T.C.
RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU

2014
FAALİYET RAPORU

Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı

TS EN ISO 9001

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu
Üniversiteler Mah. 1597. Cad. No:13
06800 Bilkent/ANKARA
0 (312) 297 50 00

www.rtuk.gov.tr
rtuk@rtuk.gov.tr

Bu faaliyet raporunda yer alan bilgiler ve veriler kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

© 2015

İÇİNDEKİLER

BAŞKAN SUNUŞU I
RADYO ve TELEVİZYON ÜST KURULU II
I. GENEL BİLGİLER 1
A. YETKİ, GÖREV ve SORUMLULUKLAR 1
1. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu 1
2. Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun Görev ve Yetkileri 1
3. Üst Kurulun Çalışma Esasları 4
B. KALİTE POLİTİKASI, VİZYON, MİSYON 5
1. Kalite Politikası 5
2. Vizyon 5
3. Misyon 5
C. İDAREYE İLİŞKİN BİLGİLER 6
1. Üst Kurulun Teşkilatı ve Fiziksel Yapısı 6
D. İNSAN KAYNAKLARI 9
1. Personel İstihdamı 9
2. Kadro Çalışmaları 9
3. Kadrolara Ait İstatistiki Veriler 11
4. Personel Hareketleri 14
II. STRATEJİK PLANDA 2014 YILI İÇİN ÖNGÖRÜLEN AMAÇ ve HEDEFLERE İLİŞKİN PROJE VE FAALİYETLER 15
III. MALİ BİLGİLER ve FAALİYETLER 22
A. MALİ BİLGİLER 22
1. Gider Bütçesi 22
2. Gelir Bütçesi 23
B. FAALİYETLER 25
1. Yayın Lisans ve İletim Yetkisi Verme İşlemleri 25

2. Teknik Düzenlemeler 30
3. Radyo ve Televizyon Yayınlarının İzlenmesi 39
4. Yayınların Denetlenmesi 43
5. 2014 Yılı Bildirimlerinin Genel Değerlendirmesi 51
6. Kamuoyu Araştırmaları 59
7. WEB Hizmetleri 66
8. Bilgi İşlem Merkezi (BİM) Yazılım Hizmetleri 69
9. Bilgi İşlem Merkezi (BİM) Donanım Hizmetleri 70
10. Uluslararası İlişkiler 72
11. Eğitim Faaliyetleri 82
12. Stratejik Yönetim ve Kalite Yönetim Sistemi 89
13. Basın ve Halkla İlişkiler Faaliyetleri 91
IV. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ 94
A. KURUMSAL ÜSTÜNLÜKLER 94
B. KURUMSAL ZAYIFLIKLAR 94
C. FIRSATLAR 94
D. TEHDİTLER 94

TABLOLAR

Tablo 1. Üst Kurul Toplantıları ve Toplantılarda Alınan Kararlar 4
Tablo 2. Dolu-Boş Kadro Durumu 9
Tablo 3. Cinsiyet Dağılımı 10
Tablo 4. Unvan Bazında Personel Sayısı ve Oranı 11
Tablo 5. Personelin Öğrenim Durumuna Göre Dağılımı 12
Tablo 6. Personelin Yaş Durumlarına Göre Dağılımı 13
Tablo 7. Personelin Hizmet Sürelerine Göre Dağılımı 13
Tablo 8. Görevden Ayrılan Personelin Unvan Bazında Dağılımı 14
Tablo 9. 2014 Yılı Bütçesi ile Öngörülen Giderlerin Sınıflandırılması 22
Tablo 10. 2014 Yılı Bütçesi ile Gerçekleşen Giderlerin Sınıflandırılması 22
Tablo 11. 2014 Yılı Bütçesi ile Öngörülen Gelirlerin Sınıflandırılması 23
Tablo 12. Tahsil Edilen Gelirler 23
Tablo 13. Yayın İletim Yetkisi Verilen Kuruluşlar 29

Tablo 14. Kanal/Frekans Yıllık Kullanım Ücretleri …….. 34
Tablo 15. Kablolu Ortamdan Yayın Yapan Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluşların 2014 Yılında Tahakkuk Eden Yayın Lisans Ücrteleri …… 35
Tablo 16. Uydu Ortamından Yayın Yapan Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluşların 2014 Yılı için Ödemeleri Gereken On Yıllık Uydu Yayın Lisans Ücretleri ……. 35
Tablo 17. Tematik Türde Yayın Lisansına Sahip Uydu/Kablolu TV Sayısı ….. 36
Tablo 18. 6112 Sayılı Kanun Çerçevesinde Alınan Müeyyide Kararları …….. 47
Tablo 19. Katılım Sağlanan Toplantılar …… 50
Tablo 20.Vatandaş Bildirimlerinin İletişim Kanalları Kapsamında İncelenmesi 51
Tablo 21. Vatandaş Bildirimlerinin Program Türü Kapsamında İncelenmesi .. 52
Tablo 22. İnceleme Kriterlerinin Program Türü Kapsamında İncelenmesi 53
Tablo 23. İnceleme Kriterlerinin Konusu Kapsamında İncelenmesi …….. 54
Tablo 24. En Çok Bildirim Alan İlk Beş Kanal …….. 57
Tablo 25. Avrupa Konseyi Bünyesinde Katılım Sağlanan Toplantılar …….. 75
Tablo 26. Hizmet Öncesi Eğitim …… 82
Tablo 27. Tüm Birimlere Yönelik Hizmetiçi Eğitimler …….. 82
Tablo 28. Birimlere Yönelik Mesleki Eğitimler …….. 83
Tablo 29. Kurum Dışından Alınan Eğitimler …… 83
Tablo 30. Ulusal, Bölgesel ve Yerel Medya Hizmet Sağlayıcılarına Yönelik Eğitim ve Bilgilendirme Toplantıları …….. 84
Tablo 31. Medya Okuryazarlığı Faaliyetleri …….. 85
Tablo 32. Medya Okuryazarlığı Öğrenci, Öğretmen ve Velilere Yönelik Bilgilendirme Eğitim Faaliyetleri …… 86
Tablo 33. Yıllara Göre Medya Okuryazarlığı Dersini Seçen Öğrencilere İlişkin Sayısal Veriler ……..... 86
Tablo 34. Stajlar …… 87
Tablo 35. Gelecekle İletişim Çalıştayları Yıllar İtibarıyla Katılımcı Sayıları …. 88
Tablo 36. Kurumsal İnternet Sayfasında Yeralan Basın Açıklamaları Sayısı .. 91
Tablo 37. RTÜK ile İlgili Medyada Çıkan Haber Sayıları …… 93
Tablo 38. Bilgi Edinme Başvurularına İlişkin Sayılar …….. 93

GRAFİKLER

Grafik 1. Dolu/Boş Kadro Dağılımı …… 10
Grafik 2. Cinsiyet Dağılımı ……..…. 10
Grafik 3. Unvan Bazında Personel Durumu …… 11
Grafik 4. Personelin Öğrenim Durumuna Göre Dağılımı …… 12

Grafik 5. Karasal Analog 243 Televizyon Kuruluşunun Lisans Tipine Göre Dağılımı 26
Grafik 6. Karasal Analog 1059 FM Radyo Kuruluşunun Lisans Tipine Göre Dağılımı 26
Grafik 7. Kablolu Yayın Lisansı Olan Kuruluşlar 27
Grafik 8. 2002-2014 Yılları Kablolu Yayın Lisansı Olan Televizyon/Radyo Kuruluşları Sayısı 27
Grafik 9. Uydu Yayın Lisansı Olan Kuruluşlar 28
Grafik 10. 2002-2014 Yılları Uydu Yayın Lisansı Olan Televizyon / Radyo Kuruluşları Sayısı 28
Grafik 11. 2014 Yılında Üst Kurula Karşı Açılan Dava Sonuçları 50
Grafik 12. 2013-2014 Yılı Bildirimlerinin İletişim Kanallarına Göre Dağılımı ... 51
Grafik 13.Vatandaş Bildirimlerinin İletişim Kanalları Kapsamında İncelenmesi 51
Grafik 14. Vatandaş Bilidirimlerinin Program Türü Kapsamında İncelenmesi 52
Grafik 15. 2014 Yılı Bildirimlerinin Program Türlerine Göre Dağılımı 53
Grafik 16. İnceleme Kriterlerine Göre 2013-2014 Yılları Bildirimleri 54
Grafik 17. Konularına Göre 2013-2014 Yılları İnceleme Kriterleri 55
Grafik 18. 2014 Yılı Bildirimlerinin İnceleme Kriterlerine Göre Dağılımı 55
Grafik 19. Vatandaş Bildirimlerinin Cinsiyete Göre Dağılımı 56
Grafik 20. Yaş Gruplarına Göre Dağılım 56
Grafik 21. En Çok Bildirim Alan İlk Beş Kanal 56
Grafik 22. 2014 Yılı RTÜK Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı 66
Grafik 23. 2014 Yılı RTÜK Çocuk Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı ... 67
Grafik 24. 2014 Yılı RTÜK Medya Okuryazarlığı Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı 67
Grafik 25. Yıllara Göre MOY Dersini Seçen Öğrencilerin Dağılımı 87

BAŞKAN SUNUŞU



Ülkemizde görsel-işitsel medyanın düzenlenmesi ve denetlenmesi amacıyla, 1994 yılında çıkarılan 3984 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayınları Hakkında Kanunla kurulan Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, yirmi hizmet yılını geride bırakmıştır.

Yayıncılık, iletişim ve bilişim sektörlerindeki teknolojik gelişmelerin bir sonucu olarak, Üst Kurulun yirmi yıllık faaliyet dönemi, sürekli gelişme ve değişime uyum sağlamaya yönelik çalışmalarla geçmiştir. Yayıncılık mevzuatında pek çok kez değişiklik yapılmış, nihayet 3 Mart 2011 tarihinde 3984 Sayılı Kanun yerini 6112 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanuna bırakmıştır.

Yeni kanuni düzenlemeyle birlikte, karasal sayısal yayıncılığa geçişin önündeki engeller kaldırılmış, isteğe bağlı yayın hizmetleri kavramı ilk kez mevzuatta yerini almış, yayıncıların gönüllü katılımıyla başlatılan ancak istenen sonuç alınamayan Akıllı İşaretler, İzleyici Temsilciliği, Medya Okuryazarlığı gibi hizmetler kanun kapsamına alınarak işler hale getirilmiştir. Devam eden hizmetler günün ihtiyaçlarına göre yeniden gözden geçirilip, geliştirilmiştir. Bu kapsamda, 2006 yılında pilot olarak okullarda verilmeye başlanan, 2007 yılından bu yana da seçmeli ders olarak okutulan Medya Okuryazarlığı Dersinin programı, sekiz yıl sonra 2014 yılında, iletişim ve eğitim bilimleri alanında uzman akademisyenlerin de katkısıyla, baştan aşağı yenilenerek öğretmen ve öğrencilerin istifadesine sunulmuştur.

Karasal sayısal yayıncılığa geçişin en önemli aşaması olan karasal sayısal televizyon yayın lisansı sıralama ihalesinin mahkeme tarafından iptal edilmesinin, Türkiye'nin sayısal yayıncılığa geçiş sürecini aksatmaması için gerekli önlemler alınmaktadır. Bu bağlamda yapılan mevzuat değişikliğiyle radyo frekanslarının tahsisi televizyon ihalesinden bağımsız hale getirilmiştir. Ayrıca karasal yayıncılıkta teknolojik dönüşümün gerçekleştirilebilmesi ve 2015 yılında karasal sayısal yayına geçilebilmesi için alternatifler değerlendirilmektedir.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun 20. Kuruluş yılı münasebetiyle, 2014 yılında görsel-işitsel medya sektörünün tarihine, bugününe ve geleceğine ışık tutan bir sektör raporu hazırlanarak yayıncılık sektörümüzle ve kamuoyuyla paylaşılmıştır. Bu kapsamda Televizyon Yayın Hizmetleri Sektörü İşgücü ve Program Yayın Profili Araştırması da gerçekleştirilerek ilk kez televizyon yayıncılığı sektörümüzün işgücü yapısı ve yayın profiline ilişkin veriler derlenmiştir. Yine 2014 yılında Radyo Dinleme Eğilimleri Araştırması yapılmıştır.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu önümüzdeki dönemde de, teknolojik gelişmeler, yayın kuruluşlarının ihtiyaçları ve toplumun beklentileri doğrultusunda görsel-işitsel medya sektörünün geliştirilmesine yönelik çalışmalarını sürdürecektir. Yayıncılık sektöründe teknolojik ve içerik bakımından önemli değişimleri yaşadığımız bu dönemde Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun, 2014 yılına ait faaliyet raporu, Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı tarafından hazırlanmış olup, ilgililerin fayda ve bilgilerine sunulmaktadır.

Çalışmada emeği geçen herkese teşekkür ederim.

Prof. Dr. Davut DURSUN
Radyo ve Televizyon Üst Kurulu
Başkanı

RADYO ve TELEVİZYON ÜST KURULU



Prof. Dr. Davut DURSUN

(Başkan)

Taha YÜCEL

Üst Kurul Üyesi

Prof. Dr. Hasan Tahsin FENDOĞLU

Üst Kurul Başkan Vekili

Esat ÇIPLAK

Üst Kurul Üyesi

Doç. Dr. Hamit ERSOY

Üst Kurul Üyesi

Süleyman DEMİRKAN

Üst Kurul Üyesi

Nurullah ÖZTÜRK

Üst Kurul Üyesi

Ali ÖZTUNÇ

Üst Kurul Üyesi

Doç. Dr. Ahmet YILDIRIM

Üst Kurul Üyesi

I. GENEL BİLGİLER

A. YETKİ, GÖREV ve SORUMLULUKLAR

1. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu

Ülkemizde özel radyo ve televizyon yayınları 1990 yılından itibaren herhangi bir yasal düzenlemeye tabi olmaksızın başlamış, 1993 yılında Anayasa değişikliği yapılarak radyo ve televizyon yayınları üzerindeki kamu tekeli ortadan kaldırılıp, özel radyo ve televizyon yayınlarının yapılmasına olanak sağlanmıştır. Özel radyo ve televizyon yayınlarını düzenleyen mülga 3984 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayınları Hakkında Kanunun 1994 yılında yürürlüğe girmesiyle Radyo ve Televizyon Üst Kurulu kurulmuştur.

Anayasanın 133'üncü maddesi kapsamında, üyeleri TBMM Genel Kurulunca seçilen Radyo ve Televizyon Üst Kurulu; radyo ve televizyon yayın hizmetleri sektörünü düzenlemek ve denetlemek amacıyla, idarî ve malî özerkliğe sahip, tarafsız bir kamu tüzel kişiliği niteliğinde kurulmuştur. Üst Kurul, radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin düzenlenmesi ve denetlenmesi, ifade ve haber alma özgürlüğünün sağlanması, medya hizmet sağlayıcılarının idarî, malî ve teknik yapıları ve yükümlülüklerinin yerine getirilmesini güvence altına almak için görev yapmaktadır.

3984 sayılı Kanunla kurulan Üst Kurul, mevzuatını günün şartlarına, yayın teknolojilerindeki hızlı değişime ve Avrupa Birliği mevzuatına uygun hale getirmiş olup, 3 Mart 2011 tarihinde yürürlüğe giren, 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

2. Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun Görev ve Yetkileri

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanunun 37'nci maddesinde Üst Kurulun görev ve yetkileri aşağıdaki şekilde belirtilmiştir.

- Yayın hizmetleri alanında ifade ve haber alma özgürlüğünün, düşünce çeşitliliğinin, Rekabet Kurumunun görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla rekabet ortamının ve çoğulculuğun güvence altına alınması, yoğunlaşmanın önlenmesi ve kamu menfaatinin korunması amacıyla gerekli tedbirleri almak.

- Millî frekans planında karasal radyo ve televizyon yayınları için 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu hükümlerine göre Üst Kurula tahsis edilen frekans bantları çerçevesinde televizyon kanal ve radyo frekans planlamalarını yapmak veya yaptırmak ve uygulamak.

- Medya hizmet sağlayıcı kuruluşların yayın lisansı talebinde bulunabilmeleri için gerekli idarî, malî ve teknik şartları belirlemek ve bu kuruluşlardan şartları sağlayanlara yayın lisansı vermek, denetlemek ve gerektiğinde iptal etmek.

- Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla, platform, multipleks, altyapı işletmecileri ile verici tesis ve işletim şirketinin radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin iletimi faaliyetlerine ilişkin uymaları

gereken idarî, malî ve teknik şartları belirlemek, bunlara yayın iletim yetkisi vermek ve gerektiğinde iptal etmek.

- Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmeti sağlayıcı kuruluşlardan alınacak yayın lisans ücretleri, karasal ortamdan sunulacak yayın hizmetleri için yıllık televizyon kanal, multipleks kapasitesi ve radyo frekansı kullanım ücretleri ile platform, multipleks, altyapı işletmecileri ve verici tesis ve işletim şirketinden alınacak yayın iletim yetkilendirme ücretini belirlemek.

- Türkiye Cumhuriyeti topraklarında yerleşik medya hizmet sağlayıcılarının yayın hizmetlerini, bu Kanun hükümlerine ve Türkiye Cumhuriyetinin taraf olduğu uluslararası antlaşmalara uygunluğu açısından izlemek ve denetlemek.

- Türkiye Cumhuriyeti topraklarında yerleşik olmayan, ancak Türkiye Cumhuriyeti yargı yetkisi altında bulunan medya hizmet sağlayıcılarının yayın hizmetlerinin bu Kanun hükümlerine ve Türkiye Cumhuriyetinin taraf olduğu uluslararası antlaşmalara uygunluğunu gözetmek, gerekli hâllerde diğer devletlerin yetkili kurum ve kuruluşlarıyla işbirliği yapmak.

- Yayın hizmetlerinin izlenmesi ve denetlenmesi için gerekli izleme ve kayıt sistemlerini, gerekli hâllerde yayıncı kuruluş stüdyolarına da cihaz yerleştirerek kurmak.

- Medya hizmet sağlayıcılarının yayın hizmetlerinde yer verecekleri koruyucu sembol sistemi ile ilgili usul ve esasları belirlemek.

- Medya hizmet sağlayıcılarının sunduğu yayın hizmetlerinde ve platform, multipleks, altyapı işletmecileri ile verici tesis ve işletim şirketinin sunduğu hizmetlerde bu Kanuna ve ilgili diğer mevzuata aykırılık tespit edilmesi veya yayın lisansı şartlarına uyulmaması hâlinde gerekli müeyyideleri uygulamak.

- Yayın hizmetlerine ilişkin kamuoyu araştırmaları yapmak veya yaptırmak ve bu araştırmaların sonuçlarını ilgili taraflar ve kamuoyuyla paylaşmak.

- Yayın hizmetlerinin izlenme ve dinlenme oranı ölçümlerinin yapılmasına ve denetlenmesine ilişkin usul ve esaslar ile bu usul ve esaslara uymayan şirket ve kuruluşlara uygulanacak müeyyideleri belirlemek.

- 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla ve bireysel amaçlı iletişim yöntemleri hariç, teknolojik gelişmelere bağlı olarak ortaya çıkan yeni yayın iletim yöntemleri de dâhil olmak üzere yayın hizmetleri ile ilgili düzenlemeler yapmak ve deneme yayını izni vermek.

- Yayın hizmetleri ile ilgili gelişmeleri takip etmek, sektöre ilişkin genel stratejileri, ortak denetim, özdenetim ve ortak düzenleme mekanizmalarını belirlemek; yayın hizmetlerinin ülkemizde gelişmesini sağlayacak çalışma ve teşviklerde bulunmak; medya hizmet sağlayıcılarının çalışanlarına yönelik eğitim ve sertifika programları düzenlemek ve sertifika vermek.

- Yayın hizmetleri alanında hazırlanan mevzuat taslakları hakkında görüş bildirmek.

- Görev alanına giren konularla ilgili ikincil düzenlemeleri yapmak.

- Dışişleri Bakanlığının ve Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla, yayın hizmetleri ile ilgili uluslararası hukuk tüzel kişiliğine sahip kuruluşlar nezdinde ülkemizi temsil etmek; medya hizmet sağlayıcılarının üye olmadığı uluslararası hukuk tüzel kişiliğine sahip olmayan uluslararası kuruluşlarda temsil görevini yerine getirmek ve bu bent gereğince düzenlenen ve uluslararası antlaşma niteliği bulunmayan belgeleri ilgili bakanlık ve kurumların görüşlerini de alarak usulüne göre imzalamak.

- Üst Kurulun stratejik planını hazırlamak, performans ölçütlerini, amaç ve hedeflerini, hizmet kalite standartlarını belirlemek, insan kaynakları ve çalışma politikalarını oluşturmak.

- Engellilerin ve yaşlıların yayın hizmetlerine ve yeni teknolojilere erişimini kolaylaştırmak amacıyla gerekli tedbirlerin alınmasını teşvik etmek.

- Taşınmaz alımı, satımı, kiralanması ve tahsisi konularını karara bağlamak.

- Medya okuryazarlığının toplumun tüm kesimlerini içerecek şekilde yaygınlaştırılması amacıyla, başta Millî Eğitim Bakanlığı olmak üzere diğer kamu kurumları ile işbirliği yapmak.

- Medya hizmet sağlayıcılardan görevleri kapsamında her türlü bilgi, belge ve kayıtları almak, medya hizmet sağlayıcıları yerinde denetlemek ve lisans şartlarına uymayan cihazları mühürleyerek kapatmak.

- Gerekli hâllerde geçici veya belli bir ihtisas gerektiren nitelikteki işler için hizmet satın almak.

- Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu Genel Müdürlüğü ve Yönetim Kurulu üyeliği için adayları belirlemek.

- Kurul üyeleri ile Kurum personelinin uyacakları meslekî ve etik ilkeleri belirlemek.

- Üst Kurulun ana stratejisi ile amaç ve hedeflerine uygun olarak hazırlanan bütçesini görüşmek ve karara bağlamak.

- Seferberlik ve savaş ilânı hallerinde görev ve yükümlülükleri yerine getirmek için ihtiyaç duyulan hususları, Milli Savunma Bakanlığı ile koordineli olarak çıkarılacak bir yönetmelikle belirleyerek yayıncı kuruluşlara bildirmek ve bunları denetlemek.

- Mevzuatla verilen diğer görevleri yapmak.

3. Üst Kurulun Çalışma Esasları

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanunun 40'ıncı maddesi ile Üst Kurulun çalışma esasları, toplantı ve karar yeter sayısı aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

- Üst Kurul, tam gün esasına göre çalışır, haftada en az bir defa olmak üzere, en az beş üyenin hazır bulunması ile toplanır ve en az beş üyenin aynı yöndeki oyuyla karar alır. Çekimser oy kullanılamaz.
- Başkanın çağrısı veya üç üyenin birlikte talep etmesi hâlinde Üst Kurul olağanüstü toplantıya çağrılabilir.
- Toplantı gündemi Başkan, yokluğunda Başkan Vekili tarafından hazırlanarak, toplantıdan en az bir gün önce Üst Kurul üyelerine bildirilir. Gündeme yeni madde eklenebilmesi için toplantıda bir üyenin öneride bulunması ve önerilen maddenin Üst Kurulca kabul edilmesi gerekir.
- Geçerli mazereti olmaksızın üst üste iki, bir ay içerisinde üç defa toplantıya katılmayan Üst Kurul üyeleri üyelikten çekilmiş sayılır. Bu durum, Üst Kurul kararı ile tespit edilir ve Türkiye Büyük Milleti Meclisi Başkanlığına bildirilir.
- Üst Kurul toplantılarındaki müzakereler gizlidir ve açıklık kararı alınmadıkça müzakereler açıklanamaz.
- İhtiyaç duyulması hâlinde, görüşlerinden yararlanmak üzere ilgili kişiler Üst Kurul toplantısına davet edilebilir. Ancak Üst Kurul kararları toplantıya dışarıdan katılanların yanında alınamaz.
- Üst Kurulun gizliliği bulunmayan düzenleyici ve denetleyici nitelikteki kararları uygun vasıtalarla kamuoyuna duyurulur.

Üst Kurulun 2014 yılında yaptığı toplantılar ile aldığı kararların sayısı aşağıda sunulmuştur:

Tablo 1: Üst Kurul Toplantıları ve Toplantılarda Alınan Kararlar

Yıl	Toplantı Sayısı	Karar Sayısı	Yayınlarla İlgili Kararlar
2014	65	4294	2796
2013	70	5551	3642
2012	70	2361	1043
2011	71	1990	463

B. KALİTE POLİTİKASI, VİZYON, MİSYON

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu "TS EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi"ni 2008 yılında Türk Standartları Enstitüsünden almaya hak kazanmıştır. Kalite Yönetim Sisteminin yürütülmesi ve kalite bilincinin tüm Kurumda hakim olması için kurumsal hedefler ile paralel olarak kalite hedefleri belirlenmiş ve bu hedeflerin yerine getirilmesi için birimler ve personel tarafından kalite hedeflerinin uygulanması, birimler ile koordinasyonun sağlanması, birim faaliyetlerinin kalite yönetim sistemine uygun şekilde yürütülmesinin gerçekleştirilmesi için gerekli eğitimler verilmiş, kalite yönetim sistemi dokümantasyonu oluşturulmuştur. Her sene yapılan iç ve dış tetkikler ile kalite yönetim sistemi kontrol edilip, sistemin sürekli iyileştirilmesi sağlanmakta olup, 2014 yılında TSE tarafından Kalite Belgesi yenilenmiştir.

1. Kalite Politikası

Radyo ve televizyon yayıncılığını düzenleyen ve denetleyen kamu otoritesi olarak, sahip olunan saygınlık, güvenilirlik ve şeffaflığı sürekli kılmak, yeni iletişim teknolojilerini sektöre kazandırmak, etik ilkelere önem vererek görsel-işitsel medyada çoğulculuğu sağlamak, izleyici bilincini oluşturmak, insan onuruna, hak ve özgürlüklerine saygılı, iletişim özgürlüğünün hâkim olduğu bir yayıncılık alanı yaratmak ve kalite yönetim sisteminin şartlarına uyup sistemimizi sürekli iyileştirmek kalite politikamızdır.

2. Vizyon

Yayıncılığın, kamusal sorumluluk anlayışıyla, başta ifade ve haber alma özgürlüğü olmak üzere, insan hakları ve temel özgürlüklerini gözeterek gerçekleştirilmesini sağlamak için tüm paydaşlarda duyarlılığın artırılması, ortak ve öz denetimin geliştirilmesi yönünde politikalar oluşturmak ve uygulamada öncü olmak.

3. Misyon

Yayıncılık sektöründe, kalitenin artırılması amacıyla; içeriğe ilişkin ilkelerinin belirlenerek işlevselliğinin sağlanmasına, yeni teknolojilerin kullanılmasına olanak sağlayacak yasal çerçevelerin oluşturulmasına, rekabetin korunmasına, tüm paydaşların duyarlılığını artıracak çalışmaların yapılmasına yönelik araştırmalar yapmak, politikalar geliştirmek, düzenleme ve denetleme yapmak.

C. İDAREYE İLİŞKİN BİLGİLER

1. Üst Kurulun Teşkilatı ve Fiziksel Yapısı



Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, 1999 yılından bu yana, Üniversiteler Mahallesi 1597'nci Sokak No:13 Bilkent/ANKARA adresinde bulunan hizmet binasında faaliyet göstermektedir.

6112 sayılı Kanunun 43'üncü maddesinde hizmet birimleri belirtilmiştir. Buna göre Üst Kurul, Kanunla belirlenmiş görevleri yerine getirmek maksadıyla ana hizmet, destek hizmet ve danışma hizmet biriminden oluşan Ankara merkez teşkilatı ile İstanbul, İzmir ve Diyarbakır bölge temsilciliklerinden oluşur.

Ana Hizmet Birimleri

- İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı
- İzin ve Tahsisler Dairesi Başkanlığı
- Uluslararası İlişkiler Dairesi Başkanlığı
- Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı
- Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı

Destek Hizmet Birimleri

- İnsan Kaynakları ve Eğitim Dairesi Başkanlığı
- Bilgi Teknolojileri Dairesi Başkanlığı
- İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanlığı

Danışma Hizmet Birimi

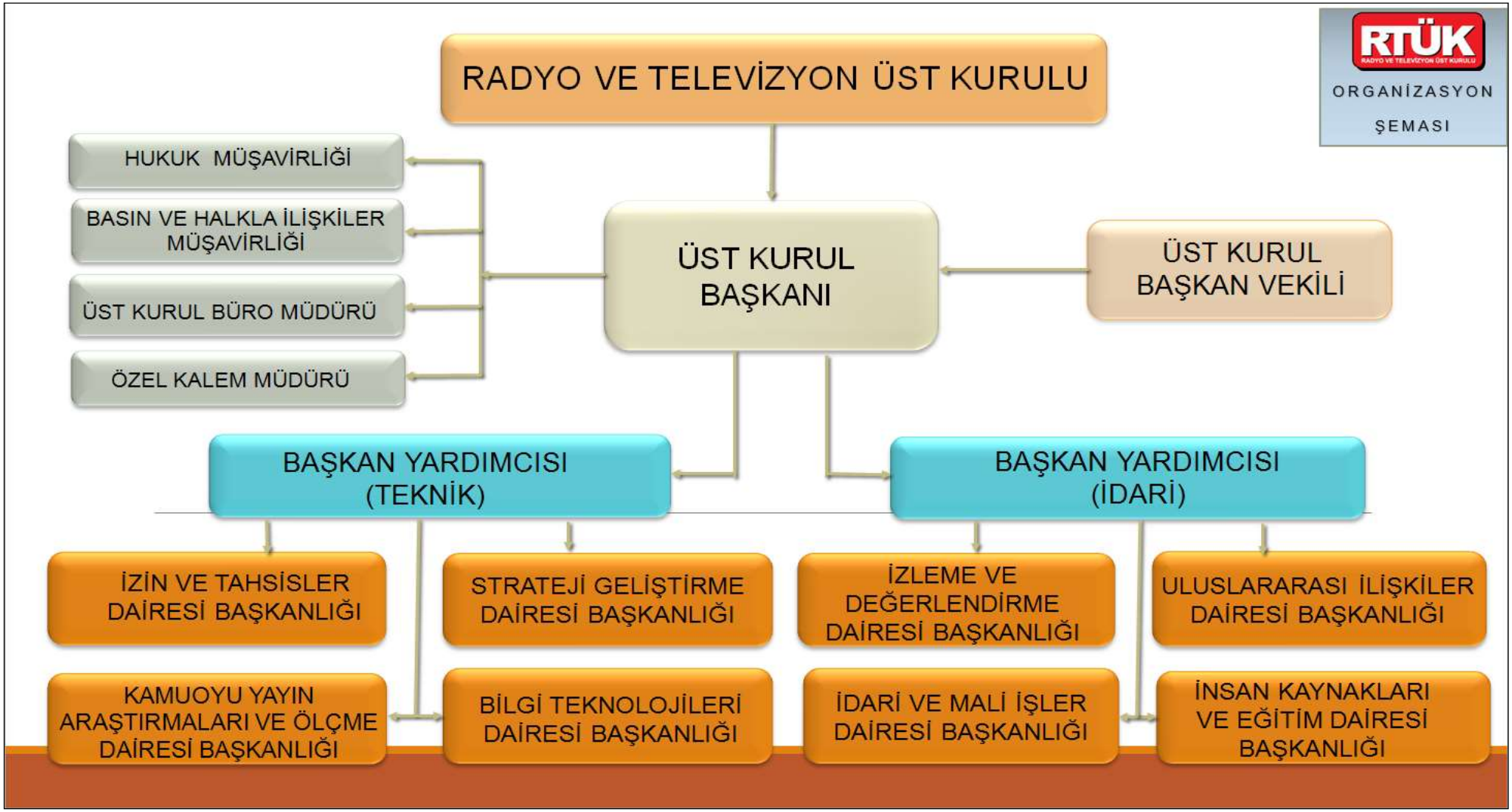
- Hukuk Müşavirliği

Başkanlık Makamına Bağlı Birim

- Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

Bölge Temsilcilikleri

- **İstanbul Bölge Temsilciliği**; Merkez Mahallesi Çiftecevizler Caddesi Saruhan Plaza 23/155 Şişli / İSTANBUL,
- **İzmir Bölge Temsilciliği**; Atatürk Caddesi No: 128 Pasaport 35250 Konak/İZMİR
- **Diyarbakır Bölge Temsilciliği**; Ekinciler Caddesi Gür Apt. No:2 Ofis/ DİYARBAKIR



Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Teşkilat Şeması

D. İNSAN KAYNAKLARI

1. Personel İstihdamı

6112 sayılı Kanunun 43'üncü maddesinin beşinci fıkrasında; bu Kanun ile Üst Kurula verilen görevlerin gerektirdiği asli ve sürekli görev ve hizmetlerin, Üst Kurul uzmanları ile Üst Kurul uzman yardımcılarından oluşan meslek personeli ve idari personel eliyle yürütüleceği hüküm altına alınmıştır.

Buna göre, uzmanlık esasına dayalı olarak çalışan Üst Kurulda yeni personel istihdamının yegâne yolu Üst Kurul Uzman Yardımcısı alımı yoluyla meslek personeli istihdamıdır. Üst Kurul Uzmanlığının yetiştirme ve yardımcılık dönemi olan Üst Kurul Uzman Yardımcılığı kadrolarına, 6112 sayılı Kanunun 43'üncü maddesi ile 657 sayılı Kanunun ek 40 ve ek 41'inci maddeleri ve 16.06.2011 tarihli ve 27966 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Uzmanlığı Yönetmeliği hükümleri çerçevesinde kadro ve ihtiyaç durumuna göre Üst Kurulca uygun görülecek tarihlerde yapılacak sözlü giriş sınavı sonuçlarına göre atama yapılmaktadır.

Meslek personeli dışındaki diğer idari personel kadrolarına yapılacak ilk defa, yeniden ve naklen atamalar ise, ihtiyaç durumuna göre genel hükümlerin yanı sıra; 6112 sayılı Kanun ve bu Kanuna dayalı olarak yürürlüğe konulan ikincil düzenlemeler ile Başbakanlığın 10.03.2006 tarihli ve 26104 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Personel Atama İşlemleri" konulu 2006/9 sayılı Genelgeleri çerçevesinde yapılmaktadır.

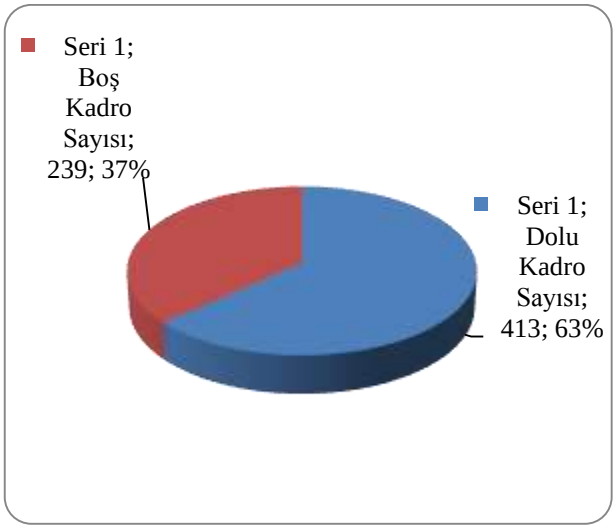
Ayrıca, 657 sayılı Kanunun 53'üncü maddesi ile 07.02.2014 tarihli ve 28906 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Engelli Kamu Personel Seçme Sınavı ve Engellilerin Devlet Memurluğuna Alınmaları Hakkında Yönetmelik" hükümlerine göre, toplam dolu kadro sayısının %3'ü engelli personel istihdamı, 3713 sayılı Kanunun Ek-1'inci maddesi ile 09.05.2014 tarihli ve 28995 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Terörle Mücadele Kanunu Kapsamında Kamu Kurum ve Kuruluşlarında İstihdam Edilecekler Hakkında Yönetmelik" hükümlerine göre toplam kadro sayısının %2'si harp ve vazife malulü sayılanlardan; malullerin kendileri veya eş veya çocuklarından birisi, eşi veya çocuğu yoksa kendisi veya kardeşlerinin istihdamı, 2828 sayılı Kanunun Ek-1'inci maddesi ile 12.06.2014 tarihli ve 29028 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Sosyal Hizmetler Kanunu Kapsamında Tanınan İstihdam Hakkının Kullanımına İlişkin Yönetmelik" hükümlerine göre serbest kadroların %01'i sosyal hizmet modellerinden yararlananlardan istihdam hakkını haiz olanların istihdam edilmesi için tahsis edilmektedir.

2. Kadro Çalışmaları

Üst Kurulun 2014 yılı içinde toplam kadro durumu ile bu kadroların dolu–boş durumları aşağıdaki tablo ve grafikte belirtildiği şekilde gerçekleşmiştir.

Tablo 2. Dolu / Boş Kadro Durumu

DOLU KADRO	BOŞ KADRO	TOPLAM KADRO
413	239	652

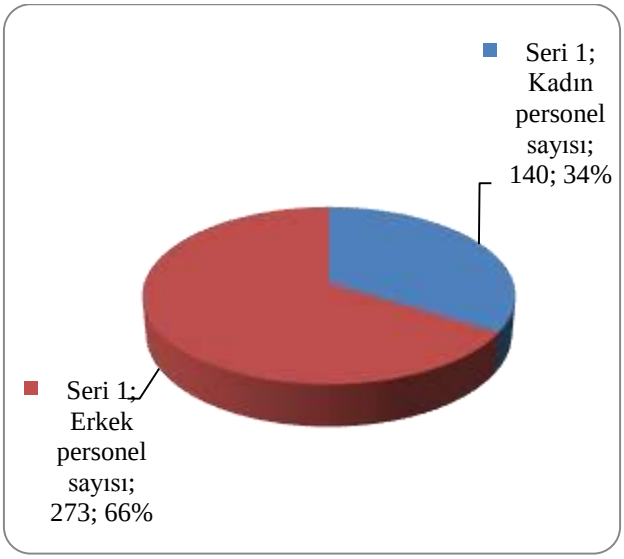


Grafik 1. Dolu / Boş Kadro Dağılımı

Üst Kurulda görevli bulunan personelin cinsiyetlerine göre dağılımı aşağıdaki tablo ve grafikte gösterilmiştir.

Tablo 3. Cinsiyet Dağılımı

KADIN PERSONEL	ERKEK PERSONEL	TOPLAM PERSONEL
140	273	413



Grafik 2. Cinsiyet Dağılımı

Grafiklerden de anlaşıldığı üzere, Üst Kurul kadro unvanlarının %63'ü dolu durumdadır. Bu dolu kadroların %66'sını erkek personel, %34'ünü kadın personel oluşturmaktadır.

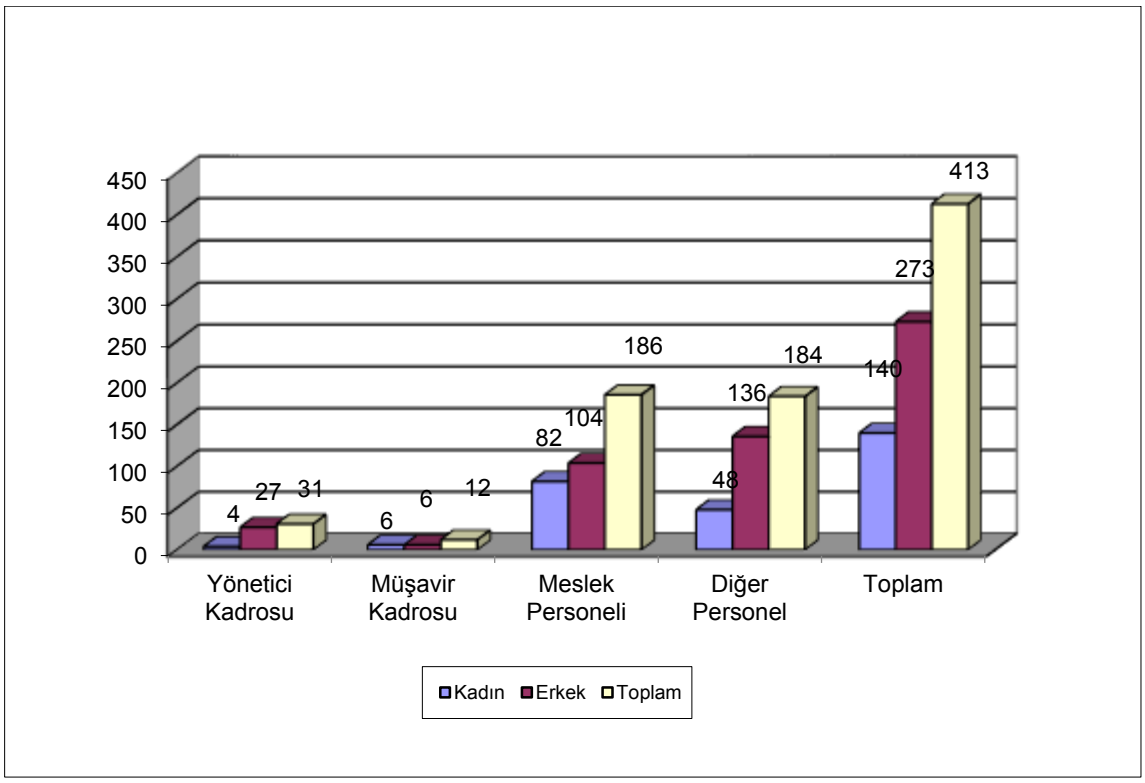
3. Kadrolara Ait İstatistiki Veriler

Üst Kurul kadro unvanlarında görevli mevcut personel yapısına ilişkin olarak hazırlanan tablolar ve grafikler aşağıda detaylı bir şekilde gösterilmiştir.

Tablo 4. Unvan Bazında Personel Sayısı ve Oranı

Kadro Unvanı	Kadın	Erkek	Toplam	% Oran
Yönetici Kadrosu	4	27	31	**7,51%**
Müşavir Kadrosu	6	6	12	**2,91%**
Meslek Personeli	82	104	186	**45,04%**
Diğer Kadrolar	48	136	184	**44,55%**
Toplam	**140**	**273**	**413**	**100%**

Yukarıdaki tabloda görüldüğü üzere; Üst Kurulumuzda görev yapan toplam personelin % 7,51'ini oluşturan Yönetici Kadrosunun yaklaşık % 12,9'unu, % 2,91'ini oluşturan Müşavir Kadrosunun % 50'sini, % 45,04'ünü oluşturan Meslek Personelinin % 44,09'unu ve % 44,55'ini oluşturan Diğer Kadroların % 26,09'unu kadın personel oluşturmaktadır.

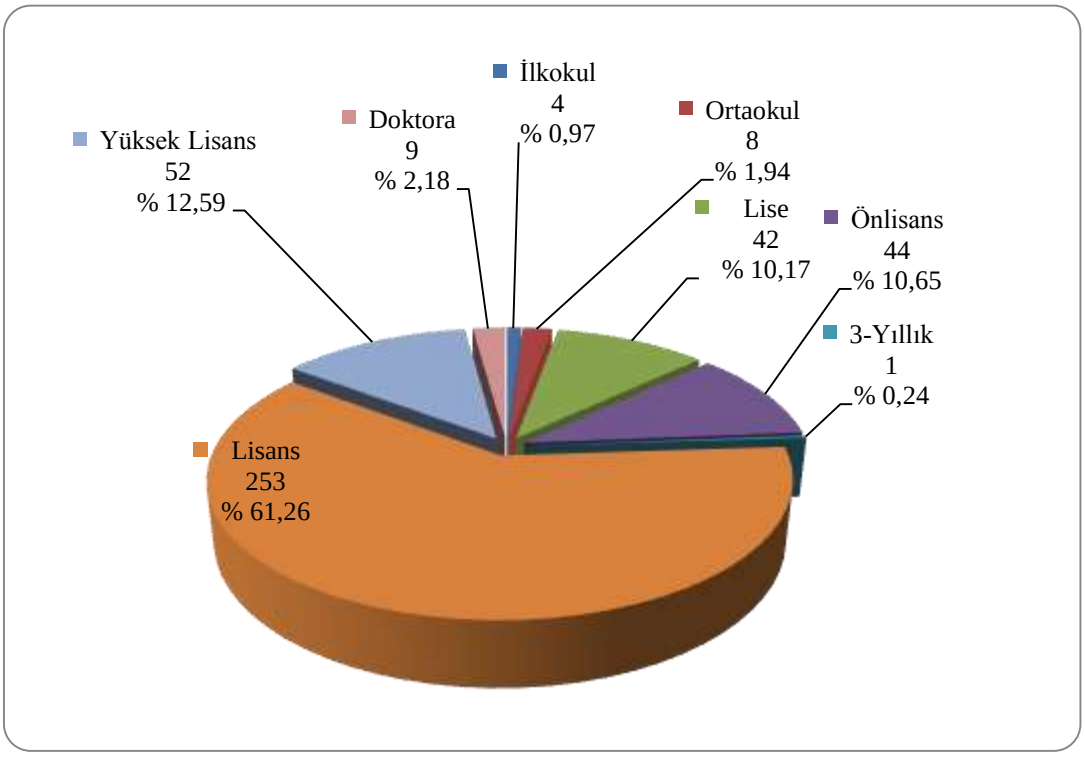


Grafik 3. Unvan Bazında Personel Durumu

2014 yılı itibariyle Üst Kurulumuzda görev yapan personelin öğrenim durumları ve cinsiyetlerine göre dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 5. Personelin Öğrenim Durumuna Göre Dağılımı

Cinsiyeti	İlkokul	Ortaokul	Lise	Önlisans	3 Yıllık Y.Okul	Lisans	Yüksek Lisans	Doktora	Toplam
Kadın	0	0	7	14	0	103	15	1	140
Erkek	**4**	8	35	30	1	150	37	8	273
Toplam	**4**	**8**	**42**	**44**	**1**	**253**	**52**	**9**	**413**



Grafik 4. Personelin Öğrenim Durumuna Göre Dağılımı

Yukarıda yer verilen verilere göre Üst Kurulda görevli personelin; yaklaşık olarak %1'ini İlköğretim, %12,11'ini Ortaöğretim, ve %86,92'sini ise Yükseköğrenim (Önlisans, Lisans, Y. Lisans ve Doktora) mezunları oluşturmaktadır.

Üst Kurulda görevli bulunan mevcut (413) personelin yaş gruplarına göre cinsiyet dağılımı aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 6. Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı

Cinsiyet	21-30 Yaş	31-40 Yaş	41-50 Yaş	51-60 Yaş	61 ve Üzeri Yaş	Toplam Personel
Kadın	12	34	55	36	3	140
Erkek	19	72	86	90	6	273
Toplam	31	106	141	126	9	413

Bu tablodan anlaşılacağı üzere, Üst Kurul personelinin %7,51'i 21-30 yaş, %25,67'si 31-40 yaş, %34,14'ü 41-50 yaş, %30,51'i 51-60 yaş ve %2,18'i de 61 yaş ve üzeri gruplardan oluşmaktadır.

Ayrıca, 21-30 yaş grubunun %38,71'i, 31-40 yaş grubunun %32,08'i, 41-50 yaş grubunun %39,01'i, 51-60 yaş grubunun %28,57'si ve 61 yaş grubu ve üzerinin %33,33'ü kadın personelden oluşmaktadır.

Üst Kurulda görev yapan personelin 31.12.2014 tarihi itibariyle hizmet sürelerine göre cinsiyet dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 7. Personelin Hizmet Sürelerine Göre Dağılımı

Cinsiyet	0-5 YIL	06-10 YIL	11-15 YIL	16-20 YIL	21-25 YIL	26-30 YIL	30 + YIL	Toplam Personel
Kadın	15	21	5	34	18	26	21	140
Erkek	28	38	13	37	53	52	52	273
Toplam	43	59	18	71	71	78	73	413

Üst Kurulumuzda görev yapan personelin hizmet süreleri temel alındığında; 0-5 yıl arası hizmeti olan personelin toplam personele oranı %10,41, 6-10 yıl arası hizmeti olan personelin toplam personele oranı %14,29, 11-15 yıl arası hizmeti olan personelin toplam personele oranı %4,36, 16-20 yıl arası hizmeti olan personelin toplam personele oranı %17,19, 21-25 yıl arası hizmeti olan personelin toplam personele oranı %17,19, 26-30 yıl arası hizmeti olan personelin toplam personele oranı %18,89, 30 yıl ve üzeri hizmeti olan personelin ise toplam personele oranı %17,68 olarak gerçekleşmiştir.

4. Personel Hareketleri

4.1. Nakil ve Açıktan Atama

2014 yılı itibariyle Kurum dışından; Başkan Yardımcısı kadrosuna naklen 1 adet, Başkanlık Müşaviri kadrosuna yeniden atama yoluyla 1 adet ve Engellilerin Devlet Memurluğuna Alınma Şartları ile Yapılacak Merkezi Sınav ve Kura Usulü Hakkında Yönetmelik kapsamında 27.04.2014 tarihinde yapılan Engelli Memur Seçme Sınavı (ÖMSS) sonuçlarına göre çeşitli unvan ve derecelerde açıktan atama yoluyla 6 olmak üzere toplam 8 personelin ataması yapılmıştır.

4.2. Kurum İçi Atamalar

2014 yılı itibariyle Kurum içinde çeşitli unvanlarda görev yapan personelden; 1 kişinin I. Hukuk Müşaviri kadrosuna, 4 kişinin Daire Başkanı kadrolarına, 2 kişinin Daire Başkan Yardımcısı kadrolarına, 1 kişinin Başkanlık Müşaviri kadrosuna ve 1 kişinin de Hukuk Müşaviri kadrosuna atamaları yapılmıştır. Ayrıca, 6112 sayılı Kanunun geçici 1'inci maddesinin sekizinci fıkrası kapsamında tez veren ve yapılan yazılı ve sözlü yeterlilik sınavda da başarılı bulunan çeşitli unvanlardaki 5 personelin Üst Kurul Uzmanı kadrolarına ataması gerçekleştirilmiştir.

4.3. Ayrılmalar

2014 yılında Üst Kurul'dan ayrılan personel sayıları ve nedenleri aşağıda Tablo 7'de gösterilmiştir. Tabloya göre; 13 personel emeklilik, 3 personel de nakil yoluyla Üst Kuruldaki görevlerinden ayrılmışlardır.

Tablo 8. Görevden Ayrılan Personelin Unvan Bazında Dağılımı

Unvanlar	Ayrılma Nedenleri				Toplam
	Emeklilik	Nakil	İstifa	Göreve Son	
Başkan Yardımcısı	-	1	-	-	1
Uzman Denetçi	2	-	-	-	2
Üst Kurul Müşaviri	1	-	-	-	1
Üst Kurul Uzmanı	4	-	-	-	4
Üst Kurul Uzman Yrd.	-	2	-	-	2
Uzman	2	-	-	-	2
Şef	2	-	-	-	1
Teknisyen	1	-	-	-	1
Şoför	1	-	-	-	1
Toplam	13	3	-	-	16

II. STRATEJİK PLANDA 2014 YILI İÇİN ÖNGÖRÜLEN AMAÇ VE HEDEFLERE İLİŞKİN PROJE VE FAALİYETLER

AMAÇ 1.

Yayıncılık sektörüne ilişkin ulusal ve uluslararası vizyon ve strateji gerektiren hususlarda fikir, politika ve öneriler geliştirmek, bunları belgeler halinde yayımlayarak kamuyla paylaşmak ve bunların hayata geçirilmesi yönünde katkı sağlamak.

HEDEF 1.1. Elektronik kitle iletişim alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip ederek, görsel işitsel yayıncılık sektöründeki ulusal ve uluslararası gelişmelere uygun politikaların geliştirilmesi ve yeni açılımların yapılması.

PROJE VE FAALİYETLER

- Teknolojik gelişmeler çerçevesinde ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar ile işbirliği yapmak, bilgi alışverişinde bulunmak, sektöre teknolojik yönden yol gösterici periyodik rapor ve belgeler yayınlamak.

HEDEF 1.3. Yayıncılık alanındaki politik, ekonomik, sosyolojik, hukuki ve çevresel gelişmeleri takip ederek, görsel işitsel yayıncılık sektöründeki ulusal ve uluslararası gelişmelere uygun politikaların geliştirilmesi ve yeni açılımların yapılması.

PROJE VE FAALİYETLER

- Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetleri sektörünün dinamiklerine ilişkin (reklam gelirleri ve diğer gelirleri, prodüksiyon pazarı, ihracat hacmi, arz ve talep dengesi, etkililik, karlılık, teknolojik altyapı, değişim hızı ve rekabet açılarından) verileri belirlemeye yönelik araştırmalar yapılması,
- Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin içerik açısından gelecekte nasıl değişimler gösterebileceğine ilişkin kestirimlerde bulunulabilmesi için ulusal ve uluslararası boyutta çalışmalar yapılması ve sonuçlarının tartışılması,
- Yayın Hizmetlerine ilişkin fikir, politika ve öneriler geliştirmek üzere paydaşlarla uygun yollar kullanılarak iletişim halinde olmak,
- Üst Kurulun, sektörel vizyon ve strateji değerlendirmesi adıyla özel bir gündemle yılda en az bir kere toplanması.

HEDEF 1.4. Türkiye'nin etkinliğine katkı sağlamak üzere, bölge ülkelerindeki görsel işitsel medya sektörünü düzenleyen ve denetleyen kurum çalışanlarına yönelik bilgi ve deneyim paylaşımını sağlamak ve ortak çalışmalar yapmak.

PROJE VE FAALİYETLER

- Lisanslama ve izleme/denetleme konusunda sertifika programları düzenlemek,
- Uzman değişim programları düzenlemek,
- Türk Cumhuriyetleri ve Türk akraba ve topluluklarından ülkemize gelerek radyo ve televizyon eğitimi alan iletişim fakültesi öğrencilerine yönelik olarak düzenlenen "Gelecekle İletişim" konulu çalıştayı her yıl düzenlemek,
- Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütüne üye ülkelerce kurulan Karadeniz Ülkeleri Düzenleyici Otoriteler Platformu (BRAF) yıllık toplantılarının yapılması ve platformun kurumsallaşmasının sağlanması,
- İslam Konferansı Örgütü'ne üye devletlerin Otoriteleri arasında birlik oluşturacak İslam Ülkeleri Düzenleyici Otoriteler Platformunun (İRAF) kurulması için girişimlerde bulunulması.

HEDEF 1.5. Uluslararası kuruluşların çalışmalarına aktif katılım sağlanması ve yönetim organlarında yer alma girişiminde bulunulması.

PROJE VE FAALİYETLER

- AB Müzakere sürecine aktif katılım sağlanması.
- Avrupa Konseyi CDMC ve Diğer Alt Uzman Çalışma Grupları'nda karar verici "Büro" yönetimine girilmesi yönünde girişimde bulunulması.

AMAÇ 2.

Yayın ilkeleri yönünden orta vadede paydaşlarla ortak düzenleme ve denetlemeye, uzun vadede öz düzenleme ve denetlemeye geçişi sağlamak.

HEDEF 2.1. Ortak düzenleme kavramı üzerinde paydaşlar arasında uzlaşının sağlanması ve ortak düzenleme için gerekli mekanizmaların geliştirilmesi.

PROJE VE FAALİYETLER

- Ortak düzenleme ve öz düzenleme kavramlarına ilişkin yurt dışı uygulamaları incelemek ve çalışmalara kaynaklık edecek verileri derlemek,
- Paydaşlarla birlikte, yapılacak çalışmalar ışığında, uzun vadede RTÜK yasasında öngörülen yayın ilkelerinin temel başlıklar altında toplayarak azaltmak,
- Yayıncı kuruluşları yasada belirlenen temel yayın ilkelerine ek olarak kendi kurumsal yayın ilkelerini belirlemeye teşvik etmek,
- Ortak ve öz düzenlemeye geçiş süreci kapsamında kurumsal yayın ilkelerini belirleyen ve bu yayın ilkelerini uygulayan yayın kuruluşlarını teşvik edecek mekanizmalar geliştirmek.

HEDEF 2.2. İzleyici temsilciliğinin ortak ve öz düzenleme çalışmalarına sürekli katkı sağlaması için kurumsallaştırılması yönünde çalışmalar yapmak.

PROJE VE FAALİYETLER

- İzleyici temsilcisinden izleyici temsilciliği sistemine geçilerek, kavramın kurumsal hale getirilmesi için gerekli düzenleme ve planlamaları yapmak.

AMAÇ 3.

Yayıncılık sektöründe çoğulcu ve rekabetçi ortamı sağlamak ve geliştirmek.

HEDEF 3.1. Görsel-işitsel yayıncılık sektöründe sürdürülebilir, dinamik, yenilikçi ve çoğulcu bir ortamın oluşması için gerekli koşulları sağlamak.

PROJE VE FAALİYETLER

- Ulusal ve uluslararası mevzuat paralelinde medya hizmet sağlayıcı kuruluşların idari, mali ve teknik yapılarına ilişkin şartları belirlemek ve duyurmak,
- Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara yayın lisansı verilmesi aşamasında gerekirse ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile işbirliği yapılarak, kuruluşların yapılarının belirlenen şartlara uygun olup olmadığının araştırılması.

HEDEF 3.2. Rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı ve yoğunlaşmaya neden olan uygulamaların önlenmesi için gerekli tedbirleri almak.

PROJE VE FAALİYETLER

- Multipleks işletmecisi, platform işletmecisi ve alt yapı (uydu, kablo, karasal, internet vb) işletmecileri gibi yayınların iletimini sağlayacak kuruluşların rekabeti engelleyici ve yoğunlaşmaya neden olacak yapılar halinde örgütlenmemesi için gerekli düzenlemelerin yapılması ve yayın iletim yetkisi verilirken bu kuruluşların idari ve mali yapılarının denetlenmesi,
- Rekabet Kurumu ile işbirliği de yaparak, medya hizmet sağlayıcı, multipleks işletmecisi, platform işletmecisi ve alt yapı işletmecilerinin rekabetin korunması ve yoğunlaşmanın önlenmesine ilişkin belirlenen yükümlülüklere uyumlarının izlenmesi ve sektörün çoğulcu ve rekabetçi yapısına zarar verecek durumların tespiti halinde yaptırım uygulamak suretiyle uyumluluğun sağlanması.

HEDEF 3.3. İzleyici ve dinleyicilerin medya hizmet sağlayıcıları tarafından sunulan hizmetlerden faydalanmaları kapsamında, çoğulculuğu sağlamaya, haksız rekabeti önlemeye ve tüketici haklarını korumaya yönelik düzenleme ve denetleme çalışmalarında bulunmak.

PROJE VE FAALİYETLER

- İzleyici, dinleyici ve hizmet sağlayıcı kuruluşların haklarını korumak için, Ülkemizde karasal ortamda yapılacak radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmeti alıcı cihazlarının, standartlarını zamanında belirlemek ve duyurmak,
- Multipleks işletmecisi, platform işletmecisi ve alt yapı işletmecileri ile medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar arasındaki hizmet alımlarına ilişkin; ücretlendirme, verilecek hizmetin standartları ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin şartları belirlemek.

AMAÇ 4.

Sınırlı doğal kaynak olan frekans spektrumunun verimli ve etkin kullanılmasını sağlamak ve izinsiz yayınları önlemek.

HEDEF 4.3. İzinsiz yayınların ve enterferans problemlerinin tespiti ile izinsiz yayınlara son verilmesi ve enterferans problemlerinin çözümü.

PROJE VE FAALİYETLER

- BTK ile işbirliği içerisinde enterferans problemlerinin ve izinsiz yayınların tespiti ve bunların önlenmesi.

HEDEF 4.4. Yerel ve bölgesel yayıncılığın teşvik edilmesi.

PROJE VE FAALİYETLER

- Frekans/kapasite yıllık kullanım bedelleri hesaplanırken yayının yapıldığı yerleşim biriminin ekonomik gelişmişlik seviyesinin yanında, yapılan yayının yerel veya bölgesel olup olmadığının da göz önünde bulundurulması ve bu durumun hizmet sağlayıcı kuruluşların lehine değerlendirilmesi.

AMAÇ 5.

Teknik yönden kaliteli yayın yapılmasını ve tüm izleyici ve dinleyicilerin eşit şartlarda yayınlara ulaşmasını sağlamak.

HEDEF 5.1. Hizmet sağlayıcı kuruluşların ve altyapı işletmecilerinin ulusal ve uluslararası teknik standartlara uygun hizmet sunmalarının sağlanması.

PROJE VE FAALİYETLER

- Bilgilendirme toplantıları, eğitim ve sertifika programları, basılı yayınlar v.b. yollarla RTÜK'ün teknik yönden hizmet sağlayıcı kuruluşlara yol göstericilik yapması,
- Teknik yönden ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar tarafından belirlenen standartların hizmet sağlayıcı kuruluşlar ile platform ve altyapı işletmecileri tarafından fiilen uygulanmasına yönelik düzenleme ve denetim çalışmalarının yapılması.

AMAÇ 6.

Yayın kuruluşlarının belirlenen yayın ilkelerine uygun yayın yapıp yapmadığını etkin ve hızlı bir şekilde denetleyerek, kabul edilen toplumsal ve kamusal değerlerin, izleyici ve dinleyicilerin hak ve menfaatlerinin korunmasını sağlamak.

HEDEF 6.1. İzleme raporlarının hukuksal dayanağı yanında yol gösterici, şeffaf ve etkin denetime temel teşkil edecek şekilde hazırlanmasını sağlamak.

PROJE VE FAALİYETLER

- İzleme raporlarının hazırlanmasında farklı uzman görüşlerinin dikkate alınması ve karşı görüşlere de rapor ekinde yer verilmesi,
- Kurul kararlarının tam metninin ilgili personelin erişimine açılacak biçimde arşivlenmesi ve güncellenmesini sağlayacak bir sistemin geliştirilmesi.

HEDEF 6.2. Yaptırımların zamanında ve etkin bir şekilde uygulanabilmesi için, RTÜK tarafından yapılan içerik denetim sürecinin hızlandırılması.

PROJE VE FAALİYETLER

- İzleme raporlarının değerlendirme ve karara bağlama sürecinin hızlandırılması.

AMAÇ 7.

Hizmet sağlayıcı kuruluşların; ifade ve haber alma özgürlüğü çerçevesinde, kişi hak ve özgürlüklerine saygılı, toplumsal sorumluluk bilinciyle hizmet sunmalarına katkıda bulunmak.

HEDEF 7.1. Temalı periyodik denetimler sonucunda; gerekirse kurum dışı kişi ve kuruluşların da görüşü alınarak ve gerekçeli olarak sektörün önemli başvuru kaynağı olacak şekilde içtihat niteliğinde kapsamlı yol gösterici raporlar hazırlamak.

PROJE VE FAALİYETLER

- İzleme raporları gerekçelerinde, literatürde kabul görmüş kaynaklardan bilimsel verilere atıf yapılabilmesi için gerekli çalışmaların yapılması,
- İçtihat niteliğindeki raporların gerekçeleriyle birlikte kurumsal internet sitesinde yayımlanarak yayıncıların bu hususta RTÜK'ün bakış açısının ve kanaatinin bilinmesinin sağlanması.

HEDEF 7.2. Reyting odaklı yayınlar yerine, kamusal sorumluluk anlayışı çerçevesinde yayın yapılması konusunda sektör temsilcileriyle düzenli olarak bilgi alış verişinde bulunmak, eğitim ve sertifika programları düzenlemek.

PROJE VE FAALİYETLER

- Kamusal sorumluluk anlayışı çerçevesinde yayın yapılması konusunda sektör temsilcilerinin bilgilendirilmesinin sağlanması,
- Paydaşlara yönelik olarak stratejik amaç ve hedefleri açıklayıcı ve yön gösterici çalışmaların yapılması.

HEDEF 7.3. Paydaşların sektörle ilgili eğilim, beklenti, öneri ve şikayetlerinin belirlenerek, kurumsal çalışmalarda ve yayın kuruluşlarının ileriye dönük planlamalarında bu verilerden yararlanılmasının temin edilmesi.

PROJE VE FAALİYETLER

- İzleyici ve dinleyicilerin izleme eğilimlerini, beğeni ve şikayetlerini belirlemeye yönelik periyodik araştırmaların yapılması,
- Araştırma sonuçlarının işaret ettiği stratejik perspektif ve önerilerin ayrı bir doküman olarak hazırlanarak politika belirleme süreçlerinde yararlanılmak üzere Üst Kurula sunulması,
- Elde edilen araştırma sonuçlarının kurum çalışanlarının eğitilmesi ve geliştirilmesinde faydalanılan bir kaynak olarak değerlendirilmesi,
- Araştırma sonuçlarının yayın politikalarının oluşturulmasında veri olarak kullanılması için dış paydaşlara açılması.

AMAÇ 8.

Hizmetlerin öngörülebilir standartlar çerçevesinde sunulması ve standartların sürekli yükseltilmesi sağlanarak kurumsal güvenilirlik ve saygınlığı artırmak.

HEDEF 8.1. Kurumsal iş ve süreçlerin "vatandaş odaklı" bir şekilde yeniden yapılandırılması, sektörün dinamizmine uygun olarak yürütülecek iş ve işlemler ile bunların gerçekleştirme sürelerinin belirlenerek ilan edilmesi.

PROJE VE FAALİYETLER

- İlgili birimlerin kendi faaliyetlerine yönelik süreçlerin, standartların ve sürelerin belirlenmesi,
- Sunulan hizmetlerle ilgili hizmet alıcıların şikayet, öneri, beklenti ve kuruma ulaşma kanalları hakkında düzenli olarak bilgi toplama, değerlendirme ve iyileştirmeye dönük çalışmaların yapılması,
- Kuruma elektronik posta yoluyla yapılan başvurularla ilgili geri dönüt mekanizmalarının geliştirilmesi.

AMAÇ 9.

Kurumu oluşturan birimler arasında stratejik açıdan bütünlüğü ve eşgüdümü sağlamak.

HEDEF 9.1. Kurum stratejisinin göz önüne alınarak her dairenin kendi performans programını hazırlaması.

PROJE VE FAALİYETLER

- Daireler içerisinde düzenli olarak fikir geliştirme toplantılarının yapılması suretiyle Kurum stratejisini referans alarak her dairenin bir yıllık performans programını hazırlaması ve Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığına sunması,
- Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığının, dairelerin sunduğu performans programları arasındaki uyumu sağlayarak onaylanmak üzere Başkanlık Makamına sunması,
- Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığının onaylanan performans programlarına uygun olarak faaliyetlerin yapılıp yapılmadığını altı aylık periyotlarla takip etmesi.

AMAÇ 10.

Yönetsel etkinlik ve verimliliği artırmak için kurumu yeniden yapılandırmak ve ihtiyaçlar göz önüne alınarak görev ve sorumlulukları yeniden tanımlamak.

HEDEF 10.1. Kurumun en üst karar organı Üst Kurul, en üst icrai organı Başkanlık Makamı olacak şekilde yeni bir düzenlemenin yapılması.

PROJE VE FAALİYETLER

- Stratejik ve içtihadi nitelikte olmayan hususlarda Üst Kurulun Başkanlık Makamına yetki devrinde bulunması.

HEDEF 10.2. Üst Kurul düzeyinde uzmanlaşma yoluyla etkinliği artırmak üzere üyelerin her birine kanunda belirtilen görev ve sorumluluklarının yanı sıra, RTÜK'ün temel faaliyet alanlarından bir veya birden fazla konuda görev ve sorumluluk vermek.

PROJE VE FAALİYETLER

- Üst Kurul kararıyla her bir üyeyi belirlenen temel faaliyetlerde görevlendirmek,
- Her bir üyeye Üst Kurulca verilen görev ve sorumluluk kapsamındaki çalışmalarında yardımcı olmak ve üyenin görev süresiyle sınırlı kalmak üzere, en az beş yıllık kurum içi deneyime sahip ve en az Üst Kurul Uzmanı düzeyinde üç çalışanı görevlendirmek.

HEDEF 10.4. Ana hizmet birimlerinde özel amaçlı daimi çalışma gruplarının oluşturularak ihtisaslaşmanın artırılması.

PROJE VE FAALİYETLER

- Ana hizmet birimlerinde çalışan meslek personelinin günlük işlerinin yanı sıra, araştırma çalışmaları yapmalarını sağlamak,
- Üst Kurulun çalışma alanına giren toplantılara katılmak ve raporlama yapmak, Üst Kurulun içtihadi kararlarına esas olacak ayrıntılı raporlar hazırlamak üzere, daire başkanlıkları tarafından gerekli görülen konularda çalışma grupları oluşturmak.

AMAÇ 11.

İzleyici ve dinleyicilerin yayınlara ilişkin bilinçlendirilmesi ve duyarlılıklarının artırılması.

HEDEF 11.1. Medya okuryazarlığının geliştirilmesi ve toplumun tüm kesimlerini içerecek şekilde yaygınlaştırması.

PROJE VE FAALİYETLER

- Öğrencilerin medya okuryazarlığı dersini seçmeleri ve uzun vadede bu dersin zorunlu hale getirilmesi yönünde başta Milli Eğitim Bakanlığı olmak üzere diğer kamu kurum ve kuruluşlarıyla işbirliği yapmak, bu kapsamda çalışmalar yürütmek.

III. MALİ BİLGİLER ve FAALİYETLER

A. MALİ BİLGİLER

1. Gider Bütçesi

2014 yılı bütçesi ile öngörülen giderler toplamı **457.000.000,00 TL** olup, bu giderlerin gider türlerine göre dağılımı aşağıdaki tabloda gösterildiği gibidir.

Tablo 9. 2014 Yılı Bütçesi ile Öngörülen Giderlerin Sınıflandırması

Personel Giderleri	38.452.000,00 TL
Sosyal Güvenlik Kurumu Devlet Primi Giderleri	5.835.000,00 TL
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	27.323.000,00 TL
Cari Transferler	368.293.000,00 TL
Sermaye Giderleri	17.097.000,00 TL

31.12.2014 tarihi itibariyle gerçekleşen giderler toplamı **180.449.741,82 TL** olup, gerçekleşen bu giderlerin dağılımı aşağıdaki tabloda gösterildiği gibidir.

Tablo 10. 2014 Yılı Bütçesi ile Gerçekleşen Giderlerin Sınıflandırması

Personel Giderleri	35.381.651,25 TL
Sosyal Güvenlik Kurumu Devlet Primi Giderleri	4.780.157,79 TL
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	17.415.591,73 TL
Cari Transferler	122.156.669,69 TL
Sermaye Giderleri	715.671,36 TL

2. Gelir Bütçesi

2014 yılı bütçesi ile öngörülen gelirler toplamı **457.000.000,00 TL** olup, bu gelirlerin sınıflandırılması aşağıdaki tabloda gösterildiği gibidir.

Tablo 11. 2014 Yılı Bütçesi ile Öngörülen Gelirlerin Sınıflandırması

Şartname, Basılı Evrak, Form Satış Geliri	100.000,00 TL
Lisans Ücreti Gelirleri	305.800.000,00 TL
Frekans Yıllık Kullanım Gelirleri	37.000.000,00 TL
Yayın İletim Yetkilendirme Gelirleri	4.000.000,00 TL
Faiz Gelirleri	1.510.000,00 TL
Ticari İletişim Gelirleri	98.000.000,00 TL
Zamanında Ödenmeyen Ücret Gelirlerinden Alınan Gecikme Zamları	4.000.000,00 TL
Diğer Çeşitli Gelirler	6.590.000,00 TL

31.12.2014 yılı itibariyle tahsil edilen gelirler **173.385.361,44 TL** olup gerçekleşen bu gelirlerin ayrıntısı aşağıdadır.

Tablo 12. Tahsil Edilen Gelirler

Şartname, Basılı Evrak, Form Satış Geliri	157.237,80 TL
Lisans Ücreti Gelirleri	16.713.276,56 TL
Frekans Yıllık Kullanım Gelirleri	34.679.967,55 TL
Yayın İletim Yetkilendirme Gelirleri	4.061.770,14 TL
Faiz Gelirleri	2.355.710,04 TL
Ticari İletişim Gelirleri	105.946.296,97 TL
Zamanında Ödenmeyen Ücret Gelirlerinden Alınan Gecikme Zamları	9.051.900,07 TL
Diğer Çeşitli Gelirler	419.202,31 TL

31.12.2014 yılı itibariyle, 5018 Sayılı Kanunun 78 nci maddesi uyarınca 104.584.843,38 **TL** genel bütçeye gelir kaydedilmek üzere Maliye Bakanlığına aktarılmıştır.

Diğer taraftan 3294 Sayılı Kanunun (f) bendine göre Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Fonu gelirlerinde yapılan değişiklik nedeniyle Üst Kurulumuzun elde ettiği reklam gelirleri Üst Kurul payının % 15' i bu fona aktarılmaktadır. Bu çerçevede 31.12.2014 tarihi itibariyle elde edilen ticari iletişim gelirleri Üst Kurul payından **15.717.744,05 TL** Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Fonuna aktarılmıştır.

2014 yılında 6112 sayılı Kanun kapsamındaki yayın ihlalleri, 4207 ve 4250 sayılı Kanunlar kapsamındaki ihlaller ve 6112 sayılı Kanunun 42. maddesi kapsamındaki ihlaller nedeniyle tahakkuk ettirilen toplam **37.757.626,00 TL** idari para cezasının:

- Yayın ihlalleri nedeniyle 117 adet medya hizmet sağlayıcı kuruluşa 1400 adet müeyyide tutarı **34.525.122,00 TL**,
- 4207 ve 4250 sayılı Kanunlara muhalefetten 35 adet medya hizmet sağlayıcı kuruluşa 43 adet müeyyide tutarı **2.259.609,00 TL**,
- 6112 sayılı Kanunun 42.5 maddesine göre 164 adet medya hizmet sağlayıcı kuruluşa 251 adet müeyyide tutarı **972.895,00 TL**'dir.

2014 yılında **yayın ihlallerinden** dolayı uygulanan müeyyideler kapsamında **10.014.892,00 TL,** 4207 ve 4250 sayılı Kanunlar gereğince **alkol ve tütün görüntülerinden** dolayı uygulanan müeyyideler kapsamında **546.958,25 TL** ve 6112 sayılı Kanunun **42. maddesi gereğince** uygulanan müeyyideler kapsamında **102.409,75 TL** olmak üzere toplam **10.664.260,00 TL** tahsilat sağlanmıştır.

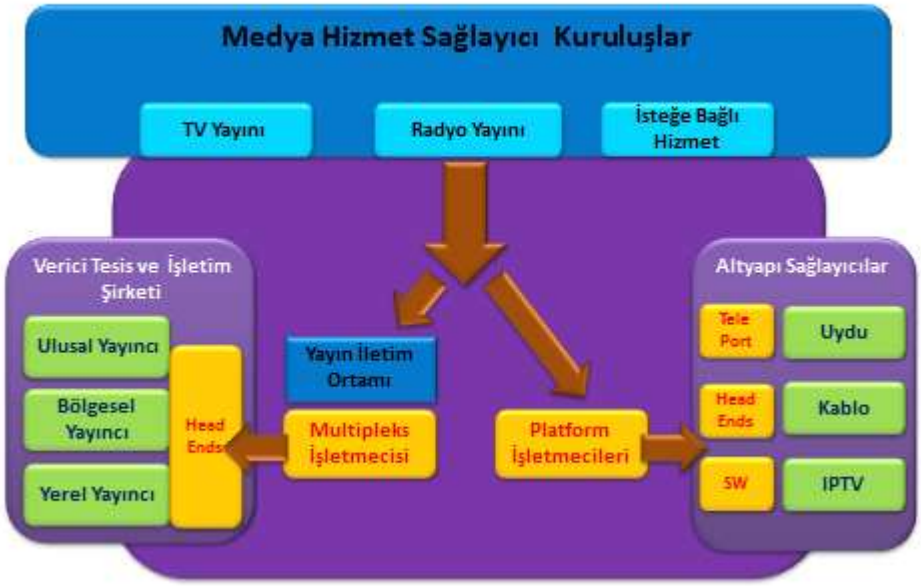
B. FAALİYETLER

1. Yayın Lisans ve İletim Yetkisi Verme İşlemleri

Yayın lisansı, münhasıran radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmeti sunmak amacıyla Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş anonim şirketlere verilmekte olup, aynı şirketin ancak bir radyo, bir televizyon ve bir isteğe bağlı yayın hizmeti sunabilmesi hüküm altına alınmıştır.

Üst Kurulca, medya hizmet sağlayıcı kuruluşların, kablo, uydu ve karasal ortamlardan yaptıkları yayınlar düzenlenmektedir. Kuruluşlar, her bir yayın ortamına ilişkin Üst Kuruldan ayrı ayrı lisans almak, farklı yayın teknikleri ve ortamlarından aynı anda yayın yapmak isteyenler, her yayın tekniği ve ortamı için ayrı lisans almak ve eş zamanlı yayın yapmak zorundadır. Yayın lisans süresi 10 (on) yıldır.

IPTV Yayıncılığı kablo ortamı ile birlikte düzenlenmiş olup, internet ortamından yapılan yayınlarla ilgili henüz bir düzenleme bulunmamaktadır. 6112 sayılı Yasada yer alan medya hizmet sağlayıcı, multipleks işletmecisi, verici tesis ve işletim şirketi, altyapı ve platform işletmecisi kuruluşlar arasındaki ilişkiyi gösteren yapı aşağıda yer almaktadır.

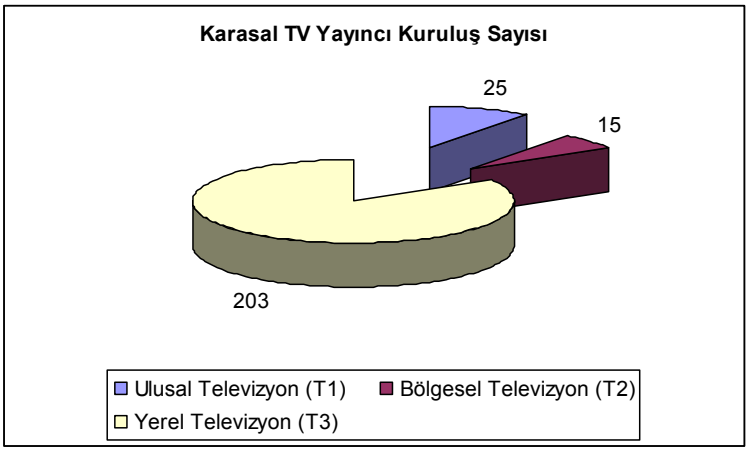


1.1. Karasal Ortamdan Yapılan Yayınlar

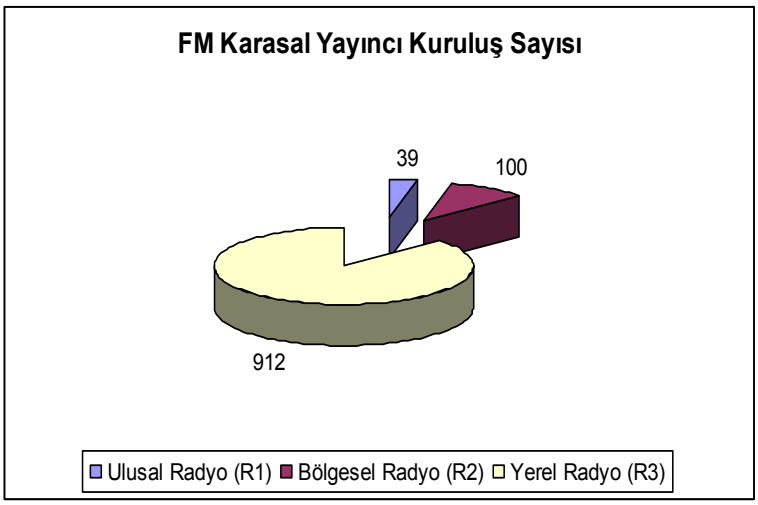
Karasal ortamdan yapılan radyo ve televizyon yayınları ile ilgili olarak; 6112 sayılı Kanunla belirli bir takvime göre sınırlı bir doğal kaynak olan frekans spektrumunu planlama ve yapılacak sıralama ihalesi sonrası medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara kanal ve frekansları tahsis etme ve yayın lisansı verme yetkisi Üst Kurula verilmiştir. Kuruluşların karasal ortamdan yayın yapmak üzere, 1995 yılında Üst Kurula yapmış oldukları başvuruları değerlendirilerek, yapılacak sıralama ihalesine kadar 6112 sayılı Kanunun Geçici 4 üncü maddesi kapsamında; sadece mülga 3984 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayınları Hakkında Kanunun geçici 6 ncı maddesi uyarınca karasal ortamda yayında olan radyo ve televizyon kuruluşlarının,

Üst Kurulca yayın yapmalarına müsaade edilmiş olan yerleşim yerleri ile sınırlı olmak kaydıyla, yayınlarına devam etmelerine izin verilmiştir.

Karasal ortamdan özel medya hizmet sağlayıcı kuruluşların, analog TV kuruluşları ve FM radyo kuruluşları olarak 2014 yılı Aralık ayı itibariyle başvurdukları lisans tipleri ve sayılarını gösterir grafikler aşağıda yer almaktadır.



Grafik 5. Karasal Analog 243 Televizyon Kuruluşunun Lisans Tipine Göre Dağılımı

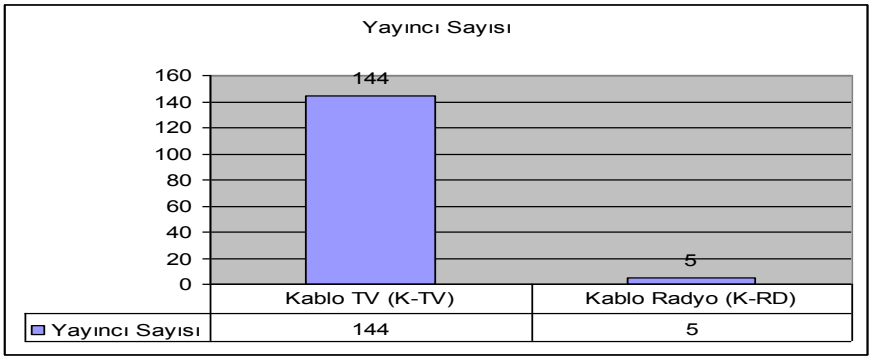


Grafik 6. Karasal Analog 1059 FM Radyo Kuruluşunun Lisans Tipine Göre Dağılımı

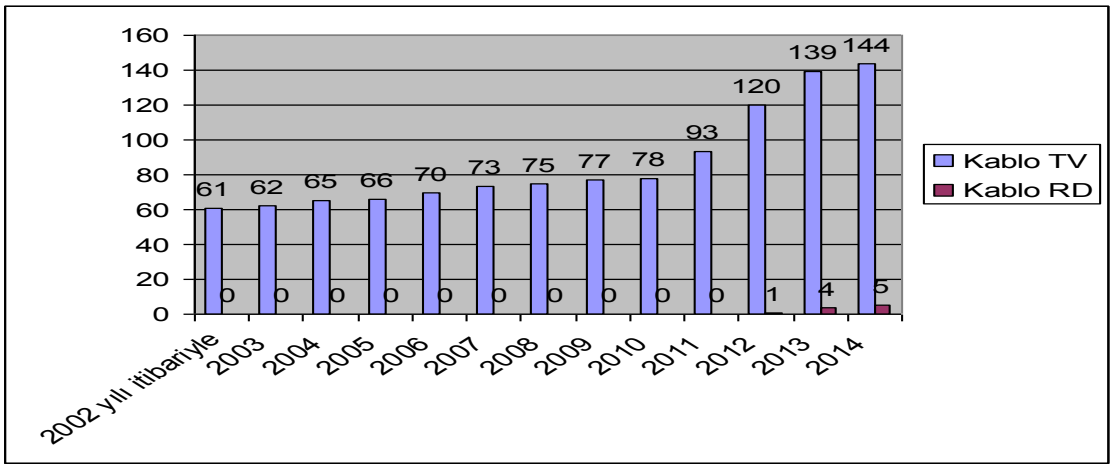
1.2. Kablo Ortamından Yapılan Yayınlar

6112 sayılı Kanunun yürürlüğe girmesi ile birlikte, kablo ortamından yapılan yayınlarla mevzuat değiştirilmiş, bu çerçevede "Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Kablolu Yayın Yönetmeliği", 15.06.2011 tarihli ve 27965 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Kablo ortamından yapılan kablolu TV yayınları ve IPTV yayınları ile ilgili yayın lisans işlemleri ve bu yayın hizmetinin iletim altyapısını işleten altyapı işletmecileri ile çok sayıda yayın hizmetini bir veya birden fazla sinyal haline getirerek uygun ortamlardan şifreli ve/veya şifresiz olarak izleyicinin (abonelerinin) alacağı şekilde iletimini sağlayan kuruluş olan, platform işletmecilerinin yayın iletimi için yetkilendirme işlemleri, anılan yönetmelik hükümleri çerçevesinde sürdürülmektedir.

Üst Kurula ilk kez kablo ortamından; kablolu radyo yayını (K-RD), televizyon yayını (K-TV) ve isteğe bağlı yayın hizmeti (K-İBYH) vermek üzere müracaat eden ve başvuru için gerekli bilgi ve belgeleri sunarak Yönetmelikte/Yönetmeliklerde belirtilen şartları yerine getiren, değerlendirme sonucu olumlu olan ve teknik yeterliliğe sahip olduğu yerinde yapılan denetimle tespit edilen kuruluşlara Üst Kurulca Çok İl (radyo veya televizyon) veya Tek İl (radyo veya televizyon) olmak üzere, 10 (on) yıl süreli kablolu yayın lisansı verilmektedir. Bu yayın lisansını alan yayıncı kuruluşlar kablo platformu üzerinden kablolu TV hizmetini, IPTV platformu üzerinden de IPTV hizmetini sunabilmektedir. Halihazırda kablolu yayın lisansına sahip olan kuruluşların sayılarını gösterir grafikler aşağıda yer almaktadır.



Grafik 7. Kablolu Yayın Lisansı Olan Kuruluşlar



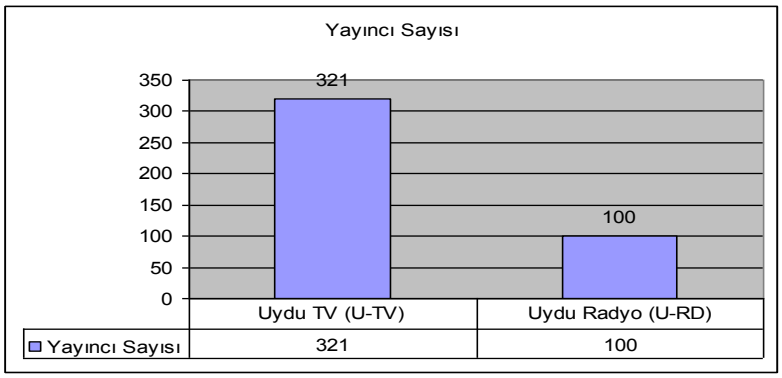
Grafik 8. 2002-2014 Yılları Kablolu Yayın Lisansı Olan TV/RD Kuruluşları Sayısı

2014 yılında, yayın lisansı dönemi sona eren, yenilemek isteyen medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar ile ilk kez yayın yapmak üzere lisans başvurusunda bulunan ve teknik yeterliliğe sahip olan toplam 70 adet televizyon kuruluşunun, 13 adet radyo kuruluşunun uydu/kablo (yayın lisansının 10 yıl süre ile yenilendiği/ilk kez yayın lisansı verildiği) talepleri değerlendirilmiştir.

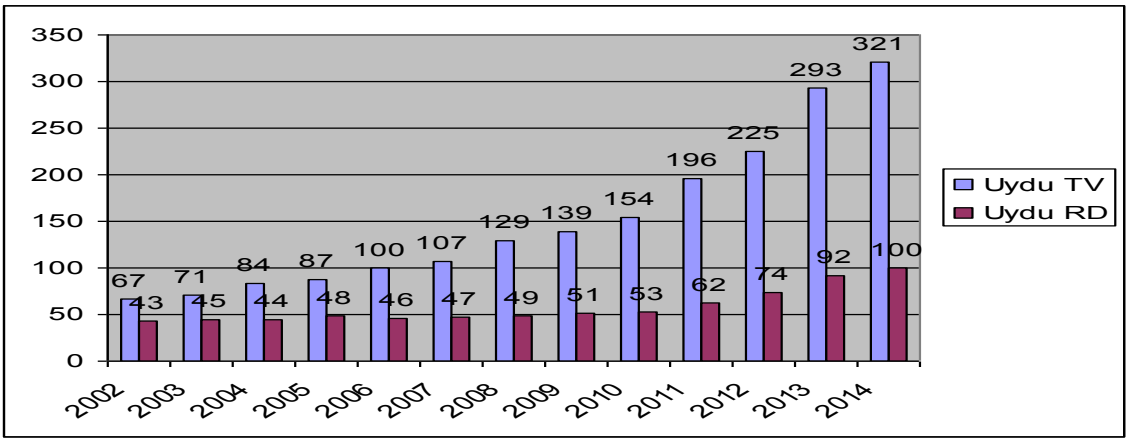
1.3. Uydu Ortamından Yapılan Yayınlar

Uydu ortamından yayıncılık ülkemizde en yaygın yayın yöntemlerinden birisidir. Yayın iletiminin kolaylığı, bir uydu üzerinden geniş bir coğrafyanın kapsanarak kaliteli bir şekilde pek çok yayının aynı anda izleyicilere iletilebilmesi, uyduyu diğer yayın iletim ortamları arasında daha avantajlı kılmaktadır. Halihazırda, uydu ortamından yapılan yayınlara yönelik yayın lisans işlemleri ile altyapı ve platform işletmecilerine yönelik işlemler, 15.06.2011 tarihli ve 27965 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan "Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Uydu Yayın Yönetmeliği" kapsamında yürütülmektedir.

Uydu ortamından yayın hizmeti vermek üzere müracaat eden ve başvuru için gerekli bilgi ve belgeleri sunarak Yönetmelikte/Yönetmeliklerde belirtilen şartları yerine getiren, değerlendirme sonucu olumlu olan ve teknik yeterliliğe sahip olduğu yerinde yapılan denetimle tespit edilen kuruluşlara Üst Kurulca 10 (on) yıl süreli uydu yayın lisansı verilmektedir. Hâlihazırda uydu yayın lisansına sahip olan kuruluşların sayılarını gösterir grafikler aşağıda yer almaktadır.



Grafik 9. Uydu Yayın Lisansı Olan Kuruluşlar



Grafik 10. 2002-2014 Yılları Uydu Yayın Lisansı Olan TV/RD Kuruluşları Sayısı

1.4. Platform İşletmecileri

İzleyicilere ulaşacak yayın hizmetlerini, kablolu ve/veya uydu yayın platformu üzerinden iletimini sağlayan/sağlayacak veya iletim altyapısını işletecek kuruluşlara, başvuru için gerekli bilgi ve belgeleri sunarak Yönetmelikte/Yönetmeliklerde belirtilen şartları yerine getirmeleri durumunda Üst Kurulca "yayın iletim yetkisi" verilmektedir.

Uydu ortamından yapılan yayınlar, uydu altyapı işletmecisi tarafından doğrudan izleyicilere iletilmekte veya uydu altyapı işletmecilerinden kapasite kiralayarak uydu platform hizmeti veren kuruluşlar tarafından abonelere ulaştırılmaktadır. Kablo ortamından yapılan yayınlar, kablo veya IPTV iletim altyapısı üzerinden kablo platform işletmecileri vasıtasıyla abonelere ulaştırılmaktadır. Altyapı ve platform işletmecisi kuruluşlar yayın iletimi yönünden Üst Kurul mevzuatına tabi olup, Üst Kurulca yetkilendirilmekte, bu yetki ve sorumlulukları çerçevesinde Üst Kuruldan yayın lisansı almış medya hizmet sağlayıcılara ait yayınları veya yabancı kaynaklı yayınları iletebilmektedir.

Uydu ve kablo ortamından yayın iletmek üzere 406 sayılı Telgraf ve Telefon Kanunu'na, 16 Haziran 2004 tarih ve 5189 sayılı Çeşitli Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un 5. maddesi ile eklenen Ek 33. madde ile kurulmuş olan "Türksat Uydu Haberleşme Kablo TV ve İşl. A.Ş." (Türksat A.Ş.) dışında Üst Kurulca yetkilendirilmiş olan altyapı ve platform işletmeci kuruluşlar şunlardır;

Tablo 13. Yayın İletim Yetkisi Verilen Kuruluşlar

Şirket Unvanı	Uydu Platform	Uydu Altyapı	Kablo Platform	Kablo Altyapı
Türksat A.Ş.		√	√	√
Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Türk Telekom)				√
TTNET A.Ş.			√	
Digital Platform Teknoloji Hizmetleri A.Ş. (Digitürk)	√			
Doğan TV Digital Platform İşletmeciliği A.Ş. (D-Smart)	√			
Doğan Uydu Hab. Hiz. ve Telekomünikasyon Tic. A.Ş.		√		
MCH Yayıncılık ve İlet. A.Ş.	√			
Dijital Video Portal İçerik Hiz. Tic. A.Ş.	√	√		
Planet TV ve Uydu Platform İşletmeciliği A.Ş.		√		
Digimedya Dijital Platform Uydu Altyapı İşl. A.Ş.	√			
Doping İçerik Hizmetleri ve Digital Yayıncılık A.Ş.			√	
Superonlıne İletişim Hiz. A.Ş.			√	√
Platformturk Dijital Platform Hiz. A.Ş.	√	√		
Güç Dijital Plat. Uydu Altyapı İşl. A.Ş	√	√		

2014 yılında" uydu platform/altyapı, kablo platform/altyapı olmak üzere toplam 6 adet "yayın iletim yetkisi verilmiştir.

2. Teknik Düzenlemeler

2.1. Radyo ve Televizyon Yayınlarına Ait Kanal/Frekans ve Lisans Bilgileri

Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara ait yayın lisans bilgileri ile kuruluşların, 6112 sayılı Kanunun geçici 4 üncü maddesi kapsamında yayın yapma hakkı olan yerleşim yerlerine ilişkin kanal/frekans bilgileri ile uydu ve/veya kablolu yayın lisansına sahip yayın türünü gösterir kuruluşlar listesi RTÜK internet sayfasında yer alan "Yayıncı-Sektörü Oluşturan Kuruluşlar" başlığı altında yayımlanmakta ve kamuya açık olan bu bilgilere istenildiğinde erişilerek izlenebilmektedir.

Bu bilgilere örnek olacak şekilde, Ankara il merkezi verici yerinden yayın yapan TV kuruluşlarına ait liste, radyo kuruluşlarına ait liste, uydu yayın lisansı verilen ve lisans süreleri ile yayın türünün yer aldığı liste aşağıdaki şekillerde gösterilmiştir.



RTÜK web sayfasında yer alan örnek TV Frekans/kanal Listesi



RTÜK web sayfasında kuruluşların lisans durumu ve süresini gösterir liste

2.2. Karasal Sayısal Televizyon Yayıncılığı ve İhale Süreci

6112 sayılı Kanunun geçici 4'üncü maddesindeki "Bu Kanunun yayımı tarihinden itibaren en geç iki yıl içinde Üst Kurulca karasal yayın lisanslarının verilmesi amacıyla sayısal televizyon multipleks kapasitesi sıralama ihalesi yapılır" hükmü doğrultusunda; 2013 yılında karasal sayısal yayına geçiş için hazırlık çalışmaları kapsamında sayısal yayıncılığa geçişle ilgili gerekli planlama yapılmış ikincil düzenlemeler hazırlanmış, yeterlilik şartları belirlenmiş, ihale şartnameleri hazırlanmış ve sıralama ihalesine çıkılmıştır.

Ulusal Karasal Sayısal TV Yayın Lisansı Sıralama İhalesi 16, 17, 18 Nisan 2013 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. Bölgesel Karasal Sayısal TV Yayın Lisansı Sıralama İhalesi, 29-30 Nisan, 2-3 Mayıs 2013 tarihlerinde; Yerel (T3) Karasal Sayısal TV Yayın Lisansı Sıralama İhaleleri 24-28 Haziran 2013 ve 01-02 Temmuz 2013 tarihlerinde gerçekleştirilmiş ve ihale sonuçları RTÜK Web Sitesinde yayımlanmıştır.

Ancak, açılan dava sonucunda verilen 22.03.2013 tarihli ve 28595 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Ulusal (T1) Karasal Sayısal Televizyon Yayın Lisansı Sıralama İhalesi ilanının yürütmenin durdurulması yönündeki yargı kararı doğrultusunda, Üst KurulKararı ile; 16-17-18 Nisan 2013 tarihlerinde Yapılan Ulusal Karasal Sayısal Televizyon Yayın Lisansı Sıralama İhaleleri işlemleri durdurulmuş, daha sonrada tamamen iptal edilmiş olup, mahkeme kararları Danıştay nezdinde temyiz edilmiştir. Danıştay 13. Dairesinin kararlarıyla lisans başvurusunda bulunan kuruluşlara "yeterlilik belgesi" verilmesi şartlarının yer aldığı "17.12.2012 tarihli ve 28500 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan "Karasal Sayısal Televizyon Yayın Lisansı Başvuru İlanı"nın itiraz yolu kapalı olmak üzere yürütülmesinin durdurulmuş olması, 6112 sayılı Kanunun 26 ncı maddesi 4 üncü fıkrasında Karasal Sayısal Televizyon Yayın Lisansı Sıralama İhalelerine katılmak için "yeterlilik belgesi" belgesi almış olma şartının getirilmiş olması karşısında ve mahkeme kararları doğrultusunda daha önceden Üst Kurulca "Ulusal Karasal Sayısal Televizyon Yayın Lisansı Sıralama İhalelerinin iptali yönünde karar verildiği göz önünde bulundurularak; Danıştay 13. Dairesinin kararları doğrultusunda Bölgesel (T2) ve Yerel (T3) Karasal Sayısal Televizyon Yayın Lisansı Sıralama İhaleleri ile ilgili işlemler durdurulmuş ve bu durum RTÜK internet sitesinden duyurulmuştur.

Ayrıca, 30.07.2013 tarihli, 23.10.2013 tarihli, 06.11.2014 tarihli ve 17.12.2014 tarihli Üst Kurul Kararları doğrultusunda karasal sayısal televizyon yayın lisansı sıralama ihaleleri işlemleri hakkında mahkeme kararları gerekçelerine göre yeniden ihale yapılmasına yönelik çalışmalar başlatılmış ve yeni bir Eylem Planı hazırlanmıştır. Bu çerçevede, "Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Karasal Yayın Lisansı ve Sıralama İhalesi Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik Taslağı" ve "Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluşlar ile Platform ve Altyapı İşletmecilerinin Uymaları Gereken İdari ve Mali Şartlar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik Taslağı" hazırlanmıştır. Analog plandaki tahsisler 17.06.2015 tarihinden itibaren sonlandırılacaktır.

Ülkemizde karasal sayısal televizyon yayıncılığı için DVB-T2 yayın standardı ile MPEG-4 sıkıştırma formatı Üst Kurulca belirlenmiş, ancak 22.01.2015 tarihli Üst Kurul toplantısında karasal sayısal televizyon yayıncılığında DVB-T2 tekniği ile sıkıştırma tekniği olarak mevcut durumdaki MPEG-4 yerine yeni bir teknoloji olan HEVC (High Efficiency Video Coding - H.265) sıkıştırma tekniği belirlenmiştir. Bu kapsamda, karasal sayısal TV yayınlarını almaya yarayacak televizyon alıcıları ile set üstü cihazların teknik özelliklerini içeren TS 13538

“İkinci Nesil Sayısal Karasal Televizyon Yayın Sistemi (DVB-T2) İçin Televizyon Alıcıları - Genel Kurallar” standardının revize edilmesi çalışmaları başlatılmıştır.

Ayrıca, Karasal Sayısal Televizyon (DVB-T2) Frekans Planının uluslararası koordinasyonu ile tescil işlemlerinin yapılması ve uygulanması amacıyla Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumuna başvurulmuştur. Bu bağlamda, 790-862 MHz frekans bandında LTE teknolojisinin kullanımı ve 470-790 MHz frekans bandındaki karasal sayısal televizyon kanallarının ülkemiz ve Gürcistan arasında koordinasyonu amacıyla 22-23 Eylül 2014 tarihlerinde Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ile İstanbul Bölge Müdürlüğünde bir toplantı düzenlenmiştir.

2.3. UHF Bandı 61-69. Kanallarının (790-862 MHz) Boşaltılması Çalışmaları

Uluslararası antlaşmalar çerçevesinde UHF bandı 61-69. kanalları (790-862 MHz) mobil servislere (4G/LTE, vb.) tahsis edilmiş ve bu doğrultuda başta Avrupa ülkeleri olmak üzere, dünyada bu kanallar mobil hizmetlerde kullanılmaya başlanmıştır. Ülkemizde ise bu kanallar halen, geçici olarak analog TV yayıncılığında kullanılmaktadır.

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığının 23.06.2010 tarihli politika kararından bahisle, hâlihazırda karasal analog televizyon yayınları için kullanılmakta olan UHF bandı 61-69. kanallarının en kısa zamanda boşaltılarak, dördüncü nesil mobil elektronik haberleşme hizmetleri (4G) için devredilmesini talep etmiştir.

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığının 23.06.2010 tarihli politika kararında, halihazırda Üst Kurulumuza tahsisli bulunan 790-862 MHz (800 MHz bandı) frekans bandının kullanımına ilişkin;

- Ülkemizde analog televizyon yayınları sona erdirilene kadar (2015 yılı veya daha öncesi) 800 MHz bandından (61.-69. TV Kanalları) sayısal yayıncılığa hiçbir şekilde tahsis yapılmaması,
- Ülkemizde analog televizyon yayınları sona erdirildikten sonra 800 MHz bandının, yayıncılık hizmetleri dışında, ülkemiz ihtiyaçları doğrultusunda mobil haberleşme, acil durum haberleşmesi gibi uygun görülecek diğer hizmetlere tahsis edilmesi,
- 800 MHz frekans bandının analog televizyon yayınlarının sona erdirileceği tarihe kadar boşaltılması için gerekli çalışmaların RTÜK tarafından yapılması,
- RTÜK’e yapılacak frekans bandı tahsislerinin en fazla 15 yıl olacak şekilde yapılması ve süre bitiminde, içinde bulunulan şartlar çerçevesinde belirlenecek usul ve esaslara göre yenilenmesi ve BTK’ya iade edilme şartı getirilmesi gerektiği,

belirtilmiştir.

6112 sayılı Kanun kapsamında, analog TV yayıncılığında halen kullanılmakta olan UHF 61-69. kanalların boşaltılması ve ilgili kuruluşlara uygun kanalların tahsis edilmesine yönelik olarak Üst Kurulumuzca Türkiye çapında teknik çalışmalar başlatılmış; yapılan çalışmalar hakkında karşılıklı görüş alış verişinde bulunmak ve değerlendirme yapmak üzere, ilgili kurum, medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar ve televizyon yayıncılık sektöründe faaliyet gösteren dernek ve meslek birlikleri yetkililerinin katılımıyla 20.11.2014 tarihinde Bilgi Teknolojiler ve İletişim Kurumu İstanbul Bölge Müdürlüğü’nde, daha sonra ilgili kuruluşların teknik yetkililerinin katılımıyla 12.12.2014 tarihinde RTÜK İstanbul Bölge Temsilciliğinde toplantılar

gerçekleştirilmiştir. Toplantı sonrasında, yayıncı kuruluşlardan gelen talepler değerlendirilmiş ve teknik imkanlar dahilinde karşılanmaya çalışılmıştır.

Bu çerçevede; ilgili medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara 6112 sayılı Kanunun Geçici 4 üncü maddesi kapsamında 61-69. kanallarda kullanmakta oldukları yerleşim yerlerindeki televizyon yayınlarını 15 Şubat 2015 tarihine kadar durdurmaları hususu bildirilmiştir.

2.4. Radyo Yayıncılığı Çalışmaları

Karasal ortamdan yapılan radyo ve televizyon yayınları için ayrılmış olan frekans spektrumu kıt bir doğal kaynak olup, özellikle metropol iller başta olmak üzere karasal ortamdan yayın yapmak isteyen kuruluşların taleplerinin tamamının karşılanmasına imkan bulunmamaktadır. Bu aşamada sıralama ihalesi yapılarak tamamen işin tekniğine ve uluslararası standartlara uygun olarak tahsis yapılmadığı, geçici bir rejim uygulandığı ve kanal/frekanslar yoğun olarak kullanıldığı için, özellikle medya hizmet sağlayıcı kuruluşların Üst Kuruldan izin almadan yeni verici kurarak veya verici güçlerini artırarak Üst Kurulca belirlenen kriterlere uymamalarından dolayı, yurtiçi ve yurtdışı enterferans sorunu başta olmak üzere, pek çok sorun ortaya çıkmaktadır.

Hem sınırlı bir kaynak olan frekans spektrumunun daha verimli kullanılmasını sağlamak, hem de hava ve deniz seyrüseferleri ve emniyet haberleşmesinin daha güvenli yapılabilmesi ve yayınların birbirleri üzerindeki enterferansların giderilmesi için bazı metropol illerde FM frekansı teknik düzenlemeleri yapılmıştır. Karasal ortamdan yapılan radyo ve televizyon yayınlarının düzenlenmesi amacıyla gerektikçe saha çalışmaları yapılmakta, mevcut izinli yayınların kalitesinin arttırılması, izinsiz yayınların tespit edilerek faaliyetlerine son verilmesi işlemleri sürdürülmekte, medya hizmet sağlayıcı kuruluşların belirlenen kriterlere göre yayın yapıp yapmadığı takip edilmektedir.

Bilindiği üzere FM radyo yayıncılığında sayısal teknolojide önemli bir gelişme kat edilememiştir. Birçok ülkede halen analog FM yayıncılığı devam etmekte ve bu yayınlar geniş bir kitle tarafından önemli ölçüde dinlenmektedir. Ülkemizde de uluslararası gelişmeler göz önüne alınmış ve FM radyo yayıncılığı için senkronize FM tekniği dikkate alınarak analog FM planının hazırlanması Üst Kurulca uygun görülmüştür.

Ayrıca, ülkemizde uygulanabilecek karasal sayısal radyo teknolojisinin belirlenmesine yönelik çalışmalar devam etmektedir.

2.5. Üst Kuruldan İzin Almadan Yapılan Radyo/Televizyon Yayınlarına Yönelik İşlemler

Üst Kuruldan izinsiz olarak verici kuran, yayın alanı ihlali yapan radyo ve televizyon kuruluşlarının izinsiz yayınları tespit edilerek tutanak altına alınmakta, Üst Kurula sunulmakta ve Üst Kurul doğrultusunda izinsiz yayına son verilmesi hususu yazılı olarak kuruluşlara bildirilmektedir. Kuruluşların izinsiz yayınlarına son vermemeleri halinde, bu kuruluşlara yönelik olarak 6112 sayılı Kanunun 33 üncü maddesi kapsamında yasal işlem başlatılmaktadır.

Üst Kurul ve Bölge Temsilcilikleri teknik personeli tarafından yapılan saha ölçümleri ve bu konuda gelen şikayetler çerçevesinde, lisans tipine uygun yayın yapmayan kuruluşların

izinsiz yayınları takip edilmekte ve yapılan bu yayınlara ait verici cihazları mühürlenerek izinsiz yayınlar durdurulmaktadır.

2.6. Kanal/Frekans Yılık Kullanım Ücretleri

6112 sayılı Kanunun geçici 4 üncü maddesinin birinci fıkrası uyarınca, karasal ortamda yayında olan kamu ve özel radyo ve televizyon kuruluşları, kanal ve frekans yıllık kullanım ücretlerini ödemekle yükümlüdür. Kanal ve frekans yıllık kullanım ücreti, her yılın Ocak, Nisan, Temmuz ve Ekim aylarında olmak üzere dört eşit taksitte ve belirtilen ayların son iş gününe kadar kuruluşlar tarafından ödenmektedir. Yapılması gereken ödemelerde gecikilmesi hâlinde, Kanunun 42 nci ve geçici 4 üncü maddesi hükümlerine göre işlem yapılmaktadır.

Diğer taraftan, Kanunun 37 nci maddesinin birinci fıkrasının (g) bendi çerçevesinde, yayın hizmetlerinin izlenmesi ve denetlenmesi için gerekli izleme ve kayıt cihazlarının Üst Kurulca yayın kuruluşunun stüdyosuna kurulması durumunda, bu cihazların tüketeceği yıllık toplam elektrik bedelleri ve kuruluşlarla yapılan "Yayın Alış ve İletim Sistemleri Kurulmasına İlişkin Sözleşme" yenilenerek, kanal ve frekans yıllık kullanım ücretinden toplam 2.000- TL indirim yapılmaktadır.

Tablo 14: Kanal / Frekans Yıllık Kullanım Ücretleri

2012 Yılı Matrahı Toplamı	
Televizyon	Radyo
34.422.953,20-TL	

2013 Yılı Matrahı Toplamı	
Televizyon	Radyo
34.695.473,00-TL	

2014 Yılı Matrahı Toplamı	
Televizyon	Radyo
34.183.995,00-TL	

2.7. Uydu / Kablolu Yayın Lisans Ücretleri

Uydu ve/veya kablolu yayın lisans ücretleri peşin olarak tahsil edilebildiği gibi, birinci taksiti lisans belgesinin verilmesinden önce ödenmek koşuluyla kalan taksitler takip eden her yılın Şubat ayının son gününe kadar ödenecek şekilde on eşit taksitte ödeme tahakkukları ilk kez yayın lisansı alan veya yayın lisans süre sona eren ve yenileme talebi olan medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara ödeme tahakkukları yapılmıştır.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Uydu Yayın Yönetmeliği ile Kablolu Yayın Yönetmeliğinin 8/3 ve 14/4 maddeleri gereğince; uydu ve kablolu yayın lisans ücretleri ile yayın iletim yetkilendirme ücretleri, Maliye Bakanlığınca her yıl ilan edilen yeniden değerleme oranı

kadar artırılarak, Üst Kurulun internet sitesinde yayınlanmakta ve takip eden Ocak ayı başından itibaren uygulanarak, yayın lisans belgesinin düzenlendiği tarihte geçerli olan tarifeye ve Kanunun 42. maddesine göre tahsil edilmektedir. 2014 yılında tahakkuk ettirilen lisans ücretleri aşağıda yer almıştır.

Tablo 15. Kablolu Ortamdan Yayın Yapan Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluşların 2014 Yılında Tahakkuk Eden Yayın Lisans Ücretleri

Nüfusu 1 Milyondan Az Olan Tek İl İçin	Radyo Yayın Hizmetleri 2.078,60-TL	TV Yayın Hizmetleri 20.786,00-TL	İsteğe Bağlı Yayın Hizmetleri 10.393,00-TL
Nüfusu 1 Milyondan Fazla Olan Tek İl İçin	Radyo Yayın Hizmetleri 3.117,90-TL	TV Yayın Hizmetleri 31.179,00-TL	İsteğe Bağlı Yayın Hizmetleri 15.589,50-TL
Çok İle Yönelik Yayın Yapan Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluşlar İçin	Radyo Yayın Hizmetleri 21.825,30-TL	TV Yayın Hizmetleri 218.253,00-TL	İsteğe Bağlı Yayın Hizmetleri 51.965,00-TL

Tablo 16. Uydu Ortamından Yayın Yapan Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluşların 2014 Yılı İçin Ödemeleri Gereken On Yıllık Uydu Yayın Lisans Ücretleri

Radyo Yayın Hizmeti 21.825,30- TL	Televizyon Yayın Hizmeti 218.253,00- TL	İsteğe Bağlı Yayın Hizmeti 51.965,00- TL

Yayın İletim Yetkisi Ücretleri

İzleyicilere ulaşacak yayın hizmetlerini, kablolu ve/veya uydu yayın platformu üzerinden iletimini sağlayacak veya iletim altyapısını işletecek kuruluşlara, başvuru için gerekli bilgi ve belgeleri sunarak Yönetmelikte belirtilen şartları yerine getirmeleri durumunda Üst Kurulca "Yayın İletim Yetkisi" verilmektedir. Üst Kuruldan platform işletmeciliği yapmak üzere yayın iletim yetkisi almış olan kuruluşlara 2014 yılı için ödeyeceği yıllık yayın iletim yetkilendirme ücretleri hesaplamasına esas abone sayılarına göre altı ay içerisinde eşit taksitlerle ödeme tahakkukları yapılmıştır.

2014 Yılı Uydu İçin Bir Yıllık Alınacak Yayın Yetkilendirme Ücretleri	2014 Yılı Kablo İçin Bir Yıllık Alınacak Yayın Yetkilendirme Ücretleri
Uydu Yayın Platform İşletmecileri 103.930,00 + (Abone sayısı x 0,41572)-TL	Kablolu Yayın Platform İşletmecileri 103.930,00 + (Abone sayısı x 0,41572)-TL
Uydu Altyapı İşletmecileri 259.825,00- TL	Kablolu Yayın Altyapı İşletmecileri 259.825,00- TL.

2.8. Logo / Çağrı ve Yayın Türü İşareti Değişiklikleri

6112 sayılı Kanunun 14 üncü maddesi ile yayın hizmetlerinin genel veya tematik yayın türünde yapılmasına imkan tanınmış, ancak Üst Kurulun izin şartına bağlanmıştır. Bu bağlamda; halen kayıtlarımızda yayın türüne göre tematik türde yayın lisansına sahip uydu/kablolu televizyon sayısı tabloda belirtilmiştir.

Tablo 17. Tematik Türde Yayın Lisansına Sahip Uydu/Kablolu Televizyon Sayısı

Yayın Türü	Lisans Sahibi Kuruluş Sayısı
Müzik-Eğlence	27
Haber	6
Belgesel	9
Çizgi film-Çocuk programları	8
Tele alışveriş	15
Moda-Magazin	1
Sinema-Dizi	48
Öz Tanıtım	1
Spor-Sağlık	16
Eğitim-Kültür	22

2014 yılı içerisinde toplam 23 adet radyo/televizyon kuruluşunun yayın türü değişikliği talepleri değerlendirilmiştir.

Medya hizmet sağlayıcı kuruluşların mevzuata uyulması ve kamu düzeni ve genel ahlaka aykırı olmamak şartıyla, her türlü ad ve bu adı tasvir eden blok grafikler logo olarak; sesli duyurular ise çağrı işareti olarak kullanabilmelerine imkan tanınmış, kullanılacak olan logo/çağrı işaretinin Üst Kurul nezdinde tescil zorunluluğu getirilmiştir. Ayrıca logo ve çağrı işaretlerinin Üst Kurul nezdinde tescili için ilgili makam (Türk Patent Enstitüsü) nezdinde marka tescil başvurusunun ibrazı zorunluluğu getirilmiştir. Üst Kurul tarafından tescil edilmiş olan logo/çağrı işaretlerinin Türkiye genelinde birden fazla yayın kuruluşu tarafından kullanılmasına izin verilmemektedir.

2014 yılı içerisinde toplam 62 adet radyo/televizyon kuruluşunun logo/çağrı işareti değişikliği talepleri değerlendirilmiştir.

2.9. Lisans Devirleri

Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara, kablo ve uydu ortamlarından yayın yapabilmeleri için ayrı ayrı lisans verilmektedir. Karasal ortamdan yapılan yayınlara ise 6112 sayılı Kanunun geçici 4 üncü maddesi kapsamında geçici izin verilmektedir.

Üst Kurulca yapılan düzenlemelerle sahip olunan lisansların (karasal hariç) devrine imkan tanınmış, yine yapılan yasal düzenlemelerle 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde izin şartına bağlı olmak üzere “kısmi bölünme” yoluyla sahip olunan karasal dahil hak ve izinlerin devrine imkan tanınmıştır.

Bir medya hizmet sağlayıcı şirketin bölünmesi işlemlerinden önce Üst Kuruldan izin alınması, bölünme işleminin gerçekleşmesinden sonra otuz gün içinde gerekli bilgi-belgelerle Üst Kurula bildirim zorunluluğu getirilmiştir.

Devreden ve devralan kuruluşların yükümlülükler ile Kanun ve ilgili yönetmeliklerde aranan şartların yerine getirilmesi durumunda devreden kuruluşa ait müeyyidelerle birlikte Üst Kurulca yayın lisans devrine izin verilmektedir.

2014 yılında “kısmi bölünme” dahil toplam 9 adet radyo/televizyon kuruluşunun sahip olduğu lisans ve haklarını bir başka kuruluşa devretme talepleri değerlendirilmiştir.

2.10. Hisse devirleri

Medya hizmet sağlayıcı kuruluşların yayın lisansı verilen bir anonim şirketin hisse devirleri, devir tarihinden itibaren otuz gün içinde, ortakların ad ve soyadları ile hisselerin devri sonucunda oluşan ortaklık yapısı ve oy payları hakkındaki bilgilerle birlikte Üst Kurula bildirim zorunluluğu bulunmakta olup, Üst Kurula intikal eden hisse devirlerinin kontrolünü müteakiben yeni ortaklık bilgileri güncel olarak kayıtlara işlenmektedir.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun yürürlüğe girmesiyle birlikte, birçok medya hizmet sağlayıcı kuruluşun şirket hisselerini ve şirket yönetim yapısını yeni düzenleme kapsamında “tek ortaklı” hale getirdiği görülmüştür. Kuruluşların Üst Kurula sunduğu bilgi-belgeler çerçevesinde, tüm kuruluş bilgileri günlük olarak güncellenmektedir.

2.11. Lisans/Başvuru İptalleri

Yayın izninin verilmesi için gerekli şartlardan birini kaybeden veya şartların uygunluğunu hile ile elde ettiği anlaşılan özel medya hizmet sağlayıcı kuruluşların yayın lisansının iptalini, yayın lisansı henüz verilmemiş geçici statüde yayınlarına devam eden kuruluşların Üst Kurulca belirlenen yükümlülükleri yerine getirmemeleri halinde, 6112 sayılı Kanun ve ilgili yönetmeliklerdeki hükümlerin uygulanmasını teminen Üst Kurula teklifte bulunulması hüküm altına alınmıştır.

Lisans süresi sona eren ve yenileme talebi bulunmayan kuruluşlar, karasal yayın faaliyetine son verme talebi olan kuruluşlar ile 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunun geçici 7 nci maddesi kapsamında terkin edilen kuruluşların durumu Üst Kurula sunulmakta ve bu kuruluşlar kayıtlarda pasif hale getirilmektedir.

Bu çerçevede 2014 yılı içerisinde lisans süresi sona eren 5 kuruluşun lisans yenileme talebinde bulunmaması nedeniyle, 5 kuruluş karasal yayın faaliyetine devam etmeyeceklerini bildirmeleri üzerine, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunun geçici 7 nci maddesi kapsamında terkin edildiği tespit edilen 13 kuruluş değerlendirme kapsamından çıkarılmıştır.

2.12. Yayınlardaki Ses Seviyesinin Düzenlenmesine Yönelik Çalışmalar

6112 sayılı Kanunun 9 uncu maddesinin sekizinci fıkrasında yer alan; “Ticari iletişim yayınlarının ses seviyesi diğer yayın bölümleri ile aynı seviyede olmak zorundadır.” hükmü ile 02.11.2011 tarihli ve 28103 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Yayın Hizmeti Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik’in 9 uncu maddesi sekizinci fıkrasında yer alan; “Ticari iletişim esaslarının ses seviyesi diğer yayın bölümleri ile aynı seviyede olmak zorundadır. Ticari iletişim yayını veya program tanıtımı başlamadan önce ses seviyesi yükseltilerek veya alçaltılarak izleyici veya dinleyici rahatsız edilmemelidir.” Düzenlemesinin uygulanabilirliğinin sağlanması amacıyla “Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Radyo ve Televizyon Yayınlarında Uygulanacak Ses Seviyesine İlişkin Yönerge” hazırlanmış ve Üst Kurul tarafından onaylanmıştır. Söz konusu Yönerge ile konu ticari iletişim yayınlarının ses seviyesinin diğer yayın bölümleri ile aynı seviyede olmasının hangi teknik değere göre ölçüleceği ilgili

uluslararası standartlara; ITU-R BS 1770, EBU R128 ve Teknik Doküman 3341, 3342, 3343 ve 3344'e uygun olarak belirlenmiştir.

2.13. Yeni Yayın Teknolojilerine Yönelik Düzenleme Çalışmaları

Üst Kurulda IPTV [İnternet Protokolü üzerinden (TCP/IPV4-IPV6) görüntü ve ses aktarımı], OTT (En Üstte: Over The Top) ve Web TV gibi yeni yayıncılık teknolojileriyle Türkiye'ye yönelik faaliyette bulunan kuruluşlarla ilgili mevzuat düzenleme çalışmaları başlatılmıştır.

3. Radyo ve Televizyon Yayınlarının İzlenmesi

3.1. Sayısal Kayıt Arşiv ve Analiz Sistemi (SKAAS) Projeleri

3.1.1. SKAAS-1 Projesi

Ülkemizde radyo ve televizyon yayınlarının izlenmesi ve denetlenmesi görevi 6112 Sayılı Kanunla Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'na verilmiştir. Üst Kurul ilgili yasanın kendisine verdiği yetki ve sorumluluklar çerçevesinde yayın yapan radyo ve televizyon kuruluşlarına ait yayınları izlemekte ve bu yayınların yasa ve yönetmeliklerle belirlenen ilkelere uygunluklarını SKAAS sistemi ile denetlemektedir.

Ülke genelinde uydu, kablo ve karasal ortamda yapılan ulusal, bölgesel ve yerel televizyon yayınları ile ulusal radyo yayınlarının kaydedilmesi, arşivlenmesi ve analiz edilmesini sağlayan “Sayısal Kayıt, Arşiv ve Analiz Sistemi” (SKAAS) Merkez Projesi 2006-2008 yılında TÜBİTAK tarafından araştırma ve geliştirme projesi olarak yapılmıştır.



SKAAS Ön İzleme Ekran Duvarları

SKAAS kullanılan sunucu sistem yazılımları lisans bedeli olmayan açık kaynak kodlu yazılımlardır. Ayrıca, SKAAS kullanıcı bilgisayarlarında da yine lisans ücreti olmayan ve TÜBİTAK tarafından geliştirilmiş milli işletim sistemimiz olan PARDUS kullanılmaktadır.

Sistemin işletilmeye alınmasıyla Ankara merkezde uydu, kablo ve karasal ortamdan yaklaşık 110 televizyon ve 80 radyo yayını alınıp kaydedilmeye, izlenmeye ve analiz edilmeye başlanmıştır.

SKAAS ana sistemi RTÜK Merkez binasında hizmet vermektedir. SKAAS’ın bakım ve işletimi Üst Kurul personeli tarafından 7/24 saat 365 gün nöbet usulüyle yapılmaktadır. Nöbetçi personel, gideremediği herhangi bir sorunla karşılaştığı durumda doğrudan irtibata geçebileceği ve gerekirse yerinde müdahale etmek üzere çağırabileceği Acil Müdahale Ekibinde görevli sistem yöneticileri mevcuttur. SKAAS kullanıcı bilgisayarlarında meydana

gelen sorunlar bakım destek ekibi tarafından giderilmektedir. İhtiyaç duyulması durumunda ise doğrudan TÜBİTAK'dan da destek alınmaktadır. SKAAS sisteminde kullanılan sunucuların yapılandırılma dosyalarının ve veri tabanlarının yedekleri düzenli aralıklarla alınmaktadır.

Ayrıca, tüm yönetim ve diğer sunucular yedekli olarak çalıştırılmaktadır.



SKAAS İzleme Yazılımı

Radyo ve televizyon yayınları, 2008'den itibaren RTÜK İzleme Uzmanları tarafından SKAAS sistemi üzerinden izlenmekte değerlendirilmekte, analizler yapılmakta ve elde edilen verilere göre etkin ve hızlı bir şekilde raporlanarak sayısal ortamda Üst Kurula sunulmaktadır. Ulusal yayınlar bir yıl, diğer yayınlar ise 6 ay süreyle arşivde saklanmaktadır. İzleme Uzmanları, istedikleri yayına, istedikleri tarih aralığında istedikleri zaman SKAAS İzleme Yazılımını kullanarak SKAAS arşivi üzerinden erişebilmekte ve anahtar kareler ile yayın içeriğini hızlı bir şekilde görüntüleyebilmektedir.

Projede kapsamında geliştirilen arayüz sayesinde Üst Kurul Üyeleri haftalık Kurul toplantılarında uzmanlar tarafından hazırlanan raporları, oluşturulan gündeme göre toplantı salonunda bulunan SKAAS kullanıcı bilgisayarı üzerinden takip edebilmekte, raporları incelemekte ve bu raporlara ait video kliplerini izleyerek yayınlar hakkında kararlar alabilmektedir.

Yayınların izlenmesi ve değerlendirilmesinde sistemle entegre çalışan 7 adet analiz modülü bulunmaktadır. Bunlar; Video Çekim Analizi (VÇA), Video Text Okuma (VTO), Video Klip Yakalama (VKY), Video Program Analizi (VPA), Radyo Reklam Analizi (RRA), Anahtar Kelime Yakalama (AKY) ve Kavram Tanıma (KavTan) modülleridir.

SKAAS, Üst Kurul personeli arasında daha etkin bir koordinasyon sağlanmasına, gerekli bilgiye daha hızlı ve kolay ulaşılmasına yardımcı olmaktadır. Bu da karar alma sürecini kısaltırken aynı zamanda alınan kararların doğruluk oranını da artırmaktadır. SKAAS, Üst Kurulumuzun görev ve yükümlülüklerinin yerine getirilmesinde yenilikçilik ve saydamlık

oluştururken aynı zamanda doğru ve zamanında karar alınmasına ve yayın ihlallerinin de azalmasına katkı sağladığı değerlendirilmektedir.

3.1.2. SKAAS İl/İlçe Yerel Yayın Alış (SKAAS-2) Projesi

SKAAS-1 projesinin gerçekleştirilmesinin akabinde, yerel televizyon yayınlarının da RTÜK Merkezden izlenmesi ihtiyacı ortaya çıkmıştır. Bunun üzerine, RTÜK Merkez binasında doğrudan izlenme imkanı olmayan yerel televizyon yayınlarının yerel yayıncı stüdyolarından alınarak iletim hatları üzerinden RTÜK Merkeze iletilmesini sağlayan SKAAS İl/İlçe Yerel Yayın Alış Projesi SKAAS'ın devamı olarak TÜBİTAK ile 22.01.2009 tarihinde imzalanan sözleşme kapsamında gerçekleştirilmiştir.

SKAAS İl/İlçe Yayın Alış Yerleri



Bu projeyle, il ve ilçelerde yayında olan yerel ve bölgesel TV yayınlarının SKAAS merkez sistemi içerisinde kaydedilmesi, arşivlenmesi, analiz edilmesi ve izlenmesi amaçlanmıştır. Sistemin kurulumu ve testi yapılarak 1 Haziran 2011 tarihinde işletmeye alınmıştır. Sistem, RTÜK merkez ve yerelde TÜBİTAK-BİLGEM altyüklenicisi personeli tarafından işletilmektedir.

Bu iş yapılan sözleşme değişikliğiyle 01.06.2015 tarihine kadar uzatılmıştır. Şu an itibariyle yaklaşık 135 yerel TV yayını, sistem tarafından RTÜK Merkezde arşivlenmekte ve izlenmektedir.

Yukarıdaki şekilde gösterilmekte olan yerel yayın yerlerinden, yayın kayıtlarının RTÜK Merkeze aktarılmasını sağlayan Noktadan Noktaya G.SHDSL-M/E İletim Hizmeti işi ise ihaleyle 01.06.2014 tarihinden itibaren 3 yıl süre ile Turkcell Superonline A. Ş. firmasına verilmiştir.

3.1.3. SKAAS Yenileme (SKAAS-3) Projesi

Projenin amacı;

Mevcut SKAAS projelerine yapılacak ilaveler ve değişikliklerle, 2008 yılından itibaren 7/24 işletilmekte olan SKAAS-1 ve SKAAS-2 projelerinin günümüz yayıncılık ve bilişim teknolojilerindeki gelişmeler neticesinde ortaya çıkan ihtiyaçlarının karşılanması ve RTÜK'den yayın izni alan televizyon yayıncı kuruluş sayısının artması nedeniyle, mevcut SKAAS sistemlerinin yenilenmesi ve kapasitesinin arttırılmasıdır.

Bu projeyle;

- SKAAS Merkez Sistemi'nin yayın alış kapasitesinin (500 TV'ye kadar) arttırılması,
- SKAAS Arşiv Sistemi'nin yenilenmesi ve kapasitesinin arttırılması,
- Mevcut sistemde kullanılan Yayın Alış, Arşiv, Analiz, Ön İzleme, MVY, PYY, Yayın Giriş/Çıkış, SKAAS İnternet, Sistem ve Ağ Yönetim yazılımlarının geliştirilmesi veya yenilenmesi,
- SKAAS Analiz Sistemi'nin yeniden yapılandırılması,
- SKAAS Analiz yazılımlarının ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilmesi,
- Sistemin kuruluşundan sonra ortaya çıkan HDTV (Yüksek Çözünürlüklü TV) yayınların da alınması, arşivlenmesi ve izlenmesi,
- Genişband (IPTV, OTT, v.b.) ortamındaki (SDTV/HDTV) yayınların da sistem tarafından alınması, arşivlenmesi ve izlenmesi,
- SKAAS İl/İlçe Yayın Alış Sisteminin yenilenmesi,
- Yukarıdaki iş maddelerine göre donanım ihtiyaçlarının temini

hedeflenmektedir.

SKAAS Yenileme (SKAAS-3) Projesinin gerçekleştirilmesi için Üst Kurul ile TÜBİTAK arasında 15.10.2014 tarihinde SKAAS-3 Sözleşmesi imzalanmış ve çalışmalar başlatılmıştır.

4. Yayınların Denetlenmesi

6112 Sayılı Kanunun 37. maddesindeki hükümler gereği olarak, Türkiye Cumhuriyeti sınırları içerisinde faaliyette bulunan radyo ve televizyon kuruluşlarının yayınları aynı Kanunun 8. maddesindeki yayın hizmeti ilkelerine ve Türkiye'nin taraf olduğu milletlerarası antlaşmalara uygunluğu açısından denetlenmektedir.

Yayın içeriklerinin denetimi üç koldan yürütülmektedir. Bunlar; RTÜK Uzmanları tarafından yapılan doğrudan denetim, 444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi, RTÜK web ve RTÜK e-posta kanallarından gelen izleyici şikâyetlerinin değerlendirilmesi yoluyla yapılan izleyici denetimi ve yayıncılık etik ilkeleri ile izleyici temsilciliği müessesesi üzerinden yayın kuruluşlarının yaptığı özdenetimdir.

4.1. Doğrudan Denetim

Radyo ve televizyon kuruluşlarının yayınlarında uyacakları esaslar 6112 Sayılı Yasanın 8. maddesinde belirlenmiştir. Radyo ve televizyon yayınlarının söz konusu yasa hükmünde belirlenmiş olan yayın hizmeti ilkelerine aykırı olmaması esastır. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Uzmanları, yayınların yayın hizmeti ilkelerine uygunluğunu denetlerler. Uzmanların yayın ihlalleriyle ilgili raporları her hafta düzenli olarak toplanan Üst Kurulun gündemine alınır ve değerlendirilir.

4.1.1. Yayın Hizmeti İlkeleri

(1) Medya hizmet sağlayıcılar, yayın hizmetlerini kamusal sorumluluk anlayışıyla bu fıkrada yer alan ilkelere uygun olarak sunarlar.

Yayın hizmetleri;

a) Türkiye Cumhuriyeti Devletinin varlık ve bağımsızlığına, Devletin ülkesi ve milletiyle bölünmez bütünlüğüne, Atatürk ilke ve inkılâplarına aykırı olamaz.

b) Irk, dil, din, cinsiyet, sınıf, bölge ve mezhep farkı gözeterek toplumu kin ve düşmanlığa tahrik edemez veya toplumda nefret duyguları oluşturamaz.

c) Hukukun üstünlüğü, adalet ve tarafsızlık esasına aykırı olamaz.

ç) İnsan onuruna ve özel hayatın gizliliğine saygılı olma ilkesine aykırı olamaz, kişi ya da kuruluşları eleştiri sınırları ötesinde küçük düşürücü, aşağılayıcı veya iftira niteliğinde ifadeler içeremez.

d) Terörü övemez ve teşvik edemez, terör örgütlerini güçlü veya haklı gösteremez, terör örgütlerinin korkutucu ve yıldırıcı özelliklerini yansıtıcı nitelikte olamaz. Terör eylemini, faillerini ve mağdurlarını terörün amaçlarına hizmet eder şekilde sunamaz.

e) Irk, renk, dil, din, tabiiyet, cinsiyet, engellilik, siyasî ve felsefî düşünce, mezhep ve benzeri nedenlerle ayrımcılık yapan ve bireyleri aşağılayan yayınları içeremez ve teşvik edemez.
f) Toplumun millî ve manevî değerlerine, genel ahlaka ve ailenin korunması ilkesine aykırı olamaz.

g) Suç işlemeyi, suçluyu ve suç örgütlerini övücü, suç tekniklerini öğretici nitelikte olamaz.

ğ) Çocuklara, güçsüzlere ve engellilere karşı istismar içeremez ve şiddeti teşvik edemez.

h) Alkol, tütün ürünleri ve uyuşturucu gibi bağımlılık yapıcı madde kullanımı ile kumar oynamayı özendirici nitelikte olamaz.

ı) Tarafsızlık, gerçeklik ve doğruluk ilkelerini esas almak ve toplumda özgürce kanaat oluşumuna engel olmamak zorundadır; soruşturulması basın meslek ilkeleri çerçevesinde mümkün olan haberler, soruşturulmaksızın veya doğruluğundan emin olunmaksızın yayınlanamaz; haberin verilişinde abartılı ses ve görüntüye, doğal sesin dışında efekt ve müziğe yer verilemez; görüntülerin arşiv veya canlandırma niteliği ile ajanslardan veya başka bir medya kaynağından alınan haberlerin kaynağının belirtilmesi zorunludur.

i) Suçlu olduğu yargı kararı ile kesinleşmedikçe hiç kimse suçlu ilân edilemez veya suçluymuş gibi gösterilemez; yargıya intikal eden konularda yargılama süresince, haber niteliği dışında yargılama sürecini ve tarafsızlığını etkiler nitelikte olamaz.

j) Haksız çıkarlara hizmet eden ve haksız rekabete yol açan unsurlar içeremez.

k) Siyasî partiler ve demokratik gruplar ile ilgili tek yönlü veya taraf tutar nitelikte olamaz.

l) Genel sağlığa, çevrenin ve hayvanların korunmasına zarar verecek davranışları teşvik edemez.

m) Türkçenin, özellikleri ve kuralları bozulmadan doğru, güzel ve anlaşılır şekilde kullanılmasını sağlamak zorundadır; dilin düzeysiz, kaba ve argo kullanımına yer verilemez.

n) Müstehcen olamaz.

o) Kişi veya kuruluşların cevap ve düzeltme hakkına saygılı olmak zorundadır.

ö) Bilgi iletişim araçları yoluyla yarışma veya lotarya içeremez, dinleyici ve seyircilere ikramiye verilemez veya ikramiye verilmesine aracılık edemez.

p) Medya hizmet sağlayıcı tarafından yapılan veya yaptırılan anket ve kamuoyu yoklamalarının, hazırlık aşamasından sonuçların ilânına kadar noter nezaretinde gerçekleştirilmesi zorunludur.

r) Kişileri fal veya batıl inançlar yoluyla istismar edemez.

s) Toplumsal cinsiyet eşitliğine ters düşen, kadınlara yönelik baskıları teşvik eden ve kadını istismar eden programlar içeremez.

ş) Şiddeti özendirici veya kanıksatıcı olamaz.

(2) Radyo ve televizyon yayın hizmetlerinde, çocuk ve gençlerin fiziksel, zihinsel veya ahlakî gelişimine zarar verebilecek türde içerik taşıyan programlar bunların izleyebileceği zaman dilimlerinde ve koruyucu sembol kullanılmadan yayınlanamaz.

(3) İsteğe bağlı yayın hizmeti sağlayıcıları, çocuk ve gençlerin fiziksel, zihinsel veya ahlakî gelişimini olumsuz etkileyebilecek nitelikteki yayın hizmetlerinin, bunların bu tür hizmetleri normal şartlar altında duymayacakları ve görmeyecekleri şekilde sunulmasını sağlamakla yükümlüdür.

4.1.2. Yaptırımlar

Yayın ilkelerini ihlal eden kuruluşlara, yasanın 32. Maddesi kapsamında Üst Kurulca yaptırım uygulanır. Buna göre; İdarî yaptırımlar:

(1) Bu Kanunun 8 inci maddesinin birinci fıkrasının (a), (b), (d), (g), (n), (s) ve (ş) bentlerindeki yayın hizmeti ilkelerine aykırı yayın yapan medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara, ihlalin ağırlığı ve yayının ortamı ve alanı göz önünde bulundurularak, ihlalin tespit edildiği aydan bir önceki aydaki brüt ticari iletişim gelirinin yüzde ikisinden beşine kadar idarî para cezası verilir. İdarî para cezası miktarı, radyo kuruluşları için bin Türk Lirasından, televizyon kuruluşları ve isteğe bağlı medya hizmet sağlayıcıları için onbin Türk Lirasından az olamaz. Ayrıca, idarî tedbir olarak, ihlale konu programın yayınının beş keze kadar durdurulmasına, isteğe bağlı yayın hizmetlerinde ihlale konu programın katalogdan çıkarılmasına karar verilir. İhlalin mahiyeti göz önünde bulundurularak, bu fıkra hükümlerine göre idarî para cezası ile birlikte idarî tedbire karar verilebileceği gibi, sadece idarî para cezasına veya tedbire de karar verilebilir.

(2) 8 inci maddenin birinci fıkrasının diğer bentleri ile ikinci ve üçüncü fıkralarında ve bu Kanunun diğer maddelerinde belirlenen ilke, yükümlülük veya yasaklara aykırı yayın yapan medya hizmet sağlayıcıları uyarılır. Uyarının ilgili kuruluşa tebliğinden sonra ihlalin tekrarı hâlinde medya hizmet sağlayıcıya ihlalin ağırlığı ve yayının ortamı ve alanı göz önünde bulundurularak, ihlalin tespit edildiği aydan bir önceki aydaki brüt ticari iletişim gelirinin yüzde birinden üçüne kadar idari para cezası verilir. İdarî para cezası miktarı, radyo kuruluşları için bin Türk Lirasından, televizyon kuruluşları ve isteğe bağlı medya hizmet sağlayıcıları için onbin Türk Lirasından az olamaz.

(3) Yükümlülük veya yasak ihlalinin suç oluşturması halinde, bu suç nedeniyle ilgililer hakkında soruşturma veya kovuşturma yapılması şartına bağlı olmaksızın, bu madde hükümlerine göre idarî para cezası veya idarî tedbir kararı verilir.

(4) İdarî tedbir uygulanması sonucu yayını durdurulan programların yerine, aynı yayın kuşağında ve ticarî iletişim yayını içermeksizin, Üst Kurulca temin edilen eğitim, kültür, trafik, kadın ve çocuk hakları, gençlerin fiziksel ve ahlakî gelişimi, uyuşturucu ve zararlı alışkanlıklarla mücadele, Türk dilinin güzel kullanımı, çevre eğitimi, engelli sorunları, sağlık ve benzeri kamuya yararlı konularda programlar yayınlanır. Yükümlülük veya yasağa aykırılık dolayısıyla idarî tedbir olarak programın yayınının durdurulması kararının verilmesi halinde, yaptırım uygulanmasına sebebiyet veren fiilin işlenmesinden dolayı sorumluluğu olan programın yapımcısı veya varsa sunucusu, yayının durdurulduğu süre zarfında, aynı veya farklı medya hizmet sağlayıcı kuruluşta hiçbir ad altında başka bir program yapamaz veya sunamaz.

(5) 8 inci maddenin birinci fıkrasının (a) ve (b) bentlerindeki ilkelere aykırı yayın yapılmasını müteakip verilecek yaptırım kararının tebliğinden itibaren bir yıl içinde aynı ihlalin tekrarı halinde, medya hizmet sağlayıcı kuruluşun yayınının on güne kadar durdurulmasına; ikinci tekrarı halinde ise, yayın lisansının iptaline karar verilir.

(6) Yayın lisansı verilmesi için bu Kanunda aranan şartlardan birinin kaybedilmesi halinde, ilgili medya hizmet sağlayıcı kuruluşa bu şartı yerine getirmesi için otuz günlük süre verilir. Verilen süreye rağmen şartı yerine getirmeyen kuruluşun yayınları üç ay süreyle durdurulur. Bu süre zarfında şartın yerine getirilmemesi halinde ise, ilgili kuruluşun yayın lisansı iptal edilerek kanal ve frekans kullanımına son verilir.

(7) Yayın lisansının verilmesi için gerekli şartlara uygunluğunu hile ile elde ettiği tespit edilen kuruluşun yayın lisansı iptal edilir. Yayın lisansı iptal edilmiş olan kuruluştan alınmış olan yayın lisans bedeli ile kanal ve frekans yıllık kullanım bedeli iade edilmez.

(8) Bu Kanun hükümlerine göre idarî para cezasına veya idarî tedbire karar vermeye Üst Kurul yetkilidir.

(9) Bu Kanun hükümlerine göre verilen idarî yaptırım kararlarına karşı 6/1/1982 tarihli ve 2577 sayılı İdarî Yargılama Usulü Kanunu hükümlerine göre yargı yoluna başvurulur. Ancak, idare mahkemesinde dava, işlemin tebliği tarihinden itibaren onbeş gün içinde açılır. İdare mahkemesinde iptal davası açılmış olması, kararın yerine getirilmesini durdurmaz.

(10) Bu madde hükümlerine göre Üst Kurul tarafından verilen uyarı kararları, medya hizmet sağlayıcı kuruluşun Üst Kurula bildirdiği elektronik posta adresine gönderilmek suretiyle tebliğ edilir. Üst Kurula bildirilen elektronik posta adresinde değişiklik yapılmasına rağmen bu değişiklik Üst Kurula bildirilmediği takdirde, önceki adrese yapılan tebligat yapılmış sayılır.

(11) Bu Kanunda düzenlenmiş olan idarî para cezaları tebliğinden itibaren bir ay içerisinde ödenir.
Üst Kurulun programlara yayından önce müdahale etme ve programları yayından kaldırma yetkisi bulunmamaktadır.

4.2. Üst Kurul Tarafından Verilen Yaptırım Kararları

01.01.2014 tarihinden 31.12.2014 tarihine kadar alınmış olan müeyyide kararları ile bu kararların dayanağı olan yasa hükümleri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Tablo 18. 6112 Sayılı Kanun Çerçevesinde Alınan Müeyyide Kararları

Yasa Hükmü	Müeyyide Sayısı	Yasa Hükmü	Müeyyide Sayısı
4.3	1	9.3	351
6.5	2	9.6	1
8.1.c	142	9.6.c	788
8.1.ç	146	9.6.ç	230
8.1.d	1	10.1	116
8.1.e	2	10.2	49
8.1.f	20	10.3	10
8.1.g	1	10.4	75
8.1.ğ	2	10.7	3
8.1.h	4	10.10	22
8.1.ı	63	11.1	2
8.1.i	16	11.2	5
8.1.j	14	11.4	2
8.1.l	7	12.1	4
8.1.m	36	12.2	22
8.1.n	4	12.4	3
8.1.o	3	12.5	3
8.1.ö	48	13.3	4
8.1.r	1	14.2	1
8.1.s	3	17.2	2
8.1.ş	3	24.1	12
8.2	65	24.2	4
		29.3	265

* Müeyyide sayıları, Kurul kararlarına ait olup, red, iptal ve savunma bilgileri yer almamaktadır. Bunlar dahil edildiğinde sayı kısmen daha az olacaktır.

4.3. 2014 Yılı Doğrudan Denetleme Çalışmaları

Üst Kurulun Ankara'daki merkezinde SKAAS kapsamında 108 adet ulusal ve uydu, 145 adet yerel televizyon yayını ile 72 adet radyo yayını kayıt edilmektedir. Bunlardan 90 ulusal ve uydu televizyon yayını Üst Kurul uzmanları tarafından düzenli olarak, 145 yerel televizyon yayını ise Üst Kurul Uzmanları tarafından dönüşümlü ve şikayete bağlı olarak takip edilmektedir. Ayrıca, kişi ve kuruluşların tüm ülke düzeyinde yayın yapan yerel, bölgesel, ulusal vd. radyo ve televizyonların yayınları hakkında yaptıkları şikâyetler ve ihbarlar üzerine, şikâyet edilen yayın kuruluşlarının yayınlarına ait bant kayıtları SKAAS sisteminde yer almıyorsa yayın kuruluşundan istenerek (yapılan yayınların bant kayıtlarının bir yıl süreyle ilgili yayın kuruluşu tarafından saklanması zorunluluğu vardır), gerekli denetimler yapılmaktadır.

İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığında görevli 75 Üst Kurul Uzmanı ve 9 Üst Kurul Uzman Yardımcısı tarafından yerine getirilmekte olan bu denetim çalışmalarında her kanala bir uzman görevlendirmenin fiilen imkansızlığı nedeniyle, izlenme oranları ve gelen şikayetlerin yoğunlaştığı kanalların düzenli denetimine ağırlık verilmektedir.

Bu değerlendirmeler çerçevesinde, 2014 yılında 3.550 (3.380 TV-170 Rd) adet radyo ve televizyon değerlendirme raporu hazırlanmıştır.

Öte yandan; 6112 sayılı Kanun'un 30 uncu maddesinde;

"(1) Seçimlerle ilgili olarak seçim dönemlerinde yapılan yayınlara ilişkin usul ve esaslar Yüksek Seçim Kurulu tarafından düzenlenir.

(2) Üst Kurul, medya hizmet sağlayıcılarının seçim dönemlerindeki yayınlarını Yüksek Seçim Kurulunun kararları doğrultusunda izler, denetler ve değerlendirir.

(3) 26/4/1961 tarihli ve 298 sayılı Seçimlerin Temel Hükümleri ve Seçmen Kütükleri Hakkında Kanunun 149/A maddesinde düzenlenen hükümler, Yüksek Seçim Kurulu kararlarını müteakip Üst Kurulca yerine getirilir." hükmü yer almaktadır.

Seçim dönemindeki yayınlar da bu kapsamda YSK tarafından belirlenen ilke kararları doğrultusunda takip edilmektedir.

2014 Mahalli İdareler Seçiminde YSK ilke kararları doğrultusunda;

- 198 adet değerlendirme raporu düzenlenmiş,
- 161 adet değerlendirme raporunda ihlal olduğu kanaati belirtilmiş,
- YSK tarafından 113 adet rapora müeyyide uygulama kararı verilmiştir. 85 adet rapora müeyyideye gerek yok kararı verilmiştir. (61 adet rapor YSK tarafından, Cumhurbaşkanı Seçim döneminin başlaması nedeniyle görüşülmemiştir.)

Yine 2014 yılında yapılan Cumhurbaşkanı Seçiminde YSK ilke kararları doğrultusunda; 255 adet değerlendirme raporu düzenlenmiş, YSK tarafından 128 adet rapora müeyyide uygulama kararı, 122 adet rapora müeyyideye gerek yok kararı verilmiştir. (YSK tarafından alınan ara kararlar ve bu ara kararlar doğrultusunda düzenlenen 5 adet rapor YSK tarafından henüz sonuçlandırılmamıştır.)

Sayısal Uydu Yayın Platformları yayın buketleri içinde yer alan yaklaşık 25 yayıncı kuruluşun yayınları da görevli uzmanlar tarafından kanal bazında düzenli olarak izlenmekte, tespit edilen içerik ihlalleri ile ilgili raporlar, Üst Kurula iletilmektedir. Bunlar dışında kalan yayınlar, personel ve teknik cihaz eksiklikleri nedeni ile şikâyete veya ihlale konu olmaları durumunda izlenmek üzere yayın buketi üzerinden takip edilmektedir. Sayısal yayıncılığın yapısı gereği, yayın buketlerinde sık sık değişiklik yapıldığı ve izlenmesi gereken yayınların sayı ve içerik olarak sürekli değiştiği görülmektedir. Bu nedenle, düzenli yayın sayımı ve kontrolü yapılmakta, yayın kuruluşlarındaki değişikliklere paralel esnek bir izleme düzeninin sağlanmasına çalışılmaktadır.

4.4. İzleyici Denetimi / 444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi

İzleyici denetimi olarak adlandırdığımız sistemde, izleyiciler 444 1 178 RTÜK İletişim Merkezini arayarak yayınlarla ilgili görüş ve düşüncelerini iletebilmektedirler. 24 saat iletişim merkezine ulaşan vatandaşlar arama bedeli olarak sadece şehir içi görüşme bedeli ödemektedirler. Gelen bildirimlerin istatistiksel değerlendirmeleri yapılmakta ve rapor halinde Üst Kurula sunulmaktadır. Aynı zamanda bu bildirimler analiz edilerek, televizyon kanallarının izleyici temsilcilerine düzenli olarak gönderilmektedir.

444 1 178 RTÜK İletişim Merkezine gelen şikâyetler en kısa sürede değerlendirilmek üzere bilgisayar ortamında günlük olarak yayın kuruluşunun takibini yapan sorumlu uzmanlara iletilmekte, yapılan işlemler uzmanlarca sisteme girilmektedir.

2014 yılında; RTÜK İletişim Merkezi, Üst Kurul web sitesi ve e-posta yolu ile gelen toplam 121.138 adet şikayet değerlendirilerek sonuçlandırılmıştır.

4.5. Öz Denetim ve Ortak Denetim

6112 sayılı Yasanın 37/1-k maddesine göre, Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun görevlerinden biri de sektöre ilişkin genel stratejileri, ortak denetim, özdenetim ve ortak düzenleme mekanizmalarını belirlemektir. Bu kapsamda Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından hayata geçirilen İzleyici Temsilciliği ve Yayıncılık Etik İlkeleri uygulamaları mevcuttur. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından hayata geçirilen İzleyici Temsilciliği ve Yayıncılık Etik İlkeleri uygulamaları yayın kuruluşları açısından özdenetimi ifade etmektedir.

4.5.1. İzleyici Temsilciliği

Yayıncı kuruluşların özdenetim mekanizmalarını kurmalarına ve geliştirmelerine yönelik olarak, herhangi bir mecburiyet ya da yasal yaptırım olmaksızın ulusal televizyon kanallarının işbirliği ile 29 Eylül 2006 tarihinde “izleyici temsilciliği” uygulaması başlatılmıştır. Uygulama sayesinde televizyon izleyicileri, izledikleri programlarla ilgili şikâyetlerini bildirmek üzere televizyon kanallarına ulaşmak istediklerinde karşılarında mutlaka bir muhatap bulmaktadırlar.

Uygulama, aynı zamanda televizyon izleyicilerinin televizyon kanalıyla ilgili görüşlerinin, tepkilerinin, şikâyetlerinin kanal yönetimi tarafından düzenli olarak takip edilmesine imkân sağlamaktadır. Bu veriler kanal yöneticilerine, yayın planlama çalışmalarında yardımcı olmaktadır. Öte yandan izleyiciler de görüş ve önerilerinin kanal yönetimi tarafından dikkate alınıp alınmadığını görebilmektedirler. Böylece televizyon kanalları ile izleyiciler arasında doğrudan bir etkileşim (interaktivite) kurulmaktadır.

Ayrıca, 444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi kanalıyla Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna intikal eden “izleyici önerileri, beğenileri ve şikâyetleri” periyodik olarak televizyon kanallarının “İzleyici Temsilcilerine” aktarılarak şikâyetlerin radyo ve televizyon kuruluşlarına iletilmesi sağlanmaktadır.

İzleyici temsilcileri ile Radyo ve Televizyon Üst Kurulu arasında sürekli iletişim söz konusu olup Üst Kurul yetkilileri ile izleyici temsilcileri düzenli olarak toplantılar yapmaktadırlar.

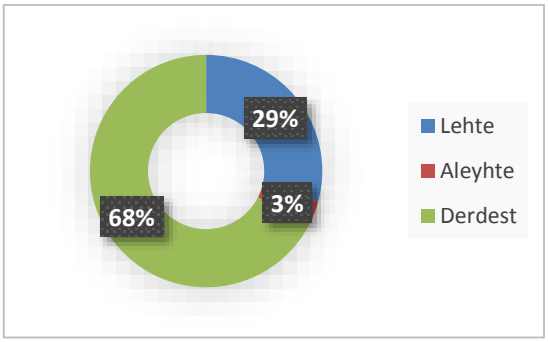
2014 yılı içinde çeşitli kurum ve kuruluşlar tarafından düzenlenen toplantılara Üst Kurulu temsilen katılım sağlanmış olup, bu toplantılar aşağıda sunulmuştur:

Tablo 19. Katılım Sağlanan Toplantılar

Kurum ve Kuruluşlar	Toplantı Konusu
Başbakanlık	Saydamlık ve Yolsuzlukla Mücadele
Başbakanlık	Özürlülüğe Dayalı Ayrımcılıkla Mücadele
Sağlık Bakanlığı	Tütün Üst Kurulu Toplantısı
SHÇEK ve UNICEF	Çocuğa Karşı Şiddetin Önlenmesi
TUBİM	Bağımlılıkla Mücadele Toplantısı
Emniyet Genel Müdürlüğü	Çocukların Madde Bağımlılığına Karşı Korunmas
Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü	Kadına Yönelik Şiddet
Milli Eğitim Bakanlığı	Medya Okur Yazarlığı
Milli Eğitim Bakanlığı	Kız Çocuklarının Okuryazarlığının Arttırılması
Sağlık Bakanlığı	Kalp Damar Sağlığı
Sağlık Bakanlığı	Diyabet
Sağlık Bakanlığı-İlaç ve Ecz. Gen. Müd.	Sağlıkla İlgili Yayınlar ve Reklamlar
Emniyet Genel Müdürlüğü	Karayolu Trafik Güvenliği Stratejisi ve Eylem Plan
SGK	İstihdamda ve Sos. Güvenlikte Cinsiyet Eşitliği
Milli Eğitim Bakanlığı	Okul Öncesi Eğitimin Güçlendirilmesi Projesi
Oyuncular Sendikası	Sanatsal-Kültürel Aktivitelerde Çalışan Çocuklar

4.6. Yaptırım Kararlarına Karşı Açılan Davalar

2014 yılı içinde Üst Kurulca yayıncı kuruluşlara verilen, 151 uyarı, 1 program durdurma, 1918 idari para cezası ve 189 diğer davalarla ilgili olmak üzere, Üst Kurula karşı toplam 2259 dava açılmıştır. Bu davaların 660'ı lehte, 74'ü aleyhte neticelenmiş olup, 1525 dava halen derdesttir. 2014 yılında yayın kuruluşlarına ilgili yasa maddelerinin ihlali nedeniyle Cumhuriyet Savcılıklarına toplam 73 suç duyurusunda bulunulmuştur.



Grafik 11. 2014 Yılında Üst Kurula Karşı Açılan Dava Sonuçları

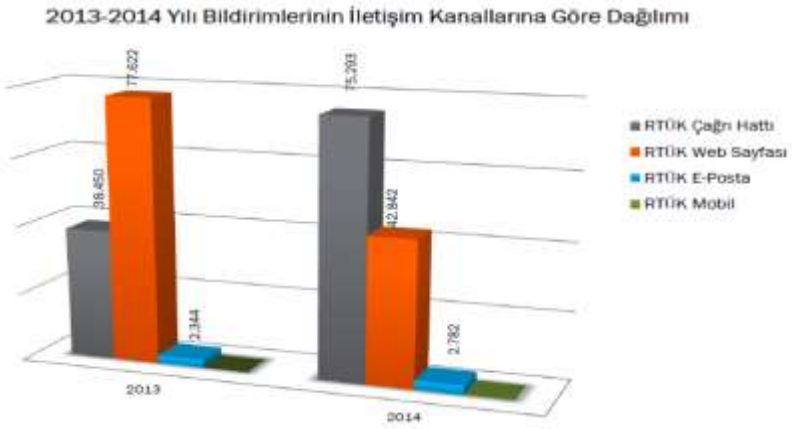
Çeşitli mahkemelerden değişik yayın kuruluşları ve şahıslar hakkında 31 adet Yayın Yasağı gelmiş olup, bunların tamamı RTÜK Web Sitesinde duyuru şeklinde yayımlanmıştır.

5. 2014 Yılı Bildirimlerinin Genel Değerlendirmesi

2014 yılında gelen vatandaş bildirimleri 444 1 178 RTÜK Çağrı Hattı aracılığı ile 75.293 (%62), RTÜK Web sayfasından 42.842 (%35), RTÜK e-posta ile 2.782 (%2) ve mobil aracılığı ile 221 (0.1) olmak üzere, toplam 121.138 adet olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 20. Vatandaş Bildirimlerinin İletişim Kanalları Kapsamında İncelenmesi

	2013		2014		Değişim
Program Türü	Sayı	%	Sayı	%	
RTÜK Çağrı Hattı	**38.450**	% 32,5	**75.293**	62,15	% 95,82
RTÜK Web Sayfası	**77.622**	% 65,6	**42.842**	35,37	-% 44,81
RTÜK e-posta	**2.344**	% 2,0	**2.782**	2,30	% 18,69
RTÜK mobil			**221**	0,18	
Toplam	118.416		121.138		% 2,30



Grafik 12. 2013-2014 Yılı Bildirimlerinin İletişim Kanallarına Göre Dağılımı



Grafik 13. Vatandaş Bildirimlerinin İletişim Kanalları Kapsamında İncelenmesi

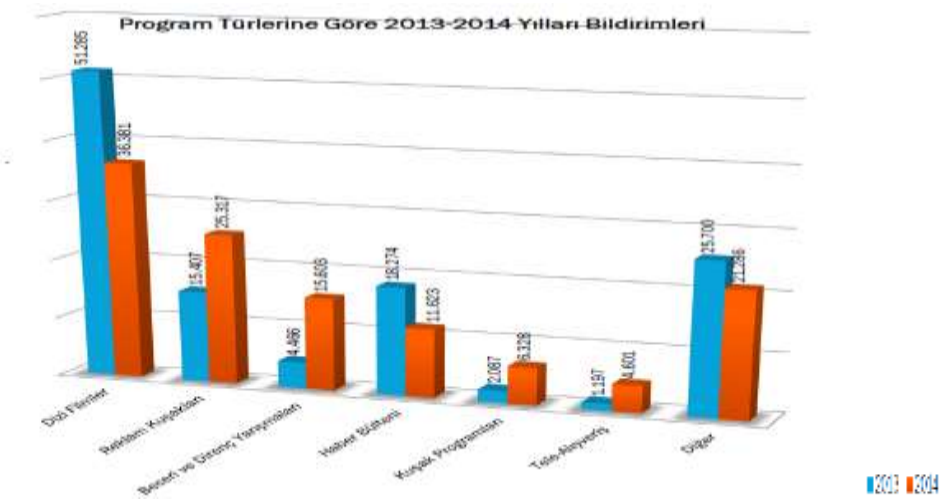
5.1. Vatandaş Bildirimlerinin Program Türü Kapsamında İncelenmesi

2014 yılında RTÜK'e toplam 121.138 adet vatandaş bildirimi gelmiştir. Vatandaş bildirimlerinin 2013 yılına göre %2.30 oranında bir artış gösterdiği tespit edilmiştir.

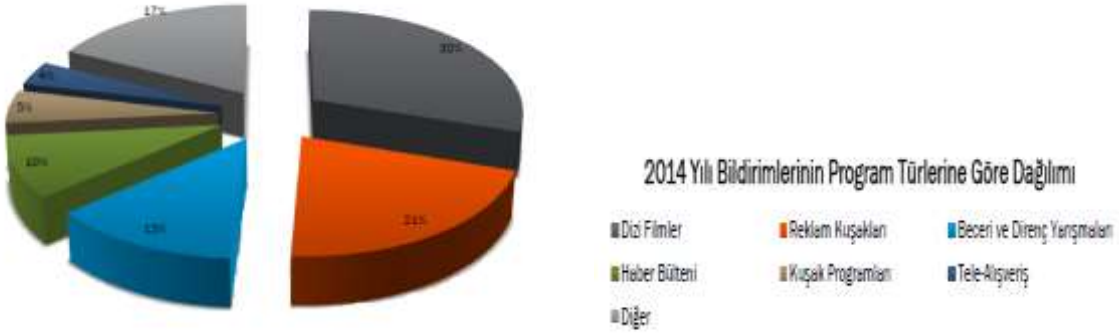
2014 yılında ilk sırada yer alan Dizi Filmlerin aldığı bildirim oranı %30 olurken geçen yıla göre %29 oranında bir düşüş gözlenmiştir Reklam Kuşaklarına gelen bildirimlerde geçen yıla göre değerlendirildiğinde %64 oranında bir artış olduğu tespit edilmiştir. Beceri ve Direnç Yarışmalarına gelen bildirimler incelendiğinde 2014 yılında bir önceki yıla göre anlamlı bir yükseliş kaydetmiş ve 15.603 bildirim almış, bir önceki yıla kıyasla yaklaşık %249 oranında artmıştır. Haber Bültenleri konusunda bildirimlerin oranı geçen yıla göre %36 oranında bir düşüş kaydetmiştir. Kuşak Programlarına gelen bildirimlerin 2014 yılında bir önceki yıla kıyasla %203 oranında düşüş kaydettiği tespit edilmiştir.

Tablo 21. Vatandaş Bildirimlerinin Program Türü Kapsamında İncelenmesi

Vatandaş Bildirimlerinin Program Türü Kapsamında İncelenmesi					
	2013		2014		Değişim
Program Türü	Sayı	%	Sayı	%	
Dizi Filmler	51.285	%43,3	36.381	% 30,03	-% 29,06
Reklam Kuşakları	15.407	% 13,0	25.317	% 20,90	% 64,32
Beceri ve Direnç Yarışmaları	4.466	% 3,8	15.603	% 12,88	% 249,37
Haber Bülteni	18.274	% 15,4	11.623	% 9,59	-%36,40
Kuşak Programları	2.087	% 1,8	6328	% 5,22	% 203,21
Tele-Alışveriş	1.197	% 1,01	4601	% 3,80	% 284,38
Diğer	25.700	% 21,70	21.285	% 17,57	-%17,18
Toplam	118.416		121.138		% 2,30



Grafik 14. Vatandaş Bildirimlerinin Program Türü Kapsamında İncelenmesi



Grafik 15. 2014 Yılı Bildirimlerinin Program Türlerine Göre Dağılımı

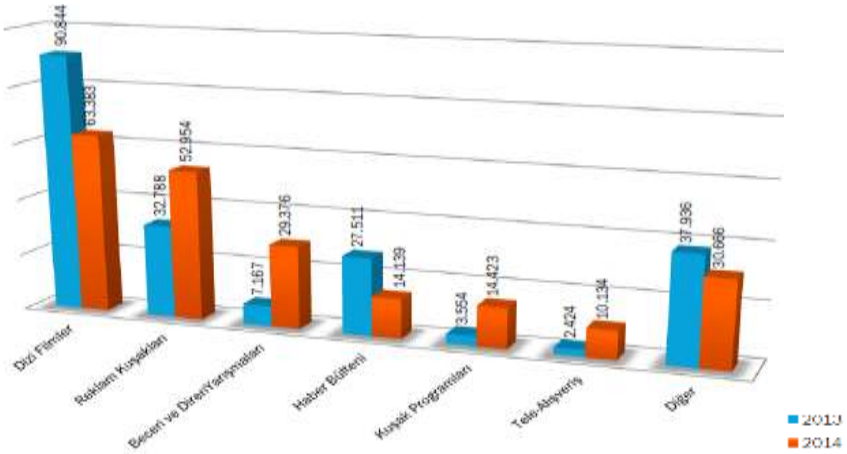
5.2. İnceleme Kriterlerinin Program Türü Kapsamında İncelenmesi

2014 yılında gelen bildirimlere ilişkin 215.075 adet inceleme kriteri kaydedilmiştir. 2013 yılına göre inceleme kriterlerinde %6 oranında bir artış tespit edilmiştir.

Dramatik Diziler, önceki yıllarda olduğu gibi 2014 yılında da inceleme kriteri açısından 63.383 adet bildirimle birinci sırada yer almıştır. Bununla birlikte; 2014 yılında 2013 yılına kıyasla %30 oranında düşüş kaydetmiştir. Reklam Kuşakları hakkında kaydedilen inceleme kriteri 2014 yılında 52.954 adet gerçekleşmiş ve bir önceki yıla göre %62 oranında anlamlı bir artış göstermiştir. Bu ciddi artışın altında yatan sebep ise özellikle Temmuz ve Ağustos aylarında İsrail'in Gazze'ye uyguladığı şiddet ve ambargoya vatandaşların yoğun tepki göstermesi ve reklamı yayınlanan İsrail ürünlerini (Coca Cola, Algida, Ariel) boykot etmek istemelerinden kaynaklı olduğu görülmüştür. Beceri ve Direnç yarışmalarına ilişkin gerek bildirim gerek inceleme kriteri adedindeki anlamlı artış 2014 yılında 29.376 adet olurken, bir önceki yıl ile kıyaslandığında %310 oranında artmıştır. Haber Bülteni hakkında inceleme kriteri oranı 2014 yılında bir önceki yıla göre %49 oranında bir düşüş göstermiştir. Kuşak programlarına 2014 yılında 14.423 adet inceleme kriteri kaydedilmiş ve bir önceki yıla göre %306 oranında artmıştır. Tele-Alışveriş hakkındaki inceleme kriteri 10.134 adet gerçekleşmiş ve bir önceki yıla kıyasla %318 oranında yükseliş kaydedilmiştir.

Tablo 22. İnceleme Kriterlerinin Program Türü Kapsamında İncelenmesi

İnceleme KriterlerininProgram Türü Kapsamında İncelenmesi					
	2013		2014		Değişim
Program Türü	Sayı	%	Sayı	%	
Dizi Filmler	90.844	% 44,92	63.383	% 29,47	-% 30,23
Reklam Kuşakları	32.788	% 16,21	52.954	% 24,62	% 61,50
Beceri ve Direnç Yarışmaları	7.167	% 3,54	29.376	% 13,66	% 309,88
Haber Bülteni	27.511	% 13,60	14.139	% 6,57	-% 48,61
Kuşak Programları	3.554	% 1,76	14.423	% 6,71	% 305,82
Tele-Alışveriş	2.424	% 1,20	10.134	% 4,71	% 318,07
Diğer	37.936	% 18,76	30.666	% 14,26	-% 19,16
Toplam	202.224		215.075		% 6,35



Grafik 16. İnceleme Kriterlerine Göre 2013-2014 Yılları Bildirimleri

5.3. İnceleme Kriterlerinin Konusu Kapsamında İncelenmesi

2014 yılında İnceleme kriterlerinin konusu açısından değerlendirme yapıldığında "Program Kaldırılsın" kriterine 36.799 (%17) adet bildirim geldiği ve 2013 yılı ile kıyaslandığında yaklaşık %3 oranında arttığı, "Genel Ahlaka ve Ailenin Korunması İlkesine Aykırılık" kriterine ilişkin 2014 yılında 31.768 (%15) adet bildirim geldiği ve bir önceki yıl ile kıyaslandığında %101 oranında ciddi bir artış gösterdiği tespit edilmiştir.

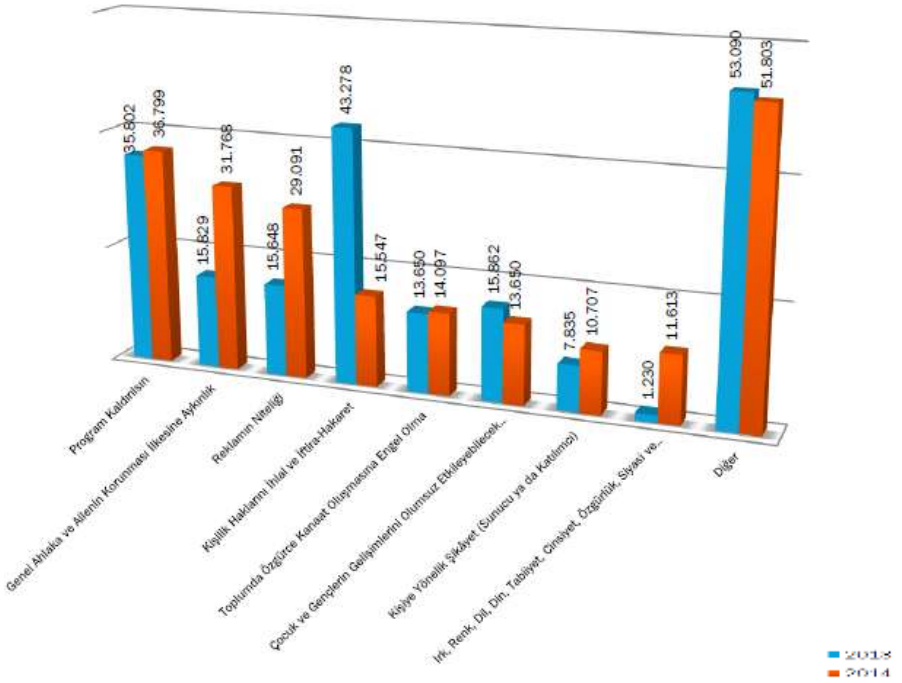
"Reklamın Niteliği" kriterine 2014 yılında 29.091 (%13) adet bildirim gelmiş bir önceki yıla kıyasla %86 oranında bir artış olduğu, ayrıca "Kişilik Haklarını İhlal ve İftira – Hakaret " konulu kritere 2014 yılında gelen bildirimlerin bir önceki yıla oranla %64 oranında azaldığı görülmektedir.

2014 yılında "Toplumda Özgürce Kanaat Oluşmasına Engel Olma" kriterine 14.097 (%7) adet bildirim geldiği 2013 yılı ile kıyasla %3 oranında arttığı, bununla birlikte "Çocuk ve Gençlerin Gelişimlerini Olumsuz Etkileyebilecek Programlar" kriterine 2014 yılında gelen bildirimlerin bir önceki yıla oranla %14 oranında azaldığı tespit edilmiştir.

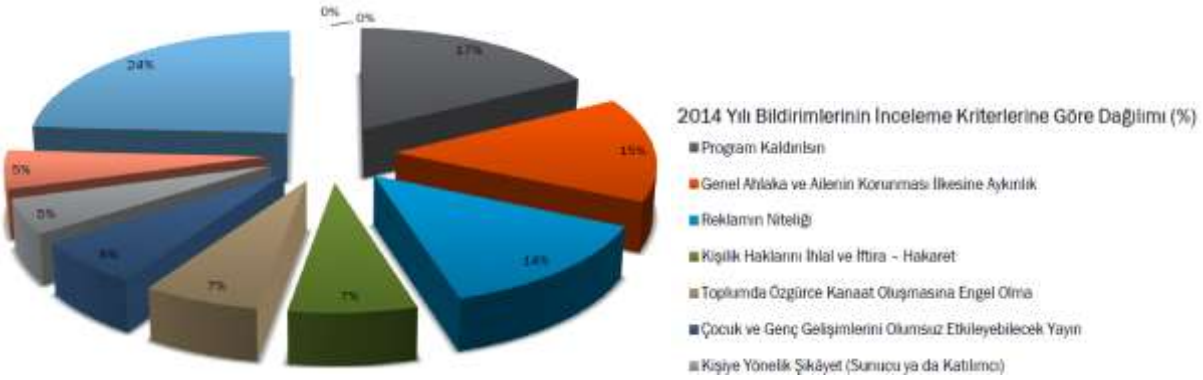
"Kişiye Yönelik Şikâyet (Sunucu ya da Katılımcı)" konulu kriterin 2014 yılı bildirim sayısı 2013 yılı ile kıyaslandığında %37 oranında artış gösterdiği ayrıca "Irk, Renk, Dil, Din, Tabiiyet, Cinsiyet, Özgürlük, Siyasi ve Felsefi Düşünce, Mezhep vb. Konularda Ayrımcılık Yapmak" kriterlerinin de %844 oranında arttığı görülmektedir.

Tablo 23. İnceleme Kriterlerinin Konusu Kapsamında İncelenmesi

İnceleme Kriterlerinin Konusu Kapsamında İncelenmesi					
	2013		2014		Değişim
Konu	Sayı	%	Sayı	%	
Program Kaldırılsın	35.802	% 17,70	36.799	% 17,11	% 2,78
Genel Ahlaka ve Ailenin Korunması İlkesine Aykırılık	15.829	% 7,83	31.768	% 14,77	%100,69
Reklamın Niteliği	15.648	% 7,74	29.091	% 13,53	% 85,91
Kişilik Haklarını İhlal ve İftira – Hakaret	43.278	% 21,40	15.547	% 7,23	-% 64,08
Toplumda Özgürce Kanaat Oluşmasına Engel Olma	13.650	% 6,75	14.097	% 6,55	% 3,27
Çocuk ve Gençlerin Gelişimlerini Olumsuz Etkileyebilecek Yayın	15.862	% 7,84	13.650	% 6,35	-% 13,95
Kişiye Yönelik Şikâyet (Sunucu ya da Katılımcı)	7.835	% 3,87	10.707	% 4,98	% 36,66
Irk, Renk, Dil, Din, Tabiiyet, Cinsiyet, Özgürlük, Siyasi ve Felsefi Düşünce, Mezhep vb. Konularda Ayrımcılık Yapmak	1.230	% 0,61	11.613	% 5,40	%844,15
Diğer	53.090	% 26,25	51.803	% 24,09	-% 2,42
Toplam	202.224		215.075		% 6,35



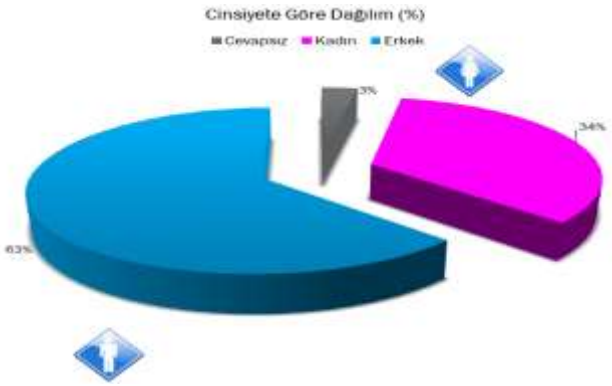
Grafik 17. Konularına Göre 2013-2014 Yılları İnceleme Kriterleri



Grafik 18. 2014 Yılı Bildirimlerinin İnceleme Kriterlerine Göre Dağılımı (%)

5.4. Vatandaş Bildirimlerinin Cinsiyete Göre İncelenmesi

2014 yılında gelen vatandaş bildirimlerinin cinsiyetlere göre dağılımı incelendiğinde; bildirimlerin %63' ünün erkekler, %34' ünün kadınlar tarafından gönderildiği %3' ünün ise cevapsız olduğu tespit edilmiştir.



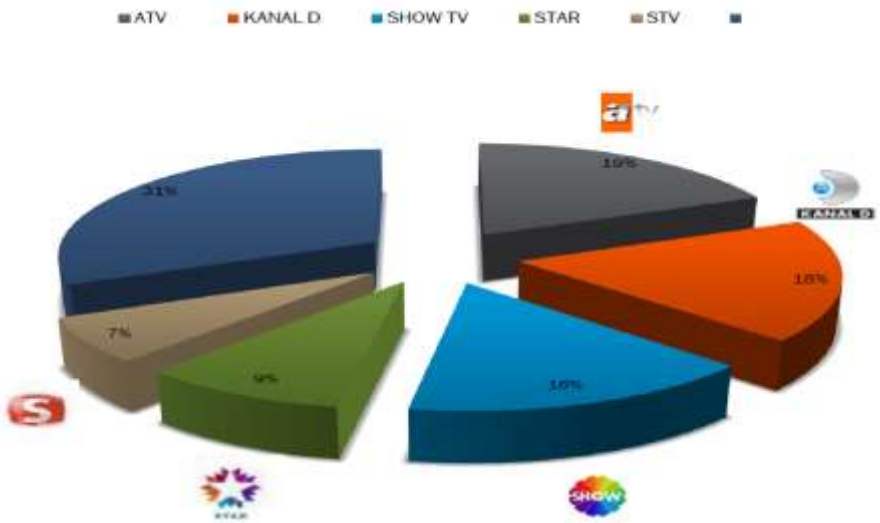
Grafik 19. Vatandaş Bildirimlerinin Cinsiyete Göre Dağılımı (%)

5.5. Vatandaş Bildirimlerinin Yaş Gruplarına Göre İncelenmesi

2014 yılında gelen vatandaş bildirimlerinin yaş gruplarına göre dağılımı incelendiğinde ise; gönderimlerin 21-25 ve 26- 30 yaş grubunda %17, 31- 35 yaş grubunda %15 ve 16-20 yaş grubunda da %14 olarak dağıldığı görülmektedir.



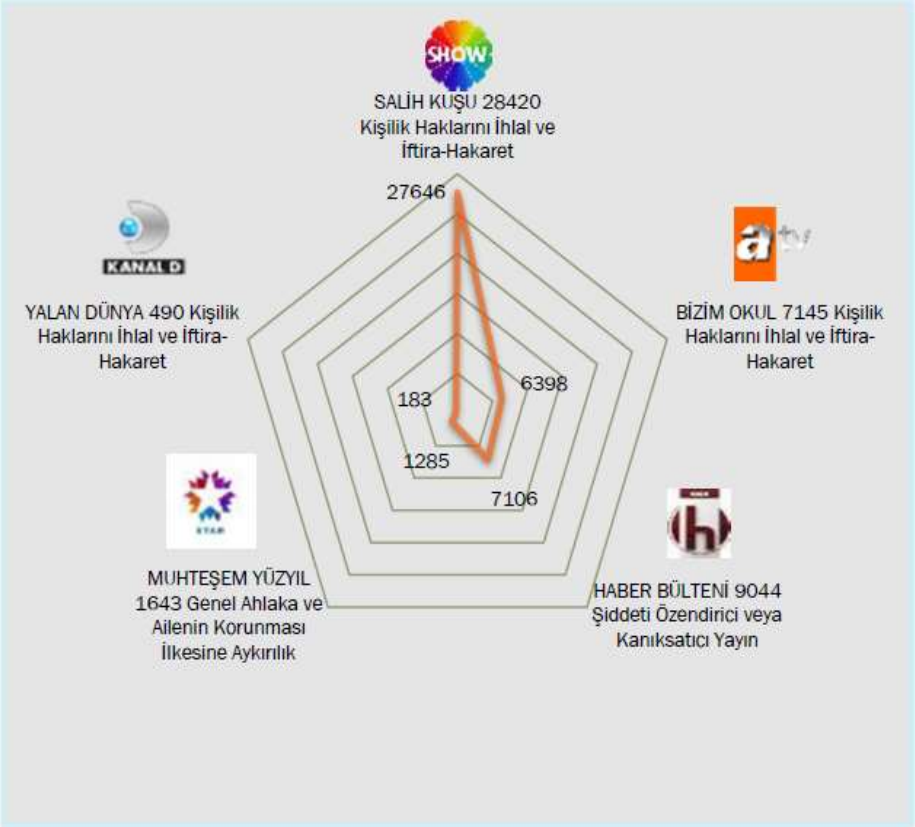
Grafik 20. Yaş Gruplarına Göre Dağılım (%)



Grafik 21. En Çok Bildirim Alan İlk Beş Kanal

Tablo 24. En Çok Bildirim Alan İlk Beş Kanal (Program ve İnceleme Kriteri Bazında)

LOGO	KANAL ADI**	Sayı	%	PROGRAM ADI	Sayı	İNCELEME KRİTERİ	Sayı
	ATV	22.666	19	KERTENKELE	10.001	Genel Ahlaka ve Ailenin Korunması İlkesine Aykırılık	5.490
	KANAL D	21.962	18	REKLAMLAR	6.578	Reklamın Niteliği	6.421
	SHOW TV	19.185	16	BU TARZ BENİM	6.364	Genel Ahlaka ve Ailenin Korunması İlkesine Aykırılık	2.937
	STAR TV	11.144	9	EYVAH DÜŞÜYORUM	4.619	Kişilik Haklarını İhlal ve İftira-Hakaret	3.832
	STV	8125	7	ŞEFKAT TEPE	4.999	Genel Ahlaka ve Ailenin Korunması İlkesine Aykırılık	4.255



2014 yılında gelen vatandaş bildirimlerinin incelenmesi neticesinde; 2014 yılında RTÜK'e toplam 121.139 adet vatandaş bildirimi gelmiştir. Vatandaş bildirimlerinin 2013 yılına göre %2,30 oranında bir artış gösterdiği tespit edilmiştir. 2014 yılında ilk sırada yer alan Dizi Filmlerin aldığı bildirim oranı %30 olurken geçen yıla göre %29 oranında bir düşüş gözlenmiştir. Reklam Kuşakları konusunda bildirimlerin oranı geçen yıla göre %64 oranında artmış, Beceri ve Direnç Yarışmaları da, bir önceki yıla kıyasla yaklaşık %249 oranında artış göstermiştir.

2014 yılında gelen bildirimlere ilişkin 215.075 adet inceleme kriteri kaydedilmiştir. 2013 yılına göre inceleme kriterlerinde %6 oranında bir artış tespit edilmiştir. Dizi Filmler 2014 yılında da inceleme kriteri açısından 63.383 adet bildirimle birinci sırada yer almıştır. Reklam Kuşaklarına ilişkin inceleme kriteri değerinin bir önceki yıl ile kıyaslandığında %62 oranında, Beceri ve Direnç Yarışmaları hakkında gelen inceleme kriterlerinin ise bir önceki yıla göre yaklaşık %310 oranında arttığı tespit edilmiştir.

2014 yılında gelen vatandaş bildirimleri 444 1 178 RTÜK İletişim Hattı aracılığı ile 75.293 (%62), RTÜK Web sayfasından 42.842 (%35),RTÜK e-posta ile 2.782 (%2) ve RTÜK Mobil aracılığı ile 221 olmak üzere, toplam 121.138 adet olarak gerçekleşmiştir.

2014 yılında İnceleme kriterlerinin konusu açısından değerlendirme yapıldığında "Program Kaldırılsın" kriterine 36.799 adet (%17) bildirim geldiği ve 2013 yılı ile kıyaslandığında yaklaşık %3 oranında arttığı, "Genel Ahlaka ve Ailenin Korunması İlkesine Aykırılık" kriteri 2014 yılında 31.768 adet bildirim almış, 2013 yılı ile kıyaslandığında yaklaşık olarak %101 artış gösterdiği, ayrıca "Reklamın Niteliği" kriteri 2013 yılı ile kıyasla 2014 yılında %86, "Toplumda Özgürce Kanaat Oluşmasına Engel Olma" kriterine 2014 yılında gelen bildirimlerin ise bir önceki yıla oranla yaklaşık %3, "Kişiye Yönelik Şikâyet (Sunucu ya da Katılımcı)" kriterinin %37, "Irk, Renk, Dil, Din, Tabiiyet, Cinsiyet, Özgürlük, Siyasi ve Felsefi Düşünce, Mezhep vb. Konularda Ayrımcılık Yapmak" kriterinin ise 2013 yılına kıyasla %844 oranında arttığı görülmüştür. Bununla birlikte "Çocuk ve Gençlerin Gelişimlerini Olumsuz Etkileyebilecek Programlar" kriterine gelen bildirimlerin ise 2014 yılında bir önceki yıla kıyasla %14 oranında azaldığı tespit edilmiştir.

2014 yılında gelen vatandaş bildirimlerinin cinsiyetlere göre dağılımı incelendiğinde bildirimlerin %63'ünün erkekler, %34'ünün kadınlar tarafından yapıldığı tespit edilmiştir.

2014 yılında gelen vatandaş bildirimlerinin yaş gruplarına göre dağılımı incelendiğinde ise bildirimlerin 21-25 ve 26- 30 yaş grubunda %17, 31- 35 yaş grubunda %15 ve 16-20 yaş grubunda da %14 olarak dağıldığı görülmüştür.

6. Kamuoyu Araştırmaları

6.1. Radyo Dinleme Eğilimleri Araştırması-2014

2014 yılı Ekim ayı itibariyle 39'u ulusal, 100'ü bölgesel ve 920'si yerel olmak üzere Üst Kurula karasal ortamdan yayın lisans başvurusu bulunan toplam 1059 FM radyo kuruluşu bulunmaktadır. Radyo yayıncılığına olan bu ilgi, radyo yayıncılığının Türkiye'deki önemini ortaya koyan çarpıcı göstergelerden biridir.

Bu kapsamda, toplumun radyo dinleme alışkanlıklarını, tutumunu ve bu alışkanlıklar ile tutumun zaman içerisindeki değişimini tespit etmek amacıyla ilk ikisi 2007 ve 2009 yıllarında yapılmış olan "Radyo Dinleme Eğilimleri Araştırması", 2014 yılı içerisinde 25 Ağustos - 04 Eylül 2014 tarihleri arasında güncellenmiştir.

Araştırmada,

- Radyo yayınlarının dinlenme sıklığı,
- Radyo yayınlarının hangi ortam aracılığıyla ve en çok nerede dinlendiği,
- Hafta içi ve hafta sonu radyo dinleme süreleri,
- Hafta içi ve hafta sonu radyo dinleme saat dilimleri,
- En çok tercih edilen radyo kanalları,
- Tercih edilen radyo kanallarını beğenme nedenleri,
- Türkçeyi en iyi kullanan radyo kanalı,
- Program ve müzik türlerini dinleme düzeyi ve tercih edildikleri radyo kanalları,
- Radyo dinlemekteki öncelikli amaç,
- Radyo yayınlarında daha fazla yer verilmesi istenen konular,
- Radyo yayınlarında rahatsız olunan konular,
- Radyo ile ilgili kanaatler,
- Radyo yayınlarına yönelik olarak RTÜK'ten beklentiler tespit edilmeye çalışılmıştır.

Ayrıca araştırmada elde edilen bulgular, 2007 ve 2009 yıllarında gerçekleştirilen RTÜK Radyo Dinleme Eğilimleri Araştırmaları ve yurtdışı örnekleri ile kıyaslanarak mukayeseli değerlendirmeler yapılmıştır.

Radyo Dinleme Eğilimleri Araştırması 2014'ün sonucuna göre:

- "Radyoda reklamlar çıktığında nasıl davranırsınız?" sorusuna ilişkin olarak katılımcıların yaklaşık %65'inin radyoda reklamlar çıktığında ya hemen kanal değiştirdiği ya da radyoyu kapattığı yani reklamları hiç dinlemediği, yaklaşık % 35'inin ise reklamların tamamını veya bir kısmını dinlediği tespit edilmiştir.
- 2007-2009–2014 yıllarında gerçekleştirilmiş olan "radyo dinleme eğilimleri araştırmalarının" incelenmesi sonucunda radyoda reklam çıktığında kanal değiştirmenin arttığı, reklamların tamamını veya bir kısmını dinlemenin azaldığı görülmüştür.
- Radyo yayınlarında en çok rahatsız olunan konular reklamların sık olması ve doğrudan satış (tele-alışveriş) reklamlarına yönelik olması yıllar itibariyle dinleyenlerin radyo reklamlarını duyduğunda hemen kanal değiştirmesi oranını da arttırmış ve reklamlara yönelik tutumda farklılaşmaya yol açmıştır.

- Radyo programlarına yönelik olarak kanaatlerin incelenmesi neticesinde; katılımcıların reklamların sık ve uzun süreli yayınlandığına ilişkin kanaatleri, radyoyu bir müzik dinleme aracı olarak görmelerinin önüne geçmiştir. Radyo yayınlarının televizyon yayınlarından daha düzeyli olduğuna katılım yaklaşık % 50 seviyelerindedir. Ayrıca katılımcıların yaklaşık %50'si, radyo yayınlarında kadın ve çocuklara yönelik programlara yeterince yer verilmediğini ifade etmiştir.
- Katılımcılar radyolarda çocuk programlarına yeterince yer verilmediğini bir anlamda bu tarz programlara ihtiyaç duyulduğunu belirtmişlerdir.
- Araştırmaya katılanların yarıdan fazlası radyo programlarının televizyon programlarına göre daha düzeyli olduğunu düşünmektedir.
- "Radyo yayınlarına yönelik olarak RTÜK'ten beklentileriniz nelerdir?" sorusuna bakıldığında radyolarda reklamların azaltılması, doğrudan satış (tele-alışveriş) reklamlarının kaldırılması, DJ'lerin argo ve çok konuşmaması ve denetlenmesi, müzik çeşitlerinin artırılması, eğitici programlara yer verilmesi, RTÜK'ün tarafsız olması ilk sıralardadır.
- Radyo yayınlarında rahatsız olunan konulara paralel olarak RTÜK'ten beklentilerin de ilk iki sırasında reklamlar ve doğrudan satış (tele-alışveriş) reklamları yer almaktadır.
- RTÜK İLETİŞİM MERKEZİ'ne şikayet ve/veya önerilerini ilettiğini belirtenler %2.5 olduğu bu sonuçla dinleyicilerin RTÜK iletişim merkezini çok kullanmadıkları tespit edilmiştir.
- "Radyo Dinleme Eğilimleri Araştırması – 2014'ün- en çarpıcı sonucu, dinleyicilerin radyo yayınlarından kaynaklı olarak rahatsızlık duyduğu konularda ortaya çıkmıştır. Bu bağlamda radyo dinleyicilerinin yaklaşık %66' sı radyo yayınlarından dolayı rahatsızlık duyduğunu ifade etmektedir. Bu oran 2009 yılında ise yalnızca %27 olarak gerçekleşmiştir. Yani radyo yayınlarından dolayı rahatsızlık duyan radyo dinleyicilerinin oranı zaman içerisinde yaklaşık iki buçuk kat artış göstermiştir. Bu ciddi artışın nedenini anlamak amacıyla radyo yayınlarında rahatsız olunan konular incelendiğinde, katılımcıların en çok reklamların sık ve uzun olması ile doğrudan satış reklamlarından rahatsız olduğu tespit edilmiştir. Benzer olarak "Radyo yayınlarına yönelik olarak RTÜK'ten beklentileriniz nelerdir?" sorusuna bakıldığında ilk iki sırada radyolarda reklamların azaltılması ve doğrudan satış reklamlarının kaldırılmasının yer aldığı görülmektedir. Söz konusu iki soruda yer alan doğrudan satış reklamları ile araştırmaya katılanların tele-alışveriş program türünü ifade etmeye çalıştıkları değerlendirilmektedir.
- RTÜK İletişim Merkezi yoluyla RTÜK'e ulaşan vatandaş bildirimleri incelendiğinde Haziran - Kasım 2014 döneminde en çok bildirim gelen program türlerinin sırasıyla %38 ile tele-alışveriş ve %20 ile reklam kuşakları olduğu görülmüştür. Bu program türlerine gelen bildirimler incelendiğinde; araştırma bulgularına benzer şekilde bildirimde bulunanların reklamların sık ve uzun olmasından rahatsız olduğu, tele-alışveriş programlarına ilişkin olarak da özellikle cep telefonu satışı ile insanların kandırılmasından ve aldatılmasından şikâyetçi oldukları belirlenmiştir.
- 2007-2009–2014 yıllarında gerçekleştirilmiş olan "Radyo Dinleme Eğilimleri Araştırmaları"nın incelenmesi sonucunda radyoda reklam çıktığında kanal değiştirmenin arttığı, reklamların tamamını veya bir kısmını dinlemenin azaldığı görülmüştür. Yıllar içerisinde reklamları dinlememe yönünde değişen radyo dinleme eğiliminin radyo yayınlarında en çok rahatsız olunan ilk üç konu olan "reklamların sık olması", "reklamların uzun olması" ve "doğrudan satış reklamlarından (tele-alışveriş)" kaynaklandığı değerlendirilmektedir.
- Bu noktaya kadar anlatılanlar ile bağlantılı olarak Avrupa Komisyonu tarafından 2013 yılı Ağustos ayında yapılan "Media Use in the European Union" araştırması

kapsamında; Türkiye'de 2013 yılında 2012 yılına kıyasla radyoya güven endeksinin 10 puan düştüğü, Türkiye'nin 2013 yılında diğer AB ülkelerine kıyasla radyoya güven açısından en son sırada yer aldığı tespit edilmiştir.

- Bu kapsamda reklamların sık ve uzun olması ile tele-alışveriş programlarında radyo dinleyicilerinin özellikle cep telefonu satışı hususunda yanıltılmasının radyo dinleyicilerini fazlasıyla rahatsız ettiği ve bu rahatsızlığın dinleyicinin radyoya olan güvenini sarstığı değerlendirilmektedir.
- Dinleyicilerin radyoya ilişkin söz konusu rahatsızlıklarının bir başka sonucu olarak da radyo dinleme sürelerinin sürekli düşüş halinde olması ifade edilebilir. 2007 yılından bu yana gerçekleştirilen "radyo dinleme eğilimleri araştırmaları" incelendiğinde gerek hafta içinde ve gerek hafta sonunda günlük ortalama radyo dinleme sürelerinin sürekli düşüş eğilimi içerisinde olduğu görülmektedir.
- Bununla birlikte, EBU (European Broadcasting Union) tarafından gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre radyo dinleme süresi bakımından Türkiye halen 13 Avrupa ülkesi arasında 3. sırada yer almaktadır. Ayrıca, Ofcom tarafından yapılan araştırma sonuçları neticesinde 2014 yılının birinci çeyreğinde yaş grupları bakımından haftalık ortalama radyo dinleme süreleri incelendiğinde; Türkiye'de genç yaş gruplarında radyo dinleme sürelerinin Birleşik Krallıktakilere nazaran daha fazla olduğu tespit edilmiştir.
- Araştırmadaki bir başka çarpıcı sonuç da TRT radyolarının başarısıdır. TRT radyoları;
    - İlk akla gelen radyo kanalı,
    - En çok dinlenen radyo kanalı,
    - Türkçeyi en iyi kullanan radyo kanalı ve
    - Tüm program türlerine göre dinlenme düzeyi en yüksek radyo kanalı olma özelliklerini taşımaktadır.
- Bu hususla bağlantılı olarak TRT radyolarının beğenilme nedenlerine bakıldığında; "program akışı ve yayınlarının güzel olması", "beğenilen müziklerin çalması" ve "haberlerinin beğenilmesi" ifadelerinin ön plana çıktığı görülmektedir. Diğer radyolardan farklı olarak "program akışı ve yayınlarının güzel olması" TRT'nin en beğenilen özelliğidir. Diğer radyo kanallarının en beğenilen özelliği ise "beğenilen müziklerin çalmasıdır." Birleşik Krallık' ta 2014 yılının ilk çeyreğine ilişkin radyo dinleme süreleri incelenmiş ve TRT örneğine benzer şekilde kamu yayıncısı olan BBC'nin de birinci sırada olduğu tespit edilmiştir.
- Radyo kanallarının beğenilme nedenleri arasında ilk sıralarda yer alan "müzik", araştırmanın diğer birçok bölümünde de önemli sonuçların dayanağı olarak ortaya çıkmaktadır. Radyo dinlemekteki öncelikli amacın sorgulanması neticesinde dinleyicilere göre "müziğin" radyo dinlemekteki en öncelikli amaç olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca, "radyonun vazgeçilmez bir müzik dinleme aracı olduğu" ve "müziğin, televizyondan daha çok radyodan dinlendiği" araştırmanın çarpıcı sonuçları arasında yer almaktadır.

6.2. Televizyon Yayıncıları Profil Araştırması-2014

"Televizyon Yayıncıları Profil Araştırması" çalışmasının veri toplama, veri girişi, analizi ve raporlama süreci Mart-Nisan 2014 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Araştırma; 24 ulusal (karasal)(%7.4), 8 bölgesel (karasal)(2.5), 140 yerel (karasal)(%43.2) ve 152 uydu ve/veya kablo (%46.9) olmak üzere toplam 324 televizyon yayıncısı ile yapılmıştır. Araştırmada önceden hazırlanmış tam yapılandırılmış bir anket formu kullanılmıştır. Bu anket formu ilk olarak ön teste tabi tutulmuş ve ön testten elde edilen sonuçlara göre anket formuna son şekli verilmiştir. Anket çalışmasında web anket ve telefonla anket metodu birlikte kullanılarak hibrit bir yöntem takip edilmiştir. Yayıncılardan hazırlanan anket formunu web anket yoluyla doldurmaları istenmiştir. Ayrıca, ankette anlaşılmayan ve doldurulmayan sorulara ilişkin olarak, yayıncılarla telefon ile irtibat kurularak anketlerin doğru bir şekilde doldurulması sağlanmıştır.

Ham veriler web anket veri tabanı yoluyla Microsoft Excel formatında bilgisayar ortamına aktarılmış ve ardından ham veriler temizlenmiştir. Analizler SPSS paket programı ile yapılmıştır. Analizlerde sayı ve yüzde dağılımı ile çapraz tablolar gibi betimsel istatistik teknikleri kullanılmıştır.

Araştırma sonuçlarına göre;

- Araştırmada yer alan televizyon yayıncılarının, %10,8'i ulusal (karasal), %4,4'ü bölgesel (karasal), %46,5' i yerel (karasal), %31'i kablo, %59,5'i uydu yayın kapsamına sahiptir.
- Televizyon yayıncılarının, %78,3'ü yayın yaptıkları yerde kiracı iken, %28,1'i mülk sahibidir.
- Yayın yaptıkları yerde mülk sahibi olan televizyon yayıncılarının %20,2'si apartman dairesinden, %65,5'i binadan, %11,9'u plazadan, %14,3'ü ise diğer yerlerden yayın yapmaktadır.
- Yayın yaptıkları yerde kiracı olan televizyon yayıncılarının %23,1'i apartman dairesinden, %50'si binadan, %27,8'i plazadan, %9,8'i ise diğer yerlerden yayın yapmaktadır.
- Televizyon yayıncılarının % 88'inin yayın stüdyosu bulunmaktayken, %12'sinin yayın stüdyosu bulunmamaktadır.
- Ulusal (karasal) televizyon yayıncılarının %91,7'sinin, bölgesel (karasal) televizyon yayıncılarının %100'ünün yani tamamının, yerel (karasal) televizyon yayıncılarının %96,4'ünün ve uydu ve/veya kablo televizyon yayıncılarının %78,9'unun yayın stüdyosu bulunmaktadır. Uydu ve/veya kablo ortamında yayın yapmakta olan televizyon yayıncılarının yayın stüdyosu bulunma oranının, diğer televizyon yayıncılarının yayın stüdyosu bulunma oranına göre daha düşük olduğu görülmektedir.
- Televizyon yayıncılarının %57'sinin 1 stüdyosu, %25'inin 2 stüdyosu, % 11'inin 3 stüdyosu, %7'sinin ise 4 ve üzeri stüdyosu bulunmaktadır.
- Ulusal (karasal) televizyon yayıncılarının %22,7'sinin 1 stüdyosu, %36,4'ünün 2 stüdyosu, %4,5'inin 3 stüdyosu ve %36,4'ünün 4 ve üzeri stüdyosu bulunmaktadır.
- Bölgesel (karasal) televizyon yayıncılarının %14,3'ünün 1 stüdyosu, %28,6'sının 2 stüdyosu, %57,1'inin 3 stüdyosu bulunmaktadır.
- Yerel (karasal) televizyon yayıncılarının %66,4'ünün 1 stüdyosu, %26,1'inin 2 stüdyosu, %4,5'inin 3 stüdyosu ve %3'ünün 4 ve üzeri stüdyosu bulunmaktadır.
- Uydu ve/veya kablo televizyon yayıncılarının %55,7'sinin 1 stüdyosu, %21,7'sinin 2 stüdyosu, %17,4'ünün 3 stüdyosu ve %5,2'sinin 4 ve üzeri stüdyosu bulunmaktadır.
- Televizyon yayıncılarının %3,1'i kamu yayıncısı iken, %96,9'u özel yayıncıdır.

- Televizyon yayıncılarının %70,4'ü genel türde yayın yapmaktayken, %29,6'sı tematik türde yayın yapmaktadır.
- Ulusal (karasal) televizyon yayıncılarının %75'i genel türde, %25'i tematik türde yayın yapmaktadır. Bölgesel (karasal) televizyon yayıncılarının %75'i genel türde, %25'i tematik türde yayın yapmaktadır. Yerel (karasal) televizyon yayıncılarının %97,9'u genel türde, %2,1'i tematik türde yayın yapmaktadır. Uydu ve/veya kablo televizyon yayıncılarının %44,1'i genel türde, %55,9'u tematik türde yayın yapmaktadır. Yerel (karasal) televizyon yayıncılarının genel türde yayın yapma oranının diğer televizyon yayıncılarının genel türde yayın yapma oranından daha yüksek olduğu ve uydu ve/veya kablo televizyon yayıncılarının tematik türde yayın yapma oranının diğer televizyon yayıncılarının tematik türde yayın yapma oranından daha düşük olduğu görülmektedir.
- Tematik türde yayın yapmakta olan televizyon yayıncılarının %24'ü sinema-dizi türünde, %15,6'sı müzik-eğlence türünde, %13,5'i haber türünde, %10,4'ü belgesel türünde, %9,4'ü çocuk programları türünde, %8,3'ü sağlık-spor türünde, %8,3'ü alış-veriş türünde, %7,3'ü eğitim-kültür türünde, %3,1'i dini yayınlar türünde yayın yapmaktadır.
- Televizyon yayıncılarının %46,4'ü platform üzerinden yayın yapmaktadır. Ulusal (karasal) televizyon yayıncılarının %100'ü yani tamamı, bölgesel (karasal) televizyon yayıncılarının %62,5'i, yerel (karasal) televizyon yayıncılarının %7,8'i ve uydu ve/veya kablo televizyon yayıncılarının %70,5'i platform üzerinden yayın yapmaktadır. Yerel (karasal) televizyon yayıncılarının platform üzerinden yayın yapma oranının diğer televizyon yayıncılarının platform üzerinden yayın yapma oranına göre oldukça düşük olduğu göze çarpmaktadır.
- Platform üzerinden yayın yapmakta olan televizyon yayıncılarının %73,2'si D-Smart üzerinden, %55,1'i Digitürk üzerinden, % 47,1'i TT Net üzerinden ve %55,1'i ise Türksat A.Ş. (Kablo) üzerinden yayın yapmaktadır.
- Platform üzerinden yayın yapmakta olan yerel (karasal) televizyon yayıncılarının %66,7'si D-Smart üzerinden, %22,2'i Digitürk üzerinden, % 22,2'i TT Net üzerinden ve %33,3'ü ise Türksat A.Ş. (Kablo) üzerinden yayın yapmaktadır. Bu kapsamda yerel (karasal) televizyon yayıncılarının %66,7'sinin D-Smart üzerinden yayın yapması göze çarpmaktadır.
- Televizyon yayıncılarının %77,2'si internet (web) üzerinden yayın yapmaktadır. Ulusal (karasal) televizyon yayıncılarının %100'ü yani tamamı, bölgesel (karasal) televizyon yayıncılarının %87,5'i, yerel (karasal) televizyon yayıncılarının %78,6'sı ve uydu ve/veya kablo televizyon yayıncılarının %71,7'si internet (web) üzerinden yayın yapmaktadır. Televizyon yayıncılarının oldukça yüksek oranda internet (web) üzerinden yayın yapması ön plana çıkmaktadır.
- İnternet (web) üzerinden yayın yapmakta olan televizyon yayıncılarının %83,2'si internet üzerinden canlı yayın yapmaktadır. İnternet (web) üzerinden yayın yapmakta olan ulusal (karasal) televizyon yayıncılarının %100'ü yani tamamı, bölgesel (karasal) televizyon yayıncılarının %100'ü yani tamamı, yerel (karasal) televizyon yayıncılarının %90'ı, uydu ve/veya kablo televizyon yayıncılarının %71,6'sı internet (web) üzerinden canlı yayın yapmaktadır.
- Televizyon yayıncılarının %54,9'u aplikasyonlar (uygulamalar) vasıtasıyla akıllı cihazlar üzerinden yayın yapmaktadır. Ulusal (karasal) televizyon yayıncılarının %79,2'si, bölgesel (karasal) televizyon yayıncılarının %62,5'i, yerel (karasal) televizyon yayıncılarının %47,9'u ve uydu ve/veya kablo televizyon yayıncılarının %57,2'si aplikasyonlar (uygulamalar) vasıtasıyla akıllı cihazlar üzerinden yayın yapmaktadır. Yayın yapılan karasal alan kapsamı daraldıkça aplikasyonlar (uygulamalar) vasıtasıyla akıllı cihazlar üzerinden yayın yapma oranı düşmektedir.

- Televizyon yayıncılık sektöründe çalışanların %65,4'ü erkek iken %34,6'sı kadındır. TESEV'in 2011 Haziran ayında yaptırmış olduğu "Türkiye'de Medyanın Ekonomi Politiği: Sektör Analizine" göre de benzer şekilde televizyon yayıncılık sektöründe çalışan erkeklerin oranı %67, kadınların oranı ise %33' tür. İngiltere'de TV endüstrisi üzerine yapılan Skillset (2010) araştırmasına göre ise İngiliz televizyon endüstrisinde kadınların istihdam oranı %44, erkeklerin istihdam oranı ise %56'dır. Bu kapsamda Türkiye' de televizyon yayıncılık sektöründe erkek çalışan oranının kadın çalışan oranından daha yüksek olduğu görülmektedir.
- Televizyon yayıncılarının %2,5'i 1 kişi, %41'i 2-9 kişi, %20,7'si 10-19 kişi, %14,5'i 20-49 kişi, %10,8'i 50-249 kişi ve %2,2'si 250 ve üzerinde kişi çalıştırmaktadır. TÜİK'in 2012 yılı "Radyo ve Televizyon Kurum İstatistikleri Raporuna" göre de benzer şekilde TV yayıncılık sektörünün %11'i 1 kişi, %44'ü 2-9 kişi, %21'i 10-19 kişi, %14'ü 20-49, %8'i 50-249 ve %2'si 250 ve üzerinde kişi çalıştırmaktadır. İngiltere'de TV endüstrisi üzerine yapılan Skillset (2010) araştırmasına göre ise İngiliz televizyon endüstrisinin %49'u 2-10 kişi, %15'i 11-20 kişi, %10'u 21-49 kişi ve %10'u 50 ve üzerinde kişi çalıştırmaktadır.
- Televizyon yayıncılık sektöründe çalışanların %5,4'ünün ortaokul ve altı öğrenim düzeyine sahip olduğu, %28,4'ünün lise mezunu olduğu, %16,8'inin ön lisans mezunu olduğu, %44,6'sının lisans mezunu olduğu, %4,7'sinin ise yüksek lisans/doktora mezunu olduğu görülmektedir. İngiltere'de TV endüstrisi üzerine yapılan Skillset (2010) araştırmasına göre ise İngiliz Televizyon endüstrisi çalışanlarının %38'i lisans mezunu, %21'i yüksek lisans/doktora mezunudur.
- Televizyon yayıncılık sektöründe çalışanların %12'sinin yönetici olduğu, %21,1'inin program üretiminde ya da yapımında çalıştığı, %30,1'inin teknik alanda çalıştığı, %10,6'sının idari, mali ve personel işlerinde çalıştığı ve %26,2'sinin haber biriminde çalıştığı görülmektedir.
- Ulusal (karasal) televizyon yayıncılarında ortalama 4,7 adet, bölgesel (karasal) televizyon yayıncılarında ortalama 2 adet, yerel (karasal) televizyon yayıncılarında ortalama 1,2 adet ve uydu ve/veya kablo televizyon yayıncılarında ortalama 2,8 adet 3G canlı yayın cihazı bulunmaktadır. Yayın yapılan karasal alan kapsamı daraldıkça sahip olunan cihaz ve ekipman sayısı azalmaktadır.
- Televizyon yayıncılık sektöründeki yönetim kurulu başkan ve üyelerinin %23'ü kadın, %77'si erkek; genel müdürlerin %17,8'i kadın, %82,2'si erkek; genel yayın yönetmenlerinin %14,8'i kadın, %85,2'si erkek; yönetmenlerin %26,2'si kadın, %73,8'i erkek; muhabirlerin %34,2'si kadın, %65,8'i erkek ve haber spikerlerinin %49,3'ü kadın, %50,7'si erkektir. Bu kapsamda televizyon yayıncılık sektöründe haber spikerleri haricinde meslek grupları bakımından erkek oranının kadın oranından daha yüksek olduğu görülmektedir.
- Ulusal (karasal) televizyon yayıncılarının %31,3'ü mevzuat ile belirlenen ticari iletişim süresinin tamamını, %62,5'i yarıdan fazlasını ve %6,3'ü yarısını kullanmaktadır. Yerel (karasal) televizyon yayıncılarının %12,6'sı mevzuat ile belirlenen ticari iletişim süresinin tamamını, %20,5'i yarıdan fazlasını, %25,2'si yarısını, %23,6'sı yarıdan azını kullanmakta ve %18,1'i mevzuat ile belirlenen ticari iletişim süresini hiç kullanamamaktadır. Yayın yapılan karasal alan kapsamı daraldıkça mevzuat ile belirlenen ticari iletişim süresinin daha az kullanıldığı görülmektedir.
- Araştırmada cevap veren kuruluşların %78,3'ünün yayın yaptıkları yerde kiracı, oldukları görülüyor. Mülk sahibi olan kuruluşların dört bir civarında olduğu anlaşılıyor.

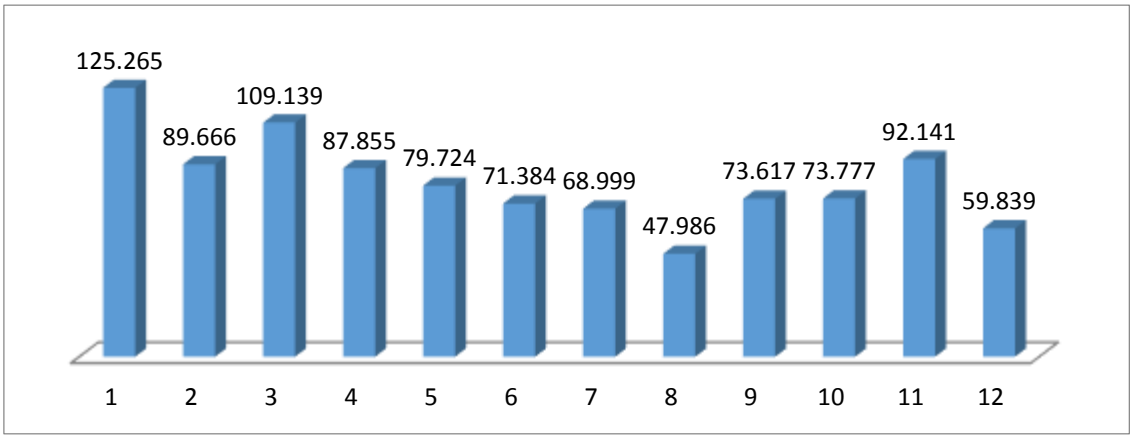
- Yayıncı kuruluşların stüdyoya sahip olmalarının oranı oldukça yüksektir. Uydu ve kablodan yayın yapan kuruluşlardan beşte bire yakının stüdyosu olmadığı görülmektedir. Stüdyosu olmayan Ulusal Karasal TV kanalı ise TRT-Çocuk Kanalı'dır.
- İngiltere'de TV endüstrisi üzerine yapılan Skillset (2010) araştırmasına göre İngiliz TV'lerinde kadınların istihdam oranı %44'tür, erkeklerin ise %56'dır.
- Global Media Montoring Project'in «Who Makes The News-2010» araştırmasına göre Haber programlarında kadınların yer alma oranı %24'tür.
- TESEV'in 2011 Haziran ayında yaptırmış olduğu [Türkiye'de Medyanın Ekonomi Politiği: Sektör Analizi] araştırmaya göre -araştırmamıza benzer nitelikte-TV yayıncılık sektöründe erkeklerin oranı %67, kadınların oranı ise %33'tür.
- İngiltere'de TV endüstrisi üzerine yapılan Skillset (2010) araştırmasına göre İngiliz TV çalışanlarının %38'i lisans mezunu, %21'i yüksek lisans/doktora mezunudur.

7. WEB Hizmetleri

7.1. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Web Sitesi (http://www.rtuk.gov.tr)

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Web Sitesi, Milli Eğitim Bakanlığının işbirliği ile yenilenerek Ağustos 2014 tarihi itibariyle yeni tasarımı ile yayımlanmaya başlanmıştır. Grafik ara yüzü, menü ve erişim yapısı, programlama alt yapısı kullanıcıların beklentileri göz önünde bulundurularak değiştirilen RTÜK Web Sitesinin içerikleri de sadeleştirilmiştir. Menü yapısı, ziyaretçi profili dikkate alınarak, kurumsal, izleyici/dinleyici ve yayıncı olmak üzere üç temel bölümden oluşturulurken, içerikler ise, haberler, tebligat niteliğinde duyurular, Üst Kurul kararları, duyurular, mevzuat, bilgi edinme, görüş ve öneriler şeklinde gruplandırılmıştır. Güncel içeriklere hızlı erişim sağlamak için web sitesi ilk açıldığında ana sayfada beliren küçük pencerelerde, RTÜK'le ilgili son gelişmelere, yayıncıları ve kamuoyunu ilgilendiren duyurulara yer verilmesi sağlanmıştır. Eklenen arama motoru ile tüm içeriklerde anahtar kelime kullanarak arama yapılabilme imkânı sağlanmıştır.

RTÜK web sitesinin güncellenmesi Üst Kurul tarafından onaylanan Web Sitelerinin İçerik Yönetimi Yönergesi'ne uygun olarak her birimin kendi kısmını güncellemesiyle sağlanmaktadır.



Grafik 22. 2014 Yılı RTÜK Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı

7.2. RTÜK Çocuk Web Sitesi (http://www.rtukcocuk.org.tr)

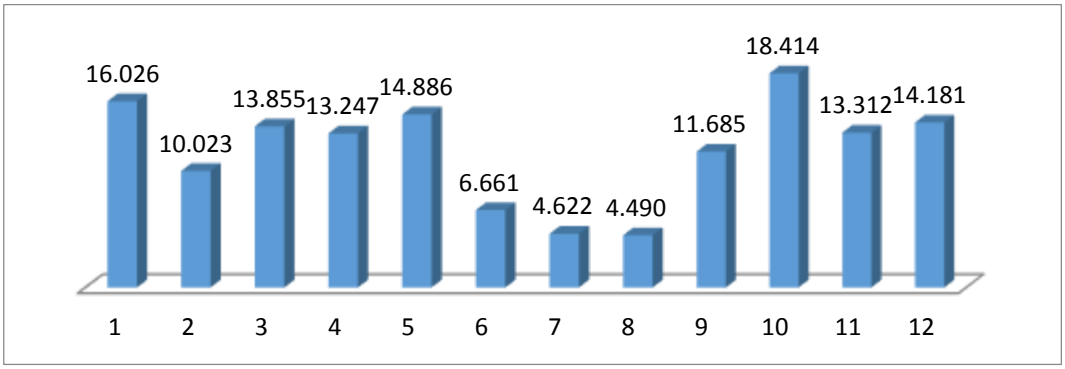
RTÜK çocuk web sitesine gerek kurum tarafından gerekse de site ziyaretçileri tarafından eklenebilen içerik yönetimi sistemi sayesinde, sitenin içeriğinin zengin ve güncel kalması sağlanarak yüksek erişim oranları korunmaktadır.

RTÜK Çocuk Web sitesi içeriği özetle;

- RTÜK nedir köşesi,
- Hayatı, devrimleri, gençliğe hitabesi, nutuk ve söylev, 10. yıl nutku ve resimlerden oluşan "Atatürk" köşesi,
- Akıllı işaretler nedir ve semboller ile anlamlarının yer aldığı "Akıllı İşaretler" bölümü,

- “Televizyon izlerken nelere dikkat edilmeliyiz?” ile kanalların yayın akış bilgilerinin yer aldığı “Ne İzleyelim” bölümü,
- Haber ve etkinlikler bölümü,
- Önemli gün ve haftaların açıklamalarıyla birlikte yer aldığı bölüm,
- Çocuk haklarına dair sözleşmenin yer aldığı “Çocuk Hakları” bölümü,
- E-kart bölümü,
- Atatürk ve spor, spor ve sağlık, çocuk ve spor içeriklerinin yer aldığı “Spor” bölümü,
- Fıkra, bilmece, şiir ve tekerlemelerin yer aldığı “Vitamin” bölümü,
- Televizyon programlarıyla ilgili eleştirilerin yer aldığı ve çocukların da program eleştirisi yazarak, televizyon okuryazarlığı konusunda ilk adımlarını atmaya başlayabilmelerinin sağlandığı “TV Okuru” bölümü,
- Çocukların da ekleme yapabilecekleri “Kitap Tanıtımları” bölümü,
- Eski çocuk TV programlarından örneklerin yer aldığı “Eskiden TV” bölümü,
- Satranç, amiral battı ve şehir bulmaca gibi oyunların yer aldığı “oyunlar” bölümünden

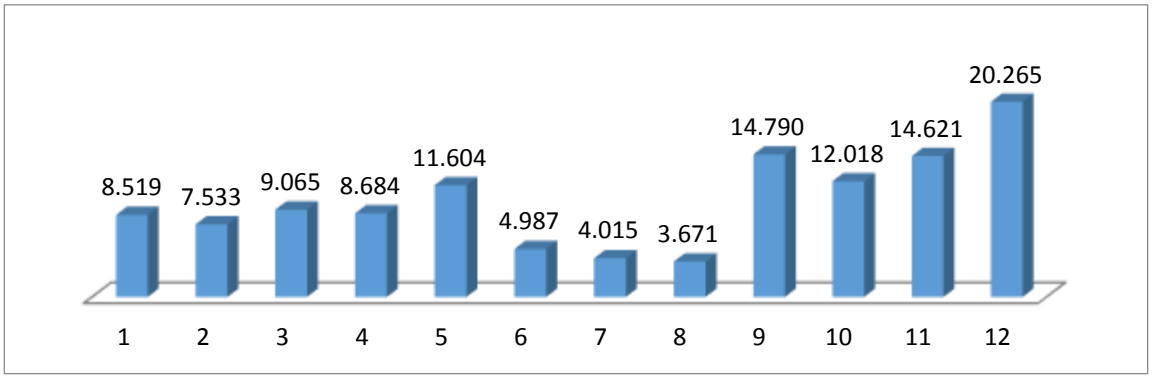
oluşmaktadır.



Grafik 23. 2014 Yılı RTÜK Çocuk Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı

7.3. RTÜK Medya Okuryazarlığı Web Sitesi (http://www.medyaokuryazarligi.org.tr/)

RTÜK Medya Okuryazarlığı web sitesinin teknik açıdan yürütülmesi hizmeti Bilgi Teknolojileri Dairesi Başkanlığı tarafından gerçekleştirilmekte olup, web sayfalarının içeriklerinin günceliği de İnsan Kaynakları ve Eğitim Dairesi Başkanlığından sağlanmaktadır.



Grafik 24. 2014 Yılı RTÜK Medya Okuryazarlığı Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı

7.4. RTÜK Kurum İçi İletişim Portalı (RTUK Intranet)

RTÜK Kurum İçi İletişim Portalı özetle; Kalite Yönetim, Hukuk-Mevzuat, Eğitim, Uluslararası faaliyet raporları, Projeler, Raporlar, Dosya Havuzu, Basında RTÜK, Üst Kurul Kararları, Stratejik Plan ile yan başlıklar olan Anadolu Ajansı, görüş ve öneriler, günlük gazeteler, günlük kurlar, hava durumu, resmi gazete, servis güzergahları, yemek listesi, … vb linklerden oluşmakta ve güncellenmesi ilgili birimler tarafından yapılmaktadır.

7.5. RTÜK Akıllı İşaretler Web Sitesi (http://www.rtukisaretler.gov.tr)

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun Akıllı İşaretler web sitesi özgün bir ara yüz tasarlanarak, güncel web teknolojileri kullanılarak daha kaliteli, güvenilir, esnek, etkin ve kesintisiz hale getirilmesi için yeniden tasarlanarak 2014 yılında yayıma geçmiştir.

Akıllı İşaretler, televizyon yayınlarının içeriğiyle ilgili bilgilendirici bir sınıflandırma sistemidir. Bu sistem, televizyon yayıncılarının, anne babaların ve genelde toplumun, çocukları ve gençleri televizyon yayınlarının olası zararlı etkilerinden koruma sorumluluğunu yerine getirmelerinde onlara yardımcı olmak üzere tasarlanmıştır.

Toplumun farklı kesimlerinin temsil edildiği geniş çaplı bir araştırma sonucu anne babaların %80'e yakınının televizyon programlarının içeriği konusunda bilgilenmek ve uyarılmak istediklerini ortaya koymuştur. Bu talep, sistemin en önemli gerekçesini oluşturmaktadır.

Akıllı İşaretler sistemi, konuyla ilgili bağımsız uzmanlar tarafından geliştirilmiş karma bir sistemdir. Bu sistem, programın olası zararlı içeriği ve programın hangi yaş grubuna uygun olduğu konularında bilgi vermektedir.

Bir programın hangi türde zararlı içerik taşıdığı ve hangi yaş grubunun izlemesinin uygun olduğunu belirleyebilmek için bir soru formu geliştirilmiştir. Soru formuna "Örnek Kodlama Formu" başlığı altında ulaşılabilir. Bu form, sınıflama sistemine dahil tüm programlar için yayıncı kuruluşların görevlendirdiği ve sistem hakkında önceden eğitilmiş sertifika sahibi kodlayıcılar tarafından elektronik ortamda doldurulur. Form üzerinde işaretlenen yanıtlara göre sonuç, otomatik olarak saptanmış olur. Bir programın ne tür bir zararlı içerik taşıdığını ve hangi yaş grubu için önerildiğini belirtmek için semboller kullanılır. Bu semboller, "Semboller" başlığı altında görülebilir.

Web sitesi, Kamu Sayfası, Medya Hizmet Sağlayıcıları ve Yönetim bölümünden oluşmaktadır. Kamu Sayfası aynı zamanda İngilizce olarak da yayımlanmaktadır.

Kamu sayfalarında: Akıllı İşaretler Nedir?, Semboller, Örnek Kodlama Formu, önceden kodlanmış programların aranabileceği Program Arama, akıllı işaretlerle ilgili şikayetlerin yapılabileceği Şikayet Formu, Tanıtım Filmleri, Spotlar, Duyuru ve Haberler yer almaktadır.

Medya Hizmet Sağlayıcıları sayfalarında ise akıllı işaretlerin kodlama işlemlerinin yapıldığı kodlama işlemleri bölümü bulunmaktadır.

8. Bilgi İşlem Merkezi (BİM) Yazılım Hizmetleri

8.1. Bilgi İşlem Uygulama Yazılımları Geliştirme Çalışmaları

Bilgi işlem yazılım geliştirme personeli tarafından aşağıda yer alan uygulama yazılımları Kurumun kendi öz kaynakları kullanılarak client-server mimarisi ile MS SQL veri tabanı ve MS Visual Basic Programlama dili kullanılarak gerçekleştirilmiş olup yeni ihtiyaçlar ve mevzuattaki değişiklikler doğrultusunda güncellemeleri devam etmektedir.

Uygulamadaki yazılımlar aşağıda belirtilmiştir;

- Yayıncı kuruluşların reklam gelirleri beyannameleri ve reklam gelirlerinin Üst Kurul paylarının (gecikme cezalarıyla birlikte) tahsilâtlarının takibi, Uydu/Kablo/Platform/Altyapı lisans ücretleri, karasal yıllık frekans kullanım bedeli, idari para cezaları takip ve tahsilatı yapan yazılımlar,
- Personel, özlük, izin vb. işlemler ile personel maaş, tahakkuk, bordro gibi personel uygulamalarını, bunların tahakkuk esaslı muhasebesini, Sosyal Güvenlik Kurumu'na ve ilgili bankalara veri hazırlama işini gerçekleştiren yazılım,
- Yayıncı kuruluşlara yayın içeriği ve mükellefiyetleri açısından uygulanan müeyyidelerin hukuksal süreçleri dâhil olmak üzere kayıt ve takibini gerçekleştiren yazılımlar,
- Dava takiplerinin yapıldığı ve Hukuk Müşavirliği tarafından kullanılan yazılımlar,
- 6112 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanunun 42 nci maddesi hükmü gereğince, süresi içinde Üst Kurula Ticari İletişim Geliri Beyannamesini vermeyenlere para cezası uygulanması, takibi ve tahsilatı için ilgili sorgulamaları ve takibi sağlayan yazılım.

8.2. Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) Projesi

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından kurumda oluşturulan, kuruma dışarıdan gelen veya kurum dışına gönderilen değişik türdeki dokümanların hayat döngüleri boyunca elektronik belge halinde saklanması, belgelerin dolaşımı, yönetimi ve belgelere hızlı bir şekilde erişimin sağlanması için Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) Projesinin gerçekleştirilmesi kararlaştırılmıştır. Bu amaçla, RTÜK ile TÜRKSAT A.Ş arasında 14 Şubat 2014 tarihinde sözleşme imzalanmıştır. Sözleşme kapsamında TÜRKSAT A.Ş'nin geliştirmiş olduğu BELGENET yazılımı kullanılacaktır. Elektronik imzanın da kullanılacağı BELGENET yazılımında; belge/evrak ve dokümanların kurumsal yapıya uygun bir modelde güvenli olarak üretilmesi, merkezi kayıt altına alınması, saklanması, arşivlenmesi ve raporlanması sağlanacaktır. 2015 yılı ilk çeyreğinde çalışmaların tamamlanarak, EBYS'nin kullanılmaya başlanması hedeflenmektedir.

9. Bilgi İşlem Merkezi (BİM) Donanım Hizmetleri

9.1. Bilgi İşlem Sunucu ve Ağ Alt Yapısı Yenileme ve İyileştirme Projesi

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun merkez binasındaki Bilgi İşlem Merkezinin sunucu ve ağ altyapısının iyileştirilmesi ve yenilenmesi için ihtiyaç duyulan sunucu bilgisayarları, yedekleme ürünleri, anahtarlama cihazları, kablosuz ağ cihazları, yapısal kablolama ve diğer aktif cihazların ve yazılımların temini, kurulumlarının yapılması ve bu ürünlere yönelik eğitimlerin alınması işi Üst Kurul kararı doğrultusunda DMO tarafından ihalesi yapılarak gerçekleştirilmiştir.

Bu projeyle genel olarak;

- 3 adet yeni sunucu bilgisayar üzerine sanallaştırma sistemi kurularak mevcut yaklaşık 30 adet fiziksel sunucunun sanal ortama taşınması,
- 1 adet ana omurga (ilave modülleriyle birlikte) ve 10 adet kenar anahtarlar ile ağ altyapısında iyileştirmeler gerçekleştirilip kesintisiz ve güvenli erişim için yedekli bir iletişim ağı kurulması,
- Gerek kurum personeli gerekse kuruma gelen misafirlerin mobil cihazlar başta olmaz üzere güvenli ve kesintisiz internet hizmeti almaları için kurumsal kablosuz ağ alt yapısı kurulması,
- Sanallaştırılan sunucu sistemleri üzerinde çalışan uygulamalara erişimlerin güvenli olması için güvenlik yazılımların kurulması,
- Kablosuz ağ erişim sistemine girişleri güvenli bir şekilde sağlanması ve erişimlerin kontrol altına alınmasının sağlanması,
- Teyp yedekleme sisteminin kurulması sağlanmıştır.

Ayrıca söz konusu proje ile sanallaştırma teknolojileri kullanılarak, mevcutta sunucular üzerinde çalışan veri tabanı, aktif dizin yönetimi, web ve e-posta hizmetlerinin tamamı sanal ortama taşınmış ve böylece çok az sayıda sunucu ile yönetimi ve işletmesi kolay, enerji ve soğutma ihtiyacı az olan bir sistem meydana getirilmiştir.

Proje kapsamında kablosuz network erişim güvenliği (networke kontrollü erişim) ve sanallaştırma ortamı güvenliği (sanallaştırma ortamındaki sanal sunucuların virüs, zararlı yazılım, zararlı kod v.b. zafiyetlere karşı sanallaştırma alt katmanı tarafından korunması) uygulamasına geçilmiştir.

9.2. Sistem Yönetimi

Bilgi İşlem Merkezinin sunucu ve ağ altyapısının iyileştirilmesi ve yenilenmesi Projesi ile Bilgi İşlem Merkezi bünyesinde yenilenerek hizmet veren sunucuların, ağ altyapısını oluşturan ana omurga ve kenar anahtar ile aktif cihazların ve güvenlik cihazlarının yönetimi ve işletmesi çalışmaları devam etmektedir. Ayrıca Proje kapsamında temin edilen tüm donanım ve yazılımlar 5 yıl olarak bakım destek hizmet garantisi altındadır.

Bilgi İşlem Merkezinin sunucu ve ağ altyapısının iyileştirilmesi ve yenilenmesi Projesi dışındaki sunucular ve Exchange sunucu bilgisayarları ile ağ cihazlarının teknik bakım onarım ve destek hizmeti, 4S Bilgi Teknolojileri A.Ş ile imzalanan sözleşme kapsamında ilgili firmadan alınmaktadır.

2014 yılı sonuna kadar kurumsal internet erişim hizmeti ihale ile Superonline firmasına verilmiştir. Mevcut durumdaki bağlantı hızımız ihtiyaç nedeniyle 50 Mbit/s'den 100 Mbit/s'e yükseltilmiş ancak, sözleşmedeki aylık ücrette her hangi bir artış yapılmamıştır. Bununla beraber DDOS atak önleme hizmeti de aynı firmadan alınmaktadır.

9.3. Ağ ve Güvenlik Yönetimi

Üst Kurul Bilgi İşlem ağ altyapısını oluşturan ana omurga ve kenar anahtar ile aktif cihazların ve kablosuz erişimi sağlayan Access Pointlerin yönetimi ve işletmesi çalışmaları 2014 yılında da devam etmiştir. 2014 yılı sonu itibariyle Bilgi İşlem Merkezinin sunucu ve ağ altyapısının iyileştirilmesi ve yenilenmesi Projesi kapsamında temin ve tesis edilen daha güvenlikli ve kontrol edilebilen kablosuz ağ sistemleri üzerinden internet erişimi de hizmete sokulmuş olup eski kullanılan sistem devre dışı bırakılmıştır.

Proje kapsamında temin edilen Trendmicro deep security ve deep discovery güvenlik ürünleri ile sanal ortamda kurulan sunucu sistemlere kontrollü erişim ve İnternet veya intranet üzerinden gelebilecek saldırıların ve zararlı içeriklerin (virüs, trojen, spy, keyloger vb.) engellenmesi sağlanmıştır. Ayrıca yine aynı amaçla mevcut güvenlik sistemleri; güvenlik duvarı cihaz ve yazılımları ile e-posta yoluyla gelen zararlı yazılımları eposta koruma güvenlik yazılımları güncel tutularak işletilmektedir.

Bu kapsamda ağ güvenliğini oluşturan firewall ve log kayıt cihazlarının lisans güncellemesi, bakım-onarım ve teknik destek hizmet alımı için Temmuz 2014 de BNTPRO firmasıyla 1 yıllık sözleşme imzalanmıştır. 2014 yılında da bu sözleşme kapsamında hizmet alınmaya devam edilmiştir.

Mail hizmeti ve kullanıcı tarafı güvenliğini sağlayan mail gateway ve anti virüs yazılımlarının bakım-onarım ve teknik destek hizmeti 27 Haziran 2013 tarihinde SYMTÜRK firmasıyla yapılan 2 yıllık sözleşme kapsamında alınmaktadır.

5651 Sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkındaki Kanun ve ilgili yönetmelikler çerçevesinde, Bilgi İşlem Sistemimizdeki tüm internet trafiği kayıtlarının yasanın gerektirdiği şekilde saklanmaktadır. Bu kapsamda, Kurum içi kullanıcı bilgisayarlara ait DNS kayıtları, STRM Log sunucusuna ilave olarak DNS sunucularında kaydedilip (BTK tarafından sunulan) log imzalayıcı yazılımı ile imzalanarak saklanmaya devam edilmiştir.

Bilgi İşlem Sunucu ve Ağ Altyapısı Yenileme ve İyileştirme Projesinin gerçekleştirilmesi akabinde Kurumsal Bilgi Sistemleri Güvenliği Projesinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Bu proje ile kurumdaki mevcut güvenlik sistemlerinin yenilenmesi ve daha güvenli bir ağ alt yapısı ile bilgi güvenliğinin oluşturulması için ilave sistem ve yazılımların temini planlanmaktadır. Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü tarafından Kimlik Paylaşım Sistemine erişimle ilgili istenen tedbirler alınmıştır.

9.4. Bilgi İşlem Teknik Destek Hizmetleri

Bilgi İşlem Merkezi faaliyetlerinin aksatılmadan yerine getirilmesi amacıyla, kullanıcı bilgisayar, yazıcı ve tarayıcıların bakım ve işletilmesinin yapılması işi; DR. NET Bilişim Bilgisayar Elektronik Güvenlik Network Sistemleri imzalanan Bakım-Onarım, Teknik Destek ve İşletme sözleşmesi kapsamında gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, Bölge Temsilciliklerinin ihtiyacı olan yayın kayıt cihazları ile bilgi işlem cihazlarının temini, kurulumu ve bakım-onarımı yürütülmektedir.

10. Uluslararası İlişkiler

A. Avrupa Konseyi

Avrupa Konseyi'nin medya alanındaki çalışmalarını 1994 yılından bu yana Türkiye adına Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) takip etmektedir.

1. Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi (CDMSI)

Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesi tarafından, medya alanında çalışmalar yapmak üzere görevlendirilen ve günümüze kadar değişik adlarla (CDMM, CDMC ve CDMSI) faaliyet gösteren Yürütme Komiteleri, kitle iletişimi ve bilgi toplumunda temel teşkil eden ifade ve haber alma özgürlüğünün demokratik ve çoğulcu bir toplum için daha da geliştirilmesi, bilgi ve görüşlerin sınırlar ötesine serbest dolaşımının sağlanması, çeşitli görüş ve kültürleri yansıtacak bağımsız yayıncılığın desteklenmesi ve yayıncılık alanında gerçekleşen siyasi, ekonomik ve teknolojik değişikliklerin dikkate alınması amacıyla Avrupa ülkeleri arasında işbirliğini tesis etmeyi hedeflemektedir. Yürütme Komiteleri bünyesinde oluşturulan uzman komitelerinin çalışmaları sonucunda Bildiriler (Declarations), Tavsiye Kararları (Recommendations) ve İlke Kararları (Resolutions) gibi birçok bağlayıcı veya yol gösterici hukuksal metinler hazırlanmaktadır.

Dört yılda bir yapılmakta olan Kitle İletişim Politikaları Avrupa Bakanlar Konferansında dikkat çekilen konularda çalışmalar yapmak üzere Yürütme Komitelerine bağlı çalışan çeşitli Uzmanlar Komitelerinin oluşturulmasına karar verilmektedir. Bu uzmanlar komiteleri kendilerine tanınan görev süreleri içinde çalışmalarını tamamlamakta ve Bakanlar Komitesine sonuçlarını iletmektedir.

20-23 Mayıs 2014 tarihleri arasında gerçekleştirilen CDMSI'ın 6. toplantısı ile 18-21 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilen 7. toplantısına katılım sağlanmıştır.

2014 yılında CDMSI'a bağlı "Sınır Aşan İnternet Trafiği ve İnternet Özgürlüğü Uzmanlar Komitesi (MSI-INT)" adıyla kurulan bir Uzmanlar Komitesi Üst Kurulumuz tarafından takip edilmiştir.

1.a. Sınır Aşan İnternet Trafiği ve İnternet Özgürlüğü Uzmanlar Komitesi (MSI-INT)

Avrupa Konseyi Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesine (CDMSI) bağlı olarak kurulan Sınır Aşan İnternet Trafiği ve İnternet Özgürlüğü Uzmanlar Komitesi (MSI-INT) 1. Toplantısı 17-18 Mart 2014 tarihlerinde Fransa'nın Strasbourg şehrinde gerçekleştirilmiştir. Komite toplantısının iki ana gündem maddesi internet özgürlüğü ve internetin serbest akışıdır. Toplantıya çeşitli ülkelerden uzmanlar, akademisyenler ve özel sektörden gelen temsilcilerden geniş bir katılım sağlanmıştır. Toplantıda 2 alt çalışma grubu kurulması için karar alınmış ve gönüllülerden iki grup oluşturulmuştur. Gruplar, internet özgürlüğü ve internetin serbest akışı çalışma gruplarıdır. Toplantı sonucunda çalışma gruplarının faaliyet sonuçlarının da tartışılmasının gündeme eklenmesi ile bir sonraki toplantının 3-4 Temmuz 2014 tarihlerinde yapılması kararı alınmıştır. Bununla birlikte Bakanlar Konseyi toplantısına sunulmak üzere üzerinde mutabakat sağlanacak olası metnin hazırlığına başlanmıştır.

Avrupa Konseyi Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesine (CDMSI) bağlı olarak kurulan Sınır Aşan İnternet Trafiği ve İnternet Özgürlüğü Uzmanlar Komitesi (MSI-INT) 2. Toplantısı 3-4 Temmuz 2014 tarihlerinde Fransa'nın Strasbourg şehrinde gerçekleştirilmiştir. Komitenin ikinci toplantısında ilk toplantıda belirlendiği üzere üye ülkelerde internette sınır ötesi serbest bilgi akışına dair Bakanlar Komitesi Taslak Tavsiye kararının görüşülmesi ve itirazlar ile olası katkılar ana gündem olarak takip edilmiştir. Toplantıya çeşitli ülkelerden uzmanlar, akademisyenler ve özel sektörden gelen temsilcilerden geniş bir katılım sağlanmıştır. İlk toplantıda oluşturulan çalışma gruplarının hazırladığı taslak ilk gün öğleden sonra ve ikinci gün tartışılmış ve çeşitli değişiklikler yapılmıştır. Toplantı sonucunda, taslağın son halinin geliştirilmesi için çalışma grupları ve raportöre zaman verilmesi ve bir sonraki toplantıda Taslağa son şeklinin verilmesi kararı verilerek toplantı sonlandırılmıştır.

2. Avrupa Sınırötesi Televizyon Sözleşmesi Daimi Komitesi (T-TT)

Uluslararası bir Sözleşme olan Avrupa Sınırötesi Televizyon Sözleşmesi, ifade ve haber alma özgürlüğünün gerçekleştirilmesinin bir yolu olan televizyon yayıncılığında Avrupa ülkeleri arasında ilke/esas ve uygulamalarda anlayış birliğini sağlamak üzere düzenlenmiştir. Sözleşmenin amacı; sınır ötesi televizyon yayınlarının Sözleşmede belirlenen ortak kurallar çerçevesinde yapılarak, Taraf Devletlerarasında serbestçe dolaşabilmesine imkân tanımaktır.

5 Mayıs 1989'da Avrupa Konseyine Üye Devletler, Avrupa Birliği Üyesi Devletler ile Avrupa Kültür Sözleşmesine Taraf Ülkelerin imzasına açılan Sözleşmeyi Türkiye 7 Eylül 1992'de imzalamış, 21 Ocak 1994 tarihinde onaylamış ve l Mayıs 1994'de yürürlüğe koymuştur. Böylece, Sözleşmenin hükümleri iç hukuk kurallarımıza uygulanabilir duruma gelmiştir.

Avrupa Sınırötesi Televizyon Sözleşmesi Komitesi, Sözleşmenin 20. maddesine istinaden oluşturulmuş olup, çalışmalarına Haziran 1993'de başlamıştır. Komite, Sözleşmenin Taraf ülkelerce uygulanmasını izler, Sözleşmenin uygulanmasından kaynaklanan sorunları tartışır, Sözleşme hükümlerinin yorumu üzerinde görüş oluşturur ve gerektiğinde tavsiye kararı hazırlar. Komite aynı zamanda yayıncılık alanındaki teknolojik ve politik gelişmeleri de izlemektedir.

Yeni teknolojiler alanında yaşanan gelişmeler nedeniyle mevcut Sözleşme ve Açıklayıcı Rapor üzerinde yapılan yenileme çalışmaları sonucunda hazırlanan taslak Sözleşme, 25 Eylül 2009 tarihinde Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesinin onayına sunulmuştur. Ancak Kasım 2009 tarihinde Avrupa Birliği tarafından Sözleşmeye taraf 20 ülkeye gönderilen bir yazıda Lizbon Antlaşması gereği yeni bir Sözleşmeye imza koyamayacakları bildirilmiş ve o günden beri onay süreci tıkanmıştır. 1-2 Temmuz 2010 tarihlerinde Strasbourg'da yapılan T-TT toplantısında Bakanlar Komitesinde bekletilen sözleşmenin onaylanma şansının kalmadığı değerlendirilmiştir. Mevcut sözleşmenin hukuki geçerlilik durumunun ne olduğunu ve taslak sözleşmenin akıbetinin ne olacağını görmek için AK Parlamenterler Meclisinin 31 Ocak 2014 tarihli oturumunda AK Sınırötesi Televizyon Sözleşmesinin durumu tekrar gündeme alınmış. Bu toplantıda Sözleşmenin uygulanmasından sorumlu Daimi Komitenin tekrar göreve başlaması, Sözleşmeye ilişkin değişikliklerin bir an önce tamamlanması ve gerekirse yeni bir sözleşme metninin kaleme alınması hususlarını içeren bir Tavsiye Kararı hazırlanmıştır. Bu kapsamda Sözleşmeye ilişkin sürecin 2015 yılında hareketlenmesi beklenmektedir.

3. Avrupa Konseyi Bünyesinde Katılım Sağlanan Diğer Toplantılar

3. a. Avrupa Görsel-İşitsel Gözlemevi

Avrupa Görsel–İşitsel Gözlemevi, 1992 yılının Aralık ayında, görsel-işitsel sektörde Avrupa'nın önde gelen mesleki örgütlerinden olan "Audiovisual EUREKA"yı oluşturan 33 üye Devletin, Avrupa Konseyi'nin ve Avrupa Birliği Komisyonunun ortaklaşa bir girişimi sonucu kurulmuştur. Gözlemevinin ana amacı; Avrupa kıtasında bilgi alışverişini teşvik etme yoluyla Avrupa görsel-işitsel sektörünün ülkelerce temin edilen verilerle film, televizyon video/DVD ve yeni medya vs. gibi pazarlarının net biçimde görünürlüğünü sağlamak ve görsel-işitsel sektör uzmanlarına bilgi hizmetleri sunmaktır. Faaliyetleri Avrupa Konseyi'nin medya alanındaki çalışmalarını destekleyici niteliktedir. Bu sebeple Avrupa Konseyi'nin Medya Bölümü ve Euroimages ile yakından temas içindedir.

Bilindiği üzere, Avrupa Görsel-İşitsel Gözlemevi'nin düzenli yayını olan IRIS dergisi, Avrupa başta olmak üzere birçok ülkedeki görsel-işitsel sektörün yaşadığı gelişmelerin takip edilmesi açısından önemli bir yayın hizmetidir. Kurumumuz Uluslararası İlişkiler Dairesi Başkanlığı'na gelen bu dergiler, Avrupa Konseyi ve AB üyesi devletlerin görsel-işitsel sektörünün güncel olarak teknik, hukuki, mali ve idari durumunun izlenmesini sağlamaktadır.

12-13 Haziran 2014 tarihlerinde İtalya'nın başkenti Roma'da düzenlenen "Film ve Görsel-işitsel Yapımlar İçin Mali Desteklemeler – Yeni Oyuncuların Rolleri Neler Olacaktır?" konulu Seminerde Avrupa eserlerinin desteklenmesi konusu ayrıntılı bir şekilde ele alınmıştır. 2007 yılında gözden geçirilen Avrupa Görsel-işitsel Medya Hizmetleri Yönergesinin (GİMH Yönergesi) 13. Maddesiyle Avrupa eserlerine yapılacak mali desteklemelerin akışsız hizmetleri de kapsayacak şekilde düzenlendiği katılımcılarca ifade edilmiş, bu konudaki güncel ülke uygulamalarından örnekler verilmiştir. Avrupa Görsel-işitsel Gözlemevi 51. İdari Konsey toplantısında ise 2015-2017 Eylem planı ile 2013-2014 mali ve idari uygulamalar güncellenerek kabul edilmiştir.





Avrupa Görsel-İşitsel Gözlemevi'nin 52. İdari Konsey Toplantısı 7 Kasım 2014 tarihinde Fransa'nın Strazburg Kentinde gerçekleştirilen toplantıya katılım sağlanmıştır. Gözlemevi, 2015-2017 yılları arasında gerçekleştireceği faaliyetler ve bu faaliyetlerin idari ve mali (bütçe) yönlerine ilişkin planlamalarını İdari Konsey'in görüşüne sunmuştur. İdari Konsey söz konusu planlamaları uygun görmüştür. Toplantıya ilişkin ayrıntılı rapor 18 Kasım 2014 tarihinde Üst Kurul'a sunulmuştur.

Tablo 25. Avrupa Konseyi Bünyesinde Katılım Sağlanan Toplantılar

Avrupa Konseyi Toplantıları	2014
Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi (CDMSI)	2
Sınır Aşan İnternet Trafiği ve İnternet Özgürlüğü Uzmanlar Komitesi (MSI-INT)	2
Avrupa Görsel–İşitsel Gözlemevi	2
Toplam	**6**

B. Avrupa Birliği (AB)

2000 yılı itibariyle başlatılan ve AB Bakanlığı'nın koordinasyonunda yürütülen mevzuat uyumlaştırma ve müzakere toplantılarına yayıncılık alanında sorumlu kuruluş olarak RTÜK katılmaktadır. RTÜK, 3 Ekim 2005 tarihinde başlatılan ve AB müktesebatı ile kendi iç mevzuatımızın değerlendirmeye alındığı 35 fasıldan oluşan toplantıların 8 tanesinin tanıtıcı ve ayrıntılı tarama toplantılarına katılarak bu süreçte aktif bir şekilde yer almıştır. Bu fasıllar sırasıyla şunlardır:

1- Rekabet Politikası
2- Sermayenin Serbest Dolaşımı
3- İş Kurma Hakkı ve Hizmet Sunumu Serbestisi
4- Fikri Mülkiyet Hukuku
5- Şirketler Hukuku
6- İstatistik
7- Medya ve Bilgi Toplumu (Üst Kurulumuzun ilgili olduğu ana fasıl)
8- Yargı ve Temel Haklar

Bilindiği üzere, 3 Mart 2011 tarihinde yürürlüğe giren 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri hakkında Kanununun Avrupa Birliği görsel-işitsel mevzuatına uyumlu bir şekilde hazırlanarak Bilgi Toplumu ve Medya faslına ilişkin kapanış kriterlerinden Üst Kurulumuzu ilgilendiren kısımların karşılanması hedeflenmiştir.

İlgili yasa çerçevesinde gerçekleştirilen "Sayısal Karasal Televizyon yayın Lisansı Sıralama İhalesi"ne yönelik çalışmalar ise bilindiği üzere halen devam etmektedir.

AB toplantıları çerçevesinde 13 Mart 2014 tarihinde Belçika-Brüksel'de düzenlenen Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri (GİMH) Yönergesi 39. Temas Komitesi Toplantısına katılım sağlanmıştır. Avrupa yayıncılık ve görsel-işitsel alanının değişmesi; içerik dağıtımının giderek artması ve sınır dışından izlenmesi; içeriğin çevrimiçi ortamlarda üretilmesi, dağıtılması ve izlenmesi gibi gelişmelerin düzenlemeye yönelik yeni sorunlar yaratması nedeniyle bağımsız düzenleyici kurullar ile Avrupa Komisyonu arasında daha yakın ve daha düzenli bir işbirliğine duyulan ihtiyaç üzerine 3 Şubat 2014 tarihli Avrupa Komisyonu kararıyla oluşturulan "Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu" hakkında görüşmeler yapılmıştır.

07 Kasım 2014 tarihinde yine Belçika-Brüksel'de gerçekleştirilen Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri (GİMH) Direktifi 40. Temas Komitesi Toplantısına katılım sağlanmıştır. Toplantıda yeni bir mekanizma olarak kurulan ve AB hukukunu daha basit hale getirip düzenlemeye ilişkin

giderleri azaltmayı amaçlayan ve daha açık, daha istikrarlı ve öngörülebilir bir düzenleyici çerçeveye ulaşmayı hedefleyen REFIT (European Commission's Regulatory Fitness and Performance Programme – Avrupa Komisyonu Düzenleme Uyumluluğu ve Performansı Programı) adlı program hakkında Komisyon tarafından bilgi verilmiş ve Litvanya ve Letonya'daki Rusça dilinde yayın yapan kanalların engellenmesi konusu tüm detaylarıyla ele alınmıştır.

Avrupa Birliği müktesebatı "Hukuki ve Temel Haklar" başlıklı 23. Fasıl çerçevesinde Avrupa Komisyonu tarafından atanan bağımsız uzmanların yanı sıra, Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu temsilcileri, Adalet ve Avrupa Birliği Bakanlığı uzmanlarının da yer aldığı bir heyet, 15 Mayıs 2014 Perşembe günü Üst Kurulumuza ziyarette bulunmuşlardır.

AB Toplantıları	**2014**
Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri (GİMH) Yönergesi Temas Komitesi Toplantısı	2

C. Çoklu ve İkili İlişkiler

1. Çoklu İlişkiler

1. a. Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA)

Avrupa'da yayıncılık alanındaki düzenleyici kuruluşların uygulama ve düzenlemeleri hakkında görüş alışverişi yapabilecekleri bir platform olan EPRA' ya halen 52 düzenleyici otorite üyedir. Yılda iki kez düzenlenen EPRA toplantılarında temel yayıncılık ilkelerinin ülkelerarası karşılaştırmalı analizlerinin yapılmasının yanı sıra, Avrupa medya dünyasındaki güncel gelişmeler hakkında da bilgi paylaşımı yapılmaktadır.



Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA)'nun 39. toplantısı 05–06 Haziran 2014 tarihlerinde Karadağ'ın Budva şehrinde gerçekleştirilmiştir. Toplantıda yakınsama ve nefret söylemi üzerine iki genel oturum gerçekleştirilmiş ve ayrıca medya okuryazarlığı, düzenleyici otoritelerin bağımsızlığı ve önemli olaylar listesi konularında üç farklı çalışma grubu oturumu düzenlenmiştir. Bununla birlikte bütün bu toplantıların temel çerçevesini yeni teknolojiler ve yakınsak bir medya ortamının getirdiği yenilikler oluşturmuştur.

Üst Kurulumuz medya okuryazarlığı oturumunda bir sunum gerçekleştirerek bu alandaki Türkiye tecrübesini katılımcılarla paylaşmıştır. Toplantıda Bosna – Hersek delegesi Helena Mandić, EPRA Başkanlığına seçilmiştir.





Avrupa Görsel-işitsel Medyadan Sorumlu Düzenleyici Otoriteler Platformu EPRA'nın 40. Toplantısı Gürcistan'ın başkenti Tiflis'te 9-10 Ekim 2014 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Toplantı Gürcistan Ulusal İletişim Komisyonu'nun (GNCC) ev sahipliğinde Tiflis'te yapılmıştır. Toplantıya Üst Kurulumuzu temsilen Üst Kurul Başkanı Sayın Prof. Dr. Davut Dursun, Sayın Üst Kurul Üyesi Ali Öztunç, Üst Kurul Uzmanları Nuran Yardımcı ve Berrin Aşkın Bozkurt'un yanı sıra KKTC Yayın Yüksek Kurulu Başkanı Sayın İlkay Diren ile Başkan Vekili Sayın Olgun Üstün katılmışlardır.

Toplantıda üç çalışma grubunda sırasıyla "Kullanıcıların Güçlendirilmesi: Koruma Araçları"; Düzenleyici Otoritelerin Bağımsızlığı" ve "Sayısal Radyo" konuları işlenmiştir. Birinci çalışma grubunda RTÜK'ün konuya yönelik çalışmaları hakkında yapılan sunumda, öz-denetim kapsamında uygulanan izleyici temsilciliği uygulaması ilgi çekmiştir.

Toplantıda ayrıca Avrupa Birliği Görsel-işitsel Medya Hizmetlerinden Sorumlu Düzenleyici Kurullar Grubunda (ERGA) EPRA'ya daimi gözlemci statüsü verildiği açıklanmıştır. Bir sonraki toplantıya İsviçre Düzenleyici Otoritesi ev sahipliği yapacaktır.

Toplantı Adı	2014
Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA)	2

1. b. Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı (MNRA)

Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı (MNRA), Akdeniz ülkeleri arasında devamlı bilgi alışverişi ve görsel işitsel düzenlemeye ilişkin konular hakkında bir araştırma ortamı oluşturmak ve Akdeniz'in kültürel kimliğini korumak amacıyla, Fransa Görsel İşitsel Üst Kurulu (CSA) ile Katalonya Görsel İşitsel Konseyi (CAC)'nin girişimleri sonucunda 29 Kasım 1997 tarihinde Barselona'da kurulmuştur. 2000 yılında üye olan Üst Kurulumuz ile birlikte MNRA'nın şu an 21 ülkeden toplam 24 üyesi bulunmaktadır. EPRA benzeri bu platformda da, söz konusu

düzenleyici otoriteler arasında görsel işitsel medya hizmetleriyle ilgili görüş ve deneyimler paylaşılmaktadır.



MNRA Genel Kurul Toplantısı'na hazırlık niteliğinde olan Teknik Komisyon Toplantısı, 12-13 Mayıs 2014 tarihlerinde Moritanya-Nuakşot'ta düzenlenmiştir. Bu toplantıda, Genel Kurul Toplantısı'nın 10-11 Kasım 2014 tarihlerinde yine Moritanya-Nuakşot'ta düzenlenmesine ve "kamu medya hizmetinin yönetişimi", "düzenleyici kurumların bağımsızlığı", "ticari iletişimde cinsiyet stereotipleri" ve "MNRA'nın gelecek vizyonu" konularının ele alınmasına karar verilmiştir.

10-11 Kasım 2014 tarihleri arasında gerçekleşen Genel Kurul Toplantısına katılım sağlanamamıştır.

Toplantı Adı	2014
Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı (MNRA)	1

1. c. Karadeniz Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (BRAF)

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun kurulmasına öncülük ettiği ve Daimi Sekretarya faaliyetlerini yürüttüğü Karadeniz Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (BRAF)'nun 5. Yıllık Toplantısı 10-11 Eylül 2014 tarihlerinde Azerbaycan Ulusal Televizyon ve Radyo Konseyi (NTRC)'nin ev sahipliğinde Azerbaycan'ın başkenti Bakü şehrinde gerçekleştirilmiştir.





Toplantıda ana tema olarak "Medya Okuryazarlığı" konusu ele alınmıştır. Bu çerçevede BRAF'a üye ülkelerin ulusal düzenleyici otoritelerinin konuya bakış açıları ve genel değerlendirmeleri ile ulusal çalışmaları ve geleceğe yönelik projelerini içeren sunumlar gerçekleştirilmiş ve düzenleyici otoriteler arasında en iyi örnekler ve uygulamalar çerçevesinde bilgi ve tecrübe paylaşımı yapılarak, görüş alışverişinde bulunulmuştur. Bununla birlikte 5 yıldır yapılan yıllık tematik toplantılarda ele alınan konuları ihtiva eden ve Medya Okuryazarlığı, Yeni Medya, Çocukların Korunması, Sayısallaşmaya Geçiş ve Ulusal Medyada Son Durum konularında 12 ülkedeki durumu ortaya koyacak bir kitabın derlenmesine karar verilmiştir.

Bir sonraki toplantıda ana tema olarak "Görsel İşitsel Medyada Ticari İletişim" konusunun ele alınması kararlaştırılmıştır.

Ayrıca toplantıda BRAF'ın KEİ'ye ilişkili kuruluş statüsü kazanması için tüm girişimlerin yapılması hususu tartışılarak kabul edilmiş ve bu kapsamda çalışmalara başlanması amacıyla BRAF Daimi Sekretaryası oybirliğiyle yetkilendirilmiştir.

BRAF'ın 6. Yıllık toplantısı 2015 yılında Ermenistan Radyo ve Televizyon Ulusal Konseyi (NCTR)'nin ev sahipliğinde, BRAF'ın 7. Yıllık toplantısı ise 2016 yılında Moldova Görsel İşitsel Medya Koordinasyon Konseyi (CCA)'nin ev sahipliğinde gerçekleşecektir.

Toplantı Adı	2014
Karadeniz Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (BRAF) 5. Yıllık Toplantısı	1

1. d. İslam İşbirliği Teşkilatı (İTT) Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (IBRAF)

17-18 Kasım 2011 tarihlerinde İstanbul'da kurulan İslam İşbirliği Teşkilatı (İTT) Üyesi Ülkeler Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (IBRAF- Organization of Islamic Cooperation (OIC) Member Countries Broadcasting Regulatory Authorities Forum) 2014 yılında da çalışmalarına devam etmiştir.

Bilindiği üzere, 01 Ocak 2013 tarihi itibari ile yürürlüğe giren IBRAF Tüzüğü gereği IBRAF Daimi Sekretaryası oluşturulmuş ve ilgili hükümler çerçevesinde Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun (RTÜK) 6 Şubat 2013 tarih 2013/8 sayılı kararı ile IBRAF Genel Sekreterliğine RTÜK Üyesi Doç. Dr. Hamit ERSOY atanmıştır.

09-11 Aralık 2013 tarihinde Gine Cumhuriyeti'nin Conakry şehrinde gerçekleştirilen 40. İİT Dışişleri Bakanları Konferansında alınan kararla IBRAF'a İİT İlişkili Kuruluş statüsü tevdi edilmiştir. İİT İlişkili Kuruluşu olan IBRAF, İİT Genel Sekreteri'nin daveti üzerine 18-19 Haziran 2014 tarihlerinde Cidde'de gerçekleştirilen İslam İşbirliği Teşkilatı (İTT) 41. Dışişleri Bakanları Konseyi (MFA) Toplantısına katılım sağlamıştır. Toplantıda IBRAF'ı Genel Sekreter Doç. Dr. Hamit ERSOY temsil etmiş olup toplantı gündeminin 14. Maddesi IBRAF ile ilgili bilgilendirmeye tahsis edilmiş ve Forum hakkında en üst düzeyde bilgilendirme fırsatı yakalanmıştır.

Toplantı Adı	2014
İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) 41. Dışişleri Bakanları Konseyi (MFA) Toplantısı	1





İİT Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu'nun (IBRAF) Yürütme Komitesi Toplantısı 18-19 Haziran 2014 tarihlerinde Suudi Arabistan'ın Cidde şehrinde düzenlenmiştir. IBRAF'ın 4. Yıllık Toplantısına yönelik hazırlıklarla ilgili bir dizi önemli kararlar alınmıştır. Toplantı İİT Genel Merkezi 10. Kat Toplantı Salonunda gerçekleştirilmiştir. Toplantıya IBRAF Yürütme Komitesi üyeleri olan RTÜK Üyesi ve IBRAF Genel Sekreteri Doç. Dr. Hamit ERSOY, Dönem Başkanı Fas Görsel-İşitsel İletişim Yüksek Otoritesi (HACA) Başkanı Dr. Amina Lemrini ELOUAHABI, bir önceki Dönem Başkanı Suudi Arabistan Görsel-İşitsel Medya Genel Komisyonu (GCAM) Başkanı Dr. Riyadh K. NAJM, Üst Kurulumuzdan Uluslararası İlişkiler Daire Başkanı Dr. Mehmet ÇAKIRTAŞ ile İran dışında diğer Yürütme Komitesi üyelerinden temsilciler katılmıştır.

09-10 Aralık 2014 tarihlerinde İran'ın başkenti Tahran'da gerçekleştirilmesi planlanan İİT Yayıncılık Düzenleyici Otoriteleri Forumu'nun (IBRAF) 4. Yıllık Toplantısı, son aşamada İran İslam Cumhuriyeti Yayıncısı'nın (IRIB) Başkan değişikliğine bağlı olarak uğradığı yapısal dönüşüm sonucu toplantıya ev sahipliği yapamayacağını açıklaması nedeniyle gerçekleştirilememiştir.

Toplantı Adı	2014
İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (IBRAF) Yürütme Komitesi Toplantısı	1

2. İkili İlişkiler

Başbakan Yardımcısı Bülent ARINÇ'ın davetleri üzerine Bahreyn Enformasyondan Sorumlu Devlet Bakanı Sameera RAJAB'ın ülkemizi ziyareti öncesinde aynı ülkeden bir teknik heyetin Üst Kurulumuzu ziyaret etmesi planlanmıştır. Bu kapsamda, Dr. Farees AL BAYAT ve Jamal ALASEERY'den oluşan iki kişilik teknik heyet Üst Kurulumuzun yapısı ve işleyişi ile görsel-işitsel medya sektörüne ilişkin yasal mevzuat hakkında bilgi almak amacıyla 17–18 Nisan 2014 tarihleri arasında Üst Kurulu ziyaret etmiştir.

Kırgızistan'dan gelen ikisi haber ajansı genel müdürü ve müdürü üçü de gazete baş redaktörü olmak üzere 5 kişilik bir heyet, 28 Mayıs 2014 tarihinde Üst Kurula ziyaret gerçekleştirmiştir.

10 Ağustos 2014 tarihli Cumhurbaşkanlığı Seçiminin Avrupa Güvenlik ve İşbirliği Teşkilatı (AGİT) Demokratik Kurumlar ve İnsan Hakları Ofisi (ODIHR) tarafından görevlendirilen Sınırlı Seçim Gözlem Misyonu (LEOM)'dan oluşan heyet 17 Temmuz 2014 tarihinde Üst Kurulu ziyaret etmiştir.

Avrupa Konseyi Parlamenterler Meclisi (AKPM) Başkanlık Divanı'nın 27 Haziran 2014 tarihinde Strazburg'da yapılan toplantısında 10 Ağustos 2014 tarihinde gerçekleştirilecek olan Cumhurbaşkanlığı Seçimlerini izlemek üzere belirlemiş olduğu altı milletvekili ve dört bürokrattan oluşan ön heyet 22 Temmuz 2014 tarihinde Üst Kurulu ziyaret etmiştir.

11 Eylül 2014 tarihinde Belarus Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliğinde görevli Başkatip Vladimir SOLOVYEV Üst Kurula ziyarette bulunmuştur. Belarus kamu yayıncılarının Türkiye'de yayın yapabilmesi için izlemesi gereken prosedürle ilgili bilgi aktarılmıştır.

Makedonya Cumhuriyeti'nin farklı kurum ve kuruluşlarının temsilcilerinden oluşan 10 kişilik bir heyet, 9 Aralık 2014 tarihlerinde Üst Kurula bir ziyaret gerçekleştirmiştir. Üst Kurul Başkanı Prof. Dr. Davut DURSUN tarafından kabul edilen heyet, Üst Kurulun yapısı, işleyişi, yetkileri ve sorumlulukları hakkında bilgi almıştır.

D. Yurt Dışı Kaynaklı Yayınların Takibi

Yurt dışından Türkiye'ye yönelik yapılan yayınlar takip edilmekte olup söz konusu yayınlarda tespit edilen yayın ihlalleri Türkiye'nin taraf olduğu uluslararası sözleşmeler çerçevesinde yurt dışındaki ilgili RTÜK benzeri muhatap düzenleyici otoritelere gönderilmek üzere derlenmekte ve Başkanlık Makamının onayına sunulmaktadır.

11. Eğitim Faaliyetleri

11.1. Kurum İçi Eğitimler

Üst Kurul personeline medya sektöründeki gelişmeleri aktarmak, meslekî gelişmelere uyumlarını temin etmek, kişisel gelişimlerine katkı ve bu birikimlerin görevlerine yansımasını sağlamak amacıyla aşağıda belirtilen konularda hizmet içi eğitim verilmiştir.

Kuruma yeni alınan Uzman Yardımcılarına yönelik Üst Kurul Uzmanlık Eğitimi Gerçekleştirilmiştir.

Tablo 26. Hizmet Öncesi Eğitim

Açıklama	Katılımcı sayısı	Tarih
Üst Kurul Uzman Yardımcılarına yönelik "Uzmanlık Eğitim Programı"	27	07-14.04.2014

Hizmet İçi Eğitimler çerçevesinde kurum çalışanlarına yönelik ortak eğitim faaliyetleri düzenlenmiştir. RTÜK Toplantıları, yabancı dil eğitimi, kalite yönetim sistemi eğitimi, stratejik plan eğitimi, yurt dışı eğitim çalışmaları, iş sağlığı ve güvenliği eğitimi başlıklarında aşağıdaki tabloda verilen eğitimler gerçekleştirilmiştir.

Tablo 27. Tüm Birimlere Yönelik Hizmet İçi Eğitimler

Açıklama	Katılımcı Sayısı	Tarih
RTÜK Toplantıları: İnternet Düzenlemeleri / Tayfur Acarer	75	09.07.2014
RTÜK Toplantıları: Medya Dili ve Medyada Türkçenin Kullanımı/ Mustafa S. Kaçalin	82	17.09.2014
RTÜK Toplantıları: Küresel Eğlence ve Medyaya Bakış 2014-2018 Raporu /Murat ÇOLAKOĞLU	60	03.12.2014
Yabancı Dil Eğitimi	7	
Kalite Yönetim Sistemi Eğitimi	18	15-19.09.2014
Stratejik Plan Eğitimi: Kamuda Stratejik Planlama /TÜBİTAK-TÜSSİDE	2	24-27.11.2014
Yurt Dışı Eğitim Çalışmaları: Jean Monet Bursu	1	
İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi	102	13.10.2014
	102	17.10.2014
	102	20.10.2014
	103	24.10.2014
Toplam	654	

Birimlerden gelen talepler doğrultusunda aşağıdaki tabloda yer alan birimlere yönelik eğitimler gerçekleştirilmiştir.

Tablo 28. Birimlere Yönelik Mesleki Eğitimler

Açıklama	Katılımcı sayısı	Tarih
Uls. İlişkiler Dairesi Başkanlığı: AB Müzakereleri İle İlgili Son Durum Hakkında Bilgilendirme	4	22-23.09.2014
Bilgi Teknolojileri Dairesi Başkanlığı: CCNA Eğitimi	10	3-14.03.2014
Bilgi Teknolojileri Dairesi Başkanlığı: Temel Linux Red Hat Eğitimi	1.Küme: 11	24-28.04.2014
	2.Küme: 10	07-11.04.2014
Toplam	35	

Personele yönelik, ATAUM'dan 55. Dönem AB Temel Eğitimi, AB Müzakere Teknikleri ve İletişim Teknikleri, TODAİ'den Uygulamalı Elektronik Belge Yönetimi Sistemi, Uygulamalı e.imza, Kamu Diplomasisi 47 Dönem, Kamu Diplomasisi 48 Dönem, Stratejik Planlama Teknikleri Semineri, Kamuda Yönetici Yetkinliklerinin Artırılması Eğitimi Programı temin edilmiştir. Ayrıca kurum içi eğitimler çerçevesinde Temel İlk Yardım Eğitimi, Güncelleme Eğitimi alınmış ve Jean Monnet bilgilendirme toplantısı yapılmıştır.

Tablo 29. Kurum Dışından Alınan Eğitimler

Açıklama	Katılımcı sayısı	Tarih
ATAUM Eğitimi: 55. Dönem AB Temel Eğitim	2	13.10.2014-10.01.2015
ATAUM Eğitimi: AB Müzakere Teknikleri ve İletişim Teknikleri	2	10.03.2014-15.05.2014
TODAİ Eğitimi: Uygulamalı Elektronik Belge Yönetimi Sistemi	4	13-17.01.2014
TODAİ Eğitimi: Uygulamalı e.imza	2	21-22.01.2014
TODAİ Eğitimi: Kamu Diplomasisi 47 Dönem	1	7.04-16.05.2014
TODAİ Eğitimi: Kamu Diplomasisi 48 Dönem	1	20.10-05.12.2014
TODAİ Eğitimi: Stratejik Planlama Teknikleri Semineri	4	09-13.06.2014
TODAİ Eğitimi: Kamuda Yönetici Yetkinliklerinin Artırılması Eğitimi Programı	2	2.10-05.10.2014
Temel İlk Yardım Eğitimi	10	13-14.05.2014
Güncelleme Eğitimi	10	14.05.2014
Jean Monnet Bilgilendirme Toplantısı	10	30.10.2014
Toplam	48	

11.2. Kurum Dışına Verilen Eğitimler

11.2.1. Ulusal, Bölgesel ve Yerel Medya Hizmet Sağlayıcılarına Yönelik Eğitim ve Bilgilendirme Toplantıları

2014 yılında yerel seçimlerin gerçekleştirilmesi dolayısıyla "Seçim Dönemine İlişkin Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluşlarının Uyması Gereken Yayın İlkeleri ve Yüksek Seçim Kurulu Kararları" ile ilgili bilgilendirme toplantıları gerçekleştirilmiştir.

Tablo 30. Ulusal, Bölgesel ve Yerel Medya Hizmet Sağlayıcılarına Yönelik Eğitim ve Bilgilendirme Toplantıları

Açıklama		Katılımcı sayısı	Tarih
"Seçim Dönemine İlişkin Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluşlarının Uyması Gereken Yayın İlkeleri ve Yüksek Seçim Kurulu Kararları" ile ilgili bilgilendirme toplantıları	Marmara Bölgesi Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluş Temsilcileri	250 yayıncı	09.01.2014
	Ege-Akdeniz Bölgesi Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluş Temsilcileri	215 yayıncı	07.01.2014
	İç Anadolu-Karadeniz Bölgesi Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluş Temsilcileri	200 yayıncı	14.01.2014
	Adeniz-Karadeniz Bölgesi Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluş Temsilcileri	125 yayıncı	20.01.2014

11.2.2. Medya Okuryazarlığı Eğitimleri

Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığının 25.06.2012 tarih ve 69 sayılı kararı ile "İlköğretim Kurumları (İlkokul ve Ortaokul) Haftalık Ders Çizelgesinde yapılan değişiklik 2012-2013 Eğitim ve Öğretim Yılından itibaren birinci ve beşinci sınıflardan başlanmak üzere kademeli olarak uygulanacaktır. Bu çizelgede Medya Okuryazarlığı Dersinin 7 veya 8. sınıfların birinde bir defa seçilmesi ve haftada iki saat olarak okutulması kararlaştırılmıştır.

Bu bağlamda Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programının hazırlanması için Milli Eğitim Bakanlığı ile Radyo ve Televizyon Üst Kurulu arasında 23.05.2013 tarihinde imzalanan protokol kapsamında, üniversitelerin ilgili bölümü öğretim üyelerinin de katkıları ile tamamlanan dersin öğretim programı Talim ve Terbiye Kurulunda kabul edilmiştir.



Medya Okuryazarlığı çerçevesinde Medya Okuryazarlığı: Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programının Güncellenmesi ve Öğretim Materyallerinin Hazırlanması, Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretmen Eğitimi Sertifika Programı, Medya Okuryazarlığı Dersi Tanıtım Toplantısı ve Yenilikler Paneli ve MOY İnternet Sitesine yönelik faaliyetler gerçekleştirilmiştir.

Tablo 31. Medya Okuryazarlığı Faaliyetleri

Açıklama	Tarih
Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programının Güncellenmesi ve Öğretim Materyallerinin Hazırlık Toplantısı	07.02.2014
Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programının Güncellenmesi ve Öğretim Materyallerinin Hazırlık Komisyonunun oluşturulması	18.02.2014
Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programının Güncellenmesi ve Öğretim Materyallerinin Hazırlık Toplantısı	14.03.2014
Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programının Güncellenmesi ve Öğretim Materyallerinin Hazırlık Toplantısı	20-21.03.2014
Medya Okuryazarlığı Öğretim Materyalinin MEB'e hibe edilmesi	23.05.2014
Medya Okuryazarlığı Öğretim Materyalinin TTK tarafından kabulü	27.05.2014
MOY internet sitesinin yenilenmesi-MOY tanıtımı toplantısı (Eskişehir)	17.06.2014
MOY Dersini okutan/okutacak öğretmenlere verilecek olan hizmet içi eğitim toplantısı	08.07.2014
Uzaktan Eğitim Çekimleri	01-07-08.08.2014
MOY internet sitesinin yenilenmesi-MOY tanıtımı çalışmasının Üst Kurul Başkanına sunumu	08.08.2014
MOY Dersi Öğretim Programının Tanıtımına Yönelik Gerçekleştirilecek Uzaktan Hizmet İçi Eğitim İçeriği Üzerindeki Hakların Devri Sözleşmesi	19.08.2014
MOY İnternet Sitesinin Yenilenmesi-MOY Tanıtımı Çalışması Toplantısı	01.09.2014
Öğretmen Hizmet İçi Uzaktan Eğitimi	01-12.09.2014
MOY internet Sitesinin Yenilenmesi-MOY Tanıtımı (kısa-uzun film) çalışması Toplantısı	05.09. 2014
Medya Okuryazarlığı Dersi Tanıtım Toplantısı ve Yenilikler Paneli	23.09.2014
MOY Dersini Okutan /Okutacak Öğretmenlere Yönelik Yüz Yüze Verilecek Olan Hizmet İçi Eğitim toplantısı	20.11.2014

Medya Okuryazarlığı Dersine yönelik yükselen toplumsal beklentiyi karşılamak amacı ile Radyo ve Televizyon Üst Kurulu yeni çalışmalar yapmaktadır. Bu bağlamda medya kültürü edinmede öğrenciler, öğretmenler, medya çalışanları ve diğer yetişkinleri sürece katmak için bilgilendirme eğitimleri ve www.medyaokuryazarligi.org.tr adresinden ulaşılabilen bir internet sitesi hizmete sunulmuştur.

Tablo 32. Medya Okuryazarlığı Öğrenci, Öğretmen ve Velilere Yönelik Bilgilendirme Eğitim Faaliyetleri

Açıklama			Tarih
Medya Okuryazarlığı Bilgilendirme Toplantıları	Hasan Ali Yücel Lisesi		18.04.2014
	Yakacık Lisesi		13.05.2014
	Muğla İli Eğitim Yönetim ve Öğretmenleri 4-10 Mayıs 2014	Menteşe-Ula-Yatağan-Kavaklıdere	05.05.2014
		Marmaris-Datça	06.05.2014
		Ortaca-Köyceğiz-Dalaman - Fethiye	07.05.2014
		Seydikemer	08.05.2014
		Milas-Bodrum	09.05.2014

Talim ve Terbiye Kurulunun Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Materyalinin hazırlanmasına ilişkin kararı doğrultusunda hazırlanan Ortaokul ve İmam Hatip Ortaokulu Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Materyali (7. veya 8. sınıf) 29 Ağustos 2014 tarihinde Talim ve Terbiye Kurulu tarafından kabul Edilmiştir.

Tablo 33. Yıllara Göre Medya Okuryazarlığı Dersini Seçen Öğrencilere İlişkin Sayısal Veriler

Eğitim-Öğretim Yılı	Toplam Öğrenci Sayısı	Medya Okuryazarlığı Dersini Seçen Öğrencilerin Yıllara Göre Dağılımı	
		Seçen Öğrenci Sayısı	%
2006-2007	Pilot Uygulama	-	-
2007-2008	3.708.262	424.655	11,45
2008-2009	3.775.113	1.010.514	26,77
2009-2010	3.787.482	838.915	22,15
2010-2011	4.008.336	407.976	10,18
2011-2012	3.943.100	553.791	14,04
2012-2013	3.926.995	581.520	14,81
2013-2014	2.544.487	296.697	11,42
Genel Toplam	25.693.775	4.114.074	16,01



Grafik 25. Yıllara Göre MOY Dersini Seçen Öğrencilerin Dağılımı

11.3. Diğer Faaliyetler

11.3.1. Stajlar

Üst Kurulun görev alanına giren konularda staj yapmak isteyen ve Başkanlık Makamı tarafından uygun görülen Üniversite öğrencilerine, "Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Staj Yönergesi" kapsamında talep ve kontenjan çerçevesinde farklı birimlerde staj yapma imkânı sağlanmaktadır.

Tablo 34. Stajlar

Açıklama	Katılımcı sayısı	Tarih
Birinci Dönem	BAŞVURU OLMAMIŞTIR	Ocak – Mart 2014
İkinci Dönem	6	Nisan – Haziran 2014
Üçüncü Dönem	7	Temmuz – Eylül 2014
Dördüncü Dönem	BAŞVURU OLMAMIŞTIR	Ekim – Aralık 2014

11.3.2. Gelecekle İletişim Çalıştayı

Türk Cumhuriyetleri ile Türk ve Akraba Topluluklarından ülkemize gelerek radyo ve televizyon alanında öğrenim gören öğrenciler Radyo ve Televizyon Üst Kurulu marifeti ile bir araya getirilmektedirler.

Altıncı Gelecekle İletişim Çalıştayı Türkiye dışında ikinci kez gerçekleştirilmiştir. Üsküp ve Prizren merkezli 15-17 Mayıs 2014 tarihlerinde gerçekleştirilen çalıştaya 71 katılımcı sürekli olmak üzere yerelden katılımcılarla bu rakam 150 kişiye kadar ulaşmıştır.

Çalıştay, TİKA ve BYEGM'lüğü ile işbirliği içinde uyumlu şekilde gerçekleştirilmiştir. TRT AVAZ çalıştay açılışın bir kısmını canlı vermiş, Kosova'da da röportaj yapmıştır. Tek Rumeli TV ve DHA ile yerel basın çalıştayı takip etmiştir. Bununla beraber iletişimcilerin katılımları dolayısıyla farklı basın araçlarında çalıştay yer almıştır.

Tablo 35. Gelecekle İletişim Çalıştayları Yıllar İtibarı İle Katılımcı Sayıları

Açıklama	Katılımcı sayısı	Tarih
Antalya-2011	120	13-15 Mayıs 2011
Lefkoşa-2012	113	03-05 Mayıs 2012
Edirne-2013	140	16-18 Mayıs 2013
Üsküp-Prizren/2014	182	15-17 Mayıs 2014
TOPLAM	555	

11.3.3. Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi

Başbakanlık Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü, Çocuk Vakfı ve Radyo ve Televizyon Üst Kurulu işbirliğinde 14 – 15 Kasım 2013 tarihinde 1. Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi gerçekleştirilmiştir. 2. Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi 2018 yılında düzenlenecektir.

12. Stratejik Yönetim ve Kalite Yönetim Sistemi

12.1. RTÜK 2011-2015 Stratejik Planının Yürütülmesinin Koordinasyonu

RTÜK 2011-2015 Stratejik Planı çerçevesinde, Üst Kurul Birimlerinin 2014 yılı içerisinde gerçekleştireceği faaliyetlere ilişkin "2014 Yılı Performans Programı" hazırlanmıştır. Yine aynı programın uygulanmasının gidişatını değerlendirmek üzere “2014 Yılı İzleme Raporu” hazırlanıp, Üst Kurul Başkanlığına sunulmuştur.

RTÜK 2011-2015 Stratejik Planı, gelişen ihtiyaçlar doğrultusunda daireler arası koordinasyonla güncellenmiştir.

12.2. Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Sektör Raporu

Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayıncılık alanına ilişkin Radyo ve Televizyon Yayıncılığı 2014 Sektör Raporu hazırlanıp Başkanlık Makamının onayı ile paydaşlara ve Türk kamuoyuna sunulmuştur. Bu Rapor, hem Üst Kurulun yıllar itibarıyla yürüttüğü çalışmalara ışık tutmakta, hem de Türkiye’de görsel-işitsel medya sektörünün gelişimini ortaya koyan veriler sunmaktadır. Üst Kurul tarafından ilk kez hazırlanan Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Sektör Raporuyla, bir bakıma Türkiye’deki görsel-işitsel medya sektörünün fotoğrafı çekilmiş, bir durum tespiti yapılarak sektörün geçmişten bugününe gelişim ve değişimine somut veriler altında projeksiyon tutulmaya çalışılmıştır.

12.3. Kalite Yönetim Sistemi

Kalite Yönetim Temsilcisi ile koordinasyon içinde RTÜK Kalite Yönetim Sistemi çalışmaları çerçevesinde kurum personeline Kalite Yönetim Sistemi eğitimleri verilmiş, iç kalite tetkiki ve yönetimin gözden geçirme toplantısı yapılmış olup, dokümantasyon sisteminde revizyonlar gerçekleştirilmiş, ihtiyaç doğrultusunda oluşturulan yeni formlar Kurum İçi İletişim Portalına yerleştirilmiştir. Geçirilen dış tetkik neticesinde Üst Kurulun TS EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi 2014 yılında yenilenmiştir.



12.4. Web Sitesi ve Kurum İçi İletişim Portalında Yayımlanan Çalışmalar

Hizmet Standartları Tablosu ve Hizmet Envanteri Tabloları güncellenerek RTÜK web sitesinde yayımlanmıştır.

Resmi Yazışma Kuralları ve Standart Dosya Planı revize edilerek Kurum İçi İletişim Portalında yayımlanmış, basımı gerçekleştirilerek kurum içinde dağıtılmıştır.

12.5. RTÜK Logosunun Marka Korunmaya Alınması Çalışması

Türk Patent Enstitüsüne RTÜK Logosu tescili için başvuru yapılmıştır. Başvuru Türk Patent Enstitüsü tarafından incelenmiş, 12.08.2014 tarih ve 228 sayılı Resmi Marka Bülteninde yayımlanmasına karar verilmiştir.

12.6. Kurumsal Kimlik Kılavuzu Çalışmaları

"Kurumsal Kimlik Kılavuzu" çalışması 2014 yılı ortalarında başlatılmış olup, bu çalışma kapsamında, Radyo ve Televizyon Üst Kurulunda kullanılan tüm kurumsal kimlik elemanları bir standarda bağlanacaktır. Kurum kimliğini oluşturan tüm tasarım ögelerinin, kullanım biçimlerini açıklayan kitapçık hazırlanmaktadır. Kılavuz; logo, amblem gibi tanıtıcı işaretlerin yazı karakteri, punto, renk, ölçüler gibi tüm özelliklerini belirtmenin yanı sıra bu işaretlerin bayrak, flama, afiş, antetli kağıt gibi yüzeylerde uygulanış biçimlerini içermektedir. Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun kurum kimliğinin bütünlüğünü sağlamak için, Üst Kurulca yürütülen ve Üst Kurulun içinde yer aldığı proje, çalışma vb. alanlarda ortak kimliği oluşturan grafik, görsel ögelerin standartlarına ilişkin bir çalışma yapılmıştır.

12.7. 2013 Yılı RTÜK Faaliyet Raporu Hazırlanması

Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun tüm birimlerinin 2013 yılı içindeki çalışmalarının yer aldığı RTÜK 2013 yılı Faaliyet Raporu hazırlanmış, basılmış, iç ve dış paydaşlara iletilmiştir.

12.8. Kalkınma Bakanlığı Tarafından Web Sitesi Aracılığıyla İnternet Üzerinden Yürütülen RTÜK'e Ait Tedbirlerin Takibi ve Güncellenmesi

Yıllık bazda üç ayda bir güncellemeler Kalkınma Bakanlığı Web Sitesinde Tedbirler bölümüne işlenmektedir.

3. Basın ve Halkla İlişkiler Faaliyetleri

Üst Kurulun etkinlikleri ve uygulamaları ile ilgili olarak 2014 yılında 61 adet basın bildirisi, 31 adet haber yapılmıştır. Üst Kurulun etkinlikleri ve uygulamaları ile ilgili olarak yapılan haberler, basın toplantısı duyuruları ve basın bildirileri kurumsal internet sayfasında yer alan Basın Açıklamaları bölümündeki ilgili kısma yerleştirilmiştir. Halkla ilişkiler hizmetleri kapsamında, ilkokul öğrencilerinin televizyon yayınlarına ilişkin görüş ve önerilerine yer verdikleri mektupların tümü cevaplandırılmıştır.

Tablo 36. Kurumsal İnternet Sayfasında Yer Alan Basın Açıklamaları Sayıları

Haber	Basın Toplantısı	Basın Bildirisi
31	-	62

Üst Kurulun çeşitli paydaşlarına yönelik olarak düzenlediği eğitim, toplantı gibi organizasyonların gerçekleştirilmesinde ilgili birimlerle koordinasyon içinde çalışılmıştır. Birimlerin kendi alanlarıyla ilgili düzenlemiş oldukları kamuoyuna açık faaliyetleri basına duyurulmuştur. Bu çerçevede, Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Materyali ile Radyo Dinleme Eğilimleri Araştırması-2014 kamuoyuna tanıtılmıştır. Kurumsal Kimlik Kılavuzunun, Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Sektör Raporunun, Üst Kurul Faaliyetlerine ilişkin 16 Eylül 2014 tarihli brifing materyalinin, seçim dönemi bilgilendirme toplantılarının ve Üst Kurulun 20. Kuruluş Yıldönümü hazırlık çalışmalarının yapılmasına katkı sağlanmıştır.







Üst Kurulu ilgilendiren konularda yanlış veya hatalı bilgi içeren haber, yazı ve programlarla ilgili bilgilendirme ve düzeltme açıklamalarının yapılmasına devam edilmiş, bu açıklamaların ilgili yayın kuruluşunda yayınlanması sağlanarak kamuoyunun Üst Kurul iş ve uygulamalarından doğru bir şekilde haberdar olması sağlanmıştır. Bu amaçla 2014 yılında medyada yer alan haber ve yorumlara yönelik 14 adet açıklama-cevap ve düzeltme-metni hazırlanmıştır. Ayrıca aralarında TV yazarlarının da bulunduğu çeşitli yazarlara bilgi notları gönderilmiştir.

Basın mensuplarının sözlü ve yazılı bilgi talepleri karşılanarak Üst Kurul ile medya arasında doğru ve sağlıklı bilgi akışının sağlanmasına devam edilmiştir. Basın mensuplarının Üst Kurul yetkilileriyle röportaj yapma talepleri konusunda koordinasyon sağlanmış, yurt içi ve yurt dışından gelen heyetlerin Üst Kurul yetkilileriyle yaptıkları toplantı ve görüşmeler istenen şekilde kayda alınıp duyurulmuştur. Üst Kurul Başkanı 2014 yılında gazete, dergi ve televizyon kanallarına beş, ajans, gazete ve dergilere yedi röportaj vermiştir. Yayıncı kuruluşlarla kurum arasında iletişim sağlanmıştır.

Kurum içinde bilgi akışının ve personeli ilgilendiren sosyal olayların takibini sağlayan kurum içi iletişim portalında (intranet), 2014 yılında 86 adet haber ve iki adet fotoğraf albümü yayımlanmıştır.

6112 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanunun 47/2 Maddesine göre, medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar, platform, multipleks ve altyapı işletmecileri ile verici tesis ve işletim şirketine yönelik olarak yapılacak genel nitelikli duyurular ve 7. madde çerçevesindeki bildiriler, Üst Kurulun internet sitesinde yayınlanır. Bu duyurular 7201 sayılı Kanuna göre yapılan tebligat hükmündedir. Bu çerçevede, ilgili birimler tarafından hazırlanan 5 adet tebligat niteliğindeki duyuru Kurumsal internet sayfasında ilgili bölüme yerleştirilerek kamuoyuna duyurulmuştur.

Üst Kurul ve radyo-televizyon sektörü ile ilgili medyada yer alan haber, yazı ve programlar, haber portalları ve ajanslardan takip edilerek, ilgili birimlerin bilgilendirilmesinin sağlanması, günlük bülten hazırlanarak bunların düzenli bir şekilde derlenmesi ve arşivlenmesi hedefi eksiksiz olarak gerçekleştirilmiştir. Anadolu Ajansı haberleri, medya takip raporları ile günlük programlar takip edilmiş günlük basın ve portal haberleri bülteni hazırlanarak dağıtımı yapılmıştır. 2014 yılında RTÜK ile ilgili 6489 gazete ve dergi, 1340 TV, 18415 portal-ajans, 114236 sosyal medya ve 42 radyo haberi tespit edilip ilgili yerlere iletilmiştir.

Tablo 37: RTÜK ile İlgili Medyada Çıkan Haber Sayıları

Basın	Televizyon	Portal-Ajans	Sosyal Medya	Radyo	Toplam
6489	1340	18.415	114.236	42	140.522

Sosyal medyayı kullanan vatandaşlara RTÜK faaliyetleri ve uygulamaları konusunda doğru ve hızlı şekilde bilgi verilmesi ve vatandaşların da geri bildirim, görüş ve yorumlarını göndermeleriyle sanal katılım yollarının açılması konularında sosyal medyadan kurumsal olarak yararlanılması amacıyla @RTUKONLINE Twitter hesabı etkin olarak kullanılmaktadır. Sosyal medyanın kullanımı ile Kurulun çalışmaları ve etkinlikleri hakkında yeni iletiler yayınlanmakta, gelen soru ve önerilerin bir bölümünü cevaplandırmak suretiyle vatandaşlarla aktif bir iletişim kurulmaktadır.

31 Aralık 2014 tarihi itibariyle @RTUKONLINE Twitter hesabı 4233 kişi tarafından takip edilmekte olup söz konusu kurumsal hesaptan 1040 adet bildirimde (tweet) bulunulmuştur. Ayrıca, "RTÜK" ve "Radyo ve Televizyon Üst Kurulu" adlı Facebook hesaplarından da benzer şekilde paylaşımlar yapılmakta, böylelikle toplumun, sosyal medya aracılığıyla anlık olarak RTÜK'ün faaliyetlerinden haberdar olması ve etkileşimde bulunması sağlanmaktadır.

4982 Sayılı Bilgi Edinme Kanunu kapsamında Üst Kurula 2014 yılında 578 adet gerçek ve tüzel kişi başvurusu yapılmış olup, bu başvuruların 567'si olumlu, 9'u olumsuz olarak cevaplandırılmıştır. Üst Kurula Bilgi Edinme başvurusu yapmış vatandaşların bilgiye kolay ve hızlı ulaşımını sağlamak üzere gerekli tedbirler alınmıştır. 4982 Sayılı Bilgi Edinme Kanunu çerçevesinde, Üst Kurul Dosya Planı ve Başvuru Formlarının yer aldığı, bilgi edinme başvurularının elektronik ortamdan alınabilmesini sağlayan "Bilgi Edinme" ara yüzünün kullanımına devam edilmiştir. Başvuruların 250 tanesi (%43,4) Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği, 328'i (%56,6) diğer birimler tarafından cevaplandırılmıştır. Kurumumuz birimlerinde bulunan bilgi ve belgelerin konularına göre tasnifini içerir Kurum Dosya Planı güncellenmiştir.

Tablo 38. Bilgi Edinme Başvurularına İlişkin Sayılar

	Bilgi Edinme
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliğince yanıtlanan	251
Diğer birimlerce yanıtlanan	327
Toplam	578

2014 yılında Başbakanlık İletişim Merkezi (BİMER) tarafından Üst Kurulumuza yönlendirilen, vatandaşlara ait toplam 1419 adet başvurunun 810'u Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliğince 609'u ise diğer birimler tarafından cevaplandırılması sağlanmıştır.

IV. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

A. KURUMSAL ÜSTÜNLÜKLER

- Kararların Demokratik Bir Ortamda Oylanarak Alınması
- İdari Özerkliğe ve Güçlü Bir Konuma Sahip Olması
- Mali Özerkliğe Sahip Bir Kurum Olması
- Kuşatıcı Uzmanlık Yetkinliği
- Etki Alanı ve Yetki Kapsamının Genişliği

B. KURUMSAL ZAYIFLIKLAR

- Kurumsal Kültürün Geliştirilmesi İhtiyacı

C. FIRSATLAR

- Paydaşlarda Artan Duyarlılık ve İşbirliği Olanakları
- AB Uyumlaştırma ve Yeni Kanunun Doğurduğu Çözüm Üretme Zemini
- Kamu Yönetiminde Yeni Uygulamalar
- Türkiye'nin Uluslararası Alanda Etkinliğinin Artması
- Artan Uzman Sayısı

D. TEHDİTLER

- Yayıncılık Sektöründeki Teknolojik Gelişmelere Paralel Olarak Hukuki ve İdari Düzenlemelerin Yapılamaması
- Yakınsamaya Bağlı Olarak İçerik Denetiminin Zorlaşması ve Misyon Çatışmaları
- Yayıncı Kuruluşların Siyasal ve Ekonomik Nüfuzlarını Çıkar Amaçlı Kullanma Eğilimleri
- Uygulamada İdari ve Mali Özerkliğin Aşınması

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu olarak Üst Kurulun güçlü ve zayıf yönlerinin belirlenmiş olması, faaliyetlerin geleceğe yönelik olarak belirlenen hedeflerine ulaşılmasında sapmalar olup olmayacağını göstermede önemli rol oynamaktadır. Güçlü ve zayıf yönlerin değerlendirilmesinin yapılarak, sahip olduğumuz güçlü yönlerimizi daha çok ortaya çıkartıp, zayıf yönlerimizin de alınacak tedbirlerle ve yapılacak yeni önerilerle en aza indirilmesi hedeflenmektedir.



KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ BELGESİ

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Partner of IQNet

TÜRK STANDARDLARI ENSTİTÜSÜ
bu belge ile

T.C. RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU
BİLKENT PLAZA B2-BLOK 06530 BİLKENT -
ANKARA / TÜRKİYE

kuruluşunun TS EN ISO 9001:2008 şartlarına uygun bir KALİTE YÖNETİM SİSTEMİNE sahip olduğunu onaylar.

Belge kapsamı Ek'te verilmiştir

TURKISH STANDARDS INSTITUTION
hereby certifies that the organization

T.C. RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU
BİLKENT PLAZA B2-BLOK 06530 BİLKENT -
ANKARA / TÜRKİYE

K - Q
TSE-ISO-EN
9000

has a QUALITY MANAGEMENT SYSTEM which fulfills the requirements of the TS EN ISO 9001:2008

Scope of the certificate is given in annex

TÜRK STANDARDLARI ENSTİTÜSÜ
TURKISH STANDARDS INSTITUTION

Ankara Belgelendirme Müdürü
Ankara Certification Director

Ayhan TÜRKEL

Türk Standardları Enstitüsü Türk Akreditasyon Kurumu TÜRKAK tarafından akredite edilmiştir.
Turkish Standards Institution, has been accredited by the Turkish Accreditation Agency TÜRKAK.

Belge No / Certificate No
KY-6764-09/10-R

Belge Tarihi / Date of Certificate
27.05.2014

Geçerlilik Tarihi / Valid Until
27.05.2017

Revizyon Tarihi / Date of Revision
27.05.2014

İlk Belge Tarihi / Initial Certification Date
24.03.2009

This certificate is valid provided that compliance with the certification requirement is maintained.

Bu belge belgelendirme şartlarına uygunluk sağlandığı sürece geçerlidir.

0630052014034006S7