan Çalışmalar

Aşağıdaki şekilde görüldüğü gibi karasal sayısal yayıncılık sektörünün aktörlerini program sağlayıcılar (yayıncılar), çoklayıcı işletmecileri (multipleks işletmecileri) ve verici

işletmecileri (alt yapı işletmecileri) olarak sıralayabiliriz. 6112 sayılı Kanun ve bu kanun doğrultusunda çıkarılan yönetmeliklerde bu sayısal yayıncılık aktörlerinin görev ve sorumlulukları ile bunların yetkilendirilmelerine ilişkin esas ve usullere yer verilmiştir.



Şekil 3.3: Karasal Sayısal Yayıncılık İş Modeli

6112 sayılı Kanunun geçici 4'üncü maddesinde, "Bu Kanunun yayımı tarihinden itibaren en geç iki yıl içinde Üst Kurulca karasal yayın lisanslarının verilmesi amacıyla sayısal televizyon multipleks kapasitesi sıralama ihalesi yapılır" hükmüne yer verilmiş olup, bu hüküm doğrultusunda; 2013 yılında karasal sayısal yayına geçiş için hazırlık çalışmaları kapsamında sayısal yayıncılığa geçişle ilgili gerekli planlama yapılmış, ikincil düzenlemeler hazırlanmış, yeterlilik şartları belirlenmiş, ihale şartnameleri hazırlanmıştır.

Karasal ortamdan yapılan radyo ve televizyon yayınlarının iletiminde, alt yapı işletmecisi olan verici tesis ve işletim şirketi ile multipleks işletmecilerinin uymaları gereken idari, mali ve teknik şartlar ile yayın iletim yetkisi verilmesine ilişkin hususları kapsayan "Verici Tesis ve İşletim Şirketi ile Multipleks İşletmecileri Hakkında Yönetmelik" 09 Nisan 2013 tarihli ve 28613 sayılı Resmi Gazetede yayımlanmıştır.

4.1. Televizyon Yayınları

Karasal sayısal televizyon frekans planının hazırlanması ve sayısal yayıncılığa geçiş süreci ile ilgili yapılan çalışmalar sonucunda, yayıncılık teknolojisindeki uluslararası gelişmeler ve deneyimleri dikkate alarak ülkemiz için en uygun teknoloji olarak DVB-T2 yayın standardı ve MPEG-4 sıkıştırma tekniği Üst Kurulca uygun görülmüş ve bu kapsamda hazırlanan DVB-T2 karasal sayısal televizyon frekans planı Üst Kurul tarafından onaylanmıştır.

DVB-T2 frekans planı spektrumun en verimli kullanımını sağlamak amacıyla her bir RRC-06 Allotment Alanı için (RRC-06 Konferansı'nda Ülkemize tahsis edilmiş olan 96 adet alan), 1 SFN olacak şekilde planlama yapılmıştır.



Şekil 3.4: RRC 06 Allotment Alanları

Karasal sayısal televizyon frekans planında VHF bandında 1 adet ve UHF bandında ise 8 adet olmak üzere toplam 9 adet MUX oluşturulmuştur. MUX2, MUX3, MUX4, MUX5 ve MUX6 için, RRC 06 Planında yer alan 96 adet coğrafi bölgenin tamamında, MUX1 ve MUX7 için 95 bölgede, MUX8 için 88 bölgede ve MUX 9 için 17 bölgede kanal ataması yapılmıştır.

Ayrıca proje kapsamında karasal televizyon yayıncılığında, analogdan sayısala geçiş uygulama planı hazırlanmıştır.



Şekil 3.5: Sayısala Geçiş Süreci

Karasal sayısal televizyon yayınlarına geçişte;

1- Kasım 2013'de Ankara İli ile başlatılması, daha sonra Bursa, İstanbul, Adana, olarak devam ettirilmesi
2- Aralık 2014 itibariyle geçişin tamamlanması,
3- Analog yayınlarla sayısal yayınların 3 ay ile 12 ay arasında, geçiş takvimine göre, birlikte (simulcast yayın dönemi) devam etmesi,
4- Analog televizyon yayınlarının 2015 yılı Mart ayı itibariyle tamamen sonlandırılması,

Sayısal yayıncılığa geçiş takvimi bu hususlara göre tüm emisyon noktalarını kapsayacak şekilde düzenlenmiş ve uygulama takvimi RTÜK internet sitesinde yayınlanmıştır. Sayısal yayıncılığa geçiş süreci ilgili tarafların görüşüne sunulmuş ve gelen görüşlerin değerlendirilmesinden sonra son hali verilerek Üst Kurul tarafından onaylanmıştır.

Karasal sayısal televizyon yayıncılığı (DVB-T2) yayın ağlarından standart çözünürlüklü (SDTV) ve yüksek çözünürlüklü (HDTV) yayın tekniği ve MPEG-2 ve MPEG-4 AVC kodlanmış yayınların ve ilgili servislerin alınmasını sağlayacak olan set üstü kutu (Set-Top Box) ve bütünleşik dijital TV (IDTV) alıcılarına ilişkin "Türkiye Sayısal Karasal Televizyon (DVB-T2) Alıcıları Gereksinimleri" dokümanı Üst Kurul tarafından hazırlanarak onaylanmış olup, söz konusu doküman Türk Standartları Enstitüsü'nce ulusal standart haline getirilmiştir. Bu standart, karasal sayısal TV yayınlarını almaya yarayacak televizyon alıcıları ile set üstü cihazların teknik özelliklerini içeren TS 13538 "İkinci Nesil Sayısal Karasal Televizyon Yayın Sistemi (DVB-T2) İçin Televizyon Alıcıları - Genel Kurallar" standardı olarak kabul edilip yayımlanmıştır.

4.2. Radyo Yayınları

FM radyo yayınları ile ilgili olarak, bilindiği üzere Avrupa'da ve diğer gelişmiş ülkelerde FM radyo yayıncılığında sayısal teknolojide önemli bir gelişme kat edilememiştir. Birçok ülkede halen analog FM yayıncılığı devam etmekte ve bu yayınlar geniş bir kitle tarafından önemli ölçüde dinlenmektedir. Ülkemizde de uluslararası gelişmeler göz önüne alınmış ve FM radyo yayıncılığı için senkronize FM tekniği dikkate alınarak analog FM planının hazırlanması Üst Kurulca uygun görülmüştür. Karasal FM Radyo Ulusal Frekans Planı Analog FM Radyo (Stereo) servis tipi, 200 kHz bant Genişliği, 75 kHz maksimum frekans sapması, 1.5 m alıcı anten yüksekliği, 54 dBµV/m minimum sinyal seviyesi planlama parametreleri kullanılarak hazırlanmıştır. Planlama çalışmalarında kullanılan eş-kanal ve yan-kanal koruma oranları çeşitli ITU ve İngiliz Düzenleyici Kurumu OFCOM tarafından hazırlanan dokümanlar incelenerek belirlenmiştir. Ayrıca, 1984 yılında Cenevre/İsviçre'de

imzalanan anlaşmaya (GE84) göre, Türkiye'ye tahsis edilmiş frekanslar ITU BRIFIC veritabanından alınmış olup, planlama çalışmaları esnasında enterferans analizlerine dahil edilmiş ve Planda yer alan ve komşu ülkelere tahsis edilmiş frekanslar da belirlenerek uluslararası koordinasyon hesaplarında kullanılmıştır.

5. YAYIN LİSANSI VERME İŞLEMLERİ

6112 sayılı Kanunda medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara, uydu, kablo, karasal ve benzeri ortamlardan her türlü teknoloji ile yayın yapabilmeleri için her bir yayın türü, tekniği ve ortamına ilişkin olarak ayrı ayrı lisans verilmesi öngörülmüştür. Üst Kurulca yayın lisansı verme işlemlerine yönelik yapılan ikincil düzenlemeler, bu esaslara bağlı olarak, iletim ortamları (kablo - uydu - karasal) ana başlıkları altında düzenlenmiştir.

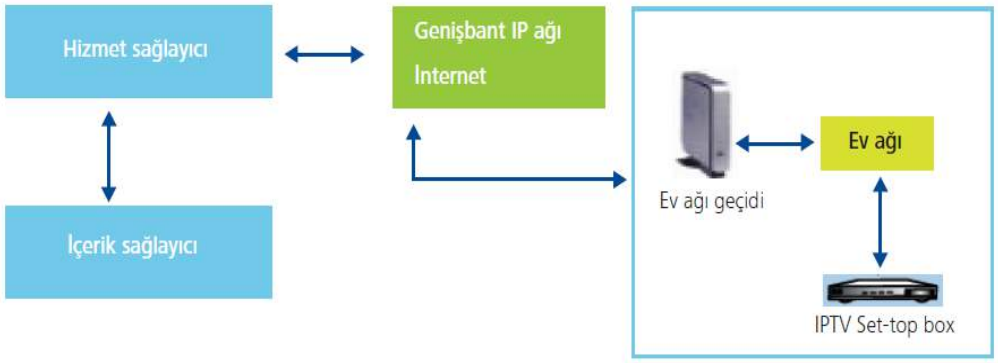
Yayın lisansı almak için Üst Kurula müracaat eden medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara ilişkin yapılan inceleme ve denetimler neticesinde idari, mali ve teknik yönden gerekli şartları sağlayan kuruluşlara yayın lisansı verilmektedir.

5.1. Kablolu Yayınlar

Kablo ortamından radyo veya televizyon yayın hizmeti sunmak isteyen medya hizmet sağlayıcı kuruluşların yayın lisans talepleri, 6112 sayılı Kanun ve ilgili mevzuat çerçevesinde değerlendirilerek ve yerinde teknik denetim yapılarak, yükümlülüklerini yerine getirdiği belirlenen kuruluşlara, Üst Kurulca Çok İl (radyo veya televizyon) veya Tek İl (radyo veya televizyon) olmak üzere, 10 (on) yıl süreli kablolu yayın lisansı verilmektedir. Bu yayın lisansını alan yayıncı kuruluşlar kablo platformu üzerinden kablolu TV hizmetini, IPTV platformu üzerinden de IPTV hizmetini sunabilmektedir.

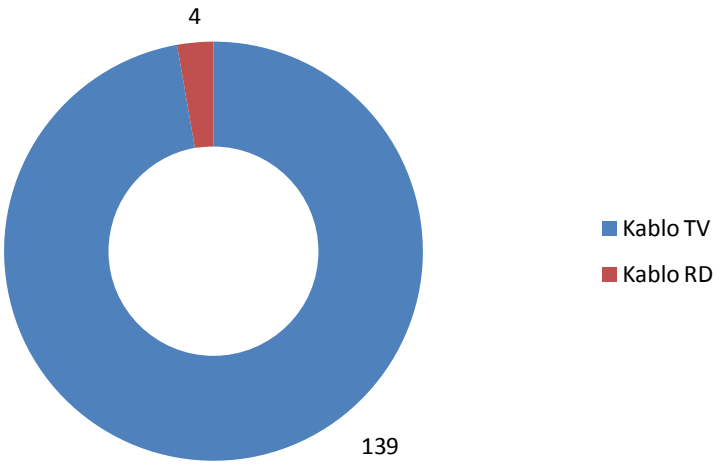
15.06.2011 tarihinde yayımlanan "Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Kablolu Yayın Yönetmeliği" ile kablolu yayın lisansı alan medya hizmet sağlayıcı kuruluşların hem kablolu yayın hem IPTV yayını yapmaları mümkün olmuştur. Söz konusu Yönetmelik kapsamında, IPTV yayını veya kablolu yayın yapmak üzere müracaat eden kuruluşların lisans müracaatları mevzuat çerçevesinde değerlendirilmekte, yükümlülüklerini yerine getiren kuruluşlara Üst Kurulca 10 (on) yıl süreli yayın lisansı verilmektedir. Ayrıca, IPTV, OTT, Smart TV ve Web TV gibi yeni yayıncılık teknolojilerindeki gelişmelerin kurumumuz faaliyetleri ve Üst Kurulumuz, BTK Kurumu ve ilgili kurumların mevzuatı açısından değerlendirilerek ikincil mevzuat düzenlemesine yönelik gerekli çalışmalar başlatılmıştır.

IPTV ortamından yapılan yayınları iletmek üzere, altyapı ve platform işletmecilerine yayın iletim yetkisi verilmektedir. Aşağıdaki şekilde, bir IPTV sistem yapısı yer almaktadır. Bu yapıda; birinci kısımda yayınlar çeşitli ortamlardan alınarak kodlanmakta ve depolanmakta, ikinci kısımda yayınlar yüksek kapasiteli iletim hatları üzerinden iletilmekte ve üçüncü kısımda ise abonelere dağıtımı yapılmaktadır.

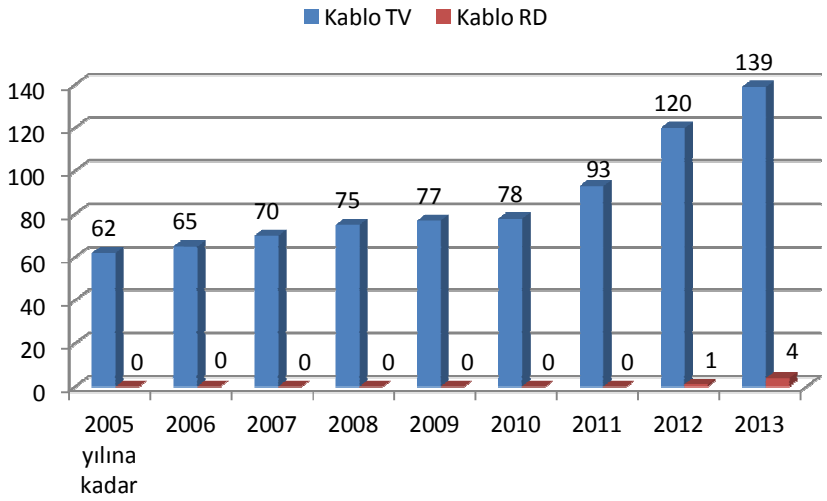


Şekil 3.6: Bir IPTV Sistem Yapısı

Halihazırda kablolu yayın lisansı olan kuruluşlar ile yıllar itibariyle kablodan yayın lisansı olan kuruluşların sayısı aşağıdaki grafiklerde verilmiştir.



Grafik 3.1: 2013 Yılı Kablolu Yayın Lisansı Olan Kuruluşlar



Grafik 3.2: Yıllar İtibarıyla Kablo Yayın Lisansı Olan Kuruluş Sayısı

5.2. Uydu Yayınları

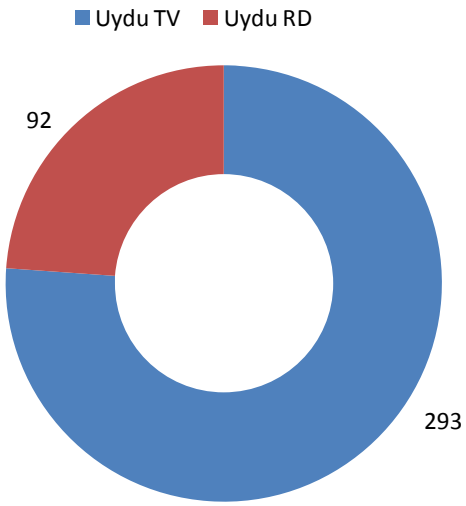
Uydu ortamından yayıncılık, ülkemizde en yaygın yayın yöntemlerinden birisidir. Yayın iletiminin kolaylığı, bir uydu üzerinden geniş bir coğrafyanın kapsanarak kaliteli bir şekilde pek çok yayının aynı anda izleyicilere iletilebilmesi, uyduyu diğer yayın iletim ortamları arasında daha avantajlı kılmaktadır.

Halihazırda, uydu ortamından yapılan yayınlara yönelik yayın lisans işlemleri ile altyapı ve platform işletmecilerine yönelik işlemler, 15.06.2011 tarihli ve 27965 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan "Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Uydu Yayın Yönetmeliği" kapsamında yürütülmektedir.

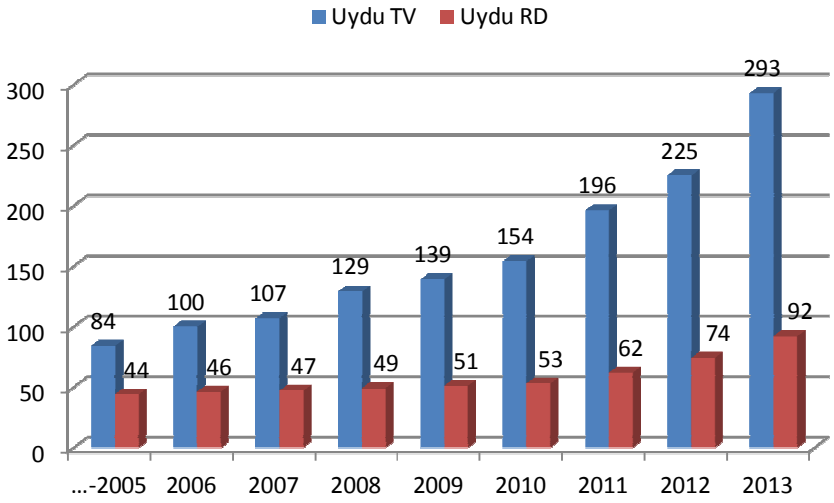
Uydu ortamından yayın hizmeti sunmak isteyen medya hizmet sağlayıcı kuruluşların yayın lisans talepleri, Üst Kurul mevzuat çerçevesinde değerlendirilerek ve yerinde denetim yapılarak yükümlülüklerini yerine getirdiği tespit edilen kuruluşlara Üst Kurulca 10 (on) yıl süreli uydu yayın lisansı verilmektedir.

Uydu ortamından yapılan yayınları doğrudan izleyicilere ulaştıran veya platform işletmecilerine kapasite tahsis eden uydu altyapı işletmecileri ile uydu platform işletmecilerinin yayın iletim yetkilendirme işlemleri ve verilen yetki çerçevesinde yayınların iletiminin takibi, anılan yönetmelik hükümleri çerçevesinde Üst Kurulca yapılmaktadır.

Uydu yayın lisansı olan kuruluşlar ile, 2005 yılından itibaren uydu yayın lisansı verilen radyo ve televizyon kuruluşlarının sayısı aşağıdaki grafiklerde gösterilmiştir.



Grafik 3.3: 2013 Yılı Uydu Yayın Lisansı Olan Kuruluş Sayısı



Grafik 3.4: Yıllar İtibarıyla Uydu Yayın Lisansı Olan Kuruluş Sayısı

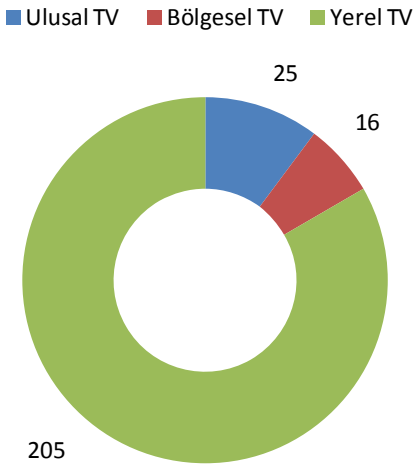
5.3. Karasal Radyo ve Televizyon Yayınları

Karasal ortamdan yapılan radyo ve televizyon yayınları ile ilgili olarak; 6112 sayılı Kanunla, belirli bir takvime göre sınırlı bir doğal kaynak olan frekans spektrumunu planlama ve yapılacak sıralama ihalesi sonrası medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara kanal ve frekansları tahsis etme ve yayın lisansı verme yetkisi Üst Kurula verilmiştir.

Kuruluşların karasal ortamdan yayın yapmak üzere, 1995 yılında Üst Kurula yapmış oldukları başvuruları değerlendirilerek, yapılacak sıralama ihalesine kadar 6112 sayılı Kanunun Geçici 4 üncü maddesi kapsamında; sadece mülga 3984 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayınları Hakkında Kanunun geçici 6 ncı maddesi uyarınca karasal ortamda yayında olan radyo ve televizyon kuruluşlarının, Üst Kurulca yayın yapmalarına müsaade edilmiş olan yerleşim yerleri ile sınırlı olmak kaydıyla, yayınlarına devam etmelerine izin verilmiştir.

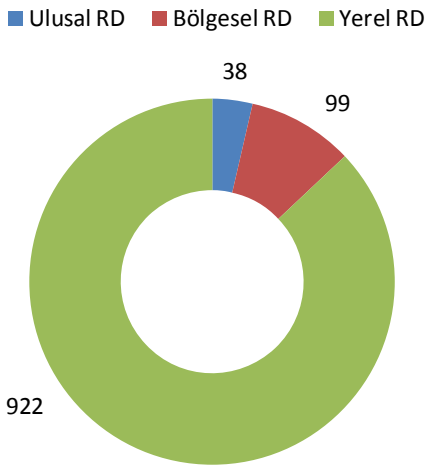
Bu kapsamda, 6112 sayılı Kanunun yayımlanmasından sonra yasal düzenlemeler doğrultusunda ve Üst Kurul kayıtları esas alınarak yapılan çalışmalar sonrasında, karasal ortamdan yayın yapan kuruluşların yayın yapabilecekleri yerleşim yerleri ve yayın frekans/kanalları tablo halinde RTÜK internet sitesinde yayımlanarak, şeffaflığın bir gereği olarak medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar ve kamuoyu bilgilendirilmiştir.

2013 yılı itibarıyla karasal ortamdan analog televizyon yayını için lisans başvurusu mevcut olan toplam 246 özel medya hizmet sağlayıcı kuruluşun dağılımı aşağıda yer almaktadır.



Grafik 3.5: 2013 Yılında Karasal Ortamdan Televizyon Yayını Yapan Kuruluşlar

2013 Yılı itibarıyla karasal ortamdan analog FM radyo yayını için lisans başvurusu mevcut olan toplam 1059 özel medya hizmet sağlayıcı kuruluşun dağılımı aşağıda yer almaktadır.



Grafik 3.6: 2013 Yılında Karasal Ortamdan FM Radyo Yayını Yapan Kuruluşlar

5.3.1. Karasal Sayısal Televizyon Yayın Lisansı Başvuru Süreci ve Ayrılan Kapasiteler

Karasal Sayısal Televizyon Yayın Lisansı Başvuru İlanı, 17 Aralık 2012 tarihli ve 28499 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmış, ihale için başvuru süreci başlatılmıştır.

Yayımlanan ilanla, televizyon kanalları için yapılacak sıralama ihalesinde, arz edilecek lisans tipleri, türleri, teknikleri ve sayıları açıklanmıştır.

Karasal sayısal yayıncılıkta ulusal kanal sayısı 25'ten 33'e yükseltilmiştir. 33 ulusal kanalın 11'inin yüksek çözünürlüklü (HD), 22'sinin standart çözünürlüklü (SD) olması planlanmıştır. Sıralama ihalesi ile 8 ulusal genel kanal ile 3 ulusal tematik kanala yüksek çözünürlüklü (HD) yayın lisansı; 11 ulusal genel kanal ile 11 ulusal tematik kanala standart çözünürlüklü (SD) yayın lisansı verilmesi planlanmıştır.

Lisans tipi	Yayın tekniği	Yayın türü	Yayın sayısı
Ulusal	HD	Genel	8
Ulusal	HD	Tematik	3
Ulusal	SD	Genel	11
Ulusal	SD	Tematik	11
		Toplam	33

Tablo 3.5: Ulusal yayınlar için ayrılan kapasite

Lisans tipi	Yayın tekniği	Yayın türü	Yayın sayısı
Bölgesel (Her bir bölge için)	SD	Genel	4
Yerel (Her bir il için)	SD	Genel	7

Tablo 3.6: Bölgesel ve yerel yayınlar için ayrılan kapasite

Tematik kanalların haber, spor, belgesel ve eğitim/kültür konularında yayın yapabilmesi kararlaştırılmıştır. Ayrıca her bölge için 4 genel kanala standart çözünürlüklü (SD) bölgesel yayın lisansı, her il için 7 genel kanala standart çözünürlüklü (SD) yerel yayın lisansı verilmesi planlanmıştır.

5.3.2. Sıralama İhalesi Süreci

Karasal Sayısal Televizyon Yayın Lisansı Başvuru İlanı sonrasında, Ulusal Karasal Sayısal TV Yayın Lisansı Sıralama İhalesine katılmak üzere 56 kuruluş, Bölgesel Karasal Sayısal TV Yayın Lisansı Sıralama İhalesine girmek üzere 44 kuruluş ve Yerel Karasal Sayısal TV Yayın Lisansı Sıralama İhalesine girmek üzere 375 kuruluş yeterlilik belgesi için başvuruda bulunmuştur.

Ulusal yayın ihalesine katılmak üzere başvuruda bulunan kuruluşlardan, genel yayın türünde yüksek çözünürlüklü yayın tekniği (HD) ile yayın yapacak 8 yayın kuruluşu için 15, standart çözünürlüklü yayın tekniği (SD) ile yayın yapacak 11 yayın kuruluşu için 14, tematik yayın türünde yüksek çözünürlüklü yayın tekniği (HD) ile yayın yapacak 3 yayın kuruluşu için

5, standart çözünürlüklü yayın tekniği (SD) ile yayın yapacak 11 yayın kuruluşu için 11, olmak üzere toplam 45 kuruluş; bölgesel yayın için başvuruda bulunan kuruluşlardan 37 kuruluş ve yerel yayın için başvuruda bulunan kuruluşlardan 322 kuruluş sıralama ihalelerine katılmak üzere yeterlilik belgesi almıştır.



"Ulusal Karasal Sayısal TV Yayın Lisansı Sıralama İhalesi" 16, 17, 18 Nisan 2013 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. "Bölgesel Karasal Sayısal TV Yayın Lisansı Sıralama İhalesi", 29-30 Nisan, 2-3 Mayıs 2013 tarihlerinde; "Yerel (T3) Karasal Sayısal TV Yayın Lisansı Sıralama İhalesi" 24-28 Haziran 2013 ve 01-02 Temmuz 2013 tarihlerinde gerçekleştirilmiş ve ihale sonuçları RTÜK Web Sitesinde yayımlanmıştır. Söz konusu ihaleler Üst Kurulca onaylanmıştır.

Diğer yandan, açılan dava sonucunda; 22.03.2013 tarihli ve 28595 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Ulusal (T1) Karasal Sayısal Televizyon Yayın Lisansı Sıralama İhalesi İlânının, yürütmenin durdurulması yönündeki yargı kararının uygulanması kapsamında; Üst Kurul'un 2013/47, 2013/68 ve 2014/1 sayılı toplantı kararları ile 16-17-18 Nisan 2013 tarihlerinde yapılan ulusal karasal sayısal televizyon yayın lisansı sıralama ihaleleri işlemlerinin durdurulmasına karar verilmiştir. Bu ihalelerle ilgili olarak alınan teminatlar iade edilmiştir.

Marmara Bölgesi 4 adet “Standart Çözünürlüklü Yayın Tekniği ile Genel Türde Bölgesel Karasal Sayısal Televizyon Yayın Lisansı (T2) Sıralama İhalesi” ile bu ihalenin onaylanmasına ilişkin 07/05/2013 tarih ve 2013/28-3 sayılı Üst Kurul kararının yürütmesini durduran, yargı kararının uygulanması kapsamında; Üst Kurulun 2014/02-4 sayılı toplantısında alınan karar ile bu bölge için yayın lisansı sıralama ihaleleri işlemlerinin durdurulması ve teminatların iadesine karar verilmiştir.

Yine, Üst Kurulun 04/12/2013 tarihli ve 2013/66 sayılı toplantısında alınan 1 nolu kararının 4 üncü maddesinde;

“Bundan sonra yürütülecek süreçle ilgili olarak;

6112 sayılı Kanun uyarınca sayısal karasal yayınların, ulusal karasal kuruluşlarca ortak kurulan verici tesis ve işletim şirketinin kuracağı verici sistemlerinden yapılmasının gerektiği,

Yerel ve bölgesel kuruluşların karasal sayısal yayın faaliyetine başlayabilmesi için, ulusal karasal kuruluşlarca ortak kurulan verici tesis ve işletim şirketinin yetkilendirilmesi ve verici tesis edebilmesi için öncelikle ulusal televizyon kuruluşlarına lisans verilmesi gerekeceği,

“Sadece bölgesel ve yerel yayıncılar için verici tesis ve işletim şirketinin yetkilendirilmesi ve verici tesisi mümkün olmayacağı, bu nedenle bölgesel ve yerel ihale şartnamesinin 16 ncı maddesi ve bu maddeden sonraki işlemlerin devam edilmesinde fiili bir yarar görülmediği hususları bir arada değerlendirildiğinde bu aşamada Bölgesel (T2) ve Yerel (T3) Karasal Sayısal Televizyon Yayın Lisansı Sıralama İhaleleri sonuç ve yükümlükleriyle ilgili olarak, Ulusal Karasal Yayın Lisansı ihalelerine ilişkin davalardaki Mahkeme kararları sonuçlarının beklenmesi” yönünde karar verilmiştir.

Yukarıda belirtilen hususlar çerçevesinde süreç henüz tamamlanamamıştır.

5.4. Yayın İletim Yetkisi Verme İşlemleri

6112 sayılı Kanunda, yayın hizmetlerini hazırlayan ve bu hizmetlerin editoryal sorumluluğunu alan kuruluşlar medya hizmet sağlayıcı kuruluş olarak tanımlanmış, bu yayınları izleyiciye ulaştıran kuruluşlar ise alt yapı işletmecisi ve/veya platform işletmecisi olarak tanımlanmış, yayın hizmetini izleyiciye ulaştıran kuruluşlara yayın iletim yetkisi verilmesi öngörülmüştür.

5.4.1. Altyapı ve Platform İşletmecileri

Uydu ortamından yapılan yayınlar, uydu altyapı işletmecisi tarafından doğrudan izleyicilere iletilmekte veya uydu altyapı işletmecilerinden kapasite kiralayarak uydu platform hizmeti veren kuruluşlar tarafından abonelere ulaştırılmaktadır.

Kablo ortamından yapılan yayınlar, kablo veya IPTV iletim altyapısı üzerinden kablo platform işletmecileri vasıtasıyla abonelere ulaştırılmaktadır.

Altyapı ve platform işletmecisi kuruluşlar yayın iletimi yönünden Üst Kurul mevzuatına tabi olup, 6112 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelikler kapsamında yayın iletimi yapmak üzere Üst Kurulca yetkilendirilmekte, bu yetki ve sorumlulukları çerçevesinde Üst Kuruldan yayın lisansı almış medya hizmet sağlayıcılara ait yayınları veya yabancı kaynaklı yayınları iletebilmektedir. 6112 sayılı Kanun ile platform işletmecilerine, medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara tarafsızlık ve hakkaniyet ölçülerinde, makul ve ayrımcılık içermeyecek koşullarda hizmet vermek zorunluluğu ile platform işletmecilerinin medya hizmet sağlayıcı kuruluşlardan alacağı hizmet bedellerinin Üst Kurulun onayı ile belirlenmesi şartı getirilmiştir. Bu kapsamda, 2013 yılı için platform işletmeci kuruluşların yayıncılardan talep edecekleri "Platform İşletmecilerinin Hizmet Tarifeleri" Üst Kurulca belirlenerek RTÜK internet sitesi "Tebligat Niteliğindeki Genel Duyurular" kısmında yayımlanmıştır.

Uydu ve kablo ortamından yayın iletmek üzere Üst Kurulca yetkilendirilen altyapı ve platform işletmeci kuruluşlar aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Şirket Unvanı	Uydu Platform	Uydu Altyapı	Kablo Platform	Kablo Altyapı
Türk Telekom A.Ş.				√
Türksat A.Ş.		√	√	√
TTNET A.Ş.			√	
Digital Platform Teknoloji Hizmetleri A.Ş. (Digitürk)	√			
Doğan TV Digital Platform İşletmeciliği A.Ş. (D-Smart)	√			
Doğan Uydu Haberleşme Hizmetleri ve Tel.Tic. A.Ş.		√		
MCH Yayıncılık ve İlet. A.Ş.	√			
Dijital Video Portal İçerik Hiz. Tic. A.Ş.	√	√		

Tablo 3.7: Yayın İletim Yetkisi Verilen Kuruluşlar

Karasal ortamdan yapılacak sayısal televizyon yayınları için yeni teknolojilere ve uluslararası standartlara uygun planlama çalışmaları tamamlanmış; sonrasında ulusal, bölgesel ve yerel yayın iletim şebekelerinin sayısı, tekniği ve türü belirlenmiştir. Ancak sıralama ihalesi sonrası lisans verme işlemi henüz tamamlanmadığından karasal ortamla ilgili alt yapı işletmecisi olacak olan verici tesis ve işletme şirketine yönelik yetkilendirme işlemi yapılmamıştır.

6. Karasal Yayınların Düzenlenme ve Denetlenmesine İlişkin Diğer Faaliyetler

6.1. FM Radyo Yayınlarına Yönelik Teknik Düzenlemeler

Sınırlı bir kaynak olan frekans spektrumunun daha verimli kullanılmasını sağlamak, hava ve deniz seyrüseferleri ve emniyet haberleşmesinin daha güvenli yapılabilmesi ve yayınların birbirleri üzerindeki enterferansların giderilmesi için İstanbul iline yönelik radyo yayınlarından başlanarak sırasıyla Bursa, Kocaeli, Yalova, Ankara ve İzmir illerinde FM frekansı teknik düzenlemeler yapılmıştır.

Karasal ortamdan yapılan radyo ve televizyon yayınlarının düzenlenmesi amacıyla gerektikçe saha çalışmaları yapılmakta, mevcut izinli yayınların kalitesinin arttırılması, izinsiz yayınların tespit edilerek faaliyetlerine son verilmesi işlemleri sürdürülmektedir.

İstanbul ve komşu illerle birlikte Ankara ve İzmir'de 2007'de başlatılmış olan frekans spektrumunun düzenlenmesine yönelik çalışmalar 2009 yılında tamamlanmış olup, medya hizmet sağlayıcı kuruluşların belirlenen kriterlere göre yayın yapıp yapmadığı takip edilmektedir.

6.2. Radyo ve Televizyon Yayınlarının Bozucu Etkilerinin (Enterferans) Giderilmesine Yönelik Çalışmalar

Karasal ortamdan yayın yapan özel radyo ve televizyon kuruluşlarına ait yayınların birbirleri veya kamu yayınları üzerinde neden olduğu enterferansı (bozucu etkileri) tespit etmek amacıyla RTÜK Bölge Temsilcilikleri ve Ankara'dan görevlendirilen teknik ekipler tarafından yerinde denetim ve ölçüm çalışmaları yapılmaktadır.

Üst Kurul teknik elemanlarınca yerleşim yerlerinde yapılan saha ölçümleri sonucunda, bozucu etkiye neden olan yayıncı kuruluşlara yayın sistemlerinin neden olduğu enterferansı

gidermeleri için süre verilmekte; süresi içerisinde sorumluluğunu yerine getirmeyen kuruluşlar hakkında mevzuat çerçevesinde yasal işlem başlatılmaktadır.

2013 yılında Bulgaristan'ın Karadeniz kıyısında yer alan şehirlerdeki çeşitli noktalarda FM bandında spektrum taraması yapılmıştır. Ölçümlerde, Türkiye'den kaynaklı çok sayıda radyo yayını olduğu görülmüştür.

6.3. Üst Kuruldan İzin Almadan Yapılan Radyo/Televizyon Yayınlarına Yönelik İşlemler

Üst Kuruldan izinsiz olarak yeni verici kuran, yayın alanı ihlali yapan radyo ve televizyon kuruluşlarının izinsiz yayınları tespit edilerek tutanak altına alınmakta ve izinsiz yayına son verilmesi hususu yazılı olarak kuruluşlara bildirilmektedir. Kuruluşların izinsiz yayınlarına son vermemeleri halinde, bu kuruluşlara yönelik olarak, 6112 sayılı Kanunun 33 üncü maddesi kapsamında yasal işlem başlatılmaktadır.

Üst Kurul ve Bölge Temsilcilikleri teknik personeli tarafından yapılan saha ölçümleri ve bu konuda gelen şikayetler çerçevesinde, lisans tipine uygun yayın yapmayan kuruluşların izinsiz yayınları takip edilmekte ve yapılan bu yayınlar durdurulmaktadır.

6.4. Kanal ve Frekans Yıllık Kullanım Bedellerinin Alınması

6112 sayılı Kanunun Geçici 4 üncü maddesi çerçevesinde, karasal ortamdan yayın yapan özel ve kamu yayıncı kuruluşların yayın yaptıkları vericilere ait kanal/frekans yıllık kullanım ücretleri hesaplanarak ilgili kuruluşlara tahakkuk ettirilmekte; kullanım ücretleri her yılın Ocak, Nisan, Temmuz ve Ekim aylarında tahsil edilmektedir.

Lisans tipine göre yayıncı kuruluşlara tahakkuk ettirilen 2013 yılı kanal/frekans yıllık kullanım ücretleri toplamı ¨**34.695.473,00**'tür.

6.5. Yayın Lisansı Devrine İlişkin İşlemler

Yayın lisans süreleri, 6112 sayılı Kanun hükümleri gereği 10 (on) yıl olarak belirlenmiştir. Yine, 6112 sayılı Kanunla yapılan düzenlemeler çerçevesinde, karasal ortamdan yapılan yayınların devrine izin verilmemekte, karasal yayın faaliyetine son veren kuruluşun yayın lisansını Üst Kurula iadesi gerekmektedir.

Uydu ve kablo ortamından yapılan yayınlara ilişkin lisansların devri mümkün olup, devir konusu olduğu takdirde işlemler, 6112 sayılı Kanun ile Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluşlar İle Platform ve Altyapı İşletmecilerinin Uymaları Gereken İdari ve Mali Şartlar Hakkında Yönetmelik'te belirtilen şartlara göre gerçekleştirilmektedir.

Ayrıca, amme alacağının tahsili amacı ile 5411 sayılı Bankacılık Kanununun 134 üncü maddesi ve 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsili Usulü Hakkında Kanun hükümleri uyarınca haczedilen yayıncı kuruluşlarının İktisadi - Ticari Bütünlüğü, TMSF tarafından ihale yoluyla satışı neticesinde, ihaleyi kazanan kuruluşlar adına devir ve tescil işlemleri Üst Kurulca gerçekleştirilmektedir.

Diğer yandan, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununda yer alan bölünme ile bir medya hizmet sağlayıcı şirketin sahip olduğu yayın lisans haklarını, bölümünün infisah etmesine neden olmayacak şekilde, bir veya birden fazla medya hizmet sağlayıcı kuruluşa veya yeni kurulan diğer anonim şirketlere kısmi bölünebilmesine imkân tanınmıştır.

Bu kapsamda, 2013 yılı itibariyle 2 medya hizmet sağlayıcı kuruluş kısmi bölünme yoluyla yayın haklarının bir kısmını mevcut veya yeni oluşturulan başka medya hizmet sağlayıcı kuruluşa devretmiştir.

B.2. RADYO VE TELEVİZYON YAYINLARININ İZLENMESİ

Sayısal Kayıt Arşiv ve Analiz Sistemi (SKAAS)

2008 yılından itibaren son teknoloji ile donatılmış sistem ile üzerinde Pardus işletim sistemi kurulu bulunan bilgisayarları kullanarak milli bir sistem olan SKAAS üzerinde halen Ankara merkezde uydu, kablo ve karasal ortamdan 110 televizyon ve 80 radyo yayını kaydedilmektedir.

Bu kayıtlar RTÜK uzmanları tarafından izlenip değerlendirmekte ve yayın analizleri yapılarak hızlı ve etkin biçimde rapor hazırlanabilmektedir.

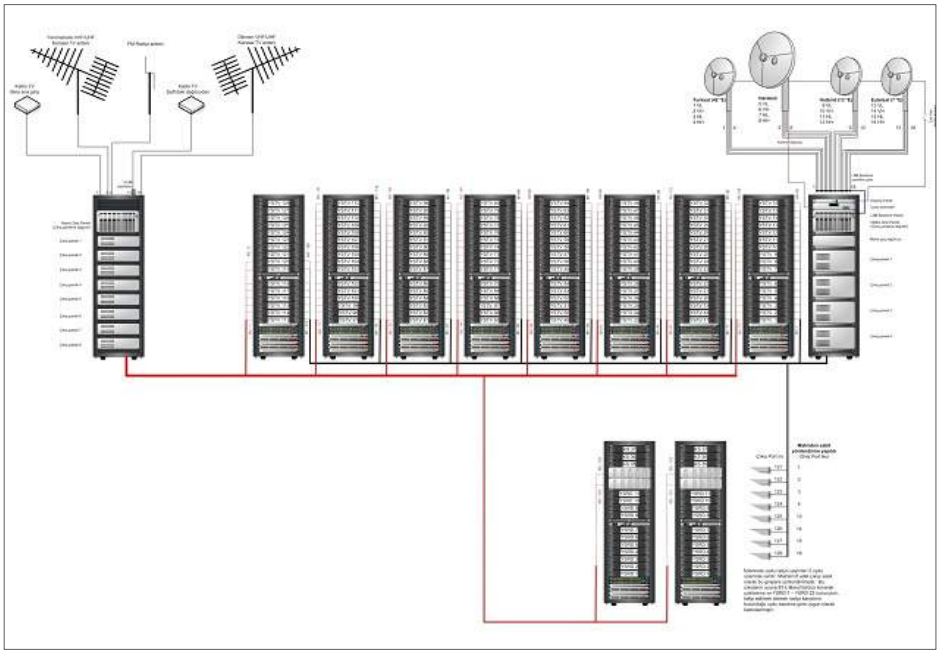
Henüz merkezden alınamayan yerel ve bölgesel yaklaşık 200 TV yayınının SKAAS sistemi içerisinde kaydedilmesi, arşivlenmesi, analiz edilmesi ve izlenmesine yönelik devam eden çalışmalar 2014 yılında tamamlanacaktır.

SKAAS İl/İlçe Projesi kapsamında, başlangıçta 195 yerde sistem kurulmuştur. Ancak, bu zamana kadar 14 yerde yayın yapılmadığı, 2 yerde lisans iptali, 5 yerde yayıncılar uyduya çıktığından buradaki kabinler yedeğe alınmıştır. Ayrıca, 13 yerde bu yıl içinde uyduya geçildiğinden buralarda da kabinler yedeğe alınmaktadır. Sözleşmeye göre şu an 161 yerde sistem çalışmaktadır. Yedeğe alma işlemi tamamlandığında sistemin çalıştırılacağı yer sayısı 148'e inecektir.

Ayrıca IPTV sisteminde olan SDTV/HDTV yayınları ile uyduda HDTV olan yayınların alınması yönündeki çalışmalar sürdürülmektedir.

SKAAS ile ulusal yayınlar bir yıl süreyle, diğer yayınlar ise 6 ay süreyle arşivde saklanmaktadır. Bu yayın bantları talep edildiği takdirde adli makamlara ücretsiz diğer kamu kurum, kuruluşları ile üçüncü şahıslara ücreti karşılığında verilebilmektedir.

Kanun uyarınca medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar yayınlarını 1 yıl süre ile saklamak zorundadır.

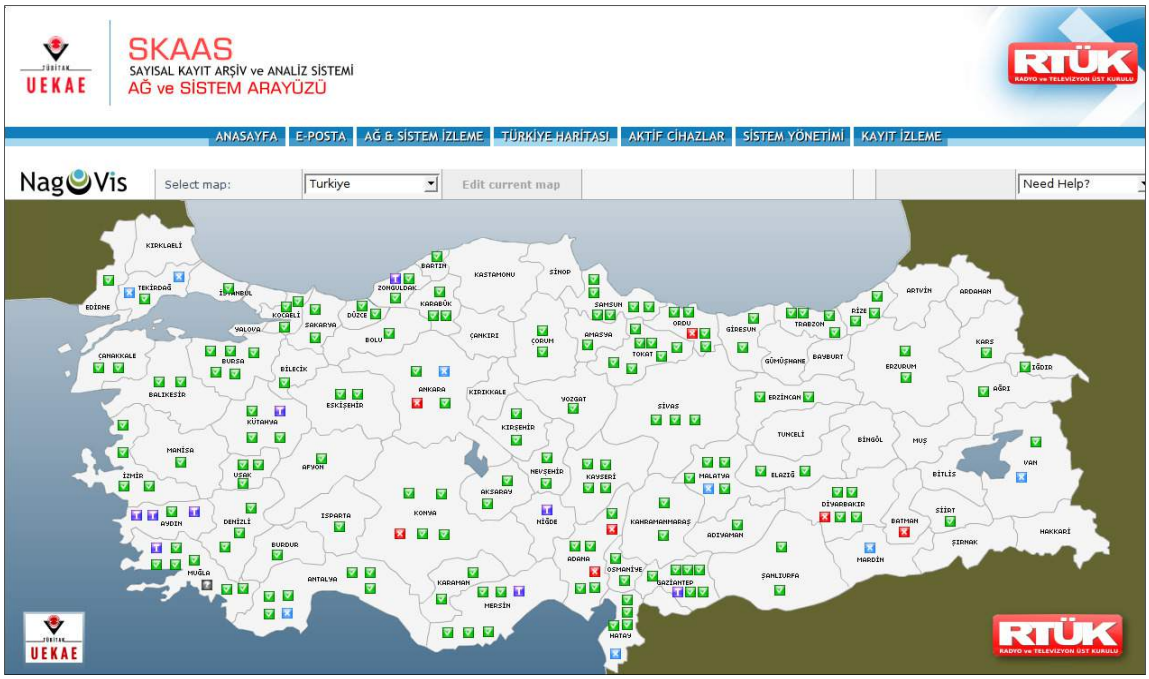


Şekil 3.7: SKAAS Sinyal Dağıtım Şeması

Yayınların izlenmesi ve değerlendirilmesinde sistemle entegre çalışan 6 adet analiz modülü bulunmakta olup bunlar:

- Video Çekim Analizi
- Video Text Okuma
- Video Klip Yakalama
- Video Program Analizi
- Radyo Reklam Analizi
- Anahtar Kelime Yakalama

modülüdür.



SKAAS sisteminde biriken veriler, sistemin analiz yetenekleri yanında ilave analizlere de ihtiyacı olduğunu ortaya çıkarmıştır. Bu ihtiyaç çerçevesinde TÜBİTAK tarafından Kavram Tanıma Projesi (KAVTAN) geliştirilip tamamlanarak SKAAS sistemine entegre edilmiştir.

Yapılacak ilave ve değişikliklerle 2008 yılından itibaren kesintisiz işletilmekte olan mevcut SKAAS sisteminin, hem yayıncılık teknolojilerindeki gelişmeler hem de uydudan yayın yapan kuruluş sayısının artması sonucunda yenilenmesi ve kapasitesinin artırılması ihtiyacını doğurmuştur. Bu nedenle hazırlanan projede;

- SKAAS Merkez sisteminin mevcut yapısı içinde yayın alış sisteminin kapasitesinin artırılması ve yapılandırılması,
- SKAAS Analiz sisteminin geliştirilmesi ve arşiv sisteminin kapasitesinin artırılması,
- Mevcut Yayın Alış, Arşiv, Analiz, Ön İzleme, Yayın Giriş/Çıkış, SKAAS Portal, sistem ve ağ yönetim yazılımlarının güncellenmesi ve geliştirilmesi,
- Mevcut Video Klip Yakalama (VKY) analiz yazılım kütüphanesinin güncellenmesi ve geliştirilmesi,
- Televizyon Yayınlarındaki ses seviyesinin analizi (SSA) ve raporlanması,
- SKAAS il/ilçe projesinde kullanılmak üzere yayın alış ve kaydedici cihaz temini ve ilgili yazılımların güncellenmesi,
- HDTV yayınların alınarak arşivlenmesi ve izlenmesi,
- IPTV yayınların alınarak arşivlenmesi ve izlenmesi,

hususlarının gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

B.3. YAYINLARIN DENETLENMESİ

Üst Kurul, 6112 sayılı Kanunun ilgili hükümleri gereğince Türkiye Cumhuriyeti içerisinde faaliyette bulunan radyo ve televizyon yayınlarını, aynı Kanunda belirlenen yayın hizmeti ilkelerine ve Türkiye'nin taraf olduğu milletlerarası antlaşmalara uygunluğu açısından denetlemektedir. Yayın denetimi, RTÜK uzmanları tarafından yapılan doğrudan denetim, 444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi, web ve e-posta kanallarından gelen izleyici bildirimlerinin değerlendirilmesi yoluyla yapılan izleyici denetimidir. Ayrıca, yayıncılık etik ilkeleri ile izleyici temsilciliği müessesesi üzerinden yayıncıların yaptığı özdenetim de mevcuttur.

1. Doğrudan Denetim

RTÜK uzmanları SKAAS kapsamında kayda alınan tüm yayınları düzenli olarak, şikayetlere konu yayınları da arızi olarak izler ve değerlendirir. SKAAS kapsamında kaydedilemeyen yayınlar kuruluşun kendisinden istenir.

Yayınlar, Kanunda belirlenen yayın hizmeti ilkelerine uygunluk açısından denetlenir. Uzmanlar, yayınlarda tespit edilen ihlalleri rapor haline getirerek her hafta düzenli olarak toplanan Üst Kurulun gündeminde görüşülmek üzere ilgili Daire Başkanına sunar. Raporlar Üst Kurulda görüşülerek karara bağlanır.

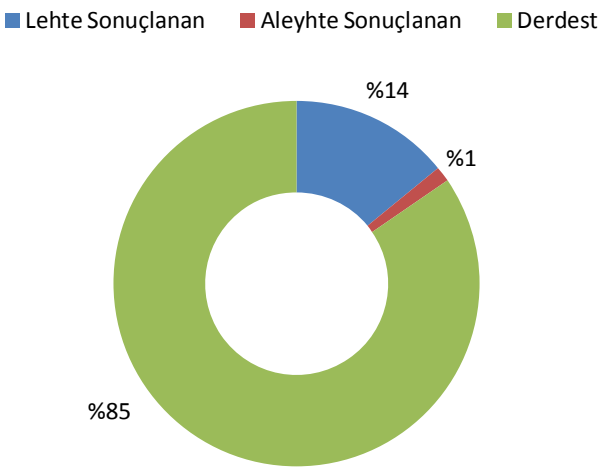
Yayın ilkelerini ihlal eden kuruluşlara, Kanunun ilgili maddesi gereğince yine aynı kanunda belirlenen yaptırımlar uygulanır.

Bu çerçevede 2013 yılında 3.727'ü televizyon ve 265'si radyo yayınları ile ilgili olmak üzere toplam 3.992 adet değerlendirme raporu düzenlenmiştir.

6112 sayılı Kanunun yürürlüğe girdiği 03.03.2011 tarihinden 31.12.2012 tarihine kadar alınmış olan yaptırım kararları ile 01.01.2013 tarihinden 31.12.2013 tarihine kadar alınmış olan yaptırım kararları ve bu kararların dayanağı olan Kanun hükümleri EK-1'deki tabloda gösterilmiştir.

2. Yaptırım Kararlarına Karşı Açılan Davalar

2013 yılı içinde Üst Kurulca yayıncı kuruluşlara verilen, 151 uyarı, 1 program durdurma, 1172 idari para cezası ve 202 diğer davalarla ilgili olmak üzere, Üst Kurula karşı toplam 1526 dava açılmıştır. Bu davaların 215'ü lehte, 21'i aleyhte neticelenmiş olup, 1290 dava halen derdesttir.



Grafik 3.7: 2013 Yılında Üst Kurula Karşı Açılan Davalar

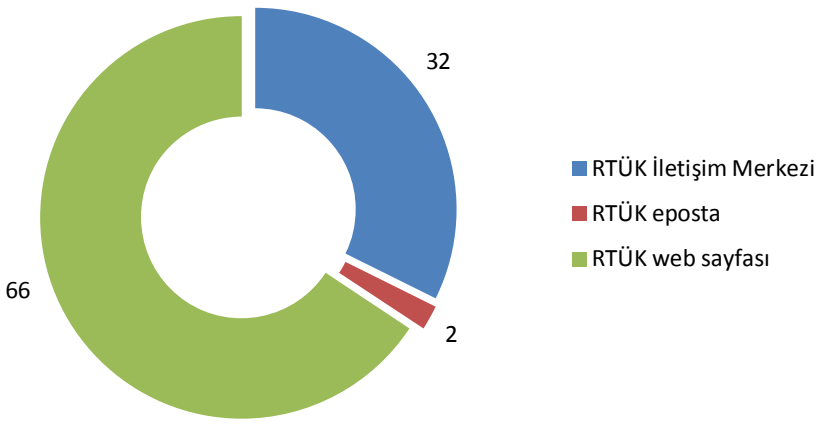
2013 yılında yayın kuruluşlarına ilgili yasa maddelerinin ihlali nedeniyle Cumhuriyet Savcılıklarına toplam 23 suç duyurusunda bulunulmuştur. Yine, 2013 yılı içerisinde 6112 sayılı Kanunun ilgili maddeleri gereğince çeşitli mahkemelerden değişik yayın kuruluşları ve şahıslar hakkında 42 adet yayın yasağı gelmiş ve tamamı RTÜK Web sitesinde duyuru şeklinde yayımlanmıştır.

3. İzleyici Denetimi

İzleyici denetimi olarak adlandırılan sistemde, izleyiciler 444 1 178 RTÜK İletişim Merkezini arayarak veya web sitesi üzerinden e-posta yoluyla yayınlarla ilgili görüş, düşünce ve şikayetlerini iletebilmektedir. Gelen bildirimlerin istatistik değerlendirmeleri yapılıp rapor haline getirilerek Üst Kurula sunulmaktadır. Hazırlanan bu raporlar, aynı zamanda televizyon kanallarının izleyici temsilcilerine düzenli olarak gönderilerek, izleyicilerin görüş, düşünce, eleştiri ve şikayetlerinden kanalların bilgi sahibi olması sağlanmaktadır.

4. 2013 Yılı Bildirimlerinin Genel Değerlendirmesi

2013 yılı boyunca, Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna gelen vatandaş bildirimleri; **444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi** aracılığı ile **38.270**, **RTÜK Web sayfası**ndan **77.822** ve **RTÜK e-posta** aracılığı ile **2.322** olmak üzere, **toplam 118.414** adet olarak gerçekleşmiştir.



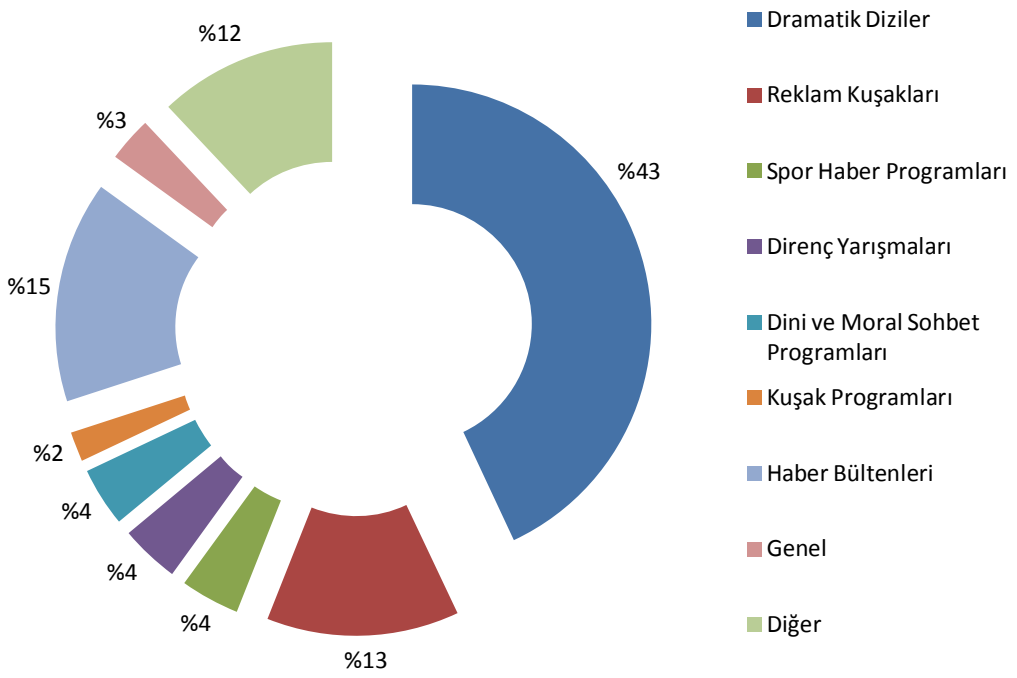
Grafik 3.8: 2013 Yılı Bildirimleri (%)

Vatandaş bildirimlerinde, bir program hakkında birden fazla konuda şikâyet olabilmektedir. Yapılan değerlendirmeler sonrasında, bildirimlerde yer alan birden fazla inceleme kriterinin dikkate alınması ile bildirim sayısı 202.224'e ulaşmıştır.

2013 yılının tamamında, vatandaşlar tarafından bildirimde bulunulan program türlerinin aldıkları sayılar ile yüzde değerleri şöyledir:

PROGRAM TÜRÜ	BİLDİRİM SAYISI		İNCELEME KRİTERİ SAYISI	
	ADET	%	ADET	%
Dramatik Diziler	51.282	43	90.844	45
Reklam Kuşakları	15.407	13	32.788	16
Spor Haber Programları	4.519	4	7.215	3
Direnç Yarışmaları	4.465	4	7.167	3
Dini ve Moral Sohbet Programları	4.343	4	7.502	4
Kuşak Programları	2.087	2	3.554	2
Haber Bültenleri	18.273	15	27.511	14
Genel	4.026	3	5.581	3
Diğer	14.012	12	20.062	10
TOPLAM	**118.414**	**100**	**202.224**	**100**

Tablo 3.8: 2013 Yılı Vatandaş Bildirimleri

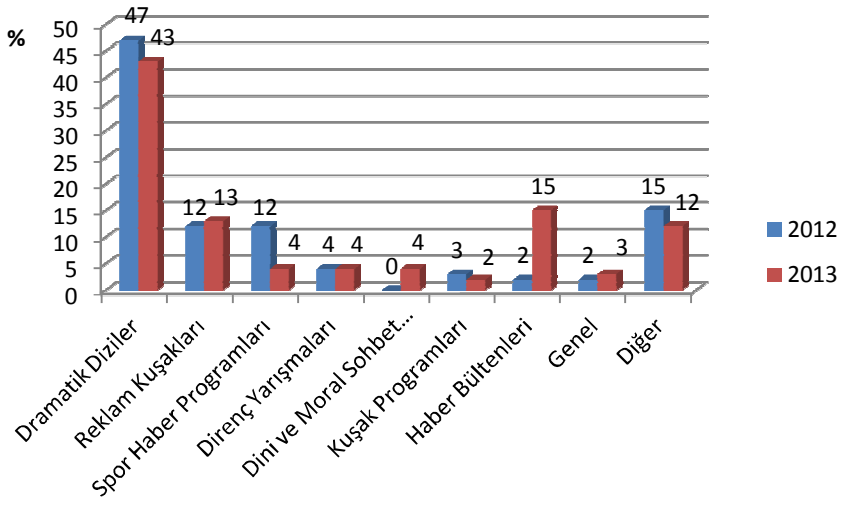


Grafik 3.9: Program Türlerine Göre 2013 Yılı Bildirimleri

Yılın tamamında daha önceki yılların genelinde olduğu gibi dramatik diziler ilk sırada yer almaktadır. 2013 yılında dramatik dizilerin aldığı bildirim oranı %43 olurken geçen yıla göre %4 oranında bir düşüş tespit edilmiştir.

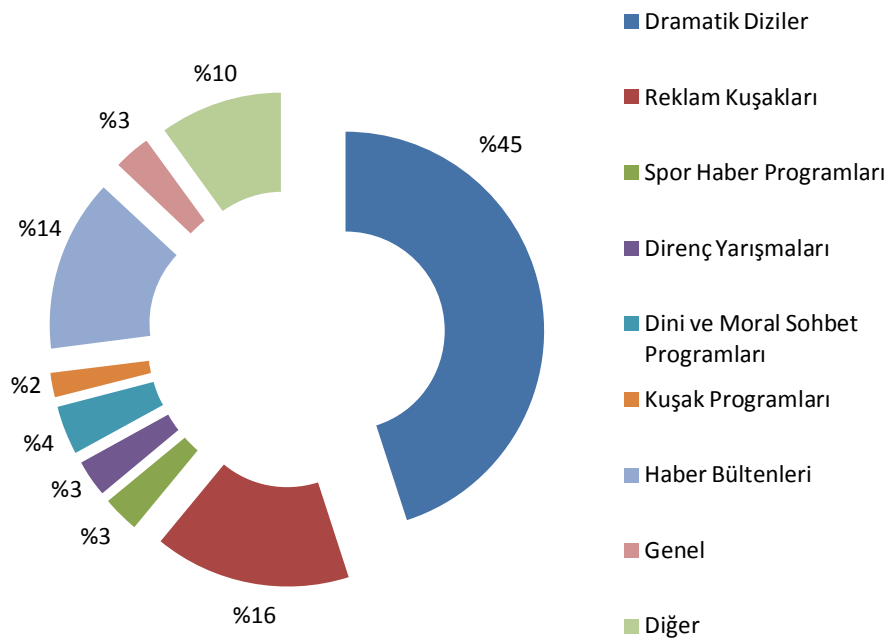
Haber bültenleri konusundaki bildirimlerin oranı geçen yıl %2 iken bu yıl, bu konudaki bildirimler değerlendirdiğinde, haber bültenlerinin şikayet oranı belirgin bir şekilde artmış ve %15'e ulaşmıştır. Reklam kuşaklarına gelen bildirim oranının %13 olarak gerçekleştiği, geçen yıla göre değerlendirildiğinde 1 puanlık artış olduğu görülmüştür.

Spor haber programları için geçen yıl gerçekleşen şikayetler %12 gibi yüksek bir oran olurken, bu yıl ciddi bir düşüşle %4'e kadar gerilemiştir. Direnç yarışmaları, geçen yılın bildirim oranı ile eşit olarak %4 düzeyinde şikayete konu olmuştur. Dinî ve moral sohbet programları, geçen yılın yıllık raporunda yer alabilecek bir bildirim değerine ulaşamadığı halde, bu yıl % 4'lük bir oran gözlenmiştir. Kuşak programları konusundaki bildirim oranı geçen yıla göre 1 puan azalarak %2 olmuştur.



Grafik 3.10: 2012 ve 2013 Yılı Bildirimleri Dağılımı

2013 yılında gelen bildirimlerin program türlerine göre aldıkları inceleme kriteri yüzde değerleri şöyle gerçekleşmiştir:



Grafik 3.11: Program Türlerine Göre 2013 Yılı İnceleme Kriterleri Dağılımı

Dramatik diziler, önceki yıllarda olduğu gibi inceleme kriteri açısından da en yoğun bildirimi alan program türü olmuş ve geçen yılın aynı döneminde şikayet oranı %56 iken, bu program türü hakkındaki şikayetlerde 11 puanlık ciddi bir düşüş kaydedilmiş ve %45 oranına gerilemiştir.

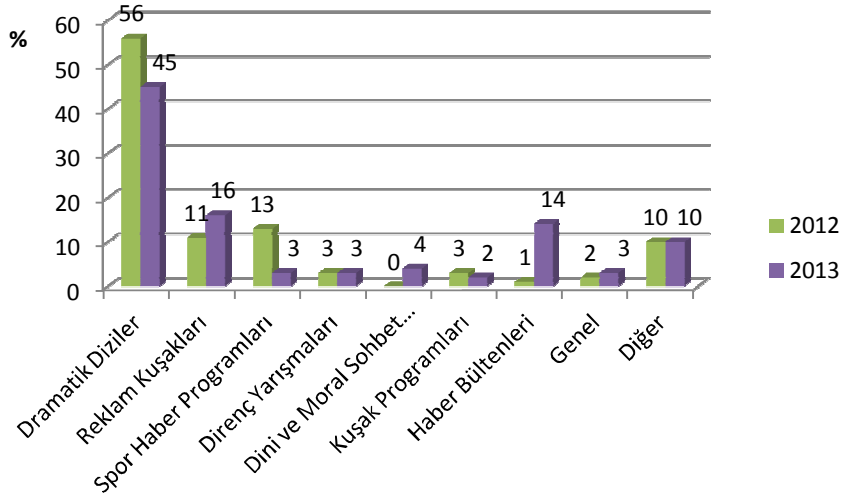
Haber bültenlerine ilişkin olarak kaydedilen inceleme kriteri değeri geçen yıl %1 olurken, ülkemizde Mayıs ve Haziran aylarında yaşanan ve "Gezi Parkı" olarak tanımlanan toplumsal olaylar sırasında yapılan bazı yayınlara vatandaşların gösterdiği yoğun tepki nedeniyle bu yılki şikayet oranı %14'e kadar ulaşmıştır.

Reklam kuşakları hakkında kaydedilen inceleme kriteri oranı 2012 yılında %11 iken, 2013 Ağustos, Eylül ve Ekim aylarında yayınlanan bir sakız reklamının izleyiciler tarafından beğenilmemesi, inceleme kriterlerinin artışına neden olmuş ve bu program türünün şikayet edilme oranını %16'ya kadar yükseltmiştir.

Spor haber programları hakkındaki inceleme kriteri oranı geçen yıl %13 olarak gerçekleşmiş, bu yıl ise 10 puanlık yüksek bir düşüş oranı ile %3'e kadar gerilemiştir.

Direnç yarışmaları hakkındaki inceleme kriterleri oranı geçen yıl ile aynı seyretmiş ve %3 oranında gerçekleşmiştir.

Dinî ve moral sohbet programları hakkında gelen şikayetler geçen yılın yıllık raporunda yer alabilecek bir bildirim değerine ulaşamamış iken 2013 yılında %4'lük bir orana sahip olmuştur. Bu program türüne ait inceleme kriteri oranının artışına, Ramazan ayında yayınlanan bir programda bir konuğun hamile kadınların sokağa çıkması ile ilgili olarak yaptığı yorum sebep olmuştur.



Grafik 3.12: 2012 ve 2013 Yılı İnceleme Kriterleri Dağılımı

2013 yılında gelen bildirimlerin inceleme kriterlerine göre değerlendirilmesi sonucunda ortaya çıkan tablo şöyledir:

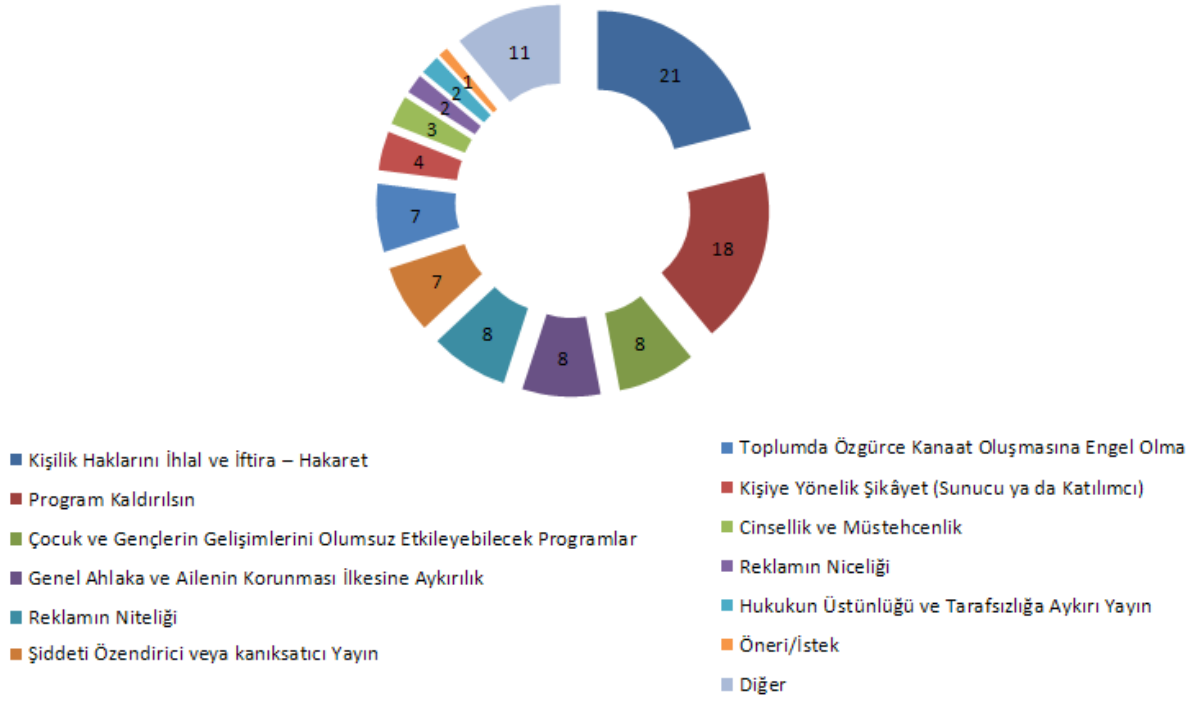
İNCELEME KRİTERİ ADI	ŞİKÂYET ADEDİ	
	SAYI	%
Genel Ahlaka ve Ailenin Korunması İlkesine Aykırılık	15.835	8
Toplumda Özgürce Kanaat Oluşmasına Engel Olma	13.650	7
Program Kaldırılsın	35.802	18
Kişiye Yönelik Şikâyet (Sunucu ya da Katılımcı)	7.635	4
Reklamın Niteliği	15.648	8
Çocuk ve Gençlerin Gelişimlerini Olumsuz Etkileyebilecek Programlar	15.531	8
Reklamın Niceliği	4.289	2
Kişilik Haklarını İhlal ve İftira – Hakaret	43.265	21
Şiddeti Özendirici veya Kanıksatıcı Yayın	15.197	7
Cinsellik ve Müstehcenlik	6.485	3
Hukukun Üstünlüğü ve Tarafsızlığa Aykırı Yayın	3.040	2
Öneri/İstek	2.783	1
Diğer	23.064	11
TOPLAM	**202.224**	**100**

Tablo 3.9: 2013 Yılı İnceleme Kriterleri

İnceleme kriterlerinin konusu açısından bir değerlendirme yapıldığında, 2013 yılında "Kişilik Haklarını İhlal ve İftira – Hakaret" ve "Program Kaldırılsın" kriterlerinin sırasıyla %21 ve %18'lik şikâyet oranları ile ön planda olduğu gözlenmektedir. Bu oranlar 2012 yılı için sırasıyla %4 ve %14 şeklinde gerçekleşmiştir.

"Kişilik Haklarını İhlal ve İftira – Hakaret" kriterindeki artışın nedeni de Ramazan ayında yayınlanan programda, katılımcının hamile kadınlar hakkında yaptığı yorumu, vatandaşların hakaret olarak nitelemiş olmasıdır.

"Çocuk ve Gençlerin Gelişimlerini Olumsuz Etkileyebilecek Programlar", "Genel Ahlaka ve Ailenin Korunması İlkesine Aykırılık" ve "Reklamın Niteliği" konulu kriterlerin almış oldukları %8'lik şikayet oranları, geçen yıl sırasıyla %5, %23 ve %5 olarak gerçekleşmiştir.



Grafik 3.13: 2013 Yılı İnceleme Kriterleri Dağılımı (%)

2013 yılının tamamında "Şiddeti Özendirici veya Kanıksatıcı Yayın" ve "Toplumda Özgürce Kanaat Oluşmasına Engel Olma" konulu kriterler, %7'şerlik şikâyet oranlarına sahiptir. Bu kriterlerden ilkine ilişkin bildirimler geçen yılın tamamında tabloda yer alacak yoğunlukta bir değer almamıştır. 2012 yılı Faaliyet Raporunda "Toplumda Özgürce Kanaat Oluşmasına Engel Olma" başlığı ile tanımlanmış olan ikinci kritere ilişkin bildirimlerde ise bu yıl %17 oranında ciddi bir düşüş kaydedilmiştir.

"Genel Ahlaka ve Ailenin Korunması İlkesine Aykırılık" ve "Toplumda Özgürce Kanaat Oluşmasına Engel Olma" kriterlerinde, 2013 yılında görülen düşüşün sebebi, vatandaşların, önceki iki yıl yoğun olarak şikayet ettiği tarihi bir dizi hakkında, bu yıl aynı hassasiyeti göstermemesidir.

"Kişiye Yönelik Şikâyet (Sunucu ya da Katılımcı)" konulu kriterin şikâyet değeri geçen yıla göre 2 puan düşerek %4 oranında gerçekleşmiştir.

"Cinsellik ve Müstehcenlik" konulu kritere ilişkin bildirimler 2012 yılıyla kıyaslandığında, 1 puan artarak %3 olmuştur.

"Reklamın Niceliği" ve "Hukukun Üstünlüğü ve Tarafsızlığa Aykırı Yayın" kriterlerine ilişkin bildirimler %2 olurken, ilk kriterin oranı geçen yıla göre 3 puan gerilemiş, ikinci kriter tabloda yer alacak şikayet oranına ulaşmamıştır. "Öneri/İstek" konulu kriterin şikayet oranı 1 puan düşerek %1 olarak tespit edilmiştir.

5. Öz Denetim ve Ortak Denetim

6112 sayılı Yasanın 37/1-k maddesine göre, Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun görevlerinden biri de sektöre ilişkin genel stratejileri, ortak denetim, özdenetim ve ortak düzenleme mekanizmalarını belirlemektir. Bu kapsamda Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından hayata geçirilen İzleyici Temsilciliği ve Yayıncılık Etik İlkeleri uygulamaları mevcuttur.

5.1 İzleyici Temsilciliği

6112 sayılı Kanunun ilgili maddesi gereğince izleyici ve dinleyicilerden gelen şikayetlerin değerlendirilip yayın kuruluşuna gönderilerek sonuçlarının takip edilmesi amacıyla oluşturulan İzleyici Temsilcileri ile Üst Kurul arasında düzenli olarak iletişim kurulmaktadır. Bu çerçevede 2013 yılı içerisinde de bilgilendirme seminerleri ve toplantılar düzenlenmiştir.

5.2. Spor Programları Değerlendirme Toplantısı

2012 yılının son aylarında spor yorum programlarında yaşanan bazı hadiseler nedeniyle, hem RTÜK'e hem de TV kanallarına gelen izleyici şikâyetlerinde büyük bir artış yaşanmış ve bu durum çeşitli platformlarda yoğun tartışmalara sebep olmuştur. Spor programlarıyla sahalarda meydana gelen şiddet olaylarının birbirini tetiklediği yorumlarına istinaden Radyo ve Televizyon Üst Kurulu ile Televizyon Yayıncıları Derneğinin çağrısı üzerine, ilgili tüm taraflar 19 Aralık 2012 tarihinde İstanbul'da düzenlenen "Spor Programları Değerlendirme Toplantısı"nda bir araya gelmiştir. Gerçekleştirilen toplantıda, tüm katılımcılar sorunun çözümüne ilişkin görüşlerini dile getirmiş ve bunun üzerine spor programlarında zaman zaman yaşanan olumsuzlukları önlemeye yönelik olarak, yayın kuruluşlarının kendi etik ilkelerini hazırlamaları görüşü benimsenmiştir.



Radyo ve Televizyon Üst Kurulu ve Televizyon Yayıncıları Derneği'nin (TVYD) inisiyatifiyle başlatılan süreç sonucunda belirlenen Spor Programları Rehber İlkeleri, 12 Nisan 2013 tarihinde İstanbul'da RTÜK Başkanı Prof. Dr. Davut Dursun ve TVYD Başkanı Adem Gürses tarafından düzenlenen ortak basın toplantısıyla kamuoyuna açıklanmıştır. Spor Programları Rehber İlkeleri EK-2'de sunulmuştur.

5. Kamu Kuruluşlarıyla Yapılan Diğer Çalışmalar

Üst Kurul, kanunda öngörülen denetim görevini yaparken, diğer kamu kurum ve kuruluşları ile de işbirliği yapmaktadır. Bu çerçevede 2013 yılında çeşitli kurum ve kuruluşlar tarafından düzenlenerek katılım sağlanan toplantılar aşağıda gösterilmiştir.

Kurum ve Kuruluşlar	Toplantı Konusu
Başbakanlık	Saydamlık ve Yolsuzlukla Mücadele
Başbakanlık	Özürlülüğe Dayalı Ayrımcılıkla Mücadele
Sağlık Bakanlığı	Tütün Üst Kurulu Toplantısı
SHÇEK ve UNICEF	Çocuğa Karşı Şiddetin Önlenmesi
TUBİM	Bağımlılıkla Mücadele Toplantısı
Emniyet Genel Müdürlüğü	Çocukların Madde Bağımlılığına Karşı Korunması
Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü	Kadına Yönelik Şiddet
Milli Eğitim Bakanlığı	Medya Okur Yazarlığı
Milli Eğitim Bakanlığı	Kız Çocuklarının Okuryazarlığının Arttırılması
Sağlık Bakanlığı	Kalp Damar Sağlığı
Sağlık Bakanlığı	Diyabet
Sağlık Bakanlığı-İlaç ve Eczacılık Gen. Müd.	Sağlıkla İlgili Yayınlar ve Reklamlar
Emniyet Genel Müdürlüğü	Karayolu Trafik Güvenliği Stratejisi ve Eylem Planı
SGK	İstihdamda ve Sos. Güvenlikte Cinsiyet Eşitliği
Milli Eğitim Bakanlığı	Okul Öncesi Eğitimin Güçlendirilmesi Projesi
Oyuncular Sendikası	Sanatsal-Kültürel Aktivitelerde Çalışan Çocuklar

Tablo 3.10: Katılım Sağlanan Toplantılar

B.4. KAMUOYU ARAŞTIRMALARI

1. Türkiye'de Çocukların Medya Kullanma Alışkanlıkları Araştırması

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, Basın Yayın Enformasyon Genel Müdürlüğü ve Çocuk Vakfı tarafından 14-15 Kasım 2013 tarihinde organize edilen I. Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi ile Çocuk ve Medya Hareketi çerçevesinde planlanan Türkiye'de Çocukların Medya Kullanma Alışkanlıkları Araştırması, çocukların kitle iletişim araçlarını kullanma konusundaki alışkanlıklarını belirlemek ve bu alandaki mevcut durumun fotoğrafını çekmek amacıyla RTÜK tarafından gerçekleştirilmiştir.

"6-18 yaş arasındaki öğrenci kitlesinin radyo, televizyon, internet, kitap/dergi/gazete gibi medya araçları ile cep telefonu ve bilgisayar kullanma alışkanlıklarını belirlemeye yönelik bu araştırma, NUTS 2 kapsamındaki 26 il merkezi, bunlara bağlı ilçe, kasaba ve köylerde yer alan özel ve devlet okullarında, 1-12. sınıflarda okuyan, 6–18 yas arasındaki 4306 öğrenciden oluşan bir örneklemle gerçekleştirilmiştir.



I. Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi ile Çocuk ve Medya Hareketi çerçevesinde planlanan araştırmada örneklem kapsamındaki öğrenci kitlesinin sahip olduğu iletişim araçları, okul dışı etkinlikler ve iletişim araçlarına ilişkin değerlendirmeler; televizyona, radyoya, cep telefonuna, internete ve kitap/dergi/gazeteye ilişkin belirlenen bulgular yer almaktadır.

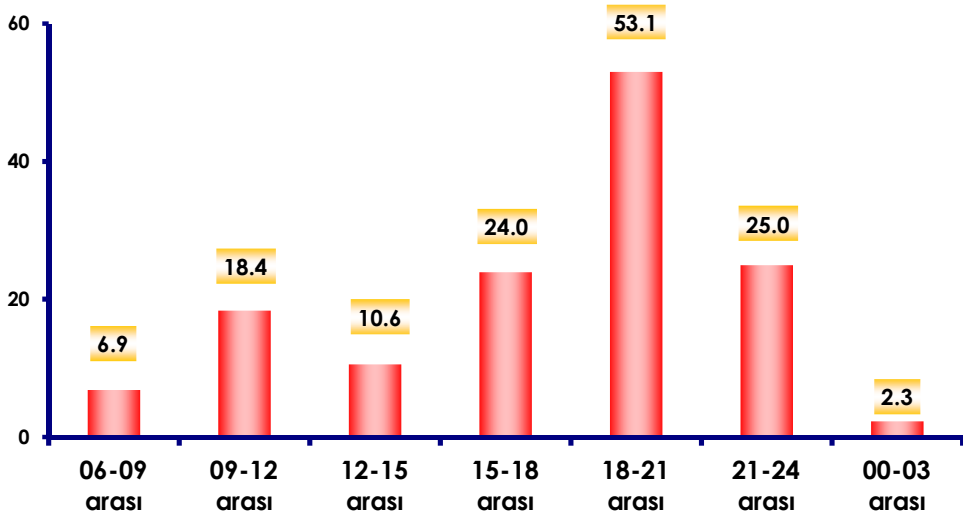
Araştırma kapsamında;

- Okul zamanı dışındaki etkinlikler
- İletişim araçlarının önemi ve kullanım süreleri
- İletişim araçlarına günde ortalama ayrılan zaman
- İletişim araçlarına ilişkin değerlendirmeler

- İletişim araçlarının Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi
- İletişim araçlarının bilgi edinme üzerindeki etkisi
- İletişim araçlarının hayal gücünün gelişimi üzerindeki etkisi
- İletişim araçlarının davranışlar üzerindeki etkisi
- Cep telefonu/akıllı cihazlara ilişkin bilgiler
- İnternete ilişkin bilgiler
- Kitap, gazete, dergi okumaya ilişkin bilgiler

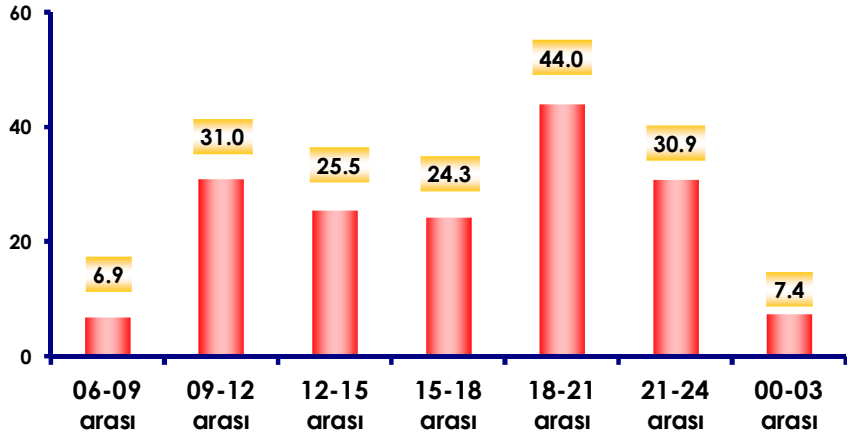
gibi konularda öğrencilerin farklı medya ortamlarına ilişkin tutumlarını belirlemeye yönelik sonuçlar derlenmiş ve değerlendirilmiştir.

1.1. Televizyon İzleme Alışkanlıklarına İlişkin Bilgiler



Grafik 3.14: Hafta İçinde Genel Olarak Televizyon İzlenen Saat Dilimleri

Araştırmaya katılan öğrencilerin "hafta içinde genel olarak televizyon izlediği saat dilimleri", % 53.1 oranı ile "18.00-21.00", % 25 oranı ile "21.00-24.00" ve % 24 oranı ile de "15.00-18.00" şeklinde sıralanmaktadır. Bu saat dilimlerinin dışında en yoğun izleme oranı % 18.4 ile "09.00-12.00" arasındadır.



Grafik 3.15: Hafta Sonu Genel Olarak Televizyon İzlenen Saat Dilimleri

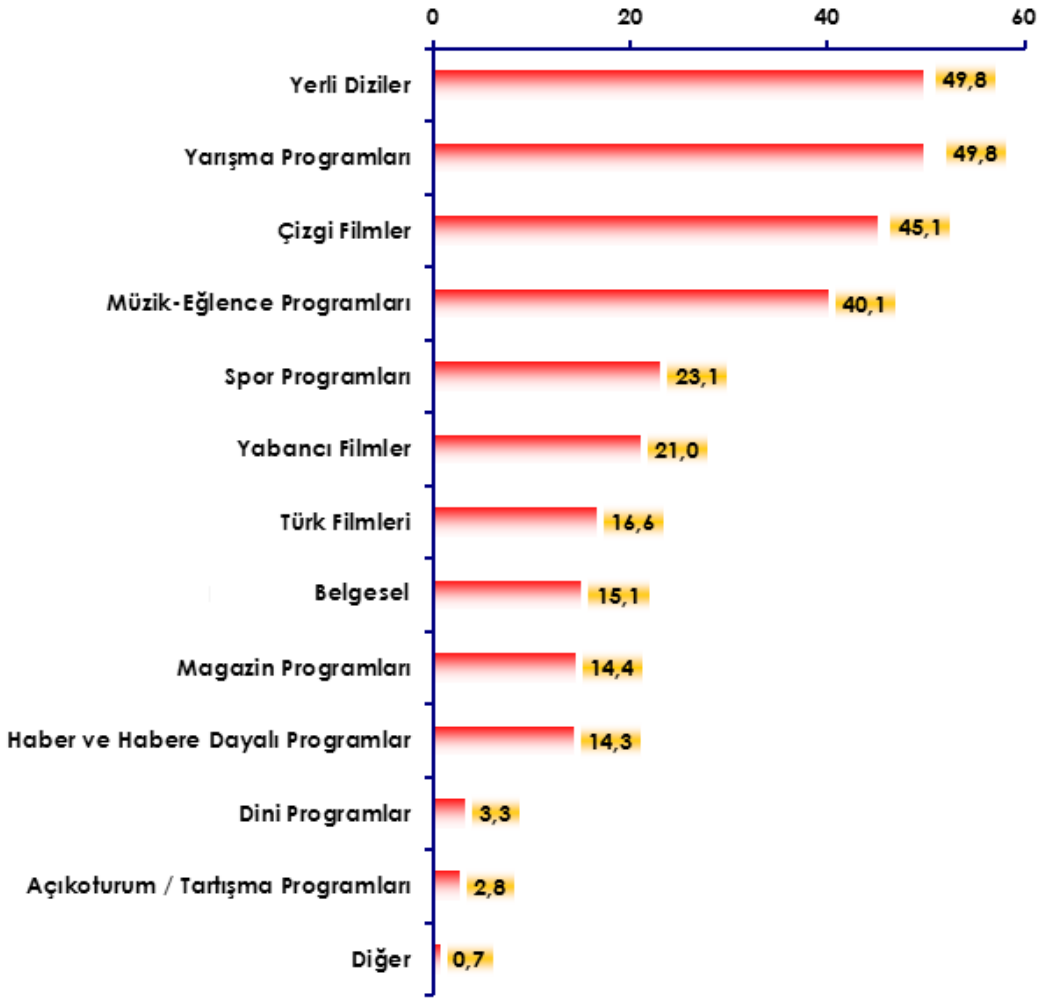
"Hafta sonunda genel olarak televizyon izlenen saat dilimleri", hafta içi izleme saatlerine göre bazı değişiklikler göstermektedir. % 44 oranı ile "18.00-21.00", % 30.9 oranı ile "21.00-24.00" saat dilimleri yine ilk iki sırayı alırken % 31 oranı ile "09.00-12.00", % 25.5 oranı ile "12.00-15.00" ve % 24.3 oranı ile de "15.00-18.00" aralığındaki saat dilimlerinde televizyon izlenmektedir.

Televizyon İzleme Nedenleri	%
Boş vaktimi değerlendirmek, vakit doldurmak için	38,6
Eğlenmek için	21,3
Bilgi edinmek için	18,6
Haberleri izlemek için	9,0
Dizileri seyretmek için	7,6
Çizgi film ve çocuk programlarını izlemek için	6,5
TV izlemeyi sevdiğim için	5,7
Film seyretmek için	5,1
Spor programları ve maç için	4,2
Gündemi takip etmek için	4,2
Hayal dünyamı geliştirmek için	2,6
Sevdiğim programları takip etmek için	2,6
Müzik dinlemek için	2,0
Yarışma programları seyretmek için	2,0
Belgesel seyretmek için	1,6
Merak ettiğim ve ilgimi çektiği için	1,4
Kafa dağıtmak için	1,1
Dinlenmek için	1,0
Diğer	5,3
Fikir belirtmeyen	5,4

Tablo 3.11: Televizyon İzleme Nedenleri

Araştırmaya katılan öğrencilerin "televizyon izleme nedenleri" arasında, % 38.6 oranı ile "boş vaktimi değerlendirmek, vakit doldurmak" seçeneği en yüksek değere sahiptir.

Araştırmaya katılan öğrencilerin izlemekten hoşlandığı program türlerine ilişkin bilgiler de derlenmiştir. Buna göre, öncelik sıralamasında en çok izlenen program türleri şunlardır: % 28.7 oranı ile 1. öncelikli "çizgi filmler", % 20.5 oranı ile 2. öncelikli "yarışma programları" ve % 15.6 oranı ile 3. öncelikli "yerli diziler".



*

Grafik 3.16: Televizyonda İzlemekten Hoşlanılan Program Türleri (%)[1]

Öncelik sıralaması dikkate alınmadan, izlenen program türleri genel olarak değerlendirildiğinde ortaya şu tablo çıkmaktadır: "Yerli diziler ve yarışma programları" eşit oranlarda olmak üzere % 49.8, "çizgi filmler" ise % 45.1 oranlarına sahiptir. "Müzik/eğlence programları" % 40.1, "spor programları" % 23.1 ve "yabancı filmler" % 21 oranında izlenmektedir.

Araştırmaya katılan öğrencilerin verdikleri yanıtlarla oluşturulan "en çok izlenen televizyon kanalları" sıralamasında % 45 oranı ile KANAL D, % 38.6 oranı ile STAR TV, % 35.3 oranı ile ATV ve % 34.7 oranı ile SHOW TV ilk dört sırayı paylaşmaktadır. Bundan sonraki kanallardan ilki % 16.8 izleme oranı ile FOX TV'dir. Sıralamada daha sonra % 16.4 oranı ile TRT Kanalları yer alırken ayrı olarak değerlendirilen TRT Çocuk kanalının izleme oranı % 13, sıralamadaki yeri ise yedincilik olmuştur.

Çalışma gerçekleştirilirken öğrenciler tarafından en çok izlenen kanala ilişkin olarak verilen cevaplar, sadece çizgi film kanalları açısından da sıralanmıştır. Buna göre TRT

[1] *Birden fazla cevap alındığından toplam %100'ü geçmektedir.*

Çocuk kanalı % 39.5 oranı ile ilk sırayı alırken Yumurcak TV % 36.6'lık oranla ikinci sıradadır. En çok izlenen çizgi film kanalları sıralamasında % 28.5 oranı ile Cartoon Network üçüncü, % 25.3 oranı ile Disney Channel dördüncü olmuştur. Bundan sonraki kanallar % 10 oranı ile Planet Çocuk, % 9.7 oranı ile Minika Go şeklinde sıralanmıştır.

1.2.Radyo Dinleme Alışkanlıklarına İlişkin Bilgiler

Radyoyu "sıkça dinleyen" grubun sadece % 7'lik seviyeye ulaşabildiği sorgulamada, "ara sıra dinlerim" seçeneği % 26.6'lık değer alırken "hiç dinlemem" seçeneği % 66.4 oranına sahip olmuştur.

Radyo Dinleme Nedenleri	%
Müzik dinlemek için	53,3
Can sıkıntısını gidermek, vakit geçirmek için	13,2
Bilgi edinmek için	8,4
Eğlenmek için	8,0
Haber dinlemek için	6,6
Rahatlamak için	4,3
Maçları takip etmek için	4,1
Radyo dinlemeyi sevdiğim için	4,1
Gündemi takip etmek için	3,2
Sevdiğim programları takip ediyorum	3,0
Arabadayken / servisteyken dinlerim	2,1
Evde annem dinlettiği için	1,5
Hayal dünyamı geliştirmek için	1,0
Dini bilgiler / ilahi	0,8
Dinlenmek için	0,8
Sohbetler hoşuma gidiyor	0,7
Birşeylerle uğraşırken dinlerim	0,6
Uyumak için	0,6
Diğer	5,9
Fikir belirtmeyen	1,5

Tablo 3.12: Radyo Dinleme Nedenleri

Araştırmaya katılan öğrenciler % 53.3 gibi yoğun bir oranda "müzik dinlemek", %13.2 oranında "can sıkıntısını gidermek, vakit geçirmek", % 8.4 oranında "bilgi edinmek", % 8 oranında "eğlenmek" ve % 6.6 oranında da "haber dinlemek" amacıyla radyo dinlemektedir. Öğrencilerin % 4.3'ü "rahatlamak", % 4.1'i "maçları takip etmek" ve yine aynı orandaki bir grup da "dinlemeyi sevdiği" için radyo dinlemektedir.

Radyo Dinlememe Nedenleri	%
Radyo bulunmamakta	26,5
Radyo dinlemeyi sevmiyorum	25,9
Görsel medyayı tercih ediyorum	10,2
İlgimi çekmiyor	7,9
Sıkıcı buluyorum	6,6
Gereksiz buluyorum	4,6
Vaktim yok	1,7
Canım istemiyor	1,2
Çağın gerisinde kalan bir icat	0,7
İhtiyacım olmuyor	0,6
Diğer	7,4
Fikir belirtmeyen	9,8

Tablo 3.13: Radyo Dinlememe Nedenleri

Çalışma sırasında, öğrencilerin “neden radyo dinlediği” sorgulanırken “neden radyo dinlemedikleri” de araştırılmıştır. Buna göre, öğrencilerin % 26.5’i “radyosu olmadığı”, % 25.9’u “radyo dinlemeyi sevmediği” ve % 10.2’si de “görsel medyayı tercih ettiği” için radyo dinlememektedir.

Araştırmanın tamamı, RTÜK web sitesinde “Araştırmalar” başlığı altındaki “Kamuoyu Araştırmaları” bölümünde yer almaktadır.

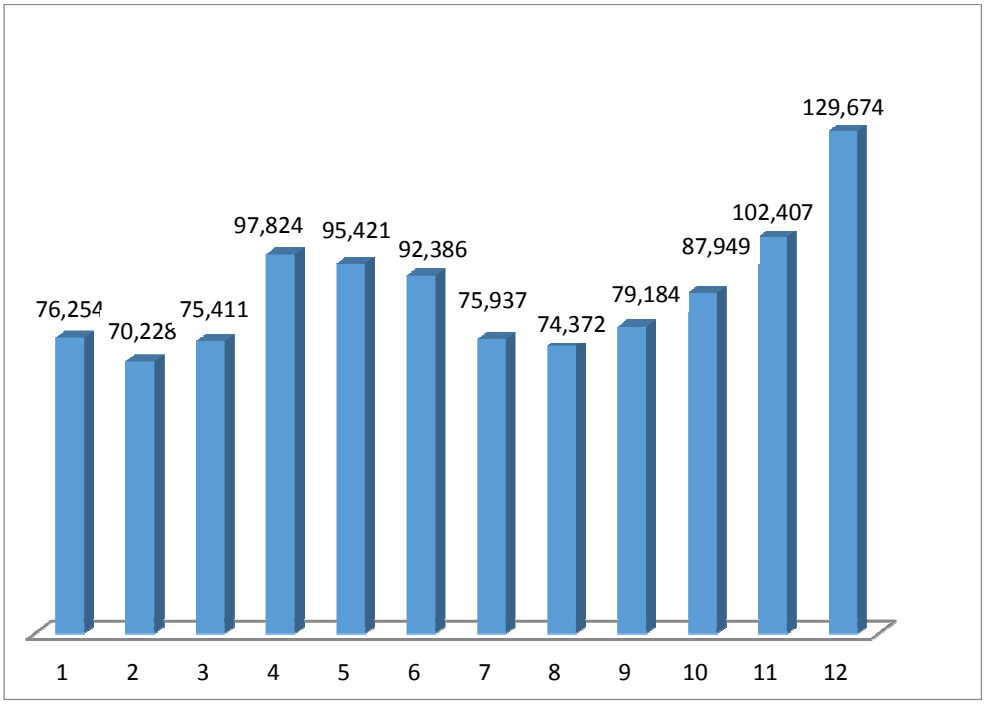
B.5. WEB HİZMETLERİ

1. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Web Sitesi (http://www.rtuk.org.tr)

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Web sitesi özetle aşağıdaki içerikten oluşmaktadır.

- 4982 sayılı Bilgi Edinme Kanunu çerçevesinde, Üst Kurul dosya planı ve başvuru formlarının yer aldığı bilgi edinme başvurularının elektronik ortamdan alınabilmesini sağlayan “Bilgi Edinme” arayüzü,
- Kurul Üyeleri, Üst Kurul Kararları ve Üst Kurul faaliyetlerini yansıtan “RTÜK WEB Albümü” bölümlerinden oluşan “Üst Kurul” bölümü,
- RTÜK Teşkilat Şemasının, Üst Kurul Birimlerinin görev ve iletişim bilgilerinin yer aldığı “Teşkilat” bölümü,
- Kanun, Yönetmelikler, Yönergeler, Avrupa Sınırötesi Televizyon Sözleşmesi, Ulusal ve Uluslararası Protokoller ile Duyurular ve Tebliğleri içeren “Mevzuat” bölümü,
- 1998 yılı ve sonrasına ait, yıllara göre Üst Kurul faaliyetlerini, gerçekleşen ve tahmini bütçeleri içeren “Yıllık Faaliyet Raporları” bölümü,
- Üst Kurul tarafından gerçekleştirilen Kamuoyu Araştırmalarının da yer aldığı “Araştırmalar” bölümü,
- Sayısal yayıncılık ile ilgili bilgilerin ve bu konuda düzenlenmiş panel sunumların yer aldığı “Sayısal Yayıncılık” bölümü,
- AB ile Uyum, Uluslararası Teknik Koordinasyon Toplantıları ile Uluslararası Protokollerin yer aldığı “Uluslararası Uygulamalar” bölümü,
- RTÜK tarafından düzenlenen Panel, Konferans, Toplantı, Sempozyum ve Eğitim Seminerleri ile Basılı Yayınların yer aldığı “Panel, Konferans, Eğitim” bölümü,
- Radyo ve TV yayınlarıyla ilgili beğeni ve şikâyetlerin elektronik ortamdan girilebilmesine imkân veren “Görüş ve Öneri” arayüzü,
- Medya Okuryazarlığı ile ilgili bilgilerin, tanıtım filmlerinin ve konuyla ilgili faaliyetleri yansıtan “Medya Okuryazarlığı” bölümü,
- İnternet ortamındaki zararlı içeriklerden çocukları korumak amaçlı bilgiler ile ücretsiz filtreleme yazılımının sunulduğu, “Çocuklarımız İçin İnternet Güvenliği” bölümü,
- SKAAS Projesinde kullanılan ve Radyo-TV yayın akış bilgilerinin Yayıncı Kuruluşları tarafından girilebilmesine imkân sağlayan “Yayıncı Kuruluş İletişim Hattı” arayüzü,
- SKAAS Projesinin Türkçe ve İngilizce olarak tanıtımının yapıldığı “SKAAS” bölümü,

- RTÜK Etik Komisyonu hakkında bilgiler içeren “RTÜK Etik Komisyonu” bölümü,
- RTÜK web sitesiyle aynı formata sahip, bazı RTÜK web sayfalarının İngilizce olarak yer aldığı “English” isimli arayüz,
- İyi uykular projesi bölümü
- Yayıncı Kuruluş Verici Portalı bölümü



Grafik 3.17: 2013 Yılı RTÜK Kurumsal Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı

2. RTÜK Çocuk Web Sitesi (http://www.rtukcocuk.org.tr/)

RTÜK çocuk web sitesine gerek kurum tarafından gerekse de site ziyaretçileri tarafından eklenebilen içerik yönetimi sistemi sayesinde, sitenin içeriğinin zengin ve güncel kalması sağlanarak yüksek erişim oranları korunmaktadır.

RTÜK Çocuk Web sitesi içeriği özetle;

- RTÜK nedir köşesi,
- Hayatı, devrimleri, gençliğe hitabesi, nutuk ve söylev, 10. yıl nutku ve resimlerden oluşan “Atatürk” köşesi,
- Akıllı işaretler nedir ve semboller ile anlamlarının yer aldığı “Akıllı İşaretler” bölümü,
- “Televizyon izlerken nelere dikkat edilmeliyiz?” ile kanalların yayın akış bilgilerinin yer aldığı “Ne İzleyelim” bölümü,

- Haber ve etkinlikler bölümü,
- Önemli gün ve haftaların açıklamalarıyla birlikte yer aldığı bölüm,
- Çocuk haklarına dair sözleşmenin yer aldığı “Çocuk Hakları” bölümü,
- E-kart bölümü,
- Atatürk ve spor, spor ve sağlık, çocuk ve spor içeriklerinin yer aldığı “Spor” bölümü,
- Fıkra, bilmece, şiir ve tekerlemelerin yer aldığı “Vitamin” bölümü,
- Televizyon programlarıyla ilgili eleştirilerin yer aldığı ve çocukların da program eleştirisi yazarak, televizyon okuryazarlığı konusunda ilk adımlarını atmaya başlayabilmelerinin sağlandığı “TV Okuru” bölümü,
- Çocukların da ekleme yapabilecekleri “Kitap Tanıtımları” bölümü,
- Eski çocuk TV programlarından örneklerin yer aldığı “Eskiden TV” bölümü,
- Satranç, amiral battı ve şehir bulmaca gibi oyunların yer aldığı “oyunlar” bölümünden oluşmaktadır.

3. RTÜK Medya Okuryazarlığı Web Sitesi (http://www.medyaokuryazarligi.org.tr/)

RTÜK Medya Okuryazarlığı Web sitesi, medya okuryazarlığının tanımı, tarihçesi, araştırmalar ve yayınlar, çocuk hakları ve çocuk eğitimi ile ilgili yazılar, görsel galeri ile görüş ve öneriler kısmından oluşmakta olup faydalı linkleri de içermektedir.

4. RTÜK İntranet (RTÜK Kurum İçi İletişim Portalı) Web Sitesi

RTÜK Kurum İçi İletişim Portalı;

- TS EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi Uygulamaları,
- Hukuk-Mevzuat,
- Eğitim,
- Uluslararası Faaliyet Raporları,
- Projeler,
- Raporlar,
- Dosya Havuzu,
- Basında RTÜK,
- Üst Kurul Kararları,
- Stratejik Plan ile yan başlıklar olan Anadolu Ajansı, görüş ve öneriler, günlük gazeteler, günlük kurlar, hava durumu, resmi gazete, servis güzergâhları, yemek listesi gibi linklerden oluşmaktadır.

5.RTÜK Akıllı İşaretler Web Sitesi (http://www.rtukisaretler.gov.tr/)

Akıllı İşaretler, televizyon yayınlarının içeriğiyle ilgili bilgilendirici bir sınıflandırma sistemidir. Bu sistem, televizyon yayıncılarının, anne babaların ve genelde toplumun, çocukları ve gençleri televizyon yayınlarının olası zararlı etkilerinden koruma sorumluluğunu yerine getirmelerinde onlara yardımcı olmak üzere tasarlanmıştır.

Toplumun farklı kesimlerinin temsil edildiği geniş çaplı bir araştırma sonucu anne babaların %80'e yakınının televizyon programlarının içeriği konusunda bilgilenmek ve uyarılmak istediklerini ortaya koymuştur. Bu talep, sistemin en önemli gerekçesini oluşturmaktadır.

Akıllı İşaretler sistemi, konuyla ilgili bağımsız uzmanlar tarafından geliştirilmiş karma bir sistemdir. Bu sistem, programın olası zararlı içeriği ve programın hangi yaş grubuna uygun olduğu konularında bilgi vermektedir

Bir programın hangi türde zararlı içerik taşıdığı ve hangi yaş grubunun izlemesinin uygun olduğunu belirleyebilmek için bir soru formu geliştirilmiştir. Soru formuna "Örnek Kodlama Formu" başlığı altında ulaşılabilir. Bu form, sınıflama sistemine dahil tüm programlar için yayıncı kuruluşların görevlendirdiği ve sistem hakkında önceden eğitilmiş sertifika sahibi kodlayıcılar tarafından elektronik ortamda doldurulur. Form üzerinde işaretlenen yanıtlara göre sonuç, otomatik olarak saptanmış olur. Bir programın ne tür bir zararlı içerik taşıdığını ve hangi yaş grubu için önerildiğini belirtmek için semboller kullanılır. Bu semboller, "Semboller" başlığı altında görülebilir.

Web sitesi; Kamu, Yayıncı Kuruluşlar bölümleri ile Yönetim bölümünden oluşmaktadır.

Kamu sayfalarında: Akıllı İşaretler Nedir?, Semboller, Örnek Kodlama Formu, önceden kodlanmış programların aranabileceği Program Arama, akıllı işaretlerle ilgili şikayetlerin yapılabileceği Şikayet Formu, Tanıtım Filmleri, Spotlar, Duyuru ve Haberler yer almaktadır.

Yayıncı kuruluş sayfalarında ise, akıllı işaretlerin kodlama işlemlerinin yapıldığı kodlama işlemleri bölümü bulunmaktadır.

Radyo Televizyon Üst Kurulu'nun hali hazırda çalışan Akıllı İşaretler web sitesinin özgün bir ara yüz tasarlanarak, güncel web teknolojileri kullanılarak daha kaliteli, güvenilir, esnek, etkin ve kesintisiz hale getirilmesi için "Akıllı İşaretler Çalışma Grubu" üyeleri ile hazırlanan "Akıllı İşaretler Yazılımı Projesi Teknik Şartnamesi" kapsamında ihale edilmiş, çalışmalara başlanmıştır. Bu çalışmada kodlama algoritmasının da dinamik bir yapıda olması hedeflenmiştir. Yapılan çalışmalar son aşamaya gelmiş olup 2014 yılında yeni tasarlanan yüzü ile yayıma geçmesi hedeflenmiştir.

B.6. ULUSLARARASI İLİŞKİLER

6112 sayılı Kanunun 37/1-n maddesi gereğince; Dışişleri Bakanlığı ve Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla, yayın hizmetleri ile ilgili uluslararası hukuk tüzel kişiliğine sahip kuruluşlar nezdinde ülkemizi temsil etmek ve medya hizmet sağlayıcılarının üye olmadığı uluslararası hukuk tüzel kişiliğine sahip olmayan uluslararası kuruluşlarda temsil etme görevi bulunan Üst Kurul, bu görevi gereği uluslararası çalışma ve toplantılara katılmaktadır.

1. Avrupa Konseyi ile İlişkiler

Avrupa Konseyi'nin medya alanındaki çalışmalarını 1994 yılından bu yana Türkiye adına Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) takip etmektedir.

1.1. Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi (CDMSI)

Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesi tarafından, medya alanında çalışmalar yapmak üzere görevlendirilen ve günümüze kadar değişik adlarla (CDMM, CDMC ve CDMSI) faaliyet gösteren Yürütme Komiteleri, kitle iletişimi ve bilgi toplumunda temel teşkil eden ifade ve haber alma özgürlüğünün demokratik ve çoğulcu bir toplum için daha da geliştirilmesi, bilgi ve görüşlerin sınırlar ötesine serbest dolaşımının sağlanması, çeşitli görüş ve kültürleri yansıtacak bağımsız yayıncılığın desteklenmesi ve yayıncılık alanında gerçekleşen siyasi, ekonomik ve teknolojik değişikliklerin dikkate alınması amacıyla Avrupa ülkeleri arasında işbirliğini tesis etmeyi hedeflemektedir. Yürütme Komiteleri bünyesinde oluşturulan uzman komitelerinin çalışmaları sonucunda Bildiriler (Declarations), Tavsiye Kararları (Recommendations) ve İlke Kararları (Resolutions) gibi birçok bağlayıcı veya yol gösterici hukuksal metinler hazırlanmaktadır.

Dört yılda bir yapılmakta olan Kitle İletişim Politikaları Avrupa Bakanlar Konferansında dikkat çekilen konularda çalışmalar yapmak üzere Yürütme Komitelerine bağlı çalışan çeşitli uzman komitelerinin oluşturulmasına karar verilmektedir. Bu uzman komiteleri kendilerine tanınan görev süreleri içinde çalışmalarını tamamlamakta ve Bakanlar Komitesine sonuçlarını iletmektedir.

CDMSI 4. Toplantısı 6 Kasım 2013 tarihinde Sırbistan'ın Belgrad şehrinde yapılmış ve ardından 7-8 Kasım 2013 tarihlerinde Avrupa Konseyi Üyesi Devletlerin Medya ve Bilgi Toplumundan Sorumlu 1. Bakanlar Konferansı düzenlenmiştir. Söz konusu Konferansa Başbakan Yardımcısı ve Hükümet Sözcüsü Bülent ARINÇ ve maiyeti ile Üst Kurulumuzdan RTÜK Başkanı Prof. Dr. Davut DURSUN ve ilgili uzman katılmışlardır. Konferansta Hükümet Sözcüsü Bülent ARINÇ, "Gazeteciliğin Korunması" ve "Nefret Söylemi" konulu iki ayrı oturumda konuşma yapmıştır.

Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi (CDMSI) 5. Toplantısını 3-6 Aralık 2013 tarihleri arasında gerçekleştirmiştir. Toplantıda 2014-2015 yıllarında görev yapmak üzere iki yeni Uzmanlar Komitesi kurulması kararlaştırılmıştır. Komitelerden ilkinin adı "Gazeteciliğin Korunması ve Gazetecilerin Güvenliği (MSI-JO) Uzmanlar Komitesi", diğerinin adı ise "İnternet Trafiği ve Özgürlüğünün Sınır Aşan Akışı (MSI-INT) Uzmanlar Komitesi" dir. İlk komite 11 ülke temsilcisi ve 2 bağımsız uzmandan, ikinci komite ise 7 ülke temsilcisi ve 6 bağımsız uzmandan oluşmaktadır.

Ayrıca CDMSI'ya bağlı "İnternet Kullanıcıların Hakları (MSI-DUI)" adıyla kurulan ve görev süresi 2013 yılının sonunda biten bir uzmanlar komitesi Üst Kurulumuz tarafından takip edilmiştir.

1.1.1. İnternet Kullanıcılarının Hakları Uzmanlar Komitesi (MSI-DUI)

İnternet Kullanıcılarının Hakları Uzmanlar Komitesi (MSI-DUI) ilk toplantısını 13-14 Eylül 2012 tarihleri arasında Fransa'nın Strazburg kentinde gerçekleştirmiştir. Avrupa Konseyi Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi'ne (CDMSI) bağlı tek alt grup olan İnternet Kullanıcılarının Hakları Uzmanlar Komitesi'nin (MSI-DUI) görevleri arasında, internet kullanıcılarının haklarının korunması ve geliştirilmesi, internet bağlamında insan hakları ve temel özgürlüklere ilişkin mevcut Avrupa Konseyi standartlarının uygulama örneklerinin incelenmesi gibi konular yer almaktadır.

Bu çerçevede, kullanıcılar için pratik kullanım değeri de taşıyan bir "İnternet Kullanıcı Hakları" listesi oluşturmaya çalışacak olan grup, birinci toplantısında söz konusu listenin ortaya çıkarılmasında izlenecek usulü ve temel ilkeleri tartışmıştır.

MSI-DUI, 13-14 Aralık 2012 tarihlerinde gerçekleştirdiği ikinci toplantısında ise "İnternet Kullanıcı Hakları" listesinin temel maddelerini incelemiş ve tartışmıştır.

Komite, 20-21 Mart 2013 tarihlerinde gerçekleştirdiği üçüncü toplantısında söz konusu listeyi ilk iki toplantıda ortaya konan çalışmalar doğrultusunda Sekreterya tarafından hazırlanan taslak metin üzerinden tartışmaya devam etmiştir.

Komite, 1-2 Ekim 2013 tarihlerinde gerçekleştirdiği dördüncü ve son toplantısında ise söz konusu listenin nihai taslağını hazırlamıştır. Taslak listeyi içeren ilgili Tavsiye Kararı 3-6 Aralık 2013 tarihlerinde gerçekleştirilen CDMSI 5. Toplantısında görüşülmüş ve Bakanlar Komitesi'ne havale edilmiştir.

1.2. Avrupa Sınırötesi Televizyon Sözleşmesi Daimi Komitesi (T-TT)

Uluslararası bir sözleşme olan Avrupa Sınırötesi Televizyon Sözleşmesi, ifade ve haber alma özgürlüğünün gerçekleştirilmesinin bir yolu olan televizyon yayıncılığında Avrupa ülkeleri arasında ilke/esas ve uygulamalarda anlayış birliğini sağlamak üzere düzenlenmiştir. Sözleşmenin amacı; sınır ötesi televizyon yayınlarının Sözleşmede belirlenen ortak kurallar çerçevesinde yapılarak, taraf devletler arasında serbestçe dolaşabilmesine imkân tanımaktır.

5 Mayıs 1989'da Avrupa Konseyine Üye Devletler, Avrupa Birliği Üyesi Devletler ile Avrupa Kültür Sözleşmesine Taraf Ülkelerin imzasına açılan Sözleşmeyi, Türkiye 7 Eylül 1992'de imzalamış, 21 Ocak 1994 tarihinde onaylamış ve 1 Mayıs 1994'de yürürlüğe koymuştur. Böylece, Sözleşmenin hükümleri iç hukuk kurallarımıza uygulanabilir duruma gelmiştir.

Avrupa Sınırötesi Televizyon Sözleşmesi Komitesi, Sözleşmenin 20 nci maddesine istinaden oluşturulmuş olup, çalışmalarına Haziran 1993'de başlamıştır. Komite, Sözleşmenin taraf ülkelerce uygulanmasını izler, Sözleşmenin uygulanmasından kaynaklanan sorunları tartışır, Sözleşme hükümlerinin yorumu üzerinde görüş oluşturur ve gerektiğinde tavsiye kararı hazırlar. Komite aynı zamanda yayıncılık alanındaki teknolojik ve politik gelişmeleri de izlemektedir.

Yeni teknolojiler alanında yaşanan gelişmeler nedeniyle mevcut Sözleşme ve Açıklayıcı Rapor üzerinde yapılan yenileme çalışmaları sonucunda hazırlanan taslak Sözleşme, 25 Eylül 2009 tarihinde Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesinin onayına sunulmuştur. Ancak, Kasım 2009 tarihinde Avrupa Birliği tarafından Sözleşmeye taraf 20 ülkeye gönderilen bir yazıda Lizbon Antlaşması gereği yeni bir Sözleşmeye imza koyamayacakları bildirilmiş ve o günden bu yana onay süreci tıkanmıştır. 1-2 Temmuz 2010 tarihlerinde Strazburg'da yapılan T-TT toplantısında, Bakanlar Komitesinde bekletilen sözleşmenin onaylanma şansının kalmadığı değerlendirilmiştir. Mevcut sözleşmenin hukuki geçerlilik durumun ile taslak sözleşmenin akıbetinin ne olacağını görmek için Avrupa Konseyi ile AB arasındaki anlaşmazlığın çözümlenmesinin beklenmesi 2013 yılında da sürmüştür.

1.3. Avrupa Görsel-İşitsel Gözlemevi

Avrupa Görsel-İşitsel Gözlemevi, 1992 yılının Aralık ayında, görsel-işitsel sektörde Avrupa'nın önde gelen mesleki örgütlerinden olan "Audiovisual EUREKA"yı oluşturan 33 üye devletin, Avrupa Konseyi'nin ve Avrupa Birliği Komisyonunun ortaklaşa bir girişimi sonucu kurulmuştur. Gözlemevi'nin ana amacı; Avrupa kıtasında bilgi alışverişini teşvik etme yoluyla Avrupa görsel-işitsel sektörünün ülkelerce temin edilen verilerle film, televizyon, video/DVD ve yeni medya gibi pazarlarının net biçimde görünürlüğünü sağlamak ve görsel-işitsel sektör uzmanlarına bilgi hizmetleri sunmaktır. Faaliyetleri, Avrupa Konseyi'nin medya alanındaki çalışmalarını destekleyici niteliktedir. Bu sebeple, Avrupa Konseyi'nin Medya Bölümü ve Euroimages ile yakından temas içindedir.

Bilindiği üzere, Avrupa Görsel-İşitsel Gözlemevi'nin düzenli yayını olan IRIS dergisi, Avrupa başta olmak üzere birçok ülkedeki görsel-işitsel sektörün yaşadığı gelişmelerin takip edilmesi açısından önemli bir yayın hizmetidir.

13-14 Haziran 2013 tarihlerinde Sofya'da düzenlenen Avrupa Görsel-İşitsel Gözlemevi 49. İdari Konsey Toplantısında gerçekleşen "Avrupa Eserlerinin Tanıtımı ve Finansmanında İsteğe Bağlı Görsel-İşitsel Hizmetlerin Rolü" konulu seminerde bazı Avrupa ülkelerinde uygulanan münferit kurallar ortaya konularak, genel ve ortak bir politikanın nasıl oluşturulabileceği irdelenmiştir. Ayrıca yeni idari müdür seçimi yapılmıştır.

Avrupa Görsel-İşitsel Gözlemevi 50. İdari Konsey Toplantısı ise 7 Kasım 2013 tarihinde Strazburg'da gerçekleşmiştir. Toplantıda, öncellikle Gözlemevi'nin idari, mali ve kurumsal durumu değerlendirilmiş olup, 2013 yılı Bütçesindeki gerçekleşmeler gözden geçirilmiştir. Ayrıca, 2014 yılı Eylem Planı Taslağı ve Taslak Bütçesi ile Fas Krallığı'nın Gözlemevi'ne üyelik başvurusu ele alınmıştır. 2014 yılı Gözlemevi Başkanlığını yürütecek ülke ile Mali Denetleme Komitesine yeni üye seçimi yapılmış ve Danışma Komitesi tarafından Eurostat ve Gözlemevi arasında işbirliği yapılması konusundaki öneri tartışılmıştır.

Avrupa Konseyi Toplantıları	Sayı
Avrupa Konseyi Medya ve Bilgi Toplumundan Sorumlu 1. Bakanlar Konferansı	1
Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi (CDMSI)	3
İnternet Kullanıcılarının Hakları Uzmanlar Komitesi (MSI-DUI)	2
Avrupa Görsel-İşitsel Gözlemevi	2

Tablo 3.14: 2013 Yılı Avrupa Konseyi Toplantıları

2. Avrupa Birliği (AB) ile İlişkiler

2000 yılı itibariyle başlatılan ve AB Bakanlığı'nın koordinasyonunda yürütülen mevzuat uyumlaştırma ve müzakere toplantılarına yayıncılık alanında sorumlu kuruluş olarak RTÜK katılmaktadır. RTÜK, 3 Ekim 2005 tarihinde başlatılan ve AB müktesebatı ile kendi iç mevzuatımızın değerlendirmeye alındığı 35 fasıldan oluşan toplantıların 8 tanesinin tanıtıcı ve ayrıntılı tarama toplantılarına katılarak bu süreçte aktif bir şekilde yerini almıştır. Bu fasıllar sırasıyla şunlardır:

1- Rekabet Politikası
2- Sermayenin Serbest Dolaşımı
3- İş Kurma Hakkı ve Hizmet Sunumu Serbestisi
4- Fikri Mülkiyet Hukuku
5- Şirketler Hukuku
6- İstatistik
7- Medya ve Bilgi Toplumu (Üst Kurulumuzun ilgili olduğu ana fasıl)
8- Yargı ve Temel Haklar

Bilindiği üzere, 3 Mart 2011 tarihinde yürürlüğe giren 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun, Avrupa Birliği görsel-işitsel mevzuatına uyumlu bir şekilde hazırlanarak, Bilgi Toplumu ve Medya faslına ilişkin kapanış kriterlerinden Üst Kurulu ilgilendiren kısımların karşılanması hedeflenmiştir.

İlgili yasa çerçevesinde gerçekleştirilen "Sayısal Karasal Televizyon Yayın Lisansı Sıralama İhalesi"nin tamamlanmasına ilişkin çalışmalar ise halen devam etmektedir.

AB toplantıları çerçevesinde 18-19 Kasım 2013 tarihleri arasında Brüksel'de gerçekleşen "Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Düzenleyici Kurullar Çalışma Grubu" toplantısında "İsteğe Bağlı Görsel-İşitsel Medya Hizmetlerinde Avrupa Film ve TV Dizilerinin Teşviki" konulu oturumda, Avrupa eserlerine kataloglarda belli bir oranda yer verilerek, zorunlu mali katkılarla teşvik edilmesine ilişkin uygulamalar aktarılmış olup, katılımcı ülkeler konuyla ilgili olarak karşılıklı bilgi alışverişinde bulunmuştur.

Avrupa Birliği Toplantıları	Sayı
"Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Düzenleyici Kurullar" Çalışma Grubu	1

Tablo 3.15: 2013 Yılı AB Toplantıları

3. Çoklu ve İkili İlişkiler

3.1. Çoklu İlişkiler

3.1.1. Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (ADOP/EPRA)

Avrupa'da yayıncılık alanındaki düzenleyici kuruluşların uygulama ve düzenlemeleri hakkında görüş alışverişi yapabilecekleri bir platform olan EPRA'ya halen 53 düzenleyici otorite üyedir. Yılda iki kez düzenlenen EPRA toplantılarında temel yayıncılık ilkelerinin

ülkelerarası karşılaştırmalı analizlerinin yapılmasının yanı sıra, Avrupa medya dünyasındaki güncel gelişmeler hakkında da bilgi paylaşımı yapılmaktadır.



Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (European Platform of Regulatory Authorities -EPRA) 37. Toplantısı, 9-11 Mayıs 2013 tarihlerinde Polonya'nın Krakov kentinde düzenlenmiştir. Toplantıya, 48 üye otorite, daimi gözlemci ve çeşitli kurum ve kuruluştan toplam 157 kişi katılım sağlamıştır. "Birleşik Ortamda Küçüklerin Korunması" ve "Birleşik Ortamda Kamu Medya Hizmeti" konuları, iki farklı genel kurul oturumunda ayrıntılı biçimde ele alınmıştır. "Siyasi İletişim", "Yerel Medya ve Topluluk Medyası" ile "Erişim ve Engellilik" başlıklı çalışma grupları oluşturulmuştur. RTÜK "Siyasi İletişim" çalışma grubuna katılım sağlamıştır.

Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA)'nın 38. Yıllık toplantısı 2-4 Ekim 2013 tarihinde Litvanya'nın Vilnius şehrinde gerçekleştirilmiştir. Söz konusu toplantıda "İsteğe Bağlı Hizmetlerin Düzenlenmesi ve Denetlenmesi" ile "Çevrimiçi Ortamda Çoğulculuğun Değerlendirmesi" konularında iki genel oturum düzenlenmiştir. Bununla birlikte "Yeni Medya ve Siyasal İletişim", "Yerel ve Topluluk Medyası" ile "Spektrum: Mhz 700 bandı" konularında üç çalışma grubu toplantısı gerçekleştirilmiş ve bu çerçevede değişik ülkelerdeki uygulama örnekleri paylaşılmıştır.

Toplantı Adı	Sayı
Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA)	1

Tablo 3.16: 2013 Yılı EPRA Toplantıları

3.1.2. Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı (MNRA)

Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı (MNRA), Akdeniz ülkeleri arasında devamlı bilgi alışverişi ve görsel işitsel düzenlemeye ilişkin konular hakkında bir araştırma ortamı oluşturmak ve Akdeniz'in kültürel kimliğini korumak amacıyla, Fransa Görsel İşitsel Üst Kurulu (CSA) ile Katalonya Görsel İşitsel Konseyi (CAC)'nin girişimleri sonucunda 29 Kasım 1997 tarihinde Barselona'da kurulmuştur. 2000 yılında üye olan Üst Kurulumuz ile birlikte MNRA'nın şu an 20 ülkeden toplam 24 üyesi bulunmaktadır. EPRA benzeri bu platformda da, söz konusu düzenleyici otoriteler arasında görsel işitsel medya hizmetleriyle ilgili görüş ve deneyimler paylaşılmaktadır.

MNRA Teknik Komisyon Toplantısı, 26 Haziran 2013 tarihinde, Genel Kurul Toplantısı ise 24-25 Ekim 2013 tarihlerinde Güney Kıbrıs'ın Lefkoşa şehrinde gerçekleştirilmiştir. Ancak bu toplantılara katılım sağlanamamıştır.

Güney Kıbrıs'ta yapılan Genel Kurul Toplantısı sonunda, MNRA Başkanlığı Güney Kıbrıs Radyo Televizyon Otoritesine (CRTA), Başkan Yardımcılığı ise Moritanya Basın ve Görsel-İşitsel Yüksek Otoritesine geçmiştir. 2014 yılındaki toplantılar, Moritanya'da düzenlenecektir.

3.1.3. Karadeniz Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (KDKF / BRAF)

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun öncülüğünde 2011 yılında oluşturulan Karadeniz Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu'nun (BRAF) Dördüncü Yıllık Toplantısı 5-6 Eylül 2013 tarihlerinde Ukrayna Ulusal Radyo ve Televizyon Konseyi (NCRT)'nin ev sahipliğinde "Yeni Medya-Yayıncılığa Etkisi ve Ulusal Düzenleyici Otoritelerin Yaklaşımı" ana başlığı çerçevesinde Ukrayna'nın Kiev şehrinde gerçekleştirilmiştir. Toplantıda BRAF yıllık ülke raporlarına ilişkin sunumlar gerçekleştirilmiş ve katılımcılar görsel işitsel medyada çocukların korunmasına yönelik düzenleyici otoritelerin ortak düşünce, değerlendirme, proje ve önerilerini yansıtan "BRAF 2013 Kiev Çocukların Korunması Üzerine Ortak Bildirisi"ni (EK-3) kabul etmişlerdir.



Yine bu toplantıda, bir önceki toplantısında üyeler tarafından benimsenen “Tiran Düzenleyici Otoriteler Kimlik Formu (TRAI)” aracılığı ile temin edilen veriler temelinde hazırlanan BRAF’a üye ülkelerin düzenleyici otoriteleri arasında karşılaştırmalı bir analiz çalışması katılımcılarla paylaşılmıştır. “Yeni Medya-Yayıncılığa Etkisi ve Ulusal Düzenleyici Otoritelerin Yaklaşımı” ana başlığı konusunda genel bir değerlendirme sunumunun da yapıldığı toplantıda tüm katılımcılar, yeni medya kavramının tanımı ve yayıncılığın değişen doğası üzerine bilgi ve görüş alışverişinde bulunmuşlardır.

Toplantı Adı	Sayı
Karadeniz Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (BRAF) 4. Yıllık Toplantısı	1

Tablo 3.17: 2013 Yılı Karadeniz Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (BRAF)

3.1.4. İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (IBRAF)

17-18 Kasım 2011 tarihlerinde İstanbul’da kurulan İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) Üyesi Ülkeler Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (IBRAF- Organization of Islamic Cooperation (OIC) Member Countries Broadcasting Regulatory Authorities Forum) 2013 yılında da çalışmalarına devam etmiştir.



1 Ocak 2013 tarihi itibari ile yürürlüğe giren IBRAF Tüzüğü gereği, IBRAF Daimi Sekretaryası oluşturulmuş ve ilgili hükümler çerçevesinde Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun, 6 Şubat 2013 tarih 2013/8 sayılı kararı ile IBRAF Genel Sekreterliğine RTÜK Üyesi Doç. Dr. Hamit ERSOY atanmıştır.

9-11 Aralık 2013 tarihinde Gine Cumhuriyeti'nin Konakri şehrinde gerçekleştirilen 40. İİT Dışişleri Bakanları Konferansında alınan kararla IBRAF'a İİT İlişkili Kuruluş statüsü tevdi edilmiştir.

Sekretarya hizmetleri RTÜK tarafından yürütülen İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu'nun (IBRAF) Üçüncü Yıllık Toplantısı 19-20 Aralık 2013 tarihlerinde Fas Görsel-İşitsel İletişim Yüksek Otoritesi (HACA)'nın ev sahipliğinde Marakeş şehrinde gerçekleştirilmiştir. Toplantıda katılımcılar, ülkelerine ilişkin ulusal medya ortamları, yayıncılık düzenleyici otoritelerinin durumu, yayıncılık yasası ve sayısallaşma süreçleri gibi bilgileri içeren ulusal ilerleme raporlarını sunmuşlardır.

Toplantı Adı	Sayı
İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (IBRAF) Yıllık Toplantısı	1

Tablo 3.18: 2013 Yılı İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (IBRAF)

3.2. İkili İlişkiler

- Makedonya'nın yayıncılık alanında yetkili düzenleyici kurumu olan Makedon Yayıncılık Kurulu'nun Başkan ve üyeleri ile İzleme Dairesi Başkanından oluşan heyet 25 Nisan 2013 tarihinde Üst Kurula çalışma ziyareti gerçekleştirmiştir. Heyet, ziyaretinde yayıncılık piyasası hakkında görüş alışverişinde bulunmuş ve SKAAS sistemiyle ilgili ayrıntılı bilgi almıştır.



- Mısır Enformasyon Bakanı başkanlığındaki heyet, 2013 yılının Haziran ayında bilgi alışverişinde bulunmak üzere Üst Kurula çalışma ziyareti gerçekleştirmiştir. Yayın izleme ve kurumun genel işleyişi hakkında bilgi almıştır.
- Yemen Enformasyon Bakanı başkanlığındaki heyet 2013 yılının yine Haziran ayında yayıncılık sektörü hakkında bilgi alışverişinde bulunmak üzere Üst Kurula çalışma ziyareti gerçekleştirmiştir.
- Filistin Devleti Büyükelçisi başkanlığında bir heyet yayıncılık düzenlemeleri ve kurumsal yapı hakkında görüş alışverişinde bulunmak üzere 11 Temmuz 2013 tarihinde bir çalışma ziyareti gerçekleştirmiştir.
- Balkanlarda yaşayan radyo, televizyon ve gazete çalışanı soydaş Türkler tarafından yapılan ziyarette konuklara kurum tanıtımı gerçekleştirilmiştir.
- 8-9 Kasım 2013 tarihlerinde Kırgızistan'ın başkenti Bişkek'te Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü (BYEGM) tarafından gerçekleştirilen 3. Türk Dili Konuşan Ülkeler ve Topluluklar Medya Forumu toplantısına katılım sağlanmıştır.



3.3. Yurt Dışı Kaynaklı Yayınların Takibi

Yurt dışı kaynaklı yayınlar, konunun önemi doğrultusunda Başbakanlık tarafından yürürlüğe konulan "Yıkıcı Bölücü Yayınlarla İlgili Eylem Planı" kapsamında düzenli olarak takip edilmektedir. Söz konusu yayınlarda yayın ihlallerinin tespiti durumunda Dışişleri Bakanlığı Güvenlik İşleri Genel Müdürlüğü ile koordinasyon halinde oluşturulan şikâyet dosyaları yurt dışında ilgili RTÜK benzeri muhatap düzenleyici otoritelere gönderilmektedir.

B.7. EĞİTİM FAALİYETLERİ

1. Kurum İçi Eğitimler

1.1. Yetiştirme Eğitimi

"Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Uzman Yardımcılığı Giriş ve Yeterlilik Sınavları ile Uzmanlığa Atanma, Yetiştirilme, Görev, Yetki ve Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik" ve ilgili mevzuat çerçevesinde Üst Kurulumuzda istihdam edilen memurlara (9 kişi) ve üst kurul uzman yardımcılarına (28 kişi) yönelik olarak hazırlanan "Aday Memurların Yetiştirilmelerine Yönelik Eğitim Programı" tamamlanmıştır. 2013 Yılı Eğitim Planı kapsamında uygulanan söz konusu Eğitim Programı,

- Tüm memurların bilgi sahibi olmaları gereken konuları içeren Temel Eğitim Programı (08.04.2013 – 08.05.2013),
- Üst Kurulun görev alanına giren konuları içeren Hazırlayıcı Eğitim Programı (13.05.2013 – 27.06.2013) ve
- Hazırlayıcı eğitim döneminde verilen teorik bilgileri uygulamak suretiyle tecrübe kazandırmayı amaçlayan ve Üst Kurulun tüm birimleri ile Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu (TRT)'de gerçekleştirilen Staj Programından (01.07.2013 – 01.09.2013)

oluşmaktadır.

1.2. Hizmet İçi Eğitimler:





Üst Kurul birimlerinden gelen talepler doğrultusunda; çalışanlara medya sektöründeki gelişmeleri aktarmak, meslekî alandaki gelişmelere uyumlarını sağlamak ve yeniliklerin işe yansımasını temin etmek amacıyla aşağıda belirtilen konularda mesleki gelişim (hizmet içi) eğitimleri verilmiştir.

KONU / İLGİLİ BİRİM	SONUÇ
Yayıncı Kuruluşlara Eğitim Ziyaretleri İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı (5 Mart - 4 Nisan 2013)	Ulusal Yayıncı Kuruluşlar ve Platform İşletmecisini tanıma amaçlı eğitim ziyaretine İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığında görevli personelden toplam 43 kişi katılmıştır. Bu ziyaretler sırasında kuruluşlarca aşağıdaki konularda bilgilendirme yapılmıştır: **1.** Kuruluş Hakkında Genel Bilgilendirme, **2.** Teknik Bilgilendirme (Programların teknik olarak yayına verilmesine kadar geçen sürecin anlatılması), **3.** Yayın Akışı (Yayına karar verme, öz denetim süreci, stüdyodan yayın takibi), **4.** Haber Dairesi (Haber kaynakları, haber değerlendirme, sunum, objektif habercilik ve özdenetim), **5.** RTÜK ile İlişkiler (Televizyon Kuruluşunun RTÜK ile ilişkileri: kanun ve yönetmeliklerin takibinin nasıl sağlandığı)
"Televizyon Yayınlarında Ürün Yerleştirme" İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı (17 Nisan 2013)	ABD, Avustralya, Avrupa, Asya ve MENA uygulamaları ve örneklerinin de yer aldığı "Televizyon Yayınlarında Ürün Yerleştirme" konusunda '3P' Ürün Yerleştirme Ajansı'ndan M.Akif EBİÇLİOĞLU, Raquel CASİNO ve Murat SANLIDİLEK tarafından ilgili daire uzmanlarına bir günlük hizmet içi eğitim verilmiştir.
Uluslararası İlişkiler ve Yayın Politikaları Uluslararası İlişkiler Dairesi Başkanlığı (16-17 Aralık 2013)	"Uluslararası İlişkiler Eğitimi" çerçevesinde "Diplomatik Yazışma", "Müzakere Teknikleri", "Türk Dış Politikası ve Protokol" eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Bu eğitimden 15 personelin yararlanması sağlanmıştır.
SPSS Paket Programı Kullanımı Temel Eğitimi Tüm Birimler (2-5 Aralık 2013)	Ankara Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi'nden alınan eğitime 27 personelin katılımı sağlanmıştır.
Windows Server 2012 ve Microsoft Exchange 2013 Yazılım Eğitimi Bilgi Teknolojileri Dairesi Başkanlığı 23-27 Eylül 2013 07-11 Ekim 2013	Windows Server 2012 ve Microsoft Exchange Server 2013 Course 20341A-Core Solutions of Microsoft Exchange Server 2013 yazılım eğitimlerine 6 personel katılmıştır.

Tablo 3.19: Birimlere Yönelik Eğitimler

Üst Kurul personeline ortak olarak, medya sektöründeki gelişmeleri aktarmak, meslekî gelişmelere uyumlarını temin etmek, kişisel gelişimlerine katkı ve bu birikimlerin görevlerine yansımasını sağlamak amacıyla aşağıda belirtilen konularda hizmet içi eğitim verilmiştir.

a. RTÜK Toplantıları

İki ayda bir düzenlenmesi planlanan aylık RTÜK toplantıları çerçevesinde,

• 27 Şubat 2013 tarihinde Türkiye Futbol Federasyonu Tahkim Kurulu Başkanı Engin TUZCUOĞLU, Spor Yazarı ve Yapımcı İlker YASİN, Spor Yazarı Bağış ERTEN'in katıldığı "Spor, Şiddet ve Medya İlişkisi Paneli",

• 24 Nisan 2013 tarihinde Diyanet İşleri Başkanı Prof. Dr. Mehmet GÖRMEZ tarafından verilen "Hz.Peygamber ve İnsan Onuru Konferansı",



• 26 Haziran 2013 tarihinde Çankırı Karatekin Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İbrahim SAVAŞ tarafından verilen "Medyada Tarihsel Gerçeklik ve Görsel İçerik Sorunu Konferansı"

• 25 Eylül 2013 tarihinde ODTÜ Sosyoloji Anabilimdalı öğretim görevlisi Doç. Dr. Tayfun ATAY tarafından verilen "Televizyon: Kültür ve Popüler Kültür Konferansı" gerçekleştirilmiştir.



b. Yabancı Dil Eğitimi

Üst Kurul personelinin, 2013 Yılı Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu'na uygun olarak 4 personelin yabancı dil eğitiminden faydalanması sağlanmıştır.

c. Kalite Yönetim Sistemi Eğitimi

Kalite Yönetim Sistemi çerçevesinde, Üst Kurul 2013 yılı Eğitim Planında yer alan "Kalite Yönetim Sistemi Eğitimi" kapsamında 4-8 Kasım 2013 tarihlerinde Türk Standartları Enstitüsü tarafından kurum personeline yönelik TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Temel Eğitimi, Kalite Yönetim Sistemi Dokümantasyon Eğitimi ve Kalite Yönetim Sistemi İç Tetkikçi Eğitimi gerçekleştirilmiştir.



d. Yurt Dışı Eğitim Çalışmaları

"Hint Teknik ve Ekonomik İşbirliği Programı" çerçevesinde Hindistan Hükümeti'nce ülkemize 30 adet burs tahsis edilmiştir. Bakanlar Kurulunun 21.01.1974 tarihli ve 7/7756 sayılı Kararı ile yayımlanarak yürürlüğe giren, "Yetiştirilmek Amacıyla Yurt Dışına Gönderilecek Devlet Memurları Hakkında Yönetmelik"in 4. maddesinin son fıkrası çerçevesinde "Profesyonel Web Tasarım Sertifikası Programı" ve "İleri Düzeyde Özel Efektler ve Video Prodüksiyon Teknikleri Kursu" kapsamında 7 personel Hindistan'da eğitim almıştır.

e. Kurum Dışından Alınan Eğitimler

2013 yılı içerisinde Üst Kurul personelinin kurum dışında almış olduğu eğitimler aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Eğitim Alınan Kurum	Konu	Katılımcı Sayısı
ATAUM	AB Müzakere ve İletişim Teknikleri	1
TODAİE	Kamuda Yönetici Yetkinliklerinin Artırılması Eğitim Programı	6
TODAİE	Uygulamalı Belge Yönetim Semineri	1
AB Bakanlığı	Jean Monnet Burs programı hakkında bilgilendirme toplantısı	10
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Eğitim ve Araştırma Merkezi	İş Güvenliği Uzmanlığı C Sınıfı Belgelendirme Eğitimi	2
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Avrupa Komisyonu Teknik Yardım ve Bilgi Değişim Ofisi (TAIEX)	Kamu Kurum ve Kuruluşlarında İş Sağlığı ve Güvenliği	2
TRT Genel Müdürlüğü Eğitim Dairesi Başkanlığı	Türkiye'de Sayısal Televizyon Yayıncılığında Ses Kodlaması	7
PERYÖN İnsan Yönetimi Derneği	21. Ulusal İnsan Yönetimi Kongresi	3

Tablo 3.20: Kurum Dışından Alınan Eğitimler

2. Kurum Dışı Eğitimler

2.1. Medya Hizmet Sağlayıcılarına Yönelik Eğitim ve Bilgilendirme Toplantıları

Türkiye Radyo Televizyon Kurumu Genel Müdürlüğü'nün talebi ile, "Akıllı İşaretler, RTÜK Yeni Reklam Usul ve Esasları, RTÜK Yayın Denetleme Kuralları, İçerik Denetiminde Göz Önünde Bulundurulması Gereken Hususlar, Reklam ve Gizli Reklam" konularında eğitim verilmiştir.

2.2. Medya Okuryazarlığı Eğitimleri

2012 yılında gerçekleşen Medya Okuryazarlığı Çalıştayı'nda alınan ve Çalıştay'ın sonuç bildirisinde bulunan kararlardan biri aşağıdaki şekildedir:

"Medya okuryazarlığıyla ilgili program içerikleri sürekli yenilenmelidir. Bu konuda içeriklerin tespiti için kapsamlı bilimsel ihtiyaç analizleri yürütülmelidir. Temel medya okuryazarlığı becerilerini esas alarak tematik yaklaşım başta olmak üzere farklı

yaklaşımlardan da faydalanılması (siber zorbalık, şiddet, çevreye duyarlılık, bilinçli tüketim, evrensel değerlerin desteklenmesi-cinsiyetçilik, ırkçılık, ayrımcılık vb..) gerekmektedir. İçerik oluşturulurken öğrencilerin kullandıkları medya ortamlarının ağırlıkları göz önüne alınmalıdır."

Bu kapsamda Üst Kurulumuz ile Milli Eğitim Bakanlığı Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığı arasında 7. ve 8. Sınıflarda seçmeli olarak okutulmakta olan Medya Okuryazarlığı dersinin güncellenmesi amacıyla Radyo ve Televizyon Üst Kurulu ve Milli Eğitim Bakanlığı Temel Eğitim Genel Müdürlüğü arasında 23.05.2013 tarihinde "Öğretim Kurumlarına Medya Okuryazarlığı Dersi Konulmasına Dair İşbirliği Protokolü" yenilenerek imzalanmıştır. Protokolün imzalanmasını takiben Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programı geliştirilmesi için Milli Eğitim Bakanlığı, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu ve akademisyenlerden oluşan Komisyon çalışmalarını tamamlamıştır. Söz konusu Öğretim Programı, Milli Eğitim Bakanlığı Talim ve Terbiye Kurulu tarafından onaylanmıştır. Bu doğrultuda Üst Kurul koordinatörlüğünde, "Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Materyali" hazırlanması için çalışmalar başlamıştır.

3. Çalıştay, Kongre ve Paneller

a. Gelecekle İletişim Çalıştayı

Türk Cumhuriyetleri, Türk ve Akraba Toplulukları'ndan gelerek Türkiye'deki İletişim Fakültelerinde öğrenim gören öğrenciler ile daha önce eğitimlerini Türkiye'de gerçekleştiren ve ülkelerinde medya alanında çalışanların da katılımıyla 16-18 Mayıs 2013 tarihleri arasında Edirne'de "Beşinci Gelecekle İletişim Çalıştayı" gerçekleştirilmiştir.



Projeye Afganistan, Ahıska, Arnavutluk, Azerbaycan, Bosna Hersek, Bulgaristan, Çin (Uygur), Gürcistan, Irak, İran, Karadağ, Kazakistan, Kırgızistan, Kosova, Makedonya,

Moğolistan, Moldova (Gagauz Yeri), Özbekistan, Romanya, Rusya Federasyonu (Tataristan), Sırbistan, Suriye, Türkmenistan, Türkiye, Ukrayna (Kırım) ve Yunanistan'dan öğrenci ve mezun iletişimciler katılmıştır.

5.Gelecekle İletişim Çalıştayı, Başbakanlık Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA), Başbakanlık Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü (BYEGM), Edirne Valiliği, Edirne Belediye Başkanlığı, Trakya Üniversitesi Rektörlüğü, Kırklareli Üniversitesi Rektörlüğü ve TRT Avaz işbirliği ile gerçekleştirilmiştir.

5.Gelecekle İletişim Çalıştayı sonucunda katılımcılar tarafından aşağıdaki kararlar alınmıştır.

1. Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna böyle bir çalışmada Türk Cumhuriyetleri, Türk ve Akraba topluluklarından gelerek Türkiye'de öğrenim gören öğrenciler ve daha önce öğrenimini tamamlayarak ülkelerine dönen iletişimcileri bir araya getirdikleri için teşekkür eder.

2. Desteklerinden dolayı, Türk İşbirliği Koordinasyon Ajansı Başkanlığı, Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü, Edirne Valiliği, Edirne Belediye Başkanlığı, Trakya Üniversitesi Rektörlüğü, Kırklareli Üniversitesi Rektörlüğü ve TRT Avaz Koordinatörlüğü'ne teşekkür eder.

3. Görsel ve İşitsel iletişim alanında sayısal yayıncılık teknolojileri ile ilgili gelişmelerin yakından takip edilmesini teşvik eder.

4. Gelecekle İletişim Çalıştayı Genel Sekretaryasının güçlendirilerek yıl içinde öğrenci ve mezunların da içinde yer aldığı "Çalıştay Yürütme Kurulu" oluşturulmasını önerir.

5. İletişim kurumları arasında bağların kuvvetlendirilmesi için Türkçeyi teşvik eder.

6. "6. Gelecekle İletişim Çalıştayı" nın başta Gagauz Yeri olmak üzere bir başka Türk Cumhuriyeti, Türk ve Akraba topluluğunda yapılmasını teklif eder.

7. Güz döneminde ''Engellilerin İletişim Hizmetlerinden Faydalanmasının Kolaylaştırılması'', ''Medyada Şiddet'', ''İfade Özgürlüğünün Sınırları ve Medyada Etik'' ve ''Baskın Unsurlar Karşısında Medyanın Karşılaştığı Sorunlar ve Çözüm Yolları'' gibi bir başka konuda değerlendirme yapmak üzere Çalıştay dışında da tekrar bir araya gelmeyi teklif eder.

8. Okullarda ve ülkelerde "Gelecekle İletişim Noktaları" oluşturmayı teşvik eder.

b. I.Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi

I.Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi; Başbakanlık Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü, Çocuk Vakfı ve Radyo ve Televizyon Üst Kurulu işbirliğinde; 14-15 Kasım 2013 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirilmiştir.



I.Türkiye Çocuk ve Medya Kongresine katılan Çocuk Delegelerin görüşleri ve yetişkin delegelerin bildiri sunumları çerçevesinde; Çocuk Hakları ve Çocuk Görüşü Komisyonları, Okuma Kültürü ve Medya Komisyonu, Medya Okuryazarlığı Eğitimi Komisyonu, Mevcut Durum ve Strateji Geliştirme Komisyonları ile çocuk komisyonlarının yapmış olduğu çalışmalar sonucu I. Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi Çocuk Bildirisi ve Kapanış Bildirisi yayınlanmıştır.



I.Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi Kapanış Bildirisinde medya okuryazarlığının hayat boyu bir süreç olduğu vurgulanmıştır. Bu çerçevede ebeveyn ve yetişkin eğitimi,

öğrencilerin eğitimi, öğretmen eğitimi, medya çalışanlarının eğitiminin başlatılması ve medya okuryazarlığı uygulama ve araştırma merkezlerinin kurulması önerilmiştir. I.Türkiye Çocuk ve Medya Stratejisi ve Uygulama Planı 2014-2018 Strateji Belgesi'nin vizyonu "Çocuğa saygı ve çocuk hakları kültürü temelinde bir çocuk- medya ilişkisi için; paydaşların sorumluluklarının bilincinde olduğu medya okuryazarı bir Türkiye" olarak belirlenmiştir. Çocuk ve Medya Hareketi'nin sivil bir yaklaşımla Türkiye genelinde örgütlenmesi önerilmiştir. Çocuk ve Yetişkin 12 üyeden oluşan "Çocuk ve Medya İzleme Kurulu" dört yıl görev yapmak üzere seçilmiştir. II. Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi 2018 yılında düzenlenecektir.

c. Uzmanlık Tezleri ile İlgili Paneller

Uzman Yardımcıları tarafından hazırlanan Uzmanlık Tezleri içeriklerinin Kurum personeliyle paylaşılması ve bu yolla ortak bir kültürün oluşturulması amaçlı panellerin yapılmasına 2012 yılında başlamış ve 2013 yılında Üniversitelerin İletişim Fakültelerini de kapsayacak şekilde genişletilerek devam etmiştir.

Yapılan paneller sonucunda İletişim Fakülteleri ile işbirliği imkânları geliştirilmiş ve RTÜK'ün tanınırlığı faaliyet ve afişlerle sağlanmıştır. Üniversitelerden bu tür faaliyetlerin devamı talep edilmiştir.

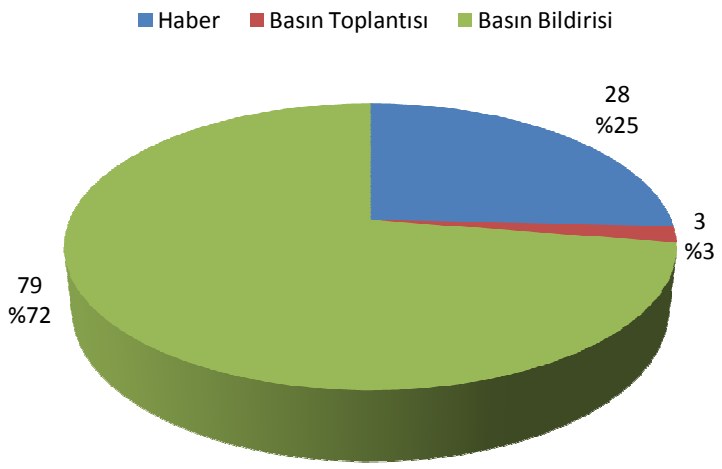
2013 yılında gerçekleştirilen panellere ait bilgiler EK-4'te sunulmuştur.

4. Diğer Faaliyetler

Üst Kurul görev alanına giren konularda staj yapmak isteyen ve Başkanlık Makamı tarafından uygun görülen olan Üniversite öğrencilerine, "Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Staj Yönergesi" kapsamında 2013 yılı içerisinde talep ve kontenjan çerçevesinde 11 öğrenciye farklı birimlerde staj yapma imkânı sağlanmıştır.

B.8. BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ

Üst Kurul faaliyetleri ile ilgili kamuoyunu bilgilendirmek ve şeffaf bir çalışma içerisinde olmak amacıyla yürütülen 2013 yılı basın ve halkla ilişkiler faaliyetleri aşağıda sunulmuştur:



Grafik 3.18: Kurumsal İnternet Sayfasında Yer Alan Basın Açıklamaları Sayıları

✓ Üst Kurulun etkinlikleri ve uygulamaları ile ilgili olarak 2013 yılında 3 adet basın toplantısı, 79 adet basın bildirisi, 28 adet haber yapılmıştır. Üst Kurulun etkinlikleri ve uygulamaları ile ilgili olarak yapılan haberler, basın toplantısı duyuruları ve basın bildirileri kurumsal internet sayfasında yer alan Basın Açıklamaları bölümündeki ilgili kısma yerleştirilmiştir.

✓ 12 Nisan 2013 tarihinde İstanbul'da düzenlenen bir basın toplantısı ile Spor Programları Rehber İlkeleri kamuoyuna duyurulmuştur.

✓ 19 Nisan 2013 tarihinde RTÜK'ün 19. Kuruluş Yıldönümü etkinlikleri, Devlet Bakanı Bülent Arınç'ın da katılımıyla gerçekleştirilmiştir.



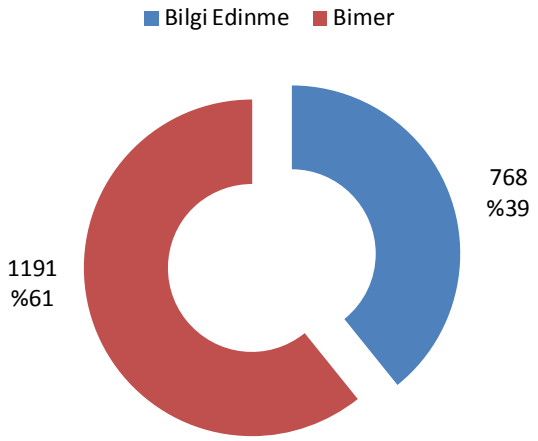


✓ Üst Kurul Başkanı 2013 yılında gazete, dergi ve televizyon kanallarına altı röportaj vermiş, kurumu temsilen iki televizyon programına katılmıştır. Yayıncı kuruluşlarla kurum arasında iletişim sağlanmıştır.

✓ Sosyal medyayı kullanan vatandaşlara RTÜK faaliyetleri ve uygulamaları konusunda doğru ve hızlı şekilde bilgi verilmesi ve vatandaşların da geri bildirim, görüş ve yorumlarını göndermeleriyle sanal katılım yollarının açılması konularında sosyal medyadan kurumsal olarak yararlanılması amacıyla RTUK ONLINE OFFICIAL (Twitter) hesabı etkin olarak kullanılmaktadır. 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle söz konusu kurumsal hesap 2170 kişi tarafından takip edilmektedir. 360 adet bildirim (tweet) atılmış olup, Anadolu Ajansı, TRT Televizyonu gibi 17 adet hesap da RTÜK tarafından izlenmektedir.

✓ 4982 sayılı Bilgi Edinme Kanunu kapsamında Üst Kurulumuza 2013 yılında 768 adet gerçek ve tüzel kişi başvurusu yapılmış olup, 750'si olumlu, 16'sı olumsuz, 2'si kısmen olumlu olacak şekilde elektronik (638) veya yazılı (114) ortamda cevaplandırılmıştır. Üst Kurula Bilgi Edinme başvurusu yapmış vatandaşların bilgiye kolay ve hızlı ulaşımını sağlamak üzere gerekli tedbirler alınmıştır. 4982 sayılı Bilgi Edinme Kanunu çerçevesinde, Üst Kurul Dosya Planı ve Başvuru Formlarının yer aldığı, bilgi edinme başvurularının elektronik ortamdan alınabilmesini sağlayan "Bilgi Edinme" ara yüzünün kullanımına devam edilmiştir. Başvuruların 437 tanesi (%57,96) Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği, 315'i diğer birimler tarafından cevaplandırılmıştır.

✓ 2013 yılında Başbakanlık İletişim Merkezi (BİMER) tarafından Üst Kurulumuza yönlendirilen, vatandaşlara ait 1191 adet başvurunun cevaplandırılması sağlanmıştır. Kamu kurumlarındaki iş ve işlemlerinde, kanunlar ve idari düzenlemelerde kendilerine tanınan hakların ne olduğunu vatandaşlara açık şekilde bildirmek, devletle olan işlerinde hangi yolları izleyeceğini en anlaşılır şekilde iletmek amacıyla 2010/56 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kabul edilmiş olan "Saydamlığın Artırılması ve Yolsuzlukla Mücadelenin Güçlendirilmesi Stratejisi" kapsamında BİMER (Başbakanlık İletişim Merkezi) Sistemini kullanmaları konusunda bilgilendirme afişleri kurumda vatandaşların kolayca görebileceği yerlerde duyurulmuş ve kurumsal internet ve intranet sayfalarına yerleştirilmiştir.



Grafik 3.19: Bilgi Edinme ve BİMER Başvuruları Dağılımı

IV. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

A.KURUMSAL ÜSTÜNLÜKLER

- Kararların Demokratik Bir Ortamda Oylanarak Alınması
- İdari Özerkliğe ve Güçlü Bir Konuma Sahip Olması
- Mali Özerkliğe Sahip Bir Kurum Olması
- Kuşatıcı Uzmanlık Yetkinliği
- Etki Alanı ve Yetki Kapsamının Genişliği

B.KURUMSAL ZAYIFLIKLAR

- Kurumsal Kültürün Geliştirilmesi İhtiyacı

C.FIRSATLAR

- Paydaşlarda Artan Duyarlılık ve İşbirliği Olanakları
- AB Uyumlaştırma ve Yeni Kanunun Doğurduğu Çözüm Üretme Zemini
- Kamu Yönetiminde Yeni Uygulamalar
- Türkiye'nin Uluslararası Alanda Etkinliğinin Artması
- Artan Uzman Sayısı

D.TEHDİTLER

- Yayıncılık Sektöründeki Teknolojik Gelişmelere Paralel Olarak Hukuki ve İdari Düzenlemelerin Yapılamaması
- Yakınsamaya Bağlı Olarak İçerik Denetiminin Zorlaşması ve Misyon Çatışmaları
- Yayıncı Kuruluşların Siyasal ve Ekonomik Nüfuzlarını Çıkar Amaçlı Kullanma Eğilimleri
- Uygulamada İdari ve Mali Özerkliğin Aşınması

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu olarak Üst Kurulun güçlü ve zayıf yönlerinin belirlenmiş olması, faaliyetlerin geleceğe yönelik olarak belirlenen hedeflerine ulaşılmasında sapmalar olup olmayacağını göstermede önemli rol oynamaktadır. Güçlü ve zayıf yönlerin değerlendirilmesinin yapılarak, sahip olduğumuz güçlü yönlerimizi daha çok ortaya çıkartıp, zayıf yönlerimizin de alınacak tedbirlerle ve yapılacak yeni önerilerle en aza indirilmesi hedeflenmektedir.

EK-1 Kanun Hükümlerine Göre 2012-2013 Yaptırım Karşılaştırılması

Kanun Maddesi	Kanun Hükmü	03.03.2011-31.12.2012	01.01.2013-31.12.2013
6.3	Medya hizmet sağlayıcılar, yayın hizmetlerinin kendileri, hisse sahipleri ve üçüncü derece dâhil olmak üzere üçüncü dereceye kadar kan ve kayın hısımları ile bir başka gerçek ve tüzel kişinin haksız çıkarları doğrultusunda kullanılmamasını sağlamak zorundadır.	1	-
8.1.a		-	1
8.1.b	Irk, dil, din, cinsiyet, sınıf, bölge ve mezhep farkı gözeterek toplumu kin ve düşmanlığa tahrik edemez veya toplumda nefret duyguları oluşturamaz.	2	-
8.1.c	Hukukun üstünlüğü, adalet ve tarafsızlık esasına aykırı olamaz.	28	5
8.1.ç	İnsan onuruna ve özel hayatın gizliliğine saygılı olma ilkesine aykırı olamaz, kişi ya da kuruluşları eleştiri sınırları ötesinde küçük düşürücü, aşağılayıcı veya iftira niteliğinde ifadeler içeremez.	117	69
8.1.d	Terörü övemez ve teşvik edemez, terör örgütlerini güçlü veya haklı gösteremez, terör örgütlerinin korkutucu ve yıldırıcı özelliklerini yansıtıcı nitelikte olamaz. Terör eylemini, faillerini ve mağdurlarını terörün amaçlarına hizmet eder şekilde sunamaz.	8	-
8.1.e	Irk, renk, dil, din, tabiiyet, cinsiyet, özürlülük, siyasî ve felsefî düşünce, mezhep ve benzeri nedenlerle ayrımcılık yapan ve bireyleri aşağılayan yayınları içeremez ve teşvik edemez.	3	2
8.1.f	Toplumun millî ve manevî değerlerine, genel ahlaka ve ailenin korunması ilkesine aykırı olamaz.	20	32
8.1.ğ	Çocuklara, güçsüzlere ve özürlülere karşı istismar içeremez ve şiddeti teşvik edemez.	1	5
8.1.h	Alkol, tütün ürünleri ve uyuşturucu gibi bağımlılık yapıcı madde kullanımı ile kumar oynamayı özendirici nitelikte olamaz.	9	8
8.1.ı	Tarafsızlık, gerçeklik ve doğruluk ilkelerini esas almak ve toplumda özgürce kanaat oluşumuna engel olmamak zorundadır; soruşturulması basın meslek ilkeleri çerçevesinde mümkün olan haberler, soruşturulmaksızın veya doğruluğundan emin olunmaksızın yayınlanamaz; haberin verilişinde abartılı ses ve görüntüye, doğal sesin dışında efekt ve müziğe yer verilemez; görüntülerin arşiv veya canlandırma niteliği ile ajanslardan veya başka bir medya kaynağından alınan haberlerin kaynağının belirtilmesi zorunludur.	24	17
8.1.i	Suçlu olduğu yargı kararı ile kesinleşmedikçe hiç kimse suçlu ilân edilemez veya suçluymuş gibi gösterilemez; yargıya intikal eden konularda yargılama süresince, haber niteliği dışında yargılama sürecini ve tarafsızlığını etkiler nitelikte olamaz.	15	8
8.1.j	Haksız çıkarlara hizmet eden ve haksız rekabete yol açan unsurlar içeremez.	16	74
8.1.l	Genel sağlığa, çevrenin ve hayvanların korunmasına zarar verecek davranışları teşvik edemez.	32	416

EK-1 Kanun Hükümlerine Göre 2012-2013 Yaptırım Karşılaştırılması

Kanun Maddesi	Kanun Hükmü	03.03.2011-31.12.2012	01.01.2013-31.12.2013
8.1.m	Türkçenin, özellikleri ve kuralları bozulmadan doğru, güzel ve anlaşılır şekilde kullanılmasını sağlamak zorundadır; dilin düzeysiz, kaba ve argo kullanımına yer verilemez	46	46
8.1.n	Müstehcen olamaz	4	-
8.1.o	Kişi veya kuruluşların cevap ve düzeltme hakkına saygılı olmak zorundadır.	4	-
8.1.ö	Bilgi iletişim araçları yoluyla yarışma veya lotarya içeremez, dinleyici ve seyircilere ikramiye verilemez veya ikramiye verilmesine aracılık edemez.	37	9
8.1.r	Kişileri fal veya batıl inançlar yoluyla istismar edemez.	13	-
8.1.s	Toplumsal cinsiyet eşitliğine ters düşen, kadınlara yönelik baskıları teşvik eden ve kadını istismar eden programlar içeremez.	6	1
8.1.ş	Şiddeti özendirici veya kanıksatıcı olamaz.	8	9
8.2	Radyo ve televizyon yayın hizmetlerinde, çocuk ve gençlerin fiziksel, zihinsel veya ahlakî gelişimine zarar verebilecek türde içerik taşıyan programlar bunların izleyebileceği zaman dilimlerinde ve koruyucu sembol kullanılmadan yayınlanamaz.	83	50
9.1	Ticarî iletişim, yayın hizmetinin diğer unsurlarından görsel ve işitsel olarak kolayca ayırt edilebilir olmak zorundadır.	7	-
9.3	Gizli ticarî iletişime izin verilemez	250	1133
9.5	Ticarî iletişim, medya hizmet sağlayıcının editoryal bağımsızlığını ve program içeriğini etkileyecek şekilde kullanılamaz.	1	-
9.6	Ticari İletişimle ilgili Genel Esaslar	30	-
9.6.b	Cinsiyet, ırk, renk veya etnik köken, tabiiyet, din, felsefî inanç veya siyasî düşünce, özürlülük, yaş ve herhangi bir ayrımcılığı içermemek veya teşvik etmemek,	15	-
9.6.c	Yanıltıcı olmamak ve tüketicinin çıkarlarına zarar vermemek,	202	1390
9.6.ç	Çocukların fiziksel, zihinsel veya ahlakî gelişimine zarar vermemek, deneyimsizliklerini veya saflıklarını istismar ederek, çocukları bir ürün veya hizmeti satın almaya veya kiralamaya doğrudan yönlendirmemek; çocukları reklamı yapılmakta olan ürün veya hizmetleri satın almak için ebeveynlerini veya başkalarını ikna etmeye doğrudan teşvik etmemek; çocukların ebeveynlerine, öğretmenlerine veya diğer kişilere duyduğu güveni istismar etmemek veya sebepsiz olarak çocukları tehlikeli durumlarda göstermemek,	3	227
9.6.d	Kadınların istismarına yönelik olmamak,	1	2

EK-1 Kanun Hükümlerine Göre 2012-2013 Yaptırım Karşılaştırılması

Kanun Maddesi	Kanun Hükmü	03.03.2011-31.12.2012	01.01.2013-31.12.2013
10.1	Televizyon ve radyo yayın hizmetlerinde reklamlar ile tele-alışveriş, sesli ve/veya görüntülü bir uyarıyla açıkça fark edilebilecek ve program hizmetinin diğer unsurlarından kolaylıkla ayırt edilebilecek biçimde düzenlenir.	264	239
10.2	Tele-alışveriş yayınları hariç her türlü reklam yayınlarının oranı, bir saat başından bir sonraki saat başına kadarki yayın içinde yüzde yirmiyi aşamaz.	130	138
10.3	İkinci fıkrada belirtilen orana, program desteklemesi ve yayıncının kendi programlarının tanıtımlarına ayrılan süre ile ürün yerleştirme dâhil değildir. Program tanıtımlarının oranı, bir saat başından bir sonraki saat başına kadarki yayın içinde yüzde beşi aşamaz.	19	1
10.4	İkinci fıkrada belirtilen süreden bağımsız olarak, sesli ve görüntülü bir uyarı ile açıkça belirtilerek, kesintisiz en az onbeş dakika süreyle tele-alışveriş yayını yapılabilir. Bu yayının süresi bir gün içinde toplam bir saati aşamaz.	77	146
10.6	Reklam ve tele-alışveriş yayınları, programların arasına veya programın bütünlüğü, değeri ve hak sahiplerinin hakları zedelenmeyecek biçimde bir program içine yerleştirilebilir. Bağımsız bölümlerden oluşan programlarda veya devre araları içeren spor programları ve benzer yapıdaki olay ve gösteri programlarında, reklam ve tele-alışveriş yayınları bölüm veya devre aralarına yerleştirilir	5	-
10.7	Sinema ve televizyon için yapılmış filmler ile haber bültenleri ve çocuk programları, planlanan yayın süreleri otuz dakikadan fazla olması hâlinde, her otuz dakikalık yayın süresi için bir kez olmak üzere reklam ve tele-alışverişle kesilebilir.	18	8
10.10	Televizyon ve radyo yayın hizmetlerinde reklam ve tele-alışveriş	24	18
11.1	Alkol ve tütün ürünleri için hiçbir şekilde ticarî iletişime izin verilemez.	1	-
11.2	Reçeteye tabi ilaçlar ve tedaviler hakkında ticarî iletişim yapılamaz	5	23
11.3	Reçeteye tabi olmayan ilaçlar ve tedavilerin reklamları dürüstlük ilkesi çerçevesinde, gerçeği yansıtan ve doğrulanması mümkün unsurlardan oluşacak şekilde hazırlanır.	3	-
11.4	İlaçlar ve tıbbi tedaviler için tele-alışverişe izin verilemez.	1	1
12.1	Bir program tamamen veya kısmen destek görmüşse, bu husus programın başında, program içindeki reklam kuşaklarına giriş ve çıkışta ve programın sonunda uygun ibarelerle belirtilir. Program tanıtımlarında programı destekleyene atıfta bulunulamaz.	28	26

EK-1 Kanun Hükümlerine Göre 2012-2013 Yaptırım Karşılaştırılması

Kanun Maddesi	Kanun Hükmü	03.03.2011-31.12.2012	01.01.2013-31.12.2013
12.2	Desteklenen programlarda, destek verene veya üçüncü bir kişiye ait mal ve hizmetlere atıfta bulunulamaz ve bunların alınması, satılması ve kiralanması teşvik edilemez	43	32
12.3	Programlar, ticarî iletişimi yasaklanmış olan mal ve hizmetlerin üretimi veya satışıyla iştigal eden gerçek ve tüzel kişilerce desteklenemez. Tıbbi ürünleri üreten, pazarlayan veya satan ya da tıbbi tedavileri pazarlayan veya sunan gerçek ve tüzel kişilerin program desteklemesinde bulunması hâlinde, gerçek ve tüzel kişilerin ismi, markası, logosu veya imajı program desteklemesinde kullanılabilir; ancak gerçek ve tüzel kişilerin üretim veya satışını yaptığı reçeteye tabi tıbbi ürünler veya tıbbi tedaviler kullanılamaz.	1	-
12.4	Haber bülteni ve dinî tören yayınlarında program desteklemesine izin verilemez.	8	5
12.5	Program desteklemesinin, medya hizmet sağlayıcının editoryal bağımsızlığını ve sorumluluğunu etkilemesine izin verilmez. Programın başında, program içindeki reklam kuşaklarına giriş ve çıkışta ve programın sonunda program desteklemesi yapıldığı belirtilirken, programı destekleyenin ürün veya hizmetlerinin kiralanması veya satın alınması doğrudan teşvik edilemez ve ürün veya hizmetlere aşırı vurgu yapılamaz.	10	6
13.1	Sinema ve televizyon için yapılmış filmler, diziler ile spor ve genel eğlence programları haricinde, yayınlarda ürün yerleştirmeye yönelik uygulamalara yer verilemez. Ürün yerleştirme uygulamaları ticarî iletişimle ilgili düzenlemelere tabidir.	2	-
13.3	Ürün yerleştirmenin, medya hizmet sağlayıcının editoryal bağımsızlığını ve sorumluluğunu etkilemesine izin verilmez. Ürün yerleştirmede, ürün veya hizmetlerin kiralanması veya satın alınması doğrudan teşvik edilemez ve ürüne aşırı vurgu yapılamaz. İzleyiciler, programın başında, sonunda ve reklam arası sonrasında program başladığında, ürün yerleştirmenin varlığı hakkında açıkça bilgilendirilir	17	1
13.4	Haber bültenlerinde, çocuk programlarında ve dinî programlarda ürün yerleştirmeye izin verilmez.	1	-
24.1		-	41
24.2	Koruyucu sembol sistemi	10	8
42.5		-	913

Spor Programları Rehber İlkeleri

"Televizyon Yayıncıları Derneği ve Üye Kuruluşlar,

Özellikle genç nüfusun izler-kitle olduğu spor programlarında, argo ve kaba ifadelerin hiçbir şekilde yer almaması,

Kulüp yöneticilerine, teknik direktörlere, taraftarlara, sporculara, hakemlere ve ilgili taraflara hakaret ve saldırı niteliği taşıyan yayınlara yer verilmemesi,

Sahalarda birkaç saniyede gerçekleşen bir olayın, ekranlarda saatlerce yer almaması,

Program içeriği ile ilgisi olmayan konuların yer almaması,

Spor programlarının daha nitelikli gerçekleşebilmesi için spor Kulüplerinin, ilgili kurum ve kuruluşların yasal haklarını haberciliğe engel olacak şekilde kullanmamaları gerektiğini kabul eder.

Dernek ve Üye Kuruluşlar,

Spor camiası yetkililerinin yayın kuruluşlarına karşı tarafsızlıklarını ve üsluplarını azami ölçüde korumalarının önemli olduğu,

Sahalarda yaşanan olumsuzlukların spor programlarında yayıncı sorumluluğu çerçevesinde yansıtılması ve sahalardan aktarılan olumsuz görüntülerin, ülkemizin dışarıdaki imajını da olumsuz etkileyebileceği bilinci ve sorumluluğu ile yayınların gerçekleşmesini arzu eder.

Ayrıca, spor programlarında kullanılan görsel malzemenin (antrenman, müsabaka vb) kolay erişilebilir olması için gerekli düzenlemelerin yapılması tarafların ortak arzusudur."

EK-3 BRAF 2013-Kiev Çocukların Korunması Üzerine Ortak Bildirisi

PERMANENT SECRETARIAT

BLACK SEA BROADCASTING REGULATORY AUTHORITIES FORUM

KARADENİZ YAYINCILIK DÜZENLEYİCİ OTORİTELER FORUMU (BRAF)

6 Eylül 2013

Kiev- Ukrayna

KİEV ÇOCUKLARIN KORUNMASI ÜZERİNE ORTAK BİLDİRİ

Karadeniz Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (BRAF),

1989 tarihli Birleşmiş Milletler Çocuk Hakları Sözleşmesi'nde vurgulandığı üzere "hiçbir çocuğun özel yaşantısına, aile, konut ve iletişimine keyfi ya da haksız bir biçimde müdahale yapılamayacağı gibi, onur ve itibarına da haksız olarak saldıramaz" ilkesini dikkate alarak;

1989 tarihli Avrupa Sınırötesi Televizyon Sözleşmesi'nde ifade edildiği üzere "çocukların fiziksel, zihinsel veya ahlakî gelişimine zarar verebilecek türde içerik taşıyan programlar bunların izleyebileceği zaman dilimlerinde yayınlanamaz" hükmünü hatırlayarak;

2010 tarihli Avrupa Birliği Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Yönergesi'nde belirtilen "Üye Devletler, yargı yetkileri altındaki yayıncıların televizyon yayınlarında ve isteğe bağlı hizmetlerde, çocukların fiziksel, zihinsel veya ahlaki gelişimlerine ciddi şekilde zarar verebilecek programlara yer vermemelerini sağlamak amacıyla uygun önlemler alırlar… Buna ilaveten, bu tür programların şifresiz yayınlanması halinde, Üye Devletler, bu programlardan önce sesli bir uyarının yapılmasını veya yayın süresince görsel bir sembolle tanımlanmasını sağlarlar." ifadelerini göz önünde bulundurarak;

BRAF'ın 30 Haziran 2008 Ortak Bildirisi'nde BRAF'ın kuruluş amacının "Karadeniz Ekonomik İşbirliği'ne (KEİ) üye ülkelerde yayıncılık konularında ortak bilgi, görüş ve deneyim değişimi için düzenli eşgüdüm, iletişim ve işbirliği kurmak, insan hakları ve onuru, özel hayata saygı, küçüklerin korunması, ifade özgürlüğü ve düşüncelerin serbestçe dolaşımı, kültürel ifadelerin çeşitliliği, fikri mülkiyet haklarına saygı, demokratik tartışma ve katılım, kültürlerarası diyalog ve karşılıklı anlayışı geliştirecek hükümleri kapsayan, bağımsız, objektif, sorumlu ve hesap verebilir bir yayıncılık için ortak etik ve kültürel prensip ve standartları geliştirmek" olarak benimsendiğini vurgulayarak;

Çocukların gelişimine zarar verecek program içerikleri karşısında BRAF üyeleri şunu bildirir ki:

Görsel-işitsel medya özellikle elektronik ileti baskısına maruz kalan ve kendilerine bir koruma sağlamaktan yoksun çocuklar ve gençler için bir mesaj iletisi ortamıdır. Bunlar için en rahatsız edici içerik, müstehcenlik, insanları sefil şekilde gösteren durumlar ve korku ve

şiddet içeren görüntülerdir. Bu mesajların çocukların ve gençlerin fiziksel ve ruhsal sağlığına zararlı etkileri söz konusudur.

Görsel-işitsel medyanın zararlı etkilerinden çocukların korunması geniş kapsamlı bir anlayışla ele alınması gereken bir konudur. Bu bağlamda, TV'nin olası zararlı etkilerinden çocukları korumak ve çocuklar üzerinde korku, şiddet ve müstehcenliğin etkileri hususunda farkındalığı artırmak amacıyla medya okuryazarlığı eğitimi, akıllı işaret sistemleri, bir ortak düzenleme örneği olarak medya etik ilkeleri, kamu spotları, izleyici temsilciliği mekanizması, "Haydi çocuklar uykuya!" ve "Sağlıklı bir yaşam için…" gibi özel projeler, ulusal ve uluslararası paneller ve seminerler gibi uygulamalar kullanılabilir.

Görsel-işitsel medya içeriğinin olası zararlarının çocukların gelişimleri üzerine ciddi zararlarından korunabilmek için BRAF üye devletleri, medya okuryazarlığı, akıllı işaret sistemleri, davranış ilkeleri, kamusal kampanyalar ve diğer en iyi uygulamaların BRAF üyeleri arasında paylaşılmasını ve medya içeriğinin düzenlenmesinde kullanılmasını önerir.

Zararlı içerikten çocukların korunması tek başına yeterli değildir; bu süreç çocukların ve gençlerin katılım sağladıkları (reality show, talk show, eğlence, belgesel gibi) tüm medya programlarının içeriklerinin denetimiyle de desteklenmelidir.

Çocukların korunması konusunda farkındalığı artırmak çerçevesinde yapılan tüm ulusal ve uluslararası girişimlerin, panel ve seminerlerin desteklenmesi temel amaçlardan bir tanesi olmalıdır.

Söz konusu ulusal ve uluslararası düzenlemeler kapsamında, çocukların ve gençlerin fiziksel, ruhsal ve ahlaki gelişimlerini ciddi şekilde etkileyen yayınlara karşı tedbir alabilmek amacıyla uygun önlemleri hayata geçirmek konusunda BRAF üyeleri bağımsız şekilde davranmalı ve üyeler arasında en iyi uygulamalar üzerinde projeler gerçekleştirerek işbirliği yapmalıdır.

EK-4 Uzman Tezleri ile İlgili Paneller

TARİH/YER/KONU	SONUÇ
23 Ocak 2013 RTÜK “Televizyon Yayınları ve İnsan Hakları”	Üç panelist konuyu “Görsel İşitsel Medyada İfade Hürriyeti ve Sınırlandırılması”, “Televizyon Haberlerinde İnsan Onuru ve Temel İnsan Haklarına Saygı” Televizyonlarda Terör, Irkçılık ve Nefret İçerikli Yayınlar” bağlamında ele almışlardır. Panele Üst Kurul personeli katılmıştır.
18 Mart 2013 Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi “Kamu Medya Hizmeti ile Medya Okuryazarlığı Paneli”	Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi’nde yapılan panelde “Televizyon Yayıncılığında Kamu Hizmeti Yayıncılığı”, “Kamu Medya Hizmeti; BBC ve TRT Karşılaştırması” ve “Türkiye'de ve Avrupa Birliği Ülkelerinde Medya Okuryazarlığı” konuları ele alınmıştır. Panele ilgili Üniversite İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri ve öğrenciler katılmıştır.
25 Mart 2013 RTÜK “Televizyon Yayınlarında Denetim”	Panelde “ABD, İngiltere ve Fransa'da Yayınların Düzenlenmesi ve Yayın İçeriği İhlallerine Karşı Yaptırımlar”, “Görsel İşitsel Medyada Denetim Biçimleri” ve “Seçim Dönemlerinde Radyo ve Televizyonlardaki Siyasi İçerikli Yayınların Denetlenmesi (Türkiye Örneği)” konuları ele alınmıştır. Panele Üst Kurul personeli katılmıştır.
27 Mart 2013 Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi “İletişim Özgürlüğü ve İçerik Problemi Paneli”	Panelde “Televizyonlarda Terör, Irkçılık ve Nefret İçerikli Yayınlar” ve “İletişim Özgürlüğü ve Medyada Özdenetim” konuları ele alınmıştır. Panele ilgili Üniversite İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri ve öğrenciler katılmıştır.
10 Nisan 2013 Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi “Çocuk ve Medya Paneli”	Panelistler “İletişim Alanında Çocuklara İlişkin Ulusal ve Uluslararası Hukuki Düzenlemelerin Değerlendirilmesi”, “Medyada Küçüklerin Korunmasına İlişkin Düzenlemeler” ve “Televizyon Yayınlarının Olumsuz Etkilerinden Çocukların Korunmasına Yönelik Düzenlemeler” konusunu anlatmışlardır. Panele ilgili Üniversite İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri ve öğrenciler katılmıştır.
24 Nisan 2013 Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi “Medyada Yoğunlaşma Paneli”	Panelde “Avrupa Birliği’nde Medya Yoğunlaşması; Teori ve Uygulama” ve “Medyada Sahiplik ve Yoğunlaşma, Oluşturduğu Sorunlar ve Şeffaflığın Sağlanması” konuları anlatılmıştır. Panele ilgili Üniversite İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri ve öğrenciler katılmıştır.
03 Mayıs 2013 Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi “İletişim Paneli”	Panelde “Çocuklara Yönelik Programlarda Toplumsal Cinsiyet Rollerinin Sunumu: TRT Çocuk ve Yumurcak TV” ve “Türkiye'de İzleyici Ölçümleri ve Sorunlar” konuları ele alınmıştır. Panele ilgili Üniversite İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri ve öğrenciler katılmıştır.
24 Ekim 2013 Cumhuriyet Üniversitesi İletişim Fakültesi	Panelde “Karşılaştırmalı İzleyici Ölçümleri”, “Televizyon Dizilerinin Toplumun Milli ve Manevi Değerleri Açısından Değerlendirilmesi; Aşkı Memnu Dizisi Örneği”, “Radyo ve Televizyon Teknolojilerindeki Gelişmelerin Hukuki Düzenlemelere Etkisi” konuları ele alınmıştır. Panele ilgili Üniversite İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri ve öğrenciler katılmıştır.

EK-4 Uzman Tezleri ile İlgili Paneller

TARİH/YER/KONU	SONUÇ
07 Kasım 2013 Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi	Panelde “Televizyon Haberlerinde Magazinselleşme”, “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Bağlamında Televizyon Reklamlarında Kadın” ve “Televizyon Kuruluşlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları” konuları ele alınmıştır. Panele ilgili Üniversite İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri ve öğrenciler katılmıştır.
12 Kasım 2013 Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi	Panelde “Edebiyat Eserlerinden Romanın, Sinema ve TV’ye Uyarlanması ve Değişen Anlatım Dili”, “Televizyon Haberlerinde Tarafsızlık ve Nesnellik: Eleştirel Bir Yaklaşım”, “Türkiye’de ve Bazı Avrupa Ülkelerinde Ortak Denetim ve Öz Denetim Uygulamaları” konuları ele alınmıştır. Panele ilgili Üniversite İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri ve öğrenciler katılmıştır.
14 Kasım 2013 Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi	Panelde “Yakınsama, Uluslararası Uygulamalar, Avrupa Birliği ve İngiliz Milletler Topluluğu Karşılaştırmalı Analizi”, “Sayısal Karasal Televizyon Yayıncılığının Planlanmasına İlişkin Kriterler” ve “Televizyonlarda İçerik Planlaması” konuları ele alınmıştır. Panele ilgili Üniversite İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri ve öğrenciler katılmıştır.
21Kasım 2013 Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi	Panelde “Sanallaştırma Teknolojilerinin Bilişim Sektörüne Sağladığı Faydalar ve Bazı Uygulama Örnekleri” ve “Türkiye'de Görsel ve İşitsel Medya Pazar Analizi” konuları ele alınmıştır. Panele ilgili Üniversite İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri ve öğrenciler katılmıştır.
28Kasım 2013 Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Fakültesi	Panelde “Küreselleşme Sürecinde Medyanın Rolü”, “Çocuk Dünyasında Reklamın Rolü: Televizyon Reklamlarında Çocuklara Yönelik Düzenlemeler” ve “Televizyon Yoluyla Kişilik Haklarının İhlali” konuları ele alınmıştır. Panele ilgili Üniversite İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri ve öğrenciler katılmıştır.
05 Aralık 2013 Anadolu Üniversitesi. İletişim Fakültesi	Panelde “RTÜK Kararları Çerçevesinde Televizyon Yayınlarında Şiddet”, “Televizyon Yayınlarında Şiddet” ve “Görsel İşitsel Medyada Sahiplik” konuları ele alınmıştır. Panele ilgili Üniversite İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri ve öğrenciler katılmıştır.
16 Aralık 2013 Erciyes Üniversitesi. İletişim Fakültesi	Panelde “Avrupa Birliğine Uyum Sürecinde Türkiye'de Görsel-İşitsel Medya Mevzuatı ve Karşılaşılan Sorunlar”, “Ticarî İletişim ve Avrupa Birliği Ülkelerindeki Uygulamaları” ve “İzleyici Eğilimlerinin Tespitinde Kamuoyu Araştırmaları” konuları ele alınmıştır. Panele ilgili Üniversite İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri ve öğrenciler katılmıştır.

EK-5 Kalite Politikası ve ISO 9001:2008 Kalite Belgesi

RTÜK
RADYO ve TELEVİZYON ÜST KURULU

Kalite Politikamız

Radyo ve Televizyon Yayıncılığını Düzenleyen ve Denetleyen
Kamu Otoritesi Olarak,
Sahip Olunan Saygınlık, Güvenilirlik ve Şeffaflığı
Sürekli Kılmak,
Yeni İletişim Teknolojilerini
Sektöre Kazandırmak,
Etik İlkelere Önem Vererek Görsel-İşitsel Medyada
Çoğulculuğu Sağlamak,
İzleyici Bilincini Oluşturmak,
İnsan Onuruna, Hak ve Özgürlüklerine Saygılı,
İletişim Özgürlüğünün Hâkim Olduğu
Bir Yayıncılık Alanı Yaratmak ve
Kalite Yönetim Sisteminin Şartlarına Uyup
Sistemimizi Sürekli İyileştirmek
Kalite Politikamızdır.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu

15.08.2008/Rev.00

EK-5 Kalite Politikası ve ISO 9001:2008 Kalite Belgesi



10039

KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ BELGESİ

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

TSE

TÜRK STANDARDLARI ENSTİTÜSÜ
bu belge ile

T.C RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU
BİLKENT PLAZA B2 BLOK BİLKENT
ANKARA / TÜRKİYE

kuruluşunun **TS EN ISO 9001:2000** şartlarına uygun bir KALİTE YÖNETİM SİSTEMİNE sahip olduğunu onaylar

Belge kapsamı Ek'te verilmiştir.

K - Q
TSE-ISO-EN
9000

TÜRK STANDARDLARI ENSTİTÜSÜ
TURKISH STANDARDS INSTITUTION

TURKISH STANDARDS INSTITUTION
hereby certifies that the organisation

T.C RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU
BİLKENT PLAZA B2 BLOK BİLKENT
ANKARA / TÜRKİYE

has a QUALITY MANAGEMENT SYSTEM which fulfills the requirements of the **TS EN ISO 9001:2000**

Scope of the certificate is given in appendix.

Belge No / Certificate No
KY-5764/09
Belge Tarihi / Date of Certificate
24/03/2009
Geçerlilik Tarihi / Valid Until
15/11/2010

Sistem Belgelendirme Müdürü
System Certification Director
Aykut KIRBAŞ

Personel ve Sistem Belgelendirme Merkezi Başkanı
Head of System and Personnel Certification Department
Mehmet BOZDEMİR

Türk Standardları Enstitüsü Türk Akreditasyon Kurumu TÜRKAK tarafından akredite edilmiştir.
Turkish Standards Institution, has been accredited by the Turkish Accreditation Agency TÜRKAK.

Bu belge belgelendirme şartlarına uygunluk sağlandığı sürece geçerlidir. This certificate is valid provided that compliance with the certification requirement is maintained.



10330

KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ BELGESİ

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

TSE

EK / APPENDIX

Belge No / Certificate No: **KY-5764/09**

Belge Tarihi / Date of Certificate : **24/03/2009**

Belgeli Kuruluş Adı, Adresi
Name and Address of the certified organisation

T.C RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU
BİLKENT PLAZA B2 BLOK BİLKENT
ANKARA/TÜRKİYE

K - Q
TSE-ISO-EN
9000

Belge Kapsamı:

TS EN ISO 9001:2000

- KAMU HİZMETLERİ
(RADYO VE TELEVİZYON YAYINLARINI DÜZENLEMEK VE DENETLEMEK)

SUNUMU

Scope of the Certificate :

TS EN ISO 9001:2000

DELIVERY OF

- PUBLIC SERVICES
(REGULATION AND SUPERVISION OF RADIO AND TELEVISION BROADCASTS)