



TÜRKİYE'DE ÇOCUKLARIN MEDYA KULLANMA ALIŞKANLIKLARI ARAŞTIRMASI

2013

Kapak Tasarımı : Judo Reklam Tanıtım Hizmetleri

Baskı-cilt : Bizim Matbaa 0212 280 38 50

Baskı Yeri : İstanbul

Baskı Tarihi : Ekim 2013

Birinci Baskı : 1500 adet

Yayıncı Sertifika No: : 18289

ISBN 978-975-00134-8-5

Bu kitap, I. Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi bütçesi çerçevesinde yayımlanmıştır.

RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU
KAMUOYU, YAYIN ARAŞTIRMALARI VE ÖLÇME DAİRESİ BAŞKANLIĞI
Üniversiteler Mahallesi, 1597. Cadde No: 13 06800 Bilkent / ANKARA
Tel: 0312 266 19 44 Faks: 0312 266 20 09
Web: www.rtuk.org.tr e-posta: rtuk@rtuk.org.tr

ÖNSÖZ

İletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmelerin sunduğu geniş olanaklarla birlikte, internet ve sosyal ağların etkisiyle kitle iletişim araçlarının hayatımızda kapladığı alan giderek artmaktadır. Özellikle çocuk ve gençlerin yeni teknolojilere ve kitle iletişim araçlarına olan ilgileri, hem olumlu hem de olumsuz anlamda etkilerin tartışılmasına sebep olmuştur. Kitle iletişim araçlarının çocuklar üzerindeki mevcut olumsuz etkilerini sınırlandırmak ve olumlu anlamda yararlanmak için bir dizi tedbir tartışma gündemine gelmiştir. Mevcut ilişkileri, yapıları, değer ve telakkileri değiştirecek nitelikte olduğu gözlemlenen kitle iletişim araçlarının etkileri hususunda ilgililerin ortak bir kanaate sahip olduğu görülüyor. Çocukların eğitimiyle ilgilenen siyasi ve idari sorumluların stratejik karar almaları ve alınan kararlar çerçevesinde siyasa geliştirmeleri için öncelikle çocukların medya kullanımı hususunda somut ve görgül verilere ihtiyaçları olduğu açıktır.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, Basın Yayın Enformasyon Genel Müdürlüğü ve Çocuk Vakfı tarafından 14-15 Kasım 2013 tarihinde organize edilen **I. Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi** ile **Çocuk ve Medya Hareketi** çerçevesinde planlanan Türkiye'de Çocukların Medya Kullanma Alışkanlıkları Araştırması, çocukların kitle iletişim araçlarını kullanma konusundaki alışkanlıklarını belirlemek ve bu alandaki mevcut durumun fotoğrafını çekmek amacıyla RTÜK tarafından gerçekleştirilmiştir. 6-18 yaş arasındaki öğrenci kitlesinin radyo, televizyon, internet, kitap/dergi/gazete gibi medya araçları ile cep telefonu ve bilgisayar kullanma alışkanlıklarını belirlemeye yönelik bu araştırma, NUTS 2 kapsamındaki 26 il merkezi, bunlara bağlı ilçe, kasaba ve köylerde yer alan özel ve devlet okullarında, 1-12. sınıflarda okuyan, 6–18 yaş arasındaki 4306 öğrenciden oluşan bir örneklemle gerçekleştirilmiştir. Örneklem grubunda yer alan öğrencilere yüz yüze görüşme yöntemiyle anket uygulanarak yapılan bu araştırma RTÜK Kamuoyu Araştırmaları ve Ölçme Dairesinde görevli Üst Kurul uzmanları tarafından planlanmış ve uygulanmıştır.

I. Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi ile Çocuk ve Medya Hareketi çerçevesinde planlanan araştırmada örneklem kapsamındaki öğrenci kitlesinin sahip olduğu iletişim araçları, okul dışı etkinlikler ve iletişim araçlarına ilişkin değerlendirmeler; televizyona, radyoya, cep telefonuna, internete ve kitap/dergi/gazeteye ilişkin belirlenen bulgular ile "Ek" olarak sunulan istatistiki analiz tabloları yer almaktadır.

Araştırma bulgularının Çocuk ve Medya Hareketi çerçevesinde hazırlanan Strateji Belgesinin oluşturulmasında da önemli işlev göreceği düşünülmektedir. Zira stratejik planlar oluşturulurken mevcut durumun bilinmesi ve bu temel üzerinden hedeflerin belirlenmesi anlamlı olacaktır.

Araştırma bulgularının bu alanda yürütülecek çalışmalara ışık tutacağını umuyor, bu vesileyle araştırmanın istatistiki analizlerini yapan Kırıkkale Üniversitesi İ.İ.B.F. Ekonometri Bölümü İstatistik Ana Bilim Dalı Öğretim Görevlisi Doç. Dr. Latif Öztürk ile RTÜK Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanı Halil İbrahim Gül'e, Daire Başkan Yardımcısı Muhittin Bilge'ye, Müdür Didem Öneş'e, Üst Kurul Uzmanları Zinnet Bayraktar, Deniz Güler, Dinser Şahin, Şemsettin Gürpınar ve Mevlüt Öz'e, Uzman İhsan Şahin'e, Programcı Defne Uğurlu Ünal'a ve Şef Soner Kaleli'ye, katkılarından dolayı teşekkür ediyorum.

Prof. Dr. Davut Dursun
Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Başkanı

İÇİNDEKİLER

TEMEL BULGULAR **7**

BİRİNCİ BÖLÜM

ÖRNEKLEM VE ÖRNEKLEMİN ÖZELLİKLERİ **51**

İKİNCİ BÖLÜM

SAHİP OLUNAN İLETİŞİM ARAÇLARI **63**

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

OKUL ZAMANI DIŞINDAKİ ETKİNLİKLER VE İLETİŞİM ARAÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER **69**

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

TELEVİZYONA İLİŞKİN BİLGİLER **231**

BEŞİNCİ BÖLÜM

RADYOYA İLİŞKİN BİLGİLER **255**

ALTINCI BÖLÜM

CEP TELEFONU / AKILLI CİHAZLARA İLİŞKİN BİLGİLER **263**

YEDİNCİ BÖLÜM

İNTERNETE İLİŞKİN BİLGİLER **283**

SEKİZİNCİ BÖLÜM

KİTAP / GAZETE / DERGİ OKUMAYA İLİŞKİN BİLGİLER **307**

EK

İSTATİSTİKSEL ANALİZ TABLOLARI **317**

TABLO VE GRAFİKLER LİSTESİ **341**

TEMEL BULGULAR

ARAŞTIRMA VE ÖRNEKLEME İLİŞKİN GENEL BİLGİLER

❖ "Türkiye'de Çocukların Medya Kullanma Alışkanlıkları Araştırması", NUTS-2 kapsamındaki 26 il merkezi, bunlara bağlı ilçe, kasaba ve köylerde yer alan özel ve devlet okullarında, 6 – 18 yaş aralığındaki 1 – 12. sınıf öğrencileri ile gerçekleştirilmiştir.

❖ Hazırlanan örneklem planında, öncelikle 26 ilde yer alan ilkokul, ortaokul ve liseler ile bu okullardaki sınıflara göre öğrenci sayıları, Milli Eğitim Bakanlığından temin edilmiştir.

❖ Örneklem planında, örnek sayısının tespit edilmesi amacıyla yapılan hesaplama ile 26 ildeki öğrenci sayısı, toplam 9.588.914 olarak hesaplanmış; örneklemin güvenilirlik düzeyi % 95 ve hata payı da ± 1.5 olarak dikkate alınarak gerekli istatistiksel hesaplamalar yapılmış ve örnek sayısı 4.306 öğrenci olarak belirlenmiştir.

❖ Örneklem planının ikinci aşamasında, 26 ildeki her bir sınıfta yer alan öğrenci sayıları hesaplanmış ve bu sayılar, "Çap ile Orantılı Paylaştırma" yapılarak her İle dağıtılmıştır. Örneklem planının hazırlanmasında ayrıca, 26 il genelinde ilkokul, ortaokul ve liselerde yer alan öğrenci sayıları da dikkate alınmış ve dağılım yine "Çap ile Orantılı Paylaştırma" yöntemi ile yapılmıştır.

❖ Örneklemin üçüncü aşamasında, her ilden seçilecek okullar belirlenmiş ve öncelikle ikinci aşamada illere göre hesaplanan örnek sayıları dikkate alınarak her bir eğitim kurumundan kaçar tane olacağı tespit edilmiş; bundan sonraki adımda, örnekleme girecek eğitim kurumları, "Sistematik Örnekleme Yöntemi" kullanılarak hesaplanmıştır.

❖ Sistematik örnekleme yönteminin kullanılmasının temel nedeni, sahip olduğu avantajlardır. Birinci avantaj, seçilen örneğin, genel olarak yığın üzerinde düzgün yayılma göstermesi ve dolayısıyla çoğu zaman yığını daha iyi temsil edebilmesidir. İkinci avantaj ise belirli koşullar altında sistematik örneklemenin basit tesadüfi örneklemenin yerine geçebilmesidir. Son olarak, sistematik örneklemede örneğe çekmeye ilişkin kolaylık da büyük bir avantaj olmaktadır.

Bu amaçla yapılan sistematik örneklemenin birinci adımında, illere ilişkin her bir eğitim kurumunun sayıları dikkate alınarak eğitim gruplarının kaçar tabakaya ayrılacağı belirlenmiş ve daha sonra, belirlenen her bir tabakadan, sistematik olarak bir kurum örneğe dahil edilmiştir. Eğitim kurumlarının seçiminde, kır-kent ayrımı da dikkate alınmıştır.

❖ Örneklem planın dördüncü aşamasında, örneğe seçilen eğitim kurumlarının sınıf dağılımlarının yapılabilmesi için, bu kurumlarda her bir sınıfa düşen toplam öğrenci sayıları belirlenmiş; her bir eğitim kurumunun her bir sınıfına düşen öğrenci dağılımı, yine "Çap ile Orantılı Paylaştırma" yöntemi ile yapılmıştır.

❖ Bu çalışmalar ile İller, eğitim kurumları ve sınıflara göre öğrenci sayıları belirlenmiş; 93 ilkokul, 86 ortaokul ve 72 lise olmak üzere toplam "251 eğitim kurumu" örnekleme girmiştir. Bu çerçevede, "okul başına ortalama 17 öğrenci" düştüğü tespit edilmiştir.

❖ Örneklem, 2.226 "kız (% 51.7)" ve 2.080 "erkek (% 48.3)" olmak üzere, toplam 4.306 çocuktan oluşmaktadır.

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin % 40.8'i "metropollerde (Ankara, İstanbul ve İzmir)", % 42.2'si "şehir merkezlerinde", % 11.9'u "ilçelerde", % 5.1'i "kasaba ve köylerde" yaşamaktadır.

❖ Örneklemin % 38.2'si "1 – 4. sınıf", % 35.8'i "5 – 8. sınıf", % 26'sı "9 – 12. sınıf" öğrencilerinden oluşmaktadır.

❖ Araştırmada yer alan öğrencilerin % 27.8'i "6 – 9 yaş", % 37.1'i "10 – 13 yaş" ve % 35.1'i "14 ve üzeri" yaş gruplarında yer almaktadır.

❖ Çalışmanın gerçekleştirildiği okullardan % 97.5'i "devlet" ve % 2.5'i "özel" okul statüsünde olup eğitim süreleri % 35.8 oranında "tam", % 64.2 oranında "yarım" gündür.

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin aile yapısı % 83.9 oranında "çekirdek aile" şeklindedir. Anne, baba ve kardeşlerin yer aldığı çekirdek aileye anneanne, babaanne, dede, amca, dayı, hala, teyze gibi akrabaların eklenmesiyle oluşan "geniş aile" yapısına sahip öğrenci sayısı % 11.6'dır. Anne veya babadan biriyle kalan % 3.9 oranındaki öğrencinin yanı sıra, yaşamını akrabalarının yanında sürdüren öğrenciler de çalışmada yer almıştır.

❖ Örneklemin % 52.9'u "2.000 TL ve altı", % 27.7'si "2.001 – 4.000 TL arası" ve % 9.7'si ise "4.001 TL ve üzeri" gelir grubunda yer almaktadır.

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin annelerinin eğitim düzeyi % 33.9 ile "ilkokul mezunu" kategorisinde yoğunlaşırken "üniversite mezunu" anne oranı % 12'dir. Mesleklerde öne çıkan grup % 76.9 oranı ile "ev hanımı" kategorisi olmuştur.

❖ Çalışmada yer alan öğrencilerin babalarının eğitim düzeyine bakıldığında yoğunluğun % 26 ile "lise mezunu" grubunda olduğu; "üniversite mezunu" grubun % 20.5'lik bir oran oluşturduğu tespit edilmiştir. Babaların mesleği açısından yapılan incelemede % 33.2 gibi yüksek bir oranla "vasıfsız işçi" kategorisi ön plana çıkmaktadır.

❖ Araştırmada yer alan öğrencilerin % 52'sinin "kendine ait odası vardır"; "erkek" öğrencilerde oran % 53.1, "kız" öğrencilerde ise % 50.9'dur.

"Kendine ait odası olanlar", eğitim seviyesi açısından "lise" grubunda, % 65.7 ile en yüksek orana sahiptir.

"4.001 TL ve üzeri" geliri olan grupta % 74'ünün "kendine ait odası vardır".

Coğrafi açıdan yoğunluk, % 66.9 oranı ile Karadeniz Bölgesinde toplanmaktadır.

SAHİP OLUNAN İLETİŞİM ARAÇLARI

❖ "İletişim araçlarından hangilerinin evde bulunduğu" konusunda yapılan sorgulamada, öğrencilerin % 97.9'unun "televizyon", % 73.7'sinin "bilgisayar/ tablet", % 63'ünün "İnternet", % 44.6'sının "sabit telefon" ve % 38.3'ünün "radyo" sahibi olduğu tespit edilmiştir.

"Evde İnternet bulunma" seçeneği dışındaki tüm gruplarda, "erkek" öğrenciler "kız" öğrencilerden fazladır.

"Evde bilgisayar/tablet ve İnternet bulunma" oranı, gerek eğitim düzeyi arttıkça ve gerekse gelir seviyesi yükseldikçe artmaktadır.

"Evde televizyon bulunma" oranı % 99.6 ile Akdeniz Bölgesinde en yüksek değeri alırken "bilgisayar/tablet ve İnternet bulunma" oranları sırasıyla % 84.7 ve % 79.2 ile Karadeniz Bölgesinde en yüksek seviyeye ulaşmaktadır.

❖ İletişim araçlarının "kendilerine ait odada bulunma" durumu araştırıldığında oranlar şöyle sıralanmaktadır: "Bilgisayar/tablet" % 75.6, "İnternet" % 58.6, "televizyon" % 41, "sabit telefon" % 13.1 ve "radyo" % 12.5.

İncelenmekte olan bütün iletişim araçları, "erkek" öğrencilerde "kız" öğrencilerin odasında olduğundan daha fazladır.

Evde bilgisayar/tablet ve İnternet bulunma oranlarında olduğu gibi "kendi odasında bilgisayar/tablet ve İnternet bulunma" oranı da eğitim düzeyi ve gelir seviyesi ile doğru orantılı olarak artmaktadır.

"Kendi odasında bilgisayar/tablet ve İnternet bulunma" durumu, Marmara Bölgesinde % 83.2 ve % 70.3 oranları ile en yüksek seviyededir.

"Kendi odasında televizyon ve radyo bulunma" oranları, sırasıyla % 63 ile Güneydoğu Anadolu ve % 19.8 ile İç Anadolu Bölgesinde maksimum değere ulaşmaktadır.

OKUL ZAMANI DIŞINDAKİ ETKİNLİKLER

❖ Çalışmada yer alan öğrencilerin "okul dışındaki zamanlarında gerçekleştirdikleri etkinlikler ile bunların sıklık durumu", verilen 14 konu ve diğer başlığı ile birlikte 15 ayrı kategoride değerlendirilmiştir.

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin "okul dışındaki zamanlarında ders çalışma" durumu incelendiğinde % 36.2'lik kesimin "sıklıkla", % 34.5'lik kesimin ise "her zaman" bu faaliyeti gerçekleştirmekte olduğu ve her iki grupta "kız" öğrencilerin daha yoğun yer aldığı tespit edilmiştir.

"Lise" öğrencileri, "okul dışındaki zamanlarda" % 35.7 oranında "sıklıkla" ve % 34.7 oranında "ara sıra" ders çalışmaktadır.

❖ Örneklemin % 37.1'i "sıklıkla" ve % 36.2'si ise "her zaman", "okul dışındaki zamanlarını aileleriyle birlikte geçirmektedir".

"Kız" öğrenciler % 39 ve "ilkokula gidenler" % 40.7 oranında "her zaman" ailesi ile birlikte olmaktadır.

Marmara Bölgesindeki öğrenciler % 80 oranında "her zaman ve sıklıkla" aileleri ile birlikte zaman geçirmekte; bu iki seçenekte en düşük değeri % 52.5 ile Ege Bölgesi almaktadır.

❖ "Okul dışındaki zamanlarda arkadaşlarla vakit geçirme" konusunda yapılan sorgulama, öğrencilerin % 34.3'ünün "ara sıra", % 31.4'ünün "sıklıkla" bu eylemi yaptığını ortaya koymaktadır.

"Kız" öğrenciler en çok % 34.5, "erkek" öğrenciler ise % 33.9 oranında "ara sıra" arkadaşlarıyla vakit geçirmektedir. "Arkadaşlarla vakit geçirme" eylemini "erkek"

öğrenciler "her zaman ve sıklıkla" kategorilerinde, "kız" öğrencilerden daha yüksek oranda gerçekleştirmektedir.

"Arkadaşlarla vakit geçirme" durumu, gelir düzeyi yükseldikçe "her zaman ve sıklıkla" kategorilerinde artmakta; bu iki seçenekteki toplam en yüksek orana % 64 ile Karadeniz Bölgesinde ulaşılmaktadır.

❖ Örneklemin % 43.6'sının "ara sıra", % 24.4'ünün "sıklıkla", "okul dışındaki zamanlarda televizyon izlediği" tespit edilmiştir.

"Her zaman" televizyon izleme oranı, "ilkokul" grubunda en yüksek iken "lise" öğrencilerinde bu oran % 4.4 daha düşmektedir.

Gelir seviyesi yükseldikçe "her zaman" televizyon izleme oranı artarken "sıklıkla ve ara sıra" izleme oranları azalmaktadır.

Marmara ve Karadeniz Bölgesinde % 12.3'lük eşit oranlarda "her zaman" televizyon izlenirken Güneydoğu Anadolu ve Doğu Anadolu Bölgesinde, sırasıyla % 5.8 ve % 4.4 oranlarında "hiçbir zaman" televizyon izlenmemektedir.

❖ "Okul dışındaki zamanlarda radyo dinleme" durumu araştırıldığında, % 66.4 gibi büyük bir kesimin "hiçbir zaman" radyo dinlemediği ortaya çıkmıştır.

Radyoyu "her zaman ve sıklıkla" dinleyenlerin oranı sadece % 7'dir.

"Hiçbir zaman" radyo dinlemeyenlerin oranı "erkek" öğrencilerde daha yüksektir.

"Lise ve ortaokul" öğrencileri, "ilkokul" öğrencilerinden daha çok radyo dinlemektedir.

Radyoyu "her zaman ve sıklıkla" en fazla dinleyen öğrencilerin yer aldığı bölge, % 11.4'lük toplam değer ile İç Anadoludur.

❖ "Okul dışındaki zamanlarda İnternette vakit geçirme" etkinliğinin sıklığı incelendiğinde % 33.9 oranında "ara sıra" ve % 23.8 oranında "hiçbir zaman" seçeneklerinin öne çıktığı tespit edilmiştir.

"Erkek" öğrenciler "her zaman ve sıklıkla" kategorilerinde, İnternette "kız" öğrencilerden daha fazla vakit geçirmekte; bu kategorilerde, gelir düzeyi yükseldikçe İnternette vakit geçirme süresi de artmaktadır.

İnternette "hiçbir zaman" vakit geçirmeyen öğrenciler % 56 gibi çok yüksek bir oranla Güneydoğu Anadolu Bölgesinde yer almakta; bunu, % 44.5'lik değerle Doğu Anadolu Bölgesi izlemektedir.

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin % 32.9'unun "ara sıra" ve % 17.6'sının "sıklıkla", "okul dışındaki zamanlarda bilgisayar/tablette oyun oynadığı", % 23.6'lık bir kesimin ise "hiçbir zaman" oyun oynamadığı, elde edilen bulgular arasındadır.

"Kız" öğrencilerin "erkek" öğrencilerden daha az "oyun oynadığı"; yaş grupları büyüdükçe, "bilgisayar/tablette oyun oynama" oranının, "her zaman ve sıklıkla" kategorilerinde arttığı tespit edilmiştir.

İnternette vakit geçirmediği yüksek oranlarla tespit edilmiş olan Güneydoğu ve Doğu Anadolu Bölgesindeki öğrenciler, doğal olarak "bilgisayar/tablette oyun oynamama" seçeneğinde de en yüksek orana sahip grupları oluşturmaktadır.

❖ "Okul dışındaki zamanlarda kitap/gazete/dergi okuma" konusunda yapılan sorgulama, öğrencilerin % 51.4'ünün "her zaman ve sıklıkla" okuduğunu ortaya koymaktadır. Araştırmada, "ara sıra" okuduğunu söyleyen % 31.3'lük kesim ile "nadiren" okuduğunu söyleyen % 9.4'lük bir kesim de yer almaktadır.

"Kız" öğrenciler, "erkek" öğrencilerden daha yüksek oranda kitap/gazete/ dergi okumaktadır.

"Her zaman" kitap/gazete/dergi okuyan grubun, gelir düzeyi yükseldikçe oransal olarak arttığı tespit edilmiştir.

Ege ve Güneydoğu Anadolu en az okuyan öğrencileri barındırırken en yüksek oranda okuyan gruplar, Doğu Anadolu ve Akdeniz Bölgesinde yer almaktadır.

❖ Örneklemin % 31.6 oranında "ara sıra" ve % 23.8 oranında "sıklıkla" gerçekleştirdiği "okul dışındaki zamanlarda açık alanda oyun oynama" etkinliğini, % 16.5'lik bir kesim "her zaman" yapmaktadır.

"Erkek" öğrenciler, "kız" öğrencilerden daha yüksek oranda açık alanda oyun oynamaktadır. "Açık alanda oyun oynayan" öğrenciler, "ilkokul" seviyesinde diğer eğitim gruplarına göre daha yoğundur.

Gelir düzeyine göre "her zaman" kategorisinde "açık alanda oyun oynama" oranları artmakta; "hiçbir zaman açık alanda oyun oynamayanlar", en yüksek oranlarda İç ve Doğu Anadolu Bölgesinde yer almaktadır.

❖ Örneklemin "okul dışındaki zamanlarda kapalı alanda oyun oynama" durumu da sorgulanmış % 33.1 oranındaki "ara sıra" seçeneğini, bu kez % 24.7 ile "nadiren" ve % 19.9 ile "hiçbir zaman" seçenekleri takip etmiştir.

"Kız" öğrenciler, "erkek" öğrencilere oranla açık alanda olduğu gibi kapalı alanda da daha az oyun oynamakta; gelir düzeyi yükseldikçe "her zaman ve sıklıkla" kapalı alanda oyun oynama yüzdesi artmaktadır.

"Kapalı alanda hiçbir zaman oyun oynamayan" öğrencilerin en çok yer aldığı bölgeler Güneydoğu ve İç Anadoludur..

❖ Çalışmada, açık ya da kapalı alanda oyun oynamanın yanı sıra, "okul dışındaki zamanlarda spor yapma" etkinliği de araştırılmıştır. Buna göre, öğrencilerin % 30.4'ü "her zaman ve sıklıkla" spor yaparken % 31.8'i de "ara sıra" spor yapmaktadır.

"Erkek" öğrencilerin "kız" öğrencilere göre "her zaman ve sıklıkla" daha fazla spor yaptığı ve Akdeniz Bölgesinin, bu kategorilerde en yüksek orana sahip olduğu tespit edilmiştir.

Gelir düzeyi ile doğru orantılı olarak "her zaman ve sıklıkla" spor yapma oranı da artmaktadır.

❖ "Okul dışındaki zamanlarda müzik çalışması yapma/enstrüman çalma" konusunda yapılan sorgulamada, araştırmaya katılan öğrencilerin % 48'inin "hiçbir zaman" yanıtını verdiği tespit edilmiştir. Bu soruda, % 7.9 oranında "her zaman", % 9.5 oranında "sıklıkla" yanıtı alınmıştır.

Soruya olumlu yanıt veren "kız" öğrencilerin oranı, "erkek" öğrencilerden yüksektir. Gelir seviyesi ile doğru orantılı biçimde, "müzik çalışması yapma/ enstrüman çalma" konusunda bir artış söz konusudur.

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin "okul dışındaki zamanlarında sanatla ilgilenme (tiyatro, şiir, yazı) vb." etkinliğini gerçekleştirme durumu araştırıldığında, alınan "her zaman ve sıklıkla" cevaplarına ait oran, toplamda % 18.8 olmaktadır.

Müzik çalışması yapma/enstrüman çalma alanında olduğu gibi bu alanda da "kız" öğrenciler çoğunluktadır.

Araştırılan bu konuda da gelir düzeyi ile bağlantılı bir artış oranı tespit edilmiştir.

❖ "Okul dışındaki zamanlarda resim yapma" durumuna bakıldığında, bu konunun, araştırmaya katılan öğrencilerin müzik ve sanatla ilgilenme konularından daha çok ilgisini çektiği görülmektedir. Öğrencilerin % 15.1'i "sıklıkla" ve % 11.3'ü "her zaman" resim yapmaktadır.

Resim çalışması, ağırlıklı olarak "ilkokul" öğrencileri ile "kız" öğrenciler tarafından gerçekleştirilmektedir ve gelir düzeyindeki artışa göre de bir yükselme söz konusudur.

Ege Bölgesindeki öğrenciler, % 44.1'lik değer ile "hiçbir zaman" seçeneğini tercih ederken "resim yapmayan" grubun en yüksek oranına sahip olmaktadır.

❖ Örneklemin "arkadaşları ile (okul ve etüt saatleri ile bilgisayar oyunları dışında) günde kaç saat vakit geçirdiği", araştırmada sorgulanan konulardan biridir. % 50.3'lük bir kesim "1 ve 2 saat" seçeneğini, % 15.4'lük diğer bir kesim ise "1 saatten az ve hiç" seçeneklerini işaretlemiştir.

Arkadaşları ile "2 – 5 saat ve daha fazla" zaman geçiren grubun çoğunluğu "erkek" öğrencilerden oluşmaktadır. Arkadaşları ile "3 – 5 saat ve daha fazla" zaman geçirenler "lise" öğrencileri olurken bu süreler, Karadeniz Bölgesinde en yüksek değeri taşımaktadır.

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin "gece genellikle hangi saatlerde yattığı" konusunda alınan yanıtlar % 36.1 oranında "21:oo-22.oo" ve % 25.2 oranında "22.oo-23.oo" saatleri arasında toplanmaktadır.

Yaş ve gelir düzeyi arttıkça, araştırmaya katılan öğrencilerin yoğun olarak "23.oo'den sonra" yattığı, bu saatlerdeki yatış oranının % 35.4 ile en yüksek değere Marmara Bölgesinde ulaştığı gözlenmektedir.

İLETİŞİM ARAÇLARININ ÖNEMİ VE KULLANIM SÜRELERİ

❖ Çalışmanın ana konusunu oluşturan iletişim araçlarının araştırmaya katılan öğrenciler açısından önem derecesi tek tek sorgulanmış ve "önemli" kategorisi şöyle sıralanmıştır: "Kitap/gazete/dergi" % 70.7, İnternet" % 60.8, "bilgisayar/ tablet" % 48.6, "cep telefonu"

% 45, "televizyon" % 40.5. İncelenen iletişim araçları içinde en eskisi olan "radyo", araştırmaya katılan öğrenciler tarafından % 55.2 oranında "önemli değil" kategorisinde değerlendirilmiştir.

❖ Televizyonun "önemli" görülme oranı, yukarıda da belirtildiği gibi % 40.5'dir; ilginç olan, bu değere çok yakın olan % 39.6'lık bir kesimin de televizyonu "ne önemli, ne önemli değil" kategorisinde değerlendirmiş olmasıdır.

Televizyon, "erkek" öğrenciler açısından daha "önemli" görülmekte; bu kategori % 55.2 oranı ile Ege Bölgesinde, "önemli değil" kategorisi ise % 31.1 oranı ile Doğu Anadolu Bölgesinde en yüksek değeri almaktadır.

❖ Radyo, sadece % 12.3 oranında "önemli" olarak değerlendirilmekte; "kız" öğrenciler ile "lise" eğitim grubunda olanlar, radyoya daha çok önem vermektedir.

Radyo, Akdeniz Bölgesinde ortalamanın iki katı bir değerle (% 24.3) "önemli" görülmektedir.

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin % 45'i cep telefonunu "önemli" bulmaktadır.

Cep telefonunun "önemli" olma durumu "kız" ve "erkek" öğrenciler için hemen hemen aynıdır.

Gelir düzeyi yükseldikçe cep telefonuna yüklenen "önem derecesi" de artmakta; Akdeniz, İç Anadolu ve Ege Bölgesinde bu oran % 50'nin üzerine çıkmaktadır.

❖ Bilgisayar/tablet, "önemli" kategorisinde cep telefonundan % 3.6'lık fazla bir orana sahiptir.

Bilgisayar/tablet, "erkek" öğrenciler tarafından daha "önemli" bulunmakta; gelir düzeyi ile doğru orantılı olarak da "önem" derecesi artmaktadır.

İç, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri dışında "önemli" görülme oranı % 50'nin üzerindedir.

❖ İnternet, bilgisayar/tablet ve cep telefonundan daha önemli bulunmaktadır.

Bilgisayar/tablet gibi İnternet de "erkek" öğrenciler için daha "önemli" konumdadır ve aynı şekilde gelirle doğru orantılı bir "önem derecesi"ne sahiptir.

Bölgeler açısından değerlendirildiğinde "İnterneti önemli bulma" oranı, Güneydoğu ve Doğu Anadolu Bölgesi haricinde % 60'lı rakamların üzerindedir.

❖İletişim araçları içerisinde % 70.7 oranı ile en yüksek "önem derecesi"ne sahip olan kitap/gazete/dergi, "kız" öğrenciler için ortalamanın üzerinde bir değerle "önemli" bulunmaktadır.

Buradaki en ilginç bulgu, kitap/gazete/dergiye verilen "önem"in eğitim düzeyinin yanı sıra, gelir seviyesi arttıkça da düşmesidir.

Bu iletişim grubunu % 80'in üzerindeki oranlarla en yüksek derecede "önemli" bulan bölgeler Doğu ve Güneydoğu Anadoludur. Bu bölgelerde "kitap/gazete/ dergi" üçlemesinin "en önemli" görülmesini sağlayan nedenin, birçok konudaki bilgiye İnternet aracılığı ile ulaşılabiliyor olması; ancak, İnternetin önem derecesinin anılan bölgelerde % 50'nin altında değer taşıması olduğu değerlendirilmektedir .

❖Örneklemin "günde kaç saat televizyon izlediği" de araştırılmış; % 65.8'inin "1-3 saat" aralığında yer aldığı tespit edilmiştir.

"Kız" öğrenciler, bu saat aralığında "erkek" öğrencilerden daha fazla televizyon izlemektedir.

"1 saatten az ve 1-2 saat arası" televizyonu en az izleyen grup "ortaokul" öğrencilerinden oluşmaktadır.

Ege Bölgesinde % 40.8 ve Karadeniz Bölgesinde % 37.2 oranları ile en çok televizyon izleme süresi "2-3 saat" aralığında yoğunlaşmaktadır.

❖Araştırmaya katılan öğrencilerin "günde kaç saat radyo dinlediği" konusunda ortaya çıkan sonuç, % 55.3 oranında "1 saatten az" grubunda yer almıştır ki, bu az radyo dinleyen grubun çoğunluğunu "erkek" öğrenciler oluşturmaktadır.

Eğitim düzeyi açısından yapılan incelemede, "lise" grubunun "2 – 5 saat ve üzeri" aralıklarında daha yoğun olarak radyo dinlediği tespit edilmiştir.

Radyo, "1 – 2 saat" aralığında % 35'lik en yüksek oranla Doğu Anadolu Bölgesinde dinlenmektedir.

❖"Günde ortalama kaç saat cep telefonu kullanıyorsunuz?" sorusuna öğrencilerin verdikleri yanıtlar şöyle sıralanmaktadır: % 29.4 oranında "1 saatten az", % 25.8 oranında

"1 – 2 saat arası", % 15.3 oranında "2 – 3 saat arası", % 12.5 oranında "3 – 5 saat arası" ve % 17 oranında, hiç küçümsenmeyecek bir kesim de "5 saat ve üzeri".

"1 – 2 saat" aralığında "erkek" öğrencilerin, "5 saat ve üzeri" seçeneğinde ise "kız" öğrencilerin oranı daha yüksektir.

"İlkokul" öğrencilerinin % 63.7'si telefonla "1 saatten az" konuşurken aynı kategorideki "ortaokul" öğrencilerinin oranı % 33.4'tür. "Lise" öğrencileri, "1 saatten az ve 1-2 saat" aralığı haricindeki bütün saat aralıklarında, telefonla diğer gruplardan daha fazla konuşmakta; en yüksek konuşma oranına % 27 oranı ile "5 saat ve üzeri" seçeneğinde ulaşmaktadır.

Cep telefonu, "5 saat ve üzeri" kategorisinde en çok, "4.001 TL ve üzeri" gelir düzeyindekiler tarafından ve % 20.3 oranı ile Ege Bölgesinde kullanılmaktadır.

❖ Örneklemin "günde kaç saat bilgisayar/tablet kullandığı"na ilişkin sorgulamada % 39.6'lık bir kesimin "1 – 2 saat arası", % 23.5'lik bir kesimin ise "2 – 3 saat arası" kategorilerinde yer aldığı; % 23.1'lik bir grubun da "1 saatten az" bilgisayar/ tablet kullandığı tespit edilmiştir.

"Kız" öğrencilerin "1 saatten az ve 1 – 2 saat arası" bilgisayar/tablet kullanma oranları "erkek" öğrencilerden fazla olmakla beraber, % 40 oranındaki "erkek" öğrenci grubu, diğer saat aralıklarında "kız" öğrencilerden daha çok bilgisayar/tablet kullanmaktadır.

Ege Bölgesinde, "2 – 3 saat" aralığında ortalamanın hayli üzerinde bir değerle bilgisayar/tablet kullanılmaktadır ki, bu değer, cep telefonu kullanımında da aynı yükseklikte dir.

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin cep telefonu ve bilgisayar/tablet kullanma süreleri birlikte incelendiğinde "1 saatten az", "1 – 2 saat" ve "1 – 3 saat" aralıklarında bilgisayar/tabletin % 15.7 oranında daha fazla kullanıldığı; yoğun kullanımı ortaya koyan diğer üç saat aralığında ise bu kez cep telefonunun % 15.7'lik aynı oranla bir üstünlüğünün olduğu tespit edilmiştir ki bu, lise öğrencilerinin kullanım yoğunluğundan kaynaklanmaktadır.

❖ Araştırmada, cep telefonu ve bilgisayar/tablet kullanımının yanı sıra, "günde ortalama kaç saat İnternet kullanıldığı" da ele alınmıştır. Buna göre, öğrencilerin % 37.7'si "1 – 2 saat arası", % 25.3'ü ise "2 – 3 saat arası" İnternet kullanmaktadır. "1 saatten az" İnternet

kullanan öğrencilerin oranı % 17.9 iken "3 saatten fazla" İnternet kullananlar % 19.1'lik kesimi oluşturmaktadır.

Tüm öğrenci gruplarının İnternet kullanımı "1 – 2 saat arası"nda yoğunlaşırken liselilerin "3 saatten fazla" İnternet kullanım oranı, ilk ve ortaokul öğrencilerinin toplamından % 2 oranında daha çoktur.

İnternetin "3 saatten fazla" kullanımı, "4.001 TL ve üzeri" gelir grubunda diğer gruplardan daha yoğundur; bu kullanım süresinde en az İnternet kullanan bölge % 12.2 oranı ile Doğu Anadoludur.

❖ Örneklemin "günde ortalama kaç saat kitap/gazete/dergi okuduğu" araştırıldığında, % 41.4 oranındaki yoğun bir grubun "1 – 2 saat", % 25.4'lük bir başka grubun ise "2 – 3 saat" aralığında yer aldığı tespit edilmiştir. "1 saatten az" okuyan grup % 20.1 iken "3 saatten fazla" okuyan grup sadece % 13.1'dir ve bu gruptaki çoğunluk "ilkokul" öğrencilerinden oluşmaktadır.

İlkokul öğrencileri, çalışma sırasında kendilerinin de belirttiği gibi "okumalarını geliştirmek için", "3 saatten fazla" okuyan grupta en yüksek oranı oluşturmaktadır.

Araştırmaya Karadeniz Bölgesinden katılan öğrenciler, "3 saatten fazla" okuma süresinde % 22.4 oranına ulaşarak, ortalamanın bir hayli üzerine çıkmıştır.

❖ İletişim araçlarının kullanımı hakkında tek tek edinilen bilgilerin yanı sıra, çalışma esnasında öğrencilere, "iletişim araçlarına günde ortalama kaç saat zaman ayırdıkları" da sorulmuştur. Buna göre "2 saat 39 dakika" gibi yoğun bir zaman cep telefonu için ayrılmakta, bunu "1 saat 55 dakika" ile televizyon izlemektedir. Okuma için ayrılan süre "1 saat 32 dakika" olarak radyo dinlemeye ayrılan 58 dakikadan sonra, en düşük seviyede tespit edilmiş; bilgisayar/tablete ayrılan süre "1 saat 34 dakika", İnternete ayrılan süre ise "1 saat 48 dakika" olmuştur.

İletişim araçlarının "önemli" görülme oranları ile kullanımları için ayrılan sürelerde farklılık bulunmaktadır. Cep telefonu, % 45 oranında dördüncü sırada "önemli" görülürken en uzun zaman ayrılan iletişim aracı olmuş; televizyon da benzer şekilde % 40.5 oranı ile beşinci sırada "önemli" bulunma oranı olmasına rağmen, zaman ayrılma sıralamasında ikinciliği almıştır.

İletişim araçları arasında % 60.8 oranı ile "önemlilik sıralamasında" ikinci durumda olan İnternet, kullanım süresi açısından üçüncü sıradadır. Kitap/ gazete/dergi okuma, 70.7 oranı ile iletişim araçlarının "önemlilik sıralamasında" ilk sırada yer alırken, "okuma" için ayrılan süre, sadece radyo dinleme süresinden fazla olabilmiştir.

İLETİŞİM ARAÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

❖ Çalışmaya katılan öğrencilerin, iletişim araçlarının "dilin kullanımı, bilgi edinme, hayal gücü gelişimi ve davranışlar üzerindeki etkileri" konularında sahip oldukları görüşler de sorgulanmıştır.

❖ Araştırmada yer alan öğrencilerin % 41.8'i "Türkçenin kullanımı konusunda televizyondan olumlu etkileniyorum", % 15.4'ü "olumsuz etkileniyorum" ve % 42.8'i de "etkilenmiyorum" yanıtını vermiştir.

"Televizyondan olumsuz etkilenen" grup daha çok "kız" öğrencilerden oluşurken her iki öğrenci grubunun "etkilenmeme" oranı aynıdır. "Televizyondan olumlu ve olumsuz etkilenme" durumu, gelir grubu yükseldikçe düşmektedir.

❖ "Türkçenin kullanımı konusunda radyodan olumlu etkileniyorum" diyenler % 18.8'lik bir oran oluştururken öğrencilerin % 9.6'sı "olumsuz etkileniyorum" yanıtını vermiştir.

Araştırmaya katılan öğrencilerin % 55.3 gibi büyük bir bölümünün günde "1 saatten az" radyo dinlemesi ile ilişkili olabilecek doğal bir sonuç, "etkilenmiyorum" yanıtının % 71.6 olmasıdır.

"Kız" öğrencilerin "olumlu etkilenme" oranı "erkek" öğrencilerden daha fazladır.

Radyodan "olumsuz etkilenme", "ilkokul" düzeyinde diğer eğitim gruplarına göre daha yüksek bir oranda, % 11.1 olarak gerçekleşmiş; bölgeler açısından Doğu Anadolu Bölgesi % 18.3 oranı ile ön sırada yer almıştır.

❖ Öğrencilerin % 20.6'sı "Türkçenin kullanımı konusunda cep telefonundan olumlu etkileniyorum", % 16.1'i ise "olumsuz etkileniyorum" derken % 63.3'ü "etkilenmiyorum" yanıtını vermiştir.

"Erkek" öğrencilerin "olumlu etkilenme" yüzdesi "kız" öğrencilerden daha yüksektir.

Yaş grupları büyüdükçe "etkilenmeme" oranı düşmektedir.

Akdeniz Bölgesi % 31.4 ile "olumlu etkilenen" grupta en yüksek orana sahiptir. Doğu Anadolu Bölgesindeki öğrenciler, radyo gibi cep telefonundan da en yüksek oranda "olumsuz etkilenen" grubu (% 23.8) oluşturmaktadır.

❖ "Türkçenin kullanımı konusunda bilgisayar/tabletten olumlu etkileniyorum" diyenler diğer iletişim araçlarındaki olumlu etkilenmeye göre biraz daha artarak % 32.1 oranına ulaşmış; "olumsuz etkilenen" grup ise % 13.7'ye gerilemiştir.

"Erkek" öğrencilerin "olumlu etkilenme" durumu, "kız" öğrencilere oranla % 6.4 daha fazladır.

Akdeniz Bölgesi, cep telefonunda olduğu gibi bilgisayar/tabletten de "olumlu etkilenen" gruplar arasında en yüksek orana sahiptir.

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin % 42.9'u "Türkçenin kullanımı konusunda İnternetten olumlu etkileniyorum" ve buna çok yakın bir oranla % 41.6'sı da "etkilenmiyorum" yanıtını vermiştir.

İnternetten "olumsuz etkilenme" durumu "kız" ve "erkek" öğrenciler arasında dengeli dağılmıştır.

İnternetten "olumsuz etkilenen" bölgeler içinde % 24.1'lik oranla, Doğu Anadolu Bölgesi yine önde gelmektedir.

❖ "Türkçenin kullanımı konusunda kitap/gazete/dergiden olumlu etkileniyorum" diyenler, incelenen iletişim araçları arasında en yoğun grubu oluşturmaktadır (% 76.2).

"Olumlu" etkilenen grup "kız" öğrencilerin yanı sıra, "lise" öğrencilerinde en yüksek seviyeye ulaşmaktadır.

Doğu Anadolu Bölgesi, bu kez % 85.5 ile bölgelerin "olumlu etkilenme" oranlarında başı çekmektedir.

❖ İletişim araçlarının "bilgi edinme" üzerindeki etkisi konusunda "televizyondan olumlu etkileniyorum" diyenlerin oranı % 59, "etkilenmiyorum" diyenlerin oranı % 32 olurken, "olumsuz etkileniyorum" diyenler sadece % 9 oranındadır.

"Erkek" öğrencilerin "olumlu etkilenme" düzeyi, "kız" öğrencilerden daha fazladır; ayrıca, gelir grupları yükseldikçe "olumsuz etkileniyorum ve etkilenmiyorum" diyenlerin oranı azalmaktadır.

❖ "Bilgi edinme konusunda radyodan olumlu etkileniyorum" diyenler, televizyon için bu seçeneği tercih edenlerin yarısından daha azdır (% 25.9). Radyodan "etkilenmiyorum" diyenler % 66 oranında iken "olumsuz etkileniyorum" diyenler % 8.1 düzeyindedir.

Radyodan "olumlu etkilenme" oranı "kız" öğrencilerde "erkek" öğrencilerden fazladır ve eğitim durumuna göre tespit edilen belirgin artış, "ilkokul"dan "lise"ye şeklindedir.

Gelir seviyesi düşük gruplardan yüksek gruplara doğru da benzer bir artış vardır.

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin % 26.9'u "bilgi edinme konusunda cep telefonundan olumlu etkileniyorum" yanıtını vermiştir. Cep telefonundan "olumsuz etkileniyorum" diyenlerin oranı sadece % 10.5 iken "etkilenmiyorum" diyenler % 62.6'lık bir kesimi oluşturmaktadır.

Cep telefonundan "olumlu etkilenen" grubun çoğunluğu "erkek" öğrencilerden oluşmaktadır.

Öğrenim durumuna açısından, "olumsuz etkileniyorum" grubunda eğitim düzeyine göre belirgin bir fark olmadığı; ancak, "olumlu etkileniyorum" seçeneğinin ileri sınıflarda bir hayli fazla tercih edildiği tespit edilmiştir.

"Olumlu etkilenme" oranı, gelir seviyesi yükseldikçe de artmaktadır.

❖ "Bilgi edinme konusunda bilgisayar/tabletten olumlu etkileniyorum" diyenlerle "etkilenmiyorum" diyenler sırasıyla % 44.9 ve % 46.9 olmak üzere birbirine yakın oranlarda tespit edilmiştir. Bu konuda "olumsuz etkileniyorum" seçeneği yalnızca % 8.2'lik bir orana sahiptir.

Bilgisayar/tabletten "olumsuz etkilenme" durumu "kız" öğrencilerde daha fazladır.

Cep telefonunda olduğu gibi "olumlu etkilenme" durumu, gelir seviyesi ile doğru orantılı olarak artmaktadır.

Bilgi edinme konusunda bilgisayar/tabletten "olumlu etkilenme" oranı en yüksek olarak Akdeniz Bölgesinde gerçekleşirken "olumsuz" etkilendiğini belirten öğrencilerin yoğunlaştığı bölge Doğu Anadoludur.

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin "bilgi edinme konusunda İnternetten olumlu etkileniyorum" seçeneğini % 61.7 oranında tercih ettiği tespit edilmiştir. İnternetten

"olumsuz etkileniyorum" diyenlerin oranı % 7.2 iken "etkilenmiyorum" diyenler % 31.1 oranındadır.

"Erkek" öğrenciler, İnternetten "kız" öğrencilerden daha fazla "olumlu" etkilenmekte; eğitim ve gelir seviyesi yükseldikçe "olumlu etkilenme" durumu da artmaktadır.

❖ "Bilgi edinme konusunda kitap/gazete/dergiden olumlu etkileniyorum" seçeneğine verilen yanıt, % 80.4 ile bu grup içindeki en yüksek oranı taşımaktadır. "Olumsuz etkileniyorum" diyenler, diğer seçenekle doğru orantılı olarak bu grupta en az düzeydedir ve "etkilenmiyorum" diyenlerin oranı % 17.7'dir.

"Kız" öğrenciler, "kitap/gazete/dergiden olumlu etkileniyorum" yanıtını "erkek" öğrencilerden daha çok vermiştir.

"Olumlu etkilenme" oranı, yaş grupları ve dolayısıyla eğitim düzeyi yükseldikçe artmaktadır.

Kitap/gazete/dergiden "olumsuz etkilenenler" % 3.6 ile Ege Bölgesinde ve % 3.1 ile İç Anadolu Bölgesinde en yüksek değeri almıştır.

❖ Çalışma gerçekleştirilirken öğrencilerin hayal güçlerinin gelişimi üzerinde iletişim araçlarının etkisinin nasıl olduğunu bilmek de hedeflenmiştir. Bu konuyu araştırmak için oluşturulan soruya alınan yanıtlara göre: "Hayal gücü gelişimi konusunda televizyondan olumlu etkileniyorum" diyenler % 54.9'luk bir orana sahiptir; "olumsuz etkileniyorum" diyenler % 13.2 ve "etkilenmiyorum" diyenler ise % 31.9 oranındadır.

Hayal gücü gelişimi konusunda "olumlu etkilenme" seçeneğini "erkek" öğrenciler, "kız" öğrencilerden daha fazla tercih etmiştir.

Bu konudaki "olumsuz etkilenme", yoğun olarak % 23.4 ile Ege ve % 19.7 ile Güneydoğu Anadolu Bölgesindedir.

❖ "Hayal gücü gelişimi konusunda radyodan etkilenmiyorum" diyenler % 72.7 gibi yüksek bir oranı oluşturmaktadır. "Olumlu etkilenenler" % 17.7, "olumsuz etkilenenler" ise % 9.6 oranındadır.

Bu soruya "etkilenmiyorum" şeklinde yanıt veren "kız" ve "erkek" öğrencilerin oranı birbirine çok yakındır.

Radyodan, hayal gücü gelişimi konusunda "olumsuz etkilenen" en belirgin grup % 18 oranı ile Doğu Anadolu Bölgesindedir.

❖ "Hayal gücü gelişimi konusunda cep telefonundan etkilenmiyorum" diyen grup % 66.3'lük bir orana sahiptir. "Olumlu etkileniyorum" diyenler % 21.9, "olumsuz etkileniyorum" diyenler ise % 11.8 oranındadır.

Cep telefonunun hayal gücünün gelişimi konusunda "olumsuz" etkisi olduğuna inanan "kız" öğrenciler "erkek" öğrencilerden fazladır.

"Olumlu etkilenme" oranları, eğitim ve gelir düzeyi yükseldikçe artmaktadır.

Doğu Anadolu Bölgesindeki öğrenciler, bu konuda da en yüksek "olumsuz etkilenme" yözdesine sahiptir.

❖ Çalışmaya katılan öğrenciler, radyo ve cep telefonunda olduğu gibi "bilgisayar/tabletin hayal gücü gelişimi üzerindeki etkisi" konusunda da "etkilenmiyorum" seçeneğini daha çok tercih etmiştir (% 49.5). "Olumlu etkileniyorum" diyenler % 40.4, "olumsuz etkileniyorum" diyenler ise % 10.1 oranındadır.

Bu konuda "erkek" öğrenciler, kız öğrencilerden yaklaşık 10 puanlık fazla bir değerle "olumlu etkileniyorum" yanıtını vermiştir.

Gelir seviyesi arttıkça bilgisayar/tabletten "olumlu etkilenme" oranı da artmaktadır.

❖ "Hayal gücü gelişimi" konusunda "İnternetten olumlu etkileniyorum" seçeneğini işaretleyenler % 53.3 gibi yüksek bir oranla karşımıza çıkmaktadır. "Etkilenmiyorum" diyenlerin oranı % 36 olurken "olumsuz etkileniyorum" diyenler % 10.7 oranındaki bir gruptan oluşmaktadır

"Erkek" öğrencilerin İnternetten "olumlu etkilenme" oranı "kız" öğrencilerden daha yüksektir.

Bilgi edinmede olduğu gibi bu konudaki oranlarda da gelir seviyesi yükseldikçe "olumlu etkilenme" durumunda artış tespit edilmiştir.

"Hayal gücü gelişimi konusunda İnternetten olumsuz etkileniyorum" seçeneği, en yüksek oranlarda % 20.5 ile Ege ve % 19.8 ile Doğu Anadolu Bölgesinde işaretlenmiştir.

❖ "Hayal gücü gelişimi konusunda kitap/gazete/dergiden olumlu etkileniyorum" diyenler % 76.9 gibi oldukça yüksek bir oranı oluşturmaktadır. "Etkilenmiyorum" diyenler % 20.9 iken "olumsuz etkileniyorum" diyenler % 2.2'dir.

"Kız" öğrenciler, "olumlu etkileniyorum" seçeneğini "erkek" öğrencilerden daha fazla tercih etmiştir.

Kitap/gazete/dergiden "olumsuz etkileniyorum" diyen grubun en çok yer aldığı bölge İç Anadoludur.

❖ Çalışmaya katılan öğrencilerin, iletişim araçları vasıtasıyla dilin kullanımı, bilgi edinme ve hayal gücü gelişimi konularında etkilenip etkilenmeme durumlarının yanı sıra, bu araçların bireysel davranışları üzerinde bir etki yaratıp yaratmadığı da araştırılmıştır. Öğrenciler, iletişim araçlarının davranışları üzerindeki "olumlu etkisi" konusunda en yüksek tercihi, "kitap/gazete/dergi" alanında kullanmıştır.

❖ "Televizyon davranışlarımı olumlu etkiliyor" diyenlerin oranı % 34'tür. "Olumsuz etkileniyorum" diyenlerin % 17.2'lik bir grubu oluşturduğu; "etkilenmiyorum" diyenlerin ise araştırmaya katılanların hemen hemen yarısını (% 48.8) kapsadığı tespit edilmiştir.

"Olumlu etkileniyorum" diyen "erkek" öğrenciler "kız" öğrencilerden daha fazladır.

Türkçenin kullanımında olduğu gibi gelir seviyesi arttıkça "olumlu etkilenme" durumu azalmakta; "olumsuz etkilenme" oranları ise artmaktadır.

"Olumlu etkilenme" oranı, Akdeniz ve Ege Bölgelerinde sırasıyla % 39.8 ve % 38.5 olurken ortalamanın üzerinde bir değer almıştır.

❖ Benzer sorgulama radyo konusunda yapıldığında "etkilenmiyorum" seçeneğini işaretleyenlerin oranı % 76.7 gibi çok yüksek bir seviyeye ulaşmaktadır. "Radyo davranışlarımı olumlu etkiliyor" diyenlerin oranı % 15.2 iken "radyodan olumsuz etkileniyorum" diyenlerin oranı ise % 8.1 olmuştur.

"Radyonun davranışlarını etkilemediğini" belirten "kız" ve "erkek" öğrencilerin dağılımı, birbirine oldukça yakındır.

"Radyonun davranışlarını olumlu etkilediğini" düşünen "ortaokul" öğrencilerinin oranı, genel ortalamanın üzerindedir.

❖ "Cep telefonunun davranışlar üzerindeki etkisi" konusunda "etkilenmiyorum" diyen grup % 69.4 ile en yüksek orana sahiptir. "Olumlu etkileniyorum" diyenler % 18.5 iken "olumsuz etkilendiğini" söyleyenlerin oranı % 12.1'dir.

Radyoda olduğu gibi "cep telefonunun davranışlarını etkilemediğini" belirten "kız" ve "erkek" öğrencilerin dağılımı eşit olmaya çok yakındır.

Cep telefonundan en çok "olumsuz etkilenen" bölgeler % 17.7 oranı ile Doğu Anadolu ve % 14.1 oranı ile Akdeniz Bölgesidir.

❖ "Bilgisayar/tablet davranışlarımı olumlu etkiliyor" diyenlerin oranı % 29.3, "olumsuz etkileniyorum" diyenlerin oranı ise % 11.4'tür. "Bilgisayar/tablet davranışlarımı etkilemiyor" diye düşünen öğrenci grubu % 59.3'lük bir kesimi oluşturmaktadır.

"Erkek" öğrencilerin bilgisayar/tabletten "olumlu etkilenme" oranı, "kız" öğrencilerden daha fazladır.

Akdeniz Bölgesi % 39.8, Karadeniz Bölgesi ise % 32.6 ile "bilgisayar/tabletten olumlu etkilenen" gruplar içindeki en yüksek oranlara sahiptir.

❖ "İnternetin davranışlar üzerindeki olumlu etkisi"ne ilişkin oran, diğer iletişim araçlarına göre biraz daha artarak % 38.7 olmuştur. "Etkilenmiyorum" diyenlerin oranı % 48.6, "olumsuz etkileniyorum" seçeneğini tercih edenlerin oranı ise % 12.7'dir.

İnternetten "olumlu etkilenme" durumu, "erkek" öğrencilerde "kız" öğrencilere göre daha fazla olurken "ortaokul" öğrencileri arasında % 44.9'a kadar çıkmaktadır.

Karadeniz Bölgesi, İnternetten "olumlu etkilenme" konusunda % 50 oranını yakalayan tek bölge olma özelliğini taşımaktadır.

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin "kitap/gazete/derginin davranışları üzerindeki etkisi" sorgulandığında elde edilen % 71.1 oranı, bu grubun en yüksek "olumlu etkilenme" noktasıdır. "Etkilenmiyorum" seçeneğini tercih edenler % 26.4'lük bir grubu oluştururken % 2.5 oranında "olumsuz etkileniyorum" diyen bir grup da bulunmaktadır.

"Olumlu etkileniyorum" seçeneğini "kız" öğrenciler "erkek" öğrencilerden daha fazla tercih ederken gelir düzeyi arttıkça "olumlu etkilenme" oranının düştüğü gözlenmektedir.

Kitap/gazete/derginin "davranışlarını etkilemediğini" belirten öğrenciler, % 43.2 ile en yüksek oranda Ege Bölgesinde yer almaktadır.

❖ Çalışmaya katılan öğrencilerin "dilin kullanımı, bilgi edinme, hayal gücü gelişimi ve davranışlar üzerindeki etki" alanlarında, iletişim araçlarından etkilenip etkilenmediği konularında yapılan sorgulamaya göre:

✓ İletişim araçları içinde, bilgi toplanan konuların tamamında en yüksek orandaki "Olumlu etkileniyorum" sonucuna, % 71.1 oranıyla "kitap/ gazete/dergi" grubunda ulaşılmıştır.

✓ Araştırmaya konu edilen iletişim araçlarının "dilin kullanımı, bilgi edinme ve davranışlar üzerindeki etki" alanlarında "olumlu etkileniyorum" tercihi ile oluşan sıralama "kitap/gazete/dergi, İnternet, televizyon, bilgisayar/ tablet, cep telefonu ve radyo" şeklinde gerçekleşmiştir.

✓ "Hayal gücünün gelişimi" açısından "televizyondan olumlu etkileniyorum" diyenlerin oranı "İnternetten olumlu etkileniyorum" diyenlerden daha fazla olmuş, diğer iletişim araçlarının sıralanmasında bir değişiklik tespit edilmemiştir.

TELEVİZYONA İLİŞKİN BİLGİLER

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin "hafta içinde genel olarak televizyon izlediği saat dilimleri", % 53.1 oranı ile "18.oo-21.oo", % 25 oranı ile "21.oo-24.oo" ve % 24 oranı ile de "15.oo-18.oo" şeklinde sıralanmaktadır. Bu saat dilimlerinin dışında en yoğun izleme oranı % 18.4 ile "09.oo-12.oo" arasındadır.

Günün öğleye kadar olan bölümünde "ilkokul" öğrencilerinin, "21.oo-24.oo" ve "24.oo-03.oo" arasında ise "lise" öğrencilerinin daha yoğun televizyon izlediği tespit edilmiştir.

❖ "Hafta sonunda genel olarak televizyon izlenen saat dilimleri", hafta içi izleme saatlerine göre bazı değişiklikler göstermektedir. % 44 oranı ile "18.oo-21.oo", % 30.9 oranı ile "21.oo-24.oo" saat dilimleri yine ilk iki sırayı alırken % 31 oranı ile "09.oo-12.oo", % 25.5 oranı ile "12.oo-15.oo" ve % 24.3 oranı ile de "15.oo-18.oo" aralığındaki saat dilimlerinde televizyon izlenmektedir.

"Kız" öğrenciler, sadece "12.oo-15.oo" saat aralığında "erkek" öğrencilerden daha fazla televizyon izlemektedir.

"21.oo-24.oo" saat diliminde televizyon izleme oranı "liseden ilkokula" doğru azalırken sabahtan saat 15.oo'e kadar gerçekleştirilen izleme faaliyetleri, "ilkokuldan liseye" şeklinde azalmaktadır.

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin "televizyon izleme nedenleri" arasında, % 38.6 oranı ile "boş vaktimi değerlendirmek, vakit doldurmak" seçeneği en yüksek değere sahiptir.

"Kız" öğrenciler, bu seçeneği "erkek" öğrencilerden daha fazla tercih etmiştir.

"Eğlenmek için" % 21.3, "bilgi edinmek için" % 18.6 oranında televizyon izlenmektedir. "Bilgi edinmek için" televizyon izleyen "erkek" öğrenciler "kız" öğrencilerden fazladır.

"Dizileri ve çizgi film/çocuk programlarını izlemek için" televizyon karşısına geçenlerin oranı toplam olarak % 14.1'dir.

Dizileri "lise" öğrencileri, çizgi film/çocuk programlarını ise "ilkokul" öğrencileri daha çok izlemektedir.

"Haberleri izlemek, gündemi takip etmek ve dünyadan haberdar olmak için" televizyon izleyenlerin oranı toplamda % 13.2'dir.

"TV izlemeyi sevdiği için" ekran başına geçenlerin oranı % 5.7'dir ve cinsiyete göre dağılım eşit değerdedir.

"Film seyretmek için" TV izleyenlerin oranı % 5.1'dir ve bu konuda "erkek" öğrenciler çoğunluğu oluşturmaktadır.

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin izlemekten hoşlandığı program türlerine ilişkin bilgiler de derlenmiştir. Buna göre, öncelik sıralamasında en çok izlenen program türleri şunlardır: % 28.7 oranı ile 1. öncelikli "çizgi filmler", % 20.5 oranı ile 2. öncelikli "yarışma programları" ve % 15.6 oranı ile 3. öncelikli "yerli diziler".

"Çizgi filmleri" 1. öncelikli olarak en çok seyreden "kız" ve "erkek" öğrencilerin oranları aynıdır.

"İlkokul" öğrencilerinin 1. öncelikli olarak çizgi film seyretme oranı % 62'dir.

Araştırmaya katılan öğrencilerin % 15.3 oranında "yerli dizileri" ve % 14.7 oranında da "yarışma programları"nı 1. öncelikli olarak izlediği tespit edilmiştir.

"Yarışma programları"nın 2. öncelikli olarak izlenme oranı % 20.5 iken "yerli dizileri" izleme oranı % 19.6 ile buna çok yakın bir değer taşımaktadır.

Çizgi filmleri 1. öncelikli olarak izleyenlerde olduğu gibi, yarışma programlarını 2. öncelikli olarak tercih edenlerde de cinsiyetler açısından eşit değerler söz konusudur.

"Ortaokul" ve "lise" öğrencilerinin yarışma programlarını izleme oranları da birbirine yakındır.

"Yerli diziler"in 3. öncelikli olarak tercih edilme oranı % 15.6 olarak gerçekleşirken "yarışma programları" % 15.2 ve "müzik/eğlence programları" ise % 14.7 gibi oldukça yakın değerler ile tercih edilmiştir.

Yerli dizileri 3. öncelikli olarak daha çok izleyenler "kız" öğrencilerdir.

Eğitim seviyesi ve gelir düzeyi arttıkça yerli dizileri izleme oranı düşmektedir.

❖ Öncelik sıralaması dikkate alınmadan, izlenen program türleri genel olarak değerlendirildiğinde ortaya şu tablo çıkmaktadır: "Yerli diziler ve yarışma programları" eşit oranlarda olmak üzere % 49.8, "çizgi filmler" ise % 45.1 oranlarına sahiptir. "Müzik/eğlence programları" % 40.1, "spor programları" % 23.1 ve "yabancı filmler" % 21 oranında izlenmektedir.

Müzik programlarını % 49.1 gibi yüksek bir oranla "kız" öğrenciler izlerken spor programları ile yabancı filmleri "erkek" öğrenciler daha çok izlemektedir.

Spor programları ile yabancı filmlerin izlenme durumu "ilkokul" seviyesinden "lise" ye doğru artmaktadır. Bu iki program türünün izlenme oranlarında, gelir düzeyi arttıkça da bir yükselme tespit edilmiştir.

Araştırmaya katılan öğrencilerin, televizyonda izlemekten hoşlandığı program türleri sıralamasında "Türk filmleri" % 16.6, "belgesele dayalı programlar" % 15.1, "magazin programları" % 14.4 ve "haber ve habere dayalı programlar" ise % 14.3 oranı ile yer almaktadır.

Türk filmlerini "erkek" öğrenciler çok küçük bir oranla daha fazla izlemektedir.

"Ortaokul" öğrencilerinin izleme oranı % 19.3 ile genel ortalamadan yüksektir.

Ege Bölgesi % 27.8 oranı ile en çok Türk filmi izleyen bölgedir.

Belgesele dayalı programları izlediğini söyleyen "erkek" öğrencilerin oranı, "kız" öğrencilerden % 5.2 daha fazladır.

Bu program türünü izleme oranları yaş ve gelir seviyesi ile doğru orantılı olarak artmakta; "lise" grubunda % 18.2 oranını bulurken "4.001 TL ve üzeri" gelir grubunda % 23.3'e kadar yükselerek genel ortalama değerini geçmektedir.

Doğu Anadolu Bölgesindeki öğrenciler % 26 oranı ile belgesele dayalı programları izleyen en büyük grubu oluşturmaktadır.

"Kız" öğrencilerin magazin programlarını izleme oranı % 21.4 gibi çok büyük bir yoğunluk oluşturmakta; yaş büyüdükçe yükselen izleme oranı, gelir düzeyi arttıkça düşmektedir.

Belgesele dayalı programları en çok izleyen Doğu Anadolu Bölgesinde yaşayan öğrenciler, % 23.2 oranı ile magazin programlarını da en çok izlemektedir.

Haber ve habere dayalı programlar daha çok "erkek" öğrenciler tarafından izlenmekte; magazin programlarında olduğu gibi izleme oranı yaş arttıkça yükselirken gelir arttıkça düşmektedir.

Bu program türünü, % 26.2 oranı ile en fazla Karadeniz Bölgesindeki öğrenciler izlemektedir.

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin verdikleri yanıtlarla oluşturulan "en çok izlenen televizyon kanalları" sıralamasında % 45 oranı ile KANAL D, % 38.6 oranı ile STAR TV, % 35.3 oranı ile ATV ve % 34.7 oranı ile SHOW TV ilk dört sırayı paylaşmaktadır. Bundan sonraki kanallardan ilki % 16.8 izleme oranı ile FOX TV'dir. Sıralamada daha sonra % 16.4 oranı ile TRT Kanalları yer alırken ayrı olarak değerlendirilen TRT Çocuk kanalının izleme oranı % 13, sıralamadaki yeri ise yedincilik olmuştur.

TRT Kanalları olarak değerlendirilen grup dışındaki tüm kanalları "kız" öğrenciler "erkek" öğrencilerden daha fazla izlemektedir.

En çok izlenen kanal sıralamasında ikinci sıradaki STAR TV ile altıncı sırada yer alan ve TRT Kanalları olarak gruplanan kanalların dışında kalanların izlenme oranı, gelir seviyesi ile ters orantılı bir izlenme seyri göstermektedir.

En çok izlenen kanalların, bölgelere göre aldıkları en yüksek değer dikkate alınarak bir sıralama yapıldığında, ortaya şu tablo çıkmaktadır:

KANAL	BÖLGE	%
KANAL D	Akdeniz	52.2
STAR TV	Karadeniz	45.9
SHOW TV	Karadeniz	44.2
ATV	Akdeniz	38.7
FOX TV	Doğu Anadolu	30.5
TRT Kanalları	İç Anadolu	22.7
TRT Çocuk	Güneydoğu Anadolu	22

❖ Çalışma gerçekleştirilirken öğrenciler tarafından en çok izlenen kanala ilişkin olarak verilen cevaplar, sadece çizgi film kanalları açısından da sıralanmıştır. Buna göre TRT Çocuk kanalı % 39.5 oranı ile ilk sırayı alırken Yumurcak TV % 36.6'lık oranla ikinci sıradadır. En çok izlenen çizgi film kanalları sıralamasında % 28.5 oranı ile Cartoon Network üçüncü, % 25.3 oranı ile Disney Channel dördüncü olmuştur. Bundan sonraki kanallar % 10 oranı ile Planet Çocuk, % 9.7 oranı ile Minika Go şeklinde sıralanmıştır.

En çok izlenen çizgi film kanallarından 1, 2 ve 4. sırada yer alan kanallar "kız" çocukları tarafından daha çok izlenmekte; diğer kanalları ise "erkek" çocuklar daha fazla tercih etmektedir.

TRT Çocuk, Yumurcak TV, Cartoon Network, Planet Çocuk ve Minika Go kanallarını en çok "ilkokul" öğrencileri izlerken Disney Channel, en çok "lise ve ortaokul" öğrencileri tarafından izlenmektedir. Cartoon Network adlı kanal da bu iki grup öğrenci tarafından yüksek oranlarla takip edilmektedir.

❖ Araştırmada öğrencilerin "televizyonu kimlerle birlikte izlediği" de sorgulanmıştır. % 81.3 gibi çok büyük bir oranı oluşturan grup, televizyonu "ailesi ile birlikte" izlerken "tek başına" televizyon izleyen grubun oranı % 16.5 olmuştur. "Arkadaşları ile birlikte" televizyon izleyen öğrenciler sadece % 1.6 oranındadır.

"Kız" çocukları "aile ile birlikte" daha çok televizyon izlerken "erkek" çocukları "tek başına ve arkadaşlarla birlikte" seçeneklerinde daha yoğun olarak yer almaktadır.

"Lise" öğrencilerinin "tek başına" televizyon izleme oranı % 27 olarak gerçekleşmiş; "ortaokul" öğrencilerinin bu seçenekteki oranı % 12.2 olurken % 13.9 olan "ilkokul" öğrencilerinin oranından düşük kalmıştır.

"Arkadaşları ile birlikte" televizyon izleyenler "ilkokul" öğrencileri arasında % 1.7, "lise" öğrencileri arasında ise % 2'lik bir oran oluşturmaktadır.

Gelir düzeyi yükseldikçe "aile ile birlikte" televizyon izleme oranı düşerken "tek başına" televizyon izleme oranı artmaktadır.

"Aile ile birlikte" en yüksek oranda televizyon seyredilen bölge, % 89.3 ile Akdenizdir. "Tek başına" televizyon izleme oranı % 23.2 ile Ege Bölgesinde en yüksek değeri almıştır.

"Arkadaşları ile birlikte" televizyon izleyen öğrencilerin en yoğun olduğu bölge, % 4 oranı ile Doğu Anadoludur.

RADYOYA İLİŞKİN BİLGİLER

❖ Radyoyu "sıkça dinleyen" grubun sadece % 7'lik seviyeye ulaşabildiği sorgulamada, "ara sıra dinlerim" seçeneği % 26.6'lık değer alırken "hiç dinlemem" seçeneği % 66.4 oranına sahip olmuştur.

Radyoyu "sıkça ve ara sıra" dinleyenler daha çok "kız" öğrencilerdir. Bu iki seçenekte, eğitim düzeyi ile doğru orantılı bir artış gözlenmektedir.

Radyoyu "sıkça ve ara sıra" en yüksek oranda dinleyenler İç Anadolu Bölgesindeki öğrencilerdir.

❖ Araştırmaya katılan öğrenciler % 53.3 gibi yoğun bir oranda "müzik dinlemek", % 13.2 oranında "can sıkıntısını gidermek, vakit geçirmek", % 8.4 oranında "bilgi edinmek", % 8 oranında "eğlenmek" ve % 6.6 oranında da "haber dinlemek" amacıyla radyo dinlemektedir. Öğrencilerin % 4.3'ü "rahatlamak", % 4.1'i "maçları takip etmek" ve yine aynı orandaki bir grup da "dinlemeyi sevdiği" için radyo dinlemektedir.

"Bilgi edinmek, haberleri izlemek ve maçları takip etmek" amacındakilerin dışında yer alan tüm gruplarda, "kız" öğrencilerin oranı "erkek" öğrencilerden fazladır.

"Müzik dinlemek için" radyoyu tercih edenlerin oranı eğitim ve gelir düzeyi ile doğru orantılı olarak artmaktadır.

Ege Bölgesinde yer alan öğrenciler % 63.8, Karadeniz Bölgesindekiler % 62.9 ve Marmara Bölgesindekiler % 59.3'lük oranlar ile radyoyu "müzik dinlemek için" en çok kullanan gruplardır ve bu oranlar ortalamanın üzerindedir.

❖ Çalışma sırasında, öğrencilerin "neden radyo dinlediği" sorgulanırken "neden radyo dinlemedikleri" de araştırılmıştır. Buna göre, öğrencilerin % 26.5'i "radyosu olmadığı", % 25.9'u "radyo dinlemeyi sevmediği" ve % 10.2'si de "görsel medyayı tercih ettiği" için radyo dinlememektedir.

"Radyosu olmayan" gruplar içinde "kız" öğrencilerin oranı biraz daha fazladır.

"Radyo dinlemeyi sevmeyen" öğrencilerin cinsiyete göre dağılımları eşit düzeydedir.

"Görsel medyayı tercih eden" grup daha çok "erkek" öğrencilerden oluşmaktadır.

CEP TELEFONU/AKILLI CİHAZLARA İLİŞKİN BİLGİLER

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin % 46.3'ünün cep telefonu vardır,

Cep telefonuna sahip olan "erkek" öğrenciler "kız" öğrencilerden fazladır.

Cep telefonuna "sahip olma" durumu, eğitim seviyesi ve gelir düzeyi ile doğru orantılı olarak artmakta ve "lise" grubunda % 89.5'e ulaşmaktadır.

İç Anadolu Bölgesinde yaşayan öğrenciler, % 59.1 ile cep telefonu sahipliğinde en yüksek orana sahiptir.

❖ Cep telefonunda İnternet bağlantısının varlığına ilişkin sorgulamada, % 75.5 oranında "İnternet bağlantısı olduğu" tespit edilmiştir.

İnternet bağlantısının olması açısından cinsiyetler arasında bir fark bulunmamaktadır.

Cep telefonu sahipliği araştırılırken tespit edilen eğitim seviyesi ve gelir düzeyi ile olan doğru orantılı artış, İnternet bağlantısı bulunma durumunda da söz konusudur.

"Lise" öğrencileri % 83.6 oranında, İnternet bağlantısı olan cep telefonu kullanmaktadır.

Cep telefonuna sahip olma konusunda en yüksek orana sahip olan İç Anadolu Bölgesi, % 80.7'lik değerle, en yüksek İnternet bağlantısı açısından da öndedir.

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin, cep telefonunu hangi amaçla kullandıkları da incelenmiştir. Buna göre cep telefonları, 1. öncelikli olarak en çok % 64.9 oranında "konuşma", 2. öncelikli olarak % 48.8 oranında "mesajlaşma", 3. öncelikli olarak % 28.3 oranında "İnternet kullanımı", 4 ve 5. öncelikli olarak sırasıyla % 31.9 ve % 52.4 oranlarında "sosyal ağlara bağlanma" amacıyla kullanılmaktadır.

Tercih sıralamalarına göre cep telefonu kullanımının alt detayları şöyledir:

❖ 1. tercih olarak "konuşma" amaçlı cep telefonu kullananlar % 64.9 oranındadır.

Eğitim seviyesine göre ters orantı gösteren bu tercih sıralaması, ilginç bir şekilde gelir durumu ile de ters orantıya sahiptir.

Cep telefonunu 1. tercih olarak "konuşma" amaçlı kullanan bölgelerin başında % 78.4 oranı ile Doğu Anadolu ve % 74.3 oranı ile Güneydoğu Anadolu Bölgesi gelmektedir.

Cep telefonunu 1. tercih olarak "mesajlaşma" amacıyla kullananların oranı % 19.5 olurken "sosyal ağlar ve İnternet" bağlantısı, toplamda % 12.1'lik bir oran almaktadır.

Cep telefonunu 1. tercih olarak "mesajlaşma" amacıyla kullanan "kız" öğrenciler, "erkek" öğrencilerden % 8 daha fazladır.

Bu seçeneği işaretleyen öğrencilerin tercih oranları, eğitim seviyesi ve gelir durumu açısından doğru orantılı bir artış seyri izlemektedir.

"Mesajlaşma" konusunda tercihini 1. sıra olarak kullanan öğrenciler, % 24.9 oranı ile Ege ve % 24.2 oranı ile İç Anadolu Bölgesinde yaşamaktadır.

Tercihini "sosyal ağlar ve İnternet" konusunda ilk sıra için kullanan "erkek" öğrenciler "kız" öğrencilerden fazladır.

"Konuşma ve mesajlaşma" seçeneklerinde olduğu gibi "sosyal ağlar ve İnternet" kullanımını ilk tercih olarak belirten öğrenciler, eğitim düzeyi açısından doğru orantılı bir artış göstermektedir.

"Oyun oynama" seçeneğini cep telefonu kullanımında 1. tercih olarak belirten "erkek" öğrencilerin oranı "kız" öğrencilerden fazladır.

Eğitim seviyesi yükseldikçe "oyun oynama" oranları düşmektedir.

❖ Cep telefonunu "mesajlaşma" amacıyla 2. tercih olarak kullananlar % 48.8'lik bir oran oluşturmaktadır.

"Mesajlaşma" konusunda 1. tercih seçeneğinde "erkek" öğrencilerden % 8 daha yüksek bir orana sahip olan "kız" öğrencilerin, 2. tercihlerde de % 5.2 oranında fazla olduğu tespit edilmiştir.

1. tercihlerde ilk sırada yer alan "konuşma" seçeneğinde olduğu gibi 2. tercihlerde ilk sıradaki "mesajlaşma" konusunda da eğitim seviyesi ve gelir düzeyi ile ters orantı söz konusudur.

Güneydoğu ve Doğu Anadolu Bölgesinde yer alan öğrenciler, cep telefonunu 2. tercih olarak "mesajlaşma" alanında, sırasıyla % 62.4 ve % 54.7 oranlarında olmak üzere, en çok kullanan gruplardır.

Cep telefonunu 2. tercih olarak ilk sırada "mesajlaşma" amacıyla kullananların "konuşma" oranları, % 16.4'lük bir değer almış ve 1. tercihlerdeki orana göre, oldukça düşük bir seviyede kalmıştır. "Konuşma"yı 2. tercih olarak ilk sırada seçen "kız" öğrenciler "erkek" öğrencilerden çoktur.

Cep telefonunu 1. tercih olarak "sosyal ağlar ve İnternet" için kullanan öğrencilerin oluşturduğu tablodaki durumdan farklı biçimde, 2. tercihlerde bu konu, toplam % 26.2 gibi daha yüksek bir orana sahip olmuştur.

"Sosyal ağlar ve İnternet" kullanımının 2. tercih sıralamasında da "erkek" öğrenciler "kız" öğrencilerden fazladır.

Her iki seçenek için de geçerli olmak üzere, eğitim seviyesi ve gelir düzeyi ile doğru orantılı bir artış tespit edilmiştir.

Bu iki seçeneği 2. tercihi olarak belirten Karadeniz Bölgesindeki öğrencilerin oranı % 33.1 olurken Ege Bölgesindeki öğrencilerin oranı 30.9'dur.

"Oyun oynama" seçeneğini 2. tercih olarak belirten "erkek" öğrencilerin oranı, 1. tercihlerde olduğu gibi yine "kız" öğrencilerden fazladır.

Gelir seviyesi yükseldikçe "oyun oynama" oranları düşmektedir.

❖ Cep telefonları, 3. tercih sıralamasında % 28.3 oranında en çok "İnternet bağlantısı" için kullanılmaktadır.

"Sosyal ağ" kullanımı, bu tercih sıralamasında % 18.1 oranına yükselmiştir. 1 ve 2. tercihlerde olduğu gibi bu iki seçenek birlikte değerlendirildiğinde, sahip oldukları oran % 46.4 gibi oldukça yüksek bir seviyeye ulaşmaktadır.

3. tercihinde "İnternet ve sosyal ağ" kullanımını seçen "kız" öğrencilerin toplamı, ilk iki tercih sıralamasından farklı biçimde, "erkek" öğrencilerden fazladır.

Cep telefonunu "İnternet" bağlantısı için kullanma oranı, bu konudaki tercihini 3. sıra olarak belirleyip "lise" eğitimine devam eden ve "4.001 TL ve üzeri" gelir düzeyinde yer alan öğrencilerde % 30'un üzerindedir ki bu, genel ortalamadan yüksektir.

"İnternet kullanımı", 3. tercih sıralamasında % 35.3 oranı ile Marmara ve % 34.2 oranı ile de Doğu Anadolu Bölgesinde en yüksek seviyededir.

Bu tercih sıralamasında "oyun oynama" seçeneği bir hayli yükselerek % 25.4 oranına ulaşmıştır.

"Oyun oynama", diğer iki tercih sıralamasında olduğu gibi 3. tercihlerde de "erkek" öğrenciler tarafından daha yüksek oranda işaretlenmiştir.

1. tercihlerde eğitim, 2. tercihlerde gelir seviyesi ile ters orantı oluşturan "oyun oynama" seçeneği, 3. tercih sıralamasında her iki seçenek ile de ters orantı ilişkisi içindedir.

"Oyun oynama" seçeneği, 3. tercih sıralamasında Güneydoğu Anadolu Bölgesinde aldığı % 46.6 oranı ile ortalamanın üzerinde bir değere ulaşmıştır.

3. tercihlerde "mesajlaşma" ve "konuşma" seçenekleri sıralamanın en sonunda yer almış ve sırasıyla % 16.9 ve % 10.2'lik oranlara sahip olmuştur.

Bu iki seçeneği 3. tercih olarak belirten "erkek" öğrencilerin oranı "kız" öğrencilerden fazladır.

❖Cep telefonu kullanımı, tercih sıralaması dikkate alınmaksızın yoğunluklara göre değerlendirildiğinde ortaya çıkan sonuçlar şöyledir: % 96.9 "konuşma", % 87.5 "mesajlaşma", % 65.6 "İnternet kullanımı", % 65.1 "oyun oynama", % 62,1 "sosyal ağlara bağlanma".

Cep telefonunu "konuşma ve mesajlaşma" amacıyla kullanan "kız" öğrenciler "erkek" öğrencilerden fazladır.

Cep telefonunun tüm seçeneklerdeki kullanım oranları, eğitim seviyesi yükseldikçe artmakta; "konuşma" seçeneğinde "ortaokul ve lise" öğrencileri ile "2.001 – 4.001 TL ve üzeri" gelir grubunu oluşturan iki kategorideki kullanım oranları, genel ortalamanın üzerine çıkmaktadır.

Cep telefonunu "konuşma" amacıyla en düşük oranda kullanan öğrenciler Ege ve Karadeniz Bölgesinde yer almaktadır.

"Mesajlaşma" amacıyla cep telefonu kullananların da üst iki gelir düzeyindeki oranları, genel ortalamanın üzerinde bir değer taşımaktadır.

Cep telefonunu "mesajlaşma" için kullananlar % 91 değerindeki en yüksek oranla Marmara Bölgesinde, % 74.8'lik en düşük oranla Doğu Anadolu Bölgesinde yer almaktadır.

"İnternete bağlanma" için cep telefonu kullananlar, eğitim ve gelir durumu ile doğru orantılı bir artış göstermektedir.

Marmara Bölgesi % 73.9 ve İç Anadolu Bölgesi % 71.9'luk oranlarla "İnternete bağlanma" amacıyla cep telefonu kullananlar açısından ortalamanın üstünde değerlere sahiptir.

Cep telefonu ile "oyun oynayanlar" en çok "ortaokul" öğrencileri ile "2.001 – 4.000 TL" geliri olanlardır ve her ikisi de ortalamanın üzerindedir.

Karadeniz Bölgesi, % 77.3 oranı ile "oyun oynayanlar" kategorisindeki en yüksek değeri almıştır.

"Sosyal ağlara bağlanma" amacıyla cep telefonu kullananlar da "İnternet" kullanıcıları gibi eğitim ve gelir düzeyleri ile doğru orantılı bir artış sergilemektedir.

Güneydoğu Anadolu, Doğu Anadolu ve Akdeniz Bölgesinde bu seçeneğin sahip olduğu oranlar, ortalamanın altında kalmaktadır.

İNTERNETE İLİŞKİN BİLGİLER

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin "İnternet" kullanım oranı % 76.2'dir.

İnternet kullanan "erkek" öğrenciler "kız" öğrencilerden daha fazladır.

İnternet kullanımı, eğitim seviyesi ve gelir düzeyi açısından doğru orantılı bir artış göstermektedir.

İnterneti en çok, % 89.8 oranı ile Karadeniz, % 86.6 oranı ile Marmara ve % 83.3 oranı ile İç Anadolu Bölgesinde yer alan öğrenciler kullanmaktadır ve bu oranlar, araştırma verilerine göre tespit edilmiş olan ortalama değerlerin üzerindedir.

İnternetin en yüksek oranda kullanılmadığı bölge ise % 56 ile Güneydoğu Anadoludur.

❖İnternete "evdeki bilgisayar" aracılığı ile erişim sağlayan öğrencilerin oranı % 81.9'dur. "Cep telefonundan" İnternete bağlananlar % 30.5, "İnternet kafeleri" kullananlar ise % 12.5'lik oranlar oluşturmaktadır. "Taşınabilir akıllı cihazlar" aracılığı ile İnternet kullanımı % 12.1'lik değere sahiptir.

"İnternet kafeler" aracılığı ile İnternete bağlananlar dışındaki tüm gruplarda, "kız" öğrenciler "erkek" öğrencilerden fazladır.

"Cep telefonu ve taşınabilir akıllı cihazlar" aracılığı ile İnternet kullanımı, eğitim durumu ile doğru orantılı bir artış sergilemektedir.

Gelir düzeyine göre İnternet kullanımı, "İnternet kafe" seçeneği haricinde, alt gelir gruplarından üst gelir gruplarına doğru artmaktadır.

"Evdeki bilgisayar" aracılığı ile İnternete erişim % 86.4 oranı ile en yüksek seviyede Ege Bölgesinde görülürken "cep telefonu" ile İnternete bağlananlar % 37.1'lik oranla en fazla İç Anadolu Bölgesinde yer almaktadır. "İnternet kafe"lerden İnternete bağlananlar % 30.8 oranı ile en fazla Güneydoğu Anadolu Bölgesinde iken "taşınabilir cihaz" kullanımı % 15.7 ile İç Anadolu Bölgesinde en yüksek orana ulaşmaktadır.

❖Araştırmaya katılan öğrencilerin hangi amaçla İnternet kullandıkları, öncelik sıralamasına göre belirlenmiştir. Buna göre, 1. öncelikte "ödev ve öğrenme" amaçlı İnternet kullananlar % 60, 2. öncelik sırasında "oyun oynama" amaçlı İnternet kullananlar ise % 32.7 ile en yüksek oranı oluşturmaktadır. 3 ve 4. öncelik tercihinde sırasıyla % 22.9 ve % 24.3 oranları ile "film, video, TV izleme, müzik dinleme" seçeneği ön plana çıkarken 5. öncelik sıralamasında % 18.2 ile "dosya indirme" seçeneği en yüksek orana sahip olmaktadır.

❖ Araştırma verilerine göre, 1. tercih olarak "ödev veya öğrenme" amacıyla İnternet kullananların oranı, toplu sonuçlarda da belirtildiği üzere % 60'tır ve "kız" öğrencilerin bu amaçla İnternet kullanımı "erkek" öğrencilerden % 5.9 daha fazladır.

Eğitim seviyesine göre ters orantı gösteren bu tercih sıralaması, gelir durumu ile de ters orantıya sahiptir.

İnterneti 1. tercih olarak "ödev veya öğrenme" amaçlı kullanan bölgelerin başında % 80 oranı ile Doğu Anadolu ve % 71.6 oranı ile Akdeniz Bölgesi gelmektedir.

1. tercih olarak "sosyal medya ağlarına katılma" amacıyla İnternet kullananların oranı % 15.1'dir ve "kız" öğrencilerin oranı "erkek" öğrencilerden fazladır.

Bu seçeneği işaretleyen öğrencilerin tercihleri, eğitim seviyesi ve gelir durumu açısından doğru orantılı bir artış seyri izlemektedir.

"Sosyal medya ağlarına katılma" konusunda tercihini 1. sıra için kullanan öğrenciler, % 27.2 oranı ile Ege ve % 16.1 oranı ile İç Anadolu Bölgesinde yoğunlaşmaktadır.

İnternet kullanımında ilk tercihini "oyun oynama" olarak belirtenler % 13.8'lik bir oran oluştururken "erkek" öğrenciler tercihlerini, "kız" öğrencilerin hemen hemen iki katı kadar daha fazla olmak üzere bu seçenek için kullanmıştır.

"Oyun oynama" konusunda, eğitim seviyesi ile ters orantılı bir ilişki söz konusudur.

Tercihini 1. sıra için "oyun oynama" olarak kullanan öğrenciler, sosyal medya ağlarına katılma kategorisinde olduğu gibi Ege Bölgesinde en yoğun orandadır.

"Film, video, TV izleme, müzik dinleme" amacıyla İnterneti 1. tercih olarak kullanan "kız" öğrenciler, "erkek" öğrencilerden fazladır.

İnterneti 1. tercih olarak "film, video, TV izleme, müzik dinleme" amaçlı kullanım, eğitim durumu ve gelir düzeyi ile doğru orantılı bir ilişki içerisindedir.

İnternet üzerinden "sesli ya da görüntülü görüşme" yapmayı 1. tercih olarak belirleyen "kız" öğrenciler, "erkek" öğrencilerden fazladır.

Bu seçenek için de eğitim ve gelir seviyesi yükseldikçe bir doğru orantı söz konusudur.

❖ İnternetin 2. tercih olarak kullanımında "oyun oynama" seçeneği, % 32.7 ile başı çekmektedir.

"Erkek" öğrenciler, bu konuda bir hayli üstünlük sağlamış durumdadır.

Eğitim seviyesi açısından bir ters orantının varlığı, yaş ilerledikçe oyun konusundaki tercihin azaldığını ortaya koymaktadır.

Bu seçeneği tercih eden öğrencilerin en yoğun olduğu bölgeler, % 40.8 oranı ile Doğu Anadolu ve % 38.2 oranı ile Akdenizdir.

"Sosyal medya ağlarına katılma", % 16.9 oranı ile İnternetin 2. tercih olarak kullanımında ikinci sırayı almaktadır.

"Kız" öğrenciler, "erkek" öğrencilere göre bu seçeneği daha çok tercih etmiştir.

Eğitim seviyesi yükseldikçe, İnterneti bu amaçla kullanma oranı da artmaktadır.

İnternetin 2. tercih olarak "sosyal medya ağlarına katılma" amacıyla kullanımı, en yoğun olarak Ege Bölgesinde gerçekleşmektedir.

"Film, video, TV izleme, müzik dinleme" amacıyla İnterneti 2. tercih olarak kullananlar % 13.9 oranındadır ve "kız" öğrenciler, 1. tercihlerde olduğu gibi bu sıralamada da "erkek" öğrencilerden fazladır.

İnternetin 2. tercih kullanımlarında "film, video, TV izleme, müzik dinleme", eğitim ve gelir düzeyi konusunda doğru orantı gösteren tek seçenek olma özelliğini taşımaktadır.

İnterneti kullanma amaçları sıralanırken 1. tercihlerde % 60 oranına ulaşmış olan "ödev veya öğrenme" konusu, 2. tercihlerde % 13'e kadar gerilemiştir.

"Erkek" öğrencilerin % 13.8 oranı ile tercih ettiği bu seçenek, ilginç biçimde "oyun oynama" seçeneğinde olduğu gibi eğitim seviyesi ile ters orantılıdır.

"Kız" öğrenciler, 2. tercih sıralamasında "sesli ya da görüntülü görüşme" amacıyla İnternet kullanımını daha çok işaretlemiştir.

Bu seçeneğin bölgeler açısından incelenmesinde, Akdeniz Bölgesinin % 20.2 oranıyla açık ara önde yer aldığı görülmektedir.

❖İnternet, 3. tercih sıralamasında % 22.9 oranı ile en çok "film, video, TV izleme, müzik dinleme" amacıyla kullanılmaktadır.

"Kız" öğrenciler "erkek" öğrencilerden daha yüksek bir orana sahiptir.

Tercihlerini bu konuda ortaya koyan öğrenciler, Doğu Anadolu ve Akdeniz Bölgesinde, sırasıyla % 26.2 ve % 25.4 oranları ile yer almaktadır.

İnterneti 3. tercih olarak "sosyal medya ağlarına katılma" konusunda kullananlar % 19.1'lik bir oran oluşturmaktadır.

"Erkek" öğrencilerin bu konudaki tercihinin % 2.5 oranında daha fazla olduğu tespit edilmiştir.

Eğitim ve gelir seviyesi ile açıklanabilecek bir ilişki içinde olmayan bu tercih konusu, % 26.4'lük oranla en çok Ege Bölgesinde işaretlenmiştir.

"Oyun oynama" konusunda İnterneti 3. tercih olarak kullananlar % 15.4 oranındadır.

"Kız" öğrenciler, "erkek" öğrencilere göre bu sıralamada, "oyun oynama" seçeneğini daha çok tercih etmiştir.

İnternet kullanımının 3. tercihinde "oyun oynama"yı üçüncü sırada tercih edenler, % 20.9 ile en yüksek oranda Akdeniz Bölgesinde yer almaktadır.

"Sesli ya da görüntülü görüşme" seçeneğini 3. tercih olarak belirtenlerin oranı % 9.5'tir; "erkek" öğrenciler ile "ortaokula gidenler"in oranı diğerlerinden çoktur.

İç Anadolu, % 12.5'lik oranla "sesli ya da görüntülü görüşme" yapmayı İnternet kullanımında 3. tercih olarak belirleyenlerin en çok bulunduğu bölgedir.

Araştırmaya katılan öğrenciler, İnterneti kullanım amaçlarında "ödev ve öğrenme" seçeneğini 1. tercihlerde % 60, 2. tercihlerde % 13 oranında işaretlerken, 3. tercihlerdeki oran % 8.8 olmaktadır.

"Ödev ve öğrenme" konusu, diğer tercih sıralamalarında eğitim durumu ile ters orantılı bir ilişki içinde iken 3. tercihlerde doğrusal ilişki konumuna geçmiş ve "lise" öğrencileri tarafından % 11.4 ile en yüksek oranda işaretlenmiştir.

İnternet kullanımının 3. tercih sıralamasında "ödev ve öğrenme", en yüksek orana % 16 ile Ege Bölgesinde ulaşmıştır.

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin İnternet kullanım amaçları öncelik sıralaması dışında, sahip oldukları yoğunluğa göre değerlendirildiğinde, "ödev veya öğrenme" amacının % 90.6, "oyun oynama" amacının % 76.8'lik değer taşıdığı tespit edilmiştir. "Film, video, TV

izleme, müzik dinleme" tercihi % 73.1 oranına sahip olurken "sosyal medya ağlarına bağlanma" konusundaki tercihin oranı % 68.8 olmaktadır.

"Sesli ya da görüntülü görüşme" yapmak için İnternet kullananların oranı % 36.9, "e-posta ve anlık ileti gönderme" amacıyla İnternet kullananların oranı ise % 32.1'dir. "Dosya indirme" tercihi ile İnternet kullananlar % 31.8'lik değer alırken "online gazete ya da dergi/kitap okuma" seçeneği % 27'lik bir orana sahiptir. "Alışveriş" seçeneği, % 8.9 oranı ile İnternet kullanım amaçları içinde en düşük değeri almıştır.

"Ödev ve öğrenme" konusunun İnternet kullanımının 1. tercih sıralamasında aldığı % 60 ve öncelik sıralaması olmaksızın yapılan tespitte ulaşılan % 90.6'lık değerler, çocuklar doğru kullanıma yönlendirildiklerinde, bazı çevrelerde dile getirilen "İnternet çocuklar için zararlı" savının, geçerli olmaktan uzak bir tez olduğunu ortaya koyabilecek güçtedir.

"Ödev veya öğrenme, sesli ya da görüntülü görüşme, e-posta ve anlık ileti gönderme ve online gazete ya da dergi/kitap okuma" seçeneklerini "kız" öğrenciler daha çok tercih etmiştir.

"Ödev veya öğrenme ile oyun oynama" seçeneklerinde eğitim durumu ile bir ters orantı söz konusu iken diğer seçeneklerde doğru orantılı bir artış tespit edilmiştir.

"e-posta ve anlık ileti gönderme ve dosya indirme" seçeneklerinin sahip olduğu yüzde değerleri, gelir düzeyi ile birlikte artmaktadır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin İnterneti kullanım amaçları bölgelere göre incelendiğinde, "ödev veya öğrenme" konusundaki en düşük kullanımların % 85.4 ile Ege ve % 88.3 ile İç Anadolu Bölgesinde olduğu tespit edilmiştir.

"Oyun oynama" amacıyla İnternet kullananların ortalamanın altında kaldığı değerler % 72.2 ile İç Anadolu ve % 73.7 ile Doğu Anadolu Bölgesindedir.

"Film, video, TV izleme, müzik dinleme ve sosyal medya ağlarına bağlanma" konusunda Ege Bölgesi, sırasıyla % 83.3 ve % 87.1 oranlarına sahiptir.

"Sesli ya da görüntülü görüşme ve e-posta ve anlık ileti gönderme" konusunda, bu kez Akdeniz Bölgesi, sırasıyla % 45.1 ve % 41'lik değerlerle en yüksek oranı almıştır.

"Dosya indirme", % 49.4 oranı ile en çok Ege Bölgesindeki, "online gazete ya da dergi/kitap okuma" seçeneği ise % 33.5'lik değerle Karadeniz Bölgesindeki öğrenciler tarafından tercih edilmektedir.

❖ Çalışmada, öğrencilerin İnternete bağlandığında günde ortalama kaç saat zaman geçirdikleri de araştırılmıştır. Buna göre, "1 – 2 saat" % 37.7, "2 – 3 saat" % 25.3, "3 – 5 saat ve üzeri" 19.1'lik oranlar oluştururken İnterneti "1 saatten az" kullanan grubun oranı % 17.9'dur.

"1 – 3 saat arası"nda İnternet kullanan "kız" öğrenciler "erkek" öğrencilerden daha fazladır.

"1 saatten az ve 1 – 2 saat arası" İnternet kullanımında eğitim seviyesine göre ters orantı söz konusu iken "3 saat ve daha fazla" sürelerde İnternete bağlanma konusunda doğru orantılı bir artış vardır.

Gelir durumuna göre "1 saatten az ve 1 – 2 saat arası" İnternet kullanımında da bir ters orantı bulunmaktadır.

İnternet kullanımı, "1 – 2 saat" aralığında en yoğun olarak % 41 oranında Güneydoğu Anadoluda görülmekte; aynı saat aralığında Doğu Anadolu Bölgesi % 40.9'luk değere sahip olurken Akdeniz Bölgesi % 40.5 oranına ulaşmaktadır.

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin "neden İnternet kullanmadıkları" konusunda da bilgi edinilmiştir. Buna göre, öğrencilerin % 61.6'sının "evinde İnternet bağlantısı yoktur". İnternet kullanmasına "ailesi izin vermeyen" grup % 4.8, "İnternet kullanmayı bilmeyen" grup ise % 4.2'lik oranlara sahiptir.

Çalışmada, İnternet kullanmaya "gerek duymayan" % 2.5 oranındaki bir grubun yanı sıra, "İnternet kullanmaktan hoşlanmıyorum" yanıtını veren % 3.7'lik orana sahip bir diğer grup da yer almaktadır.

"İnterneti kullanmaktan hoşlanmıyorum" diyen grup haricinde, çeşitli vesilelerle İnternet kullanmayan tüm gruplarda "erkek" öğrenciler "kız" öğrencilerden fazladır.

"İnternet kullanmayı bilmeyen" grup % 6.3 oranında "ilkokul" öğrencilerinden oluşmaktadır.

Gelir seviyesi arttıkça, "evde İnternet olmama" oranı azalmaktadır.

İnternet kullanmama sebeplerinin başında gelen "evde İnternet olmama" oranı, Akdeniz Bölgesinde % 87.8 ile en yüksek değerdedir.

KİTAP/GAZETE/DERGİ OKUMAYA İLİŞKİN BİLGİLER

❖ Araştırmaya katılan öğrencilerin "düzenli olarak kitap/gazete/dergi okuma alışkanlıkları" da incelenmiştir.

Buna göre, öğrencilerin % 81.5'i ders kitaplarının dışında, düzenli olarak "kitap okuduğunu", % 28.8'i "gazete" ve % 27.5'i de "dergi okuduğunu" ifade ederken % 7.9 oranında küçümsenemeyecek bir kesim, "hiçbirini okumadığını" belirtmiştir.

"Kitap ve dergi okuduğunu" söyleyen "kız" öğrenciler "erkek" öğrencilerden fazladır.

"Kitap okuma" oranları, eğitim ve gelir düzeyi ile ters orantılı ilişki içerisindedir. Diğer gruplarda yaş ve dolayısıyla eğitim seviyesi ile birlikte gelir durumuna göre de okuma oranı artmakta; "hiçbirini okumama" durumu, eğitim seviyesi ile doğru orantı göstermektedir.

Düzenli olarak "kitap okuduğunu" söyleyenler % 91.3 ile Doğu Anadolu Bölgesinde en yüksek orana ulaşırken "gazete" % 36.4 oranında İç Anadolu Bölgesinde, "dergi" ise % 34.1 oranında Marmara Bölgesinde en çok okunmaktadır. "Hiçbirini okumayan" grup, % 14'lük değerle en yoğun olarak Ege Bölgesinde yer almaktadır.

❖ Araştırmada, öğrencilerin kitap/gazete/dergi okuma alışkanlıklarının yanı sıra, bunları "neden okudukları" da incelenmiştir.

Öğrencilerin % 35.5'i "bilgi edinmek", % 12.3'ü "okumasını geliştirmek, hızlı okumak", % 12'si ise "okumayı sevdiği" için kitap/gazete/dergi okumaktadır.

"Gündemi takip etmek" amacıyla okuyanların oranı % 6.8, "kendini geliştirmek" için okuyanların oranı ise % 6.6'dır. "Eğlenmek" için kitap okuyanlar % 5.6'lık bir oran oluştururken "can sıkıntısından kurtulmak, vakit geçirmek" için okuyanların oranı % 5.2 olarak tespit edilmiştir.

Açık uçlu olarak sorulan bu soruya, öğrencilerin % 4'ü "hayal dünyamı geliştirmek için" yanıtını vermiştir.

❖ "Bilgi edinmek, gündemi takip etmek ve eğlenmek için" kitap okuyan gruplarda, "erkek" öğrenciler "kız" öğrencilerden çoktur.

"Bilgi edinmek ve gündemi takip etmek" için okuyanlar, "lise" grubunda en yüksek değere ulaşmaktadır.

"Okumasını geliştirmek, hızlı okumak ve sevdiği için" okuduğunu söyleyenler "ilkokul" seviyesindeki öğrenci grubunda sırasıyla % 22.8 ve % 13.2'lik değer almıştır.

"Gündemi takip etmek ve eğlenmek" amacıyla okuma, gelir seviyesi ile birlikte artış göstermektedir.

"Bilgi edinmek" için okuyan öğrenciler, % 42.6'lık en yüksek oranla İç Anadolu, "okumasını geliştirmek ve hızlı okumak" seçeneğini tercih eden öğrenciler ise % 21.6'lık değerle, en yoğun olarak Akdeniz Bölgesinde yer almaktadır.

❖ Çalışmada, okuma alışkanlığı olan öğrencilerin "ne tür kitap/gazete/dergi okudukları" da araştırılmıştır. Elde edilen verilere göre % 39 oranı ile "hikaye, roman" ve % 22 oranı ile "macera, aksiyon" türleri en çok tercih edilmektedir. "Masal dergileri" % 8.6, "spor gazete ve dergileri" % 7.3 ve "magazin dergileri" ise % 5.4 oranlarında okunmaktadır. "Bilim kurgu" türünü tercih edenlerin oranı % 4.7 ve "çocuk kitapları, dergileri" okuyanların oranı da % 3.9'dur.

"Spor gazete ve dergileri", % 12.4 oranında en çok "erkek" öğrenciler tarafından okunmakta; eğitim seviyesi yükseldikçe, bu türün okunma oranı da belirgin biçimde artmaktadır. Spor konulu yayınların dışında, içinde "bilim kurgu" türünün de bulunduğu tüm gruplarda, "kız" öğrencilerin okuma oranları daha yüksektir.

"Hikaye, roman ve masal dergileri", sırasıyla % 46.6 ve % 19.6'lık değerlerle en çok "ilkokul" öğrencileri tarafından okunmaktadır. Bu iki türün okunma oranları eğitim ve gelir durumu ile ters orantılıdır.

"Macera, aksiyon" türü, daha çok "ortaokul" öğrencileri tarafından tercih edilmektedir.

"Hikaye, roman" kitaplarının okunma oranı % 48 ile Karadeniz Bölgesinde en yüksek seviyeye ulaşırken, "macera, aksiyon" türünün % 25.5 ve % 25.9'luk birbirine çok yakın değerlerle Marmara ve Ege Bölgesinde okunduğu tespit edilmiştir.

"Masal dergileri" en çok, % 13.9 ve % 12.4 oranlarında Güneydoğu Anadolu ve Akdeniz Bölgelerinde okunmaktadır.

"Spor gazete ve dergileri" en çok Marmara Bölgesinde % 10.6'lık değerle tercih edilirken, İç Anadolu Bölgesindeki en yüksek tercih oranı % 9.2'dir.

❖ Araştırmaya katılan öğrenciler içinde okuma alışkanlığı olanların yanı sıra, okumaktan hoşlanmadığını belirten bir grup da vardır. Bu öğrencilerin "okumama nedenleri" araştırıldığında ortaya şu sonuçlar çıkmaktadır: % 26'sı "okumayı sevmiyor", % 17.8'i "okumayı sıkıcı buluyor", % 11.7'sinin "okumak ilgisini çekmiyor", % 10.5'inin ise "okumaya vakti yok".

Kitap okumadığını belirten öğrenciler içinde "vaktim yok" diyenler dışındaki tüm gruplarda "erkek" öğrenciler daha çoktur.

"Okumayı sevmiyorum" diyen öğrencilerin oranı % 30 ile "lise" grubunda en üst seviyeye ulaşmaktadır.

"İlgimi çekmiyor ve vaktim yok" gerekçeleri ile kitap okumayan öğrencilerin oranları eğitim seviyesi kategorisinde yoğunluklu olarak artmaktadır.

"Okumayı sevmiyorum" diyen % 58.6 gibi oldukça yüksek orandaki bir grup ile "vaktim yok" gerekçesi ile kitap/gazete/dergi okumayan % 27.6'lık grup Akdeniz Bölgesinde yaşamaktadır.

Karadeniz Bölgesindeki öğrencilerin, % 33.3'lük eşit oranlarla "okumayı sevmiyorum ve sıkıcı buluyorum" gerekçeleri ile okumadıkları tespit edilmiştir. Bu bölgede, % 20 oranı ile "okumak ilgimi çekmiyor" diyen en yoğun öğrenci grubu da yer almaktadır.

"Kitap/gazete/dergi" okumayan öğrenci grubunun en yüksek oranla yer aldığı Ege Bölgesindeki öğrenciler, okumama gerekçeleri açısından diğer bölgelere göre daha dengeli dağılımlar sergilemektedir.

İSTATİSTİKSEL ANALİZLERE İLİŞKİN BİLGİLER

❖ Bu çalışmada, öğrencilerden elde edilen belli betimsel bilgiler, kategorik değişken olarak ele alınıp öğrencilerin görüşlerinin bu değişkenlere göre farklılık gösterip göstermediği t-testi ve varyans analizi kullanılarak belirlenmiştir. Bu kapsamda, kullanılan analiz ve test yöntemleri ile kategorik değişkenler şunlardır:

Analizlerde Kullanılan Kategorik Değişkenler	Uygulanan İstatistiksel Yöntem
1. Cinsiyet	t- testi
2. Sınıf Grup	Varyans Analizi
3. Aylık Hane Geliri	Varyans Analizi

❖ Cinsiyet değişkeni iki kategoriden oluştuğundan, bağımsız iki değişken için t-testi uygulanmıştır. Sonuçlar "kız" ve "erkek" öğrenciler için her soruda farklılık oluşup oluşmadığına bakılarak yorumlanmıştır. Ekteki tabloda (s. 319), p değerleri 0,05'den büyük olan değişkenler koyu renk ile belirtilmiştir. Diğer bir ifadeyle bu değişkenler, kız-erkek öğrenciler arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir farklılık olmayan değişkenlerdir. Ortalama farkı olarak alınan sütunda, kız öğrencilerin verdiği cevapların ortalamasından, erkek öğrencilerin verdiği cevapların ortalaması çıkarılmıştır. Şayet bu değer negatif ise kız öğrencilerin ortalaması daha küçük değerdir; pozitif olduğunda ise tersi geçerlidir.

❖ Sınıf ve gelir değişkenleri için yapılan varyans analizinde hipotezler aşağıdaki gibi oluşturulmuş ve bu değişkenlerden sonra varyans analizi uygulanmıştır.

Hipotezler:

H1: Ele alınan değişkene verilen cevapların sınıf/gelir gruplarına göre ortalamalarından en az birininki farklılık göstermektedir.

H0: Hepsi aynıdır ve aralarında farklılık yoktur.

Sembolik olarak ifade edilecek olursa:

$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = ... = \mu_j = \mu$

$H_1 : \mu_j$ Parametrelerinden en az biri farklıdır.

❖ Uygulanan varyans analizi sonucunda, öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için "Scheffe

testi" kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır. Sheffe testinin kullanılması, bu testin, gözlem sayılarında eşitlik şartı aramama özelliğinden kaynaklanmaktadır.

❖ Ekteki "İstatistiksal Analiz Tabloları" incelendiğinde, (% 95 güvenilirlik düzeyinde test yapıldığından)anlamlılık değerleri 0,05'in üzerinde olan değişkenlerde, öğrencilerin verdiği cevaplarda sınıf/gelir grupları bakımından farklılık yoktur, anlamı bulunmaktadır. Dolayısıyla çoklu karşılaştırmaya tabi tutulup farklılığın hangi sınıf/gelir grupları arasında olduğu belirlenen değişkenler, anlamlılık (sig. veya p) değeri 0,05'den küçük eşit olanlardır.

❖ Analiz sonuçlarında gelir grupları, "0 – 2.000 TL arası" düşük; "2.001 – 4.000 TL arası" orta ve "4.001 TL ve üzeri" yüksek gelir grubu olarak tanımlanmış ve bu şekilde yorumlanmıştır.

BİRİNCİ BÖLÜM

ÖRNEKLEM VE ÖRNEKLEMİN ÖZELLİKLERİ

1.1. Örneklemin illere göre dağılımı

	Sayı	%
ADANA	193	4,5
AĞRI	68	1,6
ANKARA	399	9,3
ANTALYA	164	3,8
AYDIN	72	1,7
BALIKESİR	76	1,8
BURSA	207	4,8
ERZURUM	75	1,7
GAZİANTEP	192	4,5
HATAY	140	3,3
İSTANBUL	1.086	25,2
İZMİR	273	6,3
KASTAMONU	25	0,6
KAYSERİ	116	2,7
KOCAELİ	136	3,2
KONYA	179	4,2
MALATYA	72	1,7
MANİSA	99	2,3
MARDİN	87	2,0
SAMSUN	105	2,4
TEKİRDAĞ	60	1,4
TRABZON	59	1,4
ŞANLIURFA	223	5,2
VAN	129	3,0
ZONGULDAK	47	1,1
KIRIKKALE	24	0,6
TOPLAM	**4.306**	**100**

1.2. Örneklemin coğrafi bölgelere göre dağılımı

	Sayı	%
COĞRAFİ BÖLGELER		
Marmara Bölgesi	1.565	36,3
Ege Bölgesi	444	10,3
Akdeniz Bölgesi	497	11,5
İç Anadolu Bölgesi	718	16,7
Karadeniz Bölgesi	236	5,5
Doğu Anadolu Bölgesi	344	8,0
Güneydoğu Anadolu Bölgesi	502	11,7
NUTS-1 DÜZEYİ		
İstanbul	1086	25,2
Batı Marmara	136	3,2
Ege	444	10,3
Doğu Marmara	343	8,0
Batı Anadolu	578	13,4
Akdeniz	497	11,5
Orta Anadolu	140	3,3
Batı Karadeniz	177	4,1
Doğu Karadeniz	59	1,4
Kuzeydoğu Anadolu	143	3,3
Ortadoğu Anadolu	201	4,7
Güneydoğu Anadolu	502	11,7
YAŞANAN YER		
Metropol	1756	40,8
İl	1816	42,2
İlçe	513	11,9
Kasaba / Köy	221	5,1
TOPLAM	**4.306**	**100**

1.3. Örneklemin cinsiyet, sınıf, yaş grupları ve okul türüne göre dağılımı

	Sayı	%
CİNSİYET		
Kız	2.226	51,7
Erkek	2.080	48,3
SINIF		
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	1.647	38,2
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	1.541	35,8
Lise (9 -12. sınıf arası)	1.118	26,0
YAŞ		
6-9 yaş arası	1.198	27,8
10-13 yaş arası	1.597	37,1
14 yaş ve üzeri	1.511	35,1
OKUL TÜRÜ		
Devlet okulu	4.200	97,5
Özel okul	106	2,5
TAM GÜN / YARIM GÜN		
Tam gün	1.542	35,8
Yarım gün	2.764	64,2
TOPLAM	**4.306**	**100**

1.4. Evde kimlerle birlikte yaşandığına göre dağılım

	Sayı	%
Parçalı Aile	167	3.9
Çekirdek Aile	3.612	83.9
Geniş Aile	500	11.6
Akraba Ebeveyn	27	0.6
TOPLAM	**4.306**	**100**

1.5. Hanenin aylık toplam gelirine göre dağılım

	Sayı	%
2.000 TL ve altı	2.276	52.9
2.001 – 4.000 TL arası	1.194	27.7
4.001 TL ve üzeri	416	9.7
Cevapsız	420	9.8
TOPLAM	**4.306**	**100**

1.6. Annenin eğitim durumuna göre dağılım

	Sayı	%
EĞİTİM DÜZEYİ		
Okuryazar değil	316	7,3
Okuryazar	213	4,9
İlkokul	1.459	33,9
Ortaokul	645	15,0
Lise	906	21,0
Üniversite	515	12,0
Yüksek Lisans / Doktora	37	0,9
Cevapsız	215	5,0
TOPLAM	**4.306**	**100**

1.7. Annenin meslek grubuna göre dağılım

	Sayı	%
MESLEK GRUPLARI		
Ev hanımı	3310	76,9
Vasıfsız işçi	305	7,1
Masa başı çalışam memur	279	6,5
Vasıflı teknik personel	136	3,2
Profesyonel meslek sahibi (Doktor, Avukat, Mühendis)	99	2,3
Esnaf veya sanatkar	87	2,0
Emekli	36	0,8
Müdür, orta düzey yönetici	11	0,3
Genel müdür, üst düzey yönetici	9	0,2
Tsk veya Emniyet mensubu	7	0,2
Çiftçi vb.	5	0,1
Cevapsız	22	0,5
TOPLAM	**4.306**	**100**

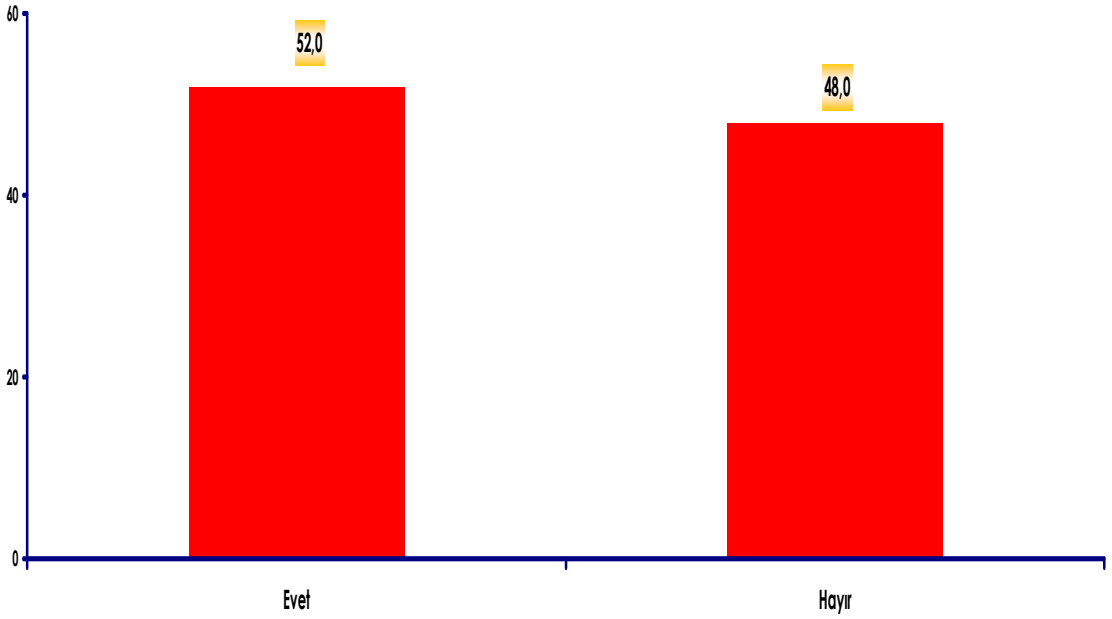
1.8. Babanın eğitim durumuna göre dağılım

	Sayı	%
EĞİTİM DÜZEYİ		
Okuryazar değil	58	1,3
Okuryazar	135	3,1
İlkokul	982	22,8
Ortaokul	789	18,3
Lise	1.121	26,0
Üniversite	882	20,5
Yüksek Lisans / Doktora	72	1,7
Cevapsız	267	6,2
TOPLAM	**4.306**	**100**

1.9. Babanın meslek grubuna göre dağılım

	Sayı	%
MESLEK GRUPLARI		
Vasıfsız işçi	1.429	33,2
Esnaf veya sanatkar	1.062	24,7
Masa başı çalışam memur	465	10,8
Vasıflı teknik personel	372	8,6
Profesyonel meslek sahibi (Doktor, Avukat, Mühendis)	244	5,7
Emekli	207	4,8
Çiftçi, Balıkçı	139	3,2
Tsk veya Emniyet mensubu	112	2,6
Müdür, orta düzey yönetici	54	1,3
İşsiz	49	1,1
Şirket sahibi veya ortağı	41	1,0
Genel müdür, üst düzey yönetici	20	0,5
Cevapsız	112	2,6
TOPLAM	**4.306**	**100**

1.10. Evinizde kendinize ait ayrı bir odanız var mı? (%)



1.10.1. Kendine ait ayrı bir odası olma durumunun cinsiyet, sınıf, hane gelirine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	EVET	HAYIR	TOPLAM
CİNSİYET			
Kız	50,9	49,1	**100**
Erkek	53,1	46,9	**100**
SINIF			
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	44,9	55,1	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	49,6	50,4	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	65,7	34,3	**100**
HANE AYLIK GELİRİ			
2000 TL ve altı	44,9	55,1	**100**
2001 - 4000 TL arası	55,8	44,2	**100**
4001 TL ve üzeri	74,0	26,0	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER			
Marmara	52,5	47,5	**100**
Ege	61,0	39,0	**100**
Akdeniz	50,7	49,3	**100**
İç Anadolu	51,4	48,6	**100**
Karadeniz	66,9	33,1	**100**
Doğu Anadolu	47,7	52,3	**100**
Güneydoğu Anadolu	40,2	59,8	**100**
ORTALAMA	**52,0**	**48,0**	**100**

1.11. Odanızı kimlerle paylaşıyorsunuz?*

	Sayı	%
Kardeşler	1.954	94,5
Anne	29	1,4
Babaanne / anneanne	20	1,0
Baba	12	0,6
Hala / teyze	6	0,3
Amca / dayı	4	0,2
Dede	2	0,1
Arkadaş	2	0,1
Diğer	39	1,9
TOPLAM	**2.068**	**100**

**Evinde kendisine ait bir odası olmadığını belirtenlere sorulmuştur.*

İKİNCİ BÖLÜM

SAHİP OLUNAN İLETİŞİM ARAÇLARI

2.1. Evinizde aşağıdaki iletişim araçlarından hangileri bulunmaktadır?*

	Sayı	%
Televizyon	4.215	97,9
Bilgisayar / Tablet	3.173	73,7
İnternet	2.710	63,0
Sabit Telefon	1.919	44,6
Radyo	1.649	38,3

** Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.*

2.1.1. Evde bulunan iletişim araçlarının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)*

	Televizyon	Bilgisayar / Tablet	İnternet	Sabit Telefon	Radyo
CİNSİYET					
Kız	97,9	73,1	63,1	44,2	37,8
Erkek	98,0	74,4	62,8	45,0	38,9
SINIF					
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	97,8	69,4	54,8	39,4	29,3
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	98,4	70,1	60,7	43,3	36,4
Lise (9 -12. sınıf arası)	97,5	85,0	78,1	54,1	54,2
HANE AYLIK GELİRİ					
2000 TL ve altı	98,3	62,5	49,7	36,8	35,4
2001 - 4000 TL arası	97,2	89,3	80,6	53,8	43,0
4001 TL ve üzeri	97,1	92,3	85,8	58,9	48,3
AYRI ODA					
Evet	98,0	78,2	70,1	49,6	41,8
Hayır	97,8	68,8	55,2	39,2	34,6
COĞRAFİ BÖLGELER					
Marmara	98,3	82,2	73,9	57,4	34,4
Ege	98,9	79,7	71,2	39,6	37,2
Akdeniz	99,6	69,8	59,6	26,6	40,6
İç Anadolu	96,4	79,0	64,8	46,0	52,6
Karadeniz	95,8	84,7	79,2	61,0	57,2
Doğu Anadolu	96,8	57,0	39,8	32,8	24,1
Güneydoğu Anadolu	98,2	44,6	30,4	25,0	29,4
ORTALAMA	**97,9**	**73,7**	**63,0**	**44,6**	**38,3**

** Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.*

2.2. Odanızda aşağıdaki iletişim araçlarından hangileri bulunmaktadır?*

	Sayı	%
Bilgisayar / Tablet	1.266	80.0
İnternet	1.029	65.0
Televizyon	632	39.9
Radyo	222	14.0
Sabit Telefon	218	13.8

* *Kendisine ait odası bulunanlara sorulmuştur.*
Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.

2.2.1. Odada bulunan iletişim araçlarının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)*

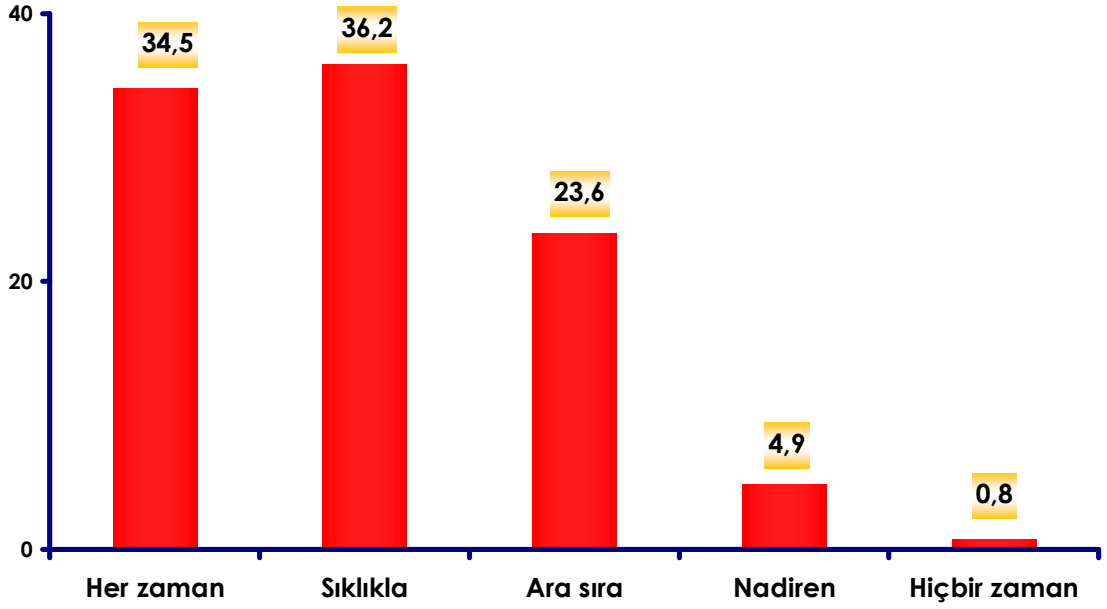
	Bilgisayar / Tablet	İnternet	Televizyon	Sabit Telefon	Radyo
CİNSİYET					
Kız	79.7	65.7	37.5	12.2	13.3
Erkek	80.2	64.3	42.4	15.9	14.1
SINIF					
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	78.2	55.9	40.7	9.2	9.6
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	79.3	64.2	44.0	14.7	15.4
Lise (9 -12. sınıf arası)	82.1	73.2	35.4	17.4	15.4
HANE AYLIK GELİRİ					
2000 TL ve altı	77.1	61.0	41.1	13.9	13.9
2001 - 4000 TL arası	82.1	66.6	39.7	12.0	11.6
4001 TL ve üzeri	82.3	75.5	40.1	18.2	16.7
COĞRAFİ BÖLGELER					
Marmara	84.6	73.4	43.7	11.5	14.1
Ege	81.2	70.1	36.0	9.6	11.7
Akdeniz	80.2	67.8	35.6	16.4	11.3
İç Anadolu	81.9	59.1	34.2	19.8	13.8
Karadeniz	75.9	59.8	41.1	15.2	15.2
Doğu Anadolu	79.5	44.6	30.1	15.7	15.7
Güneydoğu Anadolu	52.2	42.5	54.9	14.2	15.9
ORTALAMA	**80.0**	**65.0**	**39.9**	**14.0**	**13.8**

* *Kendisine ait odası bulunanlara sorulmuştur.*
Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

OKUL ZAMANI DIŞINDAKİ ETKİNLİKLER VE İLETİŞİM ARAÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

3.1. Okul dışındaki zamanlarınızda *ders çalışma* etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%)



3.1.1. Okul dışındaki zamanlarda *ders çalışma* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Her zaman	Sıklıkla	Ara sıra	Nadiren	Hiçbir zaman	TOPLAM
CİNSİYET						
Kız	37,8	37,4	21,1	3,5	0,2	**100**
Erkek	30,9	34,9	26,5	6,4	1,3	**100**
SINIF						
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	50,6	34,1	14,1	1,1	0,1	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	30,8	38,7	26,0	4,3	0,3	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	15,8	35,7	34,7	11,4	2,4	**100**
HANE AYLIK GELİRİ						
2000 TL ve altı	34,0	37,0	24,1	4,4	0,6	**100**
2001 - 4000 TL arası	32,4	38,5	22,9	5,2	1,0	**100**
4001 TL ve üzeri	35,8	31,0	24,8	6,7	1,7	**100**
AYRI ODA						
Evet	33,8	36,1	23,5	5,6	1,0	**100**
Hayır	35,2	36,3	23,9	4,1	0,5	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER						
Marmara	35,5	33,2	25,2	5,2	1,0	**100**
Ege	21,4	50,2	25,0	3,4	0,0	**100**
Akdeniz	33,2	33,2	27,8	5,4	0,4	**100**
İç Anadolu	38,4	31,6	23,3	5,0	1,7	**100**
Karadeniz	25,0	53,4	15,3	6,4	0,0	**100**
Doğu Anadolu	44,8	34,3	16,6	3,8	0,6	**100**
Güneydoğu Anadolu	35,9	35,7	23,5	4,6	0,4	**100**
ORTALAMA	**34,5**	**36,2**	**23,6**	**4,9**	**0,8**	**100**

"Okul dışındaki zamanlarınızda ders çalışma etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucunda kız öğrencilerin, erkek öğrencilere göre ders çalışma için daha fazla zaman ayırdığı tespit edilmiştir.

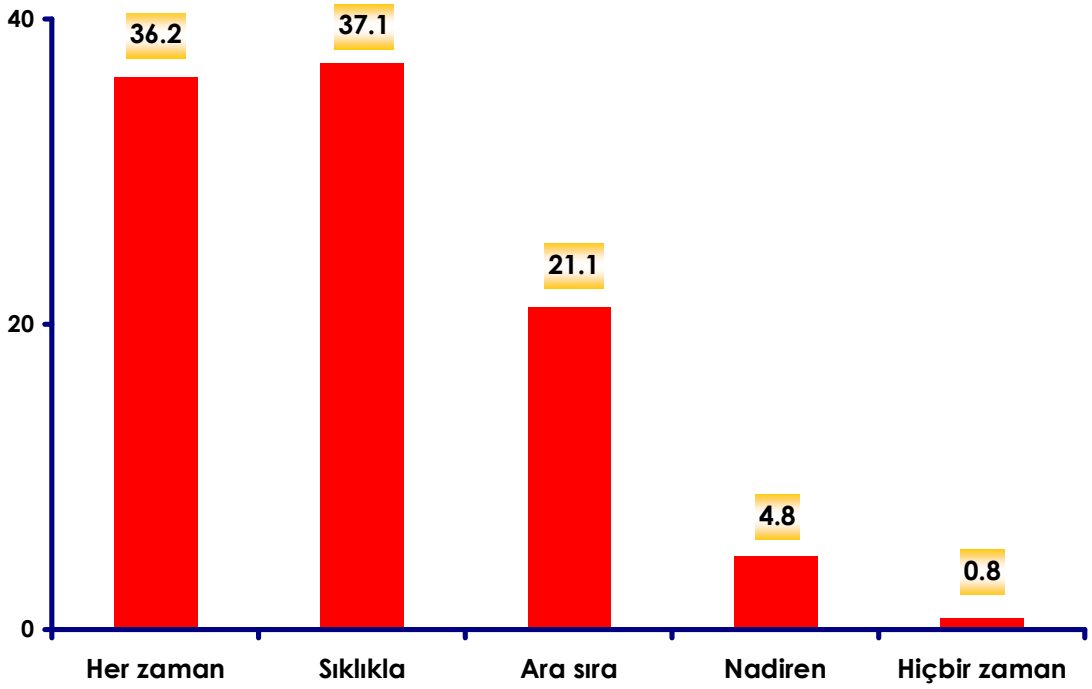
"Okul dışındaki zamanlarınızda ders çalışma etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde. p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda, bütün sınıf gruplarının farklılık gösterdiği, yani her sınıf grubunun ders çalışma için ayırdığı zamanın birbirinden farklı olduğu tespit edilmiştir.

Sonuç olarak, sınıflar ilerledikçe ders çalışma için ayrılan zaman azalmaktadır.

3.2. Okul dışındaki zamanlarınızda aileyle birlikte vakit geçirme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%)



3.2.1. Okul dışındaki zamanlarda *aileyle birlikte vakit geçirme* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Her zaman	Sıklıkla	Ara sıra	Nadiren	Hiçbir zaman	TOPLAM
CİNSİYET						
Kız	39,0	35,9	20,3	4,4	0,4	**100**
Erkek	33,2	38,4	22,0	5,2	1,2	**100**
SINIF						
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	40,7	36,8	20,7	1,6	0,2	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	39,3	36,3	20,2	4,0	0,3	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	25,4	38,6	23,1	10,6	2,3	**100**
HANE AYLIK GELİRİ						
2000 TL ve altı	36,8	36,6	21,4	4,6	0,7	**100**
2001 - 4000 TL arası	33,7	40,1	20,5	4,9	0,8	**100**
4001 TL ve üzeri	36,8	32,9	22,4	6,5	1,4	**100**
AYRI ODA						
Evet	33,4	38,6	21,1	5,9	1,0	**100**
Hayır	39,3	35,5	21,1	3,6	0,5	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER						
Marmara	45,0	35,0	14,2	5,0	0,8	**100**
Ege	15,8	36,7	45,0	2,5	0,0	**100**
Akdeniz	22,5	39,8	29,4	7,2	1,0	**100**
İç Anadolu	43,6	32,6	18,1	4,2	1,5	**100**
Karadeniz	28,0	48,3	19,5	4,2	0,0	**100**
Doğu Anadolu	30,5	40,4	24,1	4,4	0,6	**100**
Güneydoğu Anadolu	37,6	40,2	16,3	5,2	0,6	**100**
ORTALAMA	**36,2**	**37,1**	**21,1**	**4,8**	**0,8**	**100**

"Okul dışındaki zamanlarınızda aileyle birlikte vakit geçirme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucunda, kız öğrencilerin erkek öğrencilere göre aile ile birlikte daha fazla vakit geçirdiği tespit edilmiştir.

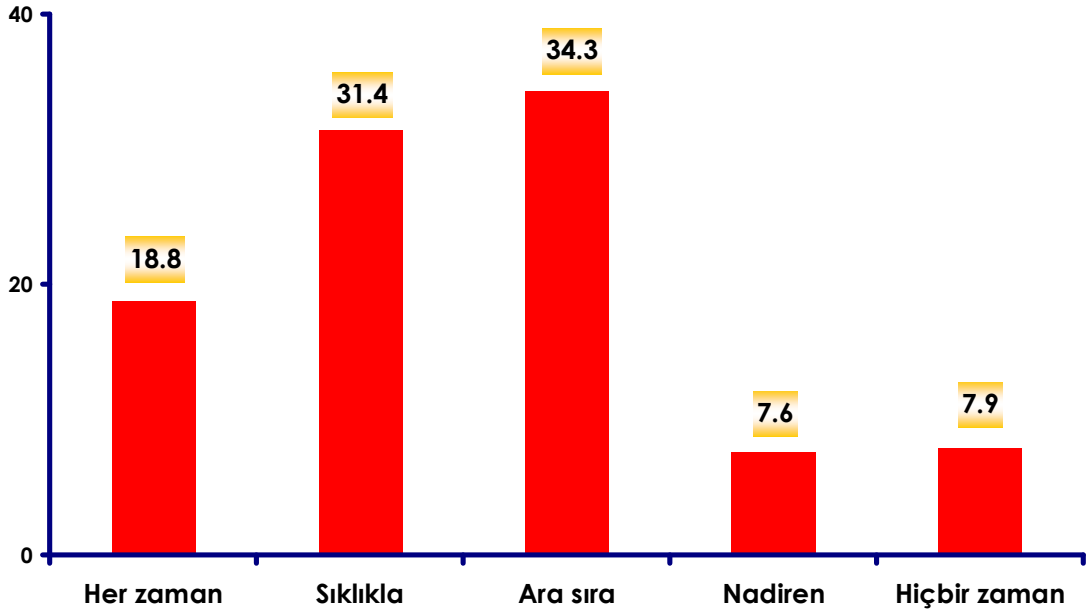
"Okul dışındaki zamanlarınızda aileyle birlikte vakit geçirme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda sınıf gruplarının farklılık gösterdiği; ilkokul ve ortaokul öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık görünmezken lise öğrencilerinin hem ilkokul, hem de ortaokul öğrencilerine kıyasla aileleri ile birlikte daha az zaman geçirdiği tespit edilmiştir.

Sonuç olarak, lise öğreniminden itibaren aile ile birlikte geçirilen zaman azalmaktadır.

3.3. Okul dışındaki zamanlarınızda arkadaşlarla vakit geçirme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%)



3.3.1. Okul dışındaki zamanlarda *arkadaşlarla vakit geçirme* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Her zaman	Sıklıkla	Ara sıra	Nadiren	Hiçbir zaman	TOPLAM
CİNSİYET						
Kız	18,0	29,2	34,5	8,8	9,5	**100**
Erkek	19,8	33,8	33,9	6,4	6,1	**100**
SINIF						
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	22,6	28,3	35,5	6,6	6,9	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	15,8	29,3	37,8	7,9	9,1	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	17,4	38,9	27,4	8,8	7,5	**100**
HANE AYLIK GELİRİ						
2000 TL ve altı	15,8	30,4	36,5	9,0	8,3	**100**
2001 - 4000 TL arası	18,3	33,7	34,2	6,1	7,8	**100**
4001 TL ve üzeri	24,5	34,6	28,6	5,5	6,7	**100**
AYRI ODA						
Evet	19,3	35,1	31,0	7,0	7,6	**100**
Hayır	18,3	27,5	37,8	8,3	8,2	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER						
Marmara	23,6	32,7	33,5	5,9	4,3	**100**
Ege	10,8	39,0	41,7	5,4	3,2	**100**
Akdeniz	17,1	18,1	29,2	7,2	28,4	**100**
İç Anadolu	23,1	27,2	36,1	8,5	5,2	**100**
Karadeniz	17,4	46,6	24,2	5,9	5,9	**100**
Doğu Anadolu	6,7	40,1	33,7	9,3	10,2	**100**
Güneydoğu Anadolu	15,5	26,9	37,5	13,9	6,2	**100**
ORTALAMA	**18,8**	**31,4**	**34,3**	**7,6**	**7,9**	**100**

"Okul dışındaki zamanlarınızda arkadaşlarla vakit geçirme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucunda, erkek öğrencilerin kız öğrencilere göre arkadaşları ile birlikte daha fazla vakit geçirdiği tespit edilmiştir.

"Okul dışındaki zamanlarınızda arkadaşlarla vakit geçirme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

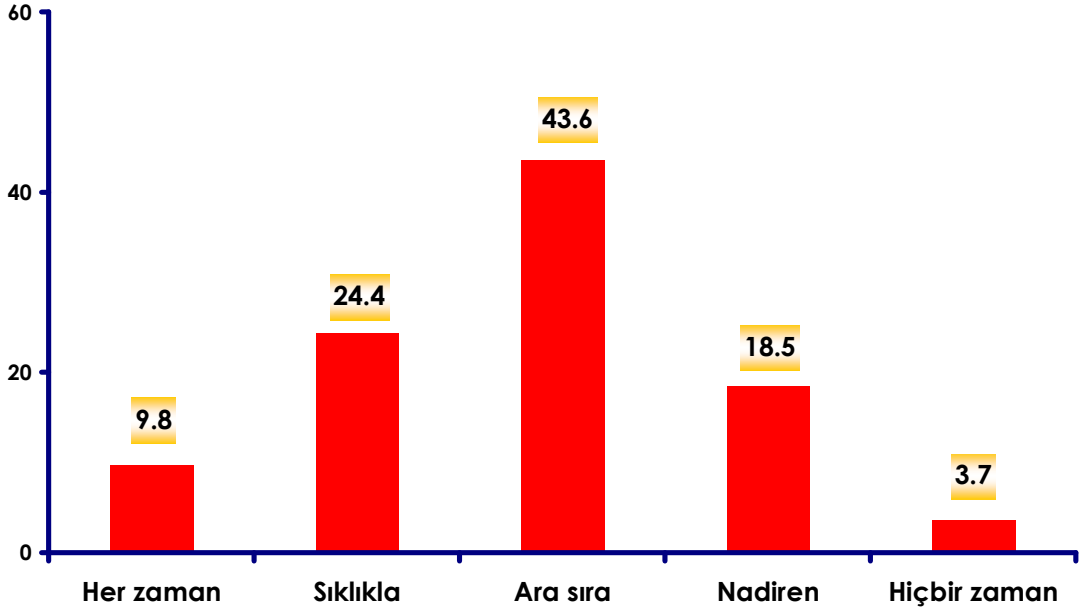
Yapılan Scheffe testi sonucunda sınıf gruplarının farklılık gösterdiği; ilkokul ve lise öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık görünmezken ortaokul öğrencilerinin hem ilkokul, hem de lise öğrencilerine kıyasla arkadaşları ile daha az zaman geçirdiği tespit edilmiştir.

"Okul dışındaki zamanlarınızda arkadaşlarla vakit geçirme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucunda bütün gelir gruplarının farklılık gösterdiği, yani her gelir grubunun arkadaşları ile vakit geçirmek için ayırdığı zamanın birbirinden farklı olduğu tespit edilmiştir.

Sonuç olarak, gelir arttıkça arkadaşlar ile geçirilen vakit artmaktadır.

3.4. Okul dışındaki zamanlarınızda televizyon izleme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%)



3.4.1. Okul dışındaki zamanlarda *televizyon izleme* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Her zaman	Sıklıkla	Ara sıra	Nadiren	Hiçbir zaman	TOPLAM
CİNSİYET						
Kız	8,7	24,2	43,9	19,7	3,5	**100**
Erkek	11,0	24,6	43,2	17,3	4,0	**100**
SINIF						
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	11,4	23,9	48,5	14,7	1,6	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	10,1	28,7	41,7	16,4	3,1	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	7,0	19,1	38,9	27,2	7,8	**100**
HANE AYLIK GELİRİ						
2000 TL ve altı	8,3	25,5	43,9	19,0	3,3	**100**
2001 - 4000 TL arası	9,6	24,6	43,5	17,8	4,4	**100**
4001 TL ve üzeri	10,3	23,3	39,2	21,9	5,3	**100**
AYRI ODA						
Evet	9,7	25,2	40,5	20,5	4,1	**100**
Hayır	9,9	23,5	46,9	16,4	3,3	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER						
Marmara	12,3	23,2	45,6	15,2	3,7	**100**
Ege	5,4	44,6	37,2	11,0	1,8	**100**
Akdeniz	7,4	22,5	43,5	22,3	4,2	**100**
İç Anadolu	11,0	20,2	43,0	22,0	3,8	**100**
Karadeniz	12,3	19,9	45,3	21,2	1,3	**100**
Doğu Anadolu	5,2	19,5	46,2	24,7	4,4	**100**
Güneydoğu Anadolu	8,4	23,5	41,0	21,3	5,8	**100**
ORTALAMA	**9,8**	**24,4**	**43,6**	**18,5**	**3,7**	**100**

"Okul dışındaki zamanlarınızda televizyon izleme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

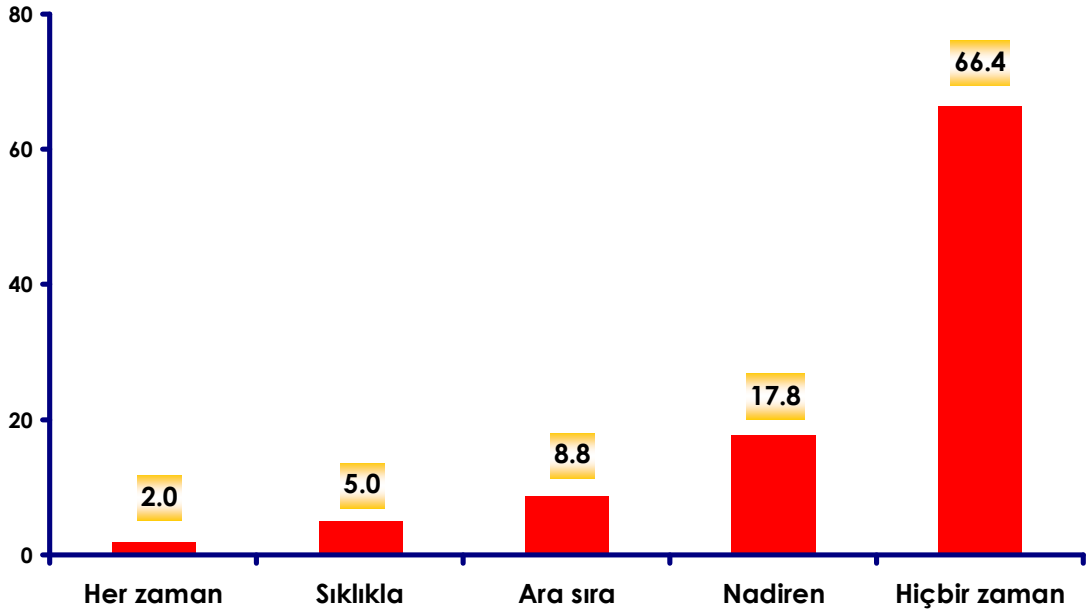
Yapılan t-testi sonucunda, erkek öğrencilerin kız öğrencilere göre televizyon izlemek için daha fazla zaman ayırdığı tespit edilmiştir.

"Okul dışındaki zamanlarınızda televizyon izleme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucuna göre sınıf grupları farklılık göstermektedir. İlkokul ve ortaokul öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık görülmezken lise öğrencilerinin hem ilkokul, hem de ortaokul öğrencilerine kıyasla televizyon izlemeye daha az vakit ayırdığı tespit edilmiştir.

3.5. Okul dışındaki zamanlarınızda radyo dinleme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%)



3.5.1. Okul dışındaki zamanlarda *radyo dinleme* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Her zaman	Sıklıkla	Ara sıra	Nadiren	Hiçbir zaman	TOPLAM
CİNSİYET						
Kız	2,3	6,5	9,0	18,7	63,4	**100**
Erkek	1,7	3,3	8,5	16,8	69,7	**100**
SINIF						
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	1,1	1,8	6,6	10,7	79,8	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	1,2	4,4	9,5	19,1	65,7	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	4,6	10,4	10,8	26,5	47,8	**100**
HANE AYLIK GELİRİ						
2000 TL ve altı	1,8	4,4	7,6	17,8	68,4	**100**
2001 - 4000 TL arası	1,9	6,1	11,4	19,3	61,3	**100**
4001 TL ve üzeri	4,3	7,2	8,4	22,1	57,9	**100**
AYRI ODA						
Evet	2,3	5,3	8,4	18,7	65,3	**100**
Hayır	1,7	4,6	9,1	16,9	67,6	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER						
Marmara	1,7	4,9	10,9	19,0	63,6	**100**
Ege	1,8	5,0	7,9	14,0	71,4	**100**
Akdeniz	2,2	5,2	5,6	15,1	71,8	**100**
İç Anadolu	4,2	7,2	11,7	26,6	50,3	**100**
Karadeniz	0,8	3,4	8,5	13,6	73,7	**100**
Doğu Anadolu	0,6	2,9	4,4	12,5	79,7	**100**
Güneydoğu Anadolu	1,6	4,0	4,8	13,3	76,3	**100**
ORTALAMA	**2,0**	**5,0**	**8,8**	**17,8**	**66,4**	**100**

"Okul dışındaki zamanlarınızda radyo dinleme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucunda, radyo dinlemek için kız öğrencilerin erkek öğrencilere göre daha fazla zaman ayırdığı tespit edilmiştir.

"Okul dışındaki zamanlarınızda radyo dinleme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

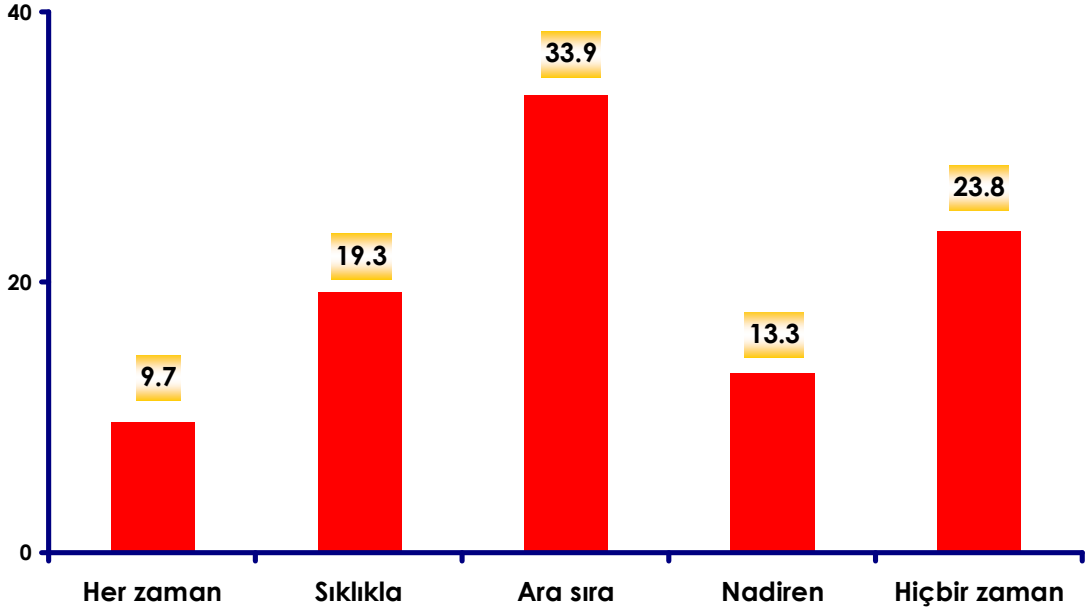
Yapılan Scheffe testi sonucuna göre bütün sınıf grupları farklılık göstermekte; her sınıf grubunun radyo dinleme için ayırdığı zaman birbirinden farklı olmaktadır.

Sonuç olarak, sınıflar ilerledikçe radyo dinleme için ayrılan zaman artmaktadır.

"Okul dışındaki zamanlarınızda radyo dinleme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucuna göre gelir grupları farklılık göstermektedir. Orta ve yüksek gelir grupları arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken düşük gelir grubunun hem orta, hem de yüksek gelir grubuna kıyasla radyo dinlemek amacıyla daha az zaman geçirdiği tespit edilmiştir.

3.6. Okul dışındaki zamanlarınızda İnternette vakit geçirme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%)



3.6.1. Okul dışındaki zamanlarda *İnternette vakit geçirme* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Her zaman	Sıklıkla	Ara sıra	Nadiren	Hiçbir zaman	TOPLAM
CİNSİYET						
Kız	7,4	17,7	35,3	14,3	25,2	**100**
Erkek	12,2	21,1	32,3	12,2	22,3	**100**
SINIF						
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	5,6	10,8	32,1	12,2	39,3	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	10,4	22,8	34,1	12,8	20,0	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	14,8	27,2	36,0	15,6	6,4	**100**
HANE AYLIK GELİRİ						
2000 TL ve altı	6,9	15,2	31,8	13,7	32,4	**100**
2001 - 4000 TL arası	11,0	25,0	37,9	14,2	12,0	**100**
4001 TL ve üzeri	18,5	29,6	33,9	11,3	6,7	**100**
AYRI ODA						
Evet	11,7	22,0	34,5	13,0	18,7	**100**
Hayır	7,5	16,4	33,1	13,6	29,4	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER						
Marmara	13,0	22,7	37,9	12,9	13,4	**100**
Ege	6,3	25,9	37,4	8,1	22,3	**100**
Akdeniz	10,5	17,1	33,0	11,5	28,0	**100**
İç Anadolu	12,0	19,1	34,0	18,2	16,7	**100**
Karadeniz	8,9	24,6	39,0	17,4	10,2	**100**
Doğu Anadolu	2,3	7,3	29,7	16,3	44,5	**100**
Güneydoğu Anadolu	3,8	11,4	19,1	9,8	56,0	**100**
ORTALAMA	**9,7**	**19,3**	**33,9**	**13,3**	**23,8**	**100**

"Okul dışındaki zamanlarınızda İnternette vakit geçirme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucunda, erkek öğrencilerin kız öğrencilere göre İnternette daha fazla vakit geçirdiği tespit edilmiştir.

"Okul dışındaki zamanlarınızda İnternette vakit geçirme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucuna göre bütün sınıf grupları farklılık göstermektedir ve her sınıf grubunun İnternette vakit geçirme için ayırdığı zaman birbirinden farklıdır.

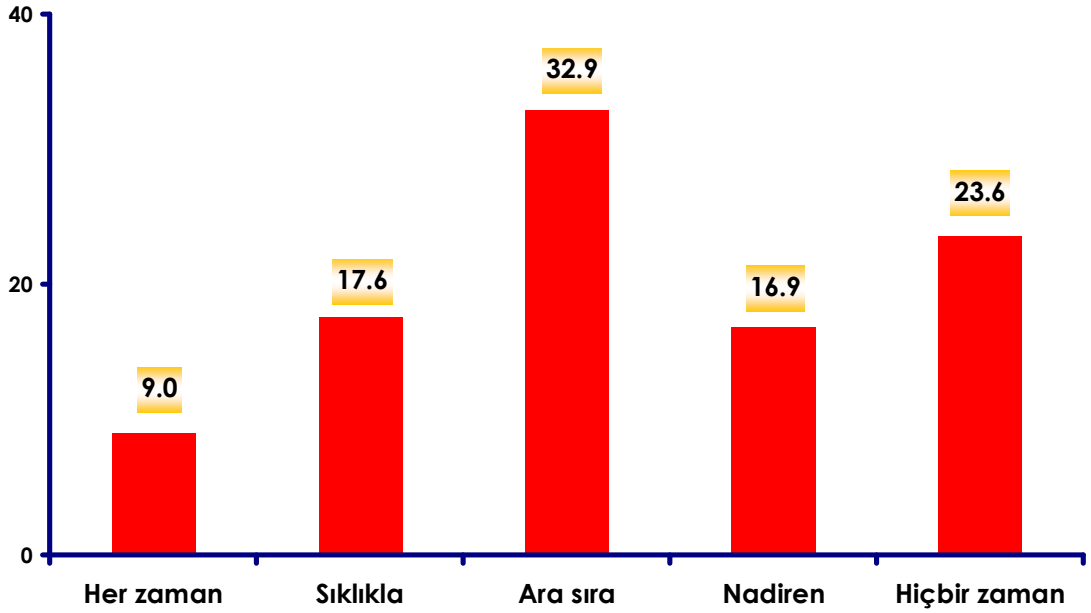
Sonuç olarak, sınıflar ilerledikçe İnternette vakit geçirme için ayrılan zaman artmaktadır.

"Okul dışındaki zamanlarınızda İnternette vakit geçirme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucunda bütün gelir gruplarının farklılık gösterdiği, yani her gelir grubunun İnternette vakit geçirmek için ayırdığı zamanın birbirinden farklı olduğu tespit edilmiştir

Sonuç olarak, gelir arttıkça İnternette geçirilen vakit artmaktadır.

3.7. Okul dışındaki zamanlarınızda bilgisayarda – tablette oyun oynama etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%)



3.7.1. Okul dışındaki zamanlarda *bilgisayarda – tablette oyun oynama* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Her zaman	Sıklıkla	Ara sıra	Nadiren	Hiçbir zaman	TOPLAM
CİNSİYET						
Kız	6,0	15,0	31,4	18,8	28,8	**100**
Erkek	12,1	20,3	34,5	15,0	18,1	**100**
SINIF						
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	7,6	13,9	36,1	15,5	26,9	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	9,7	19,3	32,1	16,9	21,9	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	10,0	20,5	29,2	19,1	21,2	**100**
HANE AYLIK GELİRİ						
2000 TL ve altı	6,9	14,7	29,3	17,9	31,2	**100**
2001 - 4000 TL arası	9,2	21,1	39,4	17,2	13,1	**100**
4001 TL ve üzeri	17,1	21,2	34,4	14,7	12,7	**100**
AYRI ODA						
Evet	10,4	19,9	31,5	17,2	21,1	**100**
Hayır	7,4	15,0	34,4	16,7	26,4	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER						
Marmara	10,8	18,7	38,7	16,4	15,5	**100**
Ege	5,0	21,2	37,6	13,1	23,2	**100**
Akdeniz	9,9	23,1	36,2	13,1	17,7	**100**
İç Anadolu	11,8	16,6	30,4	21,7	19,5	**100**
Karadeniz	8,1	22,9	32,2	21,6	15,3	**100**
Doğu Anadolu	3,8	7,6	23,8	19,2	45,6	**100**
Güneydoğu Anadolu	5,8	11,2	17,7	15,1	50,2	**100**
ORTALAMA	**9,0**	**17,6**	**32,9**	**16,9**	**23,6**	**100**

"Okul dışındaki zamanlarınızda bilgisayarda – tablette oyun oynama etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucuna göre erkek öğrenciler, kız öğrencilere göre bilgisayarda – tablette daha fazla oyun oynamaktadır.

"Okul dışındaki zamanlarınızda bilgisayarda – tablette oyun oynama etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

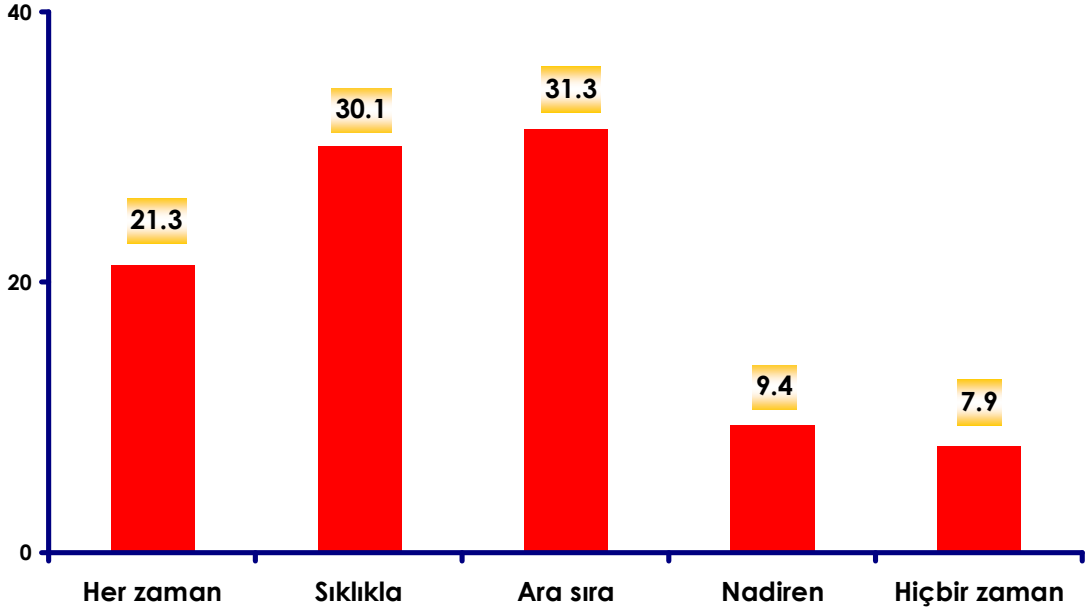
Yapılan Scheffe testi sonucunda sınıf gruplarının farklılık gösterdiği; ortaokul ve lise öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken ilkokul öğrencilerinin hem ortaokul, hem de lise öğrencilerine kıyasla bilgisayarda – tablette oyun oynamaya daha az vakit ayırdığı tespit edilmiştir.

"Okul dışındaki zamanlarınızda bilgisayarda – tablette oyun oynama etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucunda bütün gelir gruplarının farklılık gösterdiği, yani her gelir grubunun bilgisayarda – tablette oyun oynamak için ayırdığı zamanın birbirinden farklı olduğu belirlenmiştir.

Sonuç olarak, gelir arttıkça bilgisayarda – tablette oyun oynamak için geçirilen vakit de artmaktadır.

3.8. Okul dışındaki zamanlarınızda kitap, gazete ya da dergi okuma etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%)



3.8.1. Okul dışındaki zamanlarda *kitap, gazete ya da dergi okuma* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Her zaman	Sıklıkla	Ara sıra	Nadiren	Hiçbir zaman	TOPLAM
CİNSİYET						
Kız	24,3	31,3	29,0	9,1	6,3	**100**
Erkek	18,1	28,8	33,8	9,7	9,7	**100**
SINIF						
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	30,1	31,5	28,5	5,4	4,6	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	17,5	29,7	32,5	11,4	8,9	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	13,6	28,4	33,9	12,4	11,6	**100**
HANE AYLIK GELİRİ						
2000 TL ve altı	20,3	30,1	31,4	9,6	8,6	**100**
2001 - 4000 TL arası	20,4	32,2	30,2	9,5	7,8	**100**
4001 TL ve üzeri	26,4	27,4	28,6	11,3	6,3	**100**
AYRI ODA						
Evet	20,4	31,4	30,4	10,0	7,8	**100**
Hayır	22,2	28,6	32,4	8,7	8,1	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER						
Marmara	21,2	28,0	33,4	9,7	7,8	**100**
Ege	11,0	28,8	38,5	7,7	14,0	**100**
Akdeniz	22,5	29,0	34,0	8,7	5,8	**100**
İç Anadolu	24,7	27,3	30,5	11,4	6,1	**100**
Karadeniz	16,5	37,7	28,4	11,0	6,4	**100**
Doğu Anadolu	26,5	38,4	22,1	8,7	4,4	**100**
Güneydoğu Anadolu	23,5	33,3	25,1	7,2	11,0	**100**
ORTALAMA	**21,3**	**30,1**	**31,3**	**9,4**	**7,9**	**100**

"Okul dışındaki zamanlarınızda kitap, gazete ya da dergi okuma etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucuna göre kız öğrenciler kitap, gazete ya da dergi okumaya erkek öğrencilere göre daha fazla vakit ayırmaktadır.

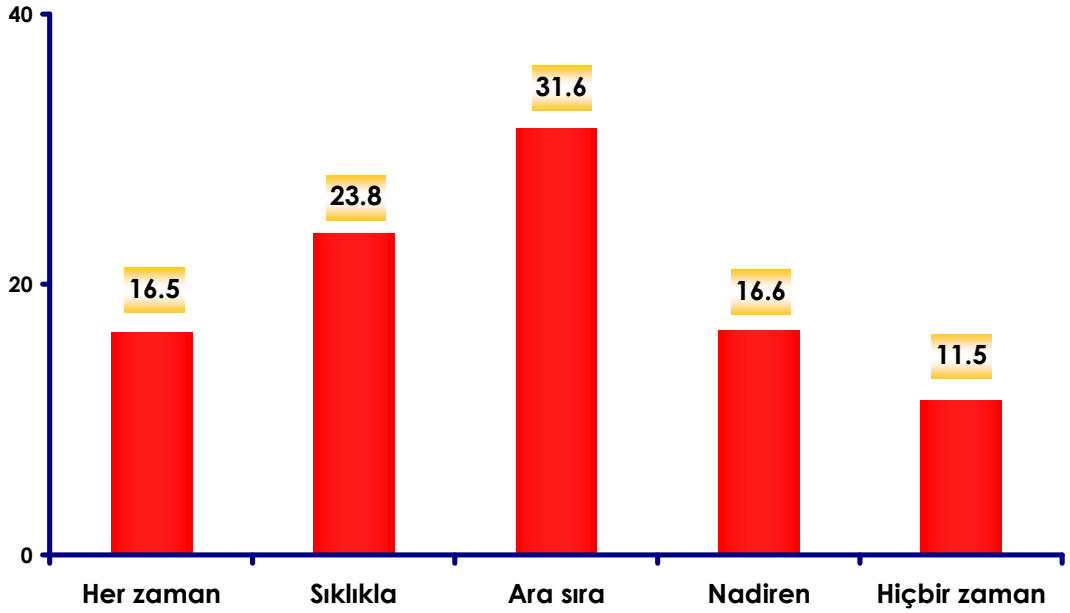
"Okul dışındaki zamanlarınızda kitap, gazete ya da dergi okuma etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda bütün sınıf gruplarının farklılık gösterdiği, yani her sınıf grubunun kitap, gazete ya da dergi okumak için ayırdığı zamanın birbirinden farklı olduğu tespit edilmiştir.

Sonuç olarak sınıflar ilerledikçe kitap, gazete ya da dergi okuma için ayrılan zaman azalmaktadır.

3.9. Okul dışındaki zamanlarınızda açık alanda oyun oynama etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%)



3.9.1. Okul dışındaki zamanlarda *açık alanda oyun oynama* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Her zaman	Sıklıkla	Ara sıra	Nadiren	Hiçbir zaman	TOPLAM
CİNSİYET						
Kız	14,3	19,9	31,4	18,8	15,5	**100**
Erkek	18,8	27,8	32,0	14,2	7,2	**100**
SINIF						
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	22,6	29,3	35,0	10,3	2,9	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	16,7	24,5	32,4	17,8	8,6	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	7,2	14,7	25,8	24,2	28,2	**100**
HANE AYLIK GELİRİ						
2000 TL ve altı	14,0	24,4	32,4	17,4	11,8	**100**
2001 - 4000 TL arası	15,6	23,5	31,7	17,2	12,0	**100**
4001 TL ve üzeri	18,8	20,9	29,6	17,3	13,5	**100**
AYRI ODA						
Evet	16,4	23,3	30,7	17,3	12,2	**100**
Hayır	16,5	24,2	32,7	15,8	10,7	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER						
Marmara	19,9	24,1	30,7	13,2	12,1	**100**
Ege	7,4	25,7	34,2	23,2	9,5	**100**
Akdeniz	21,5	24,1	30,6	14,5	9,3	**100**
İç Anadolu	17,7	22,4	29,0	17,7	13,2	**100**
Karadeniz	13,6	17,4	41,5	17,8	9,7	**100**
Doğu Anadolu	8,4	20,3	39,2	19,8	12,2	**100**
Güneydoğu Anadolu	13,9	27,9	27,5	18,9	11,8	**100**
ORTALAMA	**16,5**	**23,8**	**31,76**	**16,6**	**11,5**	**100**

"Okul dışındaki zamanlarınızda açık alanda oyun oynama etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucuna göre erkek öğrenciler, kız öğrencilere göre açık alanda daha fazla oyun oynamaktadır.

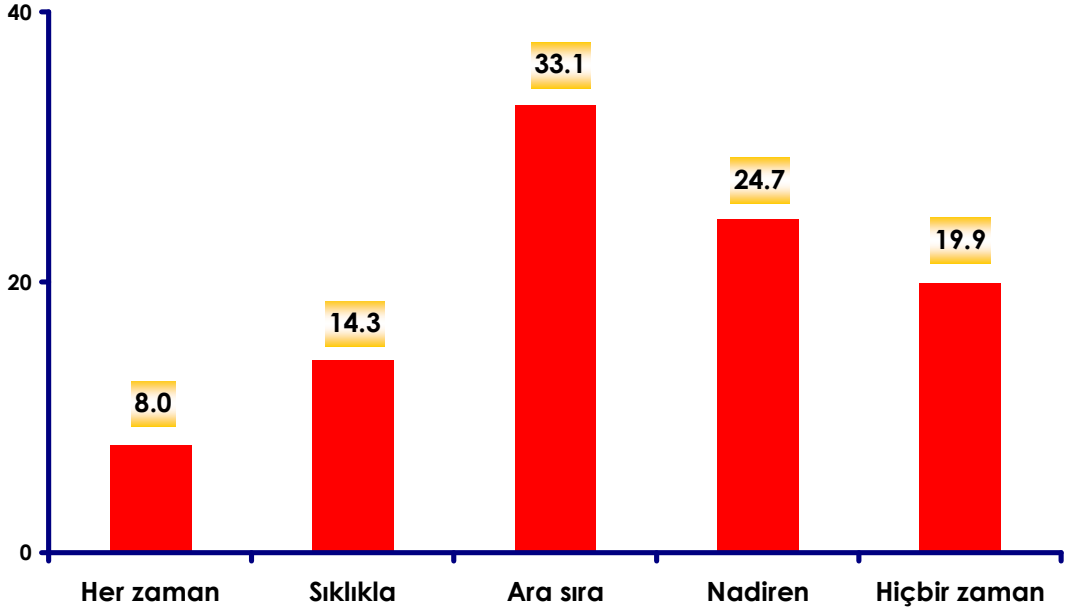
"Okul dışındaki zamanlarınızda açık alanda oyun oynama etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda bütün sınıf gruplarının farklılık gösterdiği, yani her sınıf grubunun açık alanda oyun oynamak için ayırdığı zamanın birbirinden farklı olduğu tespit edilmiştir.

Sonuç olarak, sınıflar ilerledikçe açık alanda oyun oynamak için ayrılan zaman azalmaktadır.

3.10. Okul dışındaki zamanlarınızda kapalı alanda oyun oynama etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%)



3.10.1. Okul dışındaki zamanlarda *kapalı alanda oyun oynama* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Her zaman	Sıklıkla	Ara sıra	Nadiren	Hiçbir zaman	TOPLAM
CİNSİYET						
Kız	6,6	13,3	33,0	24,5	22,6	**100**
Erkek	9,4	15,3	33,3	25,0	17,0	**100**
SINIF						
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	12,3	18,3	40,1	18,7	10,6	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	5,6	13,5	31,7	28,2	21,1	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	4,8	9,4	25,0	28,9	31,9	**100**
HANE AYLIK GELİRİ						
2000 TL ve altı	6,1	12,8	32,4	25,9	22,9	**100**
2001 - 4000 TL arası	8,0	14,5	36,3	25,0	16,3	**100**
4001 TL ve üzeri	10,8	16,6	29,6	24,8	18,3	**100**
AYRI ODA						
Evet	8,3	15,1	32,4	25,3	18,9	**100**
Hayır	7,6	13,3	33,9	24,1	20,9	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER						
Marmara	12,1	15,8	33,4	22,5	16,1	**100**
Ege	2,3	10,8	47,5	25,7	13,7	**100**
Akdeniz	10,7	18,9	31,8	19,7	18,9	**100**
İç Anadolu	6,3	13,8	27,2	28,8	24,0	**100**
Karadeniz	5,1	14,8	41,9	24,2	14,0	**100**
Doğu Anadolu	2,9	11,0	31,4	34,6	20,1	**100**
Güneydoğu Anadolu	4,6	10,6	26,5	23,5	34,9	**100**
ORTALAMA	**8,0**	**14,3**	**33,1**	**24,7**	**19,9**	**100**

"Okul dışındaki zamanlarınızda kapalı alanda oyun oynama etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucunda, erkek öğrencilerin kız öğrencilere göre kapalı alanda daha fazla oyun oynadığı tespit edilmiştir.

"Okul dışındaki zamanlarınızda kapalı alanda oyun oynama etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

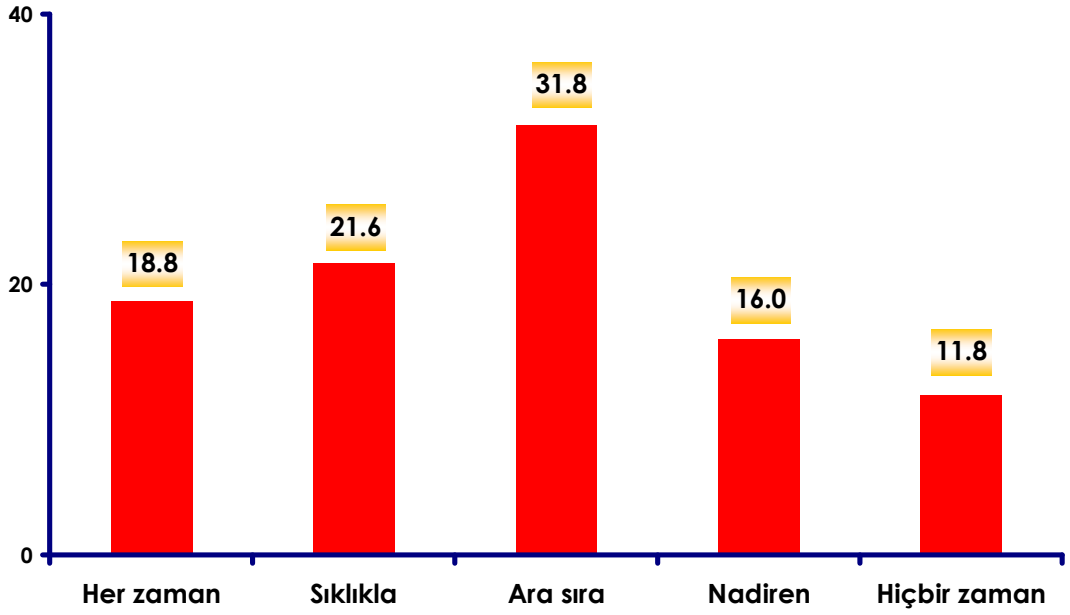
Yapılan Scheffe testi sonucunda bütün sınıf gruplarının farklılık gösterdiği; her sınıf grubunun kapalı alanda oyun oynamak için ayırdığı zamanın birbirinden farklı olduğu belirlenmiştir.

Sonuç olarak, sınıflar ilerledikçe kapalı alanda oyun oynamak için ayrılan zaman azalmaktadır.

"Okul dışındaki zamanlarınızda kapalı alanda oyun oynama etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucunda gelir gruplarının farklılık gösterdiği; orta ve yüksek gelir grupları arasında arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken düşük gelir grubunun hem orta, hem de yüksek gelir grubuna kıyasla kapalı alanda oyun oynamak amacıyla daha az zaman geçirdiği tespit edilmiştir.

3.11. Okul dışındaki zamanlarınızda spor yapma etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%)



3.11.1. Okul dışındaki zamanlarda *spor yapma* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Her zaman	Sıklıkla	Ara sıra	Nadiren	Hiçbir zaman	TOPLAM
CİNSİYET						
Kız	13,2	19,0	33,8	19,9	14,1	**100**
Erkek	24,7	24,3	29,9	11,7	9,5	**100**
SINIF						
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	16,8	19,6	32,9	15,5	15,2	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	20,9	22,1	30,0	16,5	10,4	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	18,7	23,7	32,9	15,7	8,9	**100**
HANE AYLIK GELİRİ						
2000 TL ve altı	15,4	20,7	31,5	18,5	14,0	**100**
2001 - 4000 TL arası	20,4	23,7	32,7	14,2	9,1	**100**
4001 TL ve üzeri	29,1	23,8	28,6	12,7	5,8	**100**
AYRI ODA						
Evet	20,5	23,4	30,6	15,4	10,2	**100**
Hayır	16,9	19,6	33,3	16,5	13,6	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER						
Marmara	21,3	21,9	31,4	15,4	10,0	**100**
Ege	13,5	26,8	34,9	12,6	12,2	**100**
Akdeniz	23,5	28,6	31,8	10,7	5,4	**100**
İç Anadolu	23,1	21,6	30,1	17,0	8,2	**100**
Karadeniz	17,4	12,3	41,5	15,7	13,1	**100**
Doğu Anadolu	7,8	16,9	31,1	23,5	20,6	**100**
Güneydoğu Anadolu	12,5	16,3	29,5	19,3	22,3	**100**
ORTALAMA	**18,8**	**21,6**	**31,8**	**16,0**	**11,8**	**100**

"Okul dışındaki zamanlarınızda spor yapma etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucunda erkek öğrencilerin, kız öğrencilere göre spor yapmaya daha fazla zaman ayırdığı tespit edilmiştir.

"Okul dışındaki zamanlarınızda spor yapma etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

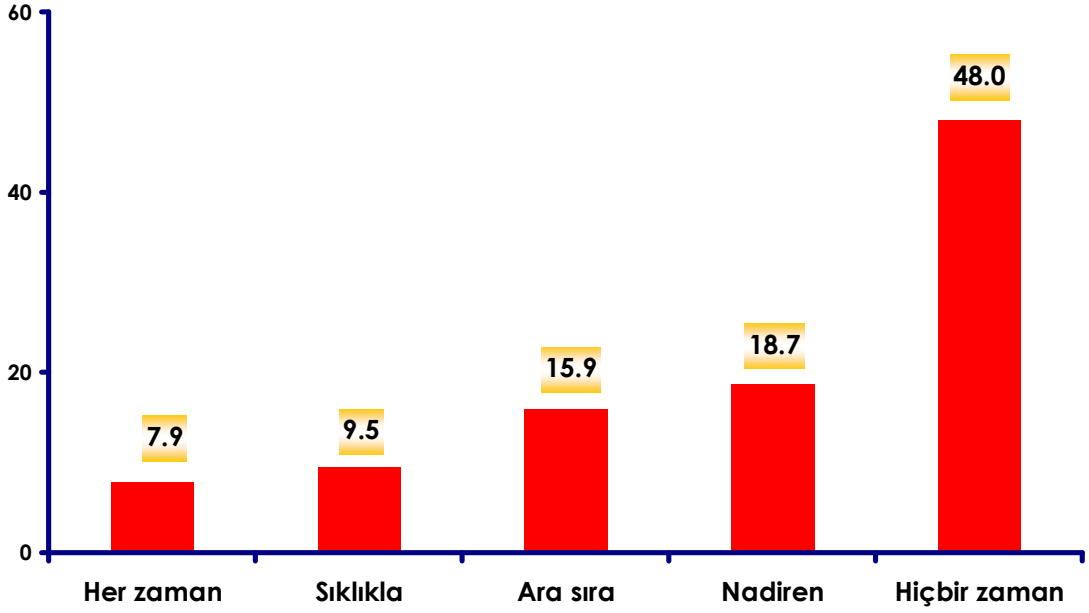
Yapılan Scheffe testi sonucunda sınıf gruplarının farklılık gösterdiği; ortaokul ve lise öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık gözlenmezken ilkokul öğrencilerinin hem ortaokul, hem de lise öğrencilerine kıyasla spor yapmaya daha az zaman ayırdığı belirlenmiştir.

"Okul dışındaki zamanlarınızda spor yapma etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucuna göre bütün gelir grupları farklılık göstermekte; her gelir grubunun spor yapmak için ayırdığı zaman birbirinden farklı olmaktadır.

Sonuç olarak, gelir arttıkça spor yapmak için ayrılan zaman da artmaktadır.

3.12. Okul dışındaki zamanlarınızda müzik çalışması yapma / enstrüman çalma etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%)



3.12.1. Okul dışındaki zamanlarda *müzik çalışması yapma / enstrüman çalma* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Her zaman	Sıklıkla	Ara sıra	Nadiren	Hiçbir zaman	TOPLAM
CİNSİYET						
Kız	9,3	11,9	16,6	17,5	44,8	**100**
Erkek	6,5	7,0	15,0	20,0	51,5	**100**
SINIF						
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	6,8	8,1	17,3	19,0	48,8	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	8,7	10,2	16,8	20,1	44,3	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	8,5	10,6	12,3	16,4	52,1	**100**
HANE AYLIK GELİRİ						
2000 TL ve altı	6,9	8,6	16,9	17,7	49,9	**100**
2001 - 4000 TL arası	8,0	10,0	13,6	20,9	47,7	**100**
4001 TL ve üzeri	13,2	15,6	15,6	20,9	34,6	**100**
AYRI ODA						
Evet	9,1	11,0	16,1	18,0	45,8	**100**
Hayır	6,6	7,9	15,5	19,5	50,4	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER						
Marmara	8,4	8,9	14,3	21,1	47,3	**100**
Ege	5,0	6,1	9,7	16,4	62,8	**100**
Akdeniz	10,5	19,1	30,0	12,5	28,0	**100**
İç Anadolu	10,7	8,6	13,9	17,8	48,9	**100**
Karadeniz	7,6	10,2	15,7	23,3	43,2	**100**
Doğu Anadolu	4,7	7,0	21,2	25,6	41,6	**100**
Güneydoğu Anadolu	5,0	7,8	11,2	13,7	62,4	**100**
ORTALAMA	**7,9**	**9,5**	**15,9**	**18,7**	**48,0**	**100**

"Okul dışındaki zamanlarınızda müzik çalışması yapma – enstrüman çalma etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucunda; kız öğrencilerin müzik çalışması yapma – enstrüman çalma etkinliğine erkek öğrencilere göre daha fazla zaman ayırdığı tespit edilmiştir.

"Okul dışındaki zamanlarınızda müzik çalışması yapma – enstrüman çalma etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

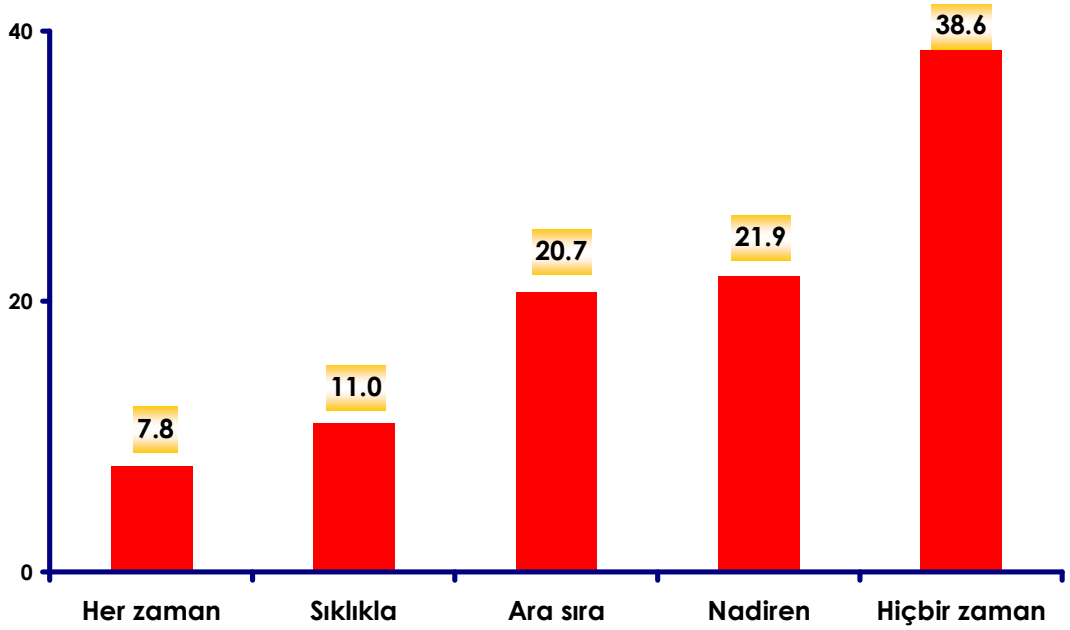
Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda sınıf gruplarından bir tanesinin farklılık gösterdiği; ilkokul öğrencilerinin ortaokul öğrencilerine kıyasla müzik çalışması yapma – enstrüman çalma etkinliği için daha az zaman ayırdığı belirlenmiştir.

"Okul dışındaki zamanlarınızda müzik çalışması yapma – enstrüman çalma etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucuna göre gelir grupları farklılık göstermektedir. Düşük ve orta gelir grupları arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken yüksek gelir grubunun hem düşük, hem de orta gelir grubuna kıyasla müzik çalışması yapma – enstrüman çalma amacıyla daha fazla zaman geçirdiği tespit edilmiştir.

3.13. Okul dışındaki zamanlarınızda sanatla ilgilenme (tiyatro, şiir, yazı v.b) etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%)



3.13.1. Okul dışındaki zamanlarda *sanatla ilgilenme (tiyatro, şiir, yazı v.b)* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Her zaman	Sıklıkla	Ara sıra	Nadiren	Hiçbir zaman	TOPLAM
CİNSİYET						
Kız	9,8	13,0	21,5	20,9	34,8	**100**
Erkek	5,7	8,9	19,8	22,8	42,7	**100**
SINIF						
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	8,7	10,7	22,4	19,9	38,3	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	7,5	12,3	21,1	21,7	37,5	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	7,1	9,8	17,4	25,0	40,6	**100**
HANE AYLIK GELİRİ						
2000 TL ve altı	7,0	11,0	20,4	22,1	39,5	**100**
2001 - 4000 TL arası	8,5	11,1	19,4	23,1	37,9	**100**
4001 TL ve üzeri	11,3	13,9	22,1	21,9	30,8	**100**
AYRI ODA						
Evet	8,0	11,3	21,1	22,2	37,5	**100**
Hayır	7,7	10,7	20,2	21,5	39,8	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER						
Marmara	8,8	10,2	20,4	23,3	37,3	**100**
Ege	4,1	6,1	11,7	16,9	61,3	**100**
Akdeniz	10,1	20,1	31,2	19,3	19,3	**100**
İç Anadolu	9,9	10,7	19,4	24,7	35,4	**100**
Karadeniz	12,3	7,6	22,5	25,8	31,8	**100**
Doğu Anadolu	4,7	11,6	23,5	25,9	34,3	**100**
Güneydoğu Anadolu	3,2	10,6	17,9	15,7	52,6	**100**
ORTALAMA	**7,8**	**11,0**	**20,7**	**21,9**	**38,6**	**100**

"Okul dışındaki zamanlarınızda sanatla ilgilenme (tiyatro, şiir, yazı vb.) etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,01< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucunda, kız öğrencilerin sanatla ilgilenme (tiyatro, şiir, yazı vb.) etkinliğine erkek öğrencilere göre daha fazla zaman ayırdığı tespit edilmiştir.

"Okul dışındaki zamanlarınızda sanatla ilgilenme (tiyatro, şiir, yazı vb.) etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

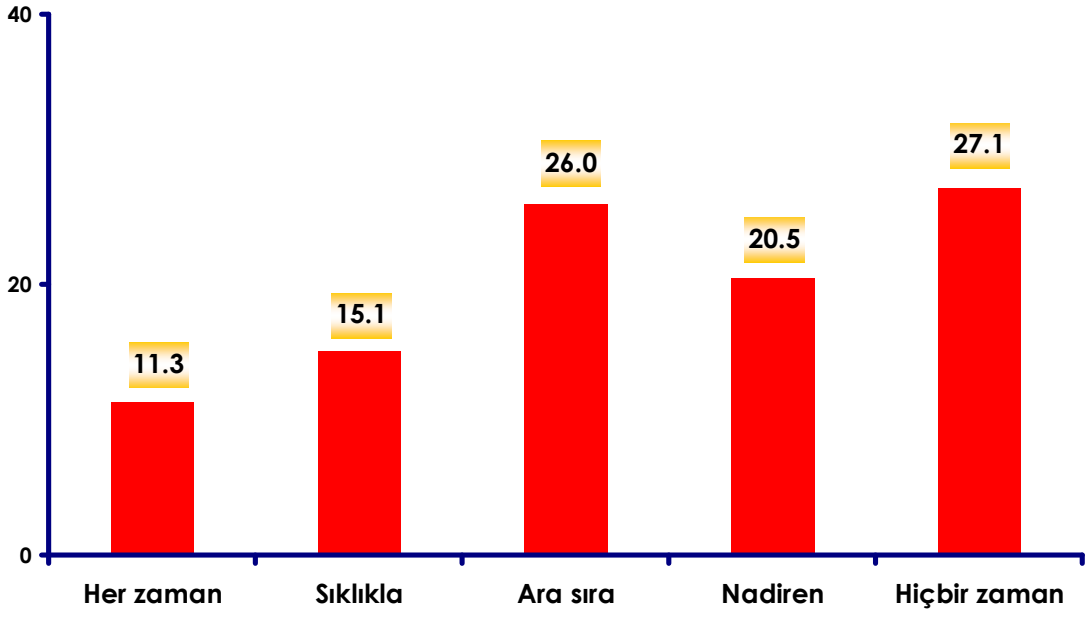
Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucuna göre, sınıf grupları farklılık göstermektedir. İlkokul ve ortaokul öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken lise öğrencilerinin hem ilkokul, hem de ortaokul öğrencilerine kıyasla sanatla ilgilenme (tiyatro, şiir, yazı vb.) etkinliğine daha az vakit ayırdığı tespit edilmiştir.

"Okul dışındaki zamanlarınızda sanatla ilgilenme (tiyatro, şiir, yazı vb.) etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucunda gelir gruplarının farklılık gösterdiği; düşük ve orta gelir grupları arasında anlamlı bir farklılık görülmezken yüksek gelir grubunun hem düşük, hem de orta gelir grubuna kıyasla sanatla ilgilenme (tiyatro, şiir, yazı vb.) amacıyla daha fazla zaman geçirdiği belirlenmiştir.

3.14. Okul dışındaki zamanlarınızda <u>resim yapma</u> etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%)



3.14.1. Okul dışındaki zamanlarda *resim yapma* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Her zaman	Sıklıkla	Ara sıra	Nadiren	Hiçbir zaman	TOPLAM
CİNSİYET						
Kız	13,5	16,8	26,5	19,5	23,5	**100**
Erkek	9,0	13,3	25,2	21,5	31,0	**100**
SINIF						
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	19,9	20,9	29,9	14,3	14,9	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	7,8	15,0	29,0	24,9	23,4	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	3,6	6,8	15,8	23,5	50,3	**100**
HANE AYLIK GELİRİ						
2000 TL ve altı	10,2	15,7	27,1	20,6	26,4	**100**
2001 - 4000 TL arası	10,3	13,2	23,5	23,1	29,8	**100**
4001 TL ve üzeri	13,9	15,4	23,8	15,9	31,0	**100**
AYRI ODA						
Evet	10,2	15,1	23,8	20,7	30,1	**100**
Hayır	12,5	15,1	28,2	20,2	23,9	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER						
Marmara	14,1	14,3	22,9	21,5	27,2	**100**
Ege	4,3	6,1	26,8	18,7	44,1	**100**
Akdeniz	10,7	20,7	35,8	17,3	15,5	**100**
İç Anadolu	15,3	17,0	23,5	19,5	24,7	**100**
Karadeniz	8,5	13,1	19,5	28,4	30,5	**100**
Doğu Anadolu	6,7	23,3	26,7	20,1	23,3	**100**
Güneydoğu Anadolu	8,4	12,9	30,7	19,9	28,1	**100**
ORTALAMA	**11,3**	**15,1**	**26**	**20,5**	**27,1**	**100**

"Okul dışındaki zamanlarınızda resim yapma etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucunda resim yapma etkinliğine, kız öğrencilerin erkek öğrencilere göre daha fazla zaman ayırdığı belirlenmiştir.

"Okul dışındaki zamanlarınızda resim yapma etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

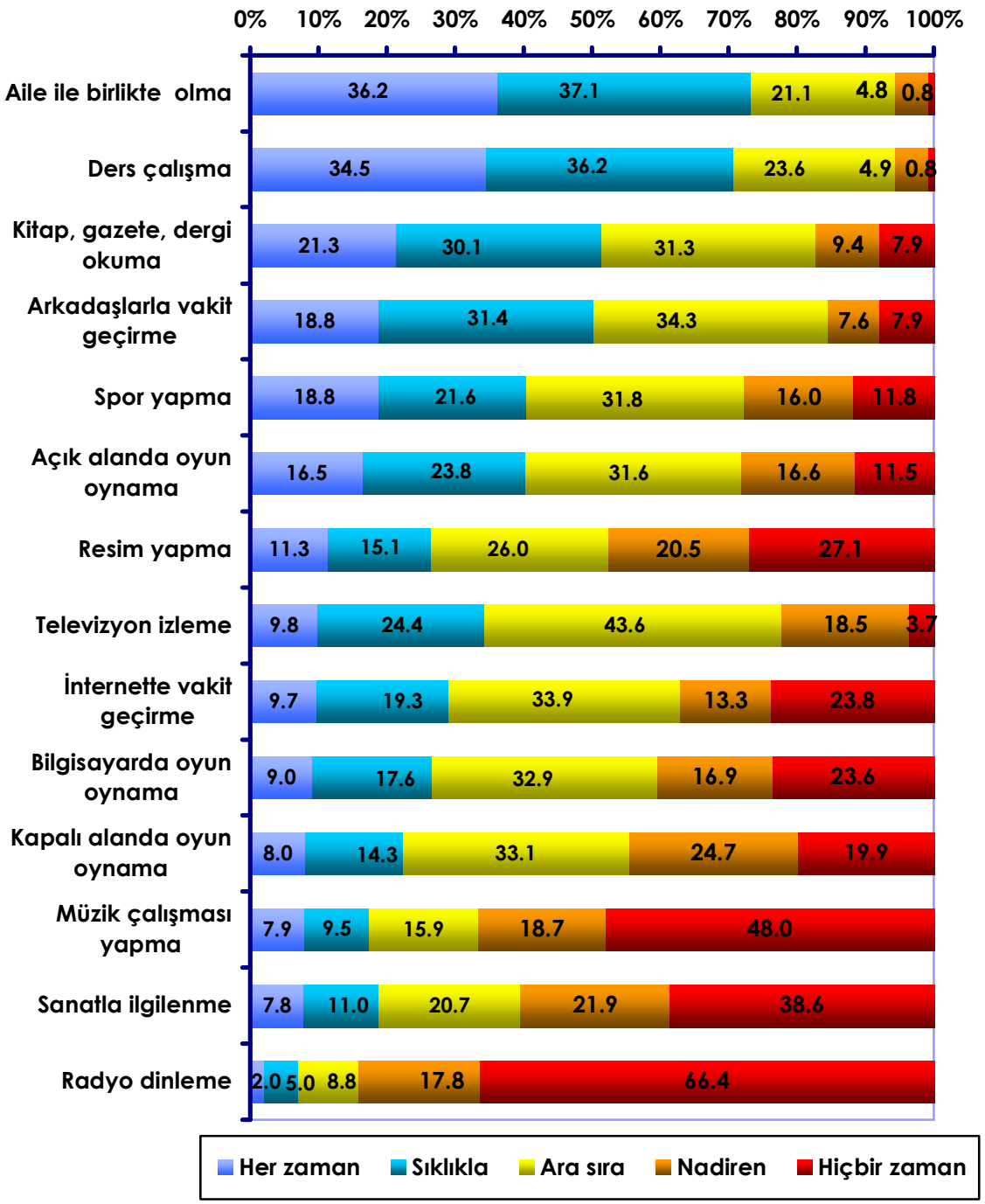
Yapılan Scheffe testi sonucunda bütün sınıf gruplarının farklılık gösterdiği, yani her sınıf grubunun resim yapmak için ayırdığı zamanın birbirinden farklı olduğu tespit edilmiştir.

Sonuç olarak, sınıflar ilerledikçe resim yapmak için ayrılan zaman azalmaktadır.

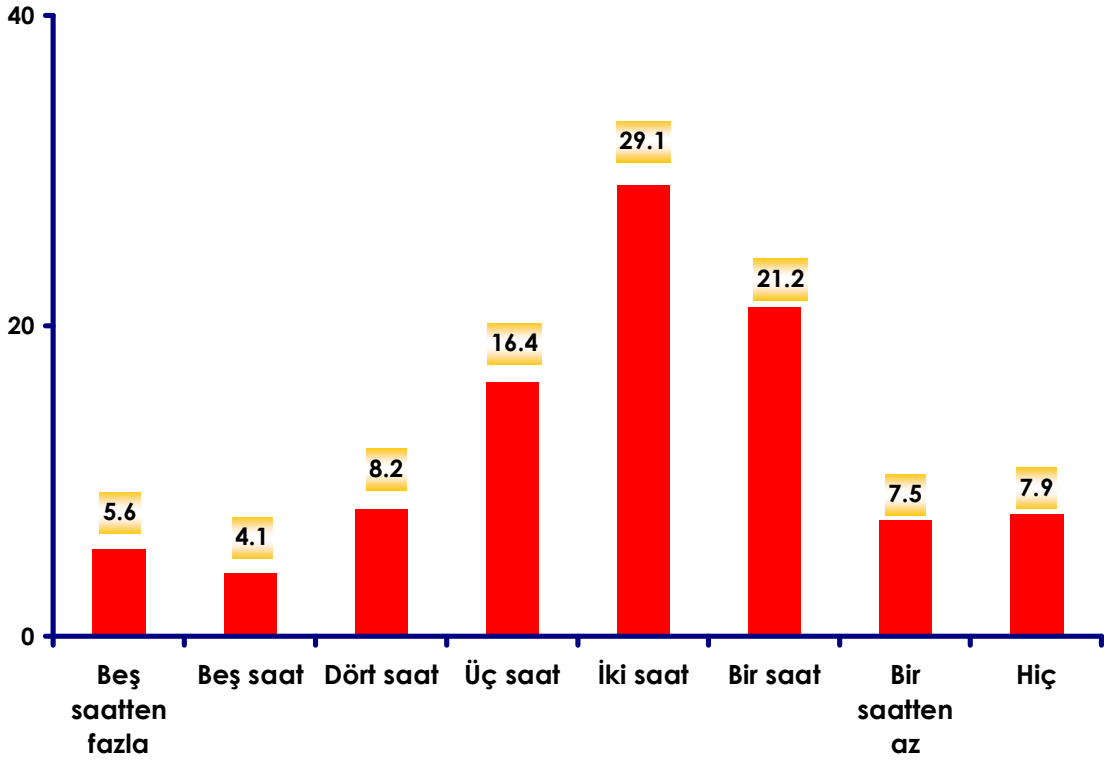
"Okul dışındaki zamanlarınızda resim yapma etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız?" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucunda düşük ve orta gelir grupları arasında anlamlı bir farklılık ortaya çıkmakta; düşük gelir grubundaki öğrenciler, orta gelir grubundakilere kıyasla resim yapmak amacıyla daha fazla zaman geçirmektedir.

3.15. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (%)



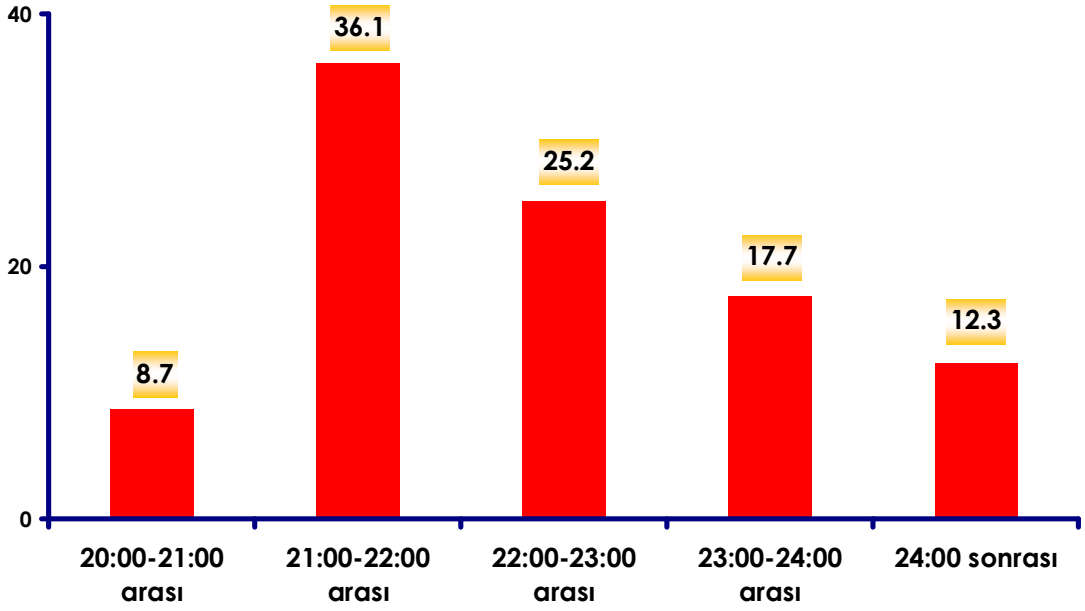
3.16. Arkadaşlarınızla birlikte (okul ve etüt saatleri ile bilgisayar oyunları dışında) günde kaç saat vakit geçiriyorsunuz? (%)



3.16.1. Arkadaşlarınızla birlikte (okul ve etüt saatleri ile bilgisayar oyunları dışında) vakit geçirme saatlerinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)*

	Beş saatten fazla	Beş saat	Dört saat	Üç saat	İki saat	Bir saat	Bir saatten az	Hiç	TOPLAM
CİNSİYET									
Kız	4,9	4,0	7,3	15,8	27,8	23,0	7,7	9,5	**100**
Erkek	6,5	4,2	9,1	17,0	30,5	19,2	7,3	6,1	**100**
SINIF									
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	2,8	3,2	6,1	13,9	28,7	29,0	9,4	6,9	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	6,1	3,8	7,6	17,3	32,3	16,5	7,4	9,1	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	9,2	5,9	12,1	18,9	25,4	16,1	4,9	7,5	**100**
HANE AYLIK GELİRİ									
2000 TL ve altı	4,7	3,3	6,9	15,7	30,5	22,7	7,8	8,3	**100**
2001 - 4000 TL arası	6,8	5,0	10,1	17,4	26,9	18,3	7,7	7,8	**100**
4001 TL ve üzeri	8,7	5,8	8,4	14,7	29,8	20,4	5,5	6,7	**100**
AYRI ODA									
Evet	6,1	4,6	9,8	18,2	28,0	19,3	6,3	7,6	**100**
Hayır	5,1	3,5	6,5	14,5	30,3	23,2	8,8	8,2	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER									
Marmara	5,5	4,5	8,6	19,9	30,0	21,5	5,8	4,3	**100**
Ege	4,7	4,5	11,9	13,3	36,7	19,1	6,5	3,2	**100**
Akdeniz	4,4	3,2	7,4	9,7	21,5	20,1	5,2	28,4	**100**
İç Anadolu	7,4	3,8	8,2	17,4	29,5	19,9	8,6	5,2	**100**
Karadeniz	8,9	4,7	11,9	28,4	22,9	11,0	6,4	5,9	**100,**
Doğu Anadolu	5,2	3,5	5,5	12,2	37,2	16,3	9,9	10,2	**100**
Güneydoğu Anadolu	4,4	3,8	4,6	10,8	23,7	33,1	13,5	6,2	**100**
ORTALAMA	**5,6**	**4,1**	**8,2**	**16,4**	**29,1**	**21,2**	**7,5**	**7,9**	**100**

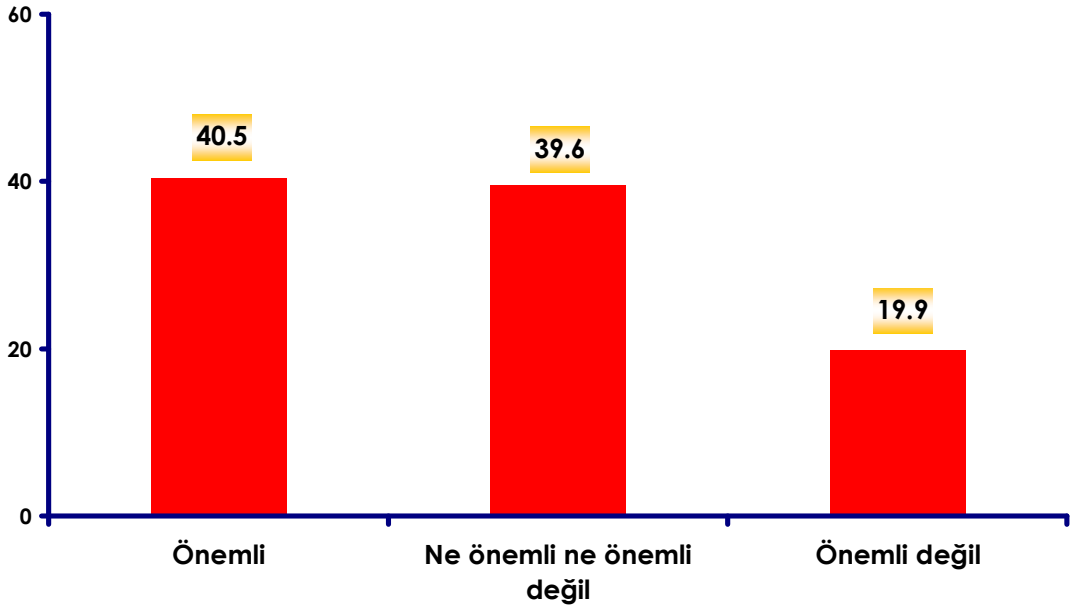
3.17. Gece genellikle hangi saatlerde yatıyorsunuz? (%)



3.17.1. Gece yatma saatinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	20:00 – 21:00 arası	21:00 – 22:00 arası	22:00 – 23:00 arası	23:00 – 24:00 arası	24:00 sonrası	TOPLAM
CİNSİYET						
Kız	9,4	37,2	25,7	16,8	11,0	**100**
Erkek	8,0	34,9	24,7	18,7	13,8	**100**
SINIF						
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	14,8	54,6	21,7	6,7	2,1	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	7,7	36,8	32,1	16,5	6,8	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	1,1	7,7	20,8	35,5	34,9	**100**
HANE AYLIK GELİRİ						
2000 TL ve altı	9,7	38,6	25,9	15,8	10,0	**100**
2001 - 4000 TL arası	5,3	32,5	25,2	21,6	15,4	**100**
4001 TL ve üzeri	4,6	26,2	21,6	24,8	22,8	**100**
AYRI ODA						
Evet	8,0	31,9	25,2	19,6	15,3	**100**
Hayır	9,4	40,6	25,2	15,7	9,0	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER						
Marmara	7,1	31,2	26,4	20,8	14,6	**100**
Ege	4,7	33,8	28,6	18,0	14,9	**100**
Akdeniz	6,2	47,9	19,9	16,1	9,9	**100**
İç Anadolu	9,6	32,0	24,9	18,1	15,3	**100**
Karadeniz	9,7	30,1	27,1	22,5	10,6	**100**
Doğu Anadolu	15,1	41,9	26,2	11,6	5,2	**100**
Güneydoğu Anadolu	13,5	46,2	22,5	11,0	6,8	**100**
ORTALAMA	**8,7**	**36,1**	**25,2**	**17,7**	**12,3**	**100**

3.18. "Televizyon"un sizin için önemini belirtiniz. (%)



3.18.1. "Televizyon"un öneminin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Önemli	Ne önemli ne önemli değil	Önemli değil	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	38,1	41,1	20,8	**100**
Erkek	43,1	37,9	19,0	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	37,9	36,0	26,1	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	46,8	39,6	13,6	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	35,8	44,6	19,6	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	41,3	39,0	19,7	**100**
2001 - 4000 TL arası	37,7	43,0	19,3	**100**
4001 TL ve üzeri	41,1	39,4	19,5	**100**
AYRI ODA				
Evet	41,6	40,1	18,4	**100**
Hayır	39,4	39,0	21,6	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	43,1	37,6	19,3	**100**
Ege	55,2	36,7	8,1	**100**
Akdeniz	37,6	46,5	15,9	**100**
İç Anadolu	31,3	46,4	22,3	**100**
Karadeniz	35,2	50,8	14,0	**100**
Doğu Anadolu	37,5	31,4	31,1	**100**
Güneydoğu Anadolu	40,2	31,7	28,1	**100**
ORTALAMA	**40,5**	**39,6**	**19,9**	**100**

"Televizyonun sizin için önemini belirtiniz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

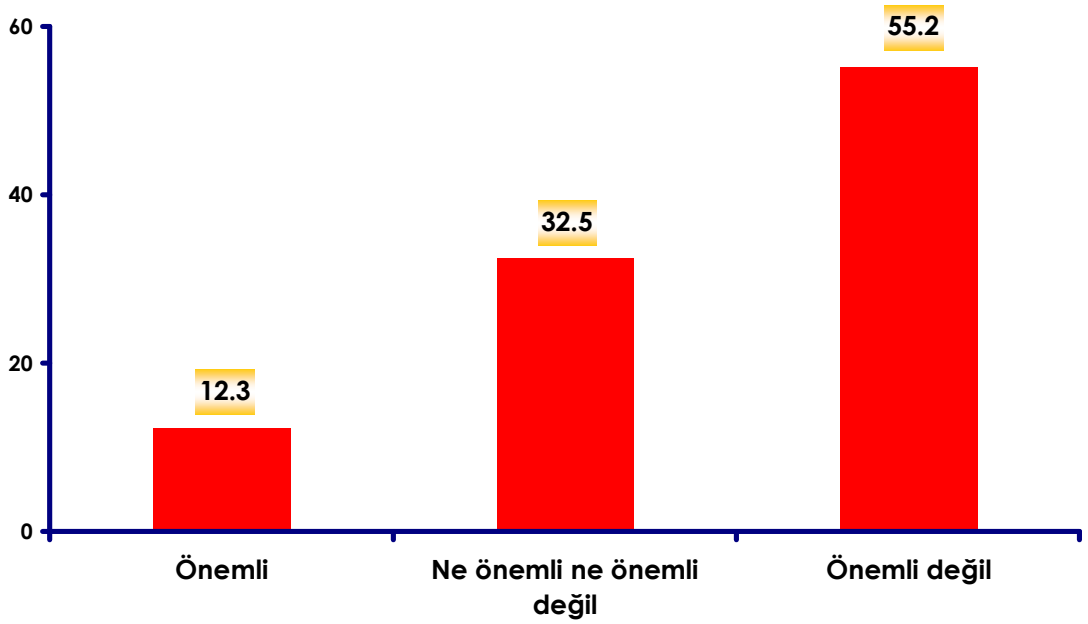
Yapılan t-testi sonucunda erkek öğrencilerin, kız öğrencilere göre televizyona daha fazla önem verdiği tespit edilmiştir.

"Televizyonun sizin için önemini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda sınıf gruplarının farklılık gösterdiği; ilkokul ve lise öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken ortaokul öğrencilerinin hem ilkokul, hem de lise öğrencilerine kıyasla televizyona daha fazla önem verdiği tespit edilmiştir.

3.19. "Radyo"nun sizin için önemini belirtiniz. (%)



3.19.1. "Radyo"nun öneminin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Önemli	Ne önemli ne önemli değil	Önemli değil	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	12,9	33,2	53,9	**100**
Erkek	11,6	31,7	56,7	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	10,7	32,3	57,0	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	12,5	31,9	55,5	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	14,4	33,4	52,2	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	12,7	31,1	56,2	**100**
2001 - 4000 TL arası	11,6	36,1	52,3	**100**
4001 TL ve üzeri	13,9	34,9	51,2	**100**
AYRI ODA				
Evet	12,1	31,9	56,0	**100**
Hayır	12,6	33,0	54,4	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	10,2	32,3	57,4	**100**
Ege	17,1	49,1	33,8	**100**
Akdeniz	24,3	36,4	39,2	**100**
İç Anadolu	12,1	28,1	59,7	**100**
Karadeniz	7,6	35,2	57,2	**100**
Doğu Anadolu	6,7	21,8	71,5	**100**
Güneydoğu Anadolu	9,0	26,3	64,7	**100**
ORTALAMA	**12,3**	**32,5**	**55,2**	**100**

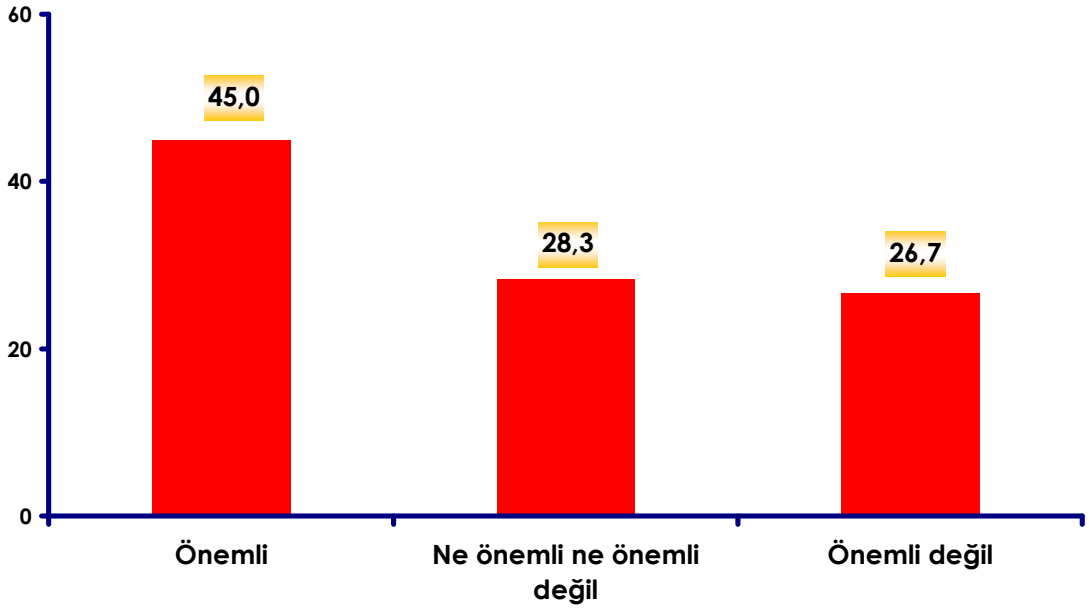
"Radyonun sizin için önemini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda ilkokul ve lise öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir.

Sonuç olarak, lise öğrencileri ilkokul öğrencilerine kıyasla radyoya daha fazla önem vermektedir.

3.20. "Cep telefonu"nun sizin için önemini belirtiniz. (%)



3.20.1 "Cep telefonu"*n*un öneminin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Önemli	Ne önemli ne önemli değil	Önemli değil	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	45,3	27,7	27,0	**100**
Erkek	44,7	28,9	26,3	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	21,3	34,4	44,3	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	51,7	27,6	20,7	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	70,7	20,3	9,0	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	42,1	28,5	29,4	**100**
2001 - 4000 TL arası	49,1	29,8	21,1	**100**
4001 TL ve üzeri	60,6	23,8	15,6	**100**
AYRI ODA				
Evet	51,1	26,2	22,7	**100**
Hayır	38,4	30,6	31,0	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	46,9	28,7	24,4	**100**
Ege	50,5	39,4	10,1	**100**
Akdeniz	54,1	28,0	17,9	**100**
İç Anadolu	52,4	24,2	23,4	**100**
Karadeniz	41,5	34,7	23,7	**100**
Doğu Anadolu	27,6	23,5	48,8	**100**
Güneydoğu Anadolu	28,3	23,5	48,2	**100**
ORTALAMA	**45,0**	**28,3**	**26,7**	**100**

"Cep telefonunun sizin için önemini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda bütün sınıf gruplarının farklılık gösterdiği, yani her sınıf grubunun cep telefonuna verdiği önem derecesinin birbirinden farklı olduğu belirlenmiştir.

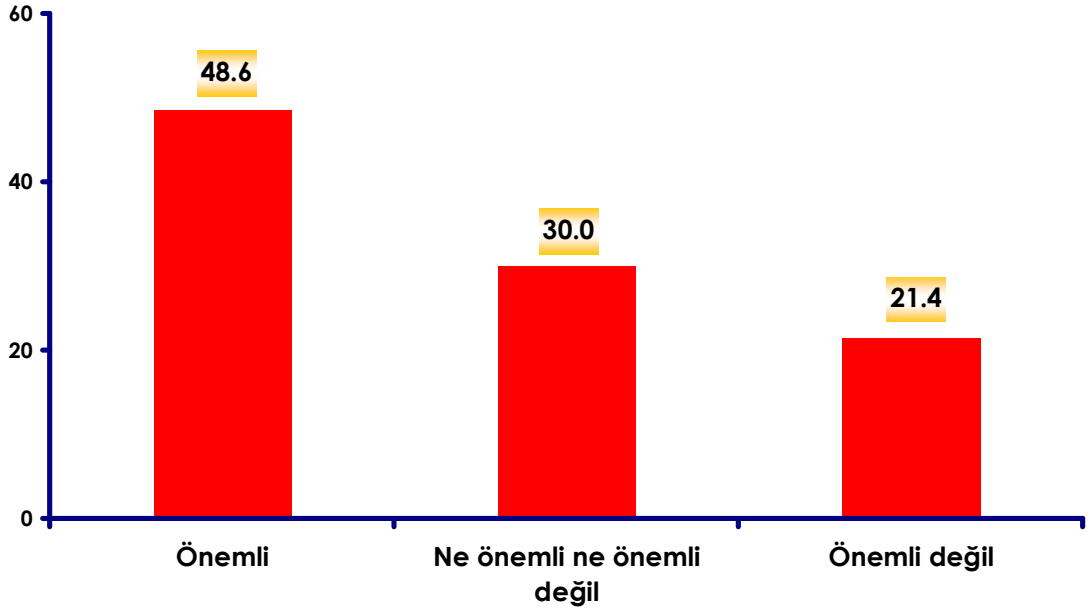
Sonuç olarak, sınıflar ilerledikçe cep telefonuna verilen önem derecesi artmaktadır.

"Cep telefonunun sizin için önemini belirtiniz" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucunda bütün gelir gruplarının farklılık gösterdiği, yani her gelir grubunun cep telefonuna verdiği önem derecesinin farklı olduğu tespit edilmiştir.

Sonuç olarak, gelir arttıkça cep telefonuna verilen önem derecesi de artmaktadır.

3.21. "Bilgisayar / Tablet (İnternet dışında)"in sizin için önemini belirtiniz. (%)



3.21.1. "Bilgisayar / Tablet (İnternet dışında)"*in* öneminin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Önemli	Ne önemli ne önemli değil	Önemli değil	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	44,9	31,0	24,1	**100**
Erkek	52,5	29,0	18,5	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	41,2	31,1	27,7	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	52,4	29,7	17,8	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	54,2	28,8	17,0	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	43,4	31,7	24,9	**100**
2001 - 4000 TL arası	54,4	28,8	16,8	**100**
4001 TL ve üzeri	59,4	27,9	12,7	**100**
AYRI ODA				
Evet	51,3	29,7	19,1	**100**
Hayır	45,7	30,4	23,9	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	51,3	29,7	19,0	**100**
Ege	56,5	34,9	8,6	**100**
Akdeniz	59,8	27,2	13,1	**100**
İç Anadolu	44,3	33,8	21,9	**100**
Karadeniz	53,8	31,4	14,8	**100**
Doğu Anadolu	30,8	28,8	40,4	**100**
Güneydoğu Anadolu	37,8	24,3	37,8	**100**
ORTALAMA	**48,6**	**30,0**	**21,4**	**100**

"Bilgisayar / tabletin (İnternet dışında) sizin için önemini belirtiniz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucunda, erkek öğrencilerin kız öğrencilere göre bilgisayar / tablete (İnternet dışında) daha fazla önem verdiği tespit edilmiştir.

"Bilgisayar / tabletin (İnternet dışında) sizin için önemini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

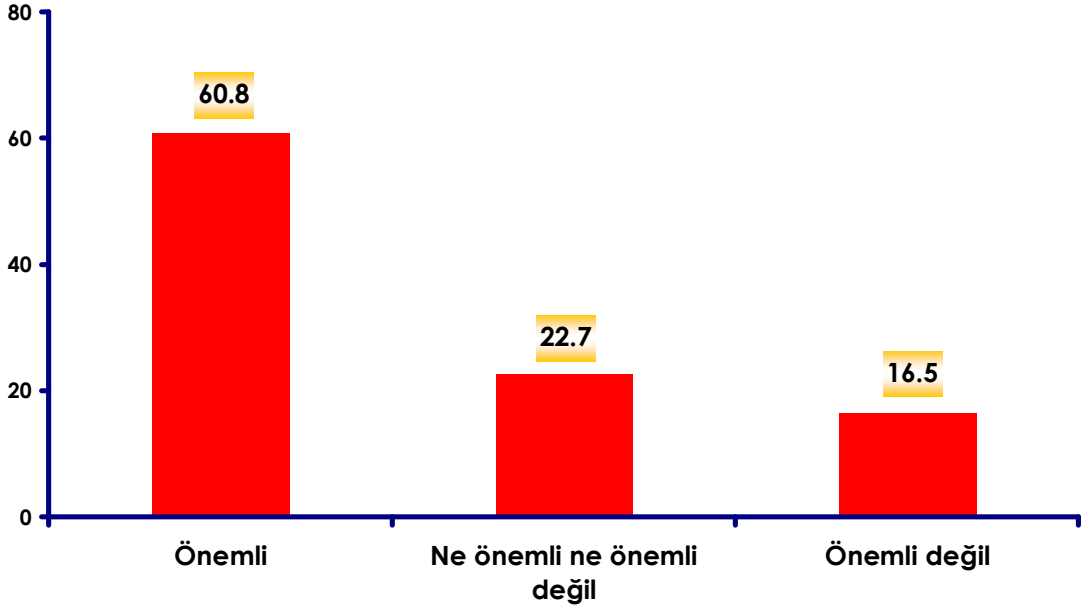
Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda sınıf gruplarının farklılık gösterdiği; ortaokul ve lise öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken ilkokul öğrencilerinin hem ortaokul, hem de lise öğrencilerine kıyasla bilgisayar / tablet (İnternet dışında) kullanımına daha az önem verdiği belirlenmiştir.

"Bilgisayar / tabletin (İnternet dışında) sizin için önemini belirtiniz" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucuna göre gelir grupları farklılık göstermektedir. Orta ve yüksek gelir grupları arasında anlamlı bir farklılık görülmezken düşük gelir grubunun hem orta, hem de yüksek gelir grubuna kıyasla bilgisayar / tablet (İnternet dışında) kullanımına daha az önem verdiği tespit edilmiştir.

3.22. "İnternet"in sizin için önemini belirtiniz. (%)



3.22.1. "İnternet"in öneminin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Önemli	Ne önemli ne önemli değil	Önemli değil	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	59,8	22,7	17,4	**100**
Erkek	61,9	22,6	15,5	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	46,1	26,4	27,4	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	66,8	20,7	12,5	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	74,2	19,9	5,8	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	54,7	24,6	20,7	**100**
2001 - 4000 TL arası	68,6	21,4	10,0	**100**
4001 TL ve üzeri	77,2	16,6	6,3	**100**
AYRI ODA				
Evet	65,1	21,2	13,7	**100**
Hayır	56,1	24,3	19,5	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	66,5	21,3	12,2	**100**
Ege	68,7	26,1	5,2	**100**
Akdeniz	68,4	21,7	9,9	**100**
İç Anadolu	61,7	21,7	16,6	**100**
Karadeniz	66,5	25,8	7,6	**100**
Doğu Anadolu	38,1	28,2	33,7	**100**
Güneydoğu Anadolu	40,4	20,9	38,6	**100**
ORTALAMA	**60,8**	**22,7**	**16,5**	**100**

"İnternetin sizin için önemini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda bütün sınıf gruplarının farklılık gösterdiği, yani her sınıf grubunun cep telefonuna verdiği önem derecesinin birbirinden farklı olduğu tespit edilmiştir.

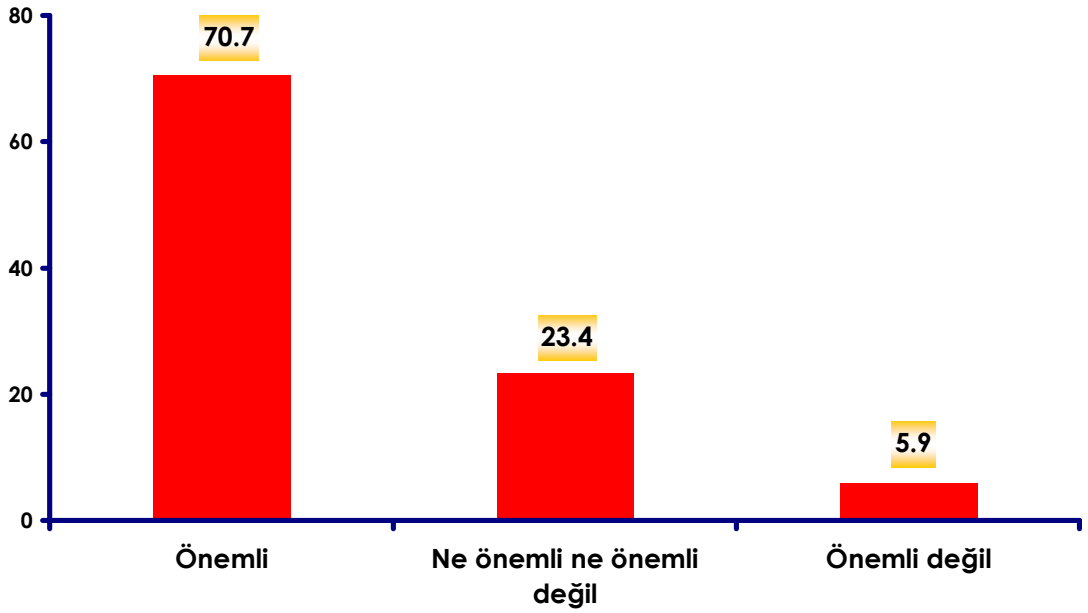
Sonuç olarak, sınıflar ilerledikçe İnternete verilen önem derecesi artmaktadır.

"İnternetin sizin için önemini belirtiniz" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucuna göre bütün gelir grupları farklılık göstermekte, yani her gelir grubunun İnternete verdiği önem derecesi farklı olmaktadır.

Sonuç olarak, gelir arttıkça İnternete verilen önem derecesi de artmaktadır.

3.23. "Kitap / Gazete / Dergi (Ders kitabı haricinde)"nin sizin için önemini belirtiniz. (%)



3.23.1. "Kitap / Gazete / Dergi (Ders kitabı haricinde)"nin öneminin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Önemli	Ne önemli ne önemli değil	Önemli değil	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	74,9	20,6	4,5	**100**
Erkek	66,3	26,4	7,4	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	82,2	13,7	4,1	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	66,8	26,5	6,7	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	59,2	33,4	7,4	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	71,9	22,5	5,6	**100**
2001 - 4000 TL arası	70,0	23,7	6,3	**100**
4001 TL ve üzeri	65,6	28,4	6,0	**100**
AYRI ODA				
Evet	68,2	25,6	6,1	**100**
Hayır	73,4	20,9	5,7	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	68,6	25,2	6,3	**100**
Ege	61,7	34,9	3,4	**100**
Akdeniz	72,6	24,1	3,2	**100**
İç Anadolu	65,5	26,7	7,8	**100**
Karadeniz	72,5	20,8	6,8	**100**
Doğu Anadolu	85,5	11,3	3,2	**100**
Güneydoğu Anadolu	80,1	11,6	8,4	**100**
ORTALAMA	**70,7**	**23,4**	**5,9**	**100**

"Kitap / gazete / derginin (ders kitabı haricinde) sizin için önemini belirtiniz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucunda, kız öğrencilerin kitap / gazete / dergi (ders kitabı haricinde) okumaya erkek öğrencilere göre daha fazla önem verdiği tespit edilmiştir.

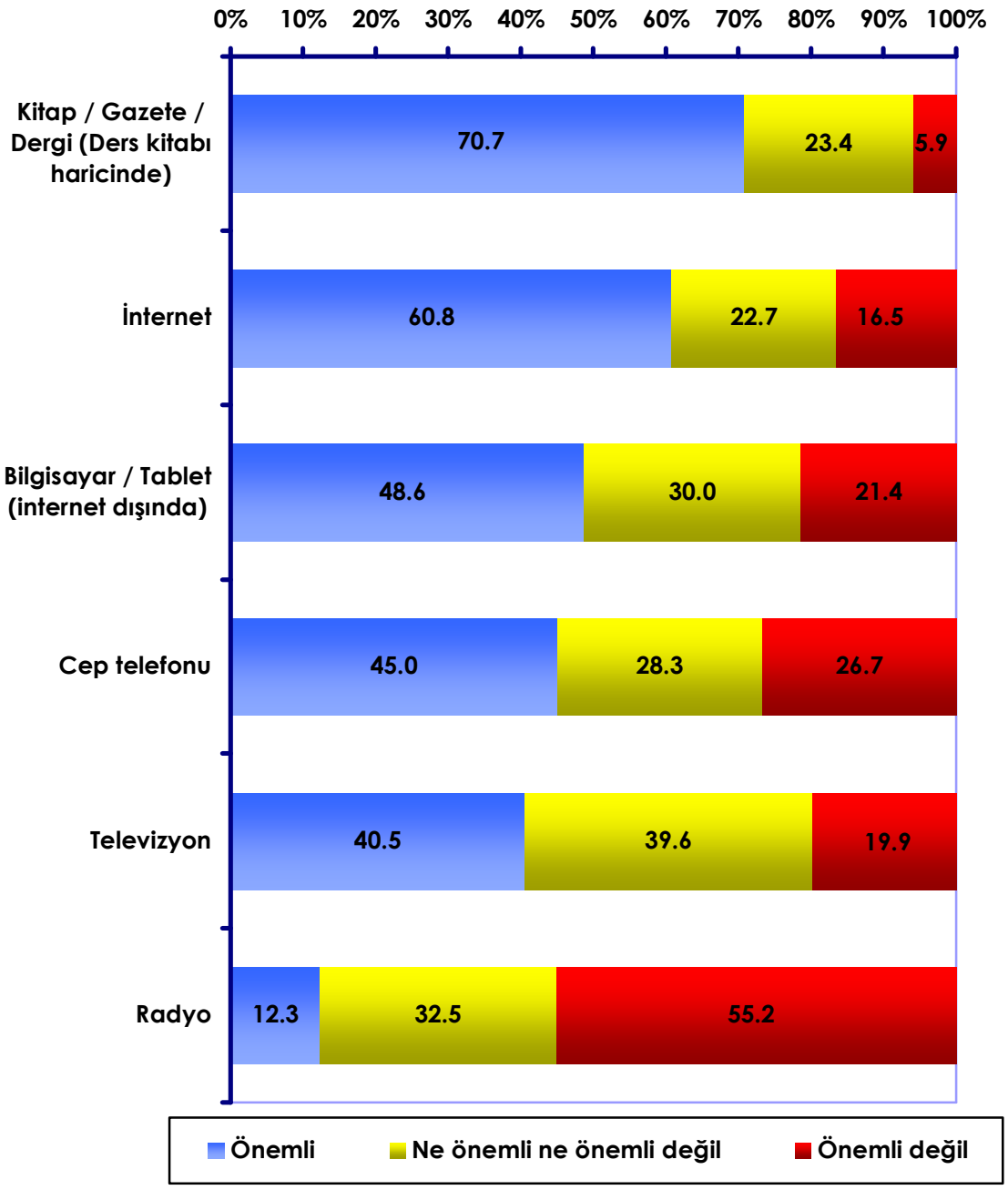
"Kitap / gazete / derginin (ders kitabı haricinde) sizin için önemini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

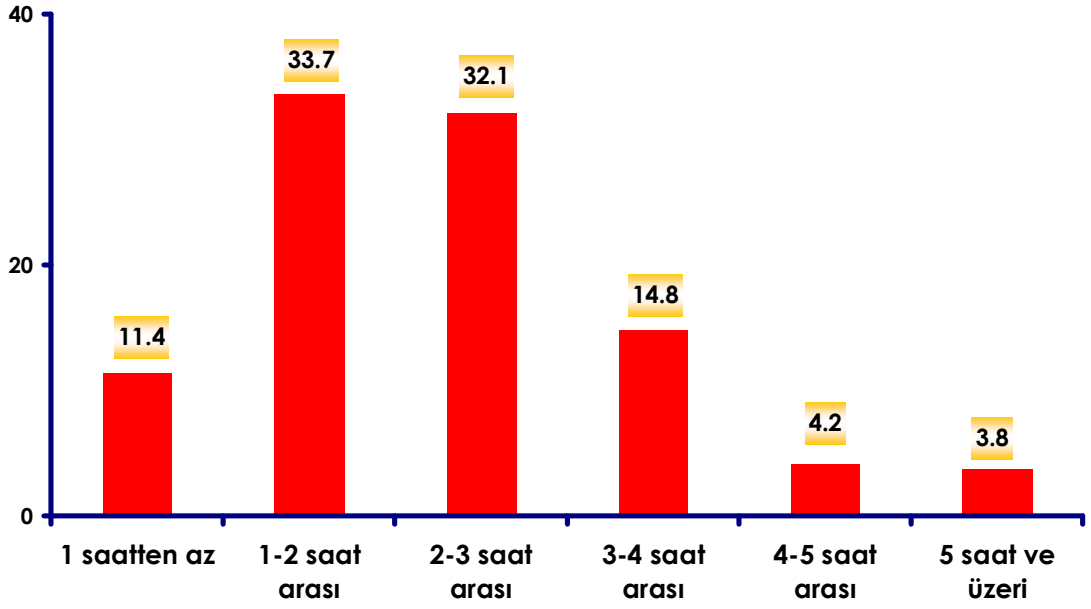
Yapılan Scheffe testi sonucunda bütün sınıf gruplarının farklılık gösterdiği, yani her sınıf grubunun kitap / gazete / dergi (ders kitabı haricinde) okumaya verdiği önem derecesinin birbirinden farklı olduğu belirlenmiştir

Sonuç olarak, sınıflar ilerledikçe kitap / gazete / dergi (ders kitabı haricinde) okumaya verilen önem derecesi azalmaktadır.

3.24. Aşağıdaki iletişim araçlarının sizin için önemini belirtiniz (%)



3.25. Günde ortalama kaç saat TV izliyorsunuz? (%)



3.25.1. Günde ortalama TV izleme saatinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	1 saatten az	1-2 saat arası	2-3 saat arası	3-4 saat arası	4-5 saat arası	5 saat ve üzeri	TOPLAM
CİNSİYET							
Kız	10,7	34,5	32,0	14,8	4,3	3,7	**100**
Erkek	12,2	32,8	32,4	14,8	4,0	3,8	**100**
SINIF							
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	15,5	36,4	30,2	12,2	3,6	2,1	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	7,6	30,6	33,6	18,4	5,2	4,5	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	10,6	33,8	33,1	13,8	3,6	5,2	**100**
HANE AYLIK GELİRİ							
2000 TL ve altı	11,3	32,6	33,1	14,8	4,3	3,9	**100**
2001 - 4000 TL arası	10,6	33,7	31,9	15,8	4,5	3,5	**100**
4001 TL ve üzeri	12,7	38,2	31,4	12,7	3,5	1,5	**100**
AYRI ODA							
Evet	11,2	34,6	31,6	14,3	3,9	4,3	**100**
Hayır	11,6	32,7	32,8	15,4	4,4	3,2	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER							
Marmara	9,5	30,9	34,1	16,9	4,4	4,3	**100**
Ege	6,4	22,9	40,8	23,6	4,1	2,1	**100**
Akdeniz	8,8	40,0	33,5	10,6	4,0	3,1	**100**
İç Anadolu	15,4	34,6	29,0	12,5	4,1	4,4	**100**
Karadeniz	10,3	30,8	37,2	14,1	3,4	4,3	**100**
Doğu Anadolu	15,9	36,6	25,4	13,3	4,4	4,4	**100**
Güneydoğu Anadolu	16,2	43,6	24,0	9,4	4,1	2,7	**100**
ORTALAMA	**11,4**	**33,7**	**32,1**	**14,8**	**4,2**	**3,8**	**100**

"Günde ortalama kaç saat televizyon izliyorsunuz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

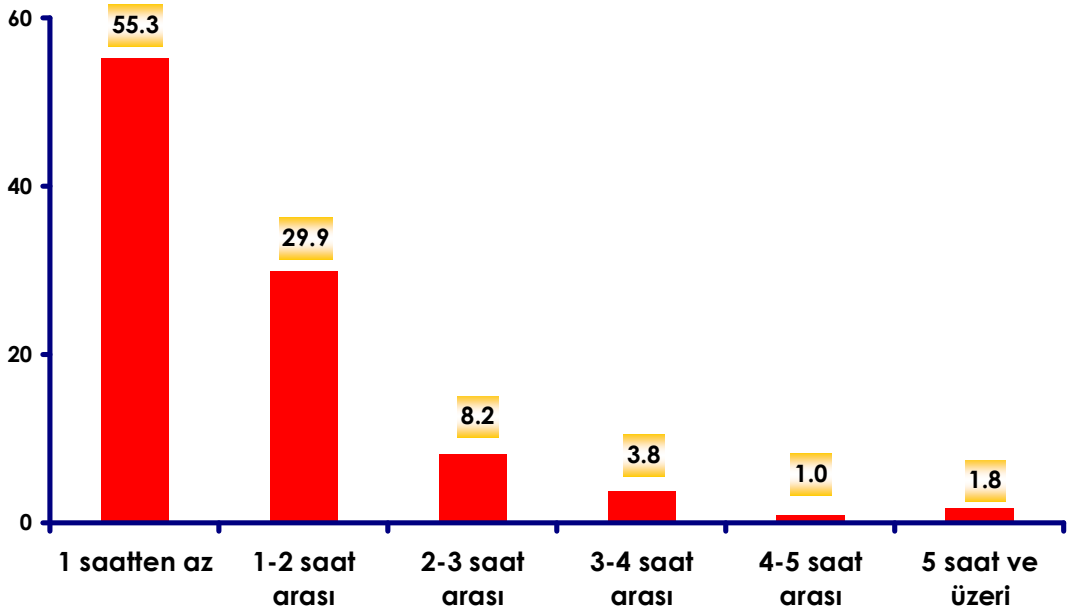
Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda sınıf gruplarının farklılık gösterdiği; ortaokul ve lise öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken ilkokul öğrencilerinin hem ortaokul, hem de lise öğrencilerine kıyasla günde ortalama olarak daha az televizyon izlediği tespit edilmiştir.

"Günde ortalama kaç saat televizyon izliyorsunuz" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucuna göre gelir grupları farklılık göstermektedir. Düşük ve orta gelir grupları arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken yüksek gelir grubundaki öğrencilerin hem düşük, hem de orta gelir grubundaki öğrencilere kıyasla günde ortalama olarak daha az televizyon izlediği belirlenmiştir.

3.26. Günde ortalama kaç saat radyo dinliyorsunuz? (%)



3.26.1. Günde ortalama radyo dinleme saatinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

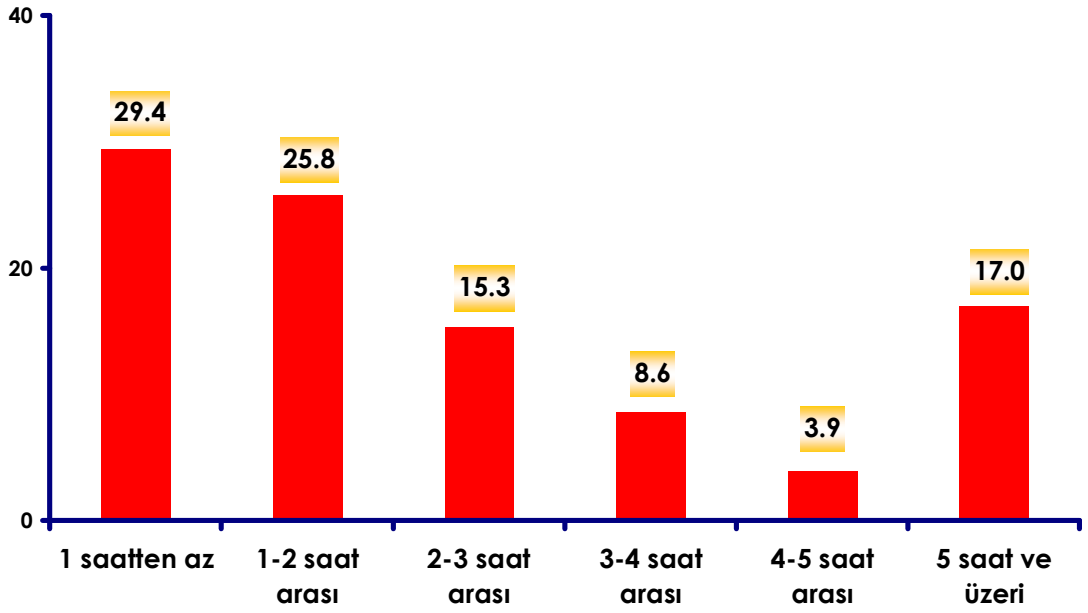
	1 saatten az	1-2 saat arası	2-3 saat arası	3-4 saat arası	4-5 saat arası	5 saat ve üzeri	TOPLAM
CİNSİYET							
Kız	51,9	31,7	9,0	4,0	1,2	2,2	**100**
Erkek	59,8	27,6	7,0	3,6	0,7	1,3	**100**
SINIF							
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	61,2	29,8	5,4	2,5	0,4	0,8	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	64,6	26,3	5,6	2,4	0,3	0,8	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	43,6	33,3	12,0	5,9	1,9	3,3	**100**
HANE AYLIK GELİRİ							
2000 TL ve altı	54,9	30,1	8,7	3,9	1,2	1,3	**100**
2001 - 4000 TL arası	53,8	31,8	8,5	2,8	0,6	2,5	**100**
4001 TL ve üzeri	59,6	26,5	5,9	5,1	1,5	1,5	**100**
AYRI ODA							
Evet	54,7	29,8	8,4	4,3	0,9	2,0	**100**
Hayır	55,9	30,1	7,9	3,3	1,0	1,7	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER							
Marmara	53,4	32,3	8,4	4,0	1,2	0,7	**100**
Ege	52,6	34,6	7,7	5,1	0,0	0,0	**100**
Akdeniz	61,7	24,3	8,4	2,8	0,0	2,8	**100**
İç Anadolu	56,1	26,1	7,6	4,9	1,9	3,4	**100**
Karadeniz	57,1	28,6	6,1	4,1	0,0	4,1	**100**
Doğu Anadolu	50,0	35,0	15,0	0,0	0,0	0,0	**100**
Güneydoğu Anadolu	58,4	31,2	6,5	1,3	0,0	2,6	**100**
ORTALAMA	**55,3**	**29,9**	**8,2**	**3,8**	**1,0**	**1,8**	**100**

"Günde ortalama kaç saat radyo dinliyorsunuz" sorusu, sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda sınıf gruplarının farklılık gösterdiği; ilkokul ve ortaokul öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken lise öğrencilerinin hem ilkokul, hem de ortaokul öğrencilerine kıyasla günde ortalama olarak radyoyu daha fazla dinlediği tespit edilmiştir.

3.27. Günde ortalama kaç saat cep telefonu kullanıyorsunuz? (%)



3.27.1. Günde ortalama cep telefonu kullanma saatinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	1 saatten az	1-2 saat arası	2-3 saat arası	3-4 saat arası	4-5 saat arası	5 saat ve üzeri	TOPLAM
CİNSİYET							
Kız	29,8	22,6	15,2	9,2	4,8	18,4	**100**
Erkek	29,0	29,2	15,2	8,0	3,0	15,5	**100**
SINIF							
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	63,7	21,7	8,0	3,0	1,0	2,7	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	33,4	31,2	14,7	6,7	2,7	11,3	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	14,9	22,0	17,9	12,1	6,0	27,0	**100**
HANE AYLIK GELİRİ							
2000 TL ve altı	31,2	28,4	14,6	7,3	3,3	15,2	**100**
2001 - 4000 TL arası	28,4	21,9	16,0	11,0	5,3	17,4	**100**
4001 TL ve üzeri	24,8	24,5	16,7	7,5	3,1	23,5	**100**
AYRI ODA							
Evet	28,0	24,5	15,6	8,4	4,4	19,1	**100**
Hayır	31,5	27,9	14,7	8,8	3,2	13,9	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER							
Marmara	26,6	26,2	15,5	10,3	4,0	17,3	**100**
Ege	18,9	27,8	24,7	7,5	0,9	20,3	**100**
Akdeniz	30,1	31,4	15,7	4,8	3,5	14,4	**100**
İç Anadolu	37,0	21,5	10,9	7,4	3,6	19,5	**100**
Karadeniz	32,2	28,1	14,0	10,7	5,0	9,9	**100**
Doğu Anadolu	28,4	25,7	12,8	9,2	8,3	15,6	**100**
Güneydoğu Anadolu	34,3	24,6	15,7	7,5	6,0	11,9	**100**
ORTALAMA	**29,4**	**25,8**	**15,3**	**8,6**	**3,9**	**17,0**	**100**

"Günde ortalama kaç saat cep telefonu kullanıyorsunuz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

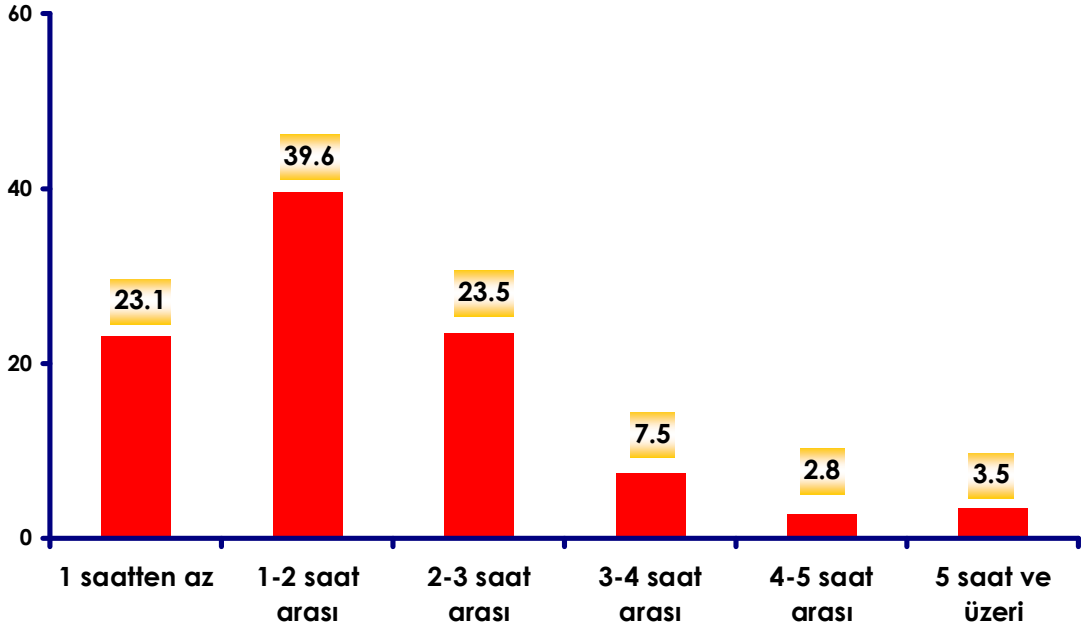
Yapılan Scheffe testi sonucuna göre bütün sınıf grupları farklılık göstermekte; her sınıf grubunun günde ortalama cep telefonu kullanma süresi birbirinden farklı olmaktadır.

Sonuç olarak, sınıflar ilerledikçe günde ortalama olarak cep telefonu kullanma süresi artmaktadır.

"Günde ortalama kaç saat cep telefonu kullanıyorsunuz" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucunda gelir gruplarının farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Düşük ve orta gelir grupları arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken yüksek gelir grubundaki öğrenciler hem düşük, hem de orta gelir grubundaki öğrencilere kıyasla cep telefonunu günde ortalama olarak daha fazla kullanmaktadır.

3.28. Günde ortalama kaç saat bilgisayar / tablet (İnternet dışında) kullanıyorsunuz? (%)



3.28.1. Günde ortalama bilgisayar / tablet (İnternet dışında) kullanma saatinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	1 saatten az	1-2 saat arası	2-3 saat arası	3-4 saat arası	4-5 saat arası	5 saat ve üzeri	TOPLAM
CİNSİYET							
Kız	24,5	40,8	23,1	6,9	2,2	2,4	**100**
Erkek	21,7	38,4	24,2	8,0	3,3	4,5	**100**
SINIF							
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	29,2	44,9	18,6	4,7	1,6	1,1	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	20,9	36,1	28,2	8,2	2,6	3,9	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	18,2	37,5	23,9	9,9	4,5	5,9	**100**
HANE AYLIK GELİRİ							
2000 TL ve altı	24,3	40,7	21,5	6,9	2,8	3,8	**100**
2001 - 4000 TL arası	21,7	39,7	25,6	7,3	2,5	3,4	**100**
4001 TL ve üzeri	22,7	35,8	25,4	9,3	3,9	3,0	**100**
AYRI ODA							
Evet	22,7	39,7	22,4	8,0	3,2	4,1	**100**
Hayır	23,6	39,5	25,1	6,8	2,3	2,7	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER							
Marmara	19,1	41,5	24,2	8,6	3,2	3,5	**100**
Ege	12,9	33,3	39,5	10,0	2,6	1,6	**100**
Akdeniz	34,9	37,8	16,1	4,4	3,6	3,2	**100**
İç Anadolu	26,5	38,6	19,7	7,9	3,2	4,0	**100**
Karadeniz	22,6	37,1	31,2	5,4	0,5	3,2	**100**
Doğu Anadolu	23,5	41,8	22,2	5,9	1,3	5,2	**100**
Güneydoğu Anadolu	35,5	42,7	12,9	3,2	1,6	4,0	**100**
ORTALAMA	**23,1**	**39,6**	**23,6**	**7,5**	**2,8**	**3,5**	**100**

"Günde ortalama kaç saat bilgisayar / tablet (İnternet dışında) kullanıyorsunuz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucunda, erkek öğrencilerin kız öğrencilere göre bilgisayar / tableti (İnternet dışında) daha fazla süre ile kullandığı tespit edilmiştir.

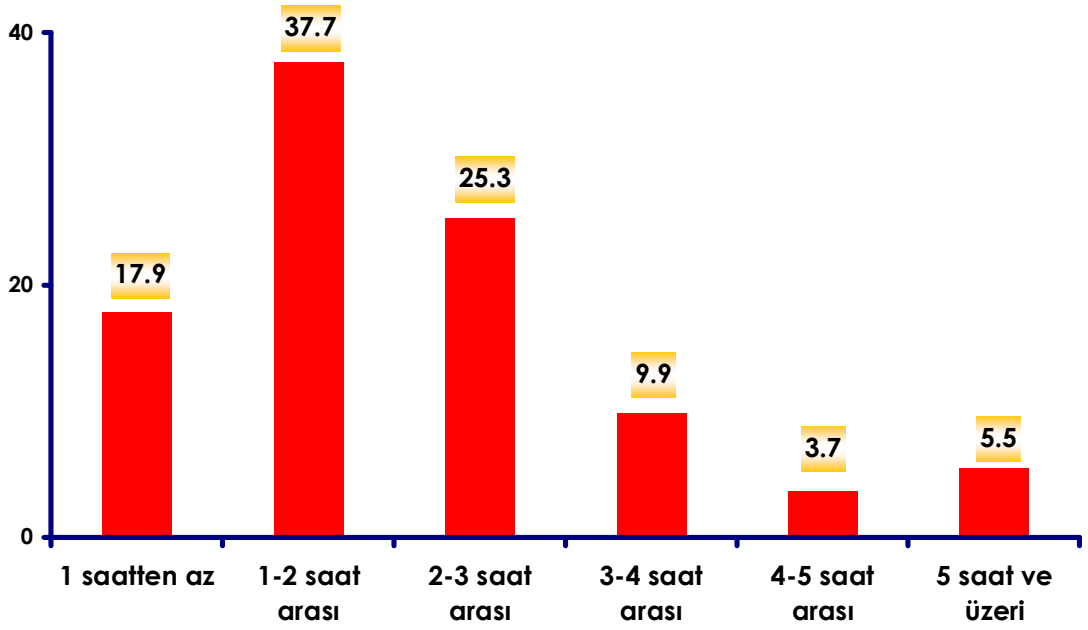
"Günde ortalama kaç saat bilgisayar / tablet (İnternet dışında) kullanıyorsunuz" sorusu, sınıf değişkeni açısından incelendiğinde p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda bütün sınıf gruplarının farklılık gösterdiği belirlenmiş; her sınıf grubunun günde ortalama bilgisayar / tablet (İnternet dışında) kullanma süresi birbirinden farklı bulunmuştur.

Sonuç olarak, sınıflar ilerledikçe bilgisayar / tabletin (İnternet dışında) günde ortalama kullanma süresi artmaktadır.

3.29. Günde ortalama kaç saat İnternet kullanıyorsunuz? (%)



3.29.1. Günde ortalama İnternet kullanma saatinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	1 saatten az	1-2 saat arası	2-3 saat arası	3-4 saat arası	4-5 saat arası	5 saat ve üzeri	TOPLAM
CİNSİYET							
Kız	17,8	39,2	25,4	9,3	3,4	4,9	**100**
Erkek	18,0	36,2	25,1	10,5	4,1	6,1	**100**
SINIF							
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	29,5	43,9	18,1	5,7	1,6	1,3	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	14,5	37,6	29,2	9,7	3,4	5,6	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	11,3	32,1	27,2	14,0	6,1	9,2	**100**
HANE AYLIK GELİRİ							
2000 TL ve altı	19,0	38,9	24,4	8,8	4,1	4,7	**100**
2001 - 4000 TL arası	17,7	36,0	27,1	10,2	2,9	6,0	**100**
4001 TL ve üzeri	13,8	35,1	25,5	13,2	4,9	7,5	**100**
AYRI ODA							
Evet	16,2	37,6	25,0	11,1	4,1	6,0	**100**
Hayır	20,2	37,8	25,6	8,4	3,2	4,8	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER							
Marmara	13,8	37,8	27,7	11,1	4,0	5,5	**100**
Ege	11,9	33,1	34,6	14,8	2,3	3,2	**100**
Akdeniz	25,6	40,5	18,8	6,0	4,2	5,1	**100**
İç Anadolu	20,8	39,0	19,6	8,1	5,0	7,5	**100**
Karadeniz	19,9	30,3	31,8	10,0	2,8	5,2	**100**
Doğu Anadolu	24,0	40,9	22,8	6,4	2,3	3,5	**100**
Güneydoğu Anadolu	26,7	41,0	16,1	8,3	1,8	6,0	**100**
ORTALAMA	**17,9**	**37,7**	**25,3**	**9,9**	**3,7**	**5,5**	**100**

"Günde ortalama kaç saat İnternet kullanıyorsunuz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucunda İnternetin, erkek öğrenciler tarafından kız öğrencilere göre daha fazla süre ile kullanıldığı belirlenmiştir.

"Günde ortalama kaç saat İnternet kullanıyorsunuz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

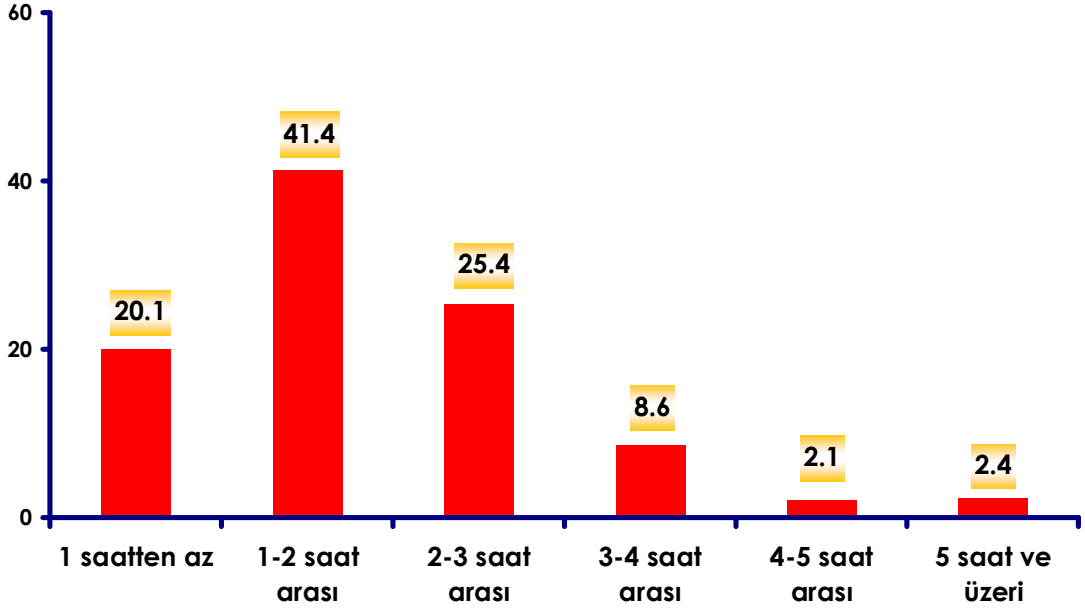
Yapılan Scheffe testi sonucunda bütün sınıf gruplarının farklılık gösterdiği; her sınıf grubunun günde ortalama İnternet kullanımına ayırdığı sürenin birbirinden farklı olduğu tespit edilmiştir.

Sonuç olarak, sınıflar ilerledikçe İnternet kullanımına ayrılan süre artmaktadır.

"Günde ortalama kaç saat İnternet kullanıyorsunuz" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucuna göre gelir grupları farklılık göstermektedir. Düşük ve orta gelir grupları arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken yüksek gelir grubundaki öğrenciler hem düşük, hem de orta gelir grubundaki öğrencilere kıyasla İnterneti günde ortalama olarak daha fazla kullanmaktadır.

3.30. Günde ortalama kaç saat kitap / gazete / dergi (ders kitabı dışında) okursunuz? (%)



3.30.1. Günde ortalama kitap / gazete / dergi (ders kitabı dışında) okuma saatinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	1 saatten az	1-2 saat arası	2-3 saat arası	3-4 saat arası	4-5 saat arası	5 saat ve üzeri	TOPLAM
CİNSİYET							
Kız	17,4	40,1	28,1	9,3	2,6	2,6	**100**
Erkek	23,2	42,9	22,2	7,8	1,7	2,3	**100**
SINIF							
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	16,6	43,3	25,9	9,0	2,4	2,9	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	22,7	39,1	26,3	8,4	1,6	1,9	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	22,3	41,6	23,1	8,2	2,4	2,3	**100**
HANE AYLIK GELİRİ							
2000 TL ve altı	20,6	39,6	26,5	8,5	2,2	2,5	**100**
2001 - 4000 TL arası	19,5	42,3	25,0	8,8	2,2	2,1	**100**
4001 TL ve üzeri	24,4	42,3	22,2	7,6	1,6	1,9	**100**
AYRI ODA							
Evet	20,8	42,8	23,4	8,3	2,6	2,0	**100**
Hayır	19,4	39,9	27,4	8,9	1,6	2,8	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER							
Marmara	18,8	42,6	26,2	8,6	1,8	2,0	**100**
Ege	15,2	49,0	31,0	4,2	0,0	0,6	**100**
Akdeniz	28,6	39,4	23,1	6,3	2,1	0,5	**100**
İç Anadolu	24,8	42,3	21,0	7,1	2,4	2,4	**100**
Karadeniz	19,6	37,9	20,1	13,6	5,1	3,7	**100**
Doğu Anadolu	21,8	29,3	26,8	12,6	4,4	5,0	**100**
Güneydoğu Anadolu	12,8	42,5	27,8	10,9	1,4	4,5	**100**
ORTALAMA	**20,1**	**41,4**	**25,4**	**8,6**	**2,1**	**2,4**	**100**

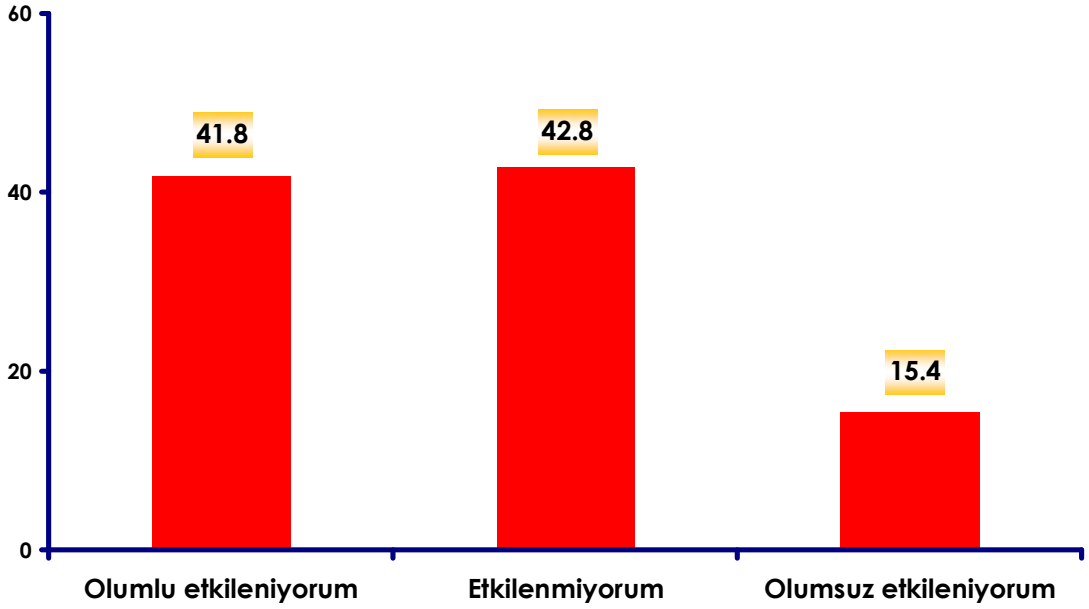
"Günde ortalama kaç saat kitap / gazete / dergi (ders kitabı haricinde) okursunuz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucuna göre kız öğrenciler, kitap / gazete / dergi (ders kitabı haricinde) okumaya erkek öğrencilere göre daha fazla vakit ayırmaktadır.

3.31. Aşağıdaki iletişim araçlarına günde ortalama kaç saat zaman ayırıyorsunuz? (%)

	N	ORTALAMA (Saat)	ST. SAPMA
Televizyon	4.209	1 sa 55 dk	1,224
Radyo	1.042	58 dk	1,075
Cep telefonu	2.188	2 sa 39 dk	3,311
Bilgisayar / Tablet (İnternet dışında)	2.912	1 sa 34 dk	1,406
İnternet	3.172	1 sa 48 dk	1,551
Kitap / Gazete / Dergi (Ders kitabı haricinde)	3.686	1 sa 32 dk	1,123

3.32. "Televizyon"un Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



3.32.1. "Televizyon"un Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	40,6	42,8	16,6	**100**
Erkek	43,2	42,8	14,0	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	45,6	37,8	16,6	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	45,9	39,7	14,4	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	30,8	54,4	14,8	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	43,4	41,0	15,6	**100**
2001 - 4000 TL arası	39,9	44,8	15,3	**100**
4001 TL ve üzeri	34,9	50,2	14,9	**100**
AYRI ODA				
Evet	41,1	45,2	13,7	**100**
Hayır	42,6	40,2	17,1	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	45,4	44,0	10,6	**100**
Ege	29,7	46,4	23,9	**100**
Akdeniz	51,5	34,2	14,3	**100**
İç Anadolu	34,4	48,5	17,1	**100**
Karadeniz	35,2	51,3	13,6	**100**
Doğu Anadolu	41,9	36,0	22,1	**100**
Güneydoğu Anadolu	45,8	36,9	17,3	**100**
ORTALAMA	**41,8**	**42,8**	**15,4**	**100**

"Televizyonun Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

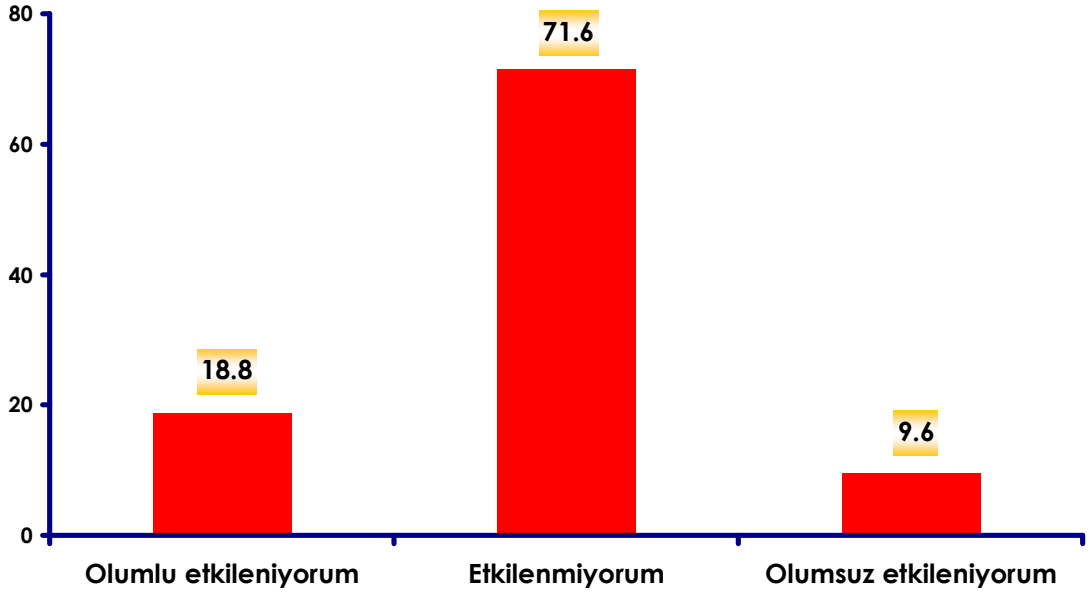
Yapılan t-testi sonucuna göre, televizyon izlemenin Türkçenin kullanımı konusunda, erkek öğrencilerde kız öğrencilere göre daha olumlu etkisi bulunmaktadır.

"Televizyonun Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu, sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda sınıf gruplarının farklılık gösterdiği; ilkokul ve ortaokul öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken lise öğrencilerinde hem ilkokul, hem de ortaokul öğrencilerine kıyasla televizyon izlemenin Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi olumsuz şekilde artmaktadır.

3.33. "Radyo"nun Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



3.33.1. "Radyo"nun Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	19,4	71,1	9,5	**100**
Erkek	18,1	72,3	9,6	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	14,5	74,4	11,1	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	19,1	70,3	10,6	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	24,6	69,5	5,9	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	18,1	71,0	10,9	**100**
2001 - 4000 TL arası	20,8	72,4	6,8	**100**
4001 TL ve üzeri	18,3	72,1	9,6	**100**
AYRI ODA				
Evet	18,9	72,1	9,0	**100**
Hayır	18,6	71,2	10,2	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	19,6	70,7	9,7	**100**
Ege	17,3	77,7	5,0	**100**
Akdeniz	27,4	64,2	8,5	**100**
İç Anadolu	17,8	72,7	9,5	**100**
Karadeniz	17,4	77,1	5,5	**100**
Doğu Anadolu	15,1	66,6	18,3	**100**
Güneydoğu Anadolu	13,3	76,3	10,4	**100**
ORTALAMA	**18,8**	**71,6**	**9,6**	**100**

"Radyonun Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

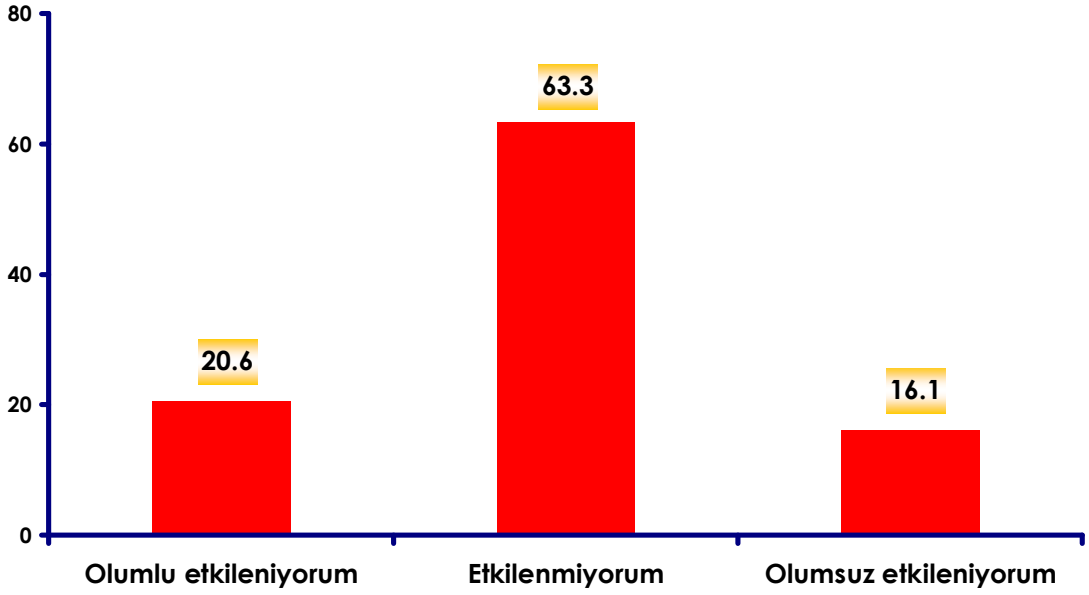
Yapılan Scheffe testi sonucunda bütün sınıf gruplarının farklılık gösterdiği; her sınıf grubunda radyo dinlemenin Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisinin birbirinden farklı olduğu tespit edilmiştir.

Sonuç olarak, sınıflar ilerledikçe radyo dinlemenin Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

"Radyonun Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu, gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucuna göre, düşük ve orta gelir grubu öğrenciler arasında anlamlı bir farklılık bulunmakta; orta gelir grubundaki öğrencilerde düşük gelir grubu öğrencilerine kıyasla radyo dinlemenin Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

3.34. "Cep telefonu"nun Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



3.34.1. "Cep telefonu"nun Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	19,5	62,6	17,9	**100**
Erkek	21,9	64,0	14,1	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	13,8	73,3	12,9	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	25,5	59,2	15,2	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	24,1	54,1	21,8	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	19,9	62,1	18,1	**100**
2001 - 4000 TL arası	23,2	62,3	14,5	**100**
4001 TL ve üzeri	23,1	60,6	16,3	**100**
AYRI ODA				
Evet	21,9	62,8	15,3	**100**
Hayır	19,3	63,8	16,9	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	19,9	65,0	15,1	**100**
Ege	22,7	64,2	13,1	**100**
Akdeniz	31,4	51,1	17,5	**100**
İç Anadolu	21,0	62,3	16,7	**100**
Karadeniz	23,7	64,0	12,3	**100**
Doğu Anadolu	13,4	62,8	23,8	**100**
Güneydoğu Anadolu	13,5	70,5	15,9	**100**
ORTALAMA	**20,6**	**63,3**	**16,1**	**100**

"Cep telefonunun Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucunda, cep telefonu kullanmanın erkek öğrencilerde, kız öğrencilere göre Türkçenin kullanımı üzerinde daha olumlu etkisinin olduğu tespit edilmiştir.

"Cep telefonunun Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

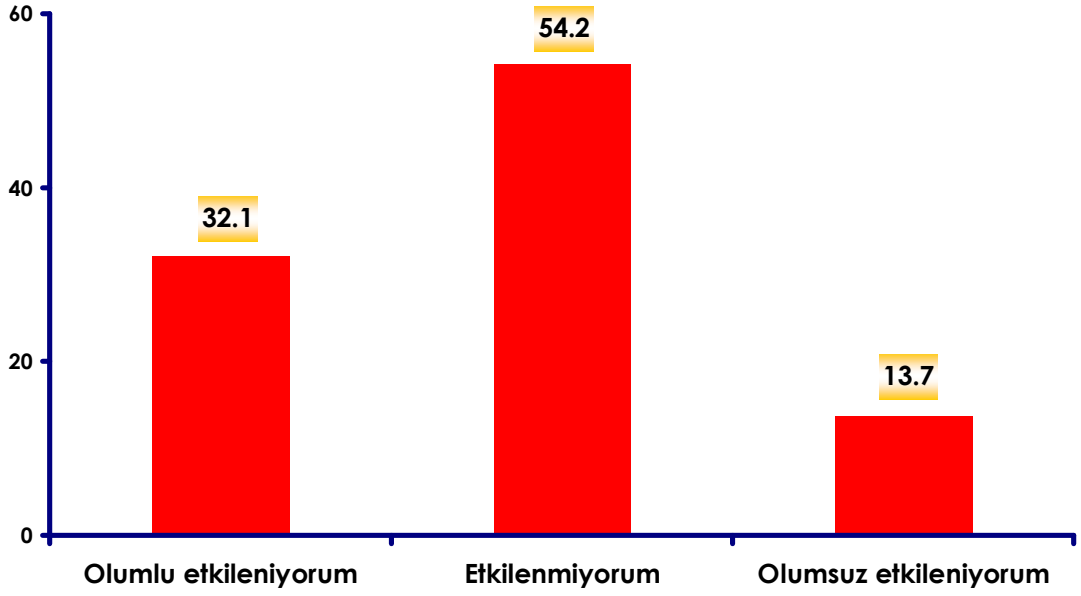
Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda sınıf gruplarının farklılık gösterdiği; ilkokul ve lise öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken ortaokul öğrencilerinde hem ilkokul, hem de lise öğrencilerine kıyasla cep telefonu kullanmanın Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

"Cep telefonunun Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucunda düşük ve orta gelir grubu öğrenciler arasında anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir. Orta gelir grubundaki öğrencilerde düşük gelir grubu öğrencilerine kıyasla cep telefonu kullanmanın Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

3.35. "Bilgisayar / Tablet (İnternet dışında)"in Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



3.35.1. "Bilgisayar / Tablet (İnternet dışında)"in Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	29,0	56,6	14,4	**100**
Erkek	35,4	51,7	12,9	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	29,3	58,3	12,4	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	36,7	47,6	15,8	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	30,0	57,3	12,7	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	31,5	53,3	15,2	**100**
2001 - 4000 TL arası	34,5	53,2	12,3	**100**
4001 TL ve üzeri	30,5	56,0	13,5	**100**
AYRI ODA				
Evet	33,2	54,7	12,2	**100**
Hayır	30,9	53,7	15,3	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	36,2	52,8	10,9	**100**
Ege	25,7	57,0	17,3	**100**
Akdeniz	37,6	49,5	12,9	**100**
İç Anadolu	29,8	56,1	14,1	**100**
Karadeniz	34,3	57,6	8,1	**100**
Doğu Anadolu	22,7	56,1	21,2	**100**
Güneydoğu Anadolu	28,1	55,2	16,7	**100**
ORTALAMA	**32,1**	**54,2**	**13,7**	**100**

"Bilgisayar / tabletin (İnternet dışında) Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

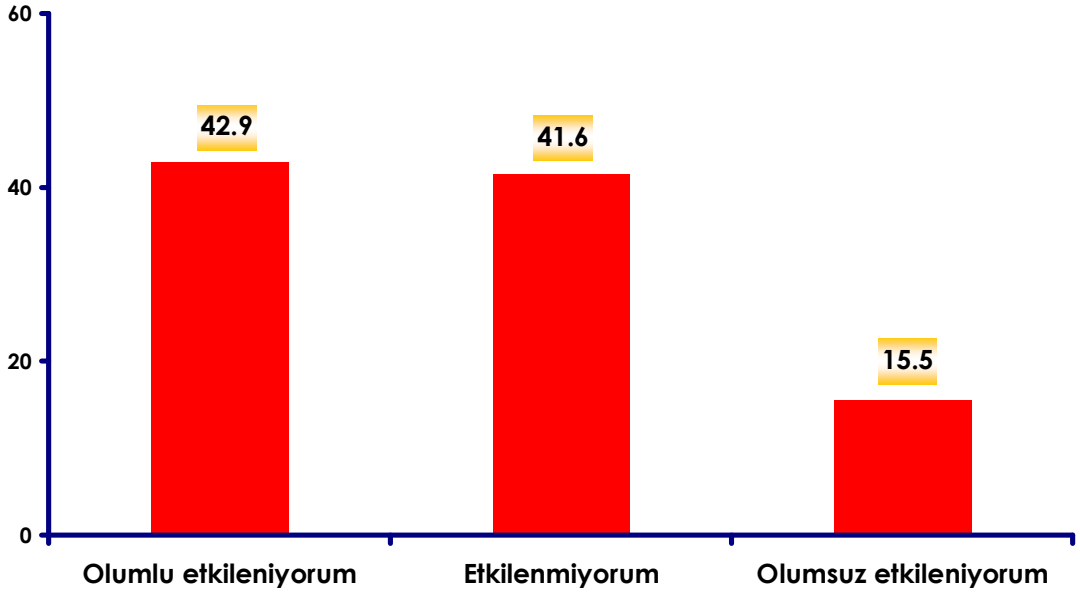
Yapılan t-testi sonucunda bilgisayar / tablet (İnternet dışında) kullanımının erkek öğrencilerde, kız öğrencilere göre Türkçenin kullanımı üzerinde daha olumlu etkisinin olduğu tespit edilmiştir.

"Bilgisayar / tabletin (İnternet dışında) Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu, gelir değişkeni açısından incelendiğinde p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucuna göre düşük ve orta gelir grubu öğrenciler arasında anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Orta gelir grubundaki öğrencilerde düşük gelir grubu öğrencilerine kıyasla bilgisayar / tablet (İnternet dışında) kullanmanın Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

3.36. "İnternet"in Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



3.36.1. "İnternet"in Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	42,5	42,0	15,5	**100**
Erkek	43,5	41,0	15,6	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	35,0	50,9	14,1	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	48,9	34,9	16,2	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	46,4	36,9	16,7	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	40,1	43,3	16,6	**100**
2001 - 4000 TL arası	47,9	37,7	14,4	**100**
4001 TL ve üzeri	44,7	39,2	16,1	**100**
AYRI ODA				
Evet	45,4	40,4	14,3	**100**
Hayır	40,3	42,7	16,9	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	50,3	38,1	11,6	**100**
Ege	32,9	44,8	22,3	**100**
Akdeniz	52,7	31,6	15,7	**100**
İç Anadolu	38,2	45,1	16,7	**100**
Karadeniz	44,9	41,9	13,1	**100**
Doğu Anadolu	29,7	46,2	24,1	**100**
Güneydoğu Anadolu	34,3	50,4	15,3	**100**
ORTALAMA	**42,9**	**41,6**	**15,5**	**100**

"İnternetin Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

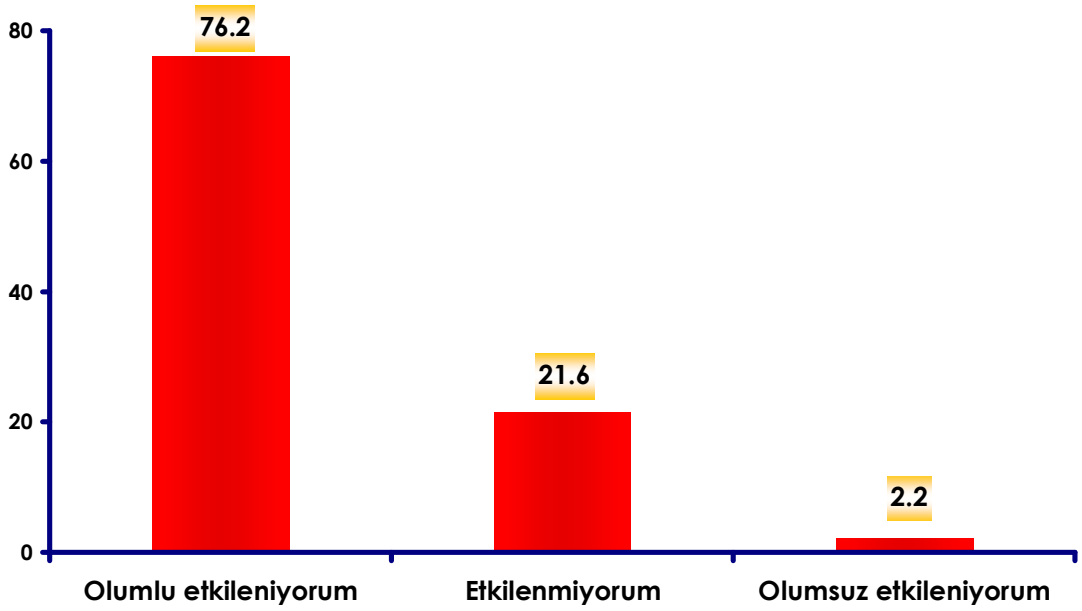
Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda sınıf gruplarının farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Ortaokul ve lise öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken ilkokul öğrencilerinde hem ortaokul, hem de lise öğrencilerine kıyasla İnternet kullanmanın Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi olumsuz şekilde artmaktadır.

"İnternetin Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucuna göre, düşük ve orta gelir grubu öğrenciler arasında anlamlı bir farklılık bulunmaktadır. Orta gelir grubundaki öğrencilerde düşük gelir grubu öğrencilerine kıyasla İnternet kullanmanın Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

3.37. "Kitap / Gazete / Dergi"nin Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



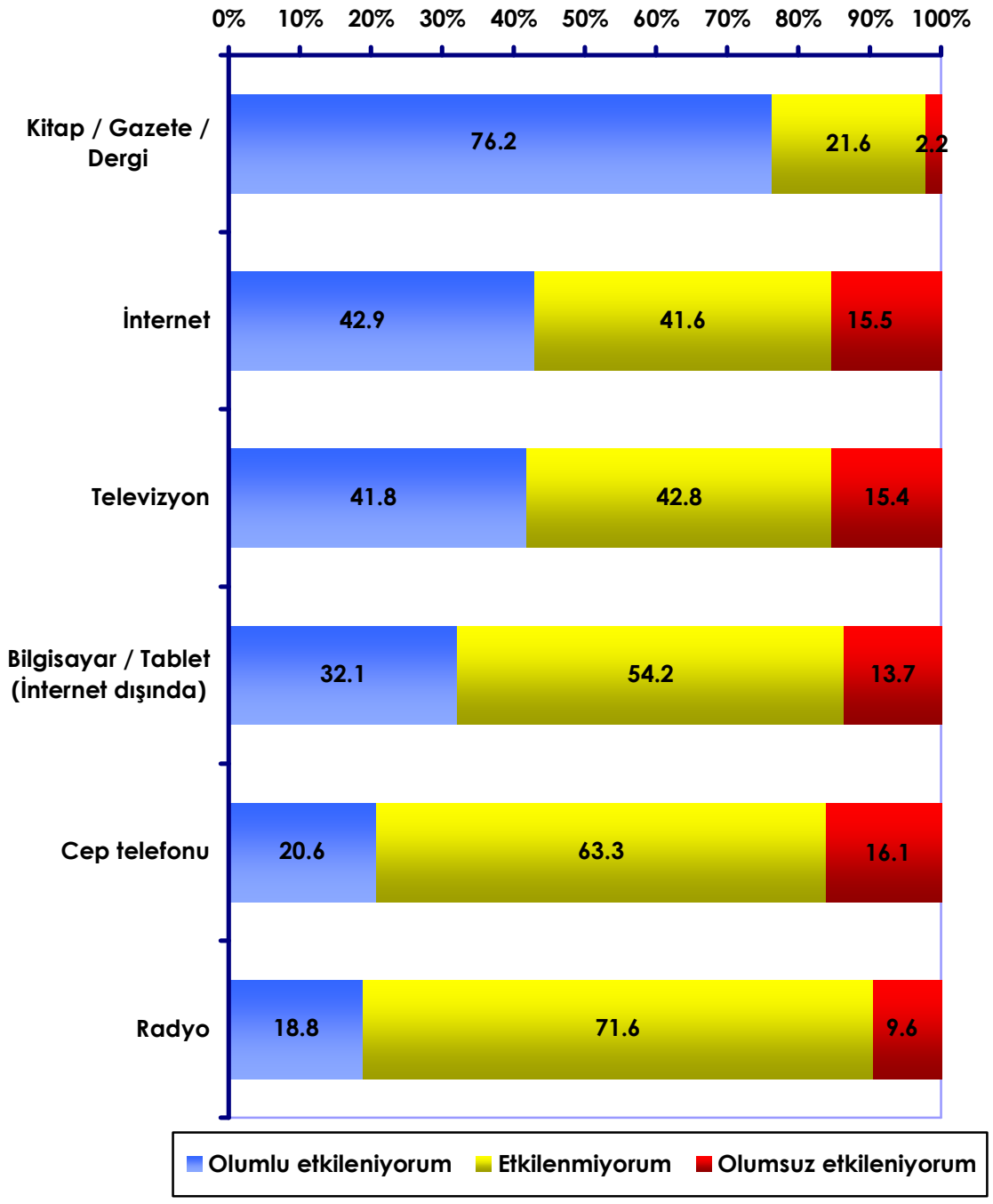
3.37.1. "Kitap / Gazete / Dergi"nin Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	78,0	20,2	1,8	**100**
Erkek	74,2	23,2	2,6	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	75,5	23,1	1,5	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	76,6	20,4	3,0	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	76,7	21,2	2,1	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	76,4	21,4	2,2	**100**
2001 - 4000 TL arası	76,0	22,0	2,0	**100**
4001 TL ve üzeri	75,2	22,6	2,2	**100**
AYRI ODA				
Evet	75,2	22,4	2,3	**100**
Hayır	77,2	20,7	2,0	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	80,9	17,3	1,8	**100**
Ege	49,8	47,1	3,2	**100**
Akdeniz	74,6	23,9	1,4	**100**
İç Anadolu	74,7	22,3	3,1	**100**
Karadeniz	69,9	28,0	2,1	**100**
Doğu Anadolu	85,5	12,8	1,7	**100**
Güneydoğu Anadolu	85,3	12,4	2,4	**100**
ORTALAMA	**76,2**	**21,6**	**2,2**	**100**

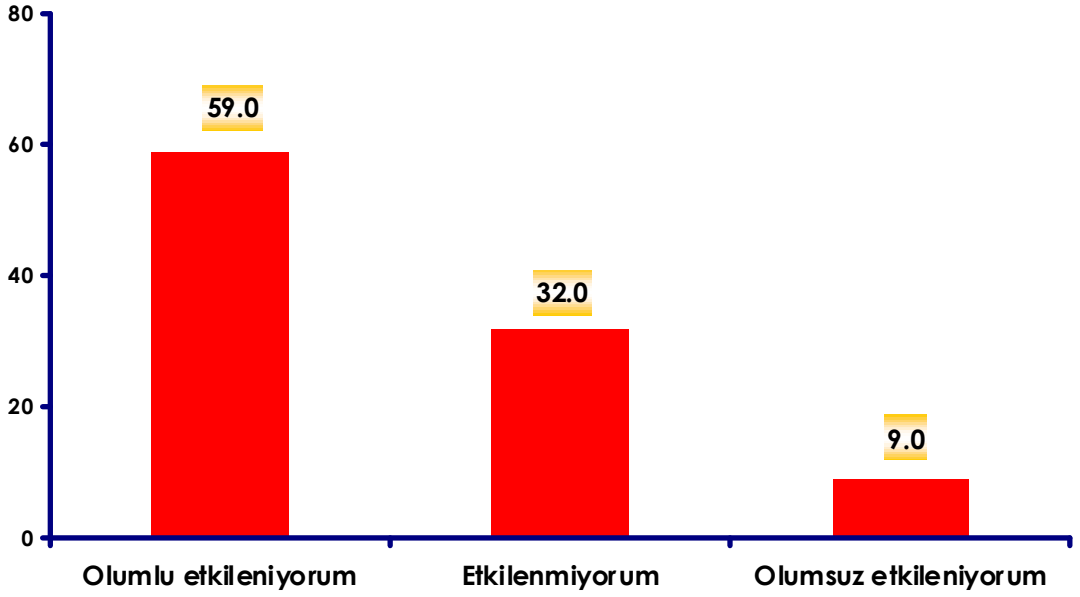
"Kitap / gazete / derginin Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucunda, kitap / gazete / dergi okumanın kız öğrencilerde, erkek öğrencilere göre Türkçenin kullanımı üzerinde daha olumlu etkisinin olduğu tespit edilmiştir.

3.38. Aşağıdaki iletişim araçlarının Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (%)



3.39. "Televizyon"un bilgi edinme üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



3.39.1. "Televizyon"un bilgi edinme üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	56,9	33,4	9,7	**100**
Erkek	61,2	30,6	8,2	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	56,7	33,9	9,4	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	64,2	27,7	8,0	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	55,1	35,2	9,7	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	57,6	33,1	9,3	**100**
2001 - 4000 TL arası	58,5	32,5	9,0	**100**
4001 TL ve üzeri	65,4	26,4	8,2	**100**
AYRI ODA				
Evet	59,7	32,5	7,8	**100**
Hayır	58,3	31,5	10,3	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	64,7	28,5	6,8	**100**
Ege	59,9	29,1	11,0	**100**
Akdeniz	53,1	37,8	9,1	**100**
İç Anadolu	55,4	36,2	8,4	**100**
Karadeniz	58,5	34,3	7,2	**100**
Doğu Anadolu	47,7	36,3	16,0	**100**
Güneydoğu Anadolu	59,2	29,9	11,0	**100**
ORTALAMA	**59,0**	**32,0**	**9,0**	**100**

"Televizyonun bilgi edinme üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucuna göre, televizyon izlemenin erkek öğrencilerde kız öğrencilere göre bilgi edinme üzerinde daha olumlu etkisi bulunmaktadır.

"Televizyonun bilgi edinme üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

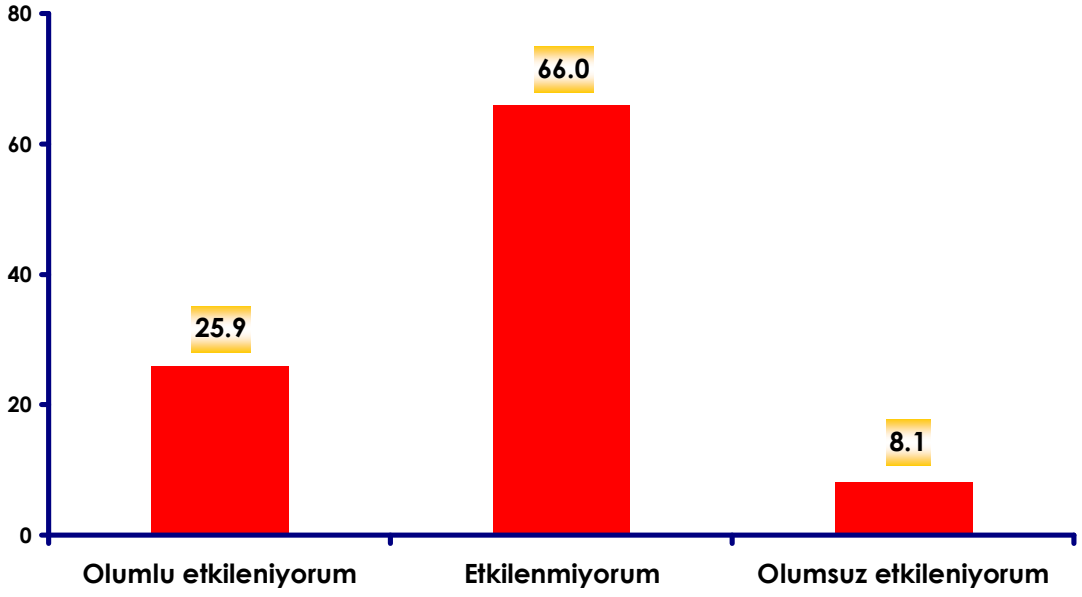
Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda, sınıf gruplarının farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. İlkokul ve lise öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken ortaokul öğrencilerinde hem ilkokul, hem de lise öğrencilerine kıyasla televizyon izlemenin bilgi edinme üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

"Televizyonun bilgi edinme üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucunda düşük ve yüksek gelir grubu öğrenciler arasında anlamlı bir farklılık belirlenmiştir. Buna göre, yüksek gelir grubundaki öğrencilerde düşük gelir grubu öğrencilerine kıyasla televizyon izlemenin bilgi edinme üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

3.40. "Radyo"nun bilgi edinme üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



3.40.1. "Radyo"nun bilgi edinme üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	27,1	65,5	7,4	**100**
Erkek	24,6	66,4	8,9	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	19,6	70,9	9,5	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	28,0	63,3	8,7	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	32,4	62,3	5,3	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	24,7	66,4	8,9	**100**
2001 - 4000 TL arası	28,6	65,3	6,0	**100**
4001 TL ve üzeri	30,3	60,8	8,9	**100**
AYRI ODA				
Evet	25,9	66,8	7,3	**100**
Hayır	26,0	65,0	9,0	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	24,9	67,2	8,0	**100**
Ege	27,5	69,6	2,9	**100**
Akdeniz	40,4	52,1	7,4	**100**
İç Anadolu	26,5	63,8	9,7	**100**
Karadeniz	25,8	69,9	4,2	**100**
Doğu Anadolu	14,8	68,0	17,2	**100**
Güneydoğu Anadolu	20,3	72,5	7,2	**100**
ORTALAMA	**25,9**	**66,0**	**8,1**	**100**

"Radyonun bilgi edinme üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucuna göre, radyo dinlemenin kız öğrencilerde erkek öğrencilere göre bilgi edinme üzerinde daha olumlu etkisi bulunmaktadır.

"Radyonun bilgi edinme üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

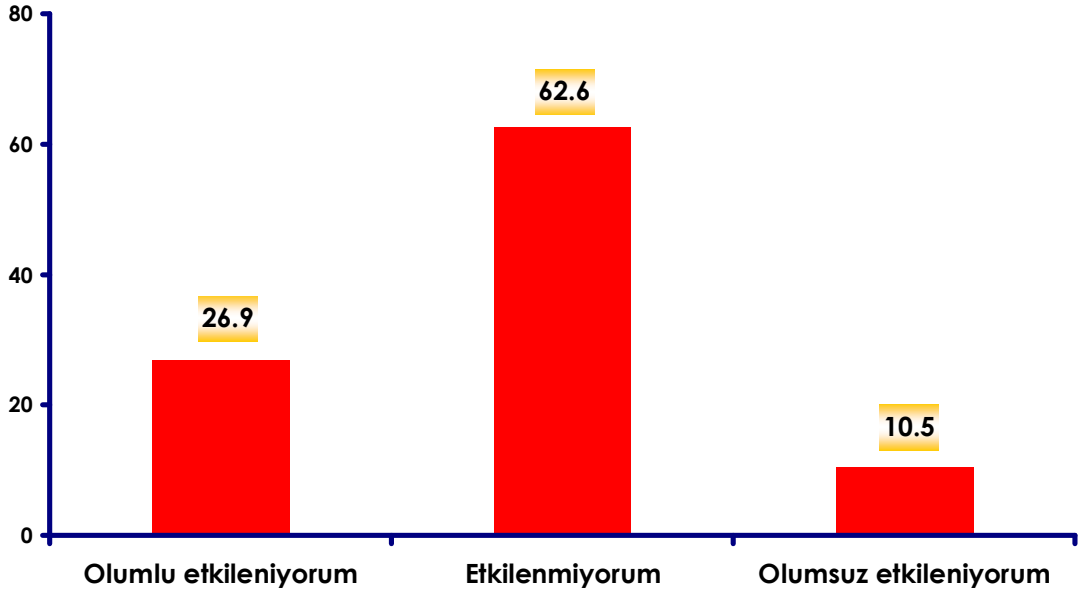
Yapılan Scheffe testi sonucunda bütün sınıf gruplarının farklılık gösterdiği; her sınıf grubunda radyo dinlemenin bilgi edinme üzerindeki etkisinin birbirinden farklı olduğu tespit edilmiştir.

Sonuç olarak, sınıflar ilerledikçe radyo dinlemenin bilgi edinme üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

"Radyonun bilgi edinme üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucuna göre, düşük ve orta gelir grubu öğrenciler arasında anlamlı bir farklılık vardır. Orta gelir grubundaki öğrencilerde düşük gelir grubu öğrencilerine kıyasla radyo dinlemenin bilgi edinme üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

3.41. "Cep telefonu"nun bilgi edinme üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



3.41.1. "Cep telefonu"nun bilgi edinme üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	25,2	64,0	10,8	**100**
Erkek	28,7	61,2	10,1	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	14,0	75,8	10,2	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	29,5	60,4	10,1	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	42,2	46,3	11,4	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	24,5	63,3	12,2	**100**
2001 - 4000 TL arası	31,1	59,8	9,1	**100**
4001 TL ve üzeri	37,0	53,6	9,4	**100**
AYRI ODA				
Evet	30,0	60,9	9,1	**100**
Hayır	23,5	64,5	12,0	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	26,9	62,7	10,4	**100**
Ege	35,6	59,0	5,4	**100**
Akdeniz	27,4	62,4	10,3	**100**
İç Anadolu	30,2	56,8	13,0	**100**
Karadeniz	36,9	59,3	3,8	**100**
Doğu Anadolu	16,0	67,2	16,9	**100**
Güneydoğu Anadolu	16,7	72,3	11,0	**100**
ORTALAMA	**26,9**	**62,6**	**10,5**	**100**

"Cep telefonunun bilgi edinme üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucuna göre, cep telefonu kullanmanın erkek öğrencilerde kız öğrencilere göre bilgi edinme üzerinde daha olumlu etkisi bulunmaktadır.

"Cep telefonunun bilgi edinme üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

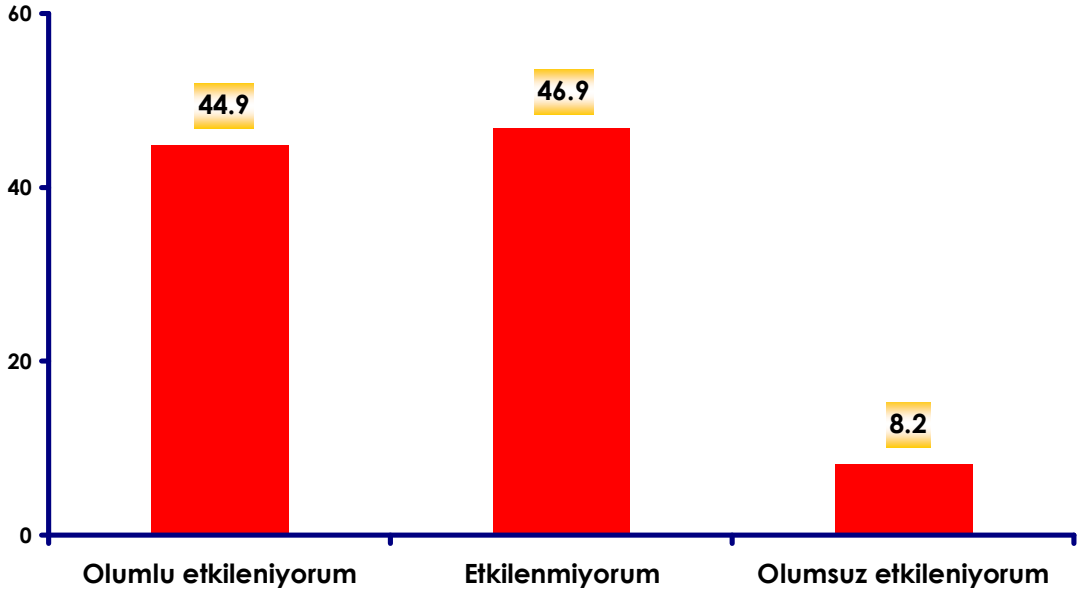
Yapılan Scheffe testi sonucunda bütün sınıf gruplarının farklılık gösterdiği; her sınıf grubunda cep telefonu kullanmanın bilgi edinme üzerindeki etkisinin birbirinden farklı olduğu tespit edilmiştir.

Sonuç olarak, sınıflar ilerledikçe cep telefonu kullanmanın bilgi edinme üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

"Cep telefonunun bilgi edinme üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucuna göre, gelir grupları farklılık göstermektedir. Orta ve yüksek gelir grupları arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken hem orta, hem de yüksek gelir grubundaki öğrencilerde, düşük gelir grubundaki öğrencilere kıyasla cep telefonu kullanmanın bilgi edinme üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

3.42. "Bilgisayar / Tablet (İnternet dışında)"in bilgi edinme üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



3.42.1. "Bilgisayar / Tablet (İnternet dışında)"in bilgi edinme üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	42,2	49,1	8,6	**100**
Erkek	47,7	44,5	7,8	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	39,7	51,9	8,4	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	48,4	42,7	8,9	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	47,6	45,3	7,1	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	42,5	47,6	9,9	**100**
2001 - 4000 TL arası	48,7	44,2	7,0	**100**
4001 TL ve üzeri	51,2	43,3	5,5	**100**
AYRI ODA				
Evet	47,0	45,8	7,1	**100**
Hayır	42,6	48,1	9,4	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	49,6	44,2	6,2	**100**
Ege	41,9	48,6	9,5	**100**
Akdeniz	51,7	40,8	7,4	**100**
İç Anadolu	42,3	48,3	9,3	**100**
Karadeniz	49,6	44,9	5,5	**100**
Doğu Anadolu	32,8	51,2	16,0	**100**
Güneydoğu Anadolu	35,7	55,8	8,6	**100**
ORTALAMA	**44,9**	**46,9**	**8,2**	**100**

"Bilgisayar / tabletin (İnternet dışında) bilgi edinme üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucunda, bilgisayar / tablet (İnternet dışında) kullanmanın erkek öğrencilerde, kız öğrencilere göre bilgi edinme üzerinde daha olumlu etkisinin olduğu tespit edilmiştir.

"Bilgisayar / tabletin (İnternet dışında) bilgi edinme üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

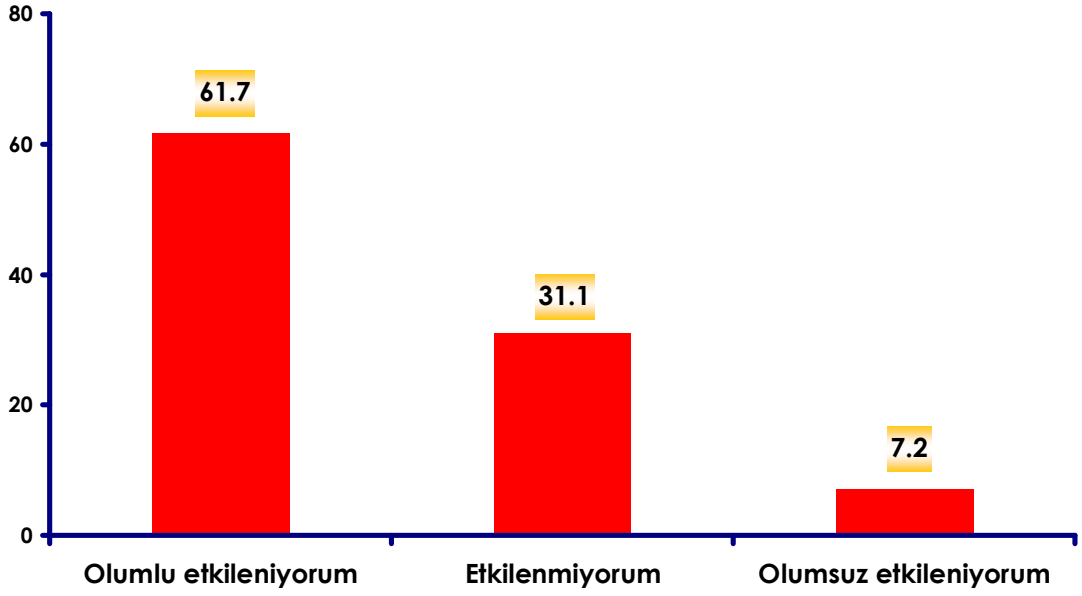
Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucuna göre, sınıf grupları farklılık göstermektedir. Ortaokul ve lise öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık görülmezken hem ortaokul, hem de lise öğrencilerinde, ilkokul öğrencilerine kıyasla bilgisayar / tablet (İnternet dışında) kullanmanın bilgi edinme üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

"Bilgisayar / tabletin (İnternet dışında) bilgi edinme üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucunda gelir gruplarının farklılık gösterdiği; orta ve yüksek gelir grupları arasında anlamlı bir farklılık bulunmadığı; ancak, orta ve yüksek gelir grubundaki öğrencilerde, düşük gelir grubundaki öğrencilere kıyasla bilgisayar / tablet (İnternet dışında) kullanmanın bilgi edinme üzerindeki etkisinin olumlu şekilde arttığı tespit edilmiştir.

3.43. "İnternet"in bilgi edinme üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



3.43.1. "İnternet"in bilgi edinme üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	60,5	32,0	7,5	**100**
Erkek	63,0	30,1	6,9	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	47,8	44,4	7,8	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	67,6	24,7	7,7	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	74,1	20,3	5,6	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	56,9	34,6	8,5	**100**
2001 - 4000 TL arası	68,0	25,6	6,4	**100**
4001 TL ve üzeri	75,0	20,2	4,8	**100**
AYRI ODA				
Evet	65,6	28,1	6,3	**100**
Hayır	57,5	34,3	8,2	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	70,7	24,4	4,9	**100**
Ege	58,1	32,2	9,7	**100**
Akdeniz	65,2	28,0	6,8	**100**
İç Anadolu	61,6	31,2	7,2	**100**
Karadeniz	69,5	25,8	4,7	**100**
Doğu Anadolu	38,7	45,3	16,0	**100**
Güneydoğu Anadolu	46,0	46,6	7,4	**100**
ORTALAMA	**61,7**	**31,1**	**7,2**	**100**

"İnternetin bilgi edinme üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

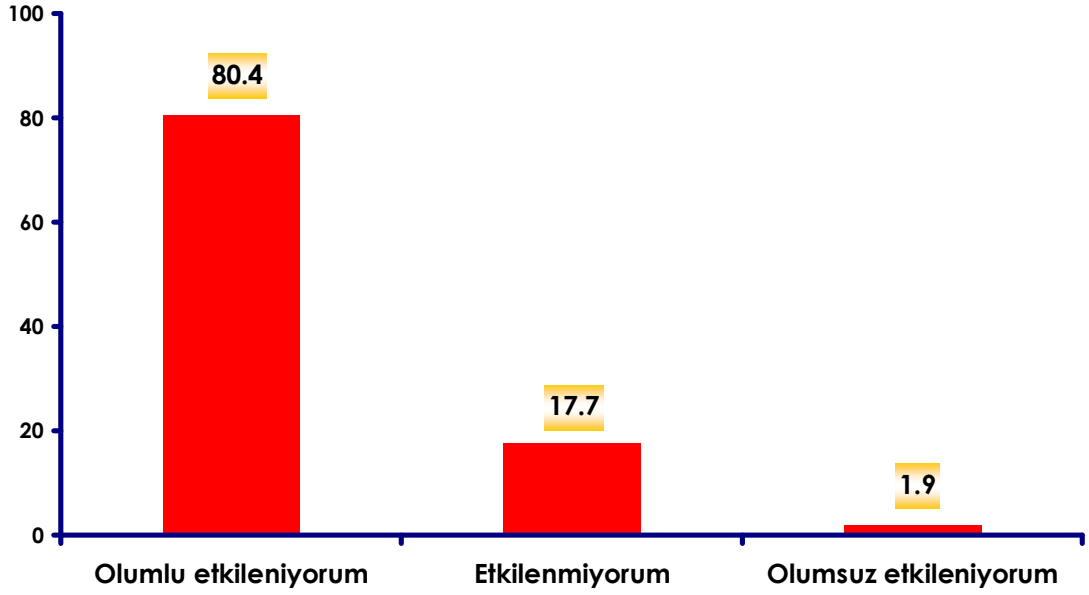
Yapılan Scheffe testi sonucunda bütün sınıf gruplarının farklılık gösterdiği; her sınıf grubunda İnternet kullanmanın bilgi edinme üzerindeki etkisinin birbirinden farklı olduğu tespit edilmiştir.

Sonuç olarak, sınıflar ilerledikçe İnternet kullanmanın bilgi edinme üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

"İnternetin bilgi edinme üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucunda gelir gruplarının farklılık gösterdiği; orta ve yüksek gelir grupları arasında anlamlı bir farklılık bulunmadığı; ancak, orta ve yüksek gelir grubundaki öğrencilerde, düşük gelir grubundaki öğrencilere kıyasla İnternet kullanmanın bilgi edinme üzerindeki etkisinin olumlu şekilde arttığı belirlenmiştir.

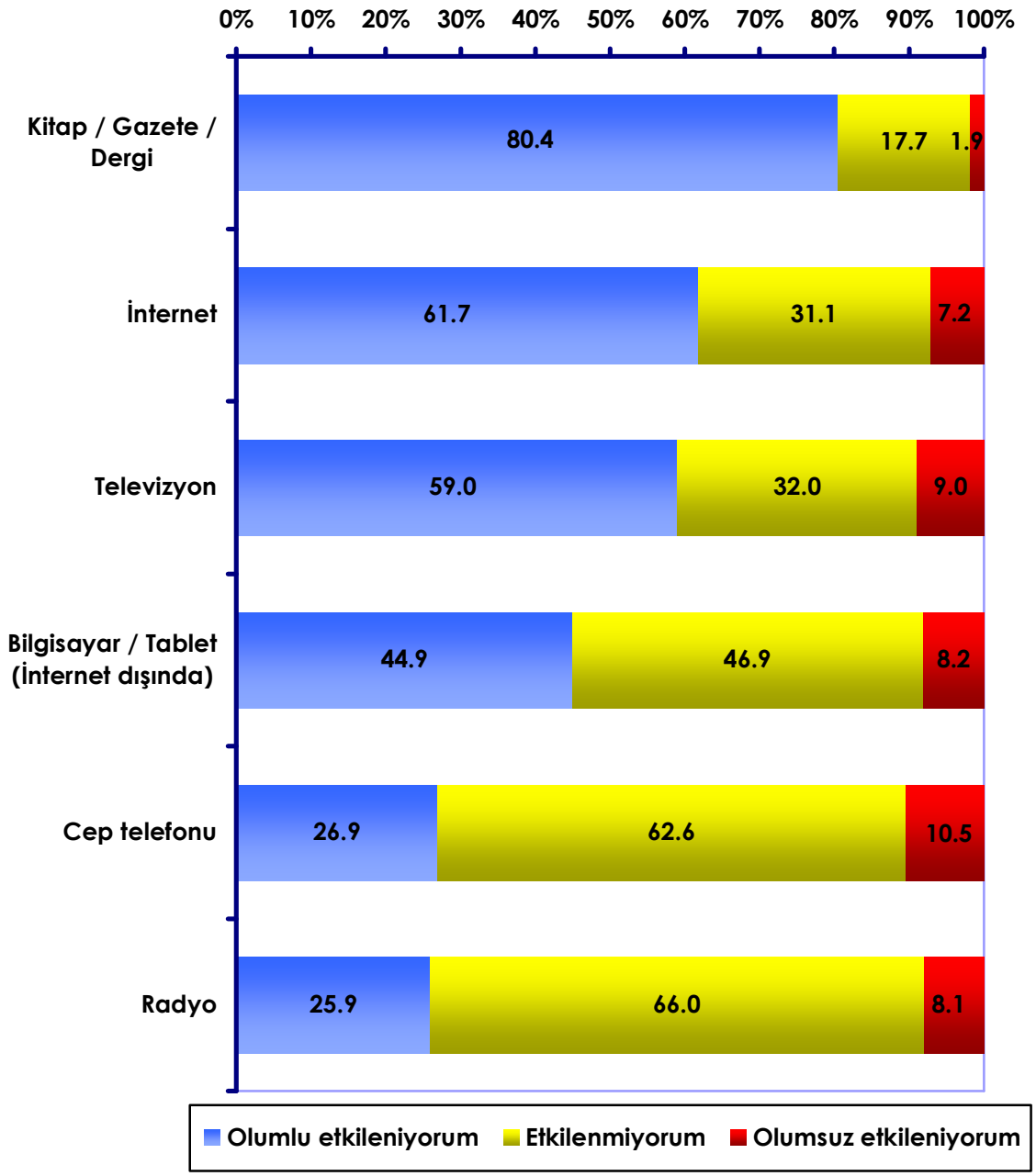
3.44. "Kitap / Gazete / Dergi"nin bilgi edinme üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



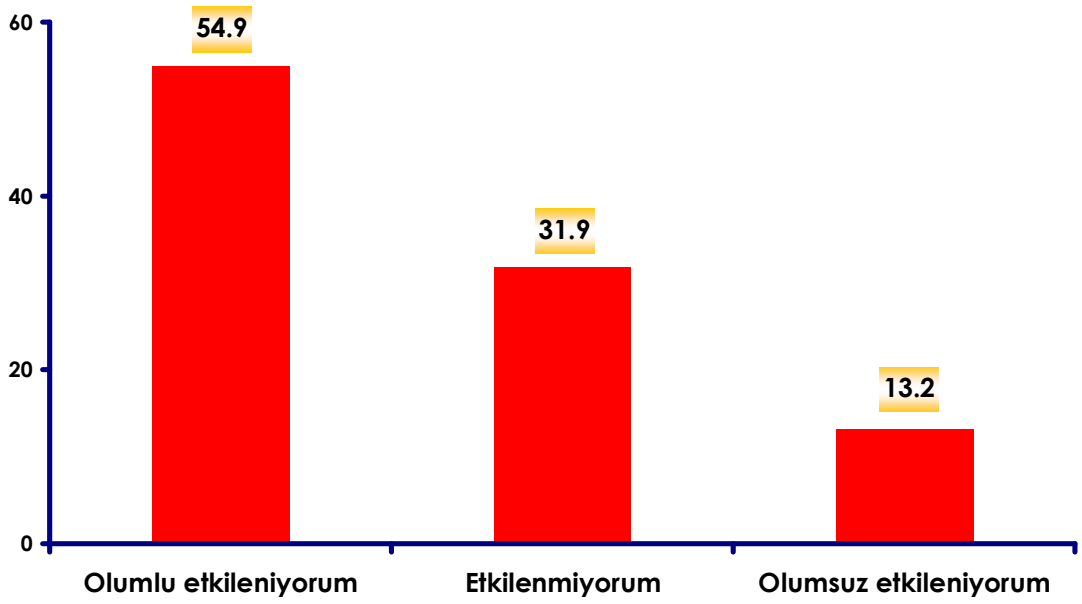
3.44.1. "Kitap / Gazete / Dergi"nin bilgi edinme üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	81,1	17,2	1,7	**100**
Erkek	79,7	18,3	2,0	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	79,6	19,2	1,2	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	79,9	17,5	2,6	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	82,3	15,8	1,9	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	80,8	17,4	1,8	**100**
2001 - 4000 TL arası	79,7	18,5	1,8	**100**
4001 TL ve üzeri	81,5	16,1	2,4	**100**
AYRI ODA				
Evet	80,2	17,6	2,2	**100**
Hayır	80,7	17,8	1,5	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	85,0	13,5	1,5	**100**
Ege	66,4	30,0	3,6	**100**
Akdeniz	76,5	22,5	1,0	**100**
İç Anadolu	77,4	19,5	3,1	**100**
Karadeniz	75,8	21,6	2,5	**100**
Doğu Anadolu	82,0	17,2	0,9	**100**
Güneydoğu Anadolu	87,8	11,4	0,8	**100**
ORTALAMA	**80,4**	**17,7**	**1,9**	**100**

3.45. Aşağıdaki iletişim araçlarının bilgi edinme üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (%)



3.46. "Televizyon"un hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



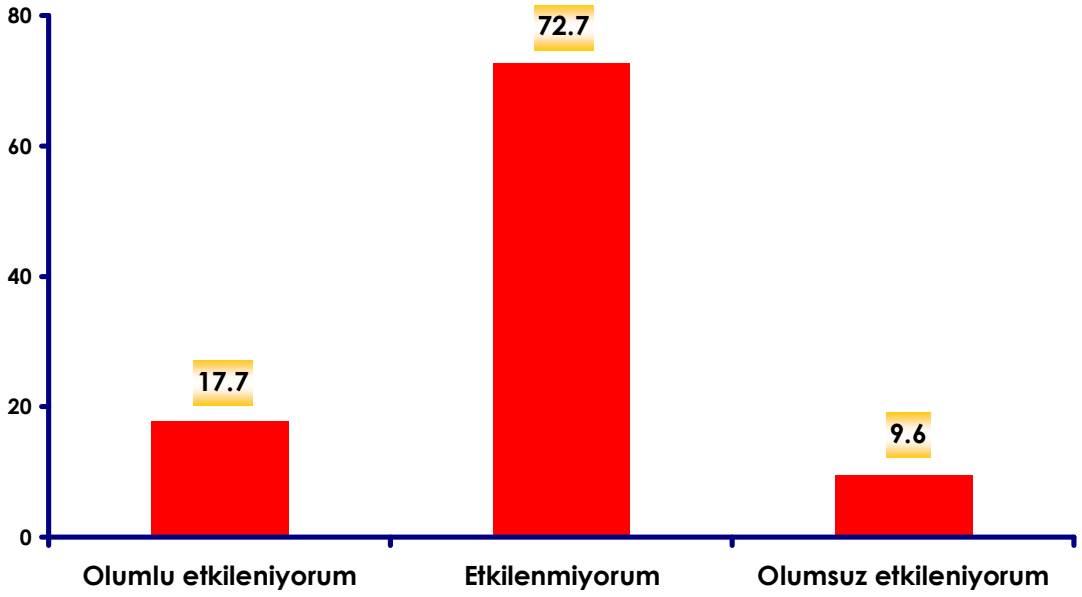
3.46.1. "Televizyon"un hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	53,3	32,6	14,1	**100**
Erkek	56,6	31,2	12,2	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	56,9	29,4	13,7	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	56,2	30,4	13,4	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	50,3	37,7	12,0	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	54,0	31,6	14,3	**100**
2001 - 4000 TL arası	56,2	32,2	11,6	**100**
4001 TL ve üzeri	53,8	33,7	12,5	**100**
AYRI ODA				
Evet	56,2	32,6	11,2	**100**
Hayır	53,5	31,2	15,3	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	60,9	30,4	8,7	**100**
Ege	53,2	23,4	23,4	**100**
Akdeniz	61,6	27,2	11,3	**100**
İç Anadolu	48,7	38,7	12,5	**100**
Karadeniz	52,5	38,6	8,9	**100**
Doğu Anadolu	50,3	32,0	17,7	**100**
Güneydoğu Anadolu	44,4	35,9	19,7	**100**
ORTALAMA	**54,9**	**31,9**	**13,2**	**100**

"Televizyonun hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucunda televizyon izlemenin erkek öğrencilerde, kız öğrencilere göre hayal gücünün gelişimi üzerinde daha olumlu etkisinin olduğu tespit edilmiştir.

3.47. "Radyo"nun hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



3.47.1. "Radyo"nun hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	18,4	72,6	8,9	**100**
Erkek	16,9	72,8	10,3	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	15,4	74,6	10,0	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	17,5	72,2	10,3	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	21,3	70,7	8,1	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	16,6	73,2	10,2	**100**
2001 - 4000 TL arası	20,1	71,2	8,7	**100**
4001 TL ve üzeri	20,2	68,8	11,1	**100**
AYRI ODA				
Evet	18,0	73,3	8,8	**100**
Hayır	17,4	72,1	10,5	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	18,0	72,2	9,8	**100**
Ege	17,1	77,0	5,9	**100**
Akdeniz	21,7	69,4	8,9	**100**
İç Anadolu	18,7	71,4	9,9	**100**
Karadeniz	21,6	71,6	6,8	**100**
Doğu Anadolu	11,3	70,6	18,0	**100**
Güneydoğu Anadolu	14,1	77,7	8,2	**100**
ORTALAMA	**17,7**	**72,7**	**9,6**	**100**

"Radyonun hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

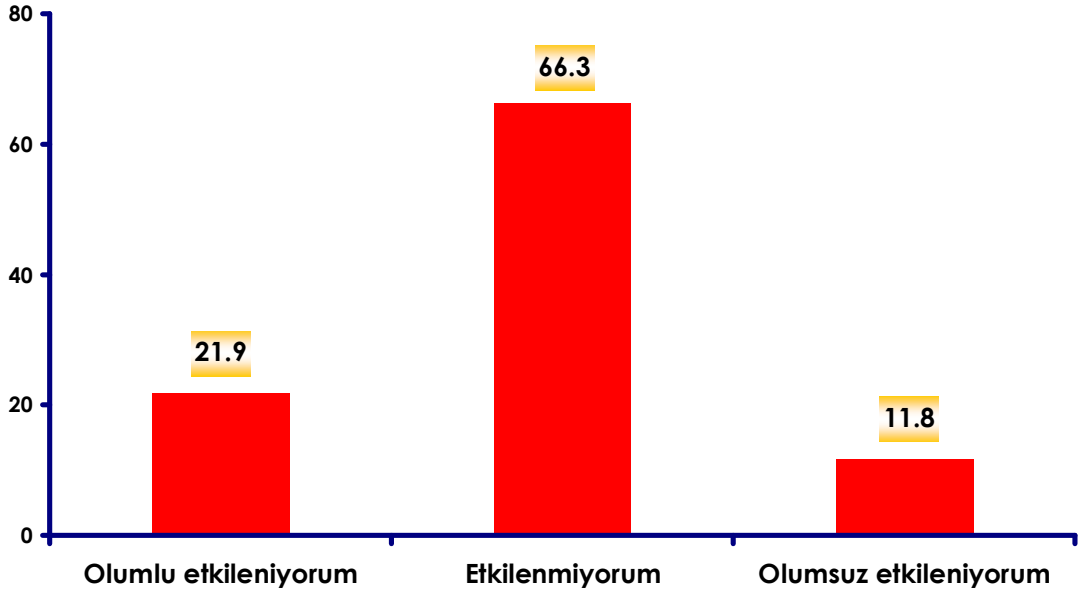
Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda sınıf gruplarının farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. İlkokul ve ortaokul öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken lise öğrencilerinde hem ilkokul, hem de ortaokul öğrencilerine kıyasla radyo dinleme, hayal gücünün gelişimi üzerinde artan oranlı bir olumlu etkiye sahiptir.

"Radyonun hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu, gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucunda düşük ve orta gelir grubu öğrenciler arasında anlamlı bir farklılık belirlenmiştir. Orta gelir grubundaki öğrencilerde, düşük gelir grubu öğrencilerine kıyasla radyo dinlemenin hayal gücünün gelişimi üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

3.48. "Cep telefonu"nun hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



3.48.1. "Cep telefonu"nun hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	20,9	66,2	12,8	**100**
Erkek	23,0	66,3	10,7	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	15,4	73,2	11,5	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	24,7	63,7	11,6	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	27,8	59,6	12,6	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	21,1	66,1	12,8	**100**
2001 - 4000 TL arası	24,9	63,8	11,3	**100**
4001 TL ve üzeri	25,5	63,9	10,6	**100**
AYRI ODA				
Evet	23,7	65,4	10,9	**100**
Hayır	20,0	67,2	12,8	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	20,5	67,9	11,6	**100**
Ege	22,5	67,3	10,1	**100**
Akdeniz	31,2	55,9	12,9	**100**
İç Anadolu	26,0	62,4	11,6	**100**
Karadeniz	27,1	66,5	6,4	**100**
Doğu Anadolu	14,8	66,6	18,6	**100**
Güneydoğu Anadolu	13,1	75,5	11,4	**100**
ORTALAMA	**21,9**	**66,3**	**11,8**	**100**

"Cep telefonunun hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucuna göre, cep telefonu kullanmanın erkek öğrencilerde, kız öğrencilere göre hayal gücünün gelişimi üzerinde daha olumlu etkisi bulunmaktadır.

"Cep telefonunun hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

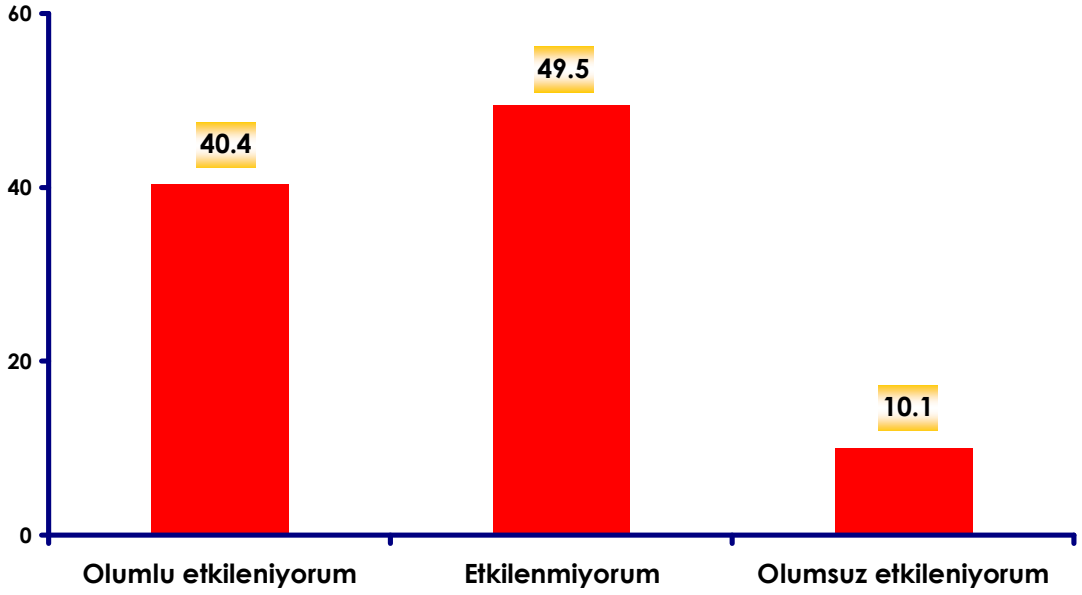
Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda sınıf gruplarının farklılık gösterdiği; ortaokul ve lise öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken hem ortaokul, hem de lise öğrencilerinde ilkokul öğrencilerine kıyasla cep telefonu kullanmanın hayal gücünün gelişimi üzerindeki etkisinin olumlu şekilde arttığı tespit edilmiştir.

"Cep telefonunun hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucunda düşük ve orta gelir grubu öğrenciler arasında anlamlı bir farklılık bulunmakta; orta gelir grubundaki öğrencilerde, düşük gelir grubu öğrencilerine kıyasla cep telefonu kullanmanın hayal gücünün gelişimi üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

3.49. "Bilgisayar / Tablet (İnternet dışında)"in hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



3.49.1. "Bilgisayar / Tablet (İnternet dışında)"in hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	35,8	53,7	10,5	**100**
Erkek	45,3	45,0	9,7	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	36,6	52,7	10,7	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	44,6	44,0	11,4	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	40,2	52,4	7,4	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	37,6	50,7	11,8	**100**
2001 - 4000 TL arası	44,3	47,2	8,5	**100**
4001 TL ve üzeri	46,2	47,1	6,7	**100**
AYRI ODA				
Evet	41,4	49,9	8,7	**100**
Hayır	39,3	49,1	11,6	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	48,0	45,6	6,5	**100**
Ege	39,4	45,5	15,1	**100**
Akdeniz	44,9	45,1	10,1	**100**
İç Anadolu	35,5	54,2	10,3	**100**
Karadeniz	40,3	49,6	10,2	**100**
Doğu Anadolu	27,0	55,2	17,7	**100**
Güneydoğu Anadolu	29,3	59,2	11,6	**100**
ORTALAMA	**40,4**	**49,5**	**10,1**	**100**

"Bilgisayar / tabletin (İnternet hariç) hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucuna göre, bilgisayar / tablet (İnternet hariç) kullanmanın erkek öğrencilerde kız öğrencilere kıyasla hayal gücünün gelişimi üzerinde daha olumlu etkisi bulunmaktadır.

"Bilgisayar / tabletin (İnternet hariç) hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

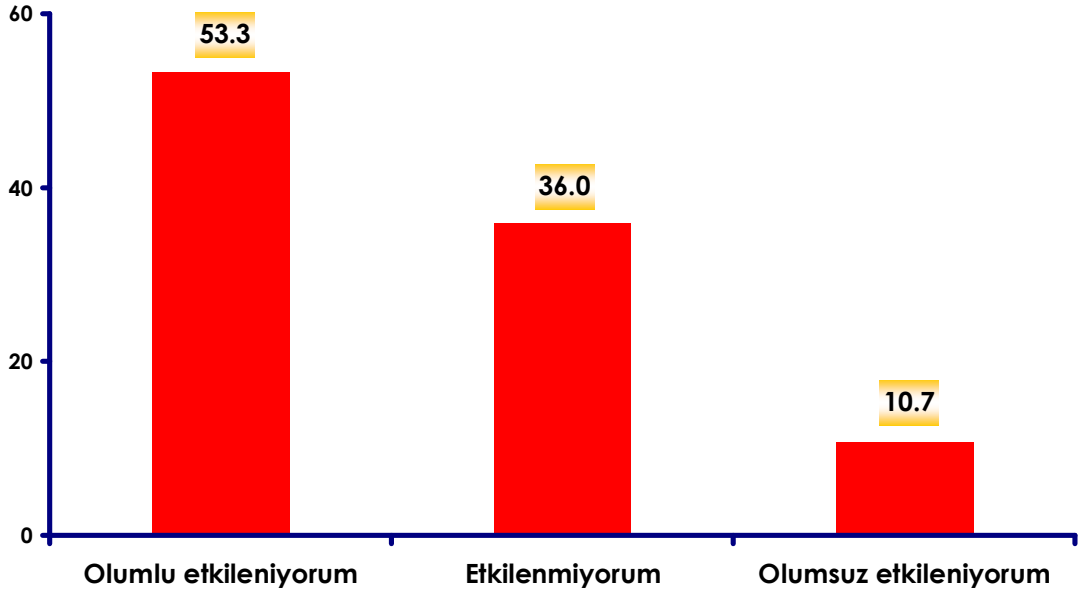
Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda sınıf gruplarının farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Ortaokul ve lise öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık bulunmamakta; hem ortaokul, hem de lise öğrencilerinde ilkokul öğrencilerine kıyasla bilgisayar / tablet (İnternet hariç) kullanmanın hayal gücünün gelişimi üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

"Bilgisayar / tabletin (İnternet dışında) hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucunda gelir gruplarının farklılık gösterdiği belirlenmiştir. Orta ve yüksek gelir grupları arasında anlamlı bir farklılık görünmezken hem orta, hem de yüksek gelir grubundaki öğrencilerde düşük gelir grubundaki öğrencilere kıyasla bilgisayar / tablet (İnternet dışında) kullanmanın hayal gücünün gelişimi üzerindeki etkisinin olumlu şekilde arttığı tespit edilmiştir.

3.50. "İnternet"in hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



3.50.1. "İnternet"in hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	51,1	37,4	11,5	**100**
Erkek	55,6	34,6	9,8	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	42,7	45,8	11,5	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	58,3	29,9	11,8	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	61,9	30,2	7,9	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	49,3	38,8	12,0	**100**
2001 - 4000 TL arası	59,6	31,2	9,2	**100**
4001 TL ve üzeri	61,3	29,6	9,1	**100**
AYRI ODA				
Evet	55,8	34,8	9,4	**100**
Hayır	50,6	37,4	12,0	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	61,7	30,7	7,6	**100**
Ege	48,9	30,6	20,5	**100**
Akdeniz	65,8	25,8	8,5	**100**
İç Anadolu	48,3	41,9	9,7	**100**
Karadeniz	55,5	36,4	8,1	**100**
Doğu Anadolu	34,3	45,9	19,8	**100**
Güneydoğu Anadolu	37,5	52,6	10,0	**100**
ORTALAMA	**53,3**	**36,0**	**10,7**	**100**

"İnternetin hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucuna göre, İnternet kullanmanın erkek öğrencilerde kız öğrencilere kıyasla hayal gücünün gelişimi üzerinde daha olumlu etkisi bulunmaktadır.

"İnternetin hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

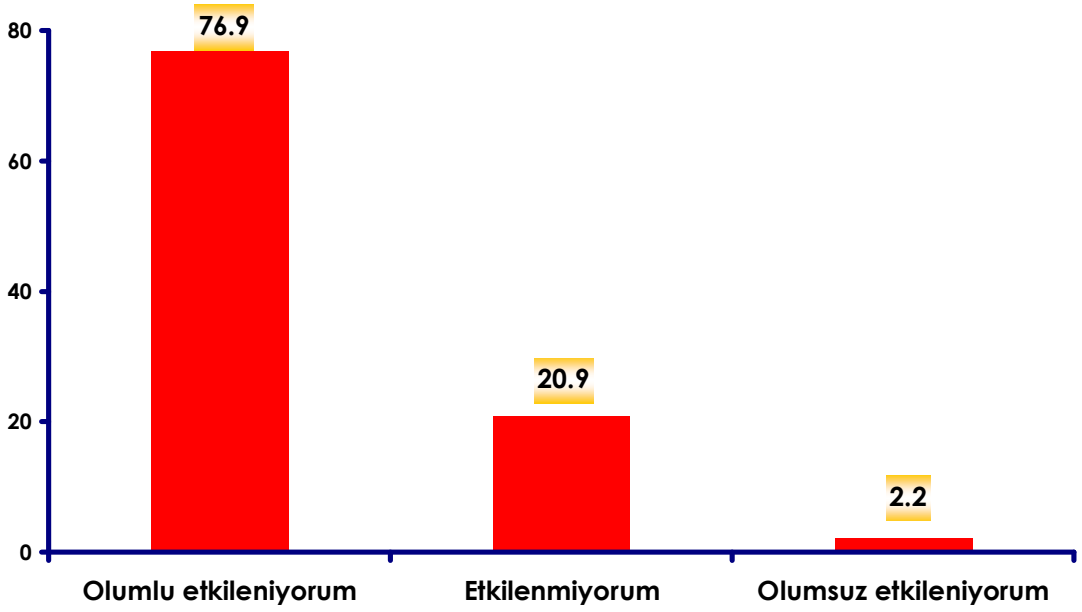
Yapılan Scheffe testi sonucunda bütün sınıf gruplarının farklılık gösterdiği; her sınıf grubunda İnternet kullanmanın hayal gücünün gelişimi üzerindeki etkisinin birbirinden farklı olduğu tespit edilmiştir.

Sonuç olarak, sınıflar ilerledikçe İnternet kullanmanın hayal gücünün gelişimi üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

"İnternetin hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucunda gelir gruplarının farklılık gösterdiği; orta ve yüksek gelir grupları arasında anlamlı bir farklılık bulunmadığı; ancak, orta ve yüksek gelir grubundaki öğrencilerde, düşük gelir grubundaki öğrencilere kıyasla İnternet kullanmanın hayal gücünün gelişimi üzerindeki etkisinin olumlu şekilde arttığı belirlenmiştir.

3.51. "Kitap / Gazete / Dergi"nin hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



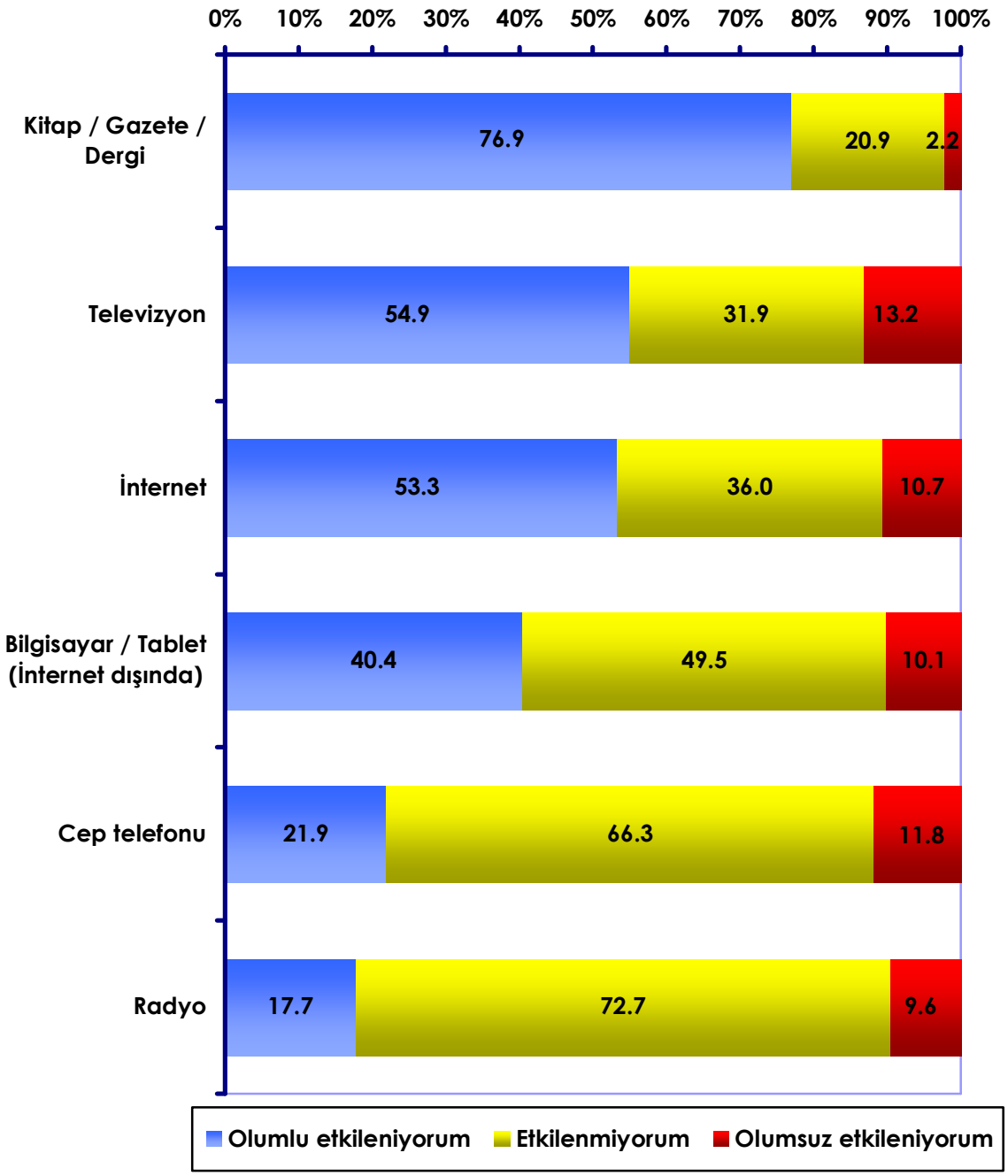
3.51.1. "Kitap / Gazete / Dergi"nin hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	78,8	19,2	2,0	**100**
Erkek	75,0	22,6	2,5	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	77,0	21,4	1,6	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	77,1	20,1	2,9	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	76,7	21,0	2,3	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	76,8	20,8	2,4	**100**
2001 - 4000 TL arası	77,0	21,1	1,9	**100**
4001 TL ve üzeri	78,1	20,2	1,7	**100**
AYRI ODA				
Evet	76,5	21,3	2,3	**100**
Hayır	77,5	20,4	2,2	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	80,5	17,8	1,7	**100**
Ege	62,6	34,5	2,9	**100**
Akdeniz	73,0	25,4	1,6	**100**
İç Anadolu	73,8	22,3	3,9	**100**
Karadeniz	73,7	25,0	1,3	**100**
Doğu Anadolu	84,6	14,0	1,5	**100**
Güneydoğu Anadolu	83,1	14,5	2,4	**100**
ORTALAMA	**76,9**	**20,9**	**2,2**	**100**

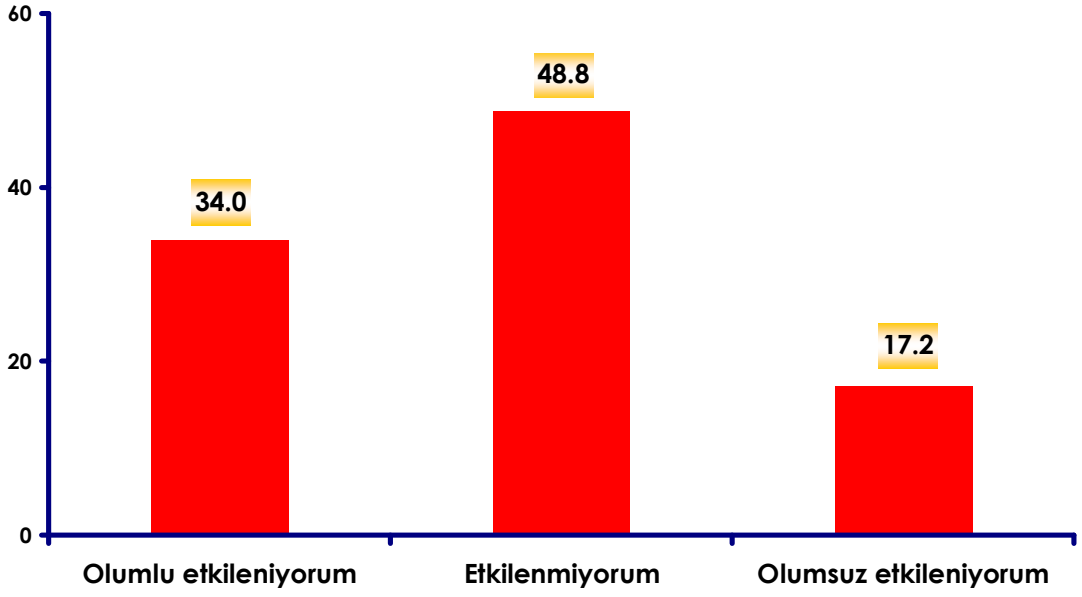
"Kitap / gazete / derginin (ders kitabı hariç) hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucunda kitap / gazete / dergi (ders kitabı hariç) okumanın kız öğrencilerde, erkek öğrencilere göre hayal gücünün gelişimi üzerinde daha olumlu etkisinin olduğu tespit edilmiştir.

3.52. Aşağıdaki iletişim araçlarının hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (%)



3.53. "Televizyon"un davranışlarınız üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



3.53.1. "Televizyon"un davranışlarınız üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	31,7	50,0	18,3	**100**
Erkek	36,4	47,5	16,1	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	37,5	44,9	17,6	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	37,8	44,5	17,7	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	23,4	60,5	16,1	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	36,0	45,5	18,5	**100**
2001 - 4000 TL arası	31,1	53,2	15,7	**100**
4001 TL ve üzeri	27,6	56,3	16,1	**100**
AYRI ODA				
Evet	35,2	50,5	14,3	**100**
Hayır	32,6	47,0	20,4	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	32,8	53,2	14,0	**100**
Ege	38,5	42,6	18,9	**100**
Akdeniz	39,8	42,7	17,5	**100**
İç Anadolu	28,0	52,1	19,9	**100**
Karadeniz	33,9	54,2	11,9	**100**
Doğu Anadolu	36,6	43,0	20,3	**100**
Güneydoğu Anadolu	34,7	43,2	22,1	**100**
ORTALAMA	**34,0**	**48,8**	**17,2**	**100**

"Televizyonun davranışlarınız üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

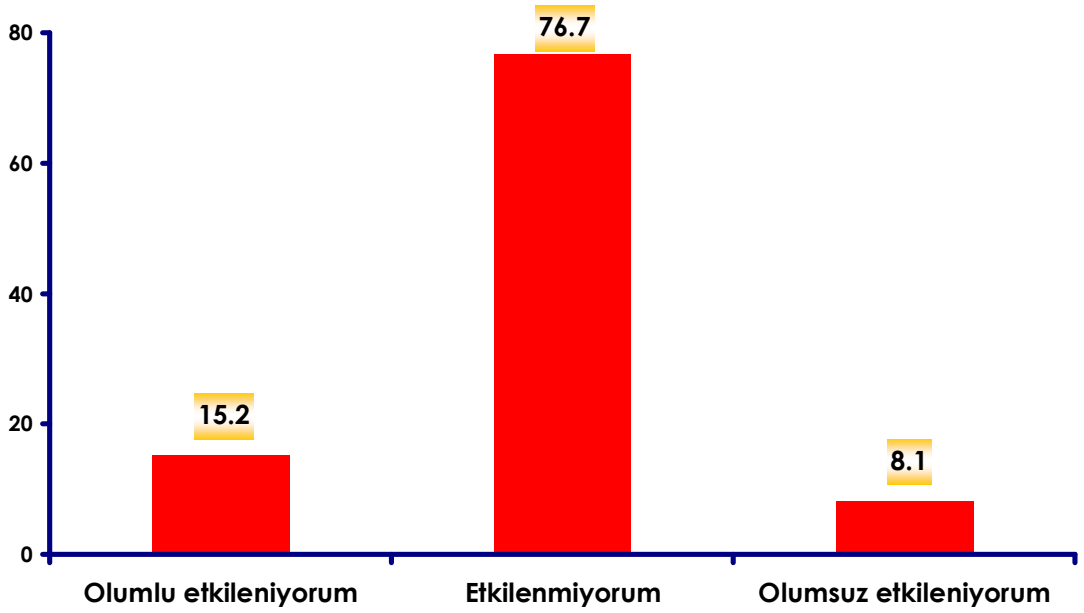
Yapılan t-testi sonucunda, televizyon izlemenin erkek öğrencilerde kız öğrencilere göre davranışlar üzerinde daha olumlu etkisinin olduğu tespit edilmiştir.

"Televizyonun davranışlarınız üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda sınıf gruplarının farklılık gösterdiği; ilkokul ve ortaokul öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık bulunmadığı; ancak, ilkokul ve ortaokul öğrencilerinde lise öğrencilerine kıyasla televizyon izlemenin davranışlar üzerindeki etkisinin olumlu şekilde arttığı tespit edilmiştir.

3.54. "Radyo"nun davranışlarınız üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



3.54.1. "Radyo"nun davranışlarınız üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	15,7	76,3	8,0	**100**
Erkek	14,7	77,1	8,2	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	13,8	76,5	9,7	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	17,0	74,8	8,2	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	14,8	79,5	5,6	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	14,5	75,8	9,7	**100**
2001 - 4000 TL arası	17,3	77,5	5,3	**100**
4001 TL ve üzeri	14,4	75,0	10,6	**100**
AYRI ODA				
Evet	16,0	76,7	7,3	**100**
Hayır	14,4	76,6	8,9	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	12,7	79,4	7,9	**100**
Ege	16,2	79,7	4,1	**100**
Akdeniz	26,4	65,4	8,2	**100**
İç Anadolu	15,6	75,9	8,5	**100**
Karadeniz	21,2	74,6	4,2	**100**
Doğu Anadolu	9,9	75,3	14,8	**100**
Güneydoğu Anadolu	11,8	79,7	8,6	**100**
ORTALAMA	**15,2**	**76,7**	**8,1**	**100**

"Radyonun davranışlarınız üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

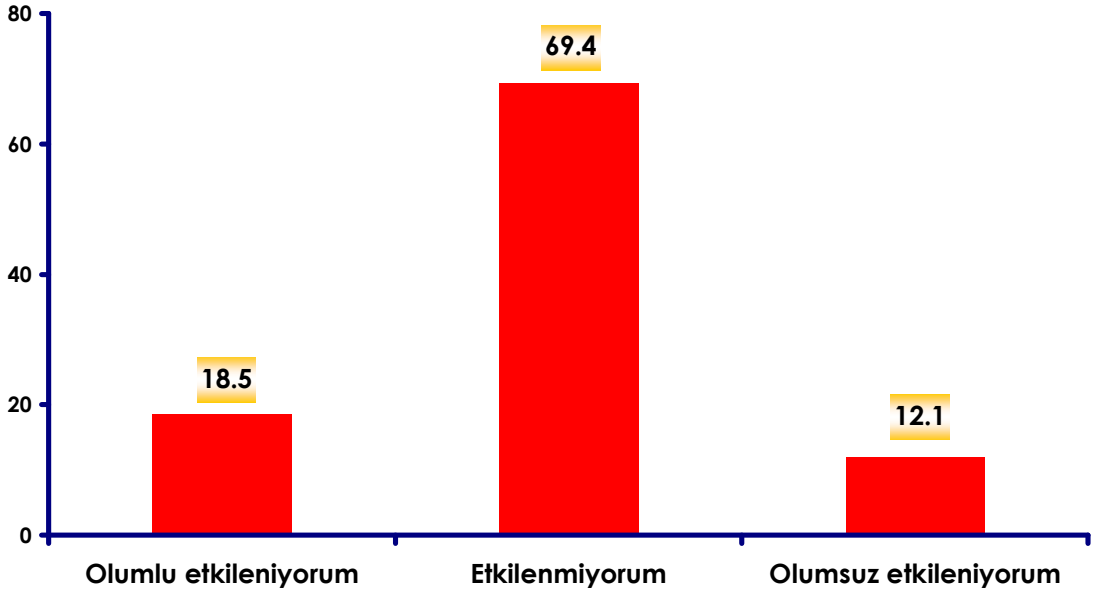
Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda sınıf gruplarının farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Ortaokul ve lise öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken hem ortaokul, hem de lise öğrencilerinde ilkokul öğrencilerine kıyasla radyo dinlemenin davranışlar üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

"Radyonun davranışlarınız üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucuna göre, gelir grupları farklılık göstermektedir. Buna göre, düşük ve yüksek gelir grupları arasında anlamlı bir farklılık bulunmamakta; orta gelir grubundaki öğrencilerde hem düşük, hem de yüksek gelir grubundaki öğrencilere kıyasla radyo dinlemenin davranışlar üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

3.55. "Cep telefonu"nun davranışlarınız üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



3.55.1. "Cep telefonu"nun davranışlarınız üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	17,0	69,5	13,5	**100**
Erkek	20,1	69,2	10,7	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	13,2	75,7	11,2	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	22,9	65,5	11,6	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	20,3	65,4	14,3	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	18,7	67,6	13,7	**100**
2001 - 4000 TL arası	19,8	70,1	10,1	**100**
4001 TL ve üzeri	18,3	67,5	14,2	**100**
AYRI ODA				
Evet	19,8	68,9	11,3	**100**
Hayır	17,1	69,9	13,0	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	16,6	71,6	11,8	**100**
Ege	18,2	72,7	9,0	**100**
Akdeniz	24,9	61,0	14,1	**100**
İç Anadolu	20,8	67,3	12,0	**100**
Karadeniz	27,1	66,1	6,8	**100**
Doğu Anadolu	14,8	67,4	17,7	**100**
Güneydoğu Anadolu	13,5	73,7	12,7	**100**
ORTALAMA	**18,5**	**69,4**	**12,1**	**100**

"Cep telefonunun davranışlarınız üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucunda, cep telefonu kullanmanın erkek öğrencilerde, kız öğrencilere göre davranışlar üzerinde daha olumlu etkisinin olduğu tespit edilmiştir.

"Cep telefonunun davranışlarınız üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

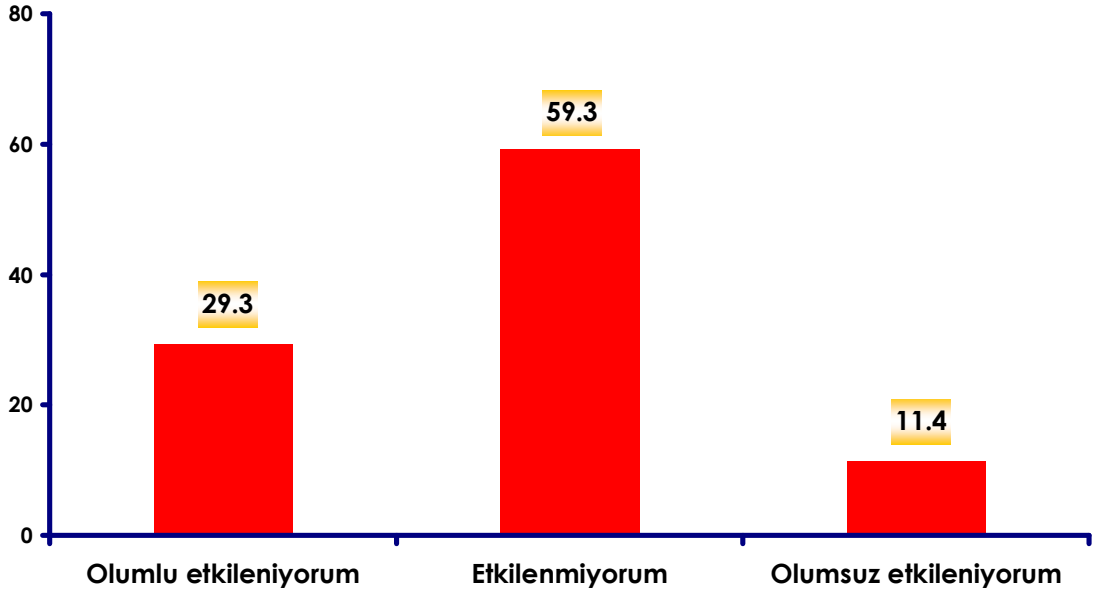
Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucuna göre, sınıf grupları farklılık göstermektedir. İlkokul ve lise öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken ortaokul öğrencilerinde hem ilkokul, hem de lise öğrencilerine kıyasla cep telefonu kullanmanın davranışlar üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

"Cep telefonunun davranışlarınız üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucunda, düşük ve orta gelir grupları arasında anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir. Buna göre, orta gelir grubundaki öğrencilerde, düşük gelir grubundakilere kıyasla cep telefonu kullanmanın davranışlar üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

3.56. "Bilgisayar / Tablet (İnternet dışında)"in davranışlarınız üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



3.56.1. "Bilgisayar / Tablet (İnternet dışında)"in davranışlarınız üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	27,6	60,6	11,8	**100**
Erkek	31,0	58,0	11,0	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	27,4	61,1	11,5	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	34,7	53,5	11,8	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	24,6	64,7	10,7	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	29,7	57,3	13,0	**100**
2001 - 4000 TL arası	29,9	60,0	10,1	**100**
4001 TL ve üzeri	25,2	64,7	10,1	**100**
AYRI ODA				
Evet	30,2	59,8	10,0	**100**
Hayır	28,3	58,8	12,9	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	30,4	60,3	9,3	**100**
Ege	27,0	59,5	13,5	**100**
Akdeniz	39,8	51,3	8,9	**100**
İç Anadolu	25,6	61,6	12,8	**100**
Karadeniz	32,6	57,6	9,7	**100**
Doğu Anadolu	24,1	58,1	17,7	**100**
Güneydoğu Anadolu	24,5	62,5	12,9	**100**
ORTALAMA	**29,3**	**59,3**	**11,4**	**100**

"Bilgisayar / tabletin (İnternet hariç) davranışlarınız üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

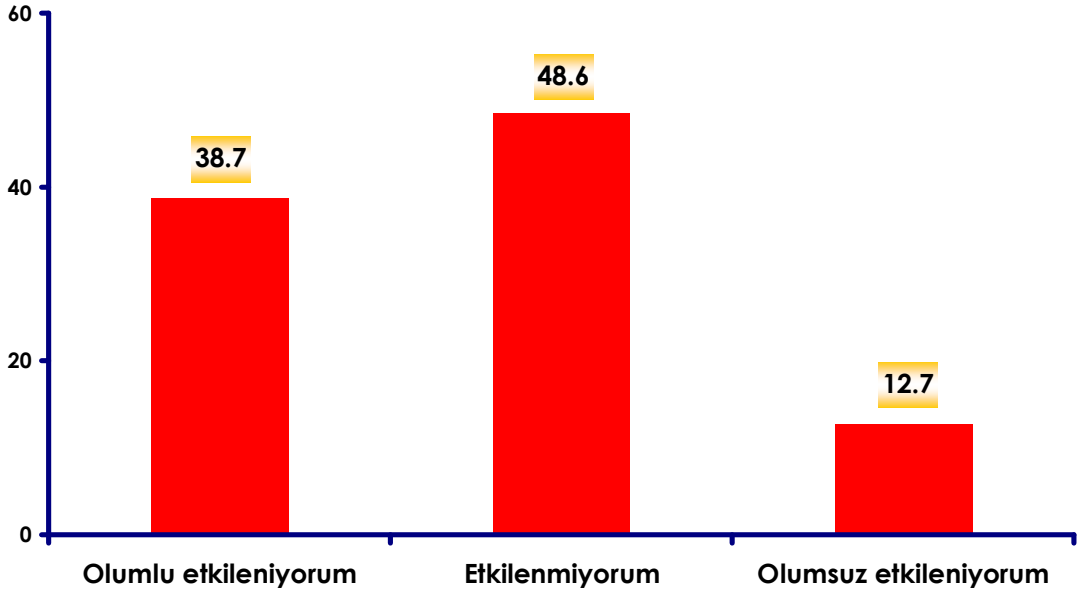
Yapılan t-testi sonucunda, bilgisayar / tablet (İnternet hariç) kullanmanın erkek öğrencilerde, kız öğrencilere göre davranışları üzerinde daha olumlu etkisinin olduğu tespit edilmiştir.

"Bilgisayar / tabletin (İnternet hariç) davranışlarınız üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda sınıf gruplarının farklılık gösterdiği belirlenmiştir. İlkokul ve lise öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken ortaokul öğrencilerinde hem ilkokul, hem de lise öğrencilerine kıyasla bilgisayar / tablet (İnternet hariç) kullanmanın davranışlar üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

3.57. "İnternet"in davranışlarınız üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



3.57.1. "İnternet"in davranışlarınız üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	36,9	49,9	13,2	**100**
Erkek	40,6	47,4	12,1	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	32,0	55,0	13,0	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	44,9	42,6	12,5	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	40,0	47,6	12,4	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	37,9	47,8	14,3	**100**
2001 - 4000 TL arası	42,3	47,5	10,2	**100**
4001 TL ve üzeri	35,8	50,7	13,5	**100**
AYRI ODA				
Evet	40,6	47,7	11,7	**100**
Hayır	36,6	49,7	13,7	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	41,7	48,9	9,3	**100**
Ege	37,6	47,3	15,1	**100**
Akdeniz	47,7	40,2	12,1	**100**
İç Anadolu	34,3	51,8	13,9	**100**
Karadeniz	50,0	39,8	10,2	**100**
Doğu Anadolu	27,9	50,9	21,2	**100**
Güneydoğu Anadolu	29,7	55,4	14,9	**100**
ORTALAMA	**38,7**	**48,6**	**12,7**	**100**

"İnternetin davranışlarınız üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucunda, İnternet kullanmanın erkek öğrencilerde kız öğrencilere göre davranışlar üzerinde daha olumlu etkisinin olduğu belirlenmiştir.

"İnternetin davranışlarınız üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu, sınıf değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

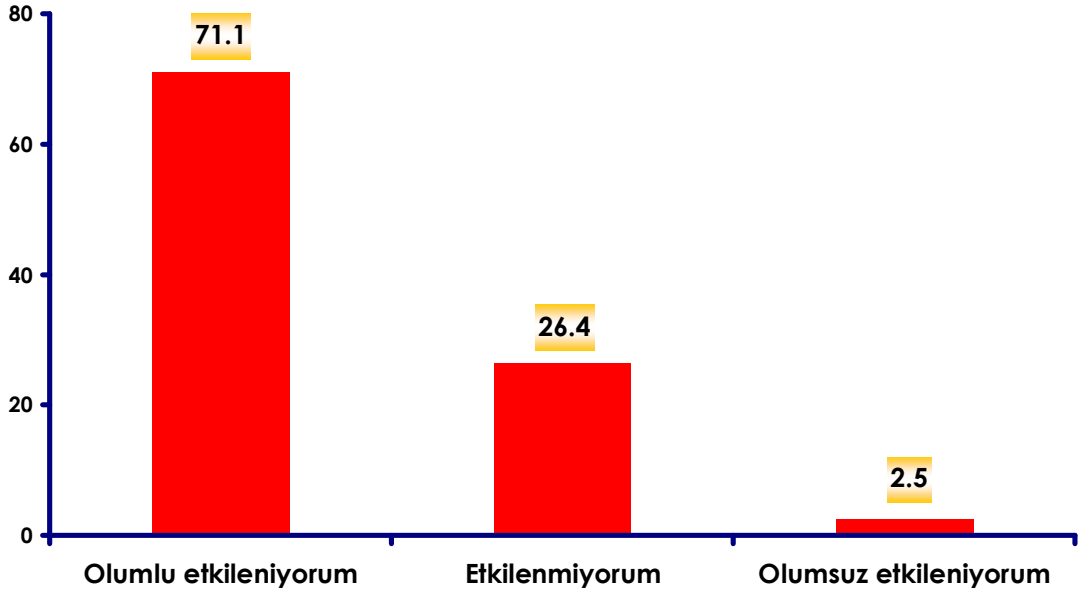
Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda sınıf gruplarının farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Ortaokul ve lise öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken hem ortaokul, hem de lise öğrencilerinde ilkokul öğrencilerine kıyasla İnternet kullanmanın davranışlar üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

"İnternetin davranışlarınız üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testi sonucuna göre, gelir grupları farklılık göstermektedir. Düşük ve yüksek gelir grupları arasında anlamlı bir farklılık bulunmazken orta gelir grubundaki öğrencilerde hem düşük, hem de yüksek gelir grubundaki öğrencilere kıyasla İnternet kullanmanın davranışlar üzerinde daha olumlu etkisi bulunmaktadır.

3.58. "Kitap / Gazete / Dergi"nin davranışlarınız üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%)



3.58.1. "Kitap / Gazete / Dergi"nin davranışlarınız üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Olumlu etkileniyorum	Etkilenmiyorum	Olumsuz etkileniyorum	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	73,4	24,4	2,2	**100**
Erkek	68,6	28,7	2,8	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	72,8	25,1	2,1	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	71,8	25,2	3,0	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	67,4	30,2	2,3	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	73,2	24,3	2,5	**100**
2001 - 4000 TL arası	69,7	27,9	2,4	**100**
4001 TL ve üzeri	64,7	32,2	3,1	**100**
AYRI ODA				
Evet	69,6	27,9	2,5	**100**
Hayır	72,7	24,9	2,4	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	72,0	26,1	1,9	**100**
Ege	54,3	43,2	2,5	**100**
Akdeniz	75,1	22,9	2,0	**100**
İç Anadolu	68,7	27,4	3,9	**100**
Karadeniz	66,1	31,4	2,5	**100**
Doğu Anadolu	78,5	19,5	2,0	**100**
Güneydoğu Anadolu	79,7	17,5	2,8	**100**
ORTALAMA	**71,1**	**26,4**	**2,5**	**100**

"Kitap / gazete / derginin (ders kitabı hariç) davranışlarınız üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu cinsiyet değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle cinsiyetler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ifade etmektedir.

Yapılan t-testi sonucuna göre, kitap / gazete / dergi (ders kitabı hariç) okumanın kız öğrencilerde, erkek öğrencilere kıyasla davranışlar üzerinde daha olumlu etkisi bulunmaktadır.

"Kitap / gazete / derginin (ders kitabı hariç) davranışlarınız üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu sınıf değişkeni açısından incelendiğinde p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle sınıf grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamına gelmektedir.

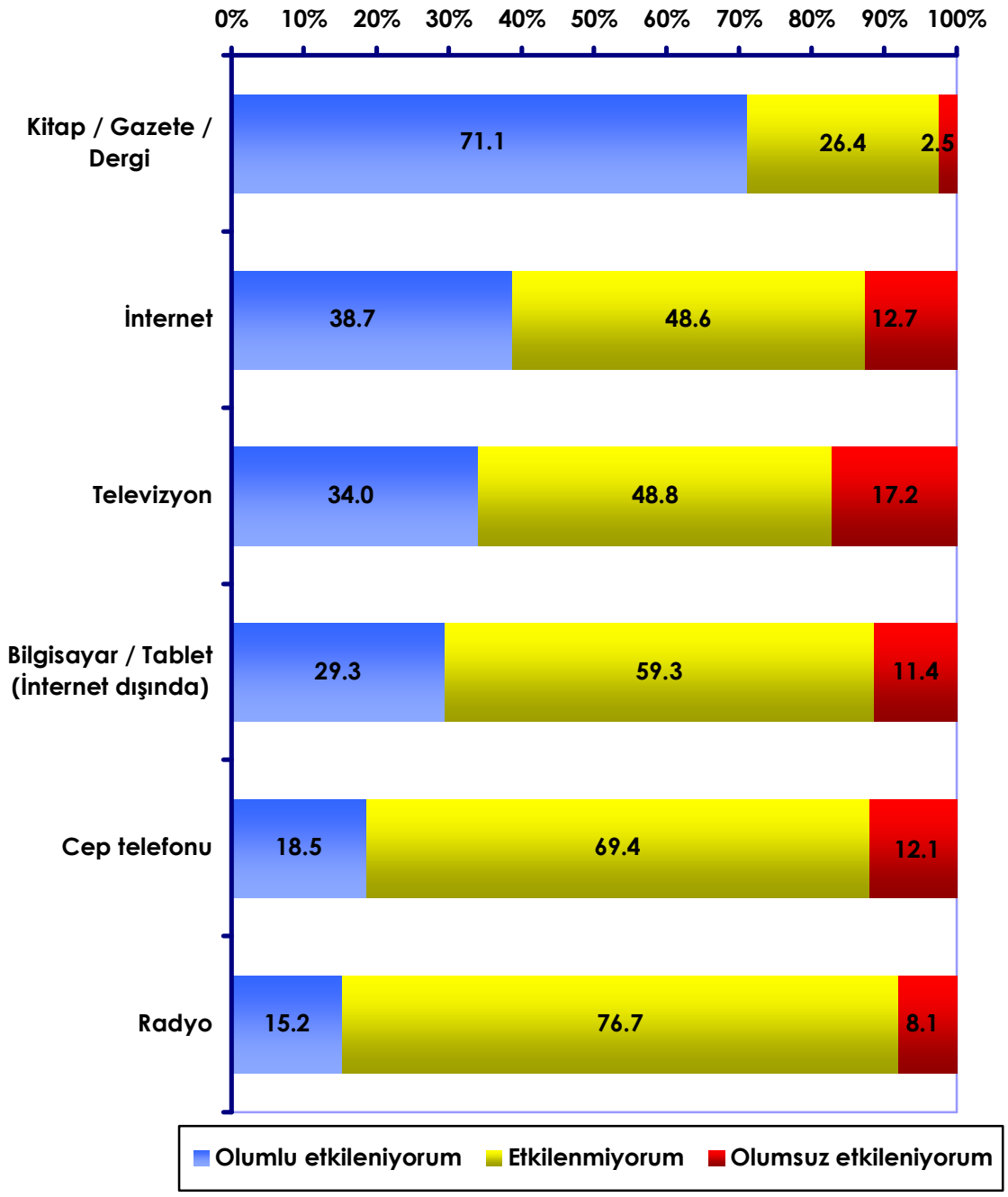
Uygulanan varyans analizi sonucunda öncelikle farklılığın olup olmadığı araştırılmış ve daha sonra, varsa farklılığın hangi kategoriler arasında olduğunu belirlemek için Scheffe testi kullanılarak çoklu karşılaştırma yapılmıştır.

Yapılan Scheffe testi sonucunda ilkokul ve lise öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir. İlkokul öğrencilerinde lise öğrencilerine kıyasla kitap / gazete / dergi (ders kitabı hariç) okumanın davranışlar üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

"Kitap / gazete / derginin (ders kitabı hariç) davranışlarınız üzerindeki etkisini belirtiniz" sorusu gelir değişkeni açısından incelendiğinde, p değeri 0,00< 0,05 olarak hesaplanmıştır. Verilen cevaplara göre bu sonuç, % 95 güvenilirlikle gelir grupları arasında en az birinin istatistiksel olarak farklı olduğu anlamını ifade etmektedir.

Yapılan Scheffe testinin sonuçlarına göre, düşük ve yüksek gelir grupları arasında anlamlı bir farklılık bulunmaktadır. Düşük gelir grubundaki öğrencilerde, yüksek gelir grubundakilere kıyasla kitap / gazete / dergi (ders kitabı hariç) okumanın davranışlar üzerindeki etkisi olumlu şekilde artmaktadır.

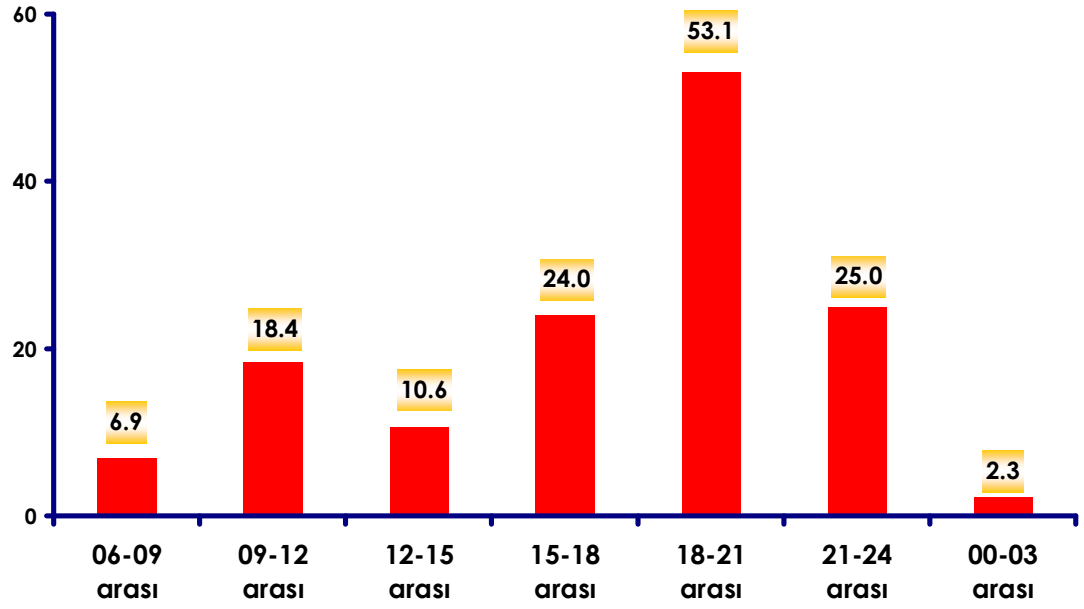
3.59. Aşağıdaki iletişim araçlarının davranışlarınız üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (%)



DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

TELEVİZYONA İLİŞKİN BİLGİLER

4.1. Hafta içi genel olarak, hangi saat dilimlerinde televizyon izlediğinizi belirtiniz. (%)*



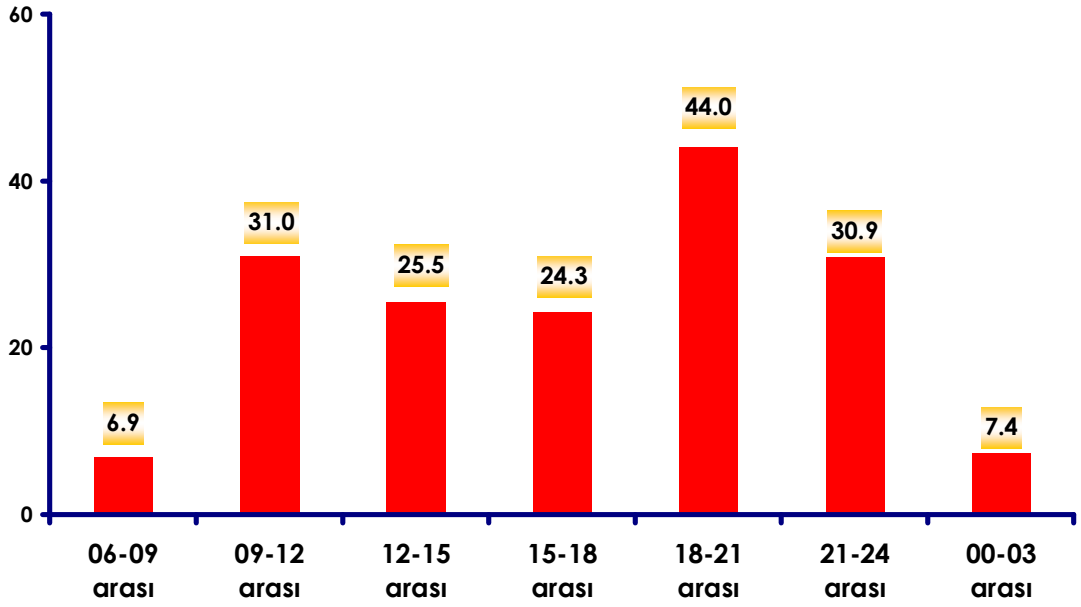
* *Birden fazla cevap alındığından toplam %100'ü geçmektedir.*

4.1.1. Hafta içi televizyon izleme saat dilimlerinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)*

	06 0- 09 arası	09 – 12 arası	12 – 15 arası	15 – 18 arası	18 – 21 arası	21 – 24 arası	00 – 03 arası
CİNSİYET							
Kız	6,5	17,3	10,7	24,9	52,8	22,7	2,0
Erkek	7,3	19,7	10,4	23,1	53,4	27,5	2,7
SINIF							
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	11,4	36,9	6,2	18,5	53,6	11,4	0,6
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	3,9	6,4	18,9	32,5	53,5	23,8	1,2
Lise (9 -12. sınıf arası)	4,2	6,5	5,1	20,2	51,7	48,8	6,8
HANE AYLIK GELİRİ							
2000 TL ve altı	6,1	17,1	11,9	25,5	53,4	23,4	2,2
2001 - 4000 TL arası	7,0	20,8	8,7	20,0	53,5	29,5	2,6
4001 TL ve üzeri	11,3	18,4	8,7	22,3	51,4	34,1	4,7
AYRI ODA							
Evet	6,3	16,8	10,1	25,3	52,5	27,0	2,7
Hayır	7,6	20,1	11,0	22,6	53,7	23,0	1,9
COĞRAFİ BÖLGELER							
Marmara	5,4	17,3	9,8	24,7	52,4	28,5	2,4
Ege	3,0	19,7	8,0	19,2	55,5	20,1	1,4
Akdeniz	1,1	26,6	11,0	25,9	46,9	13,6	1,1
İç Anadolu	18,0	18,8	13,2	21,4	50,6	31,2	3,7
Karadeniz	3,5	14,4	15,3	35,8	64,6	25,8	0,9
Doğu Anadolu	2,2	11,2	8,0	29,4	60,1	24,9	2,6
Güneydoğu Anadolu	9,8	19,1	10,4	18,7	52,5	20,6	2,6
ORTALAMA	**6,9**	**18,4**	**10,6**	**24,0**	**53,1**	**25,0**	**2,3**

** Birden fazla cevap alındığından toplam %100'ü geçmektedir.*

4.2. Hafta sonu genel olarak, hangi saat dilimlerinde televizyon izlediğinizi belirtiniz. (%)*



** Birden fazla cevap alındığından toplam %100'ü geçmektedir.*

4.2.1. Hafta sonu televizyon izleme saat dilimlerinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)*

	06 0- 09 arası	09 – 12 arası	12 – 15 arası	15 – 18 arası	18 – 21 arası	21 – 24 arası	00 – 03 arası
CİNSİYET							
Kız	6,3	29,6	25,9	24,2	42,6	30,5	6,2
Erkek	7,5	32,5	25,0	24,4	45,5	31,3	8,6
SINIF							
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	10,1	44,6	30,9	26,5	44,9	15,2	1,3
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	5,7	25,1	26,6	27,1	46,0	32,4	6,4
Lise (9 -12. sınıf arası)	3,3	17,4	15,0	16,5	39,4	54,2	18,8
HANE AYLIK GELİRİ							
2000 TL ve altı	6,9	31,6	27,3	26,5	43,2	29,1	6,3
2001 - 4000 TL arası	6,4	28,7	22,5	21,2	45,3	35,6	8,9
4001 TL ve üzeri	9,1	32,1	20,9	18,4	43,9	40,1	12,8
AYRI ODA							
Evet	6,5	29,3	23,9	23,7	43,5	33,5	8,4
Hayır	7,3	32,8	27,2	24,9	44,5	28,2	6,3
COĞRAFİ BÖLGELER							
Marmara	6,0	28,8	26,1	24,5	40,8	34,1	8,6
Ege	2,6	19,6	11,8	15,8	56,1	26,9	4,7
Akdeniz	2,2	44,8	22,1	15,9	39,7	20,1	3,7
İç Anadolu	16,6	34,9	27,1	22,4	40,8	39,7	12,0
Karadeniz	6,7	27,7	26,3	33,9	54,0	32,6	6,7
Doğu Anadolu	3,2	25,6	34,7	44,5	50,3	26,0	4,9
Güneydoğu Anadolu	6,8	34,2	30,7	24,1	42,3	25,0	4,8
ORTALAMA	**6,9**	**31,0**	**25,5**	**24,3**	**44,0**	**30,9**	**7,4**

** Birden fazla cevap alındığından toplam %100'ü geçmektedir.*

4.3. Neden televizyon izlersiniz?*

	%
Boş vaktimi değerlendirmek, vakit doldurmak için	38,6
Eğlenmek için	21,3
Bilgi edinmek için	18,6
Haberleri izlemek için	9,0
Dizileri seyretmek için	7,6
Çizgi film ve çocuk programlarını izlemek için	6,5
TV izlemeyi sevdiğim için	5,7
Film seyretmek için	5,1
Spor programları ve maç için	4,2
Gündemi takip etmek için	4,2
Hayal dünyamı geliştirmek için	2,6
Sevdiğim programları takip etmek için	2,6
Müzik dinlemek için	2,0
Yarışma programları seyretmek için	2,0
Belgesel seyretmek için	1,6
Merak ettiğim ve ilgimi çektiği için	1,4
Kafa dağıtmak için	1,1
Dinlenmek için	1,0
Diğer	5,3
Fikir belirtmeyen	5,4

** Birden fazla cevap alındığından toplam %100'ü geçmektedir.*

4.3.1. Televizyon izleme amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)*

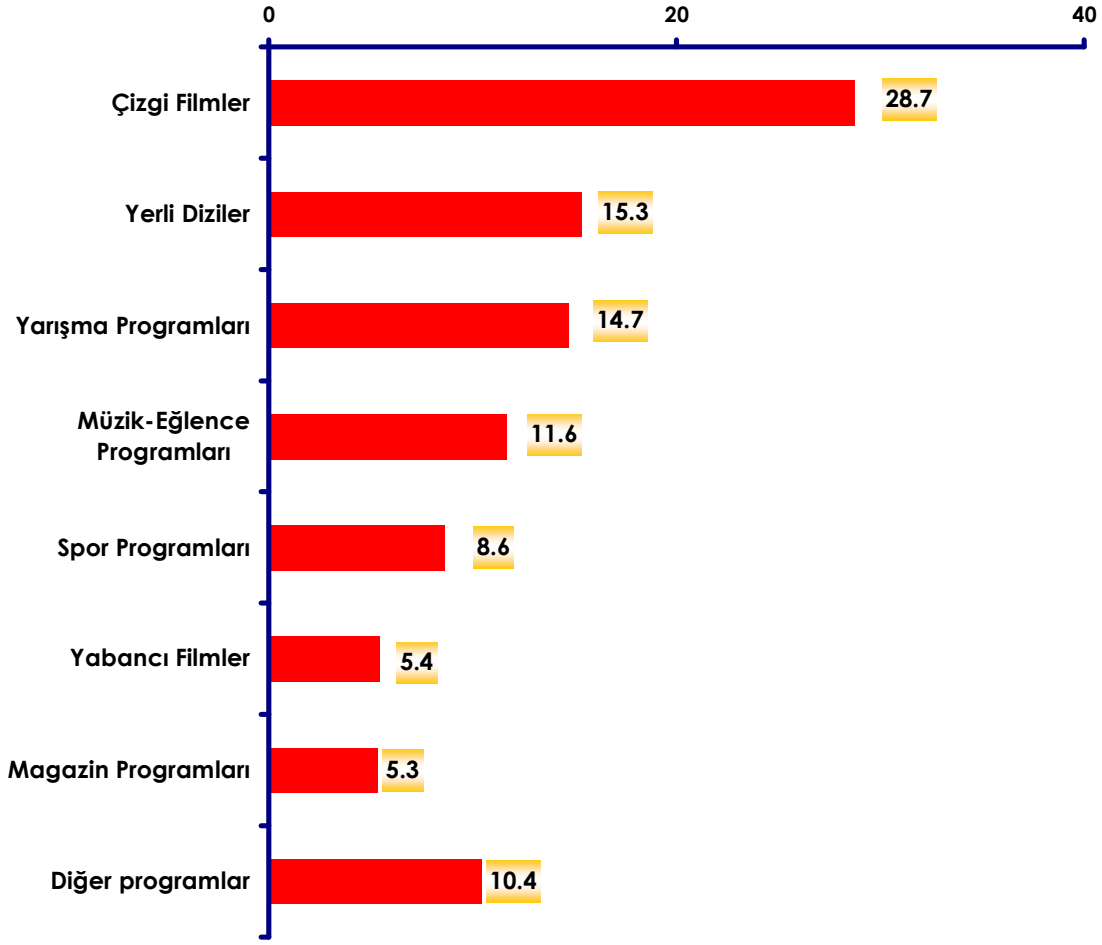
	Boş vaktimi değerlendirmek için, vakit doldurmak için	Eğlenmek için	Bilgi edinmek için	Haberleri seyretmek için	Dizileri seyretmek için	Çizgi film izlemek, çocuk programları için	TV izlemeyi sevdiğimden	Film seyretmek için	Diğer	Fikir belirtmeyen
CİNSİYET										
Kız	41,0	21,4	17,8	7,8	7,8	6,4	5,6	4,3	26,7	5,5
Erkek	36,1	21,1	19,5	10,3	7,4	6,6	5,7	5,9	29,0	5,3
SINIF										
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	26,8	25,6	19,2	5,5	3,5	14,6	8,3	3,4	20,0	6,2
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	43,6	21,7	21,4	10,0	7,9	1,9	4,4	6,6	26,9	5,2
Lise (9 -12. sınıf arası)	50,0	13,8	13,8	13,0	13,6	0,4	3,4	5,4	41,3	4,5
HANE AYLIK GELİRİ										
2000 TL ve altı	40,4	19,1	19,2	8,8	7,5	6,1	6,0	5,0	26,7	5,3
2001 - 4000 TL arası	36,9	24,3	18,9	10,0	8,4	6,6	4,7	5,3	31,1	5,4
4001 TL ve üzeri	43,9	24,1	16,8	10,2	9,1	4,1	4,8	5,1	31,2	5,1
AYRI ODA										
Evet	39,9	22,6	18,0	9,6	8,4	5,0	4,6	5,1	28,3	4,9
Hayır	37,3	19,9	19,3	8,3	6,8	8,2	6,8	5,1	27,2	5,9
COĞRAFİ BÖLGELER										
Marmara	37,4	22,0	17,9	8,6	6,9	7,4	3,8	5,7	30,7	5,8
Ege	34,6	14,0	11,5	6,0	7,8	5,0	7,6	2,5	18,6	17,4
Akdeniz	56,7	20,6	12,2	6,7	5,0	1,3	2,1	2,3	22,5	2,7
İç Anadolu	39,8	29,8	26,3	10,9	7,8	5,5	5,2	5,1	29,4	3,2
Karadeniz	28,8	27,9	21,5	16,7	12,0	5,6	5,2	11,2	28,3	3,4
Doğu Anadolu	34,3	22,8	25,8	11,9	6,1	4,3	8,8	5,5	30,7	2,1
Güneydoğu Anadolu	34,5	9,5	16,3	7,0	10,8	14,0	12,1	4,9	27,7	2,3
ORTALAMA	**38,6**	**21,3**	**18,6**	**9,0**	**7,6**	**6,5**	**5,7**	**5,1**	**27,8**	**5,4**

** Birden fazla cevap alındığından toplam %100'ü geçmektedir.*

4.4. Televizyonda izlemekten hoşlandığınız program türlerinin, ilk üç tanesini tercih sırasına göre belirtiniz? (%)

	1. ÖNCELİK	2. ÖNCELİK	3. ÖNCELİK
Çizgi Filmler	**28,7**	8,5	8,2
Yerli Diziler	15,3	19,6	**15,6**
Yarışma Programları	14,7	**20,5**	15,2
Müzik-Eğlence Programları	11,6	14,4	14,7
Spor Programları	8,6	7,1	7,7
Yabancı Filmler	5,4	7,3	8,6
Magazin Programları	5,3	3,8	5,4
Haber ve Habere Dayalı Programlar	3,7	4,9	6,0
Belgesel Dayalı Programlar	2,9	4,9	7,5
Türk Filmleri	2,4	6,9	7,7
Dini Programlar	0,5	1,1	1,7
Açıkoturum / Tartışma Programları	0,4	1,0	1,4
Diğer	0,4	0,0	0,3

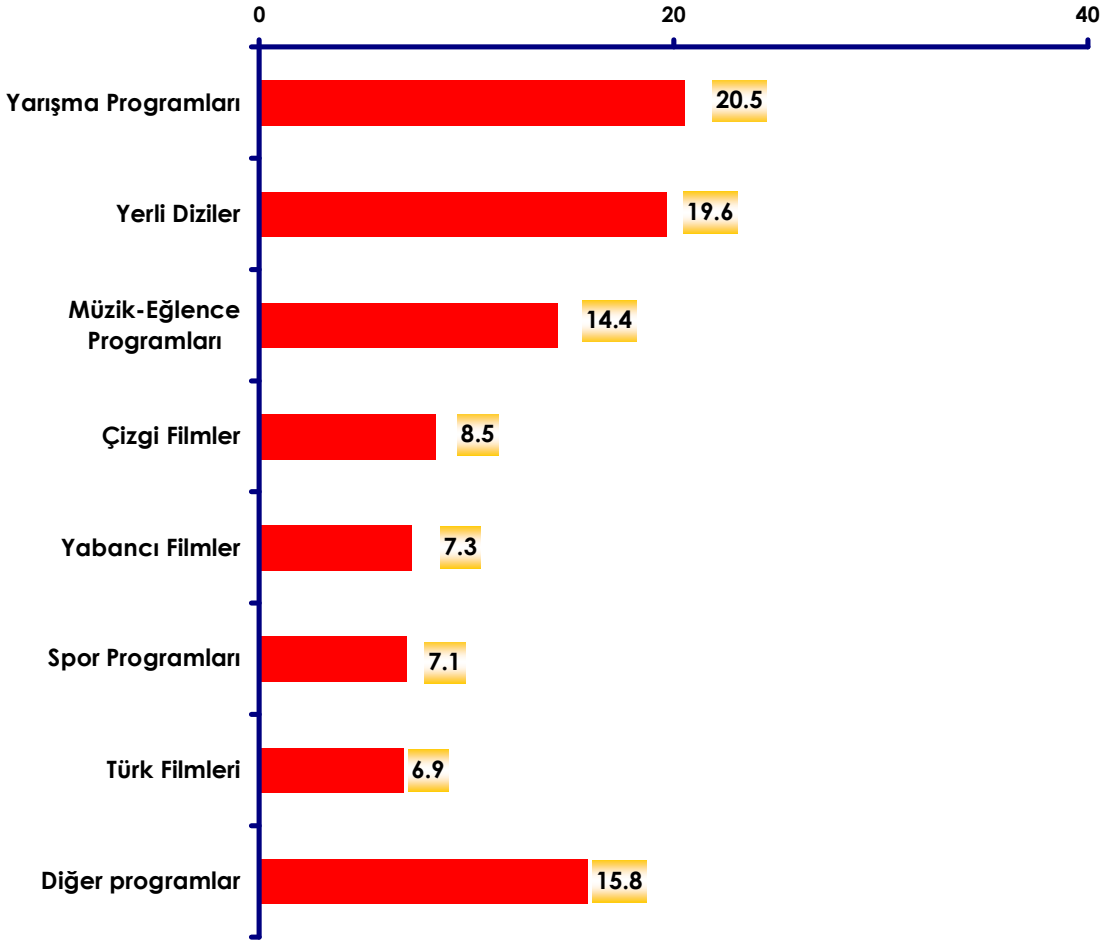
4.5. Televizyonda izlemekten hoşlandığınız program türlerini birinci tercihinize göre sıralayınız. (%)



4.5.1. Televizyon izlerken program türlerininin birinci tercihinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Çizgi Filmler	Yerli Diziler	Yarışma Programları	Müzik – Eğlence Programları	Spor Programları	Yabancı Filmler	Magazin Programları	Diğer programlar	TOPLAM
CİNSİYET									
Kız	28,7	17,2	15,2	14,8	2,1	4,8	7,6	9,7	**100**
Erkek	28,7	13,3	14,2	8,2	15,7	6,1	2,8	11,1	**100**
SINIF									
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	62,0	8,4	9,6	6,1	4,6	0,7	2,3	6,4	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	9,7	18,3	19,9	16,9	10,0	6,8	6,5	12,0	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	3,6	21,9	15,2	12,7	13,1	10,9	8,3	14,3	**100**
HANE AYLIK GELİRİ									
2000 TL ve altı	26,3	15,6	15,9	12,7	7,7	4,5	6,3	10,9	**100**
2001 - 4000 TL arası	27,6	16,5	14,1	11,4	9,9	6,2	5,4	8,9	**100**
4001 TL ve üzeri	23,5	12,7	14,7	9,0	9,8	11,9	3,1	15,2	**100**
AYRI ODA									
Evet	25,0	16,0	14,7	11,5	9,3	7,1	5,0	11,5	**100**
Hayır	32,6	14,6	14,8	11,7	8,0	3,7	5,6	9,1	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER									
Marmara	28,6	16,1	16,4	10,5	9,4	5,1	5,6	8,3	**100**
Ege	29,9	20,4	10,2	9,7	10,9	9,0	1,6	8,1	**100**
Akdeniz	33,2	15,3	19,4	10,8	4,5	3,0	3,7	10,1	**100**
İç Anadolu	26,4	15,3	11,5	13,7	9,9	6,6	5,0	11,5	**100**
Karadeniz	18,7	13,8	15,6	16,0	11,1	5,8	4,0	15,1	**100**
Doğu Anadolu	26,0	8,0	16,5	10,4	6,4	3,4	14,4	15,0	**100**
Güneydoğu Anadolu	33,3	13,7	11,8	13,2	6,8	5,1	4,1	12,0	**100**
ORTALAMA	**28,7**	**15,3**	**14,7**	**11,6**	**8,6**	**5,4**	**5,3**	**10,4**	**100**

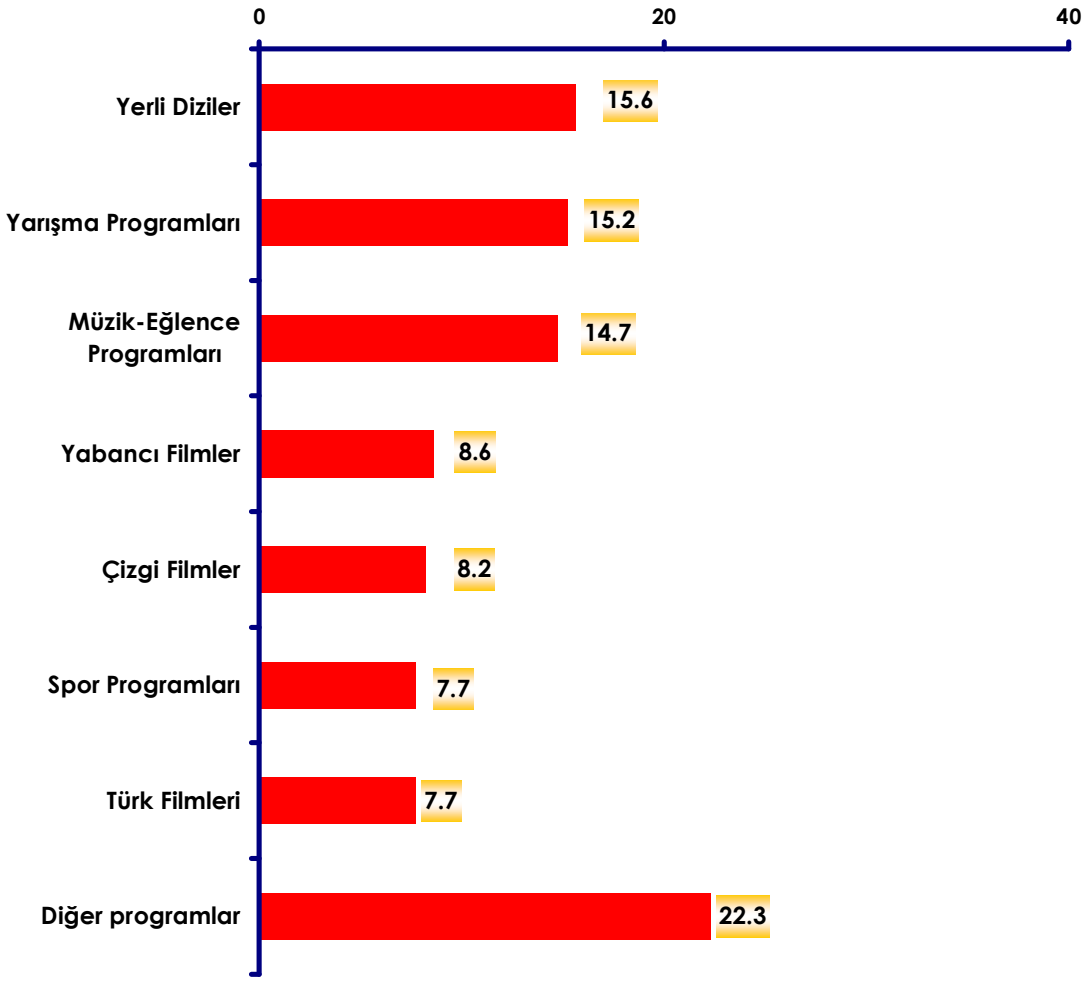
4.6. Televizyonda izlemekten hoşlandığınız program türlerini ikinci tercihinize göre sıralayınız. (%)



4.6.1. Televizyon izlerken program türlerininin ikinci tercihinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Yarışma Programları	Yerli Diziler	Müzik-Eğlence Proaramları	Çizgi Filmler	Yabancı Filmler	Spor Programları	Türk Filmleri	Diğer programlar	TOPLAM
CİNSİYET									
Kız	20,5	21,4	17,9	7,9	5,6	3,1	6,4	17,1	**100**
Erkek	20,5	17,6	10,5	9,2	9,0	11,4	7,3	14,4	**100**
SINIF									
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	22,9	22,5	14,8	12,9	2,2	5,7	6,9	12,1	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	19,2	18,7	14,1	7,7	7,7	7,9	8,2	16,5	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	18,6	16,4	14,2	2,9	14,6	8,0	4,9	20,5	**100**
HANE AYLIK GELİRİ									
2000 TL ve altı	21,9	19,0	14,7	8,5	6,5	6,5	7,5	15,4	**100**
2001 - 4000 TL arası	18,5	18,7	14,7	8,9	8,1	8,1	6,4	16,6	**100**
4001 TL ve üzeri	18,8	18,0	15,1	8,1	10,7	8,6	4,7	15,9	**100**
AYRI ODA									
Evet	20,0	18,7	14,3	7,6	8,1	7,9	7,5	15,9	**100**
Hayır	21,1	20,5	14,4	9,5	6,4	6,3	6,2	15,7	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER									
Marmara	19,7	20,4	14,1	8,4	7,8	7,6	5,9	16,2	**100**
Ege	18,3	23,9	12,3	8,1	9,0	7,7	14,6	6,0	**100**
Akdeniz	31,4	20,1	14,5	8,4	5,6	3,9	3,0	13,0	**100**
İç Anadolu	17,2	16,4	15,4	8,4	7,6	7,6	7,9	19,4	**100**
Karadeniz	14,3	17,9	14,3	6,3	9,0	10,3	7,2	20,6	**100**
Doğu Anadolu	22,0	14,9	12,1	12,7	5,9	3,4	5,6	23,3	**100**
Güneydoğu Anadolu	21,1	21,1	17,0	7,8	5,2	8,3	5,7	13,9	**100**
ORTALAMA	**20,5**	**19,6**	**14,4**	**8,5**	**7,3**	**7,1**	**6,9**	**15,8**	**100**

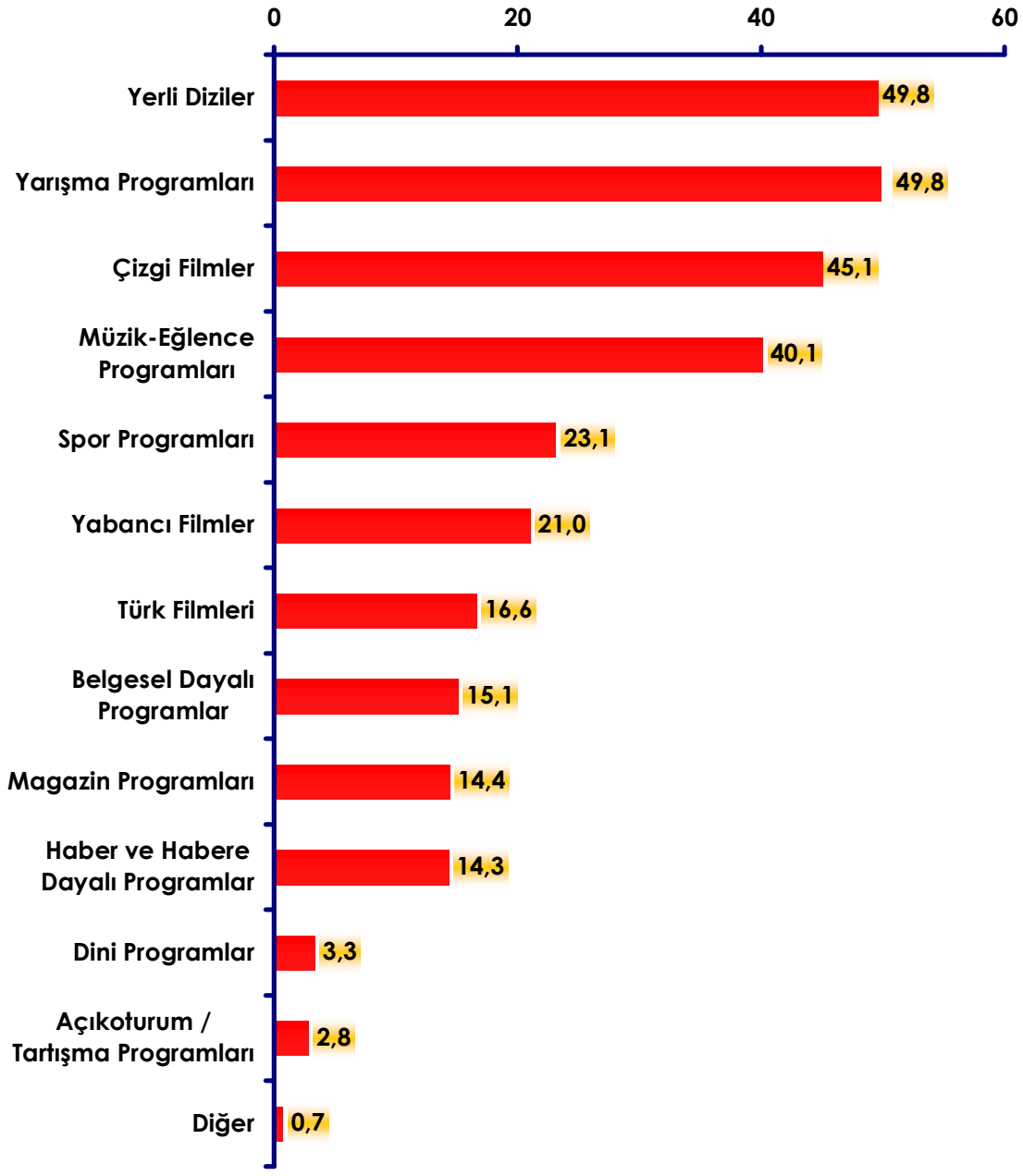
4.7. Televizyonda izlemekten hoşlandığınız program türlerini <u>üçüncü</u> tercihinize göre sıralayınız. (%)



4.7.1. Televizyon izlerken program türlerininin üçüncü tercihinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Yerli Diziler	Yarışma Programları	Müzik-Eğlence Proaramları	Yabancı Filmler	Çizgi Filmler	Spor Programları	Türk Filmleri	Diğer programlar	TOPLAM
CİNSİYET									
Kız	16,0	15,8	17,1	7,9	8,5	4,1	7,8	22,7	**100**
Erkek	15,1	14,6	12,1	9,4	7,9	11,5	7,5	21,9	**100**
SINIF									
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	18,6	17,8	17,4	4,4	9,1	6,8	8,7	17,2	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	14,1	15,4	13,3	9,3	9,5	8,5	7,8	22,1	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	13,3	11,0	12,5	14,1	5,1	7,9	5,8	30,4	**100**
HANE AYLIK GELİRİ									
2000 TL ve altı	16,5	14,7	14,5	8,1	8,1	7,3	7,9	22,9	**100**
2001 - 4000 TL arası	14,8	16,4	15,9	9,2	8,3	8,2	6,4	20,9	**100**
4001 TL ve üzeri	12,6	13,1	12,6	12,0	7,8	8,6	4,8	28,6	**100**
AYRI ODA									
Evet	15,5	15,0	14,8	8,9	7,7	7,6	7,2	23,3	**100**
Hayır	15,7	15,5	14,6	8,3	8,8	7,8	8,1	21,2	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER									
Marmara	15,2	16,2	13,2	9,8	8,0	8,7	7,5	21,4	**100**
Ege	18,8	12,6	17,4	13,0	9,1	7,9	9,8	11,4	**100**
Akdeniz	15,2	12,3	22,4	6,5	6,1	6,3	6,3	24,9	**100**
İç Anadolu	13,2	14,1	10,9	9,0	10,3	7,9	7,3	27,1	**100**
Karadeniz	18,3	21,1	9,2	6,0	8,3	6,4	7,8	22,9	**100**
Doğu Anadolu	15,3	11,8	12,1	8,0	8,0	5,4	7,3	32,2	**100**
Güneydoğu Anadolu	16,4	18,6	19,1	3,9	7,5	7,5	8,3	18,6	**100**
ORTALAMA	**15,6**	**15,2**	**14,7**	**8,6**	**8,2**	**7,7**	**7,7**	**22,3**	**100**

4.8. Televizyonda izlemekten hoşlandığınız program türleri nelerdir? (%)*



*

Birden fazla cevap alındığından toplam %100'ü geçmektedir.

4.8.1. Televizyonda izlemekten hoşlanılan program türlerininin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)*

	Yerli Diziler	Yarışma Programları	Çizgi Filmler	Müzik-Eğlence Programları	Spor Programları	Yabancı Filmler	Türk Filmleri	Belgesel Dayalı Programlar	Magazin Programları	Haber ve Habere Dayalı Programlar	D,ğer programlar
CİNSİYET											
Kız	54,0	50,9	44,8	49,1	9,1	18,1	16,4	12,6	21,4	13,6	6,2
Erkek	45,3	48,5	45,5	30,3	38,2	24,1	16,9	17,8	6,7	15,1	7,4
SINIF											
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	47,9	48,9	83,2	37,0	16,6	6,9	16,5	13,2	6,7	11,3	4,1
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	50,9	54,3	26,8	44,1	26,4	23,8	19,3	15,1	17,1	14,6	6,7
Lise (9 -12. sınıf arası)	51,2	44,5	11,4	39,0	28,8	39,2	12,8	18,2	22,5	18,7	11,2
HANE AYLIK GELİRİ											
2000 TL ve altı	50,4	51,9	42,6	41,4	21,3	18,8	18,0	14,0	16,1	15,0	6,9
2001 - 4000 TL arası	49,6	48,5	44,5	41,5	25,9	23,3	14,6	15,1	13,8	14,4	6,0
4001 TL ve üzeri	42,6	46,0	39,0	36,2	26,6	34,1	10,9	23,3	12,4	13,4	11,1
AYRI ODA											
Evet	49,6	49,0	40,1	40,1	24,5	23,8	17,0	16,1	14,1	14,8	7,4
Hayır	50,0	50,6	50,5	40,0	21,7	18,0	16,2	14,0	14,6	13,8	6,2
COĞRAFİ BÖLGELER											
Marmara	50,9	51,5	44,6	37,1	25,3	22,3	15,3	14,6	15,7	12,3	5,6
Ege	63,1	41,1	47,1	39,4	26,5	31,1	27,8	9,5	5,8	5,8	2,6
Akdeniz	50,0	62,5	47,4	46,8	14,4	14,9	9,7	17,2	17,9	11,9	3,0
İç Anadolu	44,5	42,3	44,8	39,7	25,3	22,9	16,9	16,8	14,5	16,9	12,1
Karadeniz	49,3	50,2	32,9	39,1	27,6	20,4	17,3	12,4	10,2	26,2	10,2
Doğu Anadolu	37,3	49,5	46,2	33,9	15,0	16,8	15,0	26,0	23,2	18,3	13,1
Güneydoğu Anadolu	50,4	50,6	48,3	48,5	22,2	14,1	17,5	10,9	10,3	18,4	4,5
ORTALAMA	**49,8**	**49,8**	**45,1**	**40,1**	**23,1**	**21,0**	**16,6**	**15,1**	**14,4**	**14,3**	**6,8**

** Birden fazla cevap alındığından toplam %100'ü geçmektedir.*

4.9. En çok izlenen televizyon kanalları*

	%
KANAL D	45,0
STAR TV	38,6
A TV	35,3
SHOW TV	34,7
FOX TV	16,8
TRT KANALLARI	16,4
TRT ÇOCUK	13,0
YUMURCAK	12,0
CARTOON NETWORK	9,4
NTV SPOR	8,8
STV	8,5
DISNEY CHANNEL	8,3
CNBC-E	3,7
PLANET ÇOCUK	3,3
MİNİKAGO	3,2
NUMBER ONE	2,5
LIG TV	2,4
MİNİKA ÇOCUK	2,3
NTV	2,1
KANAL 7	1,8
E2	1,6
DISCOVERY CHANNEL	1,5
NATIONAL GEOGRAPHIC	1,5
KANAL TÜRK	1,5
POWERTURK	1,4
TV2	1,1
Diğer (106 kanal)	14,5

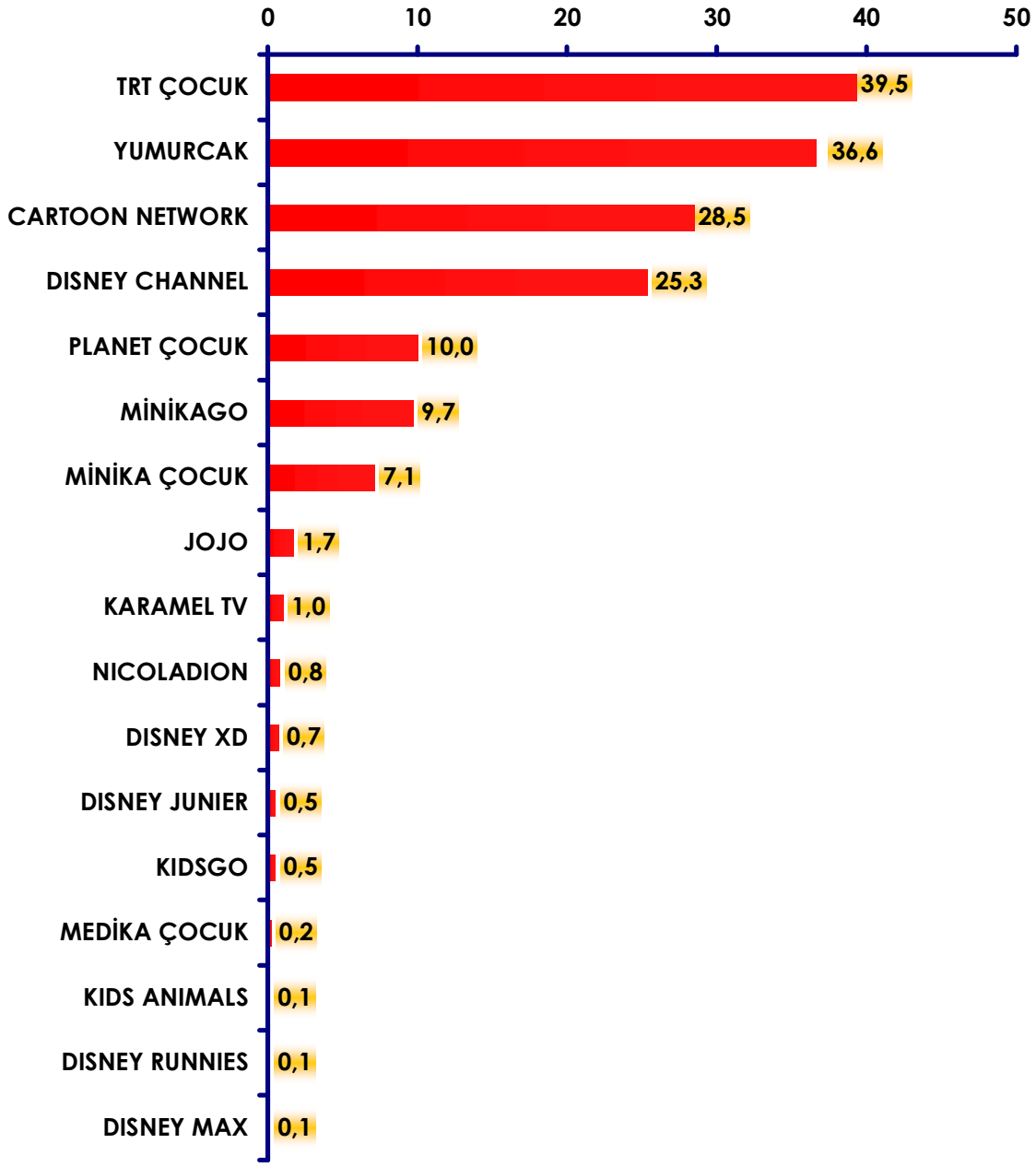
** Birden fazla cevap alındığından toplam %100'ü geçmektedir.*

4.9.1. En çok izlenen TV kanallarının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)*

	KANAL D	STAR TV	ATV	SHOW TV	FOX TV	TRT KANALLARI	TRT ÇOCUK	Diğer kanallar (125 kanal)
CİNSİYET								
Kız	49,3	39,9	35,6	41,3	22,6	12,0	15,3	75,9
Erkek	40,4	37,2	35,0	27,6	10,5	21,1	10,6	107,9
SINIF								
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	33,3	26,3	31,0	24,5	14,5	15,2	29,8	110,1
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	50,4	45,5	42,1	45,9	19,0	16,3	3,1	72,6
Lise (9 -12. sınıf arası)	55,4	47,8	32,3	34,4	17,0	18,4	1,0	89,1
HANE AYLIK GELİRİ								
2000 TL ve altı	47,3	38,1	38,2	38,1	20,3	16,6	12,8	80,6
2001 - 4000 TL arası	44,7	41,7	37,2	34,7	12,8	17,4	10,8	94,4
4001 TL ve üzeri	44,1	37,9	24,2	22,9	9,8	15,2	11,1	126,3
AYRI ODA								
Evet	46,4	41,1	34,0	34,4	14,4	17,6	10,5	92,2
Hayır	43,5	35,9	36,7	35,0	19,2	15,1	15,6	90,4
COĞRAFİ BÖLGELER								
Marmara	47,4	42,7	36,5	35,5	13,2	15,2	10,7	91,4
Ege	40,4	38,1	33,9	30,5	15,1	16,5	12,8	102,5
Akdeniz	52,2	40,8	38,7	37,0	16,3	11,4	14,6	79,7
İç Anadolu	45,9	37,1	33,7	29,3	17,7	22,7	12,8	92,0
Karadeniz	40,7	45,9	30,3	44,2	22,1	18,2	6,5	86,6
Doğu Anadolu	39,4	32,3	30,8	39,1	30,5	17,2	13,5	82,5
Güneydoğu Anadolu	38,8	26,7	37,3	33,7	16,7	14,6	22,0	100
ORTALAMA	**45,0**	**38,6**	**35,3**	**34,7**	**16,8**	**16,4**	**13,0**	**91,4**

** Birden fazla cevap alındığından toplam %100'ü geçmektedir.*

4.10. En çok izlenen çizgi film kanalları (%)*



** Birden fazla cevap alındığından toplam %100'ü geçmektedir.*

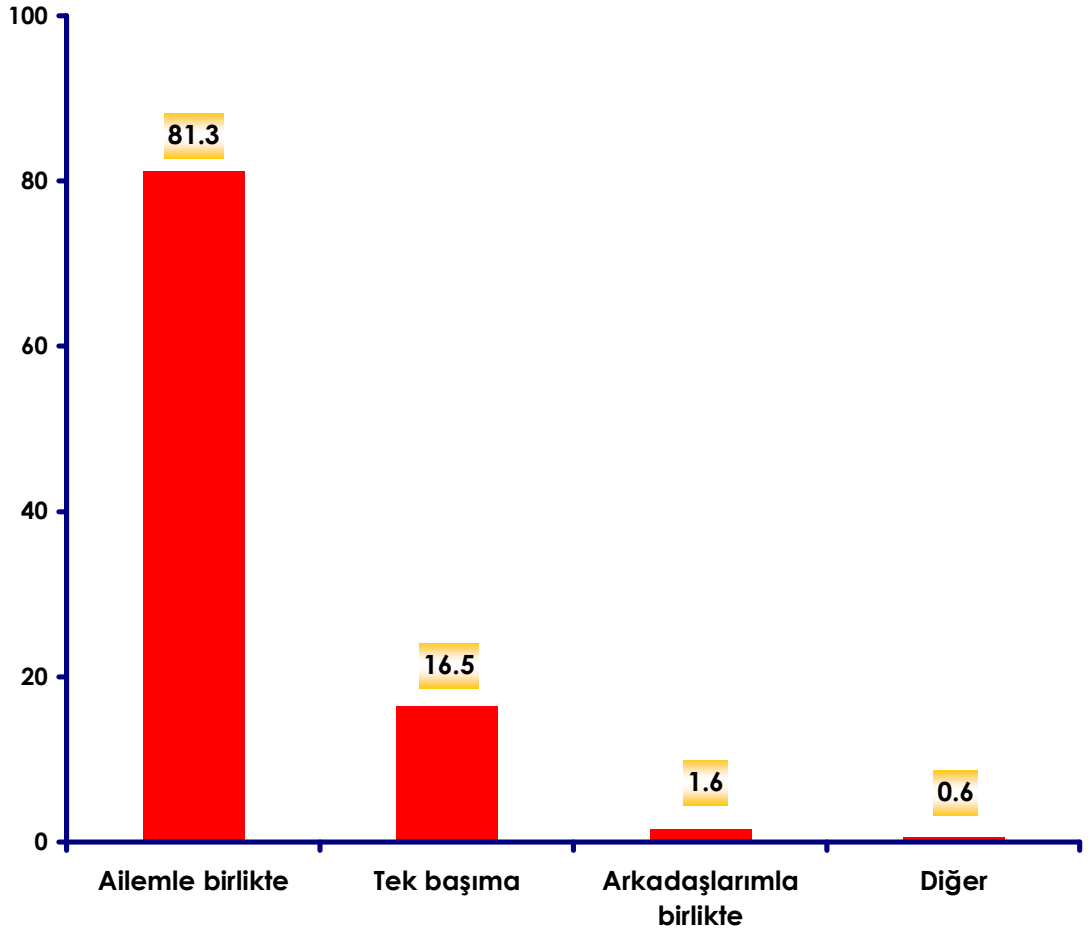
4.10.1. En çok izlenen çizgi film kanallarının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)*

	TRT ÇOCUK	YUMURCAK	CARTOON NETWORK	DISNEY CHANNEL	PLANET ÇOCUK	MİNİKAGO	Diğer kanallar (11 kanal)
CİNSİYET							
Kız	46,0	39,5	15,9	28,3	8,4	6,5	13,5
Erkek	32,5	33,4	42,3	21,9	11,7	13,1	11,9
SINIF							
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	46,3	44,4	29,2	17,8	10,9	11,8	15,5
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	17,5	11,8	27,0	49,4	7,6	3,4	4,6
Lise (9 -12. sınıf arası)	17,9	8,9	23,2	50,0	3,6	0,0	0,0
HANE AYLIK GELİRİ							
2000 TL ve altı	44,5	37,6	24,7	20,9	10,0	10,4	11,5
2001 - 4000 TL arası	32,8	36,8	30,9	30,6	11,6	9,9	12,9
4001 TL ve üzeri	33,6	28,1	27,3	39,8	8,6	14,8	21,1
AYRI ODA							
Evet	35,3	33,6	30,0	30,6	6,5	9,1	13,9
Hayır	43,3	39,2	27,3	20,6	13,1	10,2	11,7
COĞRAFİ BÖLGELER							
Marmara	32,0	27,4	32,0	32,6	12,6	6,6	9,8
Ege	39,2	42,0	22,4	20,3	7,0	25,9	22,4
Akdeniz	45,7	57,0	27,8	19,9	7,9	13,2	22,5
İç Anadolu	37,0	31,1	32,8	32,3	4,7	8,9	12,8
Karadeniz	23,8	22,2	41,3	49,2	6,3	3,2	4,8
Doğu Anadolu	55,0	38,8	22,5	6,3	16,3	1,3	5,0
Güneydoğu Anadolu	57,5	51,9	17,1	4,4	12,2	9,4	11,0
ORTALAMA	**39,5**	**36,6**	**28,5**	**25,3**	**10,9**	**9,7**	**12,8**

** Birden fazla cevap alındığından toplam %100'ü geçmektedir.*

4.11. Televizyonu genelde kimlerle birlikte izlersiniz? (%)*

n=4.145



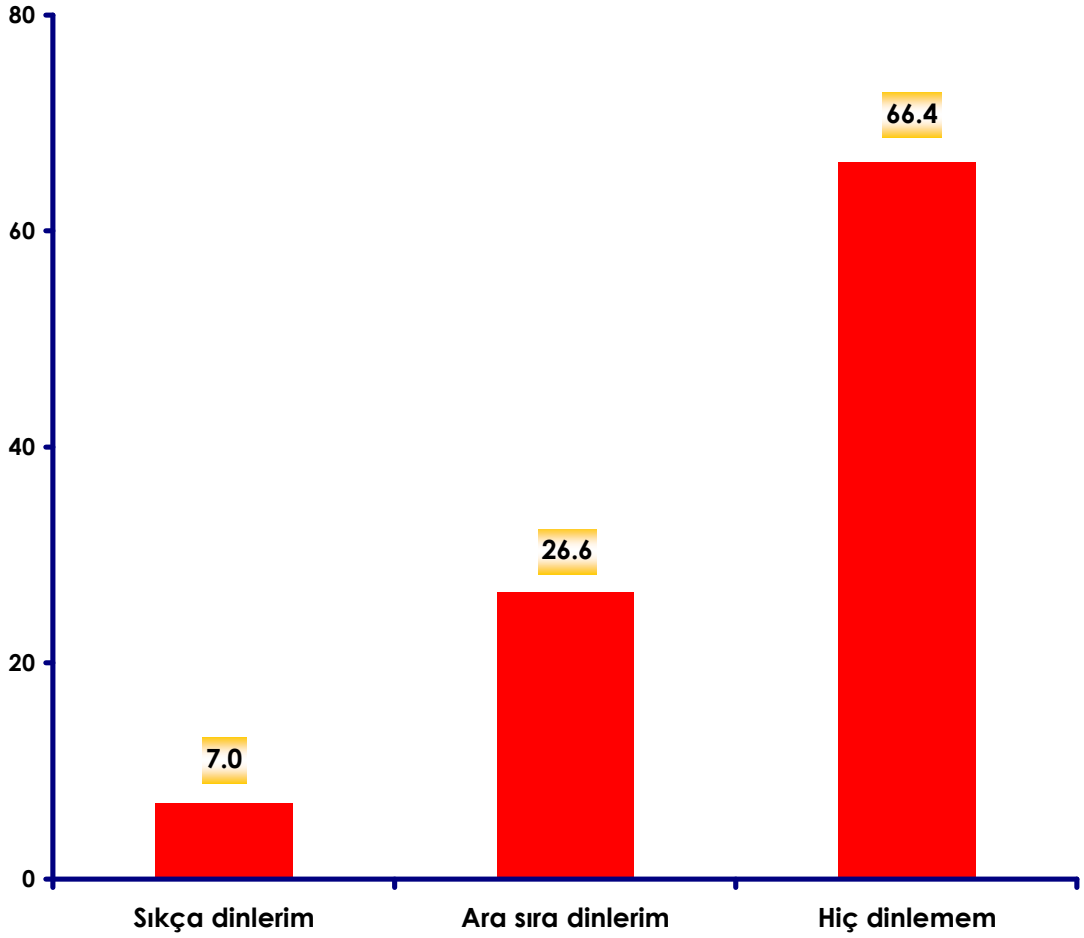
4.11.1. Televizyonun kimlerle birlikte izlendiğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Ailemle birlikte	Tek başıma	Arkadaşlarımla birlikte	Diğer	TOPLAM
CİNSİYET					
Kız	83,6	14,8	1,0	0,6	**100**
Erkek	78,9	18,3	2,2	0,6	**100**
SINIF					
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	83,6	13,9	1,7	0,8	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	86,1	12,2	1,0	0,7	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	70,8	27,0	2,0	0,2	**100**
HANE AYLIK GELİRİ					
2000 TL ve altı	84,3	13,7	1,5	0,5	**100**
2001 - 4000 TL arası	79,9	17,7	1,8	0,6	**100**
4001 TL ve üzeri	71,1	27,2	1,5	0,3	**100**
AYRI ODA					
Evet	78,0	20,0	1,6	0,4	**100**
Hayır	84,9	12,8	1,5	0,8	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER					
Marmara	80,5	17,9	1,2	0,5	**100**
Ege	73,2	23,2	3,4	0,2	**100**
Akdeniz	89,3	9,5	1,3	0,0	**100**
İç Anadolu	79,5	18,5	0,9	1,2	**100**
Karadeniz	75,5	19,3	1,3	3,9	**100**
Doğu Anadolu	86,0	10,0	4,0	0,0	**100**
Güneydoğu Anadolu	85,8	13,5	0,6	0,0	**100**
ORTALAMA	**81,3**	**16,5**	**1,6**	**0,6**	100

BEŞİNCİ BÖLÜM

RADYOYA İLİŞKİN BİLGİLER

5.1. Radyo dinler misiniz? (%)*



5.1.1. Radyo dinlemenin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Sıkça dinlerim	Ara sıra dinlerim	Hiç dinlemem	TOPLAM
CİNSİYET				
Kız	8,8	27,8	63,4	**100**
Erkek	5,0	25,3	69,7	**100**
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	2,9	17,3	79,8	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	5,6	28,7	65,7	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	14,9	37,3	47,8	**100**
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	6,2	25,4	68,4	**100**
2001 - 4000 TL arası	8,0	30,7	61,3	**100**
4001 TL ve üzeri	11,5	30,5	57,9	**100**
AYRI ODA				
Evet	7,6	27,1	65,3	**100**
Hayır	6,3	26,0	67,6	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	6,5	29,9	63,6	**100**
Ege	6,8	21,8	71,4	**100**
Akdeniz	7,4	20,7	71,8	**100**
İç Anadolu	11,4	38,3	50,3	**100**
Karadeniz	4,2	22,0	73,7	**100**
Doğu Anadolu	3,5	16,9	79,7	**100**
Güneydoğu Anadolu	5,6	18,1	76,3	**100**
ORTALAMA	**7,0**	**26,6**	**66,4**	**100**

5.2. Neden radyo dinlersiniz?*

n=1.445

	%
Müzik dinlemek için	53,3
Canım sıkıntısını gidermek, vakit geçirmek için	13,2
Bilgi edinmek için	8,4
Eğlenmek için	8,0
Haber dinlemek için	6,6
Rahatlamak için	4,3
Maçları takip etmek için	4,1
Radyo dinlemeyi sevdiğim için	4,1
Gündemi takip etmek için	3,2
Sevdiğim programları takip ediyorum	3,0
Arabadayken / servisteyken dinlerim	2,1
Evde annem dinlettiği için	1,5
Hayal dünyamı geliştirmek için	1,0
Dini bilgiler / ilahi	0,8
Dinlenmek için	0,8
Sohbetler hoşuna gidiyor	0,7
Birşeylerle uğraşırken dinlerim	0,6
Uyumak için	0,6
Diğer	5,9
Fikir belirtmeyen	1,5

**Radyoyu "sıkça dinlerim" ve "ara sıra dinlerim" diyenlere sorulmuştur.*
Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.

5.2.1. Radyo dinleme nedeninin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)*

	Müzik dinlemek için	Canım sıkıldığı, vakit geçirmek için	Bilgi edinmek için	Eğlenmek için	Haber dinlemek için	Rahatlamak için	Maçları takip etmek için	Radyo dinlemeyi sevdiğim için	Diğer	Fikir belirtmeyen
CİNSİYET										
Kız	55,9	13,8	6,4	8,8	5,9	4,5	1,4	4,7	19,9	1,0
Erkek	49,9	12,8	10,9	6,8	7,6	4,4	7,6	3,5	19,7	2,1
SINIF										
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	49,5	8,1	13,5	9,9	6,9	2,1	3,3	6,3	18,0	2,1
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	53,6	15,7	9,7	8,3	7,6	3,4	4,5	4,2	14,8	1,5
Lise (9 -12. sınıf arası)	55,1	14,2	4,3	6,5	5,7	6,8	4,1	2,9	25,3	1,0
HANE AYLIK GELİRİ										
2000 TL ve altı	52,4	15,2	10,4	8,2	7,4	4,2	3,9	4,5	16,3	1,0
2001 - 4000 TL arası	53,5	10,8	8,0	7,6	5,6	5,4	5,2	3,5	22,5	1,9
4001 TL ve üzeri	58,9	12,6	1,7	8,0	5,7	4,6	2,3	3,4	29,1	1,1
AYRI ODA										
Evet	56,3	12,6	5,9	8,0	6,8	4,0	3,5	3,5	22,4	1,7
Hayır	49,8	14,2	11,2	7,9	6,4	5,1	4,8	4,9	16,7	1,2
COĞRAFİ BÖLGELER										
Marmara	59,3	10,0	5,8	4,9	6,3	3,9	5,3	4,0	19,6	1,2
Ege	63,8	7,1	7,1	6,3	4,7	2,4	6,3	0,8	20,5	3,1
Akdeniz	47,1	9,3	10,0	10,0	7,9	1,4	1,4	5,7	20,0	1,4
İç Anadolu	44,0	21,3	9,2	11,8	7,0	8,7	3,4	4,2	23,0	1,4
Karadeniz	62,9	9,7	1,6	6,5	12,9	8,1	4,8	0,0	14,5	1,6
Doğu Anadolu	47,1	20,0	14,3	15,7	2,9	1,4	2,9	7,1	11,4	1,4
Güneydoğu Anadolu	47,1	15,1	17,6	6,7	6,7	0,8	1,7	6,7	17,6	0,8
ORTALAMA	**53,3**	**13,4**	**8,4**	**8,0**	**6,6**	**4,5**	**4,1**	**4,2**	**19,8**	**1,5**

**Radyoyu "sıkça dinlerim" ve "ara sıra dinlerim" diyenlere sorulmuştur.*
Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.

5.3. Neden radyo dinlemezsiniz?*

n=2.861

	%
Radyo bulunmamakta	26,5
Radyo dinlemeyi sevmiyorum	25,9
Görsel medyayaı tercih ediyorum	10,2
İlgimi çekmiyor	7,9
Sıkıcı buluyorum	6,6
Gereksiz buluyorum	4,6
Vaktim yok	1,7
Canı istemiyor	1,2
Çağın gerisinde kalan bir icat	0,7
İhtiyacım olmuyor	0,6
Diğer	7,4
Fikir belirtmeyen	9,8

** Radyoyu "hiç dinlemem" diyenlere sorulmuştur.*
Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.

.

5.3.1. Radyo dinlememe nedeninin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)*

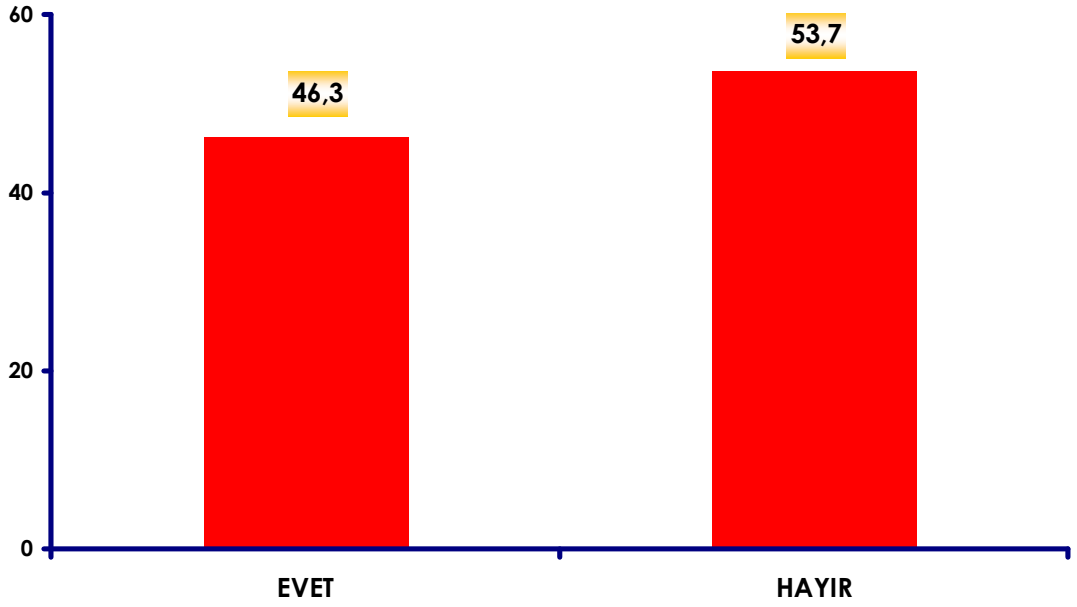
	Radyo bulunmamakta	Radyo dinlemeyi sevmiyorum	Görsel medyayayı tercih ediyorum	İlgimi çekmiyor	Sıkıcı buluyorum	Gereksiz	Diğer	Fikir belirtmeyen
CİNSİYET								
Kız	27,3	25,8	9,3	8,0	6,5	4,7	11,7	9,8
Erkek	25,7	25,9	11,2	7,9	6,7	4,5	12,2	9,9
SINIF								
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	36,6	25,3	6,0	5,3	5,6	2,4	9,3	12,2
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	21,9	28,1	13,2	8,7	7,9	4,3	10,6	9,4
Lise (9 -12. sınıf arası)	10,1	22,8	15,2	12,9	6,6	10,7	21,2	4,9
HANE AYLIK GELİRİ								
2000 TL ve altı	26,7	28,1	8,1	9,0	6,0	4,2	11,2	9,6
2001 - 4000 TL arası	23,1	23,9	12,3	8,6	7,8	5,5	12,7	10,1
4001 TL ve üzeri	19,1	20,3	15,4	5,8	7,9	6,6	17,8	10,0
AYRI ODA								
Evet	27,5	23,2	10,8	7,7	7,3	5,5	12,4	9,2
Hayır	25,4	28,7	9,7	8,1	5,9	3,6	11,4	10,5
COĞRAFİ BÖLGELER								
Marmara	31,1	21,6	14,4	7,5	10,1	5,1	11,6	3,5
Ege	27,8	12,6	2,8	4,4	3,5	2,8	10,7	35,3
Akdeniz	21,3	38,9	7,0	14,6	4,2	1,7	12,3	3,1
İç Anadolu	19,1	25,2	13,9	16,6	7,2	3,3	15,5	4,4
Karadeniz	9,2	20,1	19,5	3,4	7,5	8,0	9,2	24,7
Doğu Anadolu	27,4	23,7	6,6	2,9	4,4	9,9	11,7	17,9
Güneydoğu Anadolu	32,4	40,5	3,9	3,1	3,1	3,4	11,7	3,9
ORTALAMA	**26,5**	**25,9**	**10,3**	**7,9**	**6,6**	**4,6**	**12,0**	**9,8**

** Radyoyu "hiç dinlemem" diyenlere sorulmuştur.*
Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.

ALTINCI BÖLÜM

CEP TELEFONU / AKILLI CİHAZLARA İLİŞKİN BİLGİLER

6.1. Cep telefonunuz var mı? (%)

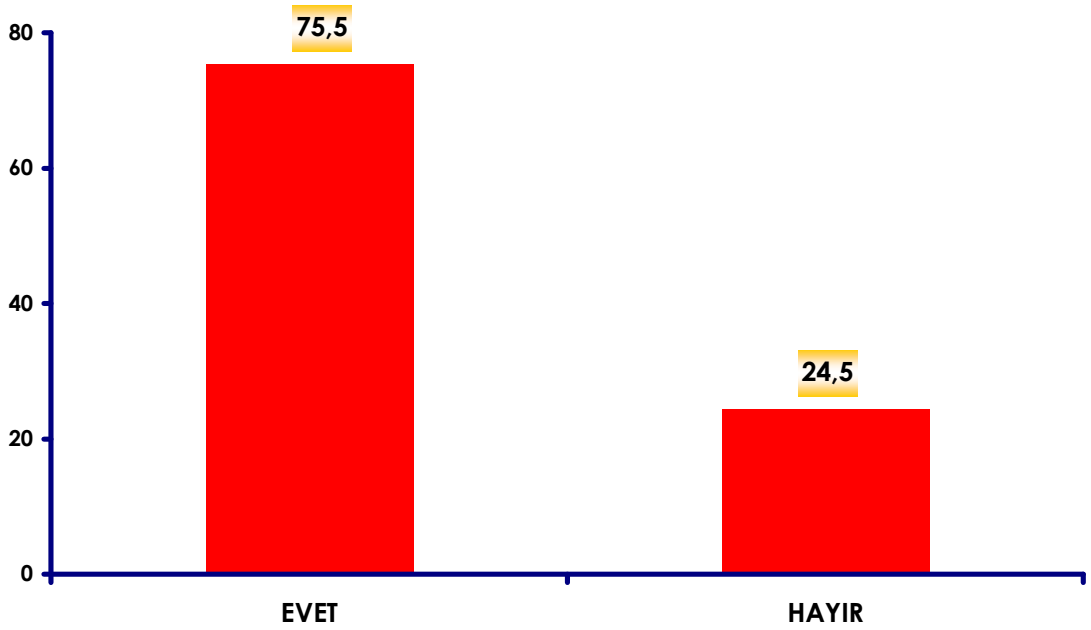


6.1.1. Cep telefonu sahipliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	EVET	HAYIR	TOPLAM
CİNSİYET			
Kız	44,7	55,3	**100**
Erkek	48,0	52,0	**100**
SINIF			
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	10,7	89,3	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	53,1	46,9	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	89,5	10,5	**100**
HANE AYLIK GELİRİ			
2000 TL ve altı	40,8	59,2	**100**
2001 - 4000 TL arası	56,1	43,9	**100**
4001 TL ve üzeri	65,9	34,1	**100**
AYRI ODA			
Evet	55,9	44,1	**100**
Hayır	35,9	64,1	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER			
Marmara	51,4	48,6	**100**
Ege	52,0	48,0	**100**
Akdeniz	38,6	61,4	**100**
İç Anadolu	59,1	40,9	**100**
Karadeniz	50,8	49,2	**100**
Doğu Anadolu	32,8	67,2	**100**
Güneydoğu Anadolu	21,9	78,1	**100**
ORTALAMA	**46,3**	**53,7**	**100**

6.2. Telefonunuzda İnternet bağlantınız var mı? (%)*

n=1.995



** Cep telefonu olduğunu belirtenlere sorulmuştur.*

6.2.1. Telefonda İnternet bağlantısının cinsiyet, sınıf, hane gelirine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)*

	EVET	HAYIR	TOPLAM
CİNSİYET			
Kız	75,6	24,4	**100**
Erkek	75,5	24,5	**100**
SINIF			
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	50,6	49,4	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	71,0	29,0	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	83,6	16,4	**100**
HANE AYLIK GELİRİ			
2000 TL ve altı	68,6	31,4	**100**
2001 - 4000 TL arası	82,1	17,9	**100**
4001 TL ve üzeri	85,8	14,2	**100**
AYRI ODA			
Evet	78,3	21,7	**100**
Hayır	70,9	29,1	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER			
Marmara	80,4	19,6	**100**
Ege	71,4	28,6	**100**
Akdeniz	66,7	33,3	**100**
İç Anadolu	80,7	19,3	**100**
Karadeniz	75,0	25,0	**100**
Doğu Anadolu	69,9	30,1	**100**
Güneydoğu Anadolu	50,9	49,1	**100**
ORTALAMA	**75,5**	**24,5**	**100**

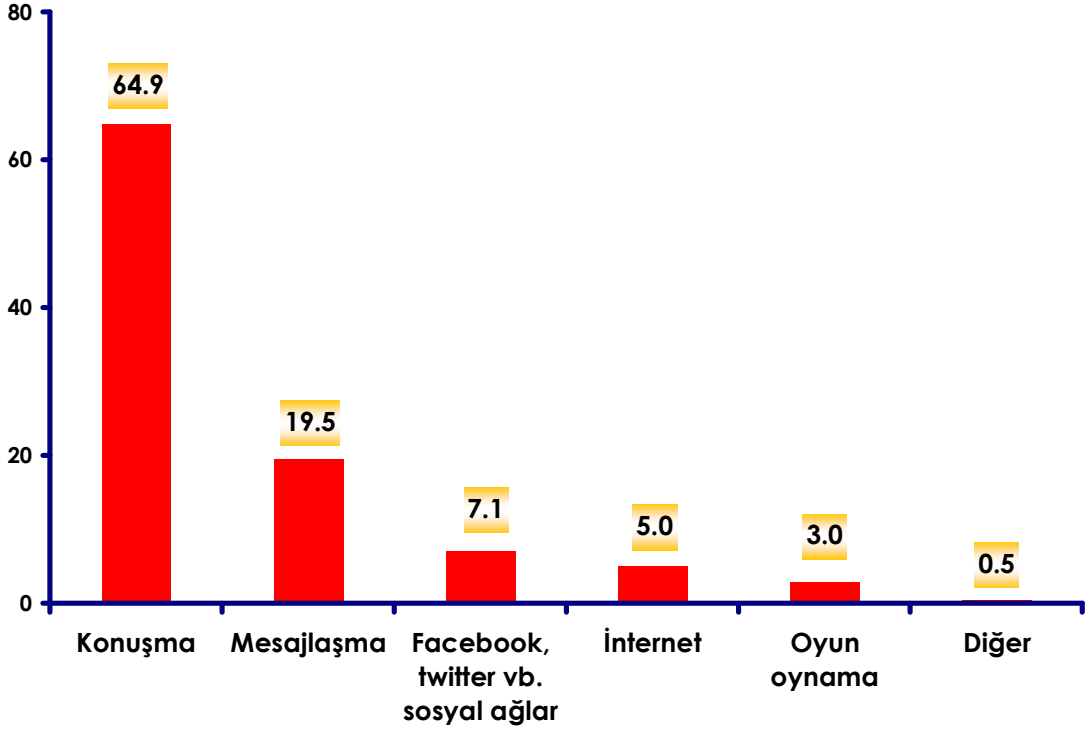
** Cep telefonu olduğunu belirtenlere sorulmuştur.*

6.3. Hangi amaçla cep telefonu kullandığınızı öncelik sırasına göre belirtiniz. (%)

	1. ÖNCELİK	2. ÖNCELİK	3. ÖNCELİK	4. ÖNCELİK	5. ÖNCELİK
Konuşma	**64,9**	16,4	10,2	11,2	8,9
Mesajlaşma	19,5	**48,8**	16,9	10,7	12,1
Facebook, twitter vb. sosyal ağlar	7,1	10,6	18,1	**31,9**	**52,4**
İnternet	5,0	15,6	**28,3**	29,9	26,0
Oyun oynama	3,0	8,4	25,4	15,8	0,0
Diğer	0,5	0,2	1,0	0,5	0,7

** Cep telefonu olduğunu belirtenlere sorulmuştur.*

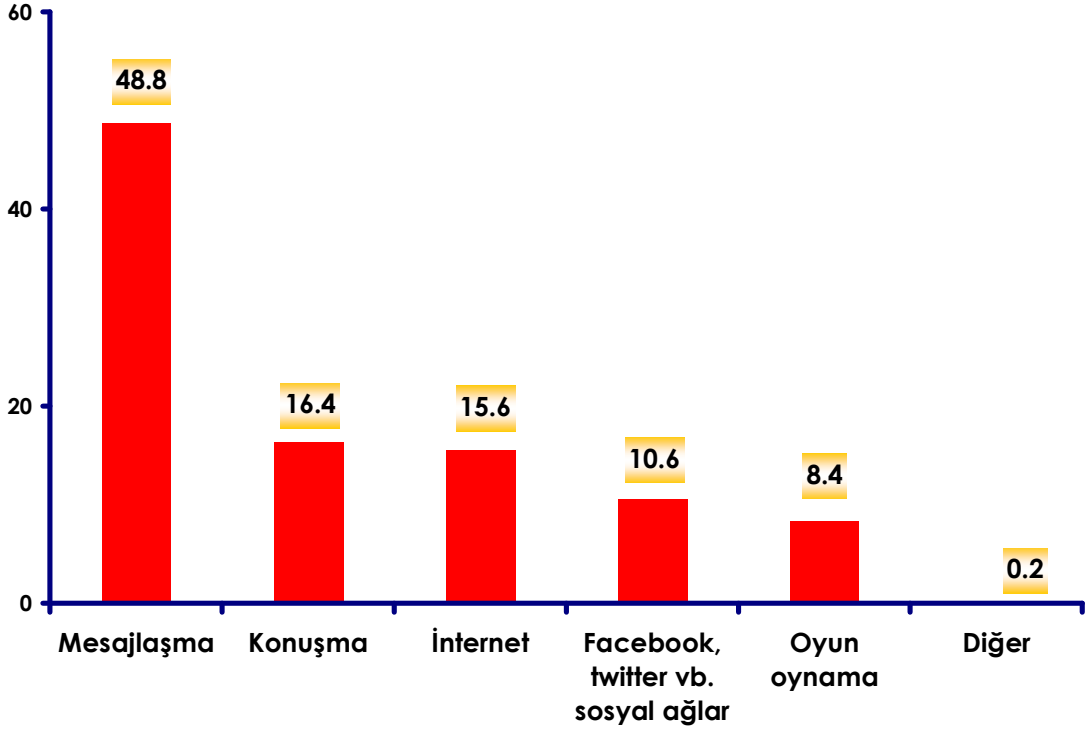
6.4. Birinci tercih olarak hangi amaçla cep telefonu kullandığınızı belirtiniz. (%)



6.4.1. Birinci tercih olarak cep telefonu kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Konuşm	Mesajlaşma	Facebook, twitter vb. sosyal ağlar	İnternet	Oyun oynama	Diğer	TOPLAM
CİNSİYET							
Kız	63,1	23,5	6,7	3,8	2,1	0,7	**100**
Erkek	66,6	15,5	7,4	6,2	3,9	0,3	**100**
SINIF							
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	82,8	7,0	1,9	3,8	4,5	0,0	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	69,1	16,1	6,5	3,9	4,3	0,1	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	58,7	24,2	8,4	6,1	1,7	0,9	**100**
HANE AYLIK GELİRİ							
2000 TL ve altı	69,5	18,5	5,5	3,2	2,9	0,3	**100**
2001 - 4000 TL arası	62,3	18,9	9,3	5,8	2,9	0,8	**100**
4001 TL ve üzeri	55,5	26,8	7,5	6,0	3,4	0,8	**100**
AYRI ODA							
Evet	64,2	20,0	6,6	5,6	3,0	0,6	**100**
Hayır	66,1	18,5	7,9	4,0	2,9	0,4	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER							
Marmara	66,2	17,6	7,6	5,3	2,9	0,5	**100**
Ege	54,0	24,9	9,4	6,1	4,7	0,9	**100**
Akdeniz	67,6	19,2	5,5	4,9	2,2	0,5	**100**
İç Anadolu	59,7	24,2	7,3	5,1	3,4	0,2	**100**
Karadeniz	68,9	20,2	3,4	5,0	0,8	1,7	**100**
Doğu Anadolu	78,4	9,0	6,3	2,7	3,6	0,0	**100**
Güneydoğu Anadolu	74,3	15,2	5,7	2,9	1,9	0,0	**100**
ORTALAMA	**64,9**	**19,5**	**7,1**	**5,0**	**3,0**	**0,5**	**100**

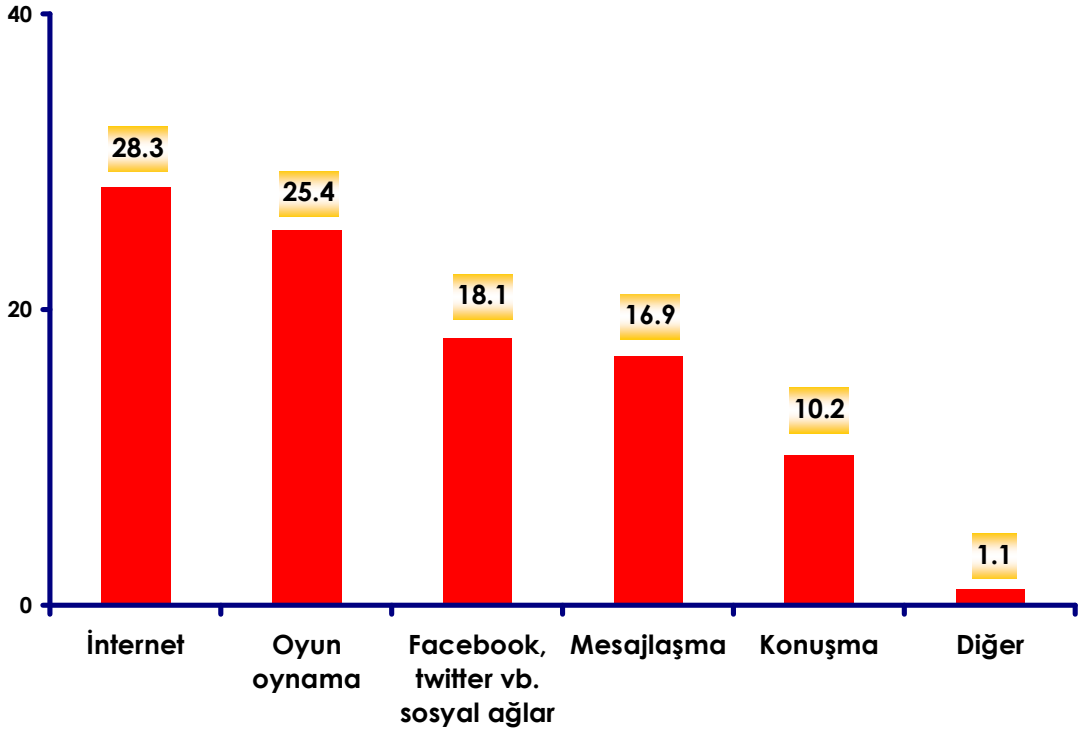
6.5. İkinci tercih olarak hangi amaçla cep telefonu kullandığınızı belirtiniz. (%)



6.5.1. İkinci tercih olarak cep telefonu kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Mesajlaşma	Konuşma	İnternet	Facebook, twitter vb. sosyal ağlar	Oyun oynama	Diğer	TOPLAM
CİNSİYET							
Kız	51,5	18,3	13,9	9,6	6,4	0,3	**100**
Erkek	46,3	14,5	17,2	11,6	10,5	0,0	**100**
SINIF							
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	62,2	7,9	13,4	5,5	11,0	0,0	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	49,7	15,8	13,7	9,1	11,6	0,1	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	46,4	18,0	17,3	12,5	5,6	0,2	**100**
HANE AYLIK GELİRİ							
2000 TL ve altı	52,2	16,3	13,9	8,5	8,9	0,1	**100**
2001 - 4000 TL arası	46,4	17,0	17,4	10,8	8,2	0,2	**100**
4001 TL ve üzeri	42,6	17,7	18,1	16,1	5,2	0,4	**100**
AYRI ODA							
Evet	47,7	16,6	16,2	12,0	7,4	0,2	**100**
Hayır	50,8	16,0	14,5	8,3	10,3	0,2	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER							
Marmara	50,3	15,0	17,3	10,4	6,9	0,0	**100**
Ege	45,7	13,7	14,7	16,2	9,6	0,0	**100**
Akdeniz	53,0	22,9	8,4	11,4	3,6	0,6	**100**
İç Anadolu	44,9	20,6	13,8	10,2	10,4	0,0	**100**
Karadeniz	35,7	12,2	23,5	9,6	18,3	0,9	**100**
Doğu Anadolu	54,7	12,6	18,9	4,2	9,5	0,0	**100**
Güneydoğu Anadolu	62,4	12,9	9,7	8,6	5,4	1,1	**100**
ORTALAMA	**48,8**	**16,4**	**15,6**	**10,6**	**8,4**	**0,2**	**100**

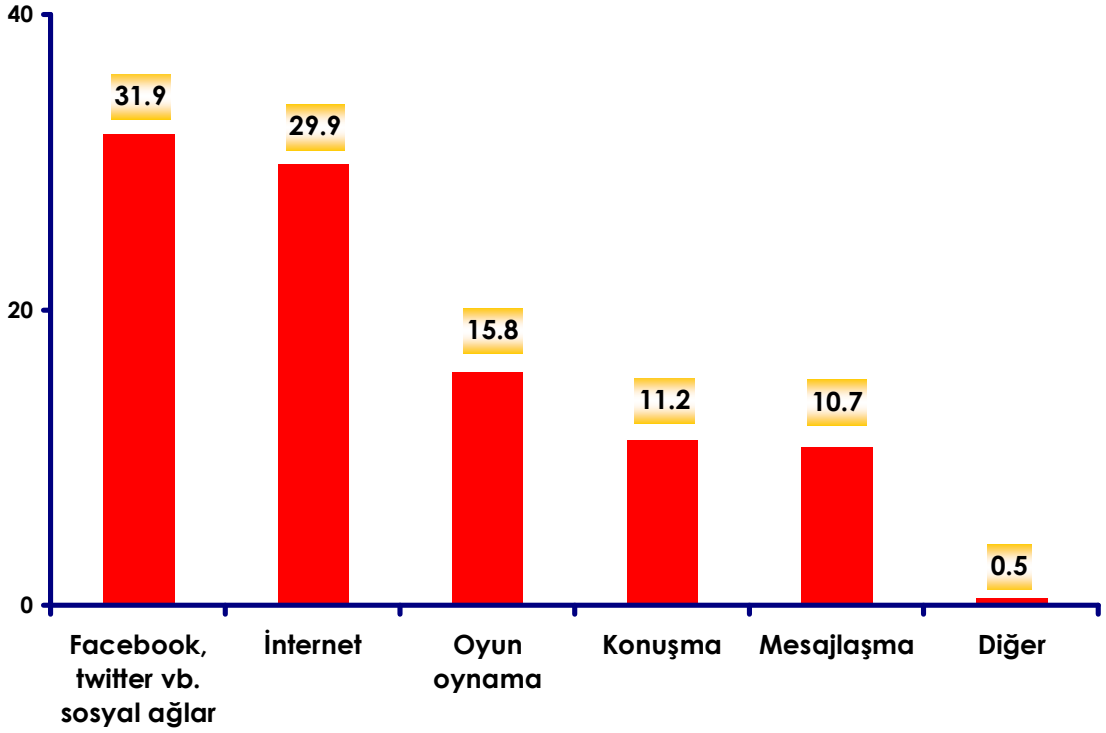
6.6. Üçüncü tercih olarak hangi amaçla cep telefonu kullandığınızı belirtiniz. (%)



6.6.1. Üçüncü tercih olarak cep telefonu kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	İnternet	Oyun oynama	Facebook, twitter vb. sosyal ağlar	Mesajlaşma	Konuşma	Diğer	TOPLAM
CİNSİYET							
Kız	33,1	21,6	17,6	15,8	10,2	1,7	**100**
Erkek	23,6	29,2	18,6	17,9	10,3	0,4	**100**
SINIF							
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	25,8	40,4	16,9	10,1	6,7	0,0	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	26,0	29,1	15,7	20,0	8,0	1,1	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	30,4	20,9	20,0	15,2	12,3	1,1	**100**
HANE AYLIK GELİRİ							
2000 TL ve altı	29,5	29,3	17,5	15,0	7,3	1,4	**100**
2001 - 4000 TL arası	27,9	23,6	18,7	18,8	10,7	0,4	**100**
4001 TL ve üzeri	30,1	19,7	19,7	14,8	14,8	0,9	**100**
AYRI ODA							
Evet	27,7	25,2	19,6	16,3	10,0	1,2	**100**
Hayır	29,5	25,9	15,5	17,8	10,6	0,7	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER							
Marmara	35,3	20,6	15,3	19,1	9,0	0,8	**100**
Ege	21,1	27,1	19,9	16,3	15,7	0,0	**100**
Akdeniz	25,4	27,0	21,3	15,6	9,8	0,8	**100**
İç Anadolu	24,8	29,2	20,7	13,7	9,9	1,7	**100**
Karadeniz	15,2	30,3	20,2	20,2	12,1	2,0	**100**
Doğu Anadolu	34,2	17,8	24,7	15,1	6,8	1,4	**100**
Güneydoğu Anadolu	15,1	46,6	12,3	12,3	12,3	1,4	**100**
ORTALAMA	**28,3**	**25,4**	**18,1**	**16,9**	**10,2**	**1,1**	**100**

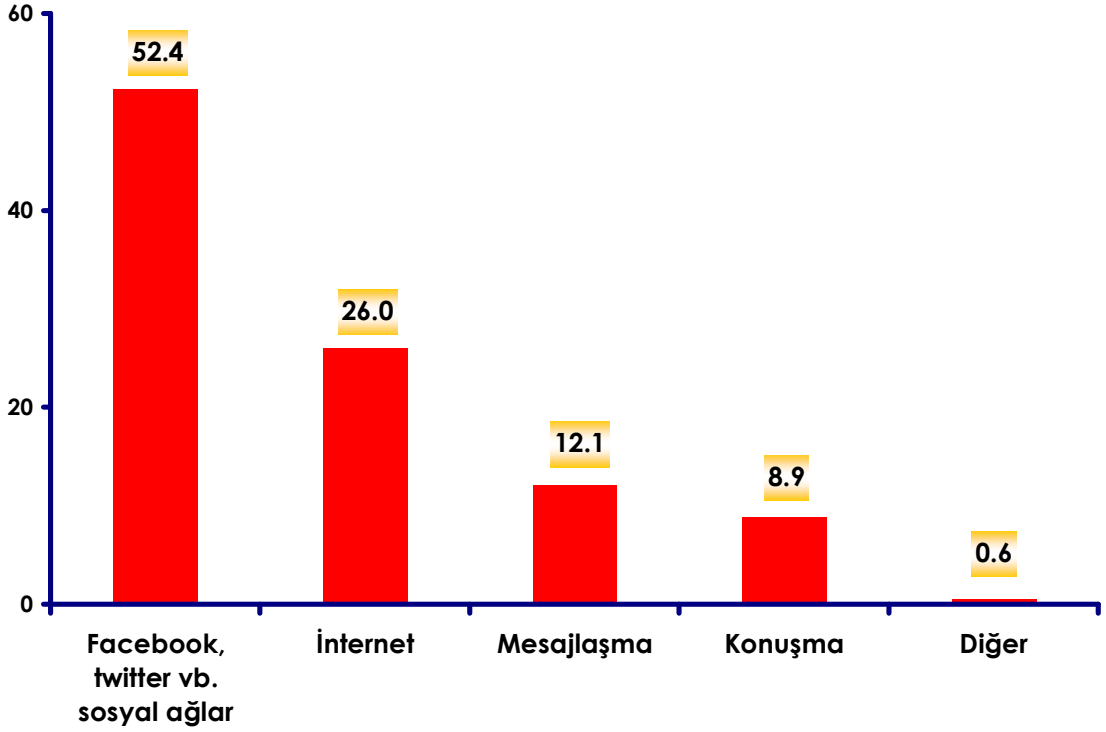
6.7. <u>Dördüncü tercih</u> olarak hangi amaçla cep telefonu kullandığınızı belirtiniz. (%)



6.7.1. Dördüncü tercih olarak cep telefonu kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Facebook, twitter vb. sosyal ağlar	İnternet	Oyun oynama	Konuşma	Mesajlaşma	Diğer	TOPLAM
CİNSİYET							
Kız	34,5	28,6	16,5	12,8	7,1	0,5	**100**
Erkek	29,4	31,1	15,0	9,6	14,3	0,5	**100**
SINIF							
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	38,2	27,3	25,5	3,6	5,5	0,0	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	31,5	30,6	17,5	9,4	10,1	0,9	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	31,7	29,6	13,7	13,1	11,7	0,3	**100**
HANE AYLIK GELİRİ							
2000 TL ve altı	33,5	28,7	15,4	10,2	11,1	1,1	**100**
2001 - 4000 TL arası	29,9	30,9	16,2	12,1	10,7	0,2	**100**
4001 TL ve üzeri	32,8	29,4	13,3	13,3	11,1	0,0	**100**
AYRI ODA							
Evet	31,1	29,7	15,8	11,4	11,6	0,4	**100**
Hayır	33,3	30,1	15,8	10,9	9,1	0,7	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER							
Marmara	36,4	26,7	15,0	10,9	10,5	0,6	**100**
Ege	30,5	25,0	14,1	20,3	10,2	0,0	**100**
Akdeniz	28,2	39,4	19,7	7,0	5,6	0,0	**100**
İç Anadolu	26,5	36,2	15,1	11,5	10,4	0,4	**100**
Karadeniz	30,1	30,1	17,8	4,1	16,4	1,4	**100**
Doğu Anadolu	31,8	20,5	27,3	4,5	15,9	0,0	**100**
Güneydoğu Anadolu	23,1	38,5	11,5	11,5	11,5	3,8	**100**
ORTALAMA	**31,9**	**29,9**	**15,8**	**11,2**	**10,7**	**0,5**	**100**

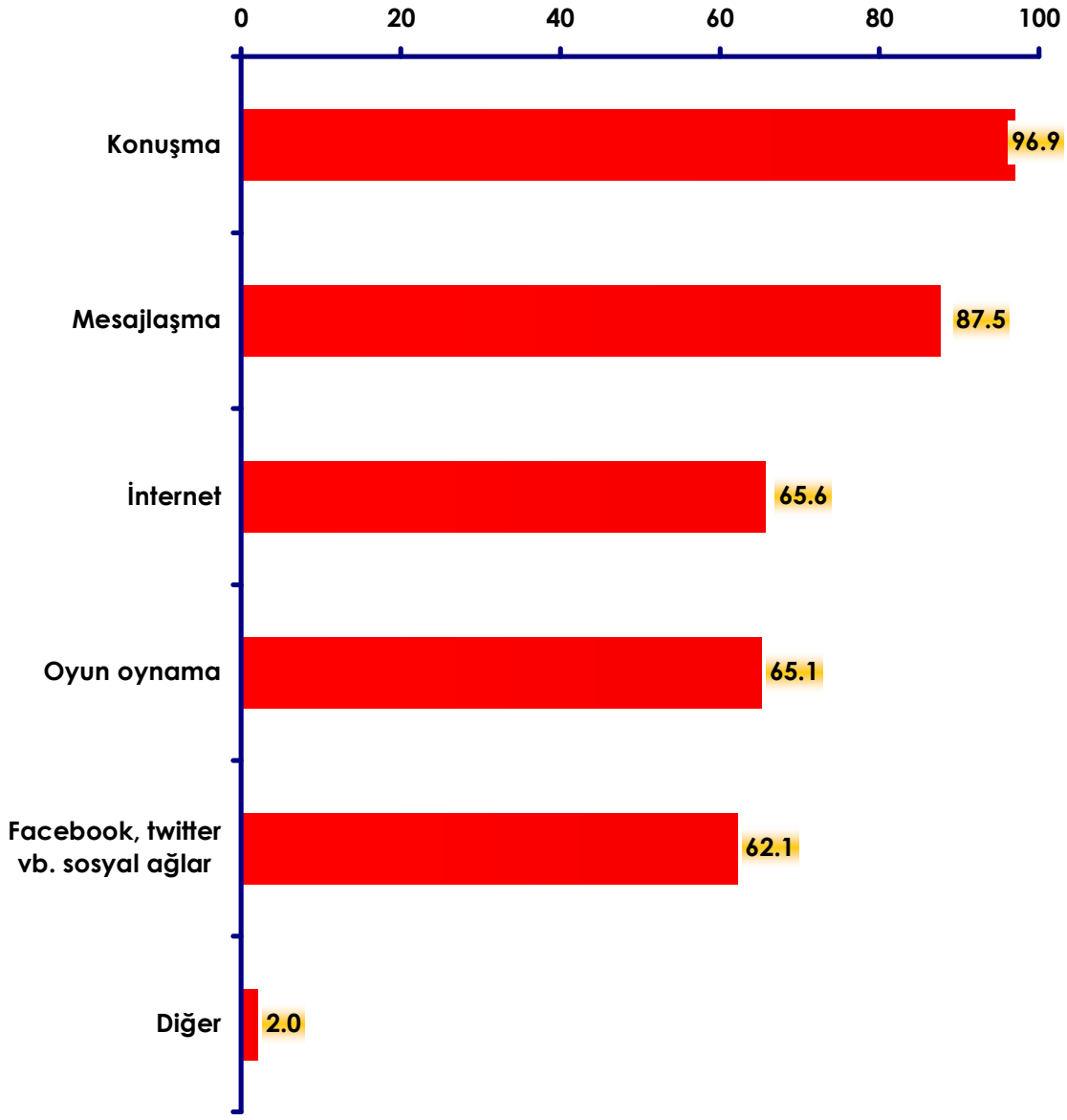
6.8. Beşinci tercih olarak hangi amaçla cep telefonu kullandığınızı belirtiniz. (%)



6.8.1. Beşinci tercih olarak cep telefonu kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Facebook, twitter vb. sosyal ağlar	İnternet	Mesajlaşma	Konuşma	Diğer	TOPLAM
CİNSİYET						
Kız	58,2	25,4	7,9	7,4	1,1	**100**
Erkek	48,0	26,4	15,2	10,0	0,4	**100**
SINIF						
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	48,5	21,2	24,2	3,0	3,0	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	55,6	27,0	11,1	5,8	0,5	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	50,2	25,8	11,1	12,4	0,5	**100**
HANE AYLIK GELİRİ						
2000 TL ve altı	54,7	25,7	12,3	6,7	0,6	**100**
2001 - 4000 TL arası	52,7	23,1	14,8	8,3	1,2	**100**
4001 TL ve üzeri	43,9	35,1	7,0	14,0	0,0	**100**
AYRI ODA						
Evet	50,7	27,3	11,5	9,7	0,7	**100**
Hayır	55,3	23,6	13,0	7,5	0,6	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER						
Marmara	54,1	22,7	12,7	9,9	0,6	**100**
Ege	31,4	37,1	14,3	17,1	0,0	**100**
Akdeniz	38,1	57,1	4,8	0,0	0,0	**100**
İç Anadolu	55,5	24,8	11,7	6,6	1,5	**100**
Karadeniz	58,8	23,5	8,8	8,8	0,0	**100**
Doğu Anadolu	50,0	22,2	16,7	11,1	0,0	**100**
Güneydoğu Anadolu	61,5	15,4	15,4	7,7	0,0	**100**
ORTALAMA	**52,4**	**26,0**	**12,1**	**8,9**	**0,6**	**100**

6.9. Hangi amaçla cep telefonu kullandığınızı belirtiniz. (%)*



** Cep telefonu olduğunu belirtenlere sorulmuştur*
Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir..

6.9.1. Cep telefonu kullanım amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)*

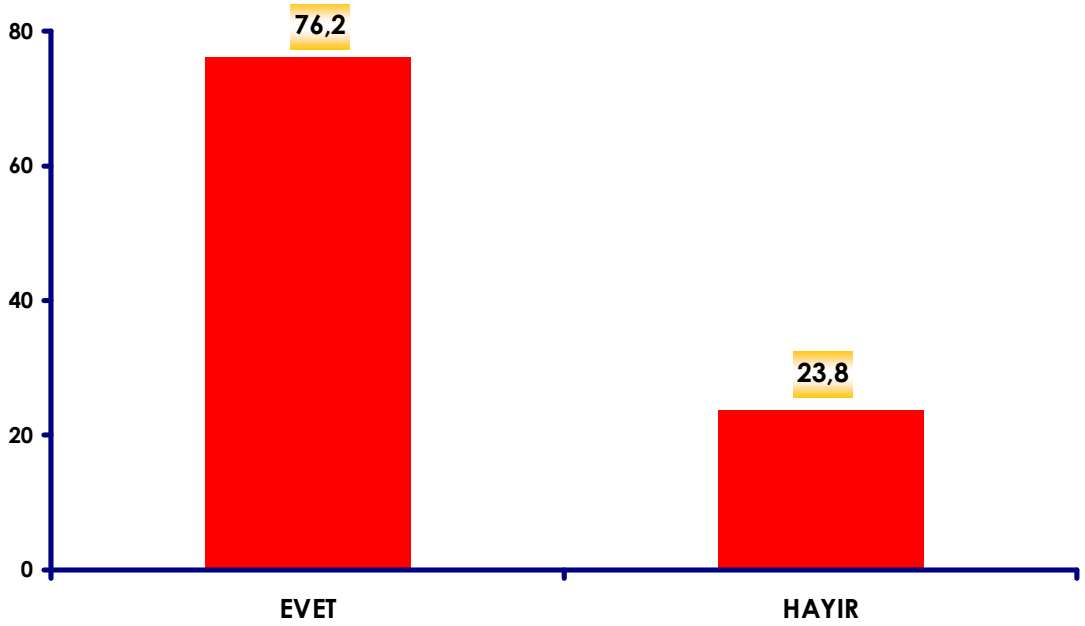
	Konuşma	Mesajlaşma	İnterner	Oyun oynama	Facebook, twitter vb. sosyal ağlar	Diğer
CİNSİYET						
Kız	97,1	89,4	64,8	61,5	61,3	2,9
Erkek	96,8	85,6	66,4	68,8	62,9	1,0
SINIF						
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	94,9	70,1	43,3	55,4	39,5	0,6
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	97,1	87,1	61,3	69,1	58,7	1,8
Lise (9 -12. sınıf arası)	97,2	90,7	72,6	63,6	68,4	2,3
HANE AYLIK GELİRİ						
2000 TL ve altı	96,5	85,9	57,7	61,5	54,4	2,1
2001 - 4000 TL arası	97,4	89,5	72,0	68,4	68,3	1,7
4001 TL ve üzeri	97,0	88,7	76,6	66,0	71,3	1,9
AYRI ODA						
Evet	97,0	87,6	67,4	66,3	64,0	2,1
Hayır	96,9	87,4	62,6	63,2	58,9	1,7
COĞRAFİ BÖLGELER						
Marmara	97,3	91,0	73,9	66,7	66,3	1,6
Ege	93,9	88,3	57,3	69,5	63,4	0,9
Akdeniz	97,8	80,8	51,6	45,6	45,6	1,6
İç Anadolu	97,3	88,8	71,9	73,3	70,9	2,4
Karadeniz	95,8	84,0	65,5	77,3	64,7	5,0
Doğu Anadolu	97,3	74,8	53,2	49,5	46,8	0,9
Güneydoğu Anadolu	98,1	83,8	33,3	49,5	35,2	2,9
ORTALAMA	**96,9**	**87,5**	**65,6**	**65,1**	**62,1**	**2,0**

** Cep telefonu olduğunu belirtenlere sorulmuştur*
Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.

YEDİNCİ BÖLÜM

İNTERNETE İLİŞKİN BİLGİLER

7.1. İnternet kullanıyor musunuz? (%)

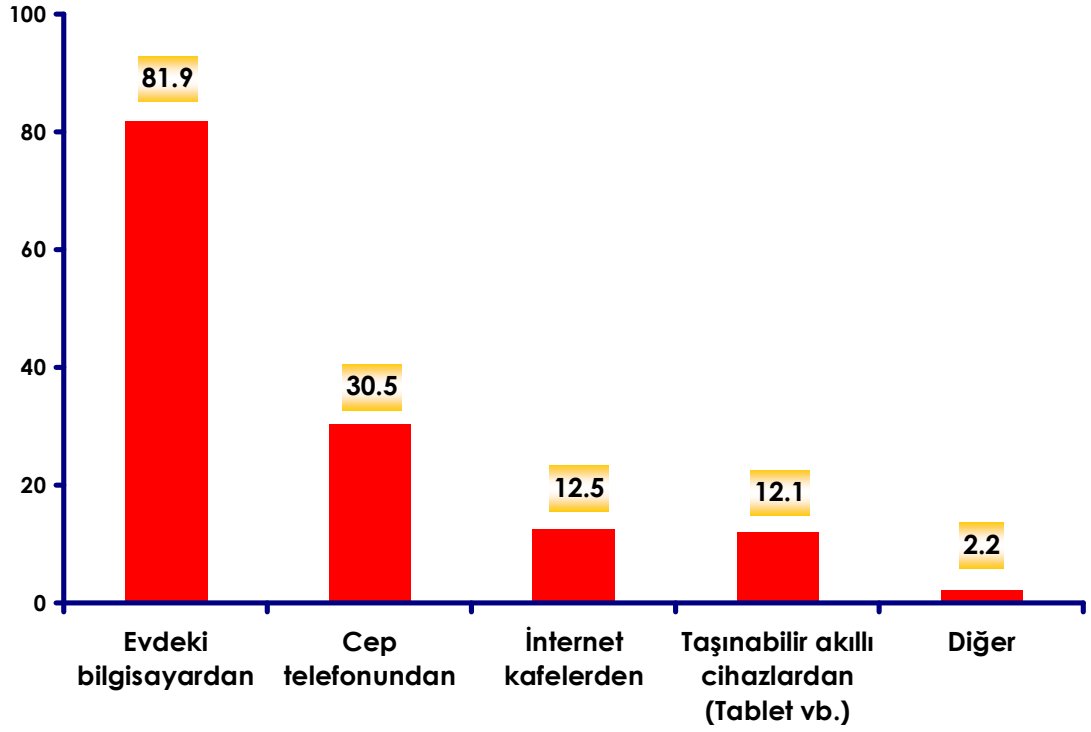


7.1.1. İnternet kullanım durumunun cinsiyet, sınıf, hane gelirine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	EVET	HAYIR	TOPLAM
CİNSİYET			
Kız	74,8	25,2	**100**
Erkek	77,7	22,3	**100**
SINIF			
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	60,7	39,3	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	80,0	20,0	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	93,6	6,4	**100**
HANE AYLIK GELİRİ			
2000 TL ve altı	67,6	32,4	**100**
2001 - 4000 TL arası	88,0	12,0	**100**
4001 TL ve üzeri	93,3	6,7	**100**
AYRI ODA			
Evet	81,3	18,7	**100**
Hayır	70,6	29,4	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER			
Marmara	86,6	13,4	**100**
Ege	77,7	22,3	**100**
Akdeniz	72,0	28,0	**100**
İç Anadolu	83,3	16,7	**100**
Karadeniz	89,8	10,2	**100**
Doğu Anadolu	55,5	44,5	**100**
Güneydoğu Anadolu	44,0	56,0	**100**
ORTALAMA	**76,2**	**23,8**	**100**

7.2. İnternete nereden erişim sağlıyorsunuz? (%)*

n=3.280



** İnternet kullandığını belirtenlere sorulmuştur.*
Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.

7.2.1. İnternete sağlanan erişiminin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)*

	Evdeki bilgisayardan	Cep telefonundan	İnternet kafelerden	Taşınabilir akıllı cihazlardan (Tablet vb.)	Diğer
CİNSİYET					
Kız	83,0	30,6	8,5	12,3	2,6
Erkek	80,8	30,4	16,5	11,9	1,8
SINIF					
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	87,5	6,2	8,4	8,2	1,6
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	77,8	26,6	15,3	9,5	3,9
Lise (9 -12. sınıf arası)	81,5	58,3	13,0	18,8	0,9
HANE AYLIK GELİRİ					
2000 TL ve altı	75,2	24,8	16,9	7,5	3,4
2001 - 4000 TL arası	87,6	36,6	8,5	13,3	1,3
4001 TL ve üzeri	92,0	46,9	5,9	30,7	0,5
AYRI ODA					
Evet	84,7	35,3	10,6	14,4	1,4
Hayır	78,4	24,5	14,9	9,2	3,2
COĞRAFİ BÖLGELER					
Marmara	85,8	35,1	10,6	14,2	2,1
Ege	86,4	24,9	9,0	9,9	0,6
Akdeniz	81,6	22,1	9,8	6,1	5,0
İç Anadolu	81,1	37,1	10,9	15,7	1,0
Karadeniz	84,0	25,5	13,7	7,1	1,4
Doğu Anadolu	68,6	28,3	19,4	8,4	4,7
Güneydoğu Anadolu	63,8	13,6	30,8	10,0	3,2
ORTALAMA	**81,9**	**30,5**	**12,5**	**12,1**	**2,2**

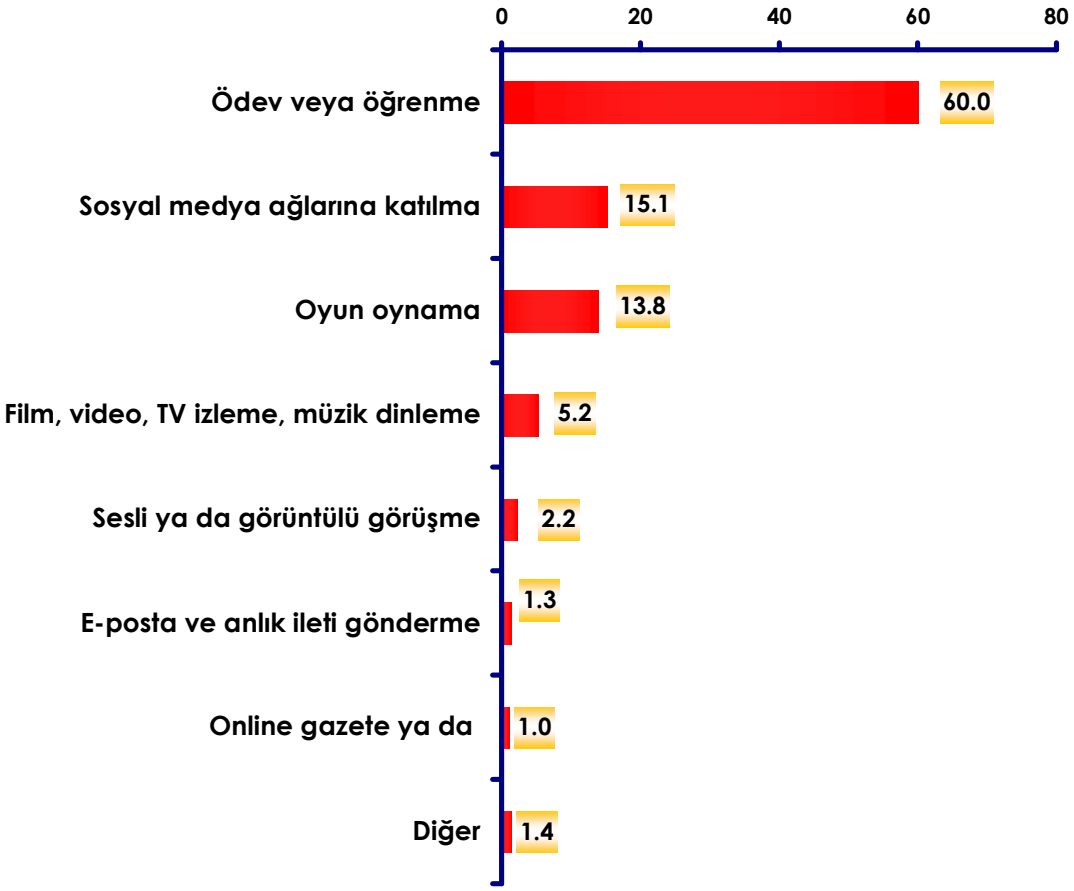
** İnternet kullandığını belirtenlere sorulmuştur.*
Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir

7.3. Hangi amaçla İnternet kullandığınızı öncelik sırasına göre belirtiniz. (%)*

	1. ÖNCELİK	2. ÖNCELİK	3. ÖNCELİK	4. ÖNCELİK	5. ÖNCELİK
Ödev veya öğrenme	**60,0**	13,0	8,8	5,5	6,9
Sosyal medya ağlarına katılma	15,1	16,9	19,1	16,1	8,4
Oyun oynama	13,8	**32,7**	15,4	11,5	9,7
Film, video, TV izleme, müzik dinleme	5,2	13,9	**22,9**	**24,3**	17,5
Sesli ya da görüntülü görüşme	2,2	10,5	9,5	8,8	11,3
E-posta ve anlık ileti gönderme	1,3	5,0	8,2	10,8	12,6
Online gazete ya da dergi / kitap okuma	1,0	4,2	7,6	8,6	10,5
Dosya indirme	0,9	2,4	5,9	11,6	**18,2**
Alışveriş	0,3	1,2	2,2	2,5	4,5
Diğer	0,2	0,2	0,4	0,2	0,4

**İnternet kullandığını belirtenlere sorulmuştur.*

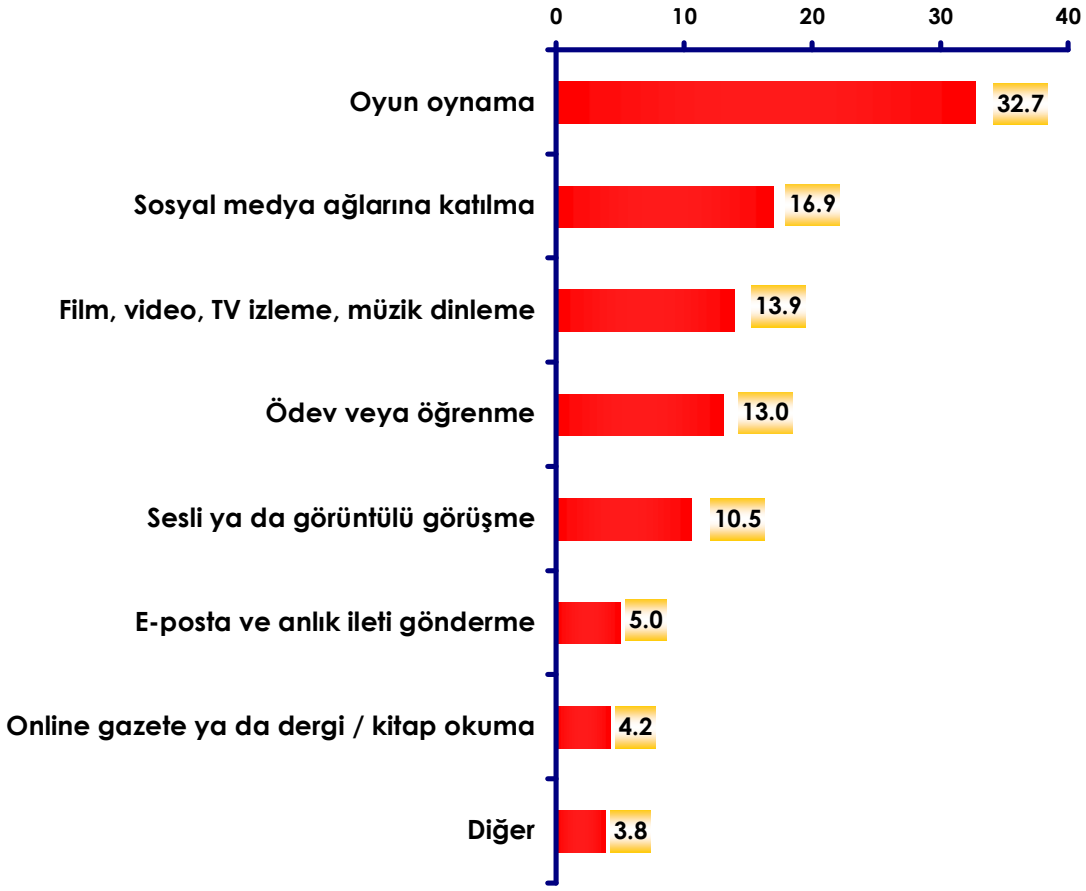
7.4. Birinci tercih olarak hangi amaçla İnternet kullandığınızı belirtiniz. (%)



7.4.1. Birinci tercih olarak İnternet kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Ödev veya öğrenme	Sosyal medya ağlarına katılma	Oyun oynama	Film, video, TV izleme, müzik dinleme	Sesli ya da görüntülü görüşme	E-posta ve anlık ileti gönderme	Online gazete ya da dergi / kitap okuma	Diğer	TOPLAM
CİNSİYET									
Kız	62,9	16,0	9,4	5,6	2,4	1,4	0,9	1,3	**100**
Erkek	57,0	14,1	18,2	4,9	2,0	1,2	1,1	1,6	**100**
SINIF									
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	72,9	2,4	20,9	1,7	0,9	0,7	0,1	0,4	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	66,4	13,4	12,2	3,3	2,0	0,8	0,8	1,1	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	40,1	29,2	8,8	10,7	3,7	2,5	2,0	2,9	**100**
HANE AYLIK GELİRİ									
2000 TL ve altı	65,9	12,5	12,4	3,7	2,0	1,2	1,0	1,2	**100**
2001 - 4000 TL arası	55,6	18,7	13,8	5,9	2,0	1,7	0,7	1,5	**100**
4001 TL ve üzeri	46,9	21,2	13,5	10,4	3,1	1,3	1,0	2,6	**100**
AYRI ODA									
Evet	57,2	15,8	12,7	6,7	3,1	1,5	1,2	1,8	**100**
Hayır	63,4	14,2	15,1	3,4	1,1	1,1	0,8	1,0	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER									
Marmara	60,4	14,7	14,9	4,7	1,6	1,3	1,0	1,5	**100**
Ege	35,7	27,2	22,2	6,7	2,9	1,8	2,6	0,9	**100**
Akdeniz	71,6	9,3	10,1	3,4	3,7	0,6	0,6	0,8	**100**
İç Anadolu	57,6	16,1	11,4	7,9	2,0	1,5	0,8	2,7	**100**
Karadeniz	60,4	11,8	13,7	6,1	2,8	3,3	0,9	0,9	**100**
Doğu Anadolu	80,0	8,4	8,4	1,6	1,1	0,5	0,0	0,0	**100**
Güneydoğu Anadolu	65,3	14,2	10,5	4,1	3,7	0,5	0,5	1,4	**100**
ORTALAMA	**60,0**	**15,1**	**13,8**	**5,2**	**2,2**	**1,3**	**1,0**	**1,4**	**100**

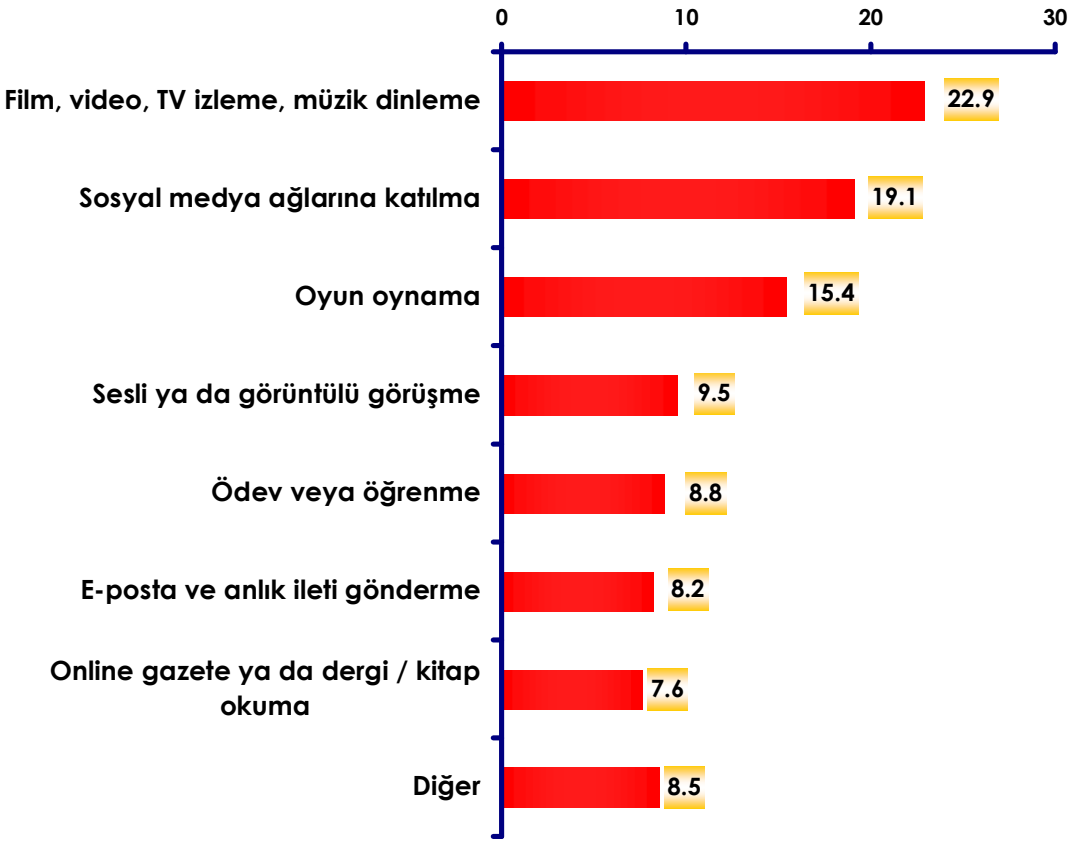
7.5. İkinci tercih olarak hangi amaçla İnternet kullandığınızı belirtiniz. (%)



7.5.1. İkinci tercih olarak İnternet kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Oyun oynama	Sosyal medya ağlarına katılma	Film, video, TV izleme, müzik dinleme	Ödev veya öğrenme	Sesli ya da görüntülü görüşme	E-posta ve anlık ileti gönderme	Online gazete ya da dergi / kitap okuma	Diğer	TOPLAM
CİNSİYET									
Kız	28,5	17,2	15,8	12,3	11,8	5,3	4,8	4,2	**100**
Erkek	36,9	16,6	11,9	13,8	9,1	4,7	3,5	3,3	**100**
SINIF									
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	50,9	8,2	8,4	16,5	10,5	2,1	1,9	1,7	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	32,7	18,2	13,1	11,6	12,0	4,4	4,8	3,2	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	15,6	23,7	19,9	11,5	8,8	8,3	5,6	6,5	**100**
HANE AYLIK GELİRİ									
2000 TL ve altı	31,5	18,9	14,0	11,3	12,4	4,1	4,2	3,6	**100**
2001 - 4000 TL arası	32,8	15,7	14,5	15,1	8,5	5,1	4,3	4,0	**100**
4001 TL ve üzeri	27,3	17,1	15,0	12,1	10,2	8,7	5,0	4,7	**100**
AYRI ODA									
Evet	30,3	18,9	13,7	12,7	10,6	5,6	4,1	4,0	**100**
Hayır	35,6	14,6	14,1	13,4	10,4	4,1	4,3	3,5	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER									
Marmara	32,7	17,0	15,1	13,8	9,3	4,3	4,2	3,7	**100**
Ege	32,6	23,8	10,9	19,1	5,0	4,7	2,3	1,8	**100**
Akdeniz	38,2	14,7	7,5	8,4	20,2	3,2	3,8	4,0	**100**
İç Anadolu	28,1	16,1	14,6	12,4	11,5	7,6	4,9	4,7	**100**
Karadeniz	31,5	13,8	21,2	13,3	6,9	4,4	5,9	3,0	**100**
Doğu Anadolu	40,8	14,0	12,3	7,3	11,7	4,5	4,5	5,0	**100**
Güneydoğu Anadolu	30,8	17,3	14,0	12,6	10,7	6,1	4,2	4,2	**100**
ORTALAMA	**32,7**	**16,9**	**13,9**	**13,0**	**10,5**	**5,0**	**4,2**	**3,8**	**100**

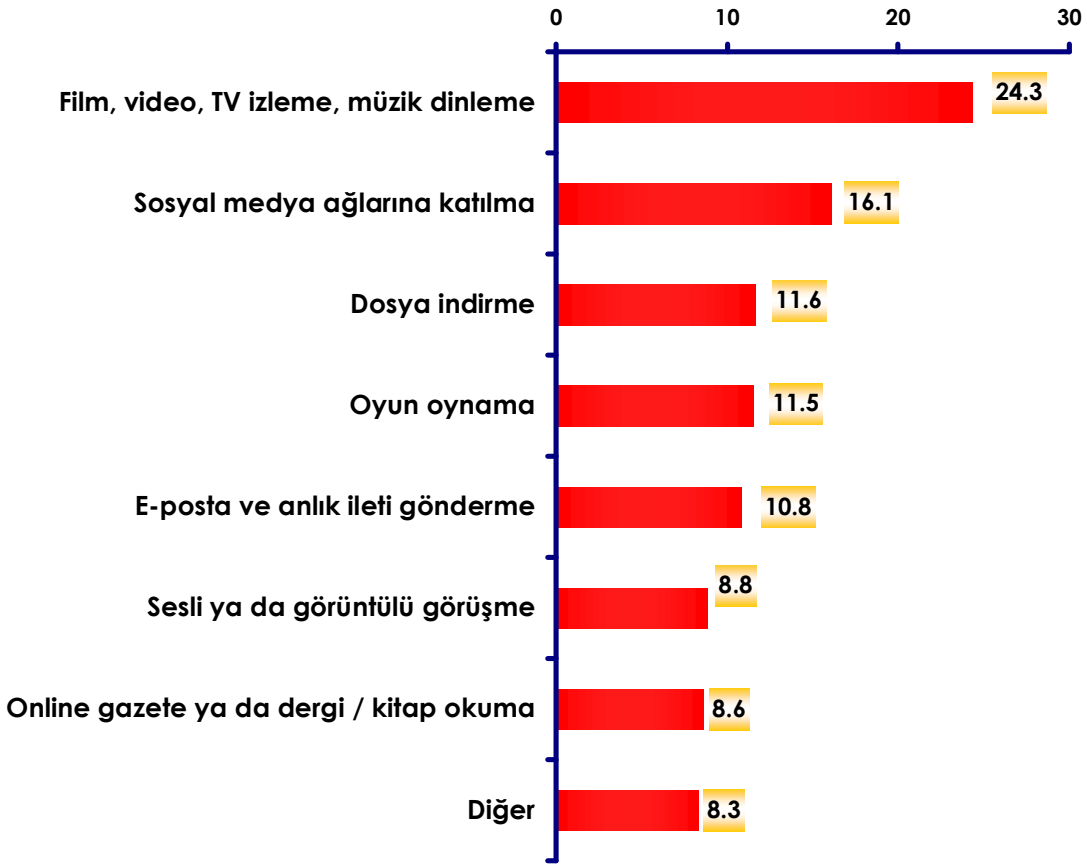
7.6. Üçüncü tercih olarak hangi amaçla İnternet kullandığınızı belirtiniz. (%)



7.6.1. Üçüncü tercih olarak İnternet kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Film, video, TV izleme, müzik dinleme	Sosyal medya ağlarına katılma	Oyun oynama	Sesli ya da görüntülü görüşme	Ödev veya öğrenme	E-posta ve anlık ileti gönderme	Online gazete ya da dergi / kitap okuma	Diğer	TOPLAM
CİNSİYET									
Kız	24,5	17,8	15,9	8,8	9,4	7,8	8,0	7,8	**100**
Erkek	21,3	20,3	15,0	10,2	8,3	8,7	7,1	9,1	**100**
SINIF									
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	27,7	20,3	16,0	10,4	6,5	5,0	9,9	4,1	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	20,5	21,3	17,1	9,4	8,3	8,4	7,0	8,1	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	21,8	15,5	13,1	9,0	11,4	10,6	6,3	12,4	**100**
HANE AYLIK GELİRİ									
2000 TL ve altı	23,4	17,9	17,3	8,6	7,9	8,4	8,4	8,1	**100**
2001 - 4000 TL arası	20,4	22,1	12,6	11,8	10,5	8,3	6,4	7,9	**100**
4001 TL ve üzeri	22,4	16,1	17,2	7,8	8,9	8,0	7,5	12,2	**100**
AYRI ODA									
Evet	22,8	18,8	14,6	9,0	9,1	9,1	7,4	9,3	**100**
Hayır	23,0	19,4	16,5	10,2	8,6	7,1	7,7	7,4	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER									
Marmara	24,6	18,3	15,2	10,5	7,7	8,6	7,0	8,2	**100**
Ege	16,0	26,4	12,2	6,2	16,0	9,5	6,2	7,4	**100**
Akdeniz	25,4	19,0	20,9	9,0	5,8	8,0	5,8	6,1	**100**
İç Anadolu	20,9	17,2	13,7	12,5	9,0	8,4	9,5	8,8	**100**
Karadeniz	23,5	17,1	16,6	8,0	11,8	6,4	8,0	8,6	**100**
Doğu Anadolu	26,2	20,9	14,5	5,2	4,7	4,1	11,6	12,8	**100**
Güneydoğu Anadolu	22,7	16,9	18,4	6,8	9,2	8,7	6,8	10,6	**100**
ORTALAMA	**22,9**	**19,1**	**15,4**	**9,5**	**8,8**	**8,2**	**7,6**	**8,5**	**100**

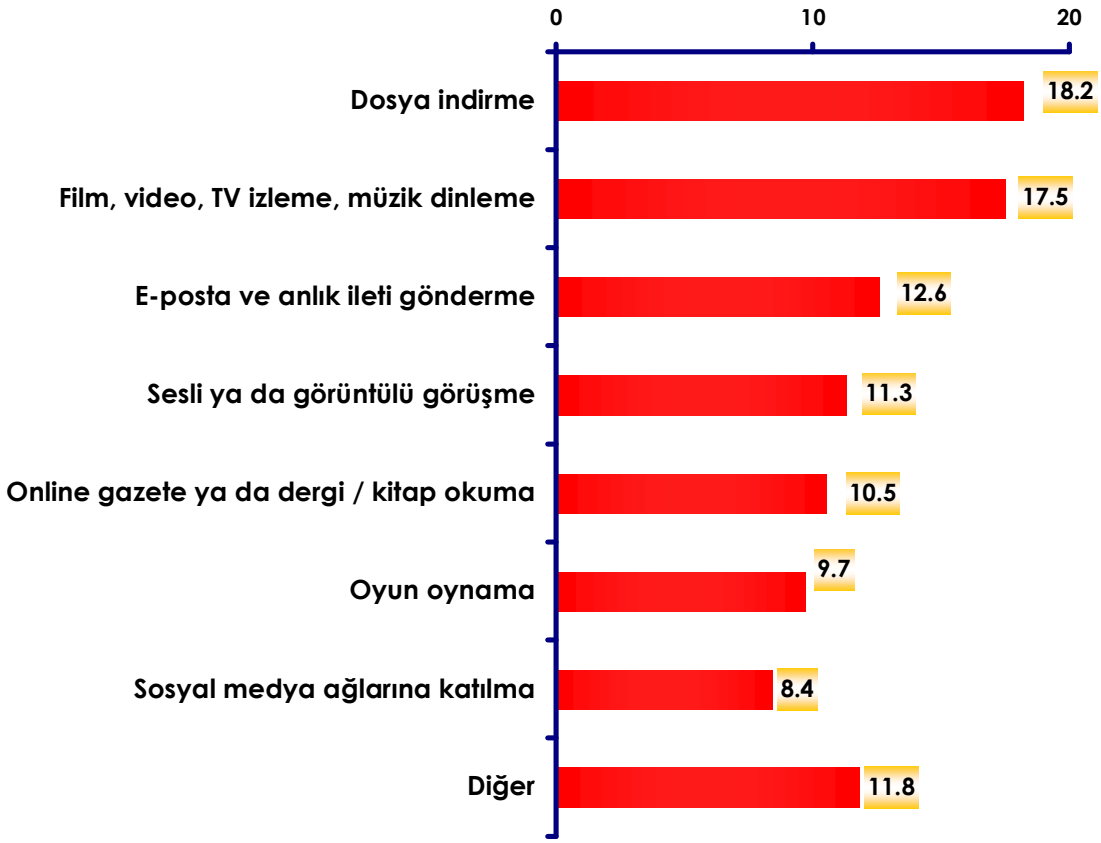
7.7. Dördüncü tercih olarak hangi amaçla İnternet kullandığınızı belirtiniz. (%)*



7.7.1. Dördüncü tercih olarak İnternet kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Film, video, TV izleme, müzik dinleme	Sosyal medya ağlarına katılma	Dosya indirme	Oyun oynama	E-posta ve anlık ileti gönderme	Sesli ya da görüntülü görüşme	Online gazete ya da dergi / kitap okuma	Diğer	TOPLAM
CİNSİYET									
Kız	21,5	16,6	10,9	12,0	11,7	8,3	10,3	8,7	**100**
Erkek	27,1	15,5	12,3	11,1	10,0	9,3	7,0	7,7	**100**
SINIF									
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	29,8	23,1	9,5	8,4	8,6	7,8	9,5	3,4	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	25,9	16,2	10,3	12,0	11,3	8,7	8,4	7,1	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	18,8	11,0	14,6	13,1	11,9	9,6	8,2	12,7	**100**
HANE AYLIK GELİRİ									
2000 TL ve altı	24,1	16,7	12,6	12,0	10,9	8,2	8,3	7,3	**100**
2001 - 4000 TL arası	25,2	15,4	10,6	12,6	11,2	8,7	8,0	8,4	**100**
4001 TL ve üzeri	21,0	16,2	10,5	7,2	10,8	11,4	9,6	13,2	**100**
AYRI ODA									
Evet	24,5	14,0	12,1	12,2	10,9	9,1	8,6	8,6	**100**
Hayır	24,1	18,8	11,1	10,7	10,8	8,4	8,6	7,6	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER									
Marmara	25,0	16,5	10,2	12,6	10,1	8,7	8,6	8,3	**100**
Ege	31,9	7,4	12,7	6,5	16,4	8,4	6,8	9,9	**100**
Akdeniz	16,6	26,3	8,5	9,3	13,5	11,2	6,9	7,7	**100**
İç Anadolu	21,7	14,8	13,2	11,7	9,9	9,9	9,5	9,3	**100**
Karadeniz	18,1	17,0	12,9	16,4	7,6	4,7	15,2	8,2	**100**
Doğu Anadolu	24,3	21,4	17,1	10,0	10,0	5,0	5,7	6,4	**100**
Güneydoğu Anadolu	31,0	13,0	13,0	13,6	8,2	10,3	7,6	3,3	**100**
ORTALAMA	**24,3**	**16,1**	**11,6**	**11,5**	**10,8**	**8,8**	**8,6**	**8,3**	**100**

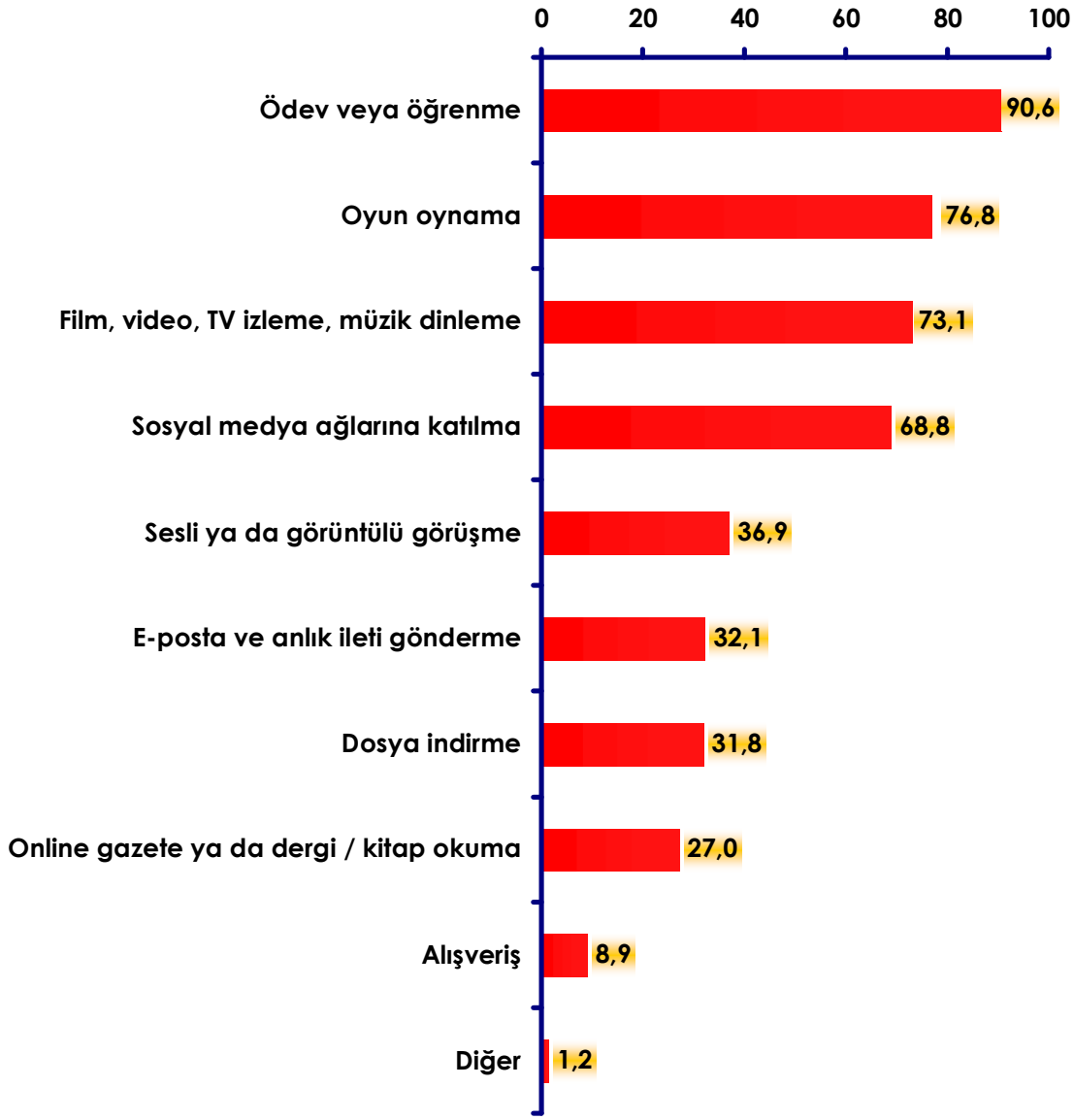
7.8. <u>Beşinci tercih</u> olarak hangi amaçla İnternet kullandığınızı belirtiniz. (%)*



7.8.1. Beşinci tercih olarak İnternet kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	Dosya indirme	Film, video, TV izleme, müzik dinleme	E-posta ve anlık ileti gönderme	Sesli ya da görüntülü görüşme	Online gazete ya da dergi / kitap okuma	Oyun oynama	Sosyal medya ağlarına katılma	Diğer	TOPLAM
CİNSİYET									
Kız	15,9	16,9	12,6	12,2	11,1	11,1	7,2	12,9	**100**
Erkek	20,4	18,1	12,6	10,4	9,9	8,2	9,5	10,8	**100**
SINIF									
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	22,8	19,3	14,9	11,9	11,2	6,2	9,2	4,6	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	18,0	21,0	11,9	11,0	9,7	10,3	9,6	8,4	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	15,4	12,5	11,8	11,3	11,0	11,1	6,4	20,4	**100**
HANE AYLIK GELİRİ									
2000 TL ve altı	17,4	18,5	12,9	10,9	10,1	9,8	10,2	10,1	**100**
2001 - 4000 TL arası	19,9	18,4	12,8	10,7	10,4	10,2	6,1	11,6	**100**
4001 TL ve üzeri	17,6	12,9	10,5	11,9	10,8	10,8	5,8	19,7	**100**
AYRI ODA									
Evet	18,6	16,2	12,1	11,5	11,0	10,6	7,4	12,5	**100**
Hayır	17,6	19,3	13,2	11,0	9,9	8,3	9,7	10,9	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER									
Marmara	16,8	18,4	8,8	13,9	12,2	8,4	9,7	11,7	**100**
Ege	33,7	22,2	9,2	6,2	7,2	7,5	3,6	10,5	**100**
Akdeniz	5,3	16,0	32,4	9,8	7,1	11,1	8,4	9,8	**100**
İç Anadolu	15,5	15,1	13,8	10,0	11,7	12,5	7,4	14,0	**100**
Karadeniz	22,2	13,2	9,0	14,4	9,6	7,8	7,8	16,2	**100**
Doğu Anadolu	21,0	20,2	14,5	8,9	7,3	9,7	10,5	8,1	**100**
Güneydoğu Anadolu	17,0	15,1	12,6	10,1	11,3	12,6	11,3	10,1	**100**
ORTALAMA	**18,2**	**17,5**	**12,6**	**11,3**	**10,5**	**9,7**	**8,4**	**11,8**	**100**

7.9. Hangi amaçla İnternet kullandığınızı belirtiniz. (%)*



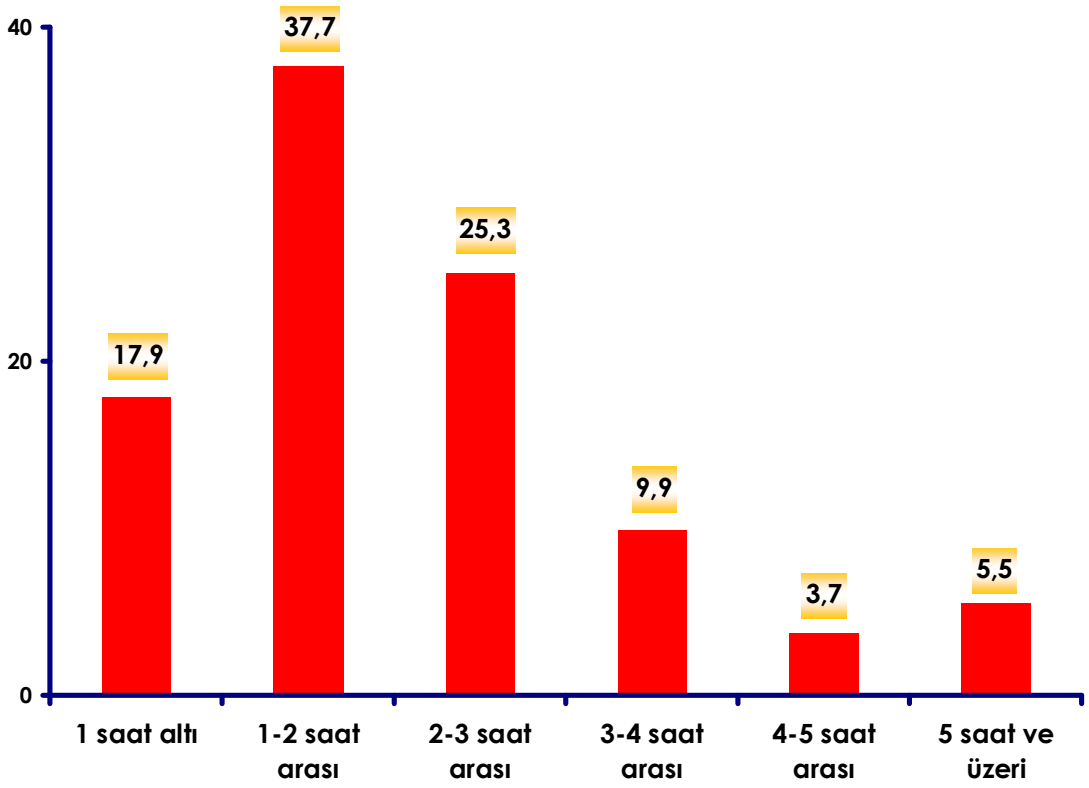
* *İnternet kullandığını belirtenlere sorulmuştur.*
Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir

7.9.1. İnternet kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)*

	Ödev veya öğrenme	Oyun oynama	Film, video, TV izleme, müzik dinleme	Sosyal medya ağlarına katılma	Sesli ya da görüntülü görüşme	E-posta ve anlık ileti gönderme	Dosya indirme	Online gazete ya da dergi / kitap okuma	Diğer
CİNSİYET									
Kız	92,7	69,5	73,0	67,7	37,6	32,2	28,1	29,3	12,0
Erkek	88,5	84,3	73,1	69,8	36,3	31,9	35,6	24,6	8,1
SINIF									
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	96,6	92,5	63,4	47,6	31,5	20,9	22,3	22,7	4,8
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	93,2	79,7	75,7	73,8	39,3	32,8	32,0	27,5	9,2
Lise (9 -12. sınıf arası)	82,0	58,3	79,3	83,1	39,3	41,8	40,7	30,4	16,3
HANE AYLIK GELİRİ									
2000 TL ve altı	92,7	76,5	73,3	69,3	37,2	31,9	31,7	27,5	9,6
2001 - 4000 TL arası	90,6	76,6	74,9	72,8	37,0	34,0	33,6	25,8	9,3
4001 TL ve üzeri	83,4	71,0	74,1	71,5	39,4	34,7	34,5	29,5	16,8
AYRI ODA									
Evet	88,9	74,5	74,5	69,2	38,3	33,9	33,8	27,8	11,1
Hayır	92,8	79,6	71,3	68,2	35,3	29,8	29,3	26,0	8,9
COĞRAFİ BÖLGELER									
Marmara	90,9	77,4	75,6	68,6	37,4	27,9	28,5	27,3	9,8
Ege	85,4	79,5	83,3	87,1	27,5	39,5	49,4	24,0	6,4
Akdeniz	93,8	79,2	55,1	64,6	45,5	41,0	16,0	18,8	6,5
İç Anadolu	88,3	72,2	72,9	67,0	41,7	36,5	34,0	32,2	14,6
Karadeniz	92,5	77,8	72,2	59,9	31,6	26,4	34,4	33,5	15,6
Doğu Anadolu	95,8	73,7	67,9	63,2	26,3	25,3	39,5	23,7	8,4
Güneydoğu Anadolu	92,2	78,5	76,3	66,2	36,5	30,6	35,2	25,6	7,8
ORTALAMA	**90,6**	**76,8**	**73,1**	**68,8**	**36,9**	**32,1**	**31,8**	**27,0**	**10,1**

** İnternet kullandığını belirtenlere sorulmuştur.*
Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir

7.10. İnternete bağlandığınızda, günde ortalama ne kadar zaman geçiriyorsunuz? (%)* (saat)



n=3.172 *Ortalama=1 sa 48 dk.* *St. Sapma=1,551*

7.10.1. İnternete günde ortalama bağlanma saatinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)

	1 saatten az	1-2 saat arası	2-3 saat arası	3-4 saat arası	4-5 saat arası	5 saat ve üzeri	TOPLAM
CİNSİYET							
Kız	17,8	39,2	25,4	9,3	3,4	4,9	**100**
Erkek	18,0	36,2	25,1	10,5	4,1	6,1	**100**
SINIF							
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	29,5	43,9	18,1	5,7	1,6	1,3	**100**
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	14,5	37,6	29,2	9,7	3,4	5,6	**100**
Lise (9 -12. sınıf arası)	11,3	32,1	27,2	14,0	6,1	9,2	**100**
HANE AYLIK GELİRİ							
2000 TL ve altı	19,0	38,9	24,4	8,8	4,1	4,7	**100**
2001 - 4000 TL arası	17,7	36,0	27,1	10,2	2,9	6,0	**100**
4001 TL ve üzeri	13,8	35,1	25,5	13,2	4,9	7,5	**100**
AYRI ODA							
Evet	16,2	37,6	25,0	11,1	4,1	6,0	**100**
Hayır	20,2	37,8	25,6	8,4	3,2	4,8	**100**
COĞRAFİ BÖLGELER							
Marmara	13,8	37,8	27,7	11,1	4,0	5,5	**100**
Ege	11,9	33,1	34,6	14,8	2,3	3,2	**100**
Akdeniz	25,6	40,5	18,8	6,0	4,2	5,1	**100**
İç Anadolu	20,8	39,0	19,6	8,1	5,0	7,5	**100**
Karadeniz	19,9	30,3	31,8	10,0	2,8	5,2	**100**
Doğu Anadolu	24,0	40,9	22,8	6,4	2,3	3,5	**100**
Güneydoğu Anadolu	26,7	41,0	16,1	8,3	1,8	6,0	**100**
ORTALAMA	**17,9**	**37,7**	**25,3**	**9,9**	**3,7**	**5,5**	**100**

7.11. Neden İnternet kullanmıyorsunuz?*

n=1.026

	%
Evimizde İnternet yok	61,6
Ailem izin vermiyor	4,8
Kullanmasını bilmiyorum	4,2
Hoşlanmıyorum	3,7
Gerek duymuyorum	2,5
Derslerimden geri kalmamak için	2,1
Zararlı olduğunu düşünüyorum	1,6
Yaşım küçük	1,6
Evde bilgisayar yok	1,1
Ailem almadı	0,9
Çok vakit alıyor	0,9
Sıkıcı buluyorum	0,8
Etkilenmemek için	0,6
Olumsuz etkileniyorum	0,5
Radyosyon saçıyor ve bağımlılık yapıyor	0,5
İlgimi çekmiyor	0,5
Diğer	2,5
Fikir belirtmeyen	11,7

** İnternet kullanmadığını belirtenlere sorulmuştur.*
Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.

7.11.1. İnternet kullanmama nedenlerinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)*

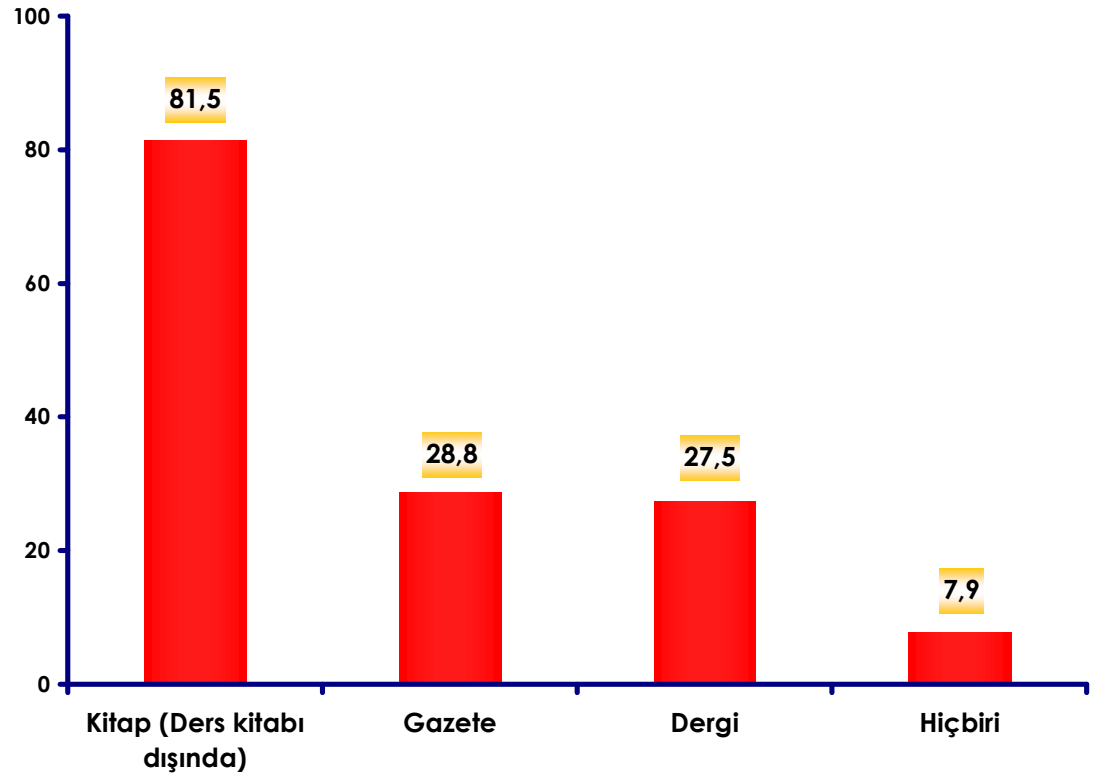
	Evimizde İnternet yok	Ailem izin vermiyor	Kullanmasını bilmiyorum	Hoşlanmıyorum	Gerek duymuyorum	Diğer	Fikir belirtmeyen
CİNSİYET							
Kız	60,9	4,4	4,1	3,7	2,5	14,2	11,7
Erkek	62,3	5,2	4,3	3,7	2,6	12,7	11,6
SINIF							
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	59,4	4,6	6,3	3,7	2,0	13,0	12,7
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	67,9	5,2	0,6	3,9	2,3	12,3	10,4
Lise (9 -12. sınıf arası)	53,5	4,2	0,0	2,8	8,5	23,9	8,5
HANE AYLIK GELİRİ							
2000 TL ve altı	64,0	3,4	3,7	3,8	2,0	13,4	11,8
2001 - 4000 TL arası	48,3	9,8	5,6	4,9	6,3	14,7	12,6
4001 TL ve üzeri	42,9	17,9	3,6	7,1	0,0	21,4	7,1
AYRI ODA							
Evet	63,2	4,8	4,1	4,1	2,9	11,7	10,3
Hayır	60,3	4,8	4,3	3,5	2,3	14,8	12,7
COĞRAFİ BÖLGELER							
Marmara	62,9	9,0	2,4	2,9	2,9	12,4	10,0
Ege	53,5	6,1	2,0	2,0	2,0	7,1	27,3
Akdeniz	87,8	1,4	0,0	1,4	0,7	5,0	5,8
İç Anadolu	65,8	6,7	2,5	6,7	4,2	14,2	2,5
Karadeniz	25,0	20,8	8,3	8,3	0,0	8,3	29,2
Doğu Anadolu	51,0	4,6	6,5	1,3	2,6	12,4	24,8
Güneydoğu Anadolu	57,3	0,7	7,5	5,7	2,8	21,7	5,7
ORTALAMA	**61,6**	**4,8**	**4,2**	**3,7**	**2,5**	**13,6**	**11,7**

** İnternet kullanmadığını belirtenlere sorulmuştur.*
Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.

SEKİZİNCİ BÖLÜM

KİTAP / GAZETE / DERGİ OKUMAYA İLİŞKİN BİLGİLER

8.1. Aşağıdakilerden hangilerini düzenli olarak okuyorsunuz? (%)*



** Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.*

8.1.1. Okuma durumunun cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)*

	Kitap (Ders kitabı dışında)	Gazete	Dergi	Hiçbiri
CİNSİYET				
Kız	85,4	24,8	31,2	6,3
Erkek	77,3	33,1	23,5	9,7
SINIF				
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	90,8	18,8	23,5	4,6
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	79,0	28,4	30,0	8,9
Lise (9 -12. sınıf arası)	71,3	44,0	29,9	11,6
HANE AYLIK GELİRİ				
2000 TL ve altı	81,1	27,8	23,6	8,6
2001 - 4000 TL arası	80,7	30,2	31,1	7,8
4001 TL ve üzeri	80,5	35,6	38,9	6,3
AYRI ODA				
Evet	79,4	30,7	27,8	7,8
Hayır	83,7	26,7	27,1	8,1
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	80,2	33,9	34,1	7,8
Ege	80,0	16,7	12,2	14,0
Akdeniz	81,9	29,2	29,0	5,8
İç Anadolu	80,9	36,4	33,6	6,1
Karadeniz	83,9	24,6	30,9	6,4
Doğu Anadolu	91,3	16,9	20,9	4,4
Güneydoğu Anadolu	79,5	22,5	13,1	11,0
ORTALAMA	**81,5**	**28,8**	**27,5**	**7,9**

** Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.*

8.2. Neden kitap/gazete/dergi okursunuz?*

n=3.964

	%
Bilgi edinmek için	35,5
Okumayı geliştirmek ve hızlı okuyabilmek için	12,3
Okumayı sevdiğimden	12,0
Gündemi takip etmek için	6,8
Kendimi geliştirmek için	6,6
Eğlenmek için	5,6
Canım sıkıldığından, vakit geçirmek için	6
Hayal dünyamı geliştirmek için	4,0
Kelime dağarcığımı geliştirmek için	2,8
Türkçeyi düzgün kullanmak için	2,3
Kültürümü geliştirmek için	1,5
Hoşuma gider	1,5
Zeka gelişimi için	1,4
Spor yorumları okumak için	1,3
Merak gidermek için	1,1
Diğer	13
Fikir belirtmeyen	2,2

** Kitap / gazete / dergi okuduğunu belirtenlere sorulmuştur.*
Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.

8.2.1. Kitap / gazete / dergi okuma nedeninin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)*

	Bilgi edinmek için	Okumayı geliştirmek için hızlı okuyabilmek için	Okumayı sevdiğimden	Gündemi takip etmek için	Kendimi geliştirmek için	Eğlenmek için	Canım sıkıldığından, vakit geçirmek için	Hayal dünyamı geliştirmek için	Diğer	Fikir belirtmeyen
CİNSİYET										
Kız	35,3	12,8	13,6	4,7	7,5	5,4	5,4	4,7	24,0	2,4
Erkek	35,8	11,7	10,2	9,2	5,6	5,9	5,0	3,2	25,7	2,1
SINIF										
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	32,5	22,8	13,2	1,8	7,3	5,6	2,7	3,6	19,5	2,4
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	40,9	6,8	9,9	5,6	5,1	6,7	6,8	3,9	25,6	2,6
Lise (9 -12. sınıf arası)	32,8	3,1	13,0	16,6	7,5	4,1	6,9	4,6	32,0	1,3
HANE AYLIK GELİRİ										
2000 TL ve altı	36,6	12,8	11,6	6,4	6,8	5,0	5,3	3,8	24,0	1,8
2001 - 4000 TL arası	34,8	10,2	13,1	8,0	6,6	5,7	6,1	4,1	26,5	2,9
4001 TL ve üzeri	36,2	8,2	10,8	10,0	6,2	7,9	3,8	4,6	25,9	2,8
AYRI ODA										
Evet	36,3	11,1	12,2	7,7	5,7	5,3	4,8	4,0	25,9	2,2
Hayır	34,7	13,5	11,8	5,9	7,5	6,0	5,6	3,9	23,5	2,3
COĞRAFİ BÖLGELER										
Marmara	35,8	10,8	11,3	7,9	6,2	7,6	3,7	4,1	28,3	1,9
Ege	36,1	2,6	13,4	6,5	2,1	4,2	10,7	3,4	20,7	7,3
Akdeniz	22,9	21,6	7,3	5,3	11,1	4,3	10,7	5,3	23,9	1,7
İç Anadolu	42,6	10,2	12,9	9,6	7,1	4,9	3,7	3,7	20,9	1,6
Karadeniz	35,3	11,3	19,5	3,6	4,1	6,8	4,1	3,6	25,8	1,4
Doğu Anadolu	38,3	13,1	11,6	2,7	9,7	5,8	5,5	4,3	23,7	2,1
Güneydoğu Anadolu	35,1	18,3	13,2	5,6	4,9	2,2	2,2	2,9	23,9	0,9
ORTALAMA	**35,5**	**12,3**	**12,0**	**6,8**	**6,6**	**5,6**	**5,2**	**4,0**	**24,9**	**2,2**

** Kitap / gazete / dergi okuduğunu belirtenlere sorulmuştur.*
Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.

8.3. Ne tür kitap / gazete / dergi okumaktan hoşlanırsınız?*
n=3.964

	%
Hikaye roman	39,0
Macera aksiyon	22,0
Masal dergileri	8,6
Spor gazetesi ve dergisi	7,3
Magazin dergileri	5,4
Bilim kurgu	4,7
Çocuk kitapları ve dergileri	3,9
Tarih kitapları	3,0
Romantik aşk kitapları	3,0
Bilim çocuk sanat türü	2,9
Polisiye	2,9
Güncel	2,8
Eğlence kitapları	2,6
Çizgi romanlar	2,5
Korku gerilim kitapları	2,3
Bilgi veren türler	2,1
Komedi	1,8
Klasik romanlar	1,7
Dini kitaplar	1,6
Fantastik	1,6
Hertür okurum	1,5
Karikatür mizah dergileri	1,5
Moda dergileri	1,2
Resimli renkli kitaplar	1,2
Haberler günlük gazeteler	1,1
Siyasi kitaplar	1,1
Diğer türler	14,5
Fikir belirtmeyen	2,0

** Kitap / gazete / dergi okuduğunu belirtenlere sorulmuştur.*
Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.

8.3.1. Kitap /gazete / dergi türlerinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)*

	Hikaye roman	Macera aksiyon	Masal dergileri	Spor dergisi gazetesi	Magazin dergileri	Bilim kurgu	Gazete dergi	Diğer	Fikir belirtmeyen
CİNSİYET									
Kız	41,5	22,2	9,1	2,8	8,9	4,8	4,1	55,1	2,0
Erkek	36,3	21,7	8,1	12,4	1,4	4,6	3,7	50,4	2,1
SINIF									
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	46,6	14,4	19,6	2,6	1,0	2,3	2,1	38,0	3,1
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	37,4	27,8	2,3	8,4	7,2	5,3	3,1	51,4	1,1
Lise (9 -12. sınıf arası)	29,4	25,7	0,2	13,3	9,7	7,8	8,0	78,4	1,5
HANE AYLIK GELİRİ									
2000 TL ve altı	41,9	20,2	8,8	7,9	5,9	3,0	3,7	49,5	1,8
2001 - 4000 TL arası	35,2	25,2	8,3	6,7	5,8	6,4	4,4	58,4	1,5
4001 TL ve üzeri	31,9	24,2	4,9	8,5	4,1	10,0	6,2	69,9	1,5
AYRI ODA									
Evet	36,7	22,3	6,3	8,3	5,1	5,4	4,1	55,9	2,1
Hayır	41,5	21,6	11,1	6,3	5,7	4,0	3,7	49,5	1,9
COĞRAFİ BÖLGELER									
Marmara	33,7	25,5	7,7	10,6	8,3	6,2	6,4	60,2	2,7
Ege	42,7	25,9	7,3	2,4	1,3	2,4	1,0	40,8	1,0
Akdeniz	46,4	16,9	12,4	3,2	4,5	5,8	2,1	41,9	0,4
İç Anadolu	40,7	21,7	7,1	9,2	5,2	4,6	4,2	56,2	1,6
Karadeniz	48,0	22,6	4,5	5,4	3,6	5,9	0,9	44,8	1,8
Doğu Anadolu	34,3	24,9	7,6	4,0	3,6	4,0	3,0	51,1	4,6
Güneydoğu Anadolu	42,1	10,5	13,9	5,8	2,9	1,1	1,8	51,0	1,1
ORTALAMA	**39,0**	**22,0**	**8,6**	**7,3**	**5,4**	**4,7**	**3,9**	**52,8**	**2,0**

** Kitap / gazete / dergi okuduğunu belirtenlere sorulmuştur.*
Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.

8.4. Neden kitap/gazete/dergi okumazsınız?*

n=343

	%
Okumayı sevmiyorum	26,0
Sıkıcı buluyorum	17,8
İlgimi çekmiyor	11,7
Vaktim yok	10,5
Gerek duymuyorum	5,2
Gereken bilgiye İnternetten erişiyorum	2,6
Kitap dergi gazete almıyoruz	2,0
Okuma alışkanlığım yok	2,0
Okumak yerine TV'de sinema ya da bilgisayarda video olarak seyretmeyi seviyorum	1,8
Okulda zaten okuyorum	1,5
Diğer	3,2
Fikir belirtmeyen	18,1

** Kitap / gazete / dergi okumadığını belirtenlere sorulmuştur.*
Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.

8.4.1. Kitap /gazete /dergi okumama nedeninin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%)*

	Okumayı sevmiyorum	Sıkıcı buluyorum	İlgimi çekmiyor	Vaktim yok	Diğer	Fikir belirtmeyen
CİNSİYET						
Kız	25,5	14,2	5,0	13,5	21,3	22,0
Erkek	26,4	20,4	16,4	8,5	16,4	15,4
SINIF						
İlkokul (1 -4. sınıf arası)	24,0	17,3	2,7	5,3	13,3	37,3
Ortaokul (5 -8. sınıf arası)	23,4	20,4	14,6	5,8	22,6	15,3
Lise (9 -12. sınıf arası)	30,0	15,4	13,8	18,5	16,9	10,0
HANE AYLIK GELİRİ						
2000 TL ve altı	23,5	14,3	12,8	11,2	22,4	18,4
2001 - 4000 TL arası	26,9	22,6	12,9	12,9	11,8	16,1
4001 TL ve üzeri	38,5	19,2	0,0	3,8	19,2	23,1
AYRI ODA						
Evet	24,1	18,4	13,8	11,5	17,8	18,4
Hayır	28,0	17,3	9,5	9,5	19,0	17,9
COĞRAFİ BÖLGELER						
Marmara	13,9	26,2	13,9	13,9	22,1	13,9
Ege	32,3	19,4	6,5	3,2	9,7	29,0
Akdeniz	58,6	0,0	10,3	27,6	3,4	0,0
İç Anadolu	29,5	13,6	15,9	11,4	18,2	15,9
Karadeniz	33,3	33,3	20,0	6,7	20,0	0,0
Doğu Anadolu	20,0	20,0	13,3	0,0	20,0	26,7
Güneydoğu Anadolu	25,5	5,5	7,3	5,5	27,3	29,1
ORTALAMA	**26,0**	**17,8**	**11,7**	**10,5**	**18,3**	**18,1**

** Kitap / gazete / dergi okumadığını belirtenlere sorulmuştur.*
Birden fazla cevap alındığından toplam % 100'ü geçmektedir.

EK

İSTATİSTİKSEL ANALİZ TABLOLARI

1. CİNSİYET DEĞİŞKENİ İÇİN YAPILAN ANALİZLER

Bağımsız örnekler t-testi

TEST EDİLEN DEĞİŞKEN	p	ORTALAMA FARKI (K-E)
K14.1. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Ders çalışma)	,000	,217
K14.2. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Aileyle birlikte vakit geçirme)	,000	,115
K14.3. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Arkadaşlarla vakit geçirme)	,000	-,172
K14.4. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Televizyon izleme)	,037	-,061
K14.5. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Radyo dinleme)	,000	,149
K14.6. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (İnternette vakit geçirme)	,000	-,209
K14.7. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Bilgisayarda-tablette oyun oynama)	,000	-,427
K14.8. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Kitap, gazete ya da dergi okuma)	,000	,222
K14.9. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Açık alanda oyun oynama)	,000	-,382
K14.10. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Kapalı alanda oyun oynama)	,000	-,183
K14.11. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Spor yapma)	,000	-,457
K14.12. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Müzik çalışması yapma/enstrüman çalma)	,000	,264
K14.13. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Sanatla ilgilenme (tiyatro, şiir, yazı vb.))	,000	,301
K14.14. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Resim yapma)	,000	,294
K17.1. Aşağıdaki iletişim araçlarının sizin için önem derecesini belirtiniz? (Televizyon)	,004	-,067
K17.2. Aşağıdaki iletişim araçlarının sizin için önem derecesini belirtiniz? (Radyo)	**,056**	**,041**
K17.3. Aşağıdaki iletişim araçlarının sizin için önem derecesini belirtiniz? (Cep telefonu)	**,960**	**-,001**
K17.4. Aşağıdaki iletişim araçlarının sizin için önem derecesini belirtiniz? (Bilgisayar/tablet (İnternet dışında))	,000	-,133
K17.5. Aşağıdaki iletişim araçlarının sizin için önem derecesini belirtiniz? (İnternet)	**,085**	**-,040**

TEST EDİLEN DEĞİŞKEN	p	ORTALAMA FARKI (K-E)
K17.6. Aşağıdaki iletişim araçlarının sizin için önem derecesini belirtiniz? (Kitap/gazete/dergi (Ders kitabı haricinde))	,000	,115
K18.1. Aşağıdaki iletişim araçlarına günde ortalama kaç dakika zaman ayırıyorsunuz? (Televizyon)	**,894**	**,30077**
K18.2. Aşağıdaki iletişim araçlarına günde ortalama kaç dakika zaman ayırıyorsunuz? (Radyo)	**,126**	**6,18631**
K18.3. Aşağıdaki iletişim araçlarına günde ortalama kaç dakika zaman ayırıyorsunuz? (Cep telefonu)	**,065**	**27,26456**
K18.4. Aşağıdaki iletişim araçlarına günde ortalama kaç dakika zaman ayırıyorsunuz? (Bilgisayar /tablet (İnternet dışında))	,000	-12,07177
K18.5. Aşağıdaki iletişim araçlarına günde ortalama kaç dakika zaman ayırıyorsunuz? (İnternet)	,029	-7,20751
K18.6. Aşağıdaki iletişim araçlarına günde ortalama kaç dakika zaman ayırıyorsunuz? (Kitap/gazete/dergi (Ders kitabı haricinde))	,000	9,12888
K19.TÜRKÇE.1. Aşağıdaki iletişim araçlarının dilin kullanımı üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Televizyon)	,014	-,053
K19.TÜRKÇE.2. Aşağıdaki iletişim araçlarının dilin kullanımı üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Radyo)	**,374**	**,014**
K19.TÜRKÇE.3. Aşağıdaki iletişim araçlarının dilin kullanımı üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Cep telefonu)	,001	-,063
K19.TÜRKÇE.4. Aşağıdaki iletişim araçlarının dilin kullanımı üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Bilgisayar/tablet (İnternet dışında))	,000	-,079
K19.TÜRKÇE.5. Aşağıdaki iletişim araçlarının dilin kullanımı üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (İnternet)	**,669**	**-,009**
K19.TÜRKÇE.6. Aşağıdaki iletişim araçlarının dilin kullanımı üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Kitap/gazete/dergi)	,002	,046
K19.BİLGİ.1. Aşağıdaki iletişim araçlarının bilgi edinme üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Televizyon)	,004	-,058
K19.BİLGİ.2. Aşağıdaki iletişim araçlarının bilgi edinme üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Radyo)	,016	,041
K19.BİLGİ.3. Aşağıdaki iletişim araçlarının bilgi edinme üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Cep telefonu)	,020	-,042
K19.BİLGİ.4. Aşağıdaki iletişim araçlarının bilgi edinme üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Bilgisayar/tablet (İnternet dışında))	,001	-,063
K19.BİLGİ.5. Aşağıdaki iletişim araçlarının bilgi edinme üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (İnternet)	**,104**	**-,031**
K19.BİLGİ.6. Aşağıdaki iletişim araçlarının bilgi edinme üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Kitap/gazete/dergi)	**,222**	**,017**
K19.HAYAL.1. Aşağıdaki iletişim araçlarının hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Televizyon)	,016	-,053
K19.HAYAL.2. Aşağıdaki iletişim araçlarının hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Radyo)	**,066**	**,029**
K19.HAYAL.3. Aşağıdaki iletişim araçlarının hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Cep telefonu)	,017	-,042

TEST EDİLEN DEĞİŞKEN	p	ORTALAMA FARKI (K-E)
K19.HAYAL.4. Aşağıdaki iletişim araçlarının hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Bilgisayar /tablet (İnternet dışında))	,000	-,103
K19.HAYAL.5. Aşağıdaki iletişim araçlarının hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (İnternet)	,002	-,063
K19.HAYAL.6. Aşağıdaki iletişim araçlarının hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Kitap/gazete/dergi)	,004	,043
K19.DAVRANIŞ.1. Aşağıdaki iletişim araçlarının davranışlarınız üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Televizyon)	,001	-,070
K19.DAVRANIŞ.2. Aşağıdaki iletişim araçlarının davranışlarınız üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Radyo)	**,379**	**,013**
K19.DAVRANIŞ.3. Aşağıdaki iletişim araçlarının davranışlarınız üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Cep telefonu)	,000	-,059
K19.DAVRANIŞ.4. Aşağıdaki iletişim araçlarının davranışlarınız üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Bilgisayar/tablet (İnternet dışında))	,023	-,042
K19.DAVRANIŞ.5. Aşağıdaki iletişim araçlarının davranışlarınız üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (İnternet)	,019	-,048
K19.DAVRANIŞ.6. Aşağıdaki iletişim araçlarının davranışlarınız üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Kitap/gazete/dergi)	,000	,055

2. SINIF DEĞİŞKENİ İÇİN YAPILAN ANALİZLER

ANOVA

TEST EDİLEN DEĞİŞKENLER	P
K14.1. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Ders çalışma)	,000
K14.2. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Aileyle birlikte vakit geçirme)	,000
K14.3. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Arkadaşlarla vakit geçirme)	,000
K14.4. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Televizyon izleme)	,000
K14.5. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Radyo dinleme)	,000
K14.6. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (İnternette vakit geçirme)	,000
K14.7. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Bilgisayarda-tablette oyun oynama)	,000
K14.8. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Kitap, gazete ya da dergi okuma)	,000
K14.9. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Açık alanda oyun oynama)	,000
K14.10. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Kapalı alanda oyun oynama)	,000
K14.11. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Spor yapma)	,000
K14.12. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Müzik çalışması yapma/enstrüman çalma)	,007
K14.13. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Sanatla ilgilenme (tiyatro, şiir, yazı vb.))	,011
K14.14. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Resim yapma)	,000
K17.1. Aşağıdaki iletişim araçlarının sizin için önem derecesini belirtiniz? (Televizyon)	,000
K17.2. Aşağıdaki iletişim araçlarının sizin için önem derecesini belirtiniz? (Radyo)	,008
K17.3. Aşağıdaki iletişim araçlarının sizin için önem derecesini belirtiniz? (Cep telefonu)	,000
K17.4. Aşağıdaki iletişim araçlarının sizin için önem derecesini belirtiniz? (Bilgisayar/tablet (İnternet dışında))	,000
K17.5. Aşağıdaki iletişim araçlarının sizin için önem derecesini belirtiniz? (İnternet)	,000
K17.6. Aşağıdaki iletişim araçlarının sizin için önem derecesini belirtiniz? (Kitap/gazete/dergi (Ders kitabı haricinde))	,000
K18.1. Aşağıdaki iletişim araçlarını günde ortalama kaç dakika zaman ayırıyorsunuz? (Televizyon)	,000
K18.2. Aşağıdaki iletişim araçlarını günde ortalama kaç dakika zaman ayırıyorsunuz? (Radyo)	,000
K18.3. Aşağıdaki iletişim araçlarını günde ortalama kaç dakika zaman ayırıyorsunuz? (Cep telefonu)	,000
K18.4. Aşağıdaki iletişim araçlarını günde ortalama kaç dakika zaman ayırıyorsunuz? (Bilgisayar/tablet (İnternet dışında))	,000
K18.5. Aşağıdaki iletişim araçlarını günde ortalama kaç dakika zaman ayırıyorsunuz? (İnternet)	,000

TEST EDİLEN DEĞİŞKENLER	P
K18.6. Aşağıdaki iletişim araçlarını günde ortalama kaç dakika zaman ayırıyorsunuz? (Kitap/gazete/dergi (Ders kitabı haricinde))	**,053**
K19.TÜRKÇE.1. Aşağıdaki iletişim araçlarının dilin kullanımı üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Televizyon)	,000
K19.TÜRKÇE.2. Aşağıdaki iletişim araçlarının dilin kullanımı üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Radyo)	,000
K19.TÜRKÇE.3. Aşağıdaki iletişim araçlarının dilin kullanımı üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Cep telefonu)	,000
K19.TÜRKÇE.4. Aşağıdaki iletişim araçlarının dilin kullanımı üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Bilgisayar/tablet (İnternet dışında))	**,174**
K19.TÜRKÇE.5. Aşağıdaki iletişim araçlarının dilin kullanımı üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (İnternet)	,000
K19.TÜRKÇE.6. Aşağıdaki iletişim araçlarının dilin kullanımı üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Kitap/gazete/dergi)	**,831**
K19.BİLGİ.1. Aşağıdaki iletişim araçlarının bilgi edinme üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Televizyon)	,000
K19.BİLGİ.2. Aşağıdaki iletişim araçlarının bilgi edinme üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Radyo)	,000
K19.BİLGİ.3. Aşağıdaki iletişim araçlarının bilgi edinme üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Cep telefonu)	,000
K19.BİLGİ.4. Aşağıdaki iletişim araçlarının bilgi edinme üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Bilgisayar/tablet (İnternet dışında))	,000
K19.BİLGİ.5. Aşağıdaki iletişim araçlarının bilgi edinme üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (İnternet)	,000
K19.BİLGİ.6. Aşağıdaki iletişim araçlarının bilgi edinme üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Kitap/gazete/dergi)	**,227**
K19.HAYAL.1. Aşağıdaki iletişim araçlarının hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Televizyon)	**,164**
K19.HAYAL.2. Aşağıdaki iletişim araçlarının hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Radyo)	,000
K19.HAYAL.3. Aşağıdaki iletişim araçlarının hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Cep telefonu)	,000
K19.HAYAL.4. Aşağıdaki iletişim araçlarının hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Bilgisayar/tablet (İnternet dışında))	,001
K19.HAYAL.5. Aşağıdaki iletişim araçlarının hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (İnternet)	,000
K19.HAYAL.6. Aşağıdaki iletişim araçlarının hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz(Kitap/gazete/dergi)	**,755**
K19.DAVRANIŞ.1. Aşağıdaki iletişim araçlarının davranışlarınız üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Televizyon)	,000
K19.DAVRANIŞ.2. Aşağıdaki iletişim araçlarının davranışlarınız üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Radyo)	,006
K19.DAVRANIŞ.3. Aşağıdaki iletişim araçlarının davranışlarınız üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Cep telefonu)	,000
K19.DAVRANIŞ.4. Aşağıdaki iletişim araçlarının davranışlarınız üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Bilgisayar/tablet (İnternet dışında))	,000
K19.DAVRANIŞ.5. Aşağıdaki iletişim araçlarının davranışlarınız üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (İnternet)	,000
K19.DAVRANIŞ.6. Aşağıdaki iletişim araçlarının davranışlarınız üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Kitap/gazete/dergi)	,018

ÇOKLU KARŞILAŞTIRMALAR

Bağımlı Değişken	(I) Sınıf Kategorik	(J) Sınıf Kategorik	Ortalama farkı (I-J)	Standart Hata	Anlamlılık (p)	95% Güven Aralığı	
						Alt Sınır	Üst Sınır
K14.1.	İlkokul	Ortaokul	,388(*)	0,030	0,000	0,310	0,460
		Lise	,829(*)	0,033	0,000	0,750	0,910
	Ortaokul	İlkokul	-,388(*)	0,030	0,000	-0,460	-0,310
		Lise	,441(*)	0,034	0,000	0,360	0,520
	Lise	İlkokul	-,829(*)	0,033	0,000	-0,910	-0,750
		Ortaokul	-,441(*)	0,034	0,000	-0,520	-0,360
K14.2.	İlkokul	Ortaokul	0,061	0,032	0,160	-0,020	0,140
		Lise	,421(*)	0,035	0,000	0,340	0,510
	Ortaokul	İlkokul	-0,061	0,032	0,160	-0,140	0,020
		Lise	,360(*)	0,035	0,000	0,270	0,450
	Lise	İlkokul	-,421(*)	0,035	0,000	-0,510	-0,340
		Ortaokul	-,360(*)	0,035	0,000	-0,450	-0,270
K14.3.	İlkokul	Ortaokul	,185(*)	0,040	0,000	0,090	0,280
		Lise	0,031	0,043	0,770	-0,070	0,140
	Ortaokul	İlkokul	-,185(*)	0,040	0,000	-0,280	-0,090
		Lise	-,153(*)	0,044	0,002	-0,260	-0,050
	Lise	İlkokul	-0,031	0,043	0,770	-0,140	0,070
		Ortaokul	,153(*)	0,044	0,002	0,050	0,260
K14.4.	İlkokul	Ortaokul	0,024	0,034	0,773	-0,060	0,110
		Lise	,385(*)	0,037	0,000	0,290	0,480
	Ortaokul	İlkokul	-0,024	0,034	0,773	-0,110	0,060
		Lise	,361(*)	0,038	0,000	0,270	0,450
	Lise	İlkokul	-,385(*)	0,037	0,000	-0,480	-0,290
		Ortaokul	-,361(*)	0,038	0,000	-0,450	-0,270
K14.5.	İlkokul	Ortaokul	-,224(*)	0,034	0,000	-0,310	-0,140
		Lise	-,637(*)	0,037	0,000	-0,730	-0,550
	Ortaokul	İlkokul	,224(*)	0,034	0,000	0,140	0,310
		Lise	-,414(*)	0,037	0,000	-0,500	-0,320
	Lise	İlkokul	,637(*)	0,037	0,000	0,550	0,730
		Ortaokul	,414(*)	0,037	0,000	0,320	0,500
K14.6.	İlkokul	Ortaokul	-,596(*)	0,043	0,000	-0,700	-0,490
		Lise	-,974(*)	0,047	0,000	-1,090	-0,860
	Ortaokul	İlkokul	,596(*)	0,043	0,000	0,490	0,700
		Lise	-,378(*)	0,048	0,000	-0,490	-0,260
	Lise	İlkokul	,974(*)	0,047	0,000	0,860	1,090
		Ortaokul	,378(*)	0,048	0,000	0,260	0,490

Bağımlı Değişken	(I) Sınıf Kategorik	(J) Sınıf Kategorik	Ortalama farkı (I-J)	Standart Hata	Anlamlılık (p)	95% Güven Aralığı	
						Alt Sınır	Üst Sınır
K14.7.	İlkokul	Ortaokul	-,181(*)	0,044	0,000	-0,290	-0,070
		Lise	-,193(*)	0,048	0,000	-0,310	-0,070
	Ortaokul	İlkokul	,181(*)	0,044	0,000	0,070	0,290
		Lise	-0,012	0,049	0,971	-0,130	0,110
	Lise	İlkokul	,193(*)	0,048	0,000	0,070	0,310
		Ortaokul	0,012	0,049	0,971	-0,110	0,130
K14.8.	İlkokul	Ortaokul	,414(*)	0,040	0,000	0,320	0,510
		Lise	,571(*)	0,044	0,000	0,460	0,680
	Ortaokul	İlkokul	-,414(*)	0,040	0,000	-0,510	-0,320
		Lise	,157(*)	0,044	0,002	0,050	0,270
	Lise	İlkokul	-,571(*)	0,044	0,000	-0,680	-0,460
		Ortaokul	-,157(*)	0,044	0,002	-0,270	-0,050
K14.9.	İlkokul	Ortaokul	,356(*)	0,041	0,000	0,260	0,460
		Lise	1,099(*)	0,044	0,000	0,990	1,210
	Ortaokul	İlkokul	-,356(*)	0,041	0,000	-0,460	-0,260
		Lise	,742(*)	0,045	0,000	0,630	0,850
	Lise	İlkokul	-1,099(*)	0,044	0,000	-1,210	-0,990
		Ortaokul	-,742(*)	0,045	0,000	-0,850	-0,630
K14.10.	İlkokul	Ortaokul	,488(*)	0,040	0,000	0,390	0,590
		Lise	,769(*)	0,044	0,000	0,660	0,880
	Ortaokul	İlkokul	-,488(*)	0,040	0,000	-0,590	-0,390
		Lise	,280(*)	0,045	0,000	0,170	0,390
	Lise	İlkokul	-,769(*)	0,044	0,000	-0,880	-0,660
		Ortaokul	-,280(*)	0,045	0,000	-0,390	-0,170
K14.11.	İlkokul	Ortaokul	-,193(*)	0,044	0,000	-0,300	-0,090
		Lise	-,202(*)	0,048	0,000	-0,320	-0,080
	Ortaokul	İlkokul	,193(*)	0,044	0,000	0,090	0,300
		Lise	-0,009	0,049	0,985	-0,130	0,110
	Lise	İlkokul	,202(*)	0,048	0,000	0,080	0,320
		Ortaokul	0,009	0,049	0,985	-0,110	0,130
K14.12.	İlkokul	Ortaokul	-,138(*)	0,046	0,012	-0,250	-0,020
		Lise	-0,018	0,051	0,942	-0,140	0,110
	Ortaokul	İlkokul	,138(*)	0,046	0,012	0,020	0,250
		Lise	0,12	0,051	0,065	-0,010	0,250
	Lise	İlkokul	0,018	0,051	0,942	-0,110	0,140
		Ortaokul	-0,12	0,051	0,065	-0,250	0,010
K14.13.	İlkokul	Ortaokul	0,012	0,046	0,966	-0,100	0,120
		Lise	,140(*)	0,050	0,020	0,020	0,260
	Ortaokul	İlkokul	-0,012	0,046	0,966	-0,120	0,100
		Lise	,128(*)	0,051	0,041	0,000	0,250
	Lise	İlkokul	-,140(*)	0,050	0,020	-0,260	-0,020
		Ortaokul	-,128(*)	0,051	0,041	-0,250	0,000

Bağımlı Değişken	(I) Sınıf Kategorik	(J) Sınıf Kategorik	Ortalama farkı (I-J)	Standart Hata	Anlamlılık (p)	95% Güven Aralığı	
						Alt Sınır	Üst Sınır
K14.14.	İlkokul	Ortaokul	,576(*)	0,044	0,000	0,470	0,680
		Lise	1,267(*)	0,048	0,000	1,150	1,380
	Ortaokul	İlkokul	-,576(*)	0,044	0,000	-0,680	-0,470
		Lise	,691(*)	0,048	0,000	0,570	0,810
	Lise	İlkokul	-1,267(*)	0,048	0,000	-1,380	-1,150
		Ortaokul	-,691(*)	0,048	0,000	-0,810	-0,570
K17.1.	İlkokul	Ortaokul	-.214(*)	0.03	0.00	-0.28	-0.15
		Lise	-0.04	0.03	0.31	-0.11	0.03
	Ortaokul	İlkokul	.214(*)	0.03	0.00	0.15	0.28
		Lise	.170(*)	0.03	0.00	0.10	0.24
	Lise	İlkokul	0.04	0.03	0.31	-0.03	0.11
		Ortaokul	-.170(*)	0.03	0.00	-0.24	-0.10
K17.2.	İlkokul	Ortaokul	-0.03	0.03	0.41	-0.09	0.03
		Lise	-.085(*)	0.03	0.01	-0.15	-0.02
	Ortaokul	İlkokul	0.03	0.03	0.41	-0.03	0.09
		Lise	-0.05	0.03	0.17	-0.12	0.02
	Lise	İlkokul	.085(*)	0.03	0.01	0.02	0.15
		Ortaokul	0.05	0.03	0.17	-0.02	0.12
K17.3.	İlkokul	Ortaokul	-.540(*)	0.03	0.00	-0.61	-0.48
		Lise	-.846(*)	0.03	0.00	-0.92	-0.78
	Ortaokul	İlkokul	.540(*)	0.03	0.00	0.48	0.61
		Lise	-.306(*)	0.03	0.00	-0.38	-0.23
	Lise	İlkokul	.846(*)	0.03	0.00	0.78	0.92
		Ortaokul	.306(*)	0.03	0.00	0.23	0.38
K17.4.	İlkokul	Ortaokul	-.211(*)	0.03	0.00	-0.28	-0.14
		Lise	-.237(*)	0.03	0.00	-0.31	-0.16
	Ortaokul	İlkokul	.211(*)	0.03	0.00	0.14	0.28
		Lise	-0.03	0.03	0.70	-0.10	0.05
	Lise	İlkokul	.237(*)	0.03	0.00	0.16	0.31
		Ortaokul	0.03	0.03	0.70	-0.05	0.10
K17.5.	İlkokul	Ortaokul	-.355(*)	0.03	0.00	-0.42	-0.29
		Lise	-.497(*)	0.03	0.00	-0.57	-0.43
	Ortaokul	İlkokul	.355(*)	0.03	0.00	0.29	0.42
		Lise	-.142(*)	0.03	0.00	-0.21	-0.07
	Lise	İlkokul	.497(*)	0.03	0.00	0.43	0.57
		Ortaokul	.142(*)	0.03	0.00	0.07	0.21
K17.6.	İlkokul	Ortaokul	.181(*)	0.02	0.00	0.13	0.23
		Lise	.264(*)	0.02	0.00	0.21	0.32
	Ortaokul	İlkokul	-.181(*)	0.02	0.00	-0.23	-0.13
		Lise	.082(*)	0.02	0.00	0.03	0.14
	Lise	İlkokul	-.264(*)	0.02	0.00	-0.32	-0.21
		Ortaokul	-.082(*)	0.02	0.00	-0.14	-0.03

Bağımlı Değişken	(I) Sınıf Kategorik	(J) Sınıf Kategorik	Ortalama farkı (I-J)	Standart Hata	Anlamlılık (p)	95% Güven Aralığı	
						Alt Sınır	Üst Sınır
K18.1.	İlkokul	Ortaokul	-22.92(*)	2.595	0.000	-29.277	-16.571
		Lise	-15.89(*)	2.871	0.000	-22.923	-8.865
	Ortaokul	İlkokul	22.92(*)	2.595	0.000	16.571	29.277
		Lise	7.03	2.912	0.054	-0.099	14.160
	Lise	İlkokul	15.89(*)	2.871	0.000	8.865	22.923
		Ortaokul	-7.03	2.912	0.054	-14.160	0.099
K18.2.	İlkokul	Ortaokul	1.54	5.204	0.957	-11.216	14.297
		Lise	-26.49(*)	5.087	0.000	-38.970	-14.029
	Ortaokul	İlkokul	-1.54	5.204	0.957	-14.297	11.216
		Lise	-28.03(*)	4.473	0.000	-39.005	-17.075
	Lise	İlkokul	26.49(*)	5.087	0.000	14.029	38.970
		Ortaokul	28.03(*)	4.473	0.000	17.075	39.005
K18.3.	İlkokul	Ortaokul	-116.49(*)	22.330	0.000	-171.189	-61.796
		Lise	-226.36(*)	22.216	0.000	-280.787	-171.95
	Ortaokul	İlkokul	116.49(*)	22.330	0.000	61.796	171.189
		Lise	-109.87(*)	15.471	0.000	-147.773	-71.981
	Lise	İlkokul	226.36(*)	22.216	0.000	171.952	280.787
		Ortaokul	109.87(*)	15.471	0.000	71.981	147.773
K18.4.	İlkokul	Ortaokul	-25.43(*)	3.624	0.000	-34.315	-16.563
		Lise	-37.55(*)	3.892	0.000	-47.089	-28.025
	Ortaokul	İlkokul	25.43(*)	3.624	0.000	16.563	34.315
		Lise	-12.11(*)	3.857	0.007	-21.565	-2.672
	Lise	İlkokul	37.55(*)	3.892	0.000	28.025	47.089
		Ortaokul	12.11(*)	3.857	0.007	2.672	21.565
K18.5.	İlkokul	Ortaokul	-34.44(*)	3.911	0.000	-44.022	-24.866
		Lise	-60.38(*)	4.049	0.000	-70.302	-50.472
	Ortaokul	İlkokul	34.44(*)	3.911	0.000	24.866	44.022
		Lise	-25.94(*)	3.828	0.000	-35.316	-16.570
	Lise	İlkokul	60.38(*)	4.049	0.000	50.472	70.302
		Ortaokul	25.94(*)	3.828	0.000	16.570	35.316
K19.TÜRKÇE.1.	İlkokul	Ortaokul	-0.025	0.025	0.619	-0.090	0.040
		Lise	.131(*)	0.027	0.000	0.060	0.200
	Ortaokul	İlkokul	0.025	0.025	0.619	-0.040	0.090
		Lise	.156(*)	0.028	0.000	0.090	0.220
	Lise	İlkokul	-.131(*)	0.027	0.000	-0.200	-0.060
		Ortaokul	-.156(*)	0.028	0.000	-0.220	-0.090
K19.TÜRKÇE.2.	İlkokul	Ortaokul	-.052(*)	0.018	0.018	-0.100	-0.010
		Lise	-.154(*)	0.020	0.000	-0.200	-0.100
	Ortaokul	İlkokul	.052(*)	0.018	0.018	0.010	0.100
		Lise	-.101(*)	0.020	0.000	-0.150	-0.050
	Lise	İlkokul	.154(*)	0.020	0.000	0.100	0.200
		Ortaokul	.101(*)	0.020	0.000	0.050	0.150

Bağımlı Değişken	(I) Sınıf Kategorik	(J) Sınıf Kategorik	Ortalama farkı (I-J)	Standart Hata	Anlamlılık (p)	95% Güven Aralığı	
						Alt Sınır	Üst Sınır
K19.TÜRKÇE.3.	İlkokul	Ortaokul	-.094(*)	0.021	0.000	-0.150	-0.040
		Lise	-0.014	0.023	0.839	-0.070	0.040
	Ortaokul	İlkokul	.094(*)	0.021	0.000	0.040	0.150
		Lise	.080(*)	0.024	0.003	0.020	0.140
	Lise	İlkokul	0.014	0.023	0.839	-0.040	0.070
		Ortaokul	-.080(*)	0.024	0.003	-0.140	-0.020
K19.TÜRKÇE.5.	İlkokul	Ortaokul	-.117(*)	0.025	0.000	-0.180	-0.060
		Lise	-.087(*)	0.028	0.007	-0.160	-0.020
	Ortaokul	İlkokul	.117(*)	0.025	0.000	0.060	0.180
		Lise	0.029	0.028	0.575	-0.040	0.100
	Lise	İlkokul	.087(*)	0.028	0.007	0.020	0.160
		Ortaokul	-0.029	0.028	0.575	-0.100	0.040
K19.BİLGİ.1.	İlkokul	Ortaokul	-.089(*)	0.023	0.001	-0.150	-0.030
		Lise	0.019	0.025	0.764	-0.040	0.080
	Ortaokul	İlkokul	.089(*)	0.023	0.001	0.030	0.150
		Lise	.108(*)	0.026	0.000	0.040	0.170
	Lise	İlkokul	-0.019	0.025	0.764	-0.080	0.040
		Ortaokul	-.108(*)	0.026	0.000	-0.170	-0.040
K19.BİLGİ.2.	İlkokul	Ortaokul	-.093(*)	0.020	0.000	-0.140	-0.050
		Lise	-.171(*)	0.021	0.000	-0.220	-0.120
	Ortaokul	İlkokul	.093(*)	0.020	0.000	0.050	0.140
		Lise	-.078(*)	0.022	0.002	-0.130	-0.020
	Lise	İlkokul	.171(*)	0.021	0.000	0.120	0.220
		Ortaokul	.078(*)	0.022	0.002	0.020	0.130
K19.BİLGİ.3.	İlkokul	Ortaokul	-.156(*)	0.021	0.000	-0.210	-0.110
		Lise	-.269(*)	0.022	0.000	-0.320	-0.210
	Ortaokul	İlkokul	.156(*)	0.021	0.000	0.110	0.210
		Lise	-.114(*)	0.023	0.000	-0.170	-0.060
	Lise	İlkokul	.269(*)	0.022	0.000	0.210	0.320
		Ortaokul	.114(*)	0.023	0.000	0.060	0.170
K19.BİLGİ.4.	İlkokul	Ortaokul	-.082(*)	0.022	0.001	-0.140	-0.030
		Lise	-.092(*)	0.024	0.001	-0.150	-0.030
	Ortaokul	İlkokul	.082(*)	0.022	0.001	0.030	0.140
		Lise	-0.010	0.025	0.921	-0.070	0.050
	Lise	İlkokul	.092(*)	0.024	0.001	0.030	0.150
		Ortaokul	0.010	0.025	0.921	-0.050	0.070
K19.BİLGİ.5.	İlkokul	Ortaokul	-.199(*)	0.022	0.000	-0.250	-0.150
		Lise	-.284(*)	0.024	0.000	-0.340	-0.230
	Ortaokul	İlkokul	.199(*)	0.022	0.000	0.150	0.250
		Lise	-.085(*)	0.024	0.002	-0.140	-0.030
	Lise	İlkokul	.284(*)	0.024	0.000	0.230	0.340
		Ortaokul	.085(*)	0.024	0.002	0.030	0.140

Bağımlı Değişken	(I) Sınıf Kategorik	(J) Sınıf Kategorik	Ortalama farkı (I-J)	Standart Hata	Anlamlılık (p)	95% Güven Aralığı	
						Alt Sınır	Üst Sınır
K19.HAYAL.2.	İlkokul	Ortaokul	-0.017	0.018	0.657	-0.060	0.030
		Lise	-.078(*)	0.020	0.001	-0.130	-0.030
	Ortaokul	İlkokul	0.017	0.018	0.657	-0.030	0.060
		Lise	-.061(*)	0.020	0.011	-0.110	-0.010
	Lise	İlkokul	.078(*)	0.020	0.001	0.030	0.130
		Ortaokul	.061(*)	0.020	0.011	0.010	0.110
K19.HAYAL.3.	İlkokul	Ortaokul	-.092(*)	0.020	0.000	-0.140	-0.040
		Lise	-.113(*)	0.022	0.000	-0.170	-0.060
	Ortaokul	İlkokul	.092(*)	0.020	0.000	0.040	0.140
		Lise	-0.022	0.022	0.628	-0.080	0.030
	Lise	İlkokul	.113(*)	0.022	0.000	0.060	0.170
		Ortaokul	0.022	0.022	0.628	-0.030	0.080
K19.HAYAL.4.	İlkokul	Ortaokul	-.075(*)	0.023	0.004	-0.130	-0.020
		Lise	-.069(*)	0.025	0.021	-0.130	-0.010
	Ortaokul	İlkokul	.075(*)	0.023	0.004	0.020	0.130
		Lise	0.006	0.025	0.976	-0.060	0.070
	Lise	İlkokul	.069(*)	0.025	0.021	0.010	0.130
		Ortaokul	-0.006	0.025	0.976	-0.070	0.060
K19.HAYAL.5.	İlkokul	Ortaokul	-.152(*)	0.024	0.000	-0.210	-0.090
		Lise	-.228(*)	0.026	0.000	-0.290	-0.160
	Ortaokul	İlkokul	.152(*)	0.024	0.000	0.090	0.210
		Lise	-.076(*)	0.026	0.016	-0.140	-0.010
	Lise	İlkokul	.228(*)	0.026	0.000	0.160	0.290
		Ortaokul	.076(*)	0.026	0.016	0.010	0.140
K19.DAVRANIŞ.1.	İlkokul	Ortaokul	-0.003	0.025	0.994	-0.060	0.060
		Lise	.126(*)	0.027	0.000	0.060	0.190
	Ortaokul	İlkokul	0.003	0.025	0.994	-0.060	0.060
		Lise	.128(*)	0.027	0.000	0.060	0.200
	Lise	İlkokul	-.126(*)	0.027	0.000	-0.190	-0.060
		Ortaokul	-.128(*)	0.027	0.000	-0.200	-0.060
K19.DAVRANIŞ.2.	İlkokul	Ortaokul	-.046(*)	0.017	0.023	-0.090	0.000
		Lise	-.050(*)	0.018	0.025	-0.100	0.000
	Ortaokul	İlkokul	.046(*)	0.017	0.023	0.000	0.090
		Lise	-0.004	0.019	0.979	-0.050	0.040
	Lise	İlkokul	.050(*)	0.018	0.025	0.000	0.100
		Ortaokul	0.004	0.019	0.979	-0.040	0.050
K19.DAVRANIŞ.3.	İlkokul	Ortaokul	-.094(*)	0.019	0.000	-0.140	-0.050
		Lise	-0.040	0.021	0.172	-0.090	0.010
	Ortaokul	İlkokul	.094(*)	0.019	0.000	0.050	0.140
		Lise	.054(*)	0.022	0.045	0.000	0.110
	Lise	İlkokul	0.040	0.021	0.172	-0.010	0.090
		Ortaokul	-.054(*)	0.022	0.045	-0.110	0.000

Bağımlı Değişken	(I) Sınıf Kategorik	(J) Sınıf Kategorik	Ortalama farkı (I-J)	Standart Hata	Anlamlılık (p)	95% Güven Aralığı	
						Alt Sınır	Üst Sınır
K19.DAVRANIŞ.4.	İlkokul	Ortaokul	-.069(*)	0.022	0.006	-0.120	-0.020
		Lise	0.020	0.024	0.689	-0.040	0.080
	Ortaokul	İlkokul	.069(*)	0.022	0.006	0.020	0.120
		Lise	.090(*)	0.024	0.001	0.030	0.150
	Lise	İlkokul	-0.020	0.024	0.689	-0.080	0.040
		Ortaokul	-.090(*)	0.024	0.001	-0.150	-0.030
K19.DAVRANIŞ.5.	İlkokul	Ortaokul	-.134(*)	0.024	0.000	-0.190	-0.080
		Lise	-.085(*)	0.026	0.004	-0.150	-0.020
	Ortaokul	İlkokul	.134(*)	0.024	0.000	0.080	0.190
		Lise	0.049	0.026	0.173	-0.020	0.110
	Lise	İlkokul	.085(*)	0.026	0.004	0.020	0.150
		Ortaokul	-0.049	0.026	0.173	-0.110	0.020
K19.DAVRANIŞ.6.	İlkokul	Ortaokul	0.019	0.018	0.586	-0.030	0.060
		Lise	.056(*)	0.020	0.019	0.010	0.100
	Ortaokul	İlkokul	-0.019	0.018	0.586	-0.060	0.030
		Lise	0.037	0.020	0.181	-0.010	0.090
	Lise	İlkokul	-.056(*)	0.020	0.019	-0.100	-0.010
		Ortaokul	-0.037	0.020	0.181	-0.090	0.010

* Ortalama farkı 0,05 düzeyinde anlamlıdır.

3. AYLIK HANE GELİRİ İÇİN YAPILAN ANALİZLER

ANOVA

TEST EDİLEN DEĞİŞKENLER	p
K14.1. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Ders çalışma)	**,305**
K14.2. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Aileyle birlikte vakit geçirme)	**,267**
K14.3. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Arkadaşlarla vakit geçirme)	,000
K14.4. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Televizyon izleme)	**,572**
K14.5. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Radyo dinleme)	,000
K14.6. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (İnternette vakit geçirme)	,000
K14.7. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Bilgisayarda/tablette oyun oynama)	,000
K14.8. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Kitap, gazete ya da dergi okuma)	**,112**
K14.9. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Açık alanda oyun oynama)	**,819**
K14.10. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Kapalı alanda oyun oynama)	,000
K14.11. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Spor yapma)	,000
K14.12. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Müzik çalışması yapma/enstrüman çalma)	,000
K14.13. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Sanatla ilgilenme (tiyatro, şiir, yazı vb.))	,000
K14.14. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (Resim yapma)	,030
K17.1. Aşağıdaki iletişim araçlarının sizin için önem derecesini belirtiniz? (Televizyon)	**,484**
K17.2. Aşağıdaki iletişim araçlarının sizin için önem derecesini belirtiniz? (Radyo)	**,190**
K17.3. Aşağıdaki iletişim araçlarının sizin için önem derecesini belirtiniz? (Cep telefonu)	,000
K17.4. Aşağıdaki iletişim araçlarının sizin için önem derecesini belirtiniz? (Bilgisayar/tablet (İnternet dışında))	,000
K17.5. Aşağıdaki iletişim araçlarının sizin için önem derecesini belirtiniz? (İnternet)	,000
K17.6. Aşağıdaki iletişim araçlarının sizin için önem derecesini belirtiniz? (Kitap/gazete/dergi (Ders kitabı haricinde))	**,081**
K18.1. Aşağıdaki iletişim araçlarını günde ortalama kaç dakika zaman ayırıyorsunuz? (Televizyon)	,004
K18.2. Aşağıdaki iletişim araçlarını günde ortalama kaç dakika zaman ayırıyorsunuz? (Radyo)	**,685**
K18.3. Aşağıdaki iletişim araçlarını günde ortalama kaç dakika zaman ayırıyorsunuz? (Cep telefonu)	,007
K18.4. Aşağıdaki iletişim araçlarını günde ortalama kaç dakika zaman ayırıyorsunuz? (Bilgisayar/tablet (İnternet dışında))	**,382**
K18.5. Aşağıdaki iletişim araçlarını günde ortalama kaç dakika zaman ayırıyorsunuz? (İnternet)	,000

TEST EDİLEN DEĞİŞKENLER	p
K18.6. Aşağıdaki iletişim araçlarını günde ortalama kaç dakika zaman ayırıyorsunuz? (Kitap/gazete/dergi (Ders kitabı haricinde))	**,062**
K19.TÜRKÇE.1. Aşağıdaki iletişim araçlarının dilin kullanımı üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Televizyon)	**,078**
K19.TÜRKÇE.2. Aşağıdaki iletişim araçlarının dilin kullanımı üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Radyo)	,002
K19.TÜRKÇE.3. Aşağıdaki iletişim araçlarının dilin kullanımı üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Cep telefonu)	,005
K19.TÜRKÇE.4. Aşağıdaki iletişim araçlarının dilin kullanımı üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Bilgisayar/tablet (İnternet dışında))	,042
K19.TÜRKÇE.5. Aşağıdaki iletişim araçlarının dilin kullanımı üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (İnternet)	,000
K19.TÜRKÇE.6. Aşağıdaki iletişim araçlarının dilin kullanımı üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Kitap/gazete/dergi)	**,891**
K19.BİLGİ.1. Aşağıdaki iletişim araçlarının bilgi edinme üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Televizyon)	,038
K19.BİLGİ.2. Aşağıdaki iletişim araçlarının bilgi edinme üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Radyo)	,002
K19.BİLGİ.3. Aşağıdaki iletişim araçlarının bilgi edinme üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Cep telefonu)	,000
K19.BİLGİ.4. Aşağıdaki iletişim araçlarının bilgi edinme üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Bilgisayar/tablet (İnternet dışında))	,000
K19.BİLGİ.5. Aşağıdaki iletişim araçlarının bilgi edinme üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (İnternet)	,000
K19.BİLGİ.6. Aşağıdaki iletişim araçlarının bilgi edinme üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Kitap/gazete/dergi)	**,816**
K19.HAYAL.1. Aşağıdaki iletişim araçlarının hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Televizyon)	**,165**
K19.HAYAL.2. Aşağıdaki iletişim araçlarının hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Radyo)	,026
K19.HAYAL.3. Aşağıdaki iletişim araçlarının hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Cep telefonu)	,011
K19.HAYAL.4. Aşağıdaki iletişim araçlarının hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Bilgisayar/tablet (İnternet dışında))	,000
K19.HAYAL.5. Aşağıdaki iletişim araçlarının hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (İnternet)	,000
K19.HAYAL.6. Aşağıdaki iletişim araçlarının hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Kitap/gazete/dergi)	**,723**
K19.DAVRANIŞ.1. Aşağıdaki iletişim araçlarının davranışlarınız üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Televizyon)	**,236**
K19.DAVRANIŞ.2. Aşağıdaki iletişim araçlarının davranışlarınız üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Radyo)	,000
K19.DAVRANIŞ.3. Aşağıdaki iletişim araçlarının davranışlarınız üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Cep telefonu)	,036
K19.DAVRANIŞ.4. Aşağıdaki iletişim araçlarının davranışlarınız üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Bilgisayar/tablet (İnternet dışında))	**,261**
K19.DAVRANIŞ.5. Aşağıdaki iletişim araçlarının davranışlarınız üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (İnternet)	,001
K19.DAVRANIŞ.6. Aşağıdaki iletişim araçlarının davranışlarınız üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (Kitap/gazete/dergi)	,002

ÇOKLU KARŞILAŞTIRMALAR

Bağımlı Değişken	(I) Hane Geliri	(J) Hane Geliri	Ortalama Farkı (I-J)	Standart Hata	Anlamlılık (p)	95% Güven Aralığı	
						Alt Sınır	Üst Sınır
K14.3.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,122(*)	0,040	0,008	-0,220	-0,030
		4001 TL ve üzeri	-,284(*)	0,059	0,000	-0,430	-0,140
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,122(*)	0,040	0,008	0,030	0,220
		4001 TL ve üzeri	-,162(*)	0,063	0,037	-0,320	-0,010
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	,284(*)	0,059	0,000	0,140	0,430
		2001 - 4000 TL arası	,162(*)	0,063	0,037	0,010	0,320
K14.5.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,147(*)	0,035	0,000	-0,230	-0,060
		4001 TL ve üzeri	-,245(*)	0,053	0,000	-0,370	-0,120
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,147(*)	0,035	0,000	0,060	0,230
		4001 TL ve üzeri	-0,098	0,056	0,219	-0,240	0,040
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	,245(*)	0,053	0,000	0,120	0,370
		2001 - 4000 TL arası	0,098	0,056	0,219	-0,040	0,240
K14.6.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,582(*)	0,044	0,000	-0,690	-0,480
		4001 TL ve üzeri	-,913(*)	0,065	0,000	-1,070	-0,750
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,582(*)	0,044	0,000	0,480	0,690
		4001 TL ve üzeri	-,331(*)	0,069	0,000	-0,500	-0,160
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	,913(*)	0,065	0,000	0,750	1,070
		2001 - 4000 TL arası	,331(*)	0,069	0,000	0,160	0,500
K14.7.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,479(*)	0,044	0,000	-0,590	-0,370
		4001 TL ve üzeri	-,670(*)	0,065	0,000	-0,830	-0,510
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,479(*)	0,044	0,000	0,370	0,590
		4001 TL ve üzeri	-,191(*)	0,069	0,023	-0,360	-0,020
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	,670(*)	0,065	0,000	0,510	0,830
		2001 – 4000 TL arası	,191(*)	0,069	0,023	0,020	0,360

Bağımlı Değişken	(I) Hane Geliri	(J) Hane Geliri	Ortalama Farkı (I-J)	Standart Hata	Anlamlılık (p)	95% Güven Aralığı	
						Alt Sınır	Üst Sınır
K14.10.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,195(*)	0,041	0,000	-0,300	-0,090
		4001 TL ve üzeri	-,237(*)	0,062	0,001	-0,390	-0,090
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,195(*)	0,041	0,000	0,090	0,300
		4001 TL ve üzeri	-0,041	0,066	0,820	-0,200	0,120
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	,237(*)	0,062	0,001	0,090	0,390
		2001 - 4000 TL arası	0,041	0,066	0,820	-0,120	0,200
K14.11.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,269(*)	0,044	0,000	-0,380	-0,160
		4001 TL ve üzeri	-,526(*)	0,066	0,000	-0,690	-0,360
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,269(*)	0,044	0,000	0,160	0,380
		4001 TL ve üzeri	-,257(*)	0,070	0,001	-0,430	-0,090
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	,526(*)	0,066	0,000	0,360	0,690
		2001 - 4000 TL arası	,257(*)	0,070	0,001	0,090	0,430
K14.12.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-0,049	0,047	0,578	-0,160	0,070
		4001 TL ve üzeri	-,471(*)	0,070	0,000	-0,640	-0,300
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	0,049	0,047	0,578	-0,070	0,160
		4001 TL ve üzeri	-,422(*)	0,074	0,000	-0,600	-0,240
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	,471(*)	0,070	0,000	0,300	0,640
		2001 - 4000 TL arası	,422(*)	0,074	0,000	0,240	0,600
K14.13.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-0,050	0,046	0,556	-0,160	0,060
		4001 TL ve üzeri	-,291(*)	0,069	0,000	-0,460	-0,120
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	0,050	0,046	0,556	-0,060	0,160
		4001 TL ve üzeri	-,241(*)	0,073	0,004	-0,420	-0,060
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	,291(*)	0,069	0,000	0,120	0,460
		2001 - 4000 TL arası	,241(*)	0,073	0,004	0,060	0,420

Bağımlı Değişken	(I) Hane Geliri	(J) Hane Geliri	Ortalama Farkı (I-J)	Standart Hata	Anlamlılık (p)	95% Güven Aralığı	
						Alt Sınır	Üst Sınır
K14.14.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	,116(*)	0,047	0,048	0,000	0,230
		4001 TL ve üzeri	-0,027	0,070	0,929	-0,200	0,150
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	-,116(*)	0,047	0,048	-0,230	0,000
		4001 TL ve üzeri	-0,143	0,075	0,163	-0,330	0,040
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	0,027	0,070	0,929	-0,150	0,200
		2001 - 4000 TL arası	0,143	0,075	0,163	-0,040	0,330
K17.3.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,152(*)	0,029	0,000	-0,220	-0,080
		4001 TL ve üzeri	-,322(*)	0,043	0,000	-0,430	-0,220
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,152(*)	0,029	0,000	0,080	0,220
		4001 TL ve üzeri	-,170(*)	0,046	0,001	-0,280	-0,060
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	,322(*)	0,043	0,000	0,220	0,430
		2001 - 4000 TL arası	,170(*)	0,046	0,001	0,060	0,280
K17.4.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,192(*)	0,028	0,000	-0,260	-0,120
		4001 TL ve üzeri	-,282(*)	0,042	0,000	-0,380	-0,180
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,192(*)	0,028	0,000	0,120	0,260
		4001 TL ve üzeri	-0,089	0,044	0,132	-0,200	0,020
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	,282(*)	0,042	0,000	0,180	0,380
		2001 - 4000 TL arası	0,089	0,044	0,132	-0,020	0,200
K17.5.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,246(*)	0,026	0,000	-0,310	-0,180
		4001 TL ve üzeri	-,369(*)	0,039	0,000	-0,470	-0,270
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,246(*)	0,026	0,000	0,180	0,310
		4001 TL ve üzeri	-,123(*)	0,042	0,014	-0,230	-0,020
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	,369(*)	0,039	0,000	0,270	0,470
		2001 - 4000 TL arası	,123(*)	0,042	0,014	0,020	0,230

Bağımlı Değişken	(I) Hane Geliri	(J) Hane Geliri	Ortalama Farkı (I-J)	Standart Hata	Anlamlılık (p)	95% Güven Aralığı	
						Alt Sınır	Üst Sınır
K18.1.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	0,439	2,635	0,986	-6,013	6,892
		4001 TL ve üzeri	12,822(*)	3,953	0,005	3,144	22,502
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	-0,439	2,635	0,986	-6,892	6,013
		4001 TL ve üzeri	12,383(*)	4,221	0,014	2,048	22,719
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	-12,822(*)	3,953	0,005	-22,502	-3,144
		2001 - 4000 TL arası	-12,383(*)	4,221	0,014	-22,719	-2,048
K18.3.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-25,258	16,532	0,311	-65,753	15,237
		4001 TL ve üzeri	-69,331(*)	22,517	0,009	-124,487	-14,176
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	25,258	16,532	0,311	-15,237	65,753
		4001 TL ve üzeri	-44,074	23,618	0,176	-101,928	13,780
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	69,331(*)	22,517	0,009	14,176	124,487
		2001 - 4000 TL arası	44,074	23,618	0,176	-13,780	101,928
K18.5.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-7,283	3,775	0,156	-16,528	1,962
		4001 TL ve üzeri	-23,569(*)	5,314	0,000	-36,585	-10,555
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	7,283	3,775	0,156	-1,962	16,528
		4001 TL ve üzeri	-16,286(*)	5,550	0,014	-29,879	-2,695
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	23,569(*)	5,314	0,000	10,555	36,585
		2001 - 4000 TL arası	16,286(*)	5,550	0,014	2,695	29,879
K19.TÜRKÇE.2	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,067(*)	0,019	0,002	-0,110	-0,020
		4001 TL ve üzeri	-0,014	0,028	0,888	-0,080	0,050
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,067(*)	0,019	0,002	0,020	0,110
		4001 TL ve üzeri	0,053	0,030	0,203	-0,020	0,130
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	0,014	0,028	0,888	-0,050	0,080
		2001 - 4000 TL arası	-0,053	0,030	0,203	-0,130	0,020

Bağımlı Değişken	(I) Hane Geliri	(J) Hane Geliri	Ortalama Farkı (I-J)	Standart Hata	Anlamlılık (p)	95% Güven Aralığı	
						Alt Sınır	Üst Sınır
K19.TÜRKÇE.3	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,069(*)	0,022	0,007	-0,120	-0,020
		4001 TL ve üzeri	-0,049	0,033	0,322	-0,130	0,030
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,069(*)	0,022	0,007	0,020	0,120
		4001 TL ve üzeri	0,020	0,035	0,852	-0,070	0,110
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	0,049	0,033	0,322	-0,030	0,130
		2001 - 4000 TL arası	-0,020	0,035	0,852	-0,110	0,070
K19.TÜRKÇE.4	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,058(*)	0,023	0,045	-0,120	0,000
		4001 TL ve üzeri	-0,007	0,035	0,979	-0,090	0,080
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,058(*)	0,023	0,045	0,000	0,120
		4001 TL ve üzeri	0,051	0,037	0,391	-0,040	0,140
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	0,007	0,035	0,979	-0,080	0,090
		2001 - 4000 TL arası	-0,051	0,037	0,391	-0,140	0,040
K19.TÜRKÇE.5	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,100(*)	0,026	0,000	-0,160	-0,040
		4001 TL ve üzeri	-0,051	0,038	0,404	-0,140	0,040
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,100(*)	0,026	0,000	0,040	0,160
		4001 TL ve üzeri	0,049	0,041	0,487	-0,050	0,150
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	0,051	0,038	0,404	-0,040	0,140
		2001 - 4000 TL arası	-0,049	0,041	0,487	-0,150	0,050
K19.BİLGİ.1.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-0,013	0,023	0,850	-0,070	0,040
		4001 TL ve üzeri	-,090(*)	0,035	0,038	-0,180	0,000
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	0,013	0,023	0,850	-0,040	0,070
		4001 TL ve üzeri	-0,076	0,037	0,125	-0,170	0,020
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	,090(*)	0,035	0,038	0,000	0,180
		2001 - 4000 TL arası	0,076	0,037	0,125	-0,020	0,170

Bağımlı Değişken	(I) Hane Geliri	(J) Hane Geliri	Ortalama Farkı (I-J)	Standart Hata	Anlamlılık (p)	95% Güven Aralığı	
						Alt Sınır	Üst Sınır
K19.BİLGİ.2.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,068(*)	0,020	0,003	-0,120	-0,020
		4001 TL ve üzeri	-0,055	0,030	0,176	-0,130	0,020
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,068(*)	0,020	0,003	0,020	0,120
		4001 TL ve üzeri	0,012	0,032	0,929	-0,070	0,090
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	0,055	0,030	0,176	-0,020	0,130
		2001 - 4000 TL arası	-0,012	0,032	0,929	-0,090	0,070
K19.BİLGİ.3.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,096(*)	0,021	0,000	-0,150	-0,040
		4001 TL ve üzeri	-,153(*)	0,032	0,000	-0,230	-0,080
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,096(*)	0,021	0,000	0,040	0,150
		4001 TL ve üzeri	-0,057	0,034	0,245	-0,140	0,030
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	,153(*)	0,032	0,000	0,080	0,230
		2001 - 4000 TL arası	0,057	0,034	0,245	-0,030	0,140
K19.BİLGİ.4.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,091(*)	0,023	0,000	-0,150	-0,040
		4001 TL ve üzeri	-,130(*)	0,034	0,001	-0,210	-0,050
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,091(*)	0,023	0,000	0,040	0,150
		4001 TL ve üzeri	-0,040	0,036	0,547	-0,130	0,050
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	,130(*)	0,034	0,001	0,050	0,210
		2001 - 4000 TL arası	0,040	0,036	0,547	-0,050	0,130
K19.BİLGİ.5.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,133(*)	0,022	0,000	-0,190	-0,080
		4001 TL ve üzeri	-,219(*)	0,033	0,000	-0,300	-0,140
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,133(*)	0,022	0,000	0,080	0,190
		4001 TL ve üzeri	-0,086	0,036	0,056	-0,170	0,000
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	,219(*)	0,033	0,000	0,140	0,300
		2001 - 4000 TL arası	0,086	0,036	0,056	0,000	0,170

Bağımlı Değişken	(I) Hane Geliri	(J) Hane Geliri	Ortalama Farkı (I-J)	Standart Hata	Anlamlılık (p)	95% Güven Aralığı	
						Alt Sınır	Üst Sınır
K19.HAYAL.2.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,050(*)	0,019	0,028	-0,100	0,000
		4001 TL ve üzeri	-0,027	0,028	0,620	-0,100	0,040
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,050(*)	0,019	0,028	0,000	0,100
		4001 TL ve üzeri	0,023	0,030	0,749	-0,050	0,100
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	0,027	0,028	0,620	-0,040	0,100
		2001 - 4000 TL arası	-0,023	0,030	0,749	-0,100	0,050
K19.HAYAL.3.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,053(*)	0,021	0,038	-0,100	0,000
		4001 TL ve üzeri	-0,066	0,031	0,100	-0,140	0,010
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,053(*)	0,021	0,038	0,000	0,100
		4001 TL ve üzeri	-0,013	0,033	0,921	-0,090	0,070
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	0,066	0,031	0,100	-0,010	0,140
		2001 - 4000 TL arası	0,013	0,033	0,921	-0,070	0,090
K19.HAYAL.4.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,100(*)	0,023	0,000	-0,160	-0,040
		4001 TL ve üzeri	-,136(*)	0,034	0,000	-0,220	-0,050
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,100(*)	0,023	0,000	0,040	0,160
		4001 TL ve üzeri	-0,037	0,037	0,607	-0,130	0,050
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	,136(*)	0,034	0,000	0,050	0,220
		2001 - 4000 TL arası	0,037	0,037	0,607	-0,050	0,130
K19.HAYAL.5.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,131(*)	0,024	0,000	-0,190	-0,070
		4001 TL ve üzeri	-,149(*)	0,036	0,000	-0,240	-0,060
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,131(*)	0,024	0,000	0,070	0,190
		4001 TL ve üzeri	-0,017	0,038	0,902	-0,110	0,080
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	,149(*)	0,036	0,000	0,060	0,240
		2001 - 4000 TL arası	0,017	0,038	0,902	-0,080	0,110

Bağımlı Değişken	(I) Hane Geliri	(J) Hane Geliri	Ortalama Farkı (I-J)	Standart Hata	Anlamlılık (p)	95% Güven Aralığı	
						Alt Sınır	Üst Sınır
K19. DAVRANIŞ.2.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,072(*)	0,017	0,000	-0,110	-0,030
		4001 TL ve üzeri	0,009	0,026	0,935	-0,050	0,070
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,072(*)	0,017	0,000	0,030	0,110
		4001 TL ve üzeri	,081(*)	0,027	0,012	0,010	0,150
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	-0,009	0,026	0,935	-0,070	0,050
		2001 - 4000 TL arası	-,081(*)	0,027	0,012	-0,150	-0,010
K19. DAVRANIŞ.3. ***Tukey**	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-.048(*)	0.020	0.041	-0.100	0.000
		4001 TL ve üzeri	0.009	0.030	0.953	-0.060	0.080
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	.048(*)	0.020	0.041	0.000	0.100
		4001 TL ve üzeri	0.057	0.032	0.171	-0.020	0.130
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	-0.009	0.030	0.953	-0.080	0.060
		2001 - 4000 TL arası	-0.057	0.032	0.171	-0.130	0.020
K19. DAVRANIŞ.5.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	-,085(*)	0,024	0,002	-0,140	-0,030
		4001 TL ve üzeri	0,012	0,036	0,942	-0,080	0,100
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	,085(*)	0,024	0,002	0,030	0,140
		4001 TL ve üzeri	,097(*)	0,038	0,040	0,000	0,190
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	-0,012	0,036	0,942	-0,100	0,080
		2001 - 4000 TL arası	-,097(*)	0,038	0,040	-0,190	0,000
K19. DAVRANIŞ.6.	2000 TL ve altı	2001 - 4000 TL arası	0,034	0,018	0,175	-0,010	0,080
		4001 TL ve üzeri	,092(*)	0,027	0,004	0,020	0,160
	2001 - 4000 TL arası	2000 TL ve altı	-0,034	0,018	0,175	-0,080	0,010
		4001 TL ve üzeri	0,057	0,029	0,150	-0,010	0,130
	4001 TL ve üzeri	2000 TL ve altı	-,092(*)	0,027	0,004	-0,160	-0,020
		2001 - 4000 TL arası	-0,057	0,029	0,150	-0,130	0,010

* Ortalama farkı 0,05 düzeyinde anlamlıdır.

TABLO VE GRAFİKLER LİSTESİ

BİRİNCİ BÖLÜM

ÖRNEKLEM VE ÖRNEKLEMİN ÖZELLİKLERİ **51**

1.1. Örneklemin illere göre dağılımı 53
1.2. Örneklemin coğrafi bölgelere göre dağılımı 54
1.3. Örneklemin cinsiyet, sınıf, yaş grupları ve okul türüne göre dağılımı 55
1.4. Evde kimlerle birlikte yaşandığına göre dağılım 56
1.5. Hanenin aylık toplam gelirine göre dağılım 56
1.6. Annenin eğitim durumuna göre dağılım 57
1.7. Annenin meslek grubuna göre dağılım 57
1.8. Babanın eğitim durumuna göre dağılım 58
1.9. Babanın meslek grubuna göre dağılım 58
1.10. Evinizde kendinize ait ayrı bir odanız var mı? (%) 59
1.10.1. Kendine ait ayrı bir odası olma durumunun cinsiyet, sınıf, hane gelirine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 60
1.11. Odanızı kimlerle paylaşıyorsunuz? 61

İKİNCİ BÖLÜM

SAHİP OLUNAN İLETİŞİM ARAÇLARI **63**

2.1. Evinizde aşağıdaki iletişim araçlarından hangileri bulunmaktadır? 65
2.1.1. Evde bulunan iletişim araçlarının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 66
2.2. Odanızda aşağıdaki iletişim araçlarından hangileri bulunmaktadır? 67
2.2.1. Odada bulunan iletişim araçlarının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 68

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

OKUL ZAMANI DIŞINDAKİ ETKİNLİKLER VE İLETİŞİM ARAÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER **69**

3.1. Okul dışındaki zamanlarınızda *ders çalışma* etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%) 71
3.1.1. Okul dışındaki zamanlarda *ders çalışma* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 72
3.2. Okul dışındaki zamanlarınızda aileyle birlikte vakit geçirme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%) 74

3.2.1. Okul dışındaki zamanlarda *aileyle birlikte vakit geçirme* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 75
3.3. Okul dışındaki zamanlarınızda arkadaşlarla vakit geçirme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%) 77
3.3.1. Okul dışındaki zamanlarda *arkadaşlarla vakit geçirme* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 78
3.4. Okul dışındaki zamanlarınızda televizyon izleme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%) 80
3.4.1. Okul dışındaki zamanlarda *televizyon izleme* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 81
3.5. Okul dışındaki zamanlarınızda radyo dinleme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%) 83
3.5.1. Okul dışındaki zamanlarda *radyo dinleme* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 84
3.6. Okul dışındaki zamanlarınızda İnternette vakit geçirme etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%) 86
3.6.1. Okul dışındaki zamanlarda *İnternette vakit geçirme* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 87
3.7. Okul dışındaki zamanlarınızda bilgisayarda – tablette oyun oynama etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%) 89
3.7.1. Okul dışındaki zamanlarda *bilgisayarda – tablette oyun oynama* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 90
3.8. Okul dışındaki zamanlarınızda kitap, gazete ya da dergi okuma etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%) 92
3.8.1. Okul dışındaki zamanlarda *kitap, gazete ya da dergi okuma* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 93
3.9. Okul dışındaki zamanlarınızda açık alanda oyun oynama etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%) 95
3.9.1. Okul dışındaki zamanlarda *açık alanda oyun oynama* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 96
3.10. Okul dışındaki zamanlarınızda kapalı alanda oyun oynama etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%) 98
3.10.1. Okul dışındaki zamanlarda *kapalı alanda oyun oynama* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 99
3.11. Okul dışındaki zamanlarınızda spor yapma etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%) 101
3.11.1. Okul dışındaki zamanlarda *spor yapma* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 102

3.12. Okul dışındaki zamanlarınızda müzik çalışması yapma / enstrüman çalma etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%) 104
3.12.1. Okul dışındaki zamanlarda *müzik çalışması yapma / enstrüman çalma* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 105
3.13. Okul dışındaki zamanlarınızda sanatla ilgilenme (tiyatro, şiir, yazı v.b) etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%) 107
3.13.1. Okul dışındaki zamanlarda *sanatla ilgilenme (tiyatro, şiir, yazı v.b)* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 108
3.14. Okul dışındaki zamanlarınızda resim yapma etkinliğini ne sıklıkla yaparsınız? (%) 110
3.14.1. Okul dışındaki zamanlarda *resim yapma* etkinliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 111
3.15. Okul dışındaki zamanlarınızda aşağıdaki etkinlikleri ne sıklıkla yaparsınız? (%) 113
3.16. Arkadaşlarınızla birlikte (okul ve etüt saatleri ile bilgisayar oyunları dışında) günde kaç saat vakit geçiriyorsunuz? (%) 114
3.16.1. Arkadaşlarınızla birlikte (okul ve etüt saatleri ile bilgisayar oyunları dışında) vakit geçirme saatlerinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 115
3.17. Gece genellikle hangi saatlerde yatıyorsunuz? (%) 116
3.17.1. Gece yatma saatinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 117
3.18. "Televizyon"un sizin için önemini belirtiniz. (%) 118
3.18.1. "Televizyon"un öneminin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 119
3.19. "Radyo"nun sizin için önemini belirtiniz. (%) 121
3.19.1. "Radyo"*n*un öneminin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 122
3.20. "Cep telefonu"nun sizin için önemini belirtiniz. (%) 124
3.20.1 "Cep telefonu"*n*un öneminin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 125
3.21. "Bilgisayar / Tablet (İnternet dışında)"in sizin için önemini belirtiniz. (%) 127
3.21.1. "Bilgisayar / Tablet (İnternet dışında)"*i*n öneminin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 128
3.22. "İnternet"in sizin için önemini belirtiniz. (%) 130
3.22.1. "İnternet"*i*n öneminin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 131
3.23. "Kitap / Gazete / Dergi (Ders kitabı haricinde)"nin sizin için önemini belirtiniz. (%) 133
3.23.1. "Kitap / Gazete / Dergi (Ders kitabı haricinde)"nin öneminin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 134
3.24. Aşağıdaki iletişim araçlarının sizin için önemini belirtiniz (%) 136
3.25. Günde ortalama kaç saat TV izliyorsunuz? (%) 137
3.25.1. Günde ortalama TV izleme saatinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 138

3.26. Günde ortalama kaç saat radyo dinliyorsunuz? (%) 140
3.26.1. Günde ortalama radyo dinleme saatinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 141
3.27. Günde ortalama kaç saat cep telefonu kullanıyorsunuz? (%) 143
3.27.1. Günde ortalama cep telefonu kullanma saatinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 144
3.28. Günde ortalama kaç saat bilgisayar / tablet (İnternet dışında) kullanıyorsunuz? (%) 146
3.28.1. Günde ortalama bilgisayar / tablet (İnternet dışında) kullanma saatinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 147
3.29. Günde ortalama kaç saat İnternet kullanıyorsunuz? (%) 149
3.29.1. Günde ortalama İnternet kullanma saatinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 150
3.30. Günde ortalama kaç saat kitap / gazete / dergi (ders kitabı dışında) okursunuz? (%) 152
3.30.1. Günde ortalama kitap / gazete / dergi (ders kitabı dışında) okuma saatinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 153
3.31. Aşağıdaki iletişim araçlarına günde ortalama kaç saat zaman ayırıyorsunuz? (%) 155
3.32. "Televizyon"un Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 156
3.32.1. "Televizyon"un Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 157
3.33. "Radyo"nun Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 159
3.33.1. "Radyo"nun Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 160
3.34. "Cep telefonu"nun Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 162
3.34.1. "Cep telefonu"nun Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 163
3.35. "Bilgisayar / Tablet (İnternet dışında)"in Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 165
3.35.1. "Bilgisayar / Tablet (İnternet dışında)"in Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 166
3.36. "İnternet"in Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 168
3.36.1. "İnternet"in Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 169
3.37. "Kitap / Gazete / Dergi"nin Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 171

3.37.1. "Kitap / Gazete / Dergi"nin Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 172
3.38. Aşağıdaki iletişim araçlarının Türkçenin kullanımı üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (%) 174
3.39. "Televizyon"un bilgi edinme üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 175
3.39.1. "Televizyon"un bilgi edinme üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 176
3.40. "Radyo"nun bilgi edinme üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 178
3.40.1. "Radyo"nun bilgi edinme üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 179
3.41. "Cep telefonu"nun bilgi edinme üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 181
3.41.1. "Cep telefonu"nun bilgi edinme üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 182
3.42. "Bilgisayar / Tablet (İnternet dışında)"in bilgi edinme üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 184
3.42.1. "Bilgisayar / Tablet (İnternet dışında)"in bilgi edinme üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 185
3.43. "İnternet"in bilgi edinme üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 187
3.43.1. "İnternet"in bilgi edinme üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 188
3.44. "Kitap / Gazete / Dergi"nin bilgi edinme üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 190
3.44.1. "Kitap / Gazete / Dergi"nin bilgi edinme üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 191
3.45. Aşağıdaki iletişim araçlarının bilgi edinme üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (%) 192
3.46. "Televizyon"un hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 193
3.46.1. "Televizyon"un hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 194
3.47. "Radyo"nun hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 196
3.47.1. "Radyo"nun hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 197
3.48. "Cep telefonu"nun hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 199
3.48.1. "Cep telefonu"nun hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 200

3.49. "Bilgisayar / Tablet (İnternet dışında)"in hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 202
3.49.1. "Bilgisayar / Tablet (İnternet dışında)"in hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 203
3.50. "İnternet"in hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 205
3.50.1. "İnternet"in hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 206
3.51. "Kitap / Gazete / Dergi"nin hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 208
3.51.1. "Kitap / Gazete / Dergi"nin hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 209
3.52. Aşağıdaki iletişim araçlarının hayal gücünüzün gelişimi üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (%) 211
3.53. "Televizyon"un davranışlarınız üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 212
3.53.1. "Televizyon"un davranışlarınız üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 213
3.54. "Radyo"nun davranışlarınız üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 215
3.54.1. "Radyo"nun davranışlarınız üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 216
3.55. "Cep telefonu"nun davranışlarınız üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 218
3.55.1. "Cep telefonu"nun davranışlarınız üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 219
3.56. "Bilgisayar / Tablet (İnternet dışında)"in davranışlarınız üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 221
3.56.1. "Bilgisayar / Tablet (İnternet dışında)"in davranışlarınız üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 222
3.57. "İnternet"in davranışlarınız üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 224
3.57.1. "İnternet"in davranışlarınız üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 225
3.58. "Kitap / Gazete / Dergi"nin davranışlarınız üzerindeki etkisi konusunu değerlendiriniz. (%) 227
3.58.1. "Kitap / Gazete / Dergi"nin davranışlarınız üzerindeki etkisinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 228
3.59. Aşağıdaki iletişim araçlarının davranışlarınız üzerindeki etkisi konularını değerlendiriniz. (%) 230

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

TELEVİZYONA İLİŞKİN BİLGİLER 231

4.1. Hafta içi genel olarak, hangi saat dilimlerinde televizyon izlediğinizi belirtiniz. (%) 233
4.1.1. Hafta içi televizyon izleme saat dilimlerinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 234
4.2. Hafta sonu genel olarak, hangi saat dilimlerinde televizyon izlediğinizi belirtiniz. (%) 235
4.2.1. Hafta sonu televizyon izleme saat dilimlerinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 236
4.3. Neden televizyon izlersiniz? 237
4.3.1. Televizyon izleme amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 238
4.4. Televizyonda izlemekten hoşlandığınız program türlerinin, ilk üç tanesini tercih sırasına göre belirtiniz? (%) 239
4.5. Televizyonda izlemekten hoşlandığınız program türlerini birinci tercihinize göre sıralayınız. (%) 240
4.5.1. Televizyon izlerken program türlerininin birinci tercihinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 241
4.6. Televizyonda izlemekten hoşlandığınız program türlerini ikinci tercihinize göre sıralayınız. (%) 242
4.6.1. Televizyon izlerken program türlerininin ikinci tercihinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 243
4.7. Televizyonda izlemekten hoşlandığınız program türlerini üçüncü tercihinize göre sıralayınız. (%) 244
4.7.1. Televizyon izlerken program türlerininin üçüncü tercihinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 245
4.8. Televizyonda izlemekten hoşlandığınız program türleri nelerdir? (%) 246
4.8.1. Televizyonda izlemekten hoşlanılan program türlerininin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 247
4.9. En çok izlenen televizyon kanalları 248
4.9.1. En çok izlenen TV kanallarının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 249
4.10. En çok izlenen çizgi film kanalları (%) 250
4.10.1. En çok izlenen çizgi film kanallarının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 251
4.11. Televizyonu genelde kimlerle birlikte izlersiniz? (%) 252
4.11.1. Televizyonun kimlerle birlikte izlendiğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 253

BEŞİNCİ BÖLÜM

RADYOYA İLİŞKİN BİLGİLER **255**

5.1. Radyo dinler misiniz? (%) 257
5.1.1. Radyo dinlemenin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 258
5.2. Neden radyo dinlersiniz? 259
5.2.1. Radyo dinleme nedeninin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 260
5.3. Neden radyo dinlemezsiniz? 261
5.3.1. Radyo dinlememe nedeninin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 262

ALTINCI BÖLÜM

CEP TELEFONU / AKILLI CİHAZLARA İLİŞKİN BİLGİLER **263**

6.1. Cep telefonunuz var mı? (%) 265
6.1.1. Cep telefonu sahipliğinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 266
6.2. Telefonunuzda İnternet bağlantınız var mı? (%) 267
6.2.1. Telefonda İnternet bağlantısının cinsiyet, sınıf, hane gelirine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 268
6.3. Hangi amaçla cep telefonu kullandığınızı öncelik sırasına göre belirtiniz. (%) 269
6.4. Birinci tercih olarak hangi amaçla cep telefonu kullandığınızı belirtiniz. (%) 270
6.4.1. Birinci tercih olarak cep telefonu kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 271
6.5. İkinci tercih olarak hangi amaçla cep telefonu kullandığınızı belirtiniz. (%) 272
6.5.1. İkinci tercih olarak cep telefonu kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 273
6.6. Üçüncü tercih olarak hangi amaçla cep telefonu kullandığınızı belirtiniz. (%) 274
6.6.1. Üçüncü tercih olarak cep telefonu kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 275
6.7. Dördüncü tercih olarak hangi amaçla cep telefonu kullandığınızı belirtiniz. (%) 276
6.7.1. Dördüncü tercih olarak cep telefonu kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 277
6.8. Beşinci tercih olarak hangi amaçla cep telefonu kullandığınızı belirtiniz. (%) 278

6.8.1. Beşinci tercih olarak cep telefonu kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 279
6.9. Hangi amaçla cep telefonu kullandığınızı belirtiniz. (%) 280
6.9.1. Cep telefonu kullanım amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 281

YEDİNCİ BÖLÜM

İNTERNETE İLİŞKİN BİLGİLER 283

7.1. İnternet kullanıyor musunuz? (%) 285
7.1.1. İnternet kullanım durumunun cinsiyet, sınıf, hane gelirine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 286
7.2. İnternete nereden erişim sağlıyorsunuz? (%) 287
7.2.1. İnternete sağlanan erişiminin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 288
7.3. Hangi amaçla İnternet kullandığınızı öncelik sırasına göre belirtiniz. (%) 289
7.4. Birinci tercih olarak hangi amaçla İnternet kullandığınızı belirtiniz. (%) 290
7.4.1. Birinci tercih olarak İnternet kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 291
7.5. İkinci tercih olarak hangi amaçla İnternet kullandığınızı belirtiniz. (%) 292
7.5.1. İkinci tercih olarak İnternet kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 293
7.6. Üçüncü tercih olarak hangi amaçla İnternet kullandığınızı belirtiniz. (%) 294
7.6.1. Üçüncü tercih olarak İnternet kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 295
7.7. Dördüncü tercih olarak hangi amaçla İnternet kullandığınızı belirtiniz. (%) 296
7.7.1. Dördüncü tercih olarak İnternet kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 297
7.8. Beşinci tercih olarak hangi amaçla İnternet kullandığınızı belirtiniz. (%) 298
7.8.1. Beşinci tercih olarak İnternet kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 299
7.9. Hangi amaçla İnternet kullandığınızı belirtiniz. (%) 300
7.9.1. İnternet kullanma amacının cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 301
7.10. İnternete bağlandığınızda, günde ortalama ne kadar zaman geçiriyorsunuz? (%) (saat) 302
7.10.1. İnternete günde ortalama bağlanma saatinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 303
7.11. Neden İnternet kullanmıyorsunuz? 304
7.11.1. İnternet kullanmama nedenlerinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 305

SEKİZİNCİ BÖLÜM

KİTAP / GAZETE / DERGİ OKUMAYA İLİŞKİN BİLGİLER **307**

8.1. Aşağıdakilerden hangilerini düzenli olarak okuyorsunuz? (%) 309
8.1.1. Okuma durumunun cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 310
8.2. Neden kitap/gazete/dergi okursunuz? 311
8.2.1. Kitap / gazete / dergi okuma nedeninin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 312
8.3. Ne tür kitap / gazete / dergi okumaktan hoşlanırsınız? 313
8.3.1. Kitap /gazete / dergi türlerinin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 314
8.4. Neden kitap/gazete/dergi okumazsınız? 315
8.4.1. Kitap /gazete /dergi okumama nedeninin cinsiyet, sınıf, hane gelirine, ayrı oda sahipliğine ve coğrafi bölgelere göre dağılımı (%) 316

EK **317**

İSTATİSTİKSEL ANALİZ TABLOLARI **317**

TABLO VE GRAFİKLER LİSTESİ **341**